



SPRÁVA O UDRŽATELNOSTI 2021



Pízeňský Prazdroj

„Môže mávnutie motýlieho krídla v Brazílii rozpútať tornádo v Texase?“ – Túto otázku vyslovil v roku 1979 na svojej prednáške Edward N. Lorenz. Týmto príkladom chcel ilustrovať myšlienku, že aj malé odchýlky v počiatočných podmienkach môžu mať hlboký dosah na výsledky celého systému.

Edward N. Lorenz
meteorológ a matematik

[babôčka pávooká]

Môže sa mávnutie motýlieho krídla prejaviť aj na druhom konci sveta? O ľudskej aktivite to platí určite. Práve preto je dôležité, aby sme sa k životnému prostrediu chovali zodpovedne a mali na pamäti, že aj malá zmena k lepšiemu, ktorú vykonáme dnes, môže mať v budúcnosti veľký dosah. Ak má byť Zem lepším miestom pre život, musíme zaviesť a dodržiavať udržateľné opatrenia, ktoré nebudú mať ničivý dosah na životné prostredie. My v Plzeňskom Prazdroji sme na to pripravení.

Našu Správu o udržateľnosti za rok 2021 reprezentuje zbierka motýľov. Chceli by sme, aby sa náš svet v budúcnosti stal miestom, kde sa budú nové druhy skôr rodiť ako miznúť, ako to mnohým z nich dnes hrozí. Motýle sú pre nás symbolom zdravej krajiny a krehkej krásy, o ktoré je potrebné sa starať, pretože o ne môžeme ľahko prísť.



Na budúcnost!
2030

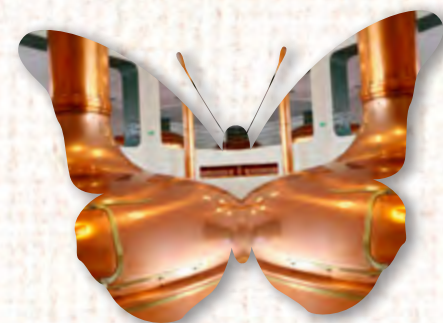
OBSAH:



EDITORIÁL



Pílský Prazdroj



I. O SPOLOČNOSTI



II. STRATÉGIA



III. UHLÍKOVÁ NEUTRALITA



IV. VODA



V. SUROVINY



VI. OBALY



VII. ODPADY



VIII. ĽUDIA



IX. ZODPOVEDNOSŤ



X. KOMUNITY



XI. GRI ŠTANDARDY



XII. O SPRÁVE

EDITORIÁL

Svetoznáma značka Prazdroj patrí medzi priekopníkov a lídrov vo výrobe piva. Rovnakú ambíciu však máme aj v udržateľnosti.

Udržateľnosť sa dostala do centra našej firemnej stratégie aj do všetkých našich procesov. Prejavuje sa to v oblasti životného prostredia, kde šetríme prírodné zdroje a sme na ceste k uhlíkovej neutralite, v sociálnej oblasti, v ktorej prispievame k pozitívnym zmenám v našom okolí, ako aj v našom celkovom zodpovednom prístupe k podnikaniu.

Aj napriek náročnému roku 2021, ktorý bol opäť do veľkej miery ovplyvnený pandémiou, sme v tomto dôraze na udržateľnosť v Plzeňskom Prazdroji nepoľavili. S pestovateľmi chmeľu sme iniciovali aktivity, ktoré im budú nápomocné pri riešení problémov spojených so zmenou klímy. Spoločne s ďalšími partnermi sme rozbehli projekt PRE CHMEĽ, ktorý vďaka najmodernejším technológiám pomôže pestovateľom zefektívniť hospodárenie s vodou a zaviesť do praxe princípy udržateľného poľnohospodárstva.



SPĚŠ
NA OBSAH

Postupne prechádzame na zelené zdroje energií, inovovali a modernizovali sme procesy vo výrobe. Dlhodobé máme výborné výsledky v spotrebe vody. V našom pivovare v Nošovicach nám jej na uvarenie jedného litra piva stačí iba 2,4 litra. Mapujeme našu uhlíkovú stopu v celom dodávateľsko-odberateľskom reťazci a angažujeme sa v presadzovaní udržateľných riešení aj za hranami našich pivovarov. Na ceste k cirkularite obalov sme sa venovali príprave na zálohovanie plechoviek na Slovensku a zavedeniu podobného riešenia aktívne presadzujeme aj v Českej republike. Ukončili sme predaj našich produktov v PET fľašiach a uviedli sme na trh plechovku s najvyšším certifikovaným podielom recyklátu hliníka v tele.

Venovali sme sa preventívnym programom v oblasti alkoholovej zodpovednosti, ktoré cieľili najmä na mladistvých, a v čase covidu sme spolu s odborníkmi sprevádzkovali online poradňu projektu Rešpektuj 18: Poďme o tom hovoriť. Prostredníctvom dobrovoľných samoregulačných opatrení v komunikácii aj reklame podporujeme zodpovedný prístup ku konzumácii alkoholu. V našom portfóliu reagujeme aj na zvyšujúci sa dopyt po nealkoholických nápojoch. ▶

▶ Našli sme silu na pomoc pohostinstvám a reštauráciám pri výzvach spojených s covidom, ako aj pri prípravách na budúcnosť. V rámci projektu Fresh Outlet sme napríklad pomohli dvom tisíciam pohostinstiev zbaviť sa nielen reklamného smogu, ale tiež znížiť spotrebu energií alebo plastov.

Našu podporu v okolí pivovarov sme viac nasmerovali na projekty v oblasti ochrany vody alebo zmeny klímy. Na prvom mieste stále dbáme na bezpečnosť a rozvoj našich zamestnancov. Veľký dôraz kladieme na posilňovanie zdravého a inkluzívneho pracovného prostredia, kde máme všetci príležitosti na rozvoj svojho potenciálu. Sú to práve naši ľudia, ktorí stoja za všetkými úspešnými krokmi súvisiacimi s výrobou piva a s udržateľnosťou.

V čase, keď píšem tieto riadky, zažívame obdobie, ktoré je po dvoch náročných rokoch úplne bezprecedentné. Verím však, že hodnoty pivovarníctva, ako sú solidarita a pospolitosť, nám všetkým pomôžu toto obdobie prekonať. My v Prazdroji si za nimi stojíme.

Na zdravie a na budúcnosť!

Dragos Constantinescu,
generálny riaditeľ



[žltáček pивný]

Na českém území se objevil už v roce 1842. Rychlo se rozšířil po celé Evropě a stal se chráněným druhem. V současnosti se vyskytuje po celém světě a jako jeden z mála z této čeledi si zachovává aj po takom dlhom čase svoj pôvodný vzhľad i vlastnosti.



I. O spoločnosti



SPĚT
NA OBSAH

Sme vedúcou pivovarníckou spoločnosťou v Českej republike a patríme medzi najväčších výrobcov piva v strednej Európe. O kvalite našej práce svedčí aj to, že dlhodobo figurujeme na prvej priečke medzi exportérmi českého piva.

Od 1. júna 2014 sme sa stali integrovanou spoločnosťou, ktorú tvorí Plzeňský Prazdroj a Plzeňský Prazdroj Slovensko (predtým Pivovary Topvar). Týmto spojením sme vytvorili vedúcu pivovarnícku spoločnosť v strednej Európe. Od roku 2017 sme súčasťou globálnej skupiny Asahi.

Naše pivo sa varí v dvoch pivovaroch v Plzni, ďalej v Nošovicích, Velkých Popoviciach a v slovenskom Veľkom Šariši. V roku 2020 k nim v Plzni pribudol ešte experimentálny pivovar Proud.

Súčasťou našich pivovarov sú tiež sladovne, ktoré predstavujú záruku používania tých najlepších vstupných surovín. Naše značky predstavujú to najlepšie z dedičstva českého pivovarníctva a ich produkty sú dlhodobo uznávané ako piva tej najvyššej kvality. Sme hrdí na to, že štyri naše značky nesú chránené zemepisné označenie České pivo.

CHCEME BYŤ FIRMOU, KTORÁ JE NIELEN ÚSPEŠNÁ V PODNIKANÍ, ALE PRINÁŠA TIEŽ POZITÍVNY PRÍNOS CELEJ SPOLOČNOSTI A ŽIVOTNÉMU PROSTREDIU.



AKO SME NA TOM BOLI V ROKU 2021

PRE PANDÉMIU KORONAVÍRUSU NÁM POKLESOL PREDAJ.

10

PERSONÁLNE ZMENY

MÁME NOVÉHO GENERÁLNEHO RIADITEĽA A MANAŽÉRA ŠARIŠSKÉHO PIVOVARU.

12

INVESTÍCIE

NAĎALEJ INVESTUJEME DO VÝROBY, TECHNOLÓGIÍ, INFRAŠTRUKTÚRY A ĽUDSKÝCH ZDROJOV.

13

ETIKA SPOLOČNOSTI

RIADIME SA NAŠOU INTEGROVANOU POLITIKOU.

14

ISO CERTIFIKÁTY

FUNGUJEME NA ZÁKLADE CERTIFIKOVANÝCH PROCESOV RIADENIA.

14

ZÍSKANÉ OCENENIA

MÁME PRESTÍŽNE CENY.

15

STAKEHOLDERI

VÁŽIME SI VŠETKÝCH, KTORÍ NÁM POMÁHAJÚ ZLEPŠOVAŤ SA.

16

AKO SME NA TOM BOLI V ROKU 2021

Plzeňský Prazdroj zaznamenal v dôsledku pandémie koronavírusu druhý rok po sebe pokles celkového predaja piva na domácom trhu. Ten medziročne klesol o 3 % na 6,5 milióna hektolitrov.

Predaje v obchodoch v dôsledku krízy klesli medziročne o 5 %, lepšie na tom však boli predaje čapovaných pív, ktoré sa medziročne zvýšili o 2 %, a to aj napriek tomu, že gastrosektor bol uzatvorený dokonca dlhšie ako v roku 2020. Do tohto výsledku sa určite premietla tiež intenzívna podpora, ktorú Prazdroj prevádzkam dlhodobo venuje.

IBA ZA POSLEDNÉ DVA ROKY SME NA PODPORU GASTRA VYČLENILI VÝŠE POL MILIARDY KORÚN. RAST PREDAJOV ZNOVU POTVRDILA VLAJKOVÁ LOĎ PIVOVARU - LEŽIAK PILSNER URQUELL. NAJVÄČŠÍ PODIEL NA RASTE KATEGÓRIE LEŽIAKOV MÁ PIVOVAR RADEGAST SO STÁLE POPULÁRNEJŠOU RÝDZO HORKOU 12.



Dobre sa darilo aj neochutenému Birellu, ktorého predaj sa zvýšil o 1 %, ešte lepšie na tom boli ochutené nealkoholické radlery, ktoré rástli o 4 %. Celkovo tieto čísla odrážajú zvýšený záujem o nealko nápoje.

Vôbec najlepšie výsledky zaznamenal Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s., ktorý medziročne vzrástol o 7 % a celkove za celý rok predal viac ako 1,6 milióna hektolitrov piva. Na Slovensku sa rastúcemu záujmu tešili ležiaky, ktorých predaj stúpol o 11 %. Najväčší celkový nárast patrí značke Pilsner Urquell, ktorá navyše v nezávislom spotrebiteľskom prieskume v kategórii pív získala ocenenie **NAJDÔVERYHODNEJŠIA ZNAČKA ROKA 2021**. Prazdroj sa na Slovensku stal lídrom predaja piva v sklenených fľašiach.



Úspech u spotrebiteľov tiež zožala aj značka Šariš so svojou limitovanou letnou edíciou piva Jánošík, ktoré vzniklo v rámci unikátnej spolupráce s pivovarom Vřšky v Terchovej.



Dobre sa darilo aj neochutenému Birellu, ktorého predaj sa zvýšil o 1 %, ešte lepšie na tom boli ochutené nealkoholické radlery, ktoré rástli o 4 %.



PLZEŇSKÝ PRAZDROJ PATRÍ MEDZI VÝZNAMNÝCH PLATCOV DANE. Účelom daňového kódexu spoločnosti Asahi je zabezpečiť riadne vedenie daňových záležitostí s ohľadom na správu daní a daňovú transparentnosť a zároveň vyvažovať záujmy rôznych zúčastnených strán.

Zloženie našich daní:

Spotrebná daň
Daň z príjmov právnických osôb
Daň z pridanej hodnoty
Daň z nehnuteľností
Dane z energií
Ostatné (daň z motorových vozidiel a zrážky dane)

DANE,
KTORÉ PLZEŇSKÝ
PRAZDROJ ZAPLATIL
V ČR* A SR

CZ
4,87 miliardy
korún
z toho takmer
2 miliardy korún
spotrebná daň



SK
48,38 milióna
eur
z toho takmer
22 miliónov eur
spotrebná daň



DAŇOVÝ
KÓDEX
SPOLOČNOSTI
ASAHI

*Prazdroj patrí medzi TOP 20 platcov daní z príjmu právnických osôb v ČR.



Dragos Constantinescu

PERSONÁLNE ZMENY

Máme nového šéfa. Kormidla Plzeňského Prazdroja sa od začiatku júna ujal **Dragos Constantinescu**, ktorý na poste generálneho riaditeľa po štyroch rokoch strieda Granta Liversagea. Dragos prichádza do Česka po úspešnom pôsobení na pozícii prezidenta rumunského pivovaru Ursus a riaditeľa rumunského a maďarského trhu v skupine Asahi. Šarišský pivovar riadi od marca 2021 nový manažér **Grzegorz Komora**, ktorý má za sebou 14 rokov skúseností v pivovaroch v poľských Tychách a v severomoravských Nošoviciach.

INVESTÍCIE

+20 %
72 000 hektolitrov



Pivovar Radegast v Nošoviciach

Aj napriek negatívnym vplyvom pandémie a ďalším zmenám na trhu pokračovalo bez výrazných obmedzení schvaľovanie aj ďalšie plánovanie investícií do technológií, infraštruktúry aj ľudských zdrojov. Zároveň však tiež intenzívne investujeme do výroby, aby sme zabezpečili dlhodobu dostatočnú kapacitu svojich pivovarov. V roku 2021 došlo k navýšeniu výrobnnej kapacity Radegastu o 20 % na viac než 72 000 hektolitrov piva týždenne. Umožnila to investícia vo výške 250 miliónov korún, ktorá

zahŕňala **stavbu novej varne, zaobstaranie štyroch kvasných tankov a nový sladínový filter**, ktorý nošovický pivovar používa ako jediný v Česku. Pokročili tiež práce na **rozšírení skladovacích kapacít v Plzni** a investície do ďalších inovácií, ktoré povedú k zníženiu spotreby vody, energií aj produkcie CO₂. V Plzni bude tiež pokračovať **rekonštrukcia bývalej elektrárne na experimentálny pivovar Proud**. Máme v pláne zveľadiť elektrárňu zvonka a zásahu sa nevyhne ani jej okolie.

ETIKA SPOLOČNOSTI

Zásady a pravidlá, ktoré pevne dodržiavame v našom podniku, jasne vymedzuje naša **integrovaná politika spoločnosti**. Definujeme v nej svoje postoje ku kvalite, zdravotnej nezávadnosti výrobkov a krmných materiálov, k bezpečnosti práce a k ochrane životného prostredia. Pre všetkých zamestnancov, ale aj pre vedľajšie pracovné sily, zhotoviteľov a konzultantov sú záväzné naše **Zásady obchodnej etiky**, s ktorými oboznamujeme aj našich dodávateľov. Pre dodávateľov je záväzná tiež **Protikorupčná smernica Asahi Europe and International**. Máme tiež v **Kódexe komerčnej komunikácie** zakotvené zásady samoregulácie, podľa ktorých sa riadime pri našom zodpovednom marketingu alkoholických výrobkov.

DÔLEŽITÉ
LISTINY

ISO CERTIFIKÁTY

Integrovaná politika spoločnosti definuje celkové zámery spoločnosti a priamo nadväzuje na integrovaný systém riadenia, ktorý v súčasnosti zahŕňa princípy systému WCM, systému riadenia kvality – **ISO 9001**, systému riadenia ochrany životného prostredia – **ISO 14001**, systému riadenia bezpečnosti potravín – **ISO 22000** a **GMP+** a v neposlednom rade tiež systému bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci – **ISO 45001** a systému hospodárenia s energiou – **ISO 50001**.



Oblasť riadenia environmentálnych a bezpečnostných systémov je v súlade s ISO štandardmi a spadá pod systémové vedenie vrchného pívovára Plzeňského Prazdroja.

ZÍSKANÉ OCENENIA



SODEXO ZAMESTNÁVATEĽ ROKA

Porovnanie firiem podľa medzinárodnej metodiky PwC Saratoga, ktoré sleduje napríklad mzdové náklady, náklady na vzdelávanie zamestnancov či benefitné programy. Tento rok sa nám podarilo zvíťaziť v regionálnom aj celoštátnom kole.



Odovzdávanie ocenenia Sodexo Zamestnávateľ roka

LEMUR

PR kampaň o pomoci výčapníkom počas lockdownu získala dve ceny Lemur. Úspech PR tímu Plzeňského Prazdroja zvýraznila ešte bronzová priečka v kategórii Media Relations za komunikáciu podpory prevádzok, ktorú Prazdroj po celý čas koronavírusovej krízy poskytoval svojim zákazníkom.

FENIX CONTENT MARKETING

Zlatého Fénixa získal príbeh Plzeňského Prazdroja zdieľaný na pivných táckach, bronz vybojoval interný newsletter Šnyt.

VIA BONA SLOVAKIA

Ocenenie Férový hráč na trhu, ktoré udeľuje Nadácia Pontis za inšpiratívne príklady v oblasti zodpovedného podnikania a firemnej filantropie, sme získali za pomoc gastrosektoru počas pandémie.

CENA POTRAVINÁRSKEJ KOMORY SLOVENSKA

S projektom Cesta k plnej cirkularite obalov sme obsadili prvé miesto v kategórii Trvalá udržateľnosť. Odborná porota v rámci projektu ocenila celý súbor aktivít, pod ktoré spadá napríklad upustenie od pivných PET fliaš, podpora vratných sklenených fliaš, dôraz na cirkularitu plechoviek a celková ambícia dosiahnuť plnú cirkularitu.

TOP ZODPOVEDNÁ FIRMA

Tento rok sa umiestnil medzi zlatými spoločnosťami v ratingu Veľká firma a TOP Zodpovedná firma v reportingu. Aliancia Byznys pro společnost ceny udeľuje už od roku 2011 a Plzeňský Prazdroj sa medzi tými najlepšími objavuje pravidelne.

STAKEHOLDERI: S KÝM SPOLU- PRACUJEME

Spolupráca a partnerstvá sú pre nás kľúčové. V Česku sme členmi **Zväzu pivovarov a sladovní, Potravinárskej komory, Zväzu priemyslu a dopravy**. Aktívni sme tiež napríklad v **Rade pre reklamu** a v združení **Byznys pre spoločnosť**. Sme zkladajúcim členom **Iniciatívy pre zálohovanie**. Na Slovensku o spoločných témach diskutujeme napríklad v **Potravinárskej komore Slovenska** a vo **Zväze obchodu Slovenskej republiky**. Sme aktívnym členom **Slovenského združenia výrobcov piva a sladu, Rady pre reklamu, Business Leaders Fóra** a iniciatívy **Circular Slovakia**.

NAŠI STAKEHOLDERI:

EÚ
Vláda
Zákonodarcovia
Regionálni a lokálni partneri
Asociácie a zväzy
Neziskové organizácie
Vzdelávacie a výskumné inštitúcie
Médiá
Dodávatelia
Zákazníci a spotrebitelia
Zamestnanci a odbory

**Veľké zmeny nie
je možné robiť
samostatne, ale vždy
v partnerstve s ďalšími
subjektmi naprieč
odbormi.**

Prihlásili sme sa k záväzkom znižovať dosah nášho podnikania na klímu a prírodu, na čom hodláme spolupracovať naprieč sektormi. Spojili sme sa preto **Nadáciou Partnerství** pri ocenení **Adaptterra Awards**, ktoré oceňuje projekty zmierňujúce negatívne efekty otepľovania alebo nové nápady netradičného využívania a zadržiavania vody v mestách.

V roku 2021 sme boli tiež partnerom akcie **GreenHack**, najväčšieho inovačného hackatonu v strednej Európe zameraného na udržateľnosť. Počas dvoch dní sa virtuálne stretli študenti, etickí hackeri, vývojári, dizajnéri a technológovia, aby využili svoj potenciál na riešenie problémov z oblasti recyklácie obalov či odpadov, úspor energie v budovách alebo predĺženia životnosti výrobkov.

Naplno si uvedomujeme, že sú to práve naši stakeholderi, ktorí ovplyvňujú našu firmu, a teda aj jej úspechy. Na identifikáciu tém týkajúcich sa priamo našej spoločnosti sme zhrnuli informácie od organizácií a jednotlivcov, ktoré majú vplyv na našu spoločnosť alebo ktorých naša spoločnosť ovplyvňuje. Získali sme ich z tzv. **stakeholder dialógov** (pozri QR kód), ktoré pravidelne realizujeme a ktoré zahŕňajú napríklad aj prieskumy a okrúhle stoly. Z rozhovorov vznikla matica významnosti, ktorú sme využili pri identifikácii kľúčových tém našej stratégie udržateľnosti od roku 2020.



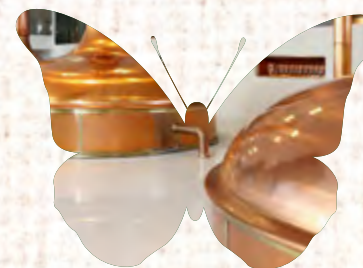
DIALOG CZ



DIALOG SK



**POSILŇUJEME OBLASŤ AJ TÉMU UDRŽATEĽNOSTI
V POĽNOHOSPODÁRSTVE, POTRAVINÁRSTVE
A PIVOVARNÍCTVE V ČESKU, NA SLOVENSKU,
ALE AJ V EURÓPE.**



CZ

Výročná správa spoločnosti
Plzeňský Prazdroj, a.s.



SK

Výročná správa spoločnosti
Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s.





II. Stratégia NA BUDÚČNOSŤ! 2030



[zlatáček plzenský]

Ide o najznámejšieho zástupcu čelade udržateľníkovitých. Typickým znakom je jeho ustavičná starostlivosť o prírodu. Samci aj samičky vynikajú neobyčajnou organizovanosťou, pravidelne vyhodnocujú svoju snahu pomôcť prírode a hľadajú nové riešenia.



SPÄŤ
NA OBSAH

Dary prírody sú pre varenie vynikajúco chutiaceho piva nevyhnutné. Práve preto podnikáme v súlade s prírodou, aby sme ju zachovali nielen pre nás, ale aj pre budúce generácie. Naším cieľom je nielen neškodiť planéte, ale naopak, prichádzať s riešeniami, ktoré k nej budú šetrné.

V ROKU 2020 SME VÝRAZNE POSILNILI NAŠE AMBÍCIE V OBLASTI UDRŽATEĽNÉHO ROZVOJA A PRIJALI SME NOVÚ STRATÉGIU, KTORÚ BUDEME NAPŔIŤ POČAS NAJBĽIŽŠÍCH 10 ROKOV.

Udržateľnosť predstavuje srdce nášho podnikania. V rámci strategického plánu preto každý rok stanovujeme pre túto oblasť jasné ciele, ktoré nám pomáhajú smerovať k udržateľnému fungovaniu spoločnosti.



Na budúcnosť!
2030

Piliere stratégie:



VODA



UHLÍKOVÁ
NEUTRALITA



CIRKULARITA
OBALOV



SUROVINY



ODPADY



ZODPOVEDNOSŤ



DIVERZITA

Našími aktivitami v oblasti udržateľnosti

PODPORUJEME CIELE UDRŽATEĽNÉHO ROZVOJA OSN (SDGs) prijatých na samite OSN v septembri 2015.



MÁME JASNE DANÉ CIELE A ZODPOVEDNOSTI

Udržateľnosť je integrálnou súčasťou našej firemnej stratégie a vrcholový manažment, vrátane celého predstavenstva, je hodnotený podľa dosahovania stanovených KPIs udržateľného rozvoja firmy.

Napĺňanie stratégie udržateľnosti premietame nielen do strategického plánovania, ale tiež do každodenných rozhodnutí spoločnosti.

Za ne sú zodpovední riaditelia jednotlivých oddelení, ktoré majú navyše tiež svojho zástupcu v tíme pre udržateľnosť. Na konzistentnosť stratégie dohliada riadiaci výbor zložený z členov najvyššieho vedenia spoločnosti.

DÔRAZ NA UDRŽATEĽNÉ PODNIKANIE SA UŽ VEĽA ROKOV DOTÝKA KAŽDODENNÉHO ŽIVOTA PRAZDROJA. S NOVOU STRATÉGIOU UDRŽATEĽNOSTI SME POSILNILI KOMUNIKÁCIU NÁŠHO DÔRAZU NA UDRŽATEĽNÉ PODNIKANIE A CHOVANIE SMEROM K NAŠIM ĽUĐOM. TÍ SA TAK ČASTO SAMI STÁVAJÚ AMBASÁDORMI ŠETRNEHO PRÍSTUPU K PRÍRODE.

Povedomie o novej stratégii sme tiež šírili prostredníctvom internej súťaže „Udržateľní“, v ktorej si kolegovia mohli hrou formou vyskúšať triedenie odpadu, upcycláciu, pestovanie rastlín alebo šetrenie vodou a energiami. Pre senior manažment organizujeme sériu workshopov v rámci **Akadémie udržateľnosti**. Našich zamestnancov vzdelávame aj prostredníctvom rôznych kanálov internej komunikácie, vrátane špeciálneho podcastu. Naše skúsenosti zdieľame aj s verejnosťou na odborných seminároch a konferenciách aj i v rámci spolupráce s univerzitami.

STRATEGICKÉ CIELE

2021

2025

2030

2050

Na budúcnosť!
2030**UHLÍKOVÁ NEUTRALITA**

Odmerali sme spotrebu emisií v dodávateľsko-odberateľskom reťazci. Vo výrobe sa významne podarilo znížiť spotrebu energie v pivovare Nošovice. V Plzni sme prešli na odber „zelenej pary“.

**VODA**

Investovali sme do nových technológií na úpravu vody.

**OBALY** Priemer CZ a SK**60 %**

našich produktov ide na trh vo vratných obaloch.

80 %

Spotrebu jednorazového plastu z primárneho materiálu sme znížili o 80 %.

**SUROVINY**

100 % jačmeňa a 2/3 chmeľu sme nakúpili lokálne v Česku a na Slovensku.

**ODPADY**

Všetky druhotné suroviny z výroby recyklujeme.

**12 % ZODPOVEDNOSŤ**

Ďalej sme rozširovali ponuku nealkoholických nápojov, ktoré teraz tvoria 12 % nášho portfólia.

VŠETKY DIGITÁLNE KANÁLY NAŠICH ALKOHOLICKÝCH ZNAČIEK OBSAHUJÚ MECHANIZMUS OVERENIA VEKU S CIEĽOM UMOŽNIŤ PRÍSTUP IBA OSOBÁM NAD 18 ROKOV.

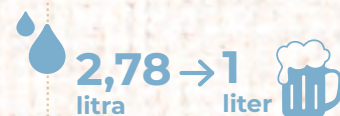
18**DIVERZITA**

Podporujeme rodičov a kariérny rozvoj žien.

Bezpečnosť a zdravie našich zamestnancov je na prvom mieste nielen počas pandémie.

**UHLÍKOVÁ NEUTRALITA**

Všetka elektrina pre naše pivovary bude pochádzať z obnoviteľných zdrojov.

**VODA**

Znížime priemernú spotrebu vody potrebnú na výrobu 1 l piva na 2,78 l.

**ODPADY**

„Žiadny odpad z našich pivovarov neskončí na skládke.“

**90 % ZODPOVEDNOSŤ**

90 % našich produktov bude so zníženým obsahom cukru alebo úplne bez cukru.

20 %

O 20 % zvýšime angažovanosť v našich preventívnych programoch.



„Bez alkoholu bude pätina nápojov v našom portfóliu.“

**UHLÍKOVÁ NEUTRALITA**

Naše pivovary budú uhlíkovo neutrálne.

30 %

O 30 % znížime uhlíkovú stopu nášho dodávateľsko-odberateľského reťazca.

**VODA**

Voda pre naše pivovary bude pochádzať iba z udržateľných zdrojov.

**OBALY**

Všetky obaly našich výrobkov budú znovu použiteľné alebo recyklovateľné a zároveň aspoň spoločne vyrobené z recyklátu.

„Ukončíme používanie jednorazových plastov vyrobených z primárnych surovín.“

**SUROVINY**

Všetky poľnohospodárske suroviny používané na naše pivo budú z udržateľných zdrojov.

**25 % ZODPOVEDNOSŤ**

Nealkoholické nápoje budú tvoriť 25 % nášho portfólia.

**DIVERZITA**

Dosiahneme vyrovnaný podiel mužov a žien vo vedení.



Naše záväzky v oblasti udržateľného rozvoja sú plne v súlade so stratégiou udržateľnosti skupiny Asahi Europe & International.

STRATÉGIA
UDRŽATEĽNOSTI
ASAHI

NAPŔŇANIE STRATÉGIE

Nestačí si ciele iba vytýčiť, je potrebné ich aj naplniť a neustále pracovať na ďalšom zlepšovaní. O tom tiež hovorí naša stratégia udržateľnosti, ktorú sme nazvali Na budúcnosť! Ako súčasť skupiny Asahi sme tiež členom globálnej iniciatívy **RE100** zameranej na používanie elektriny z obnoviteľných zdrojov, tiež sme sa zaviazali k cieľu **Science Based Targets** neprekročiť oteplenie planéty o viac ako 1,5°C.

Plánovanie cieľov spotreby vody aj celkovej priamej energie pre pivovary v Českej republike a na Slovensku sa, bohužiaľ, v roku 2021 nepodarilo dosiahnuť. Medzi hlavné príčiny patrí pandémia covid-19 a s ňou spojené nariadenia vlády obmedzujúce prevádzku reštaurácií. Tým došlo k výraznému poklesu predaja sudového piva, ktorého výroba a distribúcia sú z pohľadu spotreby energií a vody najvýhodnejšie.

SCIENCE
BASED TARGETSINICIATÍVA
RE100



III. Uhlíková neutralita



[zelenáčik uhlíkový]

Vyskytuje sa v okolí pivovarov a vyhľadáva špecifické miesta, kde vzniká CO₂. Svojou prítomnosťou pomáha jeho produkciu znižovať. Samičky sa vydávajú aj za hranice pivovarov a hľadajú ďalšie príležitosti, kde by mohli pomôcť so znižovaním uhlíkovej stopy.

Znižovaniu uhlíkovej stopy sa venujeme už dlhodobo, ale to neznamená, že by sme tu nemali priestor na ďalšie zlepšenie. Už niekoľko rokov pravidelne investujeme do podstatných zmien, ktoré nám pomáhajú dosahovať čiastkové ciele na ceste k uhlíkovej neutralite.

Náš záväzok:
Do roku 2030
budú všetky naše
pivovary uhlíkovo
neutrálne.



SPÄŤ
NA OBSAH



**INVESTÍCIE
A MODERNIZÁCIA**
MENÍME FĽAŠE,
AUTOMATIZUJEME SKLADY,
MODERNIZUJEME SLADOVNE.
28

**ENERGIE A EMISIE
CO₂ VO VÝROBE**
ZNIŽUJEME SPOTREBU.
32

**EMISIE CO₂
V DODÁVATEĽSKO-
ODBERATEĽSKOM
REŤAZCI**
POCHÁDZA ODTIAĽ VYŠE 80 %
NAŠICH EMISÍ CO₂.
33

**OBJAVOVANIE
ALTERNATÍVNYCH
POHONOV**
TESTUJEME ELEKTROMOBILY
RÔZNYCH ZNAČIEK.
34

INVESTÍCIE A MODERNIZÁCIA

ZELENÁ PARA V PLZNI

Plzeňský Prazdroj a Plzeňská teplárenská podpísali za účasti primátora Plzne sedemročnú zmluvu na dodávky „zeleného tepla“, ktorá bude mať pozitívny dosah na životné prostredie. Dodávky sú zazmluvnené do konca roka 2028 a ide o teplo vyrobené z obnoviteľných zdrojov, v tomto prípade z odpadovej drevnej štiepky. Postupne sme spaľovaním tejto biomasy nahradili takmer 300 000 ton spaľovaného hnedého uhlia.

„Udržateľný prístup zavádzame do všetkých našich procesov a činností. Preto chceme maximálne využívať aj obnoviteľnú energiu. Spolupráca s Plzeňskou teplárenskou je tak dôležitým krokom na našej ceste, ktorá vo finále povedie k tomu, že v roku 2030 budeme vo výrobe uhlíkovo neutrálni,“

vraví Pavel Šemík,
technický riaditeľ Plzeňského Prazdroja.



Ročná úspora CO₂ je okolo 38-tis. ton CO₂



Varňa v Plzni

IZOLÁCIA ČASTI TECHNOLOGIÍ NA VARNIACH PILSNER URQUELL A GAMBRINUS V PLZNI

úspora energie 0,46 MJ/hl a 193 ton emisií CO₂ za rok.



Varne: ročná úspora 193 ton emisií CO₂

PREMENA NAŠICH FLIAŠ NA PLNE
RECYKLOVATEĽNÉ (PÔVODNÉ HLINÍKOVÉ
FÓLIE A PLASTOVÉ ETIKETY NAHRADIL PAPIER)
PRINIESLA PRIAMO VO VÝROBE VÝRAZNÉ ÚSPORY
ENERGIE 4,4 MJ/HL A 1 815 TON EMISIÍ CO₂ ZA ROK.



Flaše: ročná úspora 1 815 ton emisií CO₂



Automatický sklad v Nošovicích

BUDOVANIE AUTOMATICKÉHO SKLADU V PLZNI

Výstavba začala v roku 2021, spustený by mal byť v novembri 2022. Sklad bude využívať zelenú energiu, čo ušetrí LPG, ktoré by bolo inak spotrebovávané vysokozdvížnymi vozíkmi. Odhadom sa tak ušetrí asi 480 ton CO₂ za rok.

AUTOMATIZÁCIA SKLADU V NOŠOVICIACH

Pri rozširovaní kapacity Pivovaru Nošovice sme na sklade inštalovali 16 AGV strojov (automatizované riadené systémy) a implementovali infraštruktúru potrebnú na kompletne riadenie dopravy a manipuláciu s hotovým tovarom.

Zároveň pripravujeme projekt inštalácie fotovoltickej elektrárne na streche skladu, ktorá by mala pokryť jeho kompletnú spotrebu elektrickej energie.

ZRUŠENIE KOTLOV A VÝMENA KOMPRESOROV VO VEĽKOM ŠARIŠI

V našom šarišskom pivovare sme kompresor na výrobu stlačeného vzduchu vymenili za energeticky úspornejší. Vďaka tejto výmene ušetríme 0,05 kwh/hl a 10 ton emisií CO₂ za rok.

Modernizácia sladovne Šariš zefektívnila výrobu a zároveň znížila dopad na životné prostredie.

MODERNIZÁCIA SLADOVNE VO VEĽKOM ŠARIŠI

Výmena strojov a zariadení v sladovni, ktorá prebehla počas letnej odstávky, nadväzuje na minuloročnú výmenu triedičky jačmeňa a obracača zeleného sladu. Tá nielen zefektívnila výrobu, ale znížila tiež jej dosah na životné prostredie a priniesla významné úspory až 38 795 kWh energie a viac ako **7 ton** emisií CO₂. Tento rok Pivovar Šariš nakúpi ďalšie nové obracače aj- a koľajnice, po ktorých sa tieto obracače posúvajú. Týmto pivovar zavŕši etapu modernizácie procesu kľúčenia. Významné investície smerujú do kompletnej rekonštrukcie hornej časti hvozdu, kde dochádza k sušeniu zeleného sladu, ako aj do výmeny systému ohrevu pri hvozdení sladu. Modernizácia v sladovni zlepší automatizáciu a presnosť procesov.

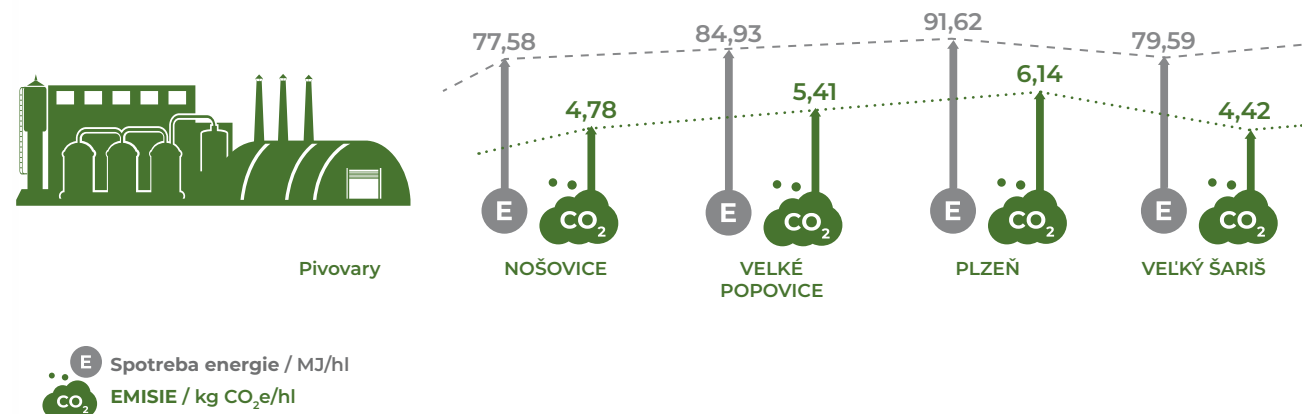


Sladovňa:
úspora **7 ton** emisií CO₂

ENERGIE A EMISIE CO₂ VO VÝROBE

Spotrebu energií sa významným spôsobom podarilo znížiť v pivovare Nošovice, ostatné pivovary dosiahli podobnú úroveň spotreby ako v roku 2020. Celková spotreba za celú spoločnosť za vďaka výsledku Nošovic znížila o 0,67MJ/hl. Celkové emisie skleníkových plynov vo výrobe boli v roku 2021 znížené na hodnotu 5,51 kg CO₂e/hl.

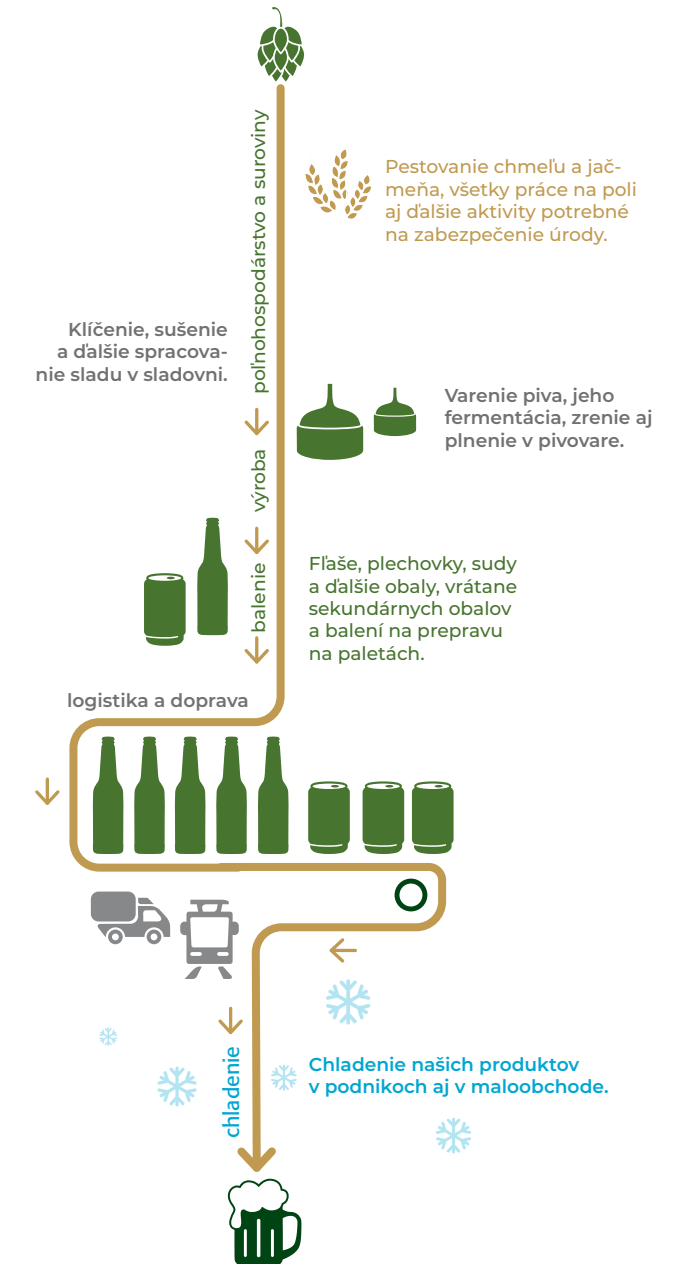
SPOTREBA ENERGIÍ A UHLÍKOVÁ STOPA VO VÝROBE V ROKU 2021



EMISIE CO₂ V DODÁVATEĽSKO- ODBERATEĽSKOM REŤAZCI

Spolu s externými odborníkmi sme pokračovali v meraní našej uhlíkovej stopy v oblasti nepriamych emisií a dnes môžeme s istotou povedať, že **viac ako 80% emisií CO₂** pochádza práve z dodávateľsko-odberateľského reťazca. Sústreďme sa preto na spoluprácu s našimi partnermi, aby sme spoločne v tejto oblasti dosiahli pozitívne zmeny.

PRODUKCIA EMISIÍ OD SEMIENKA PO POHÁR



OBJAVOVANIE ALTERNATÍVNYCH POHONOV

V distribučnom centre Chýně sme v bežnej prevádzke testovali elektromobil e-Sprinter od Mercedesu, jeho súčasné parametre však naše potreby nedokázali pokryť. Tento rok preto plánujeme test Volva FL Electric, ktoré má väčšiu tonáž a mohlo by nám preto viac vyhovovať. Postupne tiež testujeme hybridné osobné automobily pre manažment.

Tak ako každý rok prešli vodiči LongTruckov školením a následnými spolujazdami so školiteľmi. Mali by sa počas nich naučiť, ako optimálne využívať vozidlo s dôrazom na hospodárny štýl jazdy. Navyše bola medzi nimi vyhlásená súťaž, v ktorej bol tento štýl jazdy hodnotený, čo pomohlo zlepšiť motiváciu. V priemere klesla spotreba LongTruckov o 0,25 litra na 100 km.



Nové Volvo FL Electric



ŠTYRI KROKY K UHLÍKOVEJ NEUTRALITE



PREMENA

Premena mixu energie
nakupovanej
od dodávateľov.



ELEKTRINA

Do roku 2025 budeme čerpať
elektrickú energiu v pivovaroch
iba z obnoviteľných zdrojov.



EMISIE

Postupné znižovanie emisií
pri chladení a doprave piva, ako aj
v poľnohospodárstve.



ZÁVÄZOK

Do roku 2030 znížime emisie
v dodávateľsko-odberateľskom
reťazci o 30 %.





IV. Voda



[modráčik krištáľový]

Tento neobvyklý druh potrebuje na vývoj vodu viac ako ktorýkoľvek iný druh motýľov. Pri premene na dospelého jedinca však jej spotrebu neustále znižuje a dokonca bolo preukázané, že zástupcovia vyskytujúci sa v určitých lokalitách v znižovaní spotreby vody výrazne vynikajú.



SPÄŤ
NA OBSAH

Bez vody by nemohol existovať život na našej planéte a samozrejme by sme bez nej nemohli variť naše skvelé pivo. Jej zásoby na Zemi však nie sú nevyčerpatelné a v súčasnosti nám dokonca z krajiny mizne. Je preto nevyhnutné dbať na to, aby sme vody nespotrebovali viac ako musíme a čo najviac ňou šetrili.

Vodu čerpáme primárne z vlastných zdrojov, vrtov a studní, ktoré sa snažíme využívať bez negatívneho vplyvu na okolie, používame najmodernejšie technológie s minimálnou spotrebou vody a tiež neustále hľadáme nové možnosti, ako vodou šetriť. Našu šetrnosť k životnému prostrediu preukazujeme, okrem iného, zodpovedným hospodárením s odpadovou vodou. Čistotu a kvalitu vody nám pomáhajú kontrolovať akváriá so pstruhmi.

Náš záväzok:
**Znížime priemernú
spotrebu vody
na výrobu 1 litra piva
na 2,75 litra.**

INVESTÍCIE DO TECHNOLÓGIÍ

INVESTUJEME
DO NOVÝCH
INOVATÍVNYCH
TECHNOLÓGIÍ.

38

RADEGAST MEDZI SVETOVÝMI LÍDRAMI

V ŠETRKOM
ZAOBCHÁDZANÍ
S POUŽITOU VODOU
PATRÍME MEDZI SVETOVÚ
ŠPIČKU.

39

PIVOVAR ZUŠLACHŤUJE OKOLITÚ PRÍRODU

MÁME UNIKÁTNY
SYSTÉM BIOLOGICKÉHO
DOČIŠŤOVANIA DAŽDOVEJ
VODY.

40

VÝSLEDKY ZA ROK 2021

42



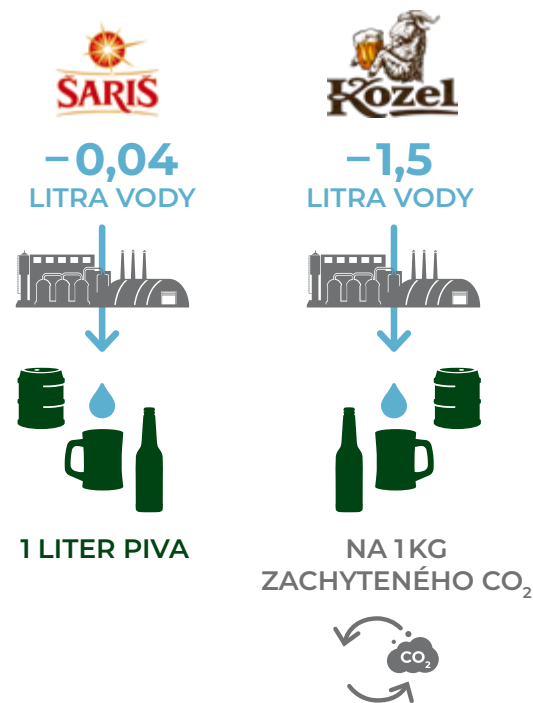
INVESTÍCIE DO TECHNOLOGIÍ

V POSLEDNÝCH ROKOCH SA NÁM DARÍ DRŽAŤ PRIEMERNÚ SPOTREBU VODY NA ÚROVNI 3 LITROV VODY NA LITER PIVA, JEJ KONTINUÁLNE ZNIŽOVANIE JE VŠAK STÁLE NÁROČNEJŠÍ A POMALŠÍ PROCES.

Optimalizáciou vo výrobných procesoch totiž dokážeme ušetriť už iba nepatrné množstvo vody. Aby sme dosiahli náš nemalý cieľ, budeme musieť investovať do nových inovatívnych technológií. Pokračujeme preto v optimalizácii technológií „clean in place“ vo všetkých našich pivovaroch, čo nám umožňuje napríklad vo veľkom využívať bezvakové nerezové pivné tanky. Využívame tiež ultrafiltračné jednotky, ktoré zachytávajú odpadovú vodu a čistia ju na vodu pitnú, použiteľnú napríklad na oplachovanie.

REKONŠTRUKCIE

Nové technológie úpravy vody pre varňu vo Veľkom Šaríši prinášajú úsporu v priemere **0,04 litra** vody na liter piva. Optimalizáciou spotreby vody na zachytávanie kvasného CO₂ pri fermentácii ušetria v pivovare vo Veľkých Popoviciach 1,5 litra vody na 1 kg zachytávaného CO₂. Zachytený CO₂ sa ďalej používa pri stáčaní piva do všetkých typov obalov. Túto cirkulárnu techniku už používame vo všetkých našich pivovaroch v Českej republike.



RADEGAST MEDZI SVETOVÝMI LÍDRAMÍ

Pivovar Radegast má dlhodobu medzi našimi pivovarmi prvenstvo v najnižšom množstve spotrebovanej vody pri výrobe piva. Mimoriadny úspech v tejto oblasti zaznamenal aj v roku 2021, keď na výrobu litra piva spotreboval iba **2,41 litra vody**. Toto množstvo pritom vyjadruje spotrebu všetkej vody, ktorú pivovar pri výrobe a stáčaní piva spotrebuje. Nejde teda iba o vodu nachádzajúcu sa v pive, ale tiež o vodu odparenú pri výrobe, použitú pri sanitácii, umývaní, preplachovaní, dezinfekcii a tiež pri chladení. Pivovar Radegast tak v šetrnom zaobchádzaní s použitou vodou patrí medzi svetovú špičku, a to aj napriek tomu, že sa v ňom nevyužíva recyklácia či iné opätovné využitie odpadových vôd.

V Nošoviciach dokonca neriešia iba spotrebu vody vo vnútri pivovaru, ale vo svojich značkových prevádzkach Radegastovných motivujú krčmárov, aby tiež šetrili vodu napríklad používaním bezvodných pisoárov. Tí môžu vo všetkých prevádzkach dovedna za rok ušetriť za splachovanie približne tri milióny litrov pitnej vody. [Projekt ekologických toaliet v Radegastovných](#) realizuje pivovar Radegast v spolupráci so spoločnosťou EcoStep.



2,41 LITRA

Radegastovna v Chebe



**Každý rok biotop
priemerne vyčistí
viac ako 60 000 m³
daždovej vody.**

PIVOVAR ZUŠLACHŤUJE OKOLITÚ PRÍRODU

V Radegaste je vybudovaný unikátny systém biologického dočistovania dažďových vôd odvádzaných z areálu pivovaru v Nošoviciach. **Súvisiaca sústava rybníkov čistí vodu prírodným spôsobom a zároveň zvyšuje rozmanitosť biotopov v nive rieky Morávky.** Každý rok sa týmto spôsobom priemerne vyčistí viac ako 60 000 m³ dažďovej vody. Projekt navyše prispel aj k revitalizácii tejto oblasti rieky Morávky a k návratu pôvodnej fauny a flóry. Pivovar Radegast tu vysadil asi 300 kusov drevín, ktoré v lokalite pôvodne rástli, a vrátili sa sem tiež pôvodné živočíchy: skokan zelený, mlok škvrnitý alebo ondatra pižmová. O údržbu rybníkov sa starajú zamestnanci pivovaru, ktorí každý deň kontrolujú areál, pravidelne čistia spojovacie potôčky medzi rybníkmi, odpratávajú popadané dreviny alebo odčerpávajú sedimenty z usadzovacieho priestoru na prítoku rieky.

Pivovar Radegast je okrem iného **partnerom ČSOP Salamandr, ktoré sa stará o vybrané beskydské mokrade.** V roku 2021 sa podarilo vďaka spolupráci Pivovaru Radegast a ČSOP Salamandr upratať okrem mokradí na Juráške tiež ďalšie podmäčané lokality ako mokrad' Hutě v Starých Hamroch alebo vžacnu lúčnu mokrad' v Čeladnej v údolí Podolánky.

VÝSLEDKY ZA ROK 2021

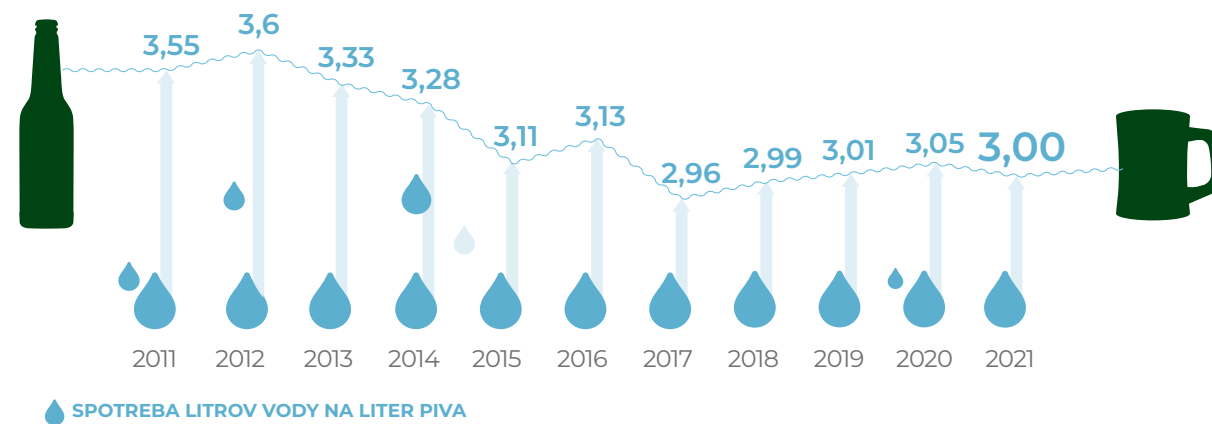
Naším cieľom, ktorý sme si na rok 2021 stanovili, bolo znížiť celkovú spotrebu vody o 0,13 litra vody na liter piva a dostať sa tak na pomer **2,92 : 1**. Spotrebu vody sa nakoniec podarilo znížiť v pivovaroch v Nošoviciach a Velkých Popoviciach.

Ako sa darilo naším pivovarom

Pivovar Plzeň	3,36 l/l
Pivovar Nošovice	2,41 l/l
Pivovar Velké Popovice	2,91 l/l
Pivovar Velký Šariš	2,79 l/l
CELÁ SPOLOČNOSŤ	3,00 l/l

Vývoj spotreby vody

ZA 10 ROKOV



DVA KROKY K ĎALŠEJ ÚSPORE VODY



AUDITY

Plánujeme realizovať audity zamerané na riešenie rizík v oblasti dodávok vody pre pivovary.

RIEŠENIA

Spolu s pestovateľmi hľadáme spôsoby, ako šetriť vodu a ako ju zadržiavať v krajine.





[jačmeník chmeľový]
Živí sa takmer výhradne českým
alebo slovenským jačmeňom
a chmeľom a starostlivo si vyberá
zo surovín pochádzajúcich
z udržateľného poľnohospodárstva.
Medzi ostatnými motýľmi šíri
osvetu o dôležitosti šetrného
prístupu k pestovaniu plodín pre
pivovárnictvo.



SPÄŤ
NA OBSAH

Vážime si úsilie, ktoré dodávatelia jačmeňa a chmeľu, najdôležitejších surovín na výrobu piva, vynakladajú pri ich pestovaní a spracovaní. Máme hlavne lokálnych dodávateľov, podporujeme české a slovenské poľnohospodárstvo, a zároveň tak znižujeme uhlíkovú stopu pri preprave surovín. Hľadáme takých partnerov, ktorí majú vzťah k pôde, venujú jej pozornosť, dodržiavajú správne postupy pri siatí, ošetrovaní aj žatve plodín a starajú sa o suroviny pri uskladňovaní a preprave. Takíto farmári sú zárukou kvalitných surovín pre naše pivo.

Práve vďaka tomu, že používame vždy miestne suroviny v tej najlepšej dostupnej kvalite a zároveň dodržiavame tradičné receptúry a postupy pri výrobe piva, môžeme byť už od roku 2009 hrdými nositeľmi značky **chráneného zemepisného označenia České pivo**.



Náš záväzok:

**Do roku 2030 budú pивá
z Prazdroja varené len zo
surovín pochádzajúcich
z udržateľného
poľnohospodárstva.**



JAČMEŇ
VŠETOK JAČMEŇ
POUŽÍVANÝ V NAŠICH
PIVOVAROCH
NAKUPUJEME LOKÁLNE.
46

CHMEĽ
ČESKÝ CHMEĽ DODÁVA
NAŠIM PIVÁM ŠPECIFICKÚ
CHUŤ.
48

**Zohnať kvalitný
sladovnícky jačmeň
je stále ťažšie.**

JAČMEŇ

Pre svoje pivo vyberáme predovšetkým domáce odrody jačmeňa. Tie totiž umožňujú nižšiu mieru prekvasenia a dávajú českému pivu typickú plnosť. Nakúpený jačmeň spracovávame tradičným spôsobom **vo svojich sladovniach v Plzni, Nošovicích a Veľkom Šariši.**

LOKÁLNE NAKUPUJEME 100% JAČMEŇA, Z TOHO TAKMER 70% POCHÁDZA PRIAMO OD ČESKÝCH ALEBO SLOVENSKÝCH FARMÁROV A ZVÝŠOK DO DÁVAJÚ OBCHODNÍCI, KTORÍ GARANTUJÚ LOKÁLNY PÔVOD SUROVINY.

Plzeňský Prazdroj patrí dlhodobo k najväčším odberateľom jačmeňa vypestovaného v Českej republike a na Slovensku. **V roku 2021 sme ho v Česku nakúpili 143-tisíc ton a na Slovensku 24-tisíc ton.**

Musíme byť stále aktívni v diskusii o udržateľnosti v poľnohospodárstve a v nastavení štandardov v tejto oblasti. Zároveň to znamená, že budeme ešte intenzívnejšie s farmármi rozvíjať dlhodobé partnerstvá a spoluprácu a podporovať ich aj v prípade neúrody. Kvalitné partnerstvo zabezpečujúce udržateľnú a dostupnú úrodu tejto cennej suroviny bude pre celú oblasť kľúčové. V budúcnosti bude totiž stále dôležitejšie mať spoľahlivých dodávateľov. Napríklad pri jačmeni sledujeme v posledných rokoch pokles produkcie a zohnať kvalitný sladovnícky jačmeň je tak stále náročnejšie.

Riešením tejto situácie je šľachtenie odolnejších odrôd, na ktorom aktívne spolupracujeme s našimi dodávateľmi aj odborníkmi. **Pokračujeme v testovaní odrôd LG Stamgast, Lodestar, Tango a po novom budeme skúšať odrody LG Ester a LG Tosca.** Nové odrody by mali lepšie čeliť suchu a prípadným chorobám. To by znamenalo menšiu spotrebu vody a zároveň aj menšie využívanie poľnohospodárskych strojov, čo zas znamená nižšiu uhlíkovú stopu. Šľachtenie odrôd predstavuje dôležitý krok na ceste k udržateľnému poľnohospodárstvu, je však potrebné si uvedomiť, že ide o dlhodobý proces a nové odrody môžu vyžadovať aj zmeny nastavení spracovateľských procesov.

100 %



143-tisíc



24-tisíc



CHMEL'

Aj pestovatelia chmeľu v uplynulých rokoch bojovali so suchom. Plzeňský Prazdroj už niekoľko rokov aktívne prepája odborníkov z niekoľkých odvetví s cieľom zabezpečiť chmeľníciam potrebnú vlahu. Sľubné projekty sa objavujú v oblasti precízneho poľnohospodárstva, kde by sme na základe zberu údajov mali byť schopní lepšie, rýchlejšie a šetrnejšie prispôbiť starostlivosť o úrodu tak, aby sme docielili čo najvyššiu kvalitu a čo najvyššiu úsporu vody alebo hnojív a postrekov. Spustili sme unikátny projekt **PRE CHMEL'**, na ktorom spolupracujeme s pestovateľmi a odborníkmi zo žateckej chmeľárskej oblasti, so spoločnosťou Microsoft a ďalšími partnermi.

Najmodernejšie technológie majú chmeliarom pomôcť mapovať klimatické podmienky a stav pôdy. Ukážu tiež to, ako rastliny chmeľu reagujú na jednotlivé zmeny počasia a stav vody a minerálov. Projekt prinesie softvérové riešenie, ktoré bude pestovateľom poskytovať detailné informácie pre optimálne pestovanie rastlín. Ukáže im, kedy a ktoré časti chmeľníc zavlažovať a v akom množstve, aby rastliny prosperovali a pestovatelia zároveň neplýtvali vodou, ktorej je najmä v niektorých častiach regiónu Žatecka nedostatok.

pro chmel'



PRE CHMEL'



**Sme aktívni
v oblasti precízneho
poľnohospodárstva.**



Unikátne pôdne a klimatické podmienky a tradičný spôsob pestovania dávajú českému chmeľu výnimočné chuťové vlastnosti, ktoré sa následne prenášajú aj do českého a slovenského piva.

V tých z Plzeňského Prazdroja sa používajú najznámejšie odrody českého chmeľu –

Žatecký poloraný červeňák, Sládek, Premiant a Žatecký pozdní.

Do našich pivovarov importujeme tiež určitú časť chmeľu zo zahraničia. Je to preto, že vyrábame tiež ochutené piva, pívne špeciály a ďalšie nápoje, pre ktoré sú vhodnejšie zahraničné odrody. V roku 2021 sme na výrobu piva v Českej republike a na Slovensku nakúpili **803 ton chmeľu (o 40 ton viac ako v roku 2020)**, čo znamená, že **2/3 nami používaného chmeľu pochádza od domácich dodávateľov**.

Aby bol chmeľ vo vynikajúcej forme, je po žatve uskladnený v klimarizovaných skladoch s riadenou atmosférou a zníženým obsahom kyslíka, než je spracovaný do podoby peliet. Pri nízkych teplotách následne čaká, kým príde jeho čas a pivovarník ho pridá do chmeľovaru. České a moravské chmele sa väčšinou pridávajú do piva v neskorších fázach varenia piva, čím pivo získa špecifickú jemnejšiu horkosť a špecifickú chmeľovú arómu.

TRI KROKY K EŠTE LEPŠÍM SUROVINÁM



HODNOTENIE

Nastavujeme vlastné hodnotiace nástroje, ktoré zahrnú aj ďalšie oblasti – kvalitu produkcie, náročnosť na vodu či redukciu CO₂. Získame tak nástroj na výber spoľahlivých farmárov, ktorí hospodária udržateľne a spĺňajú naše vysoké nároky na kvalitu surovín.



PODPORA

Našich dodávateľov podporíme v rozvoji princípov regeneratívneho poľnohospodárstva.



DIALÓG

Ďalej posilníme dialóg s odborníkmi.





VI. Obaly



[plecháč obalový]

Má výrazné tvary na krídlach, ktoré nápadne pripomínajú plechovky. Jeho charakteristickou vlastnosťou je návrat dospelých jedincov na miesto, kde sa vyskytovali v prvom štádiu vývoja. Tento návrat na pôvodné miesto absolvuje až 75% jedincov.



SPÄŤ
NA OBSAH

Pandémia koronavírusu na nejaký čas zmenila bežné zvyklosti milovníkov piva, ktorí oveľa viac ako predtým nakupujú balené pivo. To so sebou prináša väčšiu potrebu plastu, na ktorú chceme rýchlo reagovať.

Náš záväzok:

Všetky obaly našich výrobkov budú do roku 2030 znovu použiteľné alebo recyklovateľné a zároveň aspoň spoločne vyrobené z recyklátu. Ukončíme používanie jednorazových plastov z prvotného materiálu.



PLAST
SKONČILI SME SO STÁČANÍM PIVA DO PLASTOVÝCH OBALOV.
54

PAPIER
POUŽIVAME ETIKETY Z RECYKLOVANÉHO PAPIERA.
55

PLECHOVKY
ZVYŠUJEME PODIEL RECYKLÁTU V PLECHOVKÁCH.
56

VRATNÉ OBALY
IDEME CESTOU CÍRKULARITY OBALOV.
58

ZÁLOHOVÝ SYSTÉM
SME ZA ZÁLOHOVANÉ FĽAŠE A PLECHOVKY.
60

PLAST

Našu zvyšnú plastovú stopu chceme znížiť primárne dvomi cestami. Znižujeme hmotnosť a mieru použitia plastových obalov a čo najviac používame plast z recyklátu. Ustupujeme od neekologického plastu, ktorý už nie je možné ďalej recyklovať.

Ani pod vplyvom nových okolností a zvýšeného záujmu o balené pivo sme neustúpili od strategického rozhodnutia **prestať používať PET fľaše**. Začali sme s tým už pred dvoma rokmi, pričom na konci roka 2021 ukončil Prazdroj stáčanie pív do plastových obalov a v súčasnosti sa v obchodoch iba dopredávajú posledné kusy. Ukončením stáčania piva do plastových obalov ušetríme ročne viac ako 400 ton plastu.

Až o tretinu sme tiež **znížili hrúbku fólií, ktoré držia piva na paletách pohromade**. Ročne tak ušetríme 78 ton plastu. Skončili tiež plastové nálepky na fľašiach Pilsner Urquell, na balenia väčšieho počtu plechoviek teraz používame **fólie zo 100 % recyklátu**. Všade, kde to je možné, nahradzujeme panenský plast recyklátom.



**Oproti roku 2019
sme znížili spotrebu
jednorazového
plastu z primárneho
materiálu o 80 %.
Do roku 2030
ho nebudeme
používať vôbec.**

PAPIER

K obalom pristupujeme komplexne, vo všetkých ohľadoch znižujeme ich dosah na prírodu.

PRI VÄČŠINE NAŠICH ZNAČIEK POUŽÍVAME NA SKLENENÝCH FĽAŠIACH ETIKETY Z RECYKLOVANÉHO PAPIERA. UŠETRÍME TAK ZA ROK VIAC AKO 350 TON NOVÉHO PAPIERA.

Podarilo sa nám využiť upravený spôsob tlače na kartóny a obaly používané v prípade plechoviek, čo nám umožní viac využívať recyklát. V pivovare Veľký Šariš sa nám rovnako podarilo eliminovať materiál, ktorý sa pri paletizácii vkladá medzi produkty na palete. Povedie to k úspore približne 30 ton papiera ročne.





PLECHOVKY

U našich zákazníkov vnímame záujem o nápoje v plechovkách. Aby sme ich výrobou menej zaťažovali životné prostredie, znižujeme dlhodobu ich hrúbku a tým aj množstvo použitého hliníka. V ňom okrem toho zvyšujeme podiel recyklátu, aktuálne naše plechovky obsahujú v priemere 40 až 50% recyklovaného hliníka.

**Značka
Pilsner Urquell
pri inovácii svojich
plechoviek
zvýšila podiel
recyklovaného
hliníka na 75%,**

**čo je aktuálne najvyššia
certifikovaná hodnota na trhu.**

**PLECHOVKY PILSNER URQUELL MAJÚ OPROTI
TÝM BEŽNÝM AŽ O 30% NIŽŠIU UHLÍKOVÚ STO-
PU A UŠETRIA ROČNE 280 TON NOVÉHO HLINÍ-
KA.**

Dali sme si za cieľ aj naďalej zvyšovať podiel recyklovaného hliníka v našich výrobkoch. Dostupnosť hliníka s certifikovaným podielom recyklátu je však momentálne v Európe veľmi obmedzená. Takmer všetok hliníkový plech, ktorý je na trhu k dispozícii, určitý podiel recyklátu obsahuje. Presný pomer však jeho výrobcovia s ohľadom na technologické procesy väčšinou nie sú schopní garantovať. Hliník s certifikovaným podielom recyklátu, ktorý garantuje minimálny podiel recyklovaného hliníka v každom dodanom kuse, má teraz na trhu dokonca vyššiu cenu ako hliník bez certifikátu. Preto vidíme veľkú príležitosť v zálohovom systéme, ktorý nám umožní hliník z nápojových plechoviek uchovať v uzatvorenom systéme a opakovane ho recyklovať z plechovky na plechovku.

AI  **280 ton hliníka**

VRATNÉ OBALY

NA ČESKOM TRHU SME V ROKU 2021 PREDALI CELÝCH 73 % NAŠICH PRODUKTOV VO VRATNÝCH OBALOCH, NA SLOVENSKU TO BOLO 46%.

Dobрым príkladom toho, že vratné obaly fungujú, sú sklenené fľaše na pivo. Podľa našich údajov sa znovu použijú až dvadsaťdvakrát, preto v Prazdroji pracujeme na tom, aby si k nim našlo cestu čím ďalej tým viac ľudí.

Plnú cirkularitu však nemôžeme dosiahnuť bez efektívneho nakladania s použitými plechovkami. Potrebujeme uzavrieť materiálový cyklus tak, aby sa z použitých plechoviek stávali nové plechovky určené na ďalšie použitie. Práve preto na Slovensku patríme prostredníctvom Slovenského zväzu výrobcov piva a sladu medzi zakladateľov **Správcu zálohového systému**, ktorý tu od 1. 1. 2022 tento systém prevádzkuje.

Pred spustením zálohovania sme sa zamerali na úpravy vnútorných procesov, aby sme naň boli pripravení. Menili sme dizajn našich plechoviek pre slovenský trh, ktoré budú uvádzané s novým EAN kódom a označené logom zálohovania. Rovnako sme ich všetky registrovali se do systému Správcu zálohového systému a upravovali sme aj naše IT systémy a finančné procesy.

Podobnú zmenu chceme dosiahnuť aj v Českej republike. Plzeňský Prazdroj je preto zakladajúcim členom **Iniciatívy pre zálohovanie**.

ŠTRUKTÚRA
NAŠICH OBALOV A ICH PODIEL
NA CELKOVOM DOMÁCOM PREDAJI

CZ 43 %
SK 25 %



Vratné
fľaše

CZ 1 %
SK 1 %



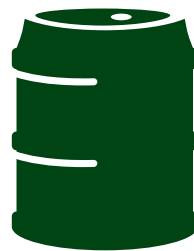
Nevratné
fľaše

CZ 1 %
SK 5 %



PET*

CZ 27 %
SK 17 %



Keg sudy

CZ 25 %
SK 50 %



Plechovky

CZ 3 %
SK 2 %



Tanky

*ukončené



SKLENENÉ
FLAŠE
NA PIVO
SA POUŽIJÚ
V PRIEMERE

22×

ZÁLOHOVÝ SYSTÉM

V súčasnosti funguje zálohový systém na PET fľaše a plechovky v dvanástich krajinách Európy a ďalšie viac ako dve desiatky krajín o ňom vážne uvažujú alebo sa ho priamo chystajú zaviesť. Má totiž hneď niekoľko prínosov. **Systém zabezpečuje až 90 % návratnosť PET fliaš a plechoviek, pretože zálohy sú silne motivačné a ľudia zálohované obaly vracajú.** Opakované použitie materiálov na rovnaký účel v uzatvorenom cykle je najlepšou cestou, ako minimalizovať ich dosah na životné prostredie.

„Recyklácia z fľaše na fľašu a z plechovky na plechovku prináša zníženie environmentálnych dosahov aj uhlíkovej stopy balenia nápojov. Priama účasť výrobcov v zálohovom systéme povedie k zvýšeniu efektivity využívania obalových odpadov,“

vysvetľuje dosahy zálohovania na životné prostredie Vladimír Kočí, dekan Fakulty technológie ochrany prostredia VŠCHT.

S odborníkmi z VŠCHT sme intenzívne spolupracovali aj pri **LCA analýzach životného cyklu vybraných nápojových obalov**. Výsledky týchto analýz následne využívame pri rozhodovaní o našom ďalšom smerovaní.



ĎALŠIE KROKY K CIRKULARITE OBALOV



PRÍLEŽITOSTI

Hľadáme nové príležitosti a inovácie v oblasti obalových materiálov.



PLECHOVKY

Naším cieľom je uzatvorenie materiálového cyklu a zabezpečenie toho, aby z použitých nápojových plechoviek boli znova plechovky.



VRATNÉ OBALY

Chceme zvyšovať podiel vratných obalov.





vii. Odpady



[sladovník zelený]

Vyskytuje sa predovšetkým pri sladovníkoch a živí sa vedľajšími produktami, ktoré vznikajú pri výrobe sladov. Nezostane po ňom ani štipka materiálu nazmar. Jeho prítomnosť má tiež priaznivý vplyv na pestovanie plodín v poľnohospodárstve.

Vo všetkých našich pivovaroch vyrábame moderne, ekologicky a s minimálnym odpadom, ktorý končí na skládkach alebo v spaľovni. Najlepšie výsledky v miere recyklácie alebo ďalšieho využitia odpadov aktuálne dosahuje pivovar Šariš. Zodpovednosť za nakladanie s odpadmi majú nielen manažéri pivovarov, ale tiež manažéri distribučných centier a technického servisu.

Náš záväzok:
**Do roku 2025 žiadny
odpad z našich
pivovarov neskončí
na skládke.**

ODPADY SÚ PRE NÁS ZDROJOM

ROBÍME VŠETKO PRE TO, ABY ODPAD NEKONČIL NA SKLÁDKE ALEBO V SPAĽOVNI.

64

DRUHOTNÉ SUROVINY Z VÝROBY

VÄČŠINA NAŠICH ODPADOV JE PRÍRODNÉHO PŮVODU A JE ICH TEDA MOŽNÉ ĎALEJ VYUŽIŤ.

66

KREKRY Z MLÁTA

SPOLU S BIOPEKÁRNOU ZEMANKA PRIPRAVUJEME SKVELÚ CHUŤOVKU K PIVU.

68



SPÄŤ
NA OBSAH



ODPADY SÚ PRE NÁS ZDROJOM

K spracovaniu odpadov pristupujeme podľa **hierarchie odpadového hospodárstva**, pričom zabezpečujeme **spätný odber a využitie odpadu z obalov**. Na prvom mieste je u nás predchádzanie vzniku odpadu a príprava na jeho opätovné použitie alebo recykláciu. Ďalšiu možnosť predstavuje využitie odpadu na výrobu tepla a energie a až v nevyhnutnom prípade nastupuje jeho odvoz na skládku. Až na to posledné je možné v každej z týchto oblastí podniknúť väčšie či menšie kroky k zlepšeniu. Niekedy pritom platí, že aj zmena jedného drobného detailu môže priniesť veľké úspory.

Pozorne sledujeme spôsob recyklácie, zhodnotenie a spracovanie odpadov zmluvnými firmami a uprednostňujeme tých partnerov, ktorí uprednostňujú materiálové využitie odpadov a druhotných surovín pred ich energetickým zhodnotením.



DEFINITÍVNE sme skončili s PET fľašami. Na festivaloch a ďalších akciách prechádzame na vratné poháre.



Veľký objem plastových obalov predstavujú tiež **STREČOVÉ FÓLIE**, ktoré používame pri distribúcii tovaru na pale-
tách. Testujeme možnosti zníženia ich gramáže aj celkovej spotreby. Podarilo sa nám tiež nájsť odberateľov, ktorí zvyšky fólie ďalej spracovávajú. Nová lisovňa plastov a papiera v Plzni nám pomáha ročne zužitkovať stovky ton odpadu.

100 %



Flaša Pilsner Urquell je už plne recyklovateľná.

Pôvodné hliníkové fólie a plastové etikety nahradil papier.

Vďaka tejto zmene ušetríme viac ako 100 ton odpadu ročne a šetríme tiež vodu a energiu.



SAMOSTATNOU KAPITOLOU SÚ ETIKETY Z FLIAŠ, V PRÍPADE KTORÝCH SKÚMAME MOŽNOSTI RECYKLÁCIE A NAŠLI SME UŽ ODBERATEĽA AJ NA TENTO MATERIÁL. IBA V PLZENSKOM PIVOVARÉ SA ROČNE ZMYJE 400 TON ETIKIET, KTORÉ BY INAK SKONČILI NA SKLÁDKE, MY ICH VŠAK VĎAKA SPRÁVNEJ SEPARÁCII DOKÁŽEME RECYKLOVAŤ.



400  **ETIKIET** 

V spolupráci s odpadovým trhoviskom Cyrkl sme v pivovare Proud **MAPOVALI ODPADOVÉ HOSPODÁRSTVO** a identifikovali všetok odpad za celý rok, aby sme vedeli, koľko ho vyprodukuje a ako s ním ďalej zaobchádzať.

DRUHOTNÉ SUROVINY Z VÝROBY

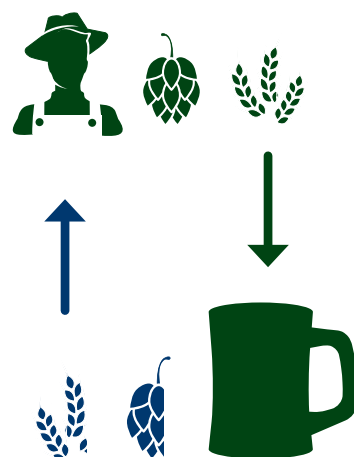
Prevažná väčšina našich odpadov je prírodného charakteru, preto sa ich snažíme druhotne využiť.

**Celých 100 %
druhotných
produktov z výroby
recyklujeme.**

Mláto využívame na poľnohospodársku výrobu alebo na výrobu zelenej energie, kvasnice a sladovnícky odpad slúžia ako krmivo. Čistiarenské kaly sa primiešavajú ako hnojivo do pôdy a odpadová filtračná kremelina sa zaoráva, čo prispieva k zľahčovaniu pôdy v rekultivovaných územiach.

S odberateľmi mláta a sladovníckeho odpadu uzatvárame dlhodobé zmluvy a pravidelne s nimi komunikujeme. Napríklad im zasielame naše týždenné plány varenia, aby sme zabezpečili čo najefektívnejšie odvozy.

Naši odberatelia sú priamo naviazaní na farmárov a družstvá, s ktorými majú na to určené zmluvy na pravidelné dodávky týchto produktov. Časť týchto odpadov skončí aj u našich priamych dodávateľoch jačmeňa a chmeľu, čím dochádza k využitiu týchto surovín takmer bez zvyšku.



VYROBENÉHO PIVA, KTORÉ SA POČAS PANDÉMIE NEMOHLO DOSTAŤ DO PREVÁDZOK, BY BOLA ŠKODA. V PIVOVARÉ PROUD HO NECHALI V SPOLUPRÁCI SO SPOLOČNOSŤOU L'OR VYPÁLIŤ A VZNIKLA TAK PIVNÁ PÁLENKA PROUD SPIRIT.

KREKRY Z MLÁTA

Mláto možno využiť ako plnohodnotnú potravinu nielen pre hospodárske zvieratá, ale dajú sa z neho urobiť aj veľmi zaujímavé pochúťky pre ľudí. Vážime si preto našu spoluprácu s **Biopekárnou Zemanka**, v ktorej našli vhodný postup a vytvorili originálnu receptúru na krekry z pivovarského mláta. V roku 2021 sme takto zužitkovali 794 kg mláta a ukázali sme tak, že aj z odpadu sa dá vytvoriť niečo s vyššou pridanou hodnotou.

**Aj z odpadu sa
dá vytvoriť niečo
s vyššou pridanou
hodnotou.**

794
kg mláta

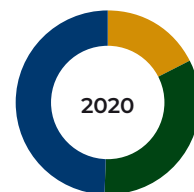
PODARILO SA NÁM O 4,5% ZNÍŽIŤ MNOŽSTVO ODPADU, KTORÝ NIE JE MOŽNÉ RECYKLOVAŤ ANI INAK ĎALEJ SPRACOVAŤ. CELKOVÉ MNOŽSTVO ODPADU SME ZNÍŽILI DOKONCA O 6% (674 TON).

-6%

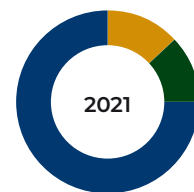
VEDĽAJŠIE PRODUKTY:
2020 – 184 932 ton
2021 – 178 362 ton

ODPADY:
2020 – 12 371 ton
2021 – 11 697 ton

SPRACOVANIE ODPADOV
BEZ VEDĽAJŠÍCH PRODUKTOV



Recyklácia 49,5%
Skládkovanie 17,5%
Energetické využitie 33%



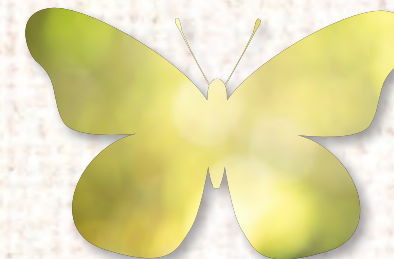
Recyklácia 75%
Skládkovanie 13%
Energetické využitie 12%

TRI KROKY K PREVÁDZKE S NULOVÝM ODPADOM



PRÍLEŽITOSTI

Vyhľadávať príležitosti a zmluvných partnerov pre ešte lepšiu recykláciu a ďalšie využitie odpadov.



POVEDOMIE

Zvyšovať povedomie našich zamestnancov v oblasti odpadového hospodárstva.



INOVÁCIE

Hľadať a zavádzať inovácie v spracovávaní odpadov a druhotných surovín.





VIII. Ľudia



[jason priateľský]

Žije vo veľkých spoločenstvách, ktoré majú medzi sebou silné a veľmi priateľské putá. Ich vzájomné symbióza ponúka množstvo výhod a príležitostí pre všetkých.

Veríme, že za úspechom každej firmy stoja predovšetkým ľudia. Chceme preto vytvárať prostredie a firemnú kultúru, ktoré ich podnecujú k tomu, aby boli aktívni a prosperovali. Naším cieľom je zabezpečiť otvorenú, ústretovú a inkluzívnu kultúru podporenú správnymi procesmi, ktoré pozitívne ovplyvnia kariérny rast všetkých našich zamestnancov. Okrem nášho tradičného prieskumu spokojnosti našich zamestnancov sme v roku 2021 realizovali aj prieskum o kariérnych faktoroch a prekážkach. Online prieskumu sa zúčastnilo 1 143 zamestnancov. Na základe jeho výsledkov budeme ďalej rozvíjať programy a aktivity podporujúce inkluzívnu kultúru a rovnosť príležitostí.

Náš záväzok:
**Vyrovnaný podiel
žien a mužov
vo vedení.**

DIVERZITA A INKLÚZIA

STAVIAME
NA ROZMANITOSTI
A ROVNOSTI PRÍLEŽITOSTÍ.

72

VZDELÁVANIE, ROZVOJ A BENEFITY

ROZVÍJAME SVOJICH
ZAMESTNANCOV, ABY SME
SA ROZVÍJALI AKO FIRMA.

74

BEZPEČNOSŤ A ZDRAVIE

IDEME CESTOU PREVENČIE
A MINIMALIZOVANIA
RIZIKA.

76

DOBROVOLNÍCTVO

POMÁHAME, ABY BOL SVET
OKOLO NÁS LEPŠÍ.

78

ETIKA

TÝKA SA NAŠICH
ZAMESTNANCOV,
DODÁVATEĽOV AJ ĎALŠÍCH
STRÁN.

80



SPÄŤ
NA OBSAH





POČET ZAMESTNANCOV V ROKU 2021

Spoločnosť	Ženy	Muži	Celkom
CZ	742	1 420	2 162
SK	168	388	556

DIVERZITA A INKLÚZIA

Sme signatármi a ambasádormi českej **Charty diversity** a **slovenskej Charty diversity**. V ich duchu sa snažíme vytvárať kultúru vzájomného rešpektu, dôvery, empatie, vzdelávania a inklúzie. Prijali sme tiež medzinárodný záväzok **LEAD Network**, v ktorom sa zaväzujeme zmysluplným spôsobom podporovať rodovú diverzitu a inklúziu v oblasti európskeho maloobchodu a baleného spotrebného tovaru.

Tento rok sme sa zamerali na posilnenie povedomia o rozmanitosti v internej komunikácii a priniesli sme inšpiratívne príbehy žien v pivovarníctve. V mentoringovom programe už máme nastavené vyvážené zastúpenie mužov a žien a rovnako pristupujeme aj k programu rozvoja talentov.



CHARTA
DIVERSITY
CZ



CHARTA
DIVERSITY
SK



LEAD
NETWORK

ZASTÚPENIE ŽIEN V MANAŽMENTE*

2020	18 %	2021	20 %	vedenie firmy
	23 %		17 %	senior manažment
	29 %		31 %	manažment

NEZABÚDAME ANI NA RODIČOV

Rozšírili sme tiež podporu a spoluprácu s rodičmi na materskej/rodičovskej dovolenke.

Dlhodobo sa snažíme vychádzať mamičkám v ústrety rôznymi formami skrátených úväzkov alebo flexibilného pracovného času tak, aby mohli zladať materské povinnosti s tými pracovnými. S kolegýňami na materskej či rodičovskej dovolenke udržiavame kontakt prostredníctvom rôznych newsletterov a tiež im ponúkame účasť na vzdelávacích a rozvojových webinároch. Rátame tiež s ich väčším zapojením do aktivít, ktoré pracujú s potenciálom a talentom, a neprídu ani o príspevok od zamestnávateľa na štúdium angličtiny. Využívať môžu tiež napríklad asistenčný program EAP alebo službu uLekára.

*interný ukazovateľ



VZDELÁVANIE, ROZVOJ A BENE- FITY

Spolu so štandardným balíkom firemných benefitov mali naši zamestnanci k dispozícii program **Môžeš s nami počítať!** ponúkajúci bezplatné psychologické, finančné či právne poradenstvo. Online konzultácie u lekára si zas mohli dohodnúť prostredníctvom zdravotného programu **uLekára**. Navyše im ešte slúžil projekt **Na zdravie!** zameraný na prevenciu a životný štýl, v rámci ktorého mohli využiť vitamínové balíčky na podporu imunity alebo online semináre na tému psychického zdravia a zdravého životného štýlu.



**VŠETKY BENEFITY,
KTORÉ ZAMESTNAN-
COM POSKYTUJEME,
DEFINUJE**

KOLEKTÍVNA ZMLUVA

a majú na ne nárok zamestnanci v hlavnom pracovnom pomere.

Týka sa to napríklad príspevku na dôchodkové a životné poistenie, päťtýždňovej dovolenky alebo príspevku na zdravie, šport, kultúru, rekreáciu, dopravu či vzdelávanie. Súčasťou našej ponuky benefitov sú tiež aj naďalej zvýhodnené ponuky a zľavové akcie u partnerských spoločností.

Kolektívna zmluva upravuje tiež odmeňovanie a mzdy v Plzeňskom Prazdroji a Plzeňskom Prazdroji Slovensko. Na vyjednávaniach o nových podmienkach sa zúčastňujú odborové organizácie všetkých pivovarov, zmluva sa podpisuje na dva roky, ďalšia aktualizácia prebehne tento rok.

VYBRANÉ VZDELÁVACIE AKTIVITY

- **e-learningové školenia** – webináre na rôzne témy, predovšetkým well-being, pracovné zručnosti a projektové metodiky
- **Leading for the future** – webináre s externistami pre top manažment zamerané na rozvoj ich vodcovských zručností
- **Mentoringový program** – interný a externý
- **Katalógové kurzy** – 2x ročne pre každého
- **Brewing Academy** – kurz zameraný na rozvoj znalostí v oblasti pivovarníctva a sladovníctva v spolupráci s VŠCHT a VÚPS
- **Job Exchange** – projekt pomoci vyťaženým tímom
- **On Trade Incubator** – projekt mimo štandardnú agendu, ktorú za normálnych okolností nemáme kapacitu pokryť

**Celkom sme zrealizovali
704 kurzov.**

HĽADÁME A ROZVÍJAME MLADÉ TALENTY

Učebný odbor sládok

V spolupráci so SOŠ obchodu a služieb v Prešove sme už po štvrtýkrát otvorili trojročný odbor, ktorý je jediný svojho druhu na Slovensku. Vzdelávanie už ukončili prví absolventi, ktorí mali možnosť nastúpiť do Pivovaru Šariš.



V spolupráci so SOŠ obchodu a služieb v Prešove vychovávame mladých pivovarníkov.

Go Graduate

Do prípravného programu na manažérske pozície v konkrétnej oblasti Go Graduate sme prijali 4 vysokoškolských absolventov.

13 stážistov

Študentské stáže, ktorých výstupom je prezentácia projektu najvyššiemu vedeniu spoločnosti, absolvovalo 13 stážistov.

Spolupracujeme so strednými školami a univerzitami, či už vo forme prednášok alebo praktických zadaní. Podielame sa na akciách a konferenciách, napríklad Youth Speak Forum, Big Step, STU Študentská vedecká konferencia, Doors Open Days. Poskytujeme tiež konzultácie pri bakalárskych a diplomových prácach. Medzi našich dlhodobých partnerov patria: VŠE, VŠCHT, MVŠO, VŠB, STU, SPU, EUBA.



Podielame sa na rôznych konferenciách a vzdelávacích aktivitách.

BEZPEČNOSŤ A ZDRAVIE

PROTIPANDEMICKÉ OPATRENIA

Sledujeme aktuálny vývoj situácie týkajúcej sa ochorenia covid-19 a reagujeme podľa aktuálnych vládnych opatrení. Zamestnancov pravidelne informujeme a upozorňujeme na zmeny.

Už od jari roku 2020 sme maximálne znížili mobilitu a stretávanie našich zamestnancov, kto mohol, pracoval z domu. V pivovaroch sme nastavili prísne hygienické a bezpečnostné opatrenia, povinne sme nosili rúška a respirátory a pravidelne sme dezinfikovali spoločné priestory. Spolupracovali sme s úradmi verejného zdravotníctva a sami sme aktívne trasovali všetkých kolegov, s ktorými bol chorý v kontakte. Zároveň sa nám veľmi osvedčilo dôsledné dodržiavanie karanténnych opatrení.

Ešte pred zavedením tejto povinnosti vládou sme ponúkli zamestnancom testovanie. Vytvorili sme tiež špeciálnu webovú stránku s informáciami o očkovaní a pripravili sme webinár s odborníkmi, na ktorých sa zamestnanci mohli pýtať na všetko, čo ich v tejto súvislosti zaujímalo.

Udělejte krok k normálnímu životu #stojtozato

Všichni se chceme vrátit k normálnímu životu, bavít se s přáteli, zájít si na pivo, na fotbal a plánovat dovolenou bez obav, že se nečistě mění podmínky. Zároveň nám záleží na zbytek nás všech našich kolegů a blízkých. Všichni můžeme přispět k návratu k normálnímu životu – začte očkování!

„Očkování si nejdeme představit, že existuje jen způsob, jak se vrátit k normálnímu životu. Proto jsem se rozhodl udělat hned, jak to bylo možné.“ *Michal Drágoš, Constantinus, generální ředitel Pilsenského Praždroje.*

PRÁZDROJ A COVID

Od začátku pandemie dělá Praždroy maximum pro ochranu vašeho zdraví a budeme s tím pokračovat. My umíme sáhnout na své pivo, ale v oblasti pandemie covid-19 se řídíme doporučeními odborníků a odborných institucí, jako jsou doporučení Světové zdravotnické organizace, ministerstva zdravotnictví, lékařů.

CO TO ZNAMENÁ?

3R

Nosíme ochranu dýchacích cest tam, kde to situace vyžaduje, dodržujeme bezpečnostní protokoly a hygienické předpisy, abychom chránili sebe i kolegy.

Než se situace zlepší, nebudeme pořádát větší interakce. Měsíčně můžeme mít nasazenou ochranu dýchacích cest a dodržovat bezpečné zasedání.

Pokračujeme s přísnými pravidly pro zahraniční služební cesty, emigrace je jen na ty nevyhnutelné a upřednostňujeme, aby zaměstnanci, kteří se na ně vydají, byli očkovaní, abychom zajistili jejich maximální možnou bezpečnost během cesty i po návratu.

Podporujeme očkování, protože to je v tuto chvíli odpovědnější cesta, jak se vrátit k normálu.

ZÁKLADNÍ INFORMACE O OČKOVÁNÍ PROTI COVIDU-19

FUNGUJE TO VŮBEC?
Očkování je podle expertů tou nejlepší cestou, jak se zbavit nemoci covid-19 nebo alespoň jak zajistit, že tato nemoc už nebude závažným ohrožením pro naše zdraví a životy. Jak to? První očkování chrání před nemocí křepe chřátek, a když se přece jen nakazí, je průběh nemoci slabší než u neočkovaných lidí.

PROČ ZVÁŽIT OČKOVÁNÍ?

CHCI CHRAŇT SVÉ ZDRAVÍ A ZDRAVÍ SVÝCH BLÍZKÝCH.
CHCI CHRAŇT ZDRAVÍ SVÝCH KOLEGŮ A PRÁCE.
CHCI ŽÍT NORMÁLNĚ, BEZ TESTŮ, KARENTÉN A DALŠÍCH OMEZENÍ.

PRÁZDROJ A OČKOVÁNÍ

Rozhodnutí o očkování je soukromá věc každého z nás, ale zároveň je odpovědností každého z nás možnost odpovědi podívat se, protože může zachránit život váš nebo někoho z vašich blízkých. Proto přinášíme známé informace a odpovědi na možné dotazy.

A CO NEŽÁDOUCÍ ÚČINKY?

Většinu lidí může po očkování bolet vřep, také se jako reakce imunitního systému může objevit zvýšená teplota, zimnice nebo bolest hlavy a svalů. Ale za den dva už budete zase jako rybička. Více než 9 měsíců od začátku očkování je jasné, že covid je daleko nebezpečnější než očkování.

A CO KDYŽ SE ROZHODNU NEOČKOVAT?

Je to rozhodnutí každého z nás. Ale je možné, že na základě vědeckých nálezů se mohou na neočkované zaměstnance vztahovat jiná preventivní opatření a pravidla než na ty očkované.

BUDE PRÁZDROJ PODPOROVAT ZAMĚSTNANCE, KTERÍ SE NECHAJÍ OČKOVAT?

Očkování je benefit pro vás i celou společnost. My chceme, aby naši zaměstnanci měli dostatek ověřených informací, aby znalí tyto benefity a mohli se svobodně rozhodnout o tom, zda se budou očkovat.

KDE NAJDU POTŘEBNÉ INFORMACE?

Praždroy portál | [uokovare.cz](#) | Česká očkovací
Dotazy můžete poslat také na prevence@asahbeer.cz.

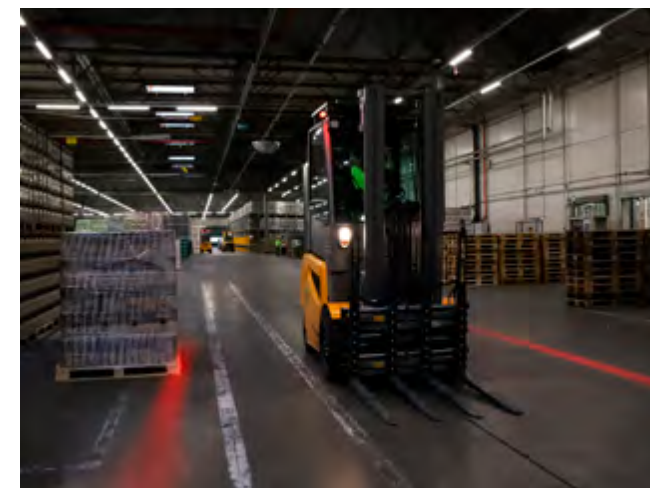
UDĚLEJTE S NÁMI KROK DO NORMÁLNÍHO ŽIVOTA! #STOJTOZATO

BEZPEČNOSŤ PRÁCE

Za celý rok sme za celú spoločnosť mali iba 10 pracovných úrazov s pracovnou neschopnosťou, z toho 9 našich vlastných zamestnancov a 1 u tzv. stálych dodávateľov. Aby sme znížili úrazovosť, vykonávali sme **bezpečnostné pozorovania a bezpečnostné inšpekcie**, starostlivo sme zapisovali skôr nehody a zdieľali safety alerty a príklady osvedčenej praxe.

Aplikovali sme tiež niekoľko nových opatrení a nástrojov na zníženie rizík vzniku pracovného úrazu (napr. motivačné programy, bezpečnostné tímy, monitoring pracujúcich bez prítomnosti iných kolegov a niekoľko technických opatrení). Zamerali sme sa aj na minimalizáciu rizika vzniku pracovných úrazov predovšetkým pri pohybe a chôdzi zamestnancov a pri práci vo výškach. Dlhodobou sú totiž pohyb a chôdza najčastejšou príčinou vzniku pracovných úrazov.

Najvýznamnejším projektom v tejto oblasti bolo plošné rozbehnutie projektu JRA tímov (job risk analysis), ktoré na oddeleniach riešia otázky bezpečnosti práce. Počas roka sme tiež aktivovali systém **ambasádorov bezpečnosti práce**, keď sa vybraní zamestnanci jednotlivých stredísk zameriavajú na bezpečnosť práce a požiaru ochranu a majú jasne definované úlohy, ktoré priebežne plnia a každý mesiac reportujú.



Začal tiež projekt novej metodiky školenia zamestnancov výroby a logistiky

spočívajúci v praktickom náviku prvej pomoci, požiarnej ochrany, zaobchádzania s chemickými látkami a podobne.

Školenia v oblasti bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci a požiarnej ochrany absolvujú všetci zamestnanci aj kontraktori. Náplň školení je volená nielen podľa požiadaviek kladených právnymi predpismi, ale predovšetkým s ohľadom na riziká identifikované na konkrétnych pracoviskách. Veľkú pozornosť venujeme činnosti externých firiem.

Všetky systémy na spracovanie osobných údajov našich pracovníkov sú zabezpečené tak, aby boli tieto údaje v maximálnej miere chránené.

Systém riadenia bezpečnosti práce a ochrany zdravia upravujú príslušné interné smernice a súvisiace postupy. Priebežná aktualizácia dokumentácie sa vykonáva predovšetkým v súvislosti s legislatívnymi zmenami a externou dokumentáciou alebo s ohľadom na organizačné zmeny.

DOBROVOL'NÍCTVO



Vo Veľkom Šariši sme vysádzali stromy.

Sme veľmi radi, že u nás máme množstvo skvelých ľudí, ktorí v roku 2021 priložili ruku k dielu v rámci firemného dobrovoľníctva. Tí znova v blízkosti našich pivovarov so záujmom **pomáhali prírode a verejnému priestoru**. V Popoviciach na jeseň vysadili viac ako 50 líp, javorov a dubov v priestoroch bývalej tehelne v Brtnici. Na Pustevnách v Beskydách hrabali pokosenú trávu z lúk alebo vyčistili vzácnu beskydskú mokraď. Vo Veľkom Šariši sadili stromy a upravovali okolie cyklotrasy. Naši dobrovoľníci sa tento rok tiež veľmi zasadili o **pomoc v obciach postihnutých tornádom**, napríklad v Mikulčiciach, kde obchodné tímy z Brna a ďalší dobrovoľníci z Nošovic odpratávali zvyšky spustošených obydľí. **Pomáhali sme tiež v neziskových organizáciách**. Manuálne, napríklad v plzenských Pomocných tlapkách, kde cvičia asistenčných psov pre zdravotne postihnutých, ako aj školením zručností v rámci tréningu Pro Bono na Slovensku.



Na Pustevnách v Beskydách sme hrabali pokosenú trávu.

Máme množstvo skvelých ľudí, ktorí v rámci firemného dobrovoľníctva priložili ruku k dielu.



ETIKA

Pre dobré meno Plzeňského Prazdroja a celej skupiny Asahi je dôležité čestné a etické konanie v rámci firmy aj pri spolupráci s dodávateľmi, zákazníkmi a ďalšími stranami. Ako bude spoločnosť pri prípadnom podozrení na porušenie jej etických zásad a pravidiel postupovať, popisuje nová smernica platná od 1. augusta v celej skupine Asahi Europe & International pre všetkých zamestnancov spoločnosti, vrátane tých sezónnych. **Všetci zamestnanci musia poznať a dodržiavať naše zásady etiky, preto každý rok absolvujú krátke školenie s názvom „Etika spoločnosti“.**

Neetické konanie či priamo nekalé praktiky môžu zamestnanci a tretie strany nahlásiť na anonymnej etickej linke (telefonicky alebo elektronicky prostredníctvom webového formulára), ktorú prevádzkuje externý dodávateľ. Celý proces je popísaný v smernici „Oznamovanie nekalých praktík“. Všetky oznámenia sú vyšetrené nezávislým tímom. Zamestnanci majú zároveň možnosť nahlásiť nekalé praktiky svojmu nadriadenému. V oblasti etiky u nás fungujú: etická komisia (generálny riaditeľ, riaditeľ ľudských zdrojov a finančný riaditeľ), tím pre riešenie neetického chovania, verejný ochranca práv a Splnomocnenec pre záležitosti etiky.

V ROKU 2021 SME ZAZNAMENALI A NÁSLEDNE VYRIEŠILI JEDNOTKY STÁŽNOSTÍ TÝKAJÚCICH SA PODOZRENIA NA NEETICKÉ KONANIE.

PÄŤ KROKOV K ĎALŠIEMU ROZVOJU ĽUDÍ



FIREMNÁ KULTÚRA

Pokračovať v budovaní inkluzívnej firemnej kultúry.



RODIČIA

Podporovať rodičov pri návrate do zamestnania.



ŽENY

Pomáhať ženám v kariérom rozvoji v rámci firmy.



DOBROVOĽNÍCTVO

Podporovať aktívne dobrovoľníctvo.



BEZPEČNOSŤ

Zvyšovať bezpečnostné opatrenia s víziou pracoviska bez úrazu.





IX. Zodpovednosť



[očkáň zodpovedný]

Dobre pozná svoje miesto a má prirodzenú schopnosť vyskytovať sa iba v bezpečných prostrediach. Neuvidíte ho tam, kde nemá čo robiť. Dokonca aj mladé jedince majú vrodenu neobvyklú mieru prevencie a zodpovedného chovania.



SPÄŤ
NA OBSAH

Usilujeme sa o to, aby sa pivo stalo prirodzenou voľbou pre umiernených a zodpovedných konzumentov. Popri preventívnych programoch staviame hlavne na samoreguláciu, pričom pravidlá, ktoré dobrovoľne uplatňujeme, patria medzi výrobcami alkoholu k najprísnejším.

Je pre nás samozrejmosťou dodržiavať české, slovenské a svetové zákonné pravidlá aj etické kódexy. Uplatňujeme však aj naše prísne interné pravidlá, ktoré idú nad rámec týchto predpisov. Neustále tiež rozširujeme naše portfólio nealkoholických značiek, pretože chceme našim spotrebiteľom ponúknuť nové možnosti a príchuť aj v segmente nealkoholických nápojov.

Školíme a vzdelávame našich zamestnancov, spolupracujúce agentúry, obchodných partnerov z radov krčmárov a zástupcov obchodov aj ďalších stakeholderov. Každý zamestnanec Plzeňského Prazdroja prechádza školením zameraným na zodpovednú konzumáciu alkoholu **Abeceda alkoholu**, zamestnanci marketingu aj špeciálnym školením zameraným na zodpovedný marketing **Alkoholové IQ**.

Náš záväzok:
Do roku 2030
navýšime podiel
nealkoholických nápojov
v našej ponuke na 25%.

KOMERČNÁ KOMUNIKÁCIA

VŠETKU NAŠU KOMERČNÚ KOMUNIKÁCIU MUSÍ SCHVÁLIŤ INTERNÁ KOMISIA PRE ZODPOVEDNOSŤ.

84

PREVENCIA PITIA MLADISTVÝCH

SPOLOČNE S PARTNERMI ŠÍRIME OSVETU.

86

NAŠE MEDZINÁRODNÉ ZÁVÄZKY

POKRAČUJEME V ZODPOVEDNEJ KOMUNIKÁCI NAŠICH VÝROBKOV.

90

NEALKOHOLICKÉ NÁPOJE

BÚRAME PREDISUDKY TÝKAJÚCE SA NEALKOHOLICKÉHO PIVA.

92

3 KVALITA ZDRAVIA
A ŽIVOTA17 PARTNERSTVÁ ZA
CIELE

KOMERČNÁ KOMUNIKÁCIA

K MARKETINGU PRISTUPUJEME ZODPOVEDNE A PÔSOBNIE SAMOREGULAČNÝCH PRAVIDIEL, KTORÉ DODRŽIAVAME, PRAVIDELNE VYHODNOCUJEME. DOBRE NASTAVENÁ SAMOREGULÁCIA U NÁS V PLZEŇSKOM PRAZDROJI FUNGUJE flexibilne, preto môžeme rýchlo reagovať na meniace sa trendy a jej kontrola nevyžaduje žiadne investície z verejných rozpočtov.

100 % komerčnej komunikácie musí schváliť naša interná Komisia pre zodpovednosť. V roku 2021 jej členovia posudzovali viac ako 600 návrhov pre český a slovenský trh.

99,6 % reklám v televízii v roku 2021 spĺňalo pravidlo 75 : 25 (aspoň 75 % cieľovej skupiny programu alebo periodika, v ktorom bola zobrazená naša reklama, tvorili osoby nad 18 rokov). V tlači a rádiu spĺňali toto pravidlo všetky príspevky bez výnimky, v digitálnej komunikácii 95 %.



**V roku 2021 sme
nedostali žiadnu
sťažnosť na našu reklamu
v Českej republike.**



KÓDEX
KOMERČNEJ
KOMUNIKÁCIE



DIGITAL
GUIDING
PRINCIPLES

Dodržiavame náš **KÓDEX KOMERČNEJ KOMUNIKÁCIE**, ktorý obsahuje niekoľko prísnych pravidiel.

DIGITÁLNA KOMUNIKÁCIA sa v Plzeňskom Prazdroji ešte navyše riadi podľa **DIGITAL GUIDING PRINCIPLES**, ktoré obsahujú okrem iného dôležité pravidlá týkajúce sa obsahu na webových stránkach a sociálnych sieťach.

V roku 2021 sme nedostali žiadnu sťažnosť na našu reklamu v Českej republike. Na Slovensku bola podaná 1 sťažnosť na našu reklamu na Rade pre reklamu, jej arbitrážna komisia však vyhodnotila, že naša reklama nie je v rozpore s príslušným kódexom a sťažnosť tak nebola opodstatnená. Všetky konania však berieme vážne a reagujeme na ne väčším dôrazom na školenie zamestnancov.

18+ LEN PRE OSOBY STARŠIE AKO 18 ROKOV
www.promileinfo.sk

PREVENCIA PITIA A PREDAJA ALKOHOLU MLADISTVÝM

Chceme osvetou zmeniť tolerantný postoj verejnosti k pitiu mladistvých v ČR a SR. Podieľame sa preto na niekoľkých projektoch, ktoré na tento problém upozorňujú a snažia sa s ním niečo urobiť.

S projektom [REŠPEKTUJ 18](#) sme sa dokázali v roku 2021 v ČR opäť vrátiť po covidovej pauze na festivalové akcie a obnoviť tak kontaktnú kampaň zameranú na rodičov detí. Do projektu, ktorý vnímame ako veľmi dôležitý pre šírenie prevencie, sa rôznymi cestami aktívne zapojilo vyše 19 000 ľudí. Realizujeme ho v spolupráci s Magistrátom mesta Plzeň, Centrom protidrogovej prevencie a terapie, so Společností Podané ruce, Moravskosliezkym krajom a s mestskými časťami Praha 13 a 14.

Naše aktivity sme rozšírili aj o novú kampaň s názvom [POĎME O TOM HOVORIŤ!](#) V rámci nej sa môžu na webovej stránke [www.respektuj18.cz](#) rodičia aj ďalší dospelí zveriť so svojimi aktuálnymi skúsenosťami a príbehmi súvisiacimi s problematikou pitia alkoholu neplnoletými. Príbehy sú priebežne a anonymne zverejňované na [SOCIÁLNYCH SIEŤACH](#) a na webovej stránke projektu spolu s radami odborníkov, ako takéto situácie úspešne riešiť.



Na Slovensku sme sa v roku 2021 s projektom [REŠPEKTUJ 18](#) prezentovali celkovo na 3 verejných akciách pre rodiny s deťmi v Bratislave a vo Veľkom Šariši. V spolupráci s našimi partnermi z OZ Prima sme na sociálnych sieťach spustili osvetovú kampaň **„Rodičia na slovíčko“**, ktorá obsahuje videá s psychologičkou Barborou Kuchárovou. Jej cieľom je otvoriť tému, ako sa rozprávať o alkohole s dospievajúcimi deťmi. Do projektu sa rôznymi spôsobmi aktívne zapojilo vyše 30 000 ľudí. Spoločne s Českým zväzom pivovarov a sladovní a Zväzom obchodu a cestovného ruchu podporujeme projekt [NEZLOB SE, PROKAŽ SE](#), ktorého cieľom je dôslednou kontrolou veku nakupujúceho minimalizovať prípady, keď je alkohol predaný neplnoletým. V roku 2021 sa k projektu pripojila aj Asociácia českého tradičného trhu.

19 000 CZ
RESPEKTUJ 18.CZ

30 000 SK
REŠPEKTUJ 18.SK

Chceme osvetou zmeniť tolerantný postoj verejnosti k pitiu mladistvých v ČR a SR.

**NA PIVO S ROZUMOM
A ĎALŠIE PREVENTÍVNE PROGRAMY**

Rozumnú konzumáciu alkoholu propagujeme tiež prostredníctvom našich webových stránok www.napivosrozumem.cz v Česku a www.promileinfo.sk na Slovensku, ktoré sme v roku 2021 inovovali. Novinkou na stránkach je Test konzumácie alkoholu, ktorý bol vytvorený na základe auditu testu Svetovej zdravotníckej organizácie v spolupráci s odborníkmi na prevenciu a liečbu závislostí z neziskovej organizácie Sananim z.ú.

V súlade so záväzkom „Proud to be clear“

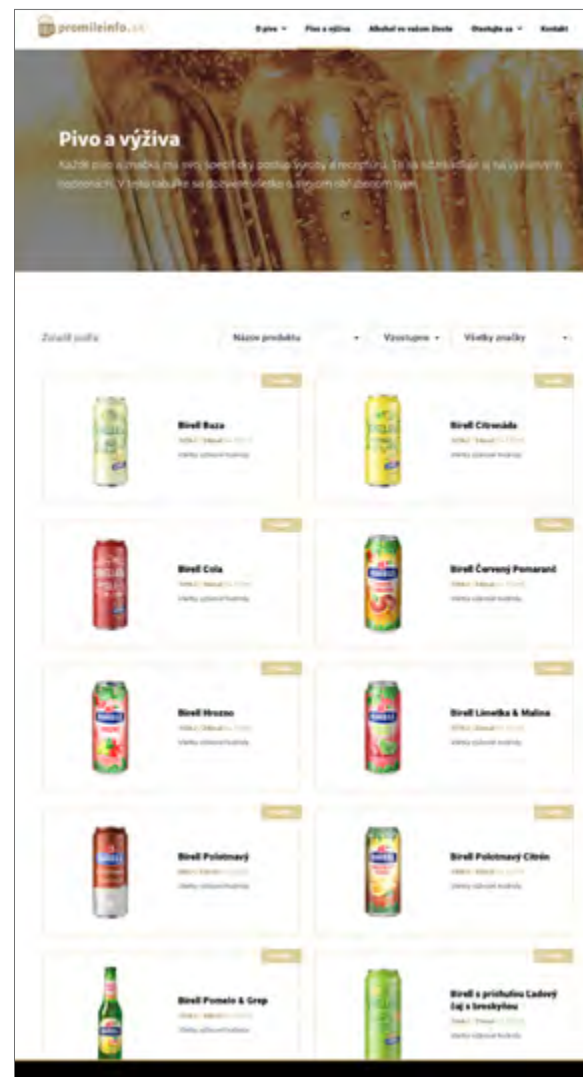
**zvyšujeme
informovanosť
spotrebiteľov**

a zverejňujeme kompletný prehľad výživových hodnôt nielen na obaloch, ale aj online v sekcii [Pivo a výživa](#) v prípade viac ako 56 produktov na českej a 46 produktov na slovenskej verzii webu.

Ako člen Českého zväzu pivovarov a sladovní prostredníctvom projektu [Řídím, piju nealko pivo](#) aktívne podporujeme preventívne kroky zamerané proti alkoholu za volantom. Minulý rok sa zapojilo 11 600 osôb.



PROUD TO
BE CLEAR

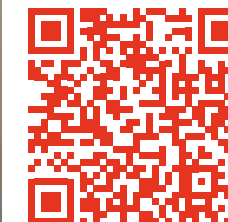


PIVO
A VÝŽIVA

V spolupráci so Zuzanou Tomanovou z Centra terapie a diagnostiky Fascinujúce deti sme v rámci zvyšovania informovanosti a prevencie pitia alkoholu tehotnými ženami zverejnili na webovej stránke www.promileinfo.sk informácie na tému **fetálny alkoholový syndróm (FAS)**. K tejto problematike sme tiež pripravili malú osvetovú kampaň na sociálnych sieťach, do ktorej sa aktívne zapojilo viac ako 4 300 ľudí.

**NÁŠ ZÁVÄZOK UVÁDZAŤ
VÝŽIVOVÉ HODNOTY
NA OBALOCH „PROUD TO BE CLEAR“**

Energetickú hodnotu (obsah kalórií) našich alkoholických a nealkoholických výrobkov uvádzame na všetkých primárnych spotrebiteľských obaloch predávaných v Európskej únii. Na sekundárnych a terciárnych obaloch navyše uvádzame celý výživový profil (tzv. Big 7). Všetky alkoholické výrobky z nášho portfólia majú na obaloch

**minimálne
1 z 3 dobrovoľných
označení, ktoré
propagujú zodpovedné
chovanie.**

TEST
KONZUMÁCIE
ALKOHOLU



ALKOHOL ZA VOLANT NEPATRÍ
www.promileinfo.sk



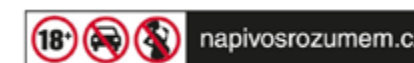
NAŠE MEDZINÁRODNÉ ZÁVÄZKY

Pokračujeme v naplňaní medzinárodných záväzkov v oblasti zodpovednej konzumácie našich výrobkov, prevencie pitia mladistvých alebo zverejňovaní informácií o výživových hodnotách našich produktov, ku ktorým sa Plzeňský Prazdroj v ČR a SR zaviazal v rámci skupiny Asahi:

NÁŠ ZÁVÄZOK TÝKAJÚCI SA PREVENČIE PITIA MLADISTVÝCH V RÁMCI INTERNATIONAL ALLIANCE FOR RESPONSIBLE DRINKING (IARD):

1. Do roku 2024 zavedieme na všetkých našich alkoholických výrobkoch **jasný symbol** alebo slovné upozornenie, že výrobky nie sú vhodné pre mladistvých.

Stav k roku 2021: Už 75 % obalov našich alkoholických výrobkov tento záväzok spĺňa zverejnením ikoniek nabádajúcich k zodpovednosti:



2. Na mládež a deti nebudeme cieľiť ani marketingovú komunikáciu našich nealkoholických variantov produktov odvodených od alkoholických značiek.

Stav k roku 2021: Tento cieľ sa nám darí naplňať prostredníctvom školení našich zamestnancov a agentúr a dôsledným uplatňovaním pravidiel Kódexu komerčnej komunikácie, ktorý takéto ustanovenia obsahuje.

3. Posilníme terajšie opatrenia zabraňujúce tomu, aby sa mladiství dostávali k nášmu obsahu v **digitálnom prostredí**.

Stav k roku 2021: **Všetky kanály našich alkoholických značiek obsahujú mechanizmus overenia veku s cieľom umožniť prístup iba osobám nad 18 rokov. Naše kanály tiež spĺňajú požiadavky definované záväzkom Digital Guiding Principles.**

4. Prizveme maloobchodníkov, veľkoobchodníkov a distribútorov, aby s nami spolupracovali na implementovaní čo najúčinnějších postupov **overovania veku spotrebiteľov**.

Stav k roku 2021: **Tento cieľ sa nám darí naplňať prostredníctvom nášho zapojenia do projektu Nezlob se, prokaž se, ktorý školí personál v predajniach.**

5. Prizveme maloobchodníkov z e-shopov a doručovacie služby, aby sa k nám pridali pri **vývoji globálnych štandardov pre online predaj alkoholu**.

Stav k roku 2021: **Na naplnení tohto cieľa usilovne pracujeme.**



AYA OD ROKU 2022 EYA

NEALKOHOLICKÉ NÁPOJE CZ 11% SK 12%

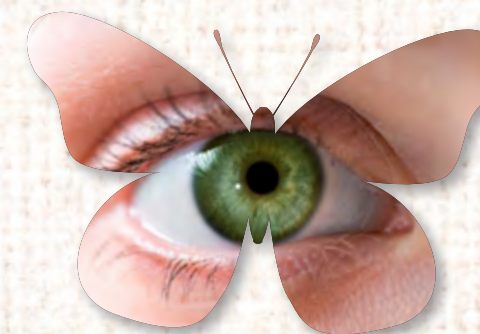
Nealkoholické piva Birell za studena chmelený a Birell štýlu IPA sú už v predaji v obchodoch v pollitrových vratných sklenených fľašiach. Uvedenie na trh podporuje reklamná kampaň so sloganom: „Nech si každý pije, čo piť chce“. Jej cieľom je zbúrať predsudky o nealkoholickom pive, ktoré je často vnímané iba ako náhrada za pivo alkoholické vo chvíľach, keď nie je možné alkohol konzumovať. U spotrebiteľov zožal úspech aj nový ochutený Birell s príchuťou Citrón & Mäta.

V roku 2021 sme na trh priniesli niekoľko nealkoholických nápojov pod značkou EYA (v roku 2021 AYA). Ide o novú sériu produktov na sladovom základe doplnených o ovocné šťavy a vitamíny. Tieto obohatené nápoje v sebe nemajú žiadny pridaný cukor a spĺňajú európske normy UNESDA (pod 5 g na 100 ml). Spotrebiteľom EYA ponúka tri varianty s rôznymi benefitmi – Energia, Relax a Vitalita.

„Nech si každý
pije, čo piť chce.“



PLÁNOVANÉ KROKY K EŠTE ZODPOVEDNEJŠIEMU PRÍSTUPU



SPOLUPRÁCA

Do roku 2024 sa budeme sústreďovať na naplnenie zostávajúcich bodov v rámci medzinárodného záväzku IARD, najmä na spoluprácu s našimi zákazníkmi z radov obchodov, obchodných reťazcov a z oblasti e-commerce s cieľom rozširovať štandardy zodpovedného predaja alkoholu.

ZODPOVEDNOSŤ

Aj naďalej chceme propagovať zodpovedný prístup k alkoholu, preto sme sa zaviazali do roku 2025 zvýšiť počet ľudí zapojených do preventívnych programov o 20 percent.





x. Komunity



[vidlochvost pomocný]
Svoje druhové meno si vyslúžil
vďaka častým pozorovaniam, pri
ktorých bol odborníkmi videný
ako nezištne pomáha a rozvíja
ostatných jedincov a ich komunity.



SPÄŤ
NA OBSAH

Kde sa pivo varí, tam sa dobre darí.

Už dve dekády aktívne podporujeme v okolí našich pivovarov komunitný život a snažíme sa udržať miestne tradície. Prostredníctvom našich grantových programov upozorňujeme aj na témy spojené so životným prostredím.

V roku 2021 sme založili nový Firemný fond Na budúcnosť! na podporu týchto aktivít. V spolupráci s **Nadáciou Partnerství** a **Nadáciou Ekopolis** vyhľadávame udržateľné riešenia hospodárenia s vodou, ochrany a zadržiavania vody v krajine, prispievania k zachovaniu biodiverzity, podpory výsadby stromov, hľadania funkčného riešenia ako predchádzať vzniku odpadu a aplikovania princípu cirkularity v odpadovom hospodárstve.

Celkovo Prazdroj do českého Firemného fondu vložil 3,6 milióna korún. Prostredníctvom komunitných grantových programov sme na podporu 16 projektov rozdelili 1 600 000 korún. Ostatné finančné prostriedky boli poskytnuté fondu na nadväzujúcu podporu dlhodobých projektov.

GRANTY

PIVOVARY ĽUĐOM

96

FIREMNÁ FILANTROPIA

POMÁHALI SME PRI
PANDÉMII AJ TORNÁDE.

98

SPOLUPRÁCA S MESTAMI A KRAJMI

PRISPIEVAME TAM, KDE
MÁME PIVOVARY.

99

NAŠE PIVOVARY LÁKAJÚ TURISTOV

NAŠE OBJEKTY OTVÁRAME
ĽUĐOM.

100

VYTVÁRAME VZŤAHY, KTORÉ PRINÁŠAJÚ ZMYSEL

PODPORUJEME
VŠEOBECNE PROSPEŠNÉ
PROJEKTY.

102

GASTRO

STOJÍME ZA NAŠIMI
OBCHODNÝMI PARTNERMI.

107



GRANTY – PIVOVARY ĽUĎOM



Vtáčie búbky pre región Kamenice

KOZEL ĽUĎOM

Minulý rok bolo zámerom programu Kozel ľuďom ďalšie zlepšenie života obyvateľov v okolí veľkopopovického pivovaru. V roku 2021 komisia zložená zo zástupcov Veľkopopovického Kozla a predstaviteľov regiónu podporila 5 projektov celkovou čiastkou 200 000 korún.



Horské lúky s ČSOP Salamandr

RADEGAST ĽUĎOM

Cieľom grantového programu bola minulý rok podpora verejnoprospešných projektov v okolí pivovaru v Nošovicach. Z celkovej čiastky 700 000 korún bolo podporených 5 rôznych projektov.

**Podporili sme 24 projektov
v celkovej hodnote
1 600 000 korún a 16 000 eur.**



Letné kino v Plzni

PRAZDROJ ĽUĎOM

Program Prazdroj ľuďom minulý rok podporoval verejnoprospešné projekty v Plzni. V roku 2021 bolo z jeho grantov podporených 6 projektov v celkovom finančnom objeme 700 000 korún.



Oddychová zóna pod Okružhlou

ŠARIŠ ĽUĎOM

Grantový program realizovaný spolu s Komunitnou nadáciou Veľký Šariš rozdelil na verejnoprospešné projekty v Prešovskom kraji celkom 15-tisíc eur medzi 8 občianskych združení. Na základe verejného hlasovania bola udelená extra prémie 1 000 eur projektu zameranému na uchovávanie tradícií a folklóru. Okrem toho značka Šariš pripravila novú limitovanú edíciu folklórnych plechoviek.

FIREMNÁ FILANTROPIA

Najvyššia miera podpory na Slovensku, kde je možné prerozdeliť 2% dane z príjmu, tradične smeruje Komunitnej nadácii Veľký Šariš, občianskemu združeniu Prima, s ktorým realizujeme projekt [Rešpektuj 18!](#), a organizáciám venujúcim sa prevencii, diagnostike a terapii FAS (fetálny alkoholový syndróm). V roku 2021 sme týmto spôsobom podporili aj [Nadáciu Ekopolis](#).



POMOC POČAS PANDÉMIE

Na zdravotníkov sme nezabudli ani počas 3. a 4. vlny pandémie koronavírusu a opäť sme poskytli naše nealkoholické Birelly nemocniciam, pomáhajúcim organizáciám, zdravotníkom a záchranárom. Nemocnici v Náchode sme tiež požičali eventový stan Birell, ktorý slúžil ako dočasné Covid centrum. Na Slovensku sme pred Vianocami obdarovali 18 zariadení pre seniorov.

Celkovo sme v Českej republike darovali približne 100-tisíc a na Slovensku 40-tisíc nápojov.



PIVO PRE HODONÍN

Pandémia ešte ani neodznela a na Moravu sa prihnalo tornádo. Dobrovoľníkom odstraňujúcim jeho následky v regióne Hodonína sme okamžite poslali viac ako 13-tisíc Birellov, stánky, chladničky a niektorí kolegovia tiež sami priložili ruky k dielu. Pribalili sme aj pivo pre krčmy v postihnutom regióne zdarma, ktoré tak počas krízových dní mohli toto pivo zadarmo čapovať. Naš Velkopopovický Kozel spolu s portálom [Nej-remeselnici.cz](#) prepojil obyvateľov postihnutých obcí s overenými remeselníkmi, ktorým navyše venoval pivo zdarma.



SPOLUPRÁCA S MESTAMI A KRAJMI



V roku 2021 sme pokračovali v koncepčnej spolupráci s mestami a krajinami, kde naše pivovary pôsobia. **Vo Veľkých Popoviciach** sme v roku 2021 dokončili výstavbu nového vodovodného výtlaku, ktorý zabezpečuje spoľahlivé dodávky pitnej vody v obci. Minulý rok sme tiež podporili čiastkou 300-tisíc korún výstavbu drevenej lávky cez prítok do Kláštorneho rybníka. Celkom nová deklarácia o spolupráci bola podpísaná s **obcou Petříkov**, ktorej sme už v prvom roku finančne pomohli napríklad pri výsadbe nových stromov.

Veľmi aktívna a intenzívna spolupráca naďalej pokračuje aj s mestom **Nošovice** a s **Moravskosliezskym krajom**, do komunitných aktivít mesta sme sa vďaka nášmu miestnemu pivovaru zapojili tiež vo **Velkom Šariši**.

Niekoľko aktivít sme tiež realizovali v **Plzni**, kde má spolupráca medzi mestom a pivovarom už dlhoročnú tradíciu. Počas covidovej krízy sme v spolupráci s Fakultnou nemocnicou Plzeň otvorili v priestoroch nášho pivovaru očkovacie centrum pre našich zamestnancov a širokú verejnosť. Budeme tu aj naďalej rozvíjať cestovný ruch a miestny kultúrny a spoločenský život, rovnako ako podporovať projekty v oblasti rozvoja mesta, životného prostredia alebo bezpečnosti.

STRANA
O ÚDRŽEBNOSTI
2021

NAŠE PIVOVARY LÁKAJÚ TURISTOV

Postupne investujeme do historických objektov v areáloch našich pivovarov, takže sa stávajú obľúbeným cieľom turistov. Vybrať si môžu z prehliadky pivovaru Plzeňský Prazdroj, pivovaru Gambrinus, Plzenského historického podzemia, Pivovarského múzea v Plzni, pivovaru Velké Popovice, pivovaru Radegast a po novom aj experimentálneho pivovaru Proud. Aj napriek pandemickým obmedzeniam si tieto prehliadkové trasy v roku 2021 prešlo 82 000 prevažne českých návštevníkov.

82 000

Experimentálny pivovar Proud

VYTVÁRAME VZŤAHY, KTORÉ PRINÁŠAJÚ ZMYSEL

RADEGAST V BOJI O VODU MÁ KAŽDÁ KVAPOKA ZMYSEL

V roku 2021 sa podarilo vďaka spolupráci Pivovaru Radegast a ČSOP Salamandr upratať okrem mokradí na Juráške tiež ďalšie podmáčané lokality, ako mokraď Hutě v Starých Hamrech alebo vzácny lúčny mokraď v Celadné v údolí Podolánky. Výťažok 220 997 Kč z aukcie výročných dresov Baníka a Radegastu už pomáha s obnovou Bečvy po ekologickej havárii. Vďaka tomuto finančnému príspevku sa podarilo rybárom do rieky nasadiť asi 8 500 kusov mreny obyčajnej.

**Na aukcii výročných
dresov Baníka sme
na obnovu Bečvy
vyzbierali vyše
220-tisíc korún.**



Obnova Bečvy



Zbor dobrovoľných hasičov Staré Zubří



Sadíme budúcnosť, Liptovský Ondrej



ČSOP Salamandr



PILSNER URQUELL KEĎ FĽAŠE POMÁHAJÚ

Súčasťou kampane našej novej, stopercentne recyklovateľnej fľaše [Pilsner Urquell](#) bola aj aktivita, keď sme v spolupráci s dvoma mladými umelcami vytvorili dizajnové tričká. Ich kúpou mohli ľudia prispieť na výsadbu stromov v spolupráci s [Nadáciou Partnerství](#) a [Nadáciou Ekopolis](#).

UŽ PO DESIATYKRÁT SA KONALA NAŠA TRADIČNÁ PREDVIANOČNÁ CHARITATÍVNA UDALOSŤ PILSNER URQUELL, V RÁMCI KTOREJ SA V AUKCII PREDALI UMELECKÉ PIVNÉ FĽAŠE ZA 2 064 179 KORÚN. Spolu z výťažkom z ďalších predaných litrových fliaš putovala celá čiastka 2 824 179 korún na konto [Centra Paraple](#), ktoré pomáha ľuďom s poškodením miechy vracieť sa do aktívneho života.

Stali sme sa tiež partnerom európskeho inovačného maratónu [GreenHack](#) so zameraním na udržateľnosť. Pre účastníkov sme pripravili hneď 3 výzvy súvisiace s recykláciou plechoviek, využitím nevratných fliaš alebo otázkou ekologického darčekaového balenia piva.



**Výťažok z predaja
dizajnových tričiek
putoval na výsadbu
stromov.**



BIRELL AKTÍVNY ŽIVOT PRE VŠETKÝCH

V spolupráci s partnerským občianskym združením [Platforma rodín detí so zdravotným znevýhodnením](#) sme na Slovensku spustili webovú platformu [Birell Nezastaviteľní](#) podporujúcu inklúziu ľudí so zdravotným znevýhodnením. V Česku podporujeme projekty [Kolo pro život](#) a [Cesta za snem](#).

GAMBRINUS KOPEME ZA FUTBAL

Prostredníctvom programu [Kopeme za futbal](#) prispievame amatérskym klubom zapojeným do projektu cenami za sezónu pre každý klub a pomocou vypísaných grantov im tiež dávame financie na vylepšenie ich areálu. Projekt dlhodobo pomáha nielen samotným klubom, ale snaží sa tiež o zlepšenie komunitného života v obciach.

**Celkovo sme
v roku 2021 investovali
do podpory
3,5 milióna korún.**

ZA NAŠIMI PARTNERMI STOJÍME AJ V GASTRE.

Nápoje dodávame v Česku a na Slovensku do zhruba 25-tisíc pohostinstiev a reštaurácií. Rok 2021 bol pre gastro sektor nesmierne náročný. Preto sme pomáhali pohostinstvám a reštauráciám, ako sa len dalo. Zadarmo sme im vymieňali pivo, ktoré bolo po dátume spotreby bez ich zavinenia, dodávali dezinfekciu a ďalšie hygienické prostriedky, poskytovali nádoby na pivo, aby mohli predávať cez okienko.

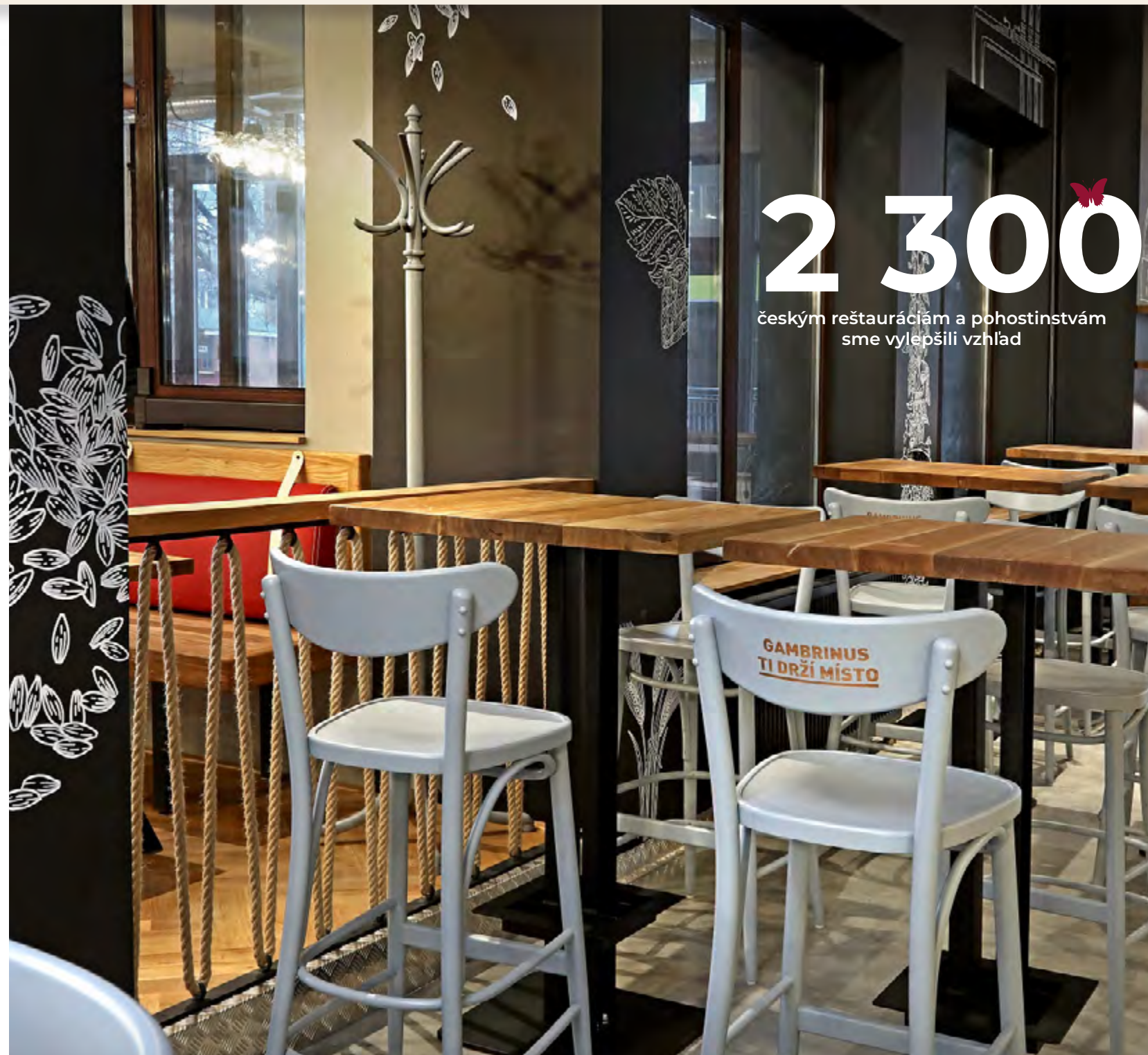
V spolupráci s Českým zväzom pivovarov a sladovní sme tiež podporovali iniciatívu **Bezpečná reštaurácia 3R 3S**. Teda rúška, ruky, rozostupy, pravidelná dezinfekcia stolov, dôkladne umyté poháre a obmedzený počet ľudí v skupine.





V rámci iniciatívy **#StáleMámeChuť** sme na Slovensku spoločne so zástupcami sektoru HORECA a ich dodávateľov vyvíjali množstvo aktivít na podporu gastrosektoru. Išlo napríklad o pomoc pri pandémii, vysvetlenie chaotických pravidiel zatvárania a otvárania gastroprevádzok či zníženia DPH na stravovacie služby. Veríme, že tieto naše aktivity dopomohli k tomu, že 90 % našich prevádzok je stále schopných v nejakej forme fungovať.

Práve vlani sme na Slovensku zaviedli aj **KONCEPT BRANDOVÝCH HEARTCORE PUBOV**, ktoré sú zárukou kvalitného piva, servisu a príjemného prostredia.



českým reštauráciám a pohostinstvám
sme vylepšili vzhľad

POKRAČUJEME V BOJI PROTI VIZUÁLNEMU SMOGU

Menej pútačov aj svetiel v pohostinstvách – Plzeňský Prazdroj tento rok výrazne rozšíril svoju aktivitu v boji proti vizuálnemu smogu v tunajších mestách a dedinách. Celkovo sme už v rámci projektu Fresh Outlet vylepšili vzhľad 2 300 domácich reštaurácií a krčiem, do ktorých dodávame pivo. Tie namiesto agresívnej reklamy v podobe pútačov a svetiel lákajú hostí na primerané označenie a opravené fasády. Zároveň sa znižuje množstvo použitého plastu a krčmári ušetria na energiách.

**Nápoje dodávame
v Česku a na Slovensku
do zhruba 25-tisíc
pohostinstiev
a reštaurácií.**



69

podnikov na Slovensku
získalo ocenenie
Hviezda sládkov

PIVNÁ GASTROAKADÉMIA

V posledných rokoch investujeme do rozvoja našich zákazníkov v niekoľkých oblastiach, ktoré sú nevyhnutné pre fungovanie ich prevádzky (personál, ekonomika, marketing atď.). Naše oddelenie Customer Development neustále sleduje vývoj na trhu a požiadavky zákazníkov a podľa nich pripravujeme pre krčmárov rôzne školenia a rozvojové programy. Ďalšie informácie a užitočné tipy z oblasti gastrobiznisu nájdete tiež v PGA príručke, ktorú sme pre nich vydali.

V Českej republike síce v roku 2021 nemohla byť z dôvodu pandémie udelená cena Hviezda sládkov, na Slovensku sa to však podarilo. Získalo ju 69 podnikov. Hviezda sládkov je ocenenie prevádzok, ktoré sa zameriava na celkovú starostlivosť o pivo a správne čapovanie.



BUDEME AJ NAĎALEJ POZITÍVNE PÔSOBIŤ V KLÚČOVÝCH OBASTIACH



KULTÚRA

Rozvíjať pívnu kultúru.



ROZVOJ

Propagovať tradície
v pivovarníctve.



PARTNERSTVO

Vytvárať zmysluplné
partnerstvá.



KOMUNITY

Aktívne podporovať
komunity
v okolí pivovarov.



xi. GRI štandardy



[report európsky]

Pravidelne sa vracia na miesta svojho najčastejšieho výskytu, aby zhodnotil zmeny, ktoré prebehli za dané obdobie. Svojou veľkosťou je jedným z najväčších v rade motýľov.



SPÄŤ
NA OBSAH

Tento rok v správe po prvýkrát odkazujeme na vybrané indikátory medzinárodných reportingových štandardov GRI (Global Reporting Initiative). Týkajú sa tém, pri ktorých sme zverejňovali naše výsledky aj v predchádzajúcich rokoch. Doplnením detailnejších informácií podľa požiadaviek GRI sa snažíme o väčšiu transparentnosť, chceme podporiť porovnávanie našich výsledkov a umožniť sledovanie ich vývoja v čase. Údaje v prílohe preto obsahujú aj údaje za predchádzajúce obdobie v rovnakom členení.

GRI INDEX (OBSAH)

114

GRI DÁTA – ĽUDIA

123

GRI DÁTA – MATERIÁLY, ODPADY

129

GRI DÁTA – ENERGIE, EMISIE, VODA

133



GRI INDEX (OBSAH)

VYHLÁSENIE O VYUŽITÍ ŠTANDARDOV	Plzeňský Prazdroj vykazuje informácie uvedené v tomto indexovom obsahu GRI za obdobie od 1. januára 2021 do 31. decembra 2021 s využitím štandardov GRI.
VERZIA ŠTANDARDOV GRI 1	GRI 1: Foundation 2021
GRI SEKTOROVÉ ŠTANDARDY	Žiadne

GRI ŠTANDARDY	INDIKÁTORY	UMIESTNENIE INFORMÁCIE	POZNÁMKY
VŠEOBECNE ZVEREJŇOVANÉ ÚDAJE (GRI 2)			
ORGANIZÁCIA A REPORTING			
GRI 2-1	Údaje o organizácii	O spoločnosti; O správe; Výročné správy CZ a SK	
GRI 2-2	Subjekty zahrnuté v správe o udržateľnosti	O spoločnosti; O správe	
GRI 2-3	Vykazované obdobie, cyklus vykazovania a kontaktné údaje	O správe	1. január 2021 – – 31. december 2021
GRI 2-4	Úpravy skôr zverejnených informácií	O správe	K úpravám nedošlo
GRI 2-5	Externé overenie	O správe	
ČINNOSŤ A ZAMESTNANCI			
GRI 2-6	Aktivity, hodnotový reťazec a ostatné obchodné vzťahy	Úvod, O spoločnosti, Suroviny, Komunity	
GRI 2-7	Zamestnanci	L'udia; GRI dáta – L'udia	2-7 b iii – pracovníci bez stanoveného pracovného času sú vykázaní ako ostatní pracovníci pod GRI 2-8.
GRI 2-8	Ostatní pracovníci	GRI dáta – L'udia	

GRI ŠTANDARDY	INDIKÁTORY	UMIESTNENIE INFORMÁCIE	POZNÁMKY
SPRÁVA A RIADENIE			
GRI 2-9	Štruktúra a zloženie správy a riadenia organizácie	O spoločnosti – Personálne zmeny, Výročné správy CZ a SK	
GRI 2-12	Úloha najvyššieho správneho a riadiaceho orgánu dohľadu nad riadením dosahov	Stratégia	
GRI 2-13	Delegovaná zodpovednosť za riadenie dosahov	O spoločnosti – ISO certifikáty, Stratégia	
GRI 2-14	Úloha najvyššieho správneho a riadiaceho orgánu v oblasti reportingu udržateľnosti	O správe	
STRATÉGIE, POLITIKY A POSTUPY			
GRI 2-22	Vyhlásenie o stratégii udržateľného rozvoja	Editoriál	
GRI 2-23	Záväzky voči politikám	O spoločnosti – Etika spoločnosti, Stakeholderi; Stratégia; L'udia – Etika; Zodpovednosť – Naše medzinárodné záväzky	https://www.prazdroj.sk/nas-pribeh/dolezite-listiny
GRI 2-24	Uplatňovanie záväzkov voči politikám	O spoločnosti – Investície, ISO certifikáty; Stratégia	
GRI 2-25	Procesy na nápravu negatívnych dosahov	Zodpovednosť	
GRI 2-26	Mechanizmy na konzultácie a komunikáciu podnetov	L'udia – Etika; Zodpovednosť – Komerčná komunikácia	https://www.prazdroj.sk/nas-pribeh/dolezite-listiny
GRI 2-27	Súlad s právnymi predpismi a reguláciami	O spoločnosti – Etika, ISO certifikáty	Vo vykazovanom období nedošlo k porušeniu právnych predpisov.
GRI 2-28	Členstvo v asociáciách	O spoločnosti – Stakeholderi	
ZAPOJENIE STAKEHOLDEROV			
GRI 2-29	Prístup k zapojeniu zainteresovaných strán	O spoločnosti – Stakeholderi; Komunity	
GRI 2-30	Kolektívne vyjednávanie	L'udia	Kolektívna zmluva sa týka všetkých zamestnancov spoločností Plzeňský Prazdroj, a.s. a Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s.

GRI ŠTANDARDY	INDIKÁTORY	UMIESTNENIE INFORMÁCIE	POZNÁMKY
VÝZNAMNÉ TÉMY (GRI 3)			
GRI 3-1	Proces stanovenia významných tém	Stratégia; O spoločnosti	https://www.prazdroj.cz/report-2019/o-zprave
GRI 3-2	Zoznam významných tém	Stratégia – Piliere stratégie	
GRI 3-3	Riešenie významných tém	Stratégia; Text kapitol	Prístup k riadeniu významných tém je popísaný v zodpovedajúcich kapitolách tejto správy.
EKONOMIKA			
VÝZNAMNÁ TÉMA: NEPRIAME EKOLOGICKÉ DOSAHY (2016) (GRI 203)			
GRI 203-1	Infraštruktúrne investície a podporované služby	Komunity	
GRI 203-2	Významné nepriame ekonomické dosahy	Ľudia – Dobrovoľníctvo, Hľadáme a rozvíjame mladé talenty; Komunity – Granty, Firemná filantropia, Spolupráca s mestami a krajinami, Gastro	
VÝZNAMNÁ TÉMA: NÁKUPNÉ PRAKTIKY (2016) (GRI 204)			
GRI 204-1	Podiel výdavkov na miestnych dodávateľov	Suroviny	
VÝZNAMNÁ TÉMA: OPATRENIA PROTI KORUPCII A NESÚŤAŽNÉMU SPRÁVANIU (2016) (GRI 205, 206)			
GRI 205-1	Činnosti vyhodnotené z hľadiska rizík súvisiacich s korupciou	O spoločnosti – Etika spoločnosti	https://www.prazdroj.sk/nas-pribeh/dolezite-listiny
GRI 205-2	Komunikácia a školenie v oblasti protikorupčných opatrení	Ľudia – Etika	
GRI 205-3	Potvrdené prípady korupcie a prijaté opatrenia		Bez výskytu.
GRI 206-1	Postihy za porušenie pravidiel na ochranu hospodárskej súťaže		Bez výskytu.
VÝZNAMNÁ TÉMA: DANE (GRI 207)			
GRI 207-1	Prístup k plateniu daní	O spoločnosti	https://www.asahigroup-holdings.com/en/company/policy/tax_code_of_conduct.html
GRI 207-4	Hodnota zaplatených daní	O spoločnosti, Výročné správy CZ a SK	

GRI ŠTANDARDY	INDIKÁTORY	UMIESTNENIE INFORMÁCIE	POZNÁMKY
ŽIVOTNÉ PROSTREDIE			
VÝZNAMNÁ TÉMA: MATERIÁLY (2016) (GRI 301)			
GRI 301-1	Spotreba materiálov podľa hmotnosti alebo objemu	Suroviny; GRI dáta – Materiály	
GRI 301-2 vlastné	Podiel obalov z recyklovaných materiálov	Obaly; GRI dáta – Materiály	Sledujeme alternatívny indikátor – podiel obalov z recyklovaných materiálov, ktorý je pre výrobcu nápojov relevantnejší.
GRI 301-3	Spätný odber výrobkov a obalových materiálov	Obaly	Návratnosť sudov a prepraviek je takmer 100 %. Návratnosť sklenených fliaš je 95 %.
VÝZNAMNÁ TÉMA: ENERGIE (2016) (GRI 302)			
GRI 302-1	Spotreba energií vo vnútri organizácie	Uhlíková neutralita – Energie a emisie CO ₂ vo výrobe; GRI dáta – Energie	Okrem súhrnu uvádzame aj členenie na jednotlivé pivovary a sladovne.
GRI 302-3	Energetická náročnosť	Uhlíková neutralita – Energie a emisie CO ₂ vo výrobe; GRI dáta – Energie	Energetickú spotrebu sledujeme samostatne pri pive a slade.
GRI 302-4	Zníženie spotreby energií	Uhlíková neutralita – Investície a modernizácia, Objavovanie alternatívnych pohonov	
VÝZNAMNÁ TÉMA: VODA (2018) (GRI 303)			
GRI 303-1	Interakcia s vodou ako zdieľaným zdrojom	Voda - Náš záväzok, Investície do technológií	
GRI 303-2	Riadenie dosahov spojených s vypúšťaním odpadových vôd	Voda; GRI dáta – Voda	
GRI 303-3a	Odber vody	GRI dáta – Voda	
GRI 303-4a	Vypúšťanie odpadových vôd	GRI dáta – Voda	
GRI 303-5 vlastné	Spotreba vody na vyrobený 1 hl piva	Voda; GRI dáta – Voda	Spotrebu vody uvádzame formou vlastného indikátora v prepočte na 1 hl vyrobeného piva.

GRI ŠTANDARDY	INDIKÁTORY	UMIESTNENIE INFORMÁCIE	POZNÁMKY
VÝZNAMNÁ TÉMA: BIODIVERZITA (GRI 304)			
GRI 304-3 vlastné	OCHRANA BIODIVERZITY	Voda – Pivovar zušľachtuje okolitú prírodu	Nejde o ochranu alebo nápravu v miestach prevádzok, ale o dobrovoľnú aktivitu na ochranu hodnotných oblastí v okolí.
VÝZNAMNÁ TÉMA: EMISIE (2016) (GRI 305)			
GRI 305-1	Priame emisie skleníkových plynov (Scope 1)	Uhlíková neutralita – Energie a emisie CO ₂ vo výrobe; GRI dáta – Emisie	
GRI 305-2	Nepriame emisie skleníkových plynov z energií (Scope 2)	Uhlíková neutralita – Energie a emisie CO ₂ vo výrobe; GRI dáta – Emisie	
GRI 305-3	Ostatné nepriame emisie skleníkových plynov (Scope 3)	Uhlíková neutralita – Emisie CO ₂ v dodávateľsko-odberateľskom reťazci	S dodávateľmi už spolupracujeme na riešení tejto významnej témy. Zatiaľ nemáme k dispozícii údaje na zverejnenie.
GRI 305-4	Intenzita emisií skleníkových plynov	Uhlíková neutralita – Energie a emisie CO ₂ vo výrobe; GRI dáta - Emisie	
GRI 305-5	Zníženie emisií skleníkových plynov	Uhlíková neutralita – Investície a modernizácia, Objavovanie alternatívnych pohonov; Suroviny	
VÝZNAMNÁ TÉMA: ODPADY (2020) (GRI 306)			
GRI 306-1	Odpady a dosahy s nimi spojené	Obaly; Odpady	
GRI 306-2	Riadenie dosahov spojených s odpadmi	Obaly; Odpady	
GRI 306-3	Produkcia odpadov	Odpady; GRI dáta – Odpady	
GRI 306-4	Odpady na ďalšie využitie	Odpady; GRI dáta – Odpady	
GRI 306-5	Odpad určený na likvidáciu	Odpady; GRI dáta – Odpady	

GRI ŠTANDARDY	INDIKÁTORY	UMIESTNENIE INFORMÁCIE	POZNÁMKY
VÝZNAMNÁ TÉMA: HODNOTENIE VPLYVU DODÁVATEĽOV NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE (2016) (GRI 308)			
GRI 308-1	Hodnotenie environmentálnych kritérií pri nových dodávateľoch		Od roku 2021 všetci noví dodávatelia nad 100 000 EUR získavajú akreditáciu na základe hodnotenia rizík dodávateľov (Supplier Risk Assessment), ktorého súčasťou sú aj ESG kritériá.
GRI 308-2	Negatívny dosah na životné prostredie v dodávateľskom reťazci a prijaté opatrenia		Nedošlo k žiadnym mimoriadnym udalostiam a závažným haváriám, ktoré by negatívne ovplyvnili životné prostredie.
SPOLOČNOSŤ			
VÝZNAMNÁ TÉMA: ZAMESTNÁVANIE (2016) (GRI 401)			
GRI 401-1	Nábor a fluktuácia zamestnancov	GRI dáta – Ľudia	Pre tento indikátor vykazujeme iba počty v položke 401-1 a).
GRI 401-2	Výhody poskytované zamestnancom na plný úväzok, ktoré sa neposkytujú zamestnancom na dobu určitú alebo so skráteným úväzkom	Ľudia – Vzdelávanie, rozvoj a benefity	
GRI 401-3	Rodičovská dovolenka	Ľudia – Nezabúdame ani na rodičov; GRI dáta – Ľudia	Vykazujeme údaje a-c) o čerpaní, nástupoch a návratoch z MD a RD. Nevypočítavame mieru návratov a retencie (d, e).
VÝZNAMNÁ TÉMA: BEZPEČNOSŤ A OCHRANA ZDRAVIA PRI PRÁCI (2018) (GRI 403)			
GRI 403-vlastné	Prístup k bezpečnosti práce a ochrane zdravia zamestnancov	Ľudia - Bezpečnosť; O spoločnosti - ISO certifikáty	Požiadavky na popis manažérskeho prístupu podľa GRI indikátorov 403-1 až 403-8 sú na účely tejto správy príliš rozsiahle. Uvádzame tu náš prístup stručnejšou formou, ktorá je však podložená internou dokumentáciou systému BOZP v plnom rozsahu.
GRI 403-1	Systém riadenia BOZP	Ľudia	

GRI ŠTANDARDY	INDIKÁTORY	UMIESTNENIE INFORMÁCIE	POZNÁMKY
GRI 403-2	Identifikácia nebezpečenstiev, posudzovanie rizík a riešenia incidentov		Požiadavky na popis manažérskeho prístupu podľa GRI indikátorov 403-1 až 403-8 sú na účely tejto správy príliš rozsiahle. Uvádzame tu náš prístup stručnejšou formou, ktorá je však podložená internou dokumentáciou systému BOZP v plnom rozsahu.
GRI 403-3	Zdravotná starostlivosť o zamestnancov		
GRI 403-4	Zapojenie a konzultácie zamestnancov v systéme riadenia a komunikácie BOZP		
GRI 403-5	Školenia BOZP		
GRI 403-6	Podpora zdravia zamestnancov		
GRI 403-7	Prevenčia a minimalizácie dosahov spojených s BOZP v obchodných reťazcoch		
GRI 403-8	Pracovníci zahrnutí v systéme riadenia BOZP		
GRI 403-9	Pracovné úrazy	GRI dáta – Ľudia	Body c, d) rieši systém riadenia BOZP.
VÝZNAMNÁ TÉMA: ŠKOLENIA A VZDELÁVANIE (2016) (GRI 404)			
GRI 404-1	Priemerný počet hodín školení na zamestnanca	GRI dáta – Ľudia	
GRI 404-2	Programy na zvyšovanie zručností zamestnancov a podpora trvalej zamestnávateľnosti	Ľudia – Vybrané vzdelávacie aktivity, Hľadáme a rozvíjame mladé talenty	
GRI 404-3	Percento zamestnancov, ktorí prechádzajú pravidelným hodnotením výkonnosti a kariérneho rozvoja		Pravidelné ročné hodnotenie výkonu a kariérneho rozvoja sa týka všetkých zamestnancov na dobu určitú aj neurčitú.
VÝZNAMNÁ TÉMA: DIVERZITA, ROVNOSŤ PRÍLEŽITOSTÍ A NEDISKRIMINÁCIA (2016) (GRI 405, GRI 406)			
GRI 405-1	Diverzita riadiacich orgánov a zamestnancov	Ľudia – Diverzita a inklúzia; GRI dáta – Ľudia; Výročné správy CZ a SK	Údaje vykázané na tomto mieste sa týkajú vedenia – riaditeľov spoločne za CZ a SK. Členovia jednotlivých štatutárnych orgánov sú uvedení vo výročných správach.
GRI 406-1	Prípady diskriminácie a prijaté opatrenia		Bez výskytu.

GRI ŠTANDARDY	INDIKÁTORY	UMIESTNENIE INFORMÁCIE	POZNÁMKY
VÝZNAMNÁ TÉMA: ĽUDSKÉ PRÁVA (2016) (GRI 407, GRI 408, GRI 409, GRI 410, GRI 411, GRI 412)			
Ľudské práva – vlastné		O spoločnosti – Etika spoločnosti; https://www.prazdroj.sk/nas-pribeh/dolezite-listiny; Ľudia – Etika	
GRI 407-1	Sloboda združovania a kolektívneho vyjednávania (2016)		Zaväzujeme sa k ochrane a rešpektovaniu ľudských práv vo všetkých uvedených oblastiach. Rovnaké požadujeme aj od našich dodávateľov. Podrobne v Zásadách obchodnej etiky https://www.prazdroj.cz/ cospospohzeg/ uploads/2022/04/2022_0101_ PPCZ_Zasady-obchodnietiky- pro-dodavatele_CZ.pdf
GRI 408-1	Detská práca (2016)		
GRI 409-1	Nútená a povinná práca (2016)		
GRI 410-1	Bezpečnostné praktiky (2016)		
GRI 411-1	Ochrana práv pôvodných obyvateľov (2016)		
GRI 412-1	Hodnotenie ochrany ľudských práv (2016)		
GRI 412-2	Vzdelávanie zamestnancov v oblasti ľudských práv a súvisiacich predpisov a postupov	Ľudia – Etika	
VÝZNAMNÁ TÉMA: MIESTNE KOMUNITY (2016) (GRI 413)			
GRI 413-1	Prevádzky zapojené do miestnych komunít, hodnotenie dosahov a rozvojové programy	Komunity	
GRI 413-2	Prevádzky s významnými aktuálnymi alebo potenciálnymi negatívnymi dosahmi na miestne komunity		Nie sme si vedomí prevádzky s aktuálnymi alebo potenciálnymi negatívnymi dosahmi na miestne komunity.

GRI ŠTANDARDY	INDIKÁTORY	UMIESTNENIE INFORMÁCIE	POZNÁMKY
VÝZNAMNÁ TÉMA: HODNOTENIE VPLYVU DODÁVATEĽOV NA SPOLOČNOSŤ (2016) (GRI 414)			
GRI 414-1	Hodnotenie sociálnych kritérií pri nových dodávateľoch		Od roku 2021 všetci noví dodávateľia nad 100 000 EUR získavajú akreditáciu na základe hodnotenia rizík dodávateľov (Supplier Risk Assessment), ktorého súčasťou sú aj ESG kritériá.
VÝZNAMNÁ TÉMA: BEZPEČNOSŤ A OCHRANA ZDRAVIA ZÁKAZNÍKOV (2016) (GRI 416)			
GRI 416-1	Hodnotenie dosahov výrobkov a služieb na zdravie a bezpečnosť	Zodpovednosť – Náš záväzok, Preventívne programy, Nealkoholické nápoje	
GRI 416-2	Prípady porušovania predpisov v oblasti dosahov produktov a služieb na zdravie a bezpečnosť zákazníkov		Bez výskytu.
VÝZNAMNÁ TÉMA: MARKETING A OZNAČOVANIE PRODUKTOV (2016) (GRI 417)			
GRI 417-1	Požiadavky na podávanie informácií a označovanie produktov a služieb	Zodpovednosť – Komerčná komunikácia; Komunity – Gastro	
GRI 417-2	Prípady porušovania predpisov v oblasti podávania informácií a označovania produktov a služieb		Bez výskytu.
GRI 417-3	Prípady porušovania predpisov v oblasti marketingovej komunikácie		Bez výskytu.
VÝZNAMNÁ TÉMA: SÚKROMIE ZÁKAZNÍKOV (2016) (GRI 418)			
GRI 418-1	Oprávnené sťažnosti na porušenie súkromia zákazníkov a úniky osobných údajov		Bez výskytu.

GRI DÁTA – ĽUDIA

ĽUDIA 2-7

POČET A ZLOŽENIE ZAMESTNANCOV

CZ	2020	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVÄZOK	ČIASTOČNÝ ÚVÄZOK
ŽENY	754,3	666,3	88	722,5	31,8
MUŽI	1 411,2	1 292,5	118,7	1 409,3	1,9
SPOLU	2 165,5				

SK	2020	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVÄZOK	ČIASTOČNÝ ÚVÄZOK
Ženy	167,3	138,8	28,4	164,1	3,2
Muži	399,6	353,7	45,9	399,6	0
SPOLU	566,9				

CZ	2021	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVÄZOK	ČIASTOČNÝ ÚVÄZOK
Ženy	742,5	667,5	75	709,6	32,9
Muži	1 420,7	1 317,4	103,3	1 417,3	3,3
SPOLU	2 163,2				

SK	2021	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVÄZOK	ČIASTOČNÝ ÚVÄZOK
Ženy	168,8	148,4	20,3	166,2	2,6
Muži	388,8	357,2	31,6	388,7	0,1
SPOLU	557,6				

Všetky údaje sa počítajú ako priemer počtu zamestnancov (1. 1. - 31. 12. 2020; 1. 1. - 31. 12. 2021).

Medziročne
nedošlo k
významným
fluktuáciám
v počtoch
zamestnancov.



L'UDIA 2-8

POČET A ZLOŽENIE PRACOVNÍKOV, KTORÍ NIE SÚ ZAMESTNANCAMI

Dohody a vykonaní práce a Dohody o pracovnej činnosti sa uzatvárajú na práce, na ktoré sa nevzťahujú trvalé kontrakty, napr. sezónne práce vo výrobe, na oddelení Craft & Heritage, brigády, stáže a podobne.

CZ	2020	DPČ	DPP	2021	DPČ	DPP
ŽENY		130,8	253,5		111,8	241,8
MUŽI		109,3	256,2		98,7	250,7
SPOLU	749,8	240,1	509,7	703	210,5	492,5
SK						
ŽENY		0,9	5,4		0,9	4,7
MUŽI		2,1	32,2		2	31,4
SPOLU	40,6	3	37,6	39	2,9	36,1

Všetky údaje sa počítajú ako priemer počtu zamestnancov (1. 1. – 31. 12. 2020; 1. 1. – 31. 12. 2021). Medziročne nedošlo k významným fluktuáciám v počtoch ostatných pracovníkov.

L'UDIA 401-1 A

NÁBOR NOVÝCH ZAMESTNANCOV

CZ	2020	< 30	30–50	> 50
ŽENY	115	49	53	13
MUŽI	189	88	88	13
SPOLU	304	26	141	26
SK				
ŽENY	18	10	8	0
MUŽI	71	37	28	6
SPOLU	89	47	36	6

CZ	2021	< 30	30–50	> 50
ŽENY	90	49	40	1
MUŽI	155	76	63	16
SPOLU	245	125	103	17
SK				
ŽENY	14	7	7	0
MUŽI	61	34	21	6
SPOLU	75	41	28	6

Všetky údaje sa počítajú ako priemer počtu zamestnancov (1. 1. – 31. 12. 2020; 1. 1. – 31. 12. 2021). V požadovanej štruktúre podľa pohlavia a regiónu sledujeme iba nábor zamestnancov (počty). Neuvádzame údaje o fluktuácii (404-1 b). Medziročne nedošlo k významným fluktuáciám v počtoch zamestnancov.

L'UDIA 401-3 A, B, C

CELKOVÝ POČET ZAMESTNANCOV, KTORÍ ČERPALI RODIČOVSKÚ DOVOLENKU

	2020			2021		
CZ	ČERPALI	ODCHOD	PRÍCHOD	ČERPALI	ODCHOD	PRÍCHOD
ŽENY	133	33	26	138	39	32
MUŽI	4	0	2	1	0	0
SPOLU	137	33	28	139	39	32
SK	2020			2021		
ŽENY	35	11	10	26	2	3
MUŽI	3	1	0	4	3	0
SPOLU	38	12	10	30	5	3

Všetky údaje sa počítajú ako priemer počtu zamestnancov (1. 1. – 31. 12. 2020; 1. 1. – 31. 12. 2021).

L'UDIA 405-1

DIVERZITA – VEDENIE SPOLOČNOSTI A ZAMESTNANCI

Percento zamestnancov na kategóriu zamestnancov v každej z nasledujúcich kategórii:

A) VEDENIE SPOLOČNOSTI*

CZ/SK	2020	< 30	30–50	> 50	2021	< 30	30–50	> 50
ŽENY	15,3%	0	14,6%	0,6%	21,4%	0	21,4%	0
MUŽI	84,7%	0	65,6%	19,1%	78,6%	0	50,0%	28,6%
			80,2%	19,8%			71,4%	28,6%

* Na účely výpočtu zamestnancov riaditeľa a riaditeľky CZ/SK.

B) ZAMESTNANCI

CZ	2020	< 30	30–50	> 50	2021	< 30	30–50	> 50
MANAŽMENT								
ŽENY	26,81 %	0	21,88 %	4,93 %	27,41 %	0,67 %	19,95 %	6,79 %
MUŽI	73,18 %	0	61,54 %	11,64 %	72,59 %	0,18 %	59,07 %	13,34 %
		0	83,42 %	16,57 %		0,85 %	79,02 %	20,13 %
ŠPECIALISTI								
ŽENY	38,60 %	5,80 %	26,75 %	6,05 %	38,48 %	4,40 %	27,40 %	6,68 %
MUŽI	61,40 %	3,46 %	43,20 %	14,73 %	61,52 %	3,69 %	42,22 %	15,61 %
		9,26 %	69,95 %	20,78 %		8,09 %	69,62 %	22,29 %
INÉ								
ŽENY	35,25 %	5,58 %	19,72 %	9,95 %	34,54 %	4,88 %	19,15 %	10,51 %
MUŽI	64,75 %	9,77 %	37,40 %	17,58 %	65,46 %	9,15 %	37,28 %	19,01 %
		15,35 %	57,12 %	27,53 %		14,03 %	56,43 %	29,52 %

SK	2020	< 30	30–50	> 50	2021	< 30	30–50	> 50
MANAŽMENT								
ŽENY	35,63 %	0	24,14 %	11,49 %	34,35 %	1,39 %	21,88 %	11,08 %
MUŽI	64,37 %	2,87 %	55,75 %	5,75 %	65,65 %	2,77 %	62,88 %	0
		2,87 %	79,89 %	17,24 %		4,16 %	84,76 %	11,08 %
ŠPECIALISTI								
ŽENY	37,68 %	8,81 %	25,61 %	3,26 %	42,30 %	6,97 %	32,01 %	3,32 %
MUŽI	62,32 %	3,10 %	47,80 %	11,42 %	57,70 %	2,65 %	43,45 %	11,61 %
		11,91 %	73,41 %	14,68 %		9,62 %	75,46 %	14,93 %
INÉ								
ŽENY	27,82 %	5,11 %	14,75 %	7,96 %	28,23 %	4,50 %	14,95 %	8,78 %
MUŽI	72,17 %	9,75 %	42,79 %	19,63 %	71,78 %	9,19 %	40,58 %	22,01 %
		14,86 %	57,54 %	27,59 %		13,69 %	55,53 %	30,79 %

Všetky údaje sa počítajú ako priemer počtu zamestnancov (1. 1. – 31. 12. 2020; 1. 1. – 31. 12. 2021).

L'UDIA 404-1 ŠKOLENIA

PRÍEMERNÝ POČET HODÍN ŠKOLENÍ ZA ROK NA ZAMESTNANCA

Zahŕňa školenia zákonné, povinné aj rozvojové.

CZ		SENIOR MANAŽMENT A VEDENIE	MANAŽMENT	ŠPECIALISTI	INÉ
SPOLU	10,1	12,7	22,1	15,2	8,2
ŽENY	7,6	14,3	20,0	12,3	5,9
MUŽI	11,5	12,3	22,9	17,2	9,6
SK		SENIOR MANAŽMENT A VEDENIE	MANAŽMENT	ŠPECIALISTI	INÉ
SPOLU	10,7	7,2	17,5	19,6	9,0
ŽENY	10,4	4,0	15,3	15,5	8,9
MUŽI	10,8	8,8	18,6	23,5	9,1

Všetky údaje sa počítajú ako priemer počtu zamestnancov (1. 1. – 31. 12. 2021). Porovnateľné údaje za predchádzajúce obdobie nie sú k dispozícii.

L'UDIA 403-9 PRACOVNÉ ÚRAZY

A) ZAMESTNANCI

	POČET		MIERA	
	2020	2021	2020	2021
Počet a miera úmrtí v dôsledku pracovného úrazu	CZ = 0 SK = 0	CZ = 0 SK = 0	0,000 0,000	0,000 0,000
Počet a miera pracovných úrazov s trvalými následkami (bez smrteľných úrazov)	CZ = 1 SK = 0	CZ = 4 SK = 1	0,054 0,000	0,214 0,229
Počet a miera pracovných úrazov s pracovnou neschopnosťou	CZ = 5 SK = 1	CZ = 3 SK = 1	0,271 0,212	0,161 0,229
Hlavné typy pracovných úrazov	poranenia prstov, poranenia nohy a paže, odreniny, zranenia svalov, zranenia nôh			
Počet odpracovaných hodín	CZ = 3 695 398 SK = 944 483	CZ = 3 732 902 SK = 871 962		

B) ŠPECIALIZOVANÍ DODÁVATELIA – PERMANENTNÍ KONTRAKTORI*

	POČET		MIERA	
	2020	2021	2020	2021
Počet a miera úmrtí v dôsledku pracovného úrazu	CZ = 1 SK = 0	CZ = 0 SK = 0	0,099 0,000	0,000 0,000
Počet a miera pracovných úrazov s trvalými následkami (bez smrteľných úrazov)	CZ = 0 SK = 0	CZ = 0 SK = 0	0,000 0,000	0,000 0,000
Počet a miera pracovných úrazov s pracovnou neschopnosťou	CZ = 1 SK = 0	CZ = 1 SK = 0	0,099 0,000	0,099 0,000
Hlavné typy pracovných úrazov	poranenia prstov, poranenia nohy a paže, odreniny			
Počet odpracovaných hodín	CZ = 2 015 290 SK = 474 326	CZ = 3 046 925 SK = 655 320		

Miera vypočítaná na základe 200 000 odpracovaných hodín.
Údaje boli získané z interných HR a HSE systémov.
Údaje sú uvedené za všetkých pracovníkov, nad ktorých činnosťou má organizácia kontrolu.

- *Špecializovaní dodávateelia
- › Dodávateelia zamestnaní na konkrétne úlohy, ktoré nezaberajú podstatnú časť ich pracovného času a/alebo ktorí pracujú pre niekoľkých ďalších zamestnávateľov (ako je ročné testovanie alebo údržba vybavenia).
 - › Dodávateelia angažovaní na konkrétne projekty/údržbu, ktoré nie sú súčasťou bežných operácií (ako sú pracovníci zapojení do stavebného projektu).
 - › Vodiči sekundárnej distribúcie

GRI DÁTA
MATERIÁLY – ODPADY

MATERIÁL 301-1

Celková hmotnosť materiálov, ktoré sa používajú na výrobu a balenie primárnych produktov.

NAKUPOVANÉ SUROVINY PRE VÝROBU

OBNOVITELNÉ	2019	2020	2021
Jačmeň (tony)	CZ = 168 000 SK = 25 340	CZ = 136 640 SK = 24 604	CZ = 143 035 SK = 24 328
Chmel' (kg)	CZ = 684 296 SK = 28 608	CZ = 733 480 SK = 39 688	CZ = 803 096 SK = 34 053
Kukurica (tony)	CZ = n/a SK = 470	CZ = n/a SK = 470	CZ = n/a SK = 555
Slad (tony)	CZ = 4 043 SK = 247	CZ = 3 476 SK = 203	CZ = 3 705 SK = 308
Cukor (tony)	CZ = 3 663 SK = 1 767	CZ = 4 446 SK = 1 165	CZ = 4 166 SK = 1 166
NEOBNOVITELNÉ			
Pomocné materiály (tony)	CZ = 4 231 SK = 399	CZ = 4 620 SK = 358	CZ = 3 825 SK = 325

MATERIÁLY POUŽITÉ NA NAKUPOVANÉ OBALY

NEOBNOVITELNÉ	2019 CZ/SK	2020 CZ/SK	2021 CZ/SK
Sklo (tony)	27 858	33 887	34 178
Plast (tony)	3 633	2 216	2 280
Hliník (tony)	7 767	8 989	9 687
Kov (tony)	3 452	1 796	2 574
OBNOVITELNÉ			
Papier (tony)	4 837	5 257	5 508
Drevo (tony)	5 526	2 832	4 487

MATERIÁL 301-2

PODIEL OBALOV Z RECYKLOVANÝCH MATERIÁLOV
Z CELKOVÉHO MNOŽSTVA POUŽITÝCH OBALOV

	2019 CZ/SK	2020 CZ/SK	2021 CZ/SK
Plast: PET, PSL, paletová strečová fólia, zmršťovacia/zásobníková fólia, súdok, kontajnerové vaky, tankovacie vaky, prepravky	10,5 %	23%	29 %
Papier: Etikety na fľašiach, zásobník offset, zásobník flexo, kartónový offset, kartónový flexo, Mps, krabice, paletová vrstva	60 %	66 %	81 %
Hliník: Plechovky, viečka na plechovky, fólie, korunkové zátky	36 %	37 %	43 %
Sklo: Fľaše	67 %	69 %	71 %

ODPADY 306-3

ODPADY Z AREÁLOV VÝROBNÝCH ZÁVODOV

Nezahŕňa odpady z distribučných centier, administratívnych centier a technických servisov, ktoré objemovo tvoria 0,15 %.

	2019	2020	2021
Vedľajšie produkty (tony): mláto, kvasnice, hlušina, sladový kvet, sladový prach, zadný jačmeň atď.	CZ = 160 697 SK = 14 305	CZ = 164 460 SK = 18 990	CZ = 159 970 SK = 18 393
Odpady (tony): kremelina, jačmenný prach, sklenené obaly, hliníkové obaly, papierové obaly, plastové obaly, drevené obaly, zmiešané obaly, etikety, železo a ďalšie kovy, biologicky rozložiteľný odpad, zmiešaný komunálny odpad, vyradené elektrické zariadenia, kaly, stavebné odpady atď.	CZ = 11 927 SK = 1 116	CZ = 11 901 SK = 1 018	CZ = 10 821 SK = 773
Nebezpečné odpady (tony): obaly od chemických látok a zmesí, absorpčné činidlá, motorové a minerálne oleje, olejové filtre, laboratórne chemikálie, žiarivky, rozpúšťadlá, vyradené zariadenia obsahujúce chlorofluorované uhľovodíky atď.	CZ = 127 SK = 65	CZ = 144 SK = 10	CZ = 99 SK = 3
SPOLU	188 237 CZ = 172 751 SK = 15 486	196 523 CZ = 176 505 SK = 20 018	190 059 CZ = 170 890 SK = 19 169

ODPADY 306-4, 306-5

SPRACOVANIE ODPADOV (BEZ VEDĽAJŠÍCH PRODUKTOV)
100 % vedľajších produktov je spracovávaných recykláciou.

SPOLU ODPADY BEZ VEDĽAJŠÍCH PRODUKTOV

(tony)	2019	2020	2021
CZ	12 054	12 045	10 920
SK	1 181	1 028	776

	2019	2020	2021
Recyklácia (tony) – kremelina, hrubé kaly, jačmenný prach, sklo, papier a lepenka, plasty, kovy, biologicky rozložiteľný odpad, nebezpečné odpady (oleje, batérie, elektrické zariadenia) atď.	Informácie nie sú v tomto členení dostupné.	CZ = 5 621 SK = 750	CZ = 8 081 SK = 655
Energetické využitie (tony) – drevené obaly, zmiešané obaly, zmiešaný komunálny odpad, nebezpečné odpady (obaly od chemických látok a zmesí, absorpčné činidlá) atď.	Informácie nie sú v tomto členení dostupné.	CZ = 4 142 SK = 182	CZ = 1 381 SK = 62
Skládkovanie (tony) – zmiešaný komunálny odpad, zmiešané obaly, hlušina, objemný odpad atď.	CZ = 2 413 SK = 199	CZ = 2 282 SK = 96	CZ = 1 458 SK = 59

Podiel nebezpečného odpadu je zanedbateľný, preto považujeme tento zjednodušený prehľad prezentácie za dostatočne prehľadný aj na účely GRI 306-4 a 5 b, c.

Odpadové hospodárstvo podľa druhu a jeho následnú likvidáciu zabezpečujú zmluvné firmy, ktoré sú držiteľmi platných povolení a oprávnení na odpadové hospodárstvo v oblasti odpadového hospodárstva podľa platnej legislatívy.

GRI DÁTA
ENERGIE – VODA – EMISIE

Údaje o vode, energiách, emisiách sa týkajú areálov výrobných závodov.
Ďalšia spotreba sa meria v distribučných centrách vo vlastníctve spoločnosti, ale tvorí iba 0,3 % celkovej spotreby.

ENERGIE GRI 302-1:

Hodnoty nakupovaných objemov energií.

SPOLU SPOTREBA ENERGIE (GJ)

SK	2019	2020	2021
Zemný plyn	99 347	106 678	106 199
LPG	1 649	2 140	1 641
Elektrina	29 333	30 909	28 962
SPOLU	130 329	139 727	136 802

CZ	2019	2020	2021
Zemný plyn	332 396	341 109	340 697
LPG	28 637	26 563	26 341
Bioplyn (obnoviteľný)	27 153	20 285	21 858
Diesel	75	141	188
Elektrina	231 216	226 472	222 580
Para	484 114	485 037	467 537
Chladenie	8 028	4 924	6 250
SPOLU	1 111 619	1 104 531	1 085 451

SPOTREBA ENERGIE PIVOVARY (GJ)

	2019	2020	2021
PLZEŇ	65 818	61 563	64 639
Zemný plyn	47 235	43 300	46 485
LPG	18 583	18 250	18 142
Diesel	n/a	13	12
NOŠOVICE	120 837	131 944	133 157
Zemný plyn	104 812	118 336	119 284
LPG	5 209	4 130	4 106
Bioplyn (obnoviteľný)	10 766	9 350	9 624
Diesel	50	128	143
VELKÉ POPOVICE	114 850	104 701	103 520
Zemný plyn	101 314	95 704	93 172
LPG	4 845	4 182	4 093
Bioplyn (obnoviteľný)	8 691	4 815	6 255
VELKÝ ŠARIŠ	60 254	69 683	68 159
Zemný plyn	58 605	67 543	66 518
LPG	1 649	2 140	1 641

SPOTREBA ELEKTRINY A PARY PIVOVARY (GJ)

	2019	2020	2021
PLZEŇ	380 388	390 711	374 879
Elektrina	114 083	112 304	109 551
Para	266 305	278 407	265 328
NOŠOVICE	36 773	41 713	41 898
Elektrina			
VELKÉ POPOVICE	39 829	35 430	33 509
Elektrina			
VELKÝ ŠARIŠ	22 845	24 146	22 830
Elektrina			

SPOTREBA ENERGIE, SLADOVNE (GJ)

	2019	2020	2021
PLZEŇ	n/a	n/a	n/a
NOŠOVICE	86 755	89 888	87 769
Zemný plyn	79 035	83 768	81 757
Bioplyn (obnoviteľný)	7 695	6 120	5 979
Diesel	25	n/a	33
VELKÝ ŠARIŠ	40 742	39 135	39 681
Zemný plyn			

SPOTREBA ELEKTRINY, PARY A CHLADENIA, SLADOVNE (GJ)

	2019	2020	2021
PLZEŇ	255 447	237 709	235 379
Elektrina	29 610	26 155	26 920
Para	217 809	206 630	202 209
Chladenie	8 028	4 924	6 250
NOŠOVICE	10 919	10 868	10 700
Elektrina			
VELKÝ ŠARIŠ	6 488	6 762	6 132
Elektrina			

ENERGIA 302-3

ENERGETICKÁ NÁROČNOSŤ PRODUKTU

POMER SPOTREBY ENERGIE K CELKOVÉMU OBJEMU VÝROBY SLADU

V SLADOVNIACH (MJ/TON)

SLADOVNE	2019	2020	2021
NOŠOVICE	2 649	2 734	2 703
PLZEŇ	2 883	2 889	2 798
VELKÝ ŠARIŠ	2 504	2 387	2 397

POMER SPOTREBY ENERGIE K CELKOVÉMU OBJEMU VÝROBY V PIVOVAROCH (MJ/HL)

PIVOVARY	2019	2020	2021
NOŠOVICE	76,80	82,29	77,58
PLZEŇ	83,16	91,37	91,62
VELKÉ POPOVICE	76,54	84,34	84,93
VELKÝ ŠARIŠ	77,87	77,42	79,59

VODA 305-5

PRIEMERNÁ SPOTREBA VODY PIVOVARY (HL/HL)

Pomer spotreby vody k celkovému objemu výroby piva v danej lokalite.

PIVOVARY	2019	2020	2021
NOŠOVICE	2,53	2,57	2,41
PLZEŇ	3,26	3,35	3,36
VELKÉ POPOVICE	2,85	2,97	2,91
VELKÝ ŠARIŠ	2,89	2,78	2,79

VODA 303-3A

ODBER A ZDROJ VODY PIVOVARY (m³)

	2019	2020	2021
PLZEŇ	1 677 605	1 598 380	1 549 244
Mestský vodovod	797 938	812 815	711 411
Vlastné studne	879 667	785 564	837 833
NOŠOVICE	505 037	524 855	525 246
Mestský vodovod			
VELKÉ POPOVICE	524 224	465 378	438 701
Mestský vodovod	214 232	172 621	163 975
Vlastné studne	309 992	292 757	274 726
VELKÝ ŠARIŠ	295 395	326 289	306 889
Mestský vodovod			

ODBER A ZDROJ VODY, SLADOVNE (m³)

	2019	2020	2021
PLZEŇ	350 786	308 319	310 297
Mestský vodovod	146 297	65 299	24 441
Vlastné studne	204 489	243 020	285 855
NOŠOVICE	139 338	135 797	137 899
Mestský vodovod	46 297	27 959	28 442
Vlastné studne	93 041	107 838	109 457
VELKÝ ŠARIŠ	67 847	70 360	67 430
Mestský vodovod	17 319	16 372	13 757
Vlastné studne	50 528	53 988	53 673

VODA 303-4A

SPRACOVANIE ODPADOVEJ VODY PIVOVARY (m³)

	2019	2020	2021
PLZEŇ	783 580	772 269	779 185
Kanalizácia	746 458	740 309	750 433
Rieka	37 122	31 960	28 752
NOŠOVICE	339 612	560 527	512 556
Kanalizácia	339 612	514 821	450 132
Rieka	0	45 706	62 424
VELKÉ POPOVICE	308 321	281 456	242 868
Rieka			
VELKÝ ŠARIŠ	269 079	214 532	188 237
Kanalizácia			

SPRACOVANIE ODPADOVEJ VODY, SLADOVNE (m³)

	2019	2020	2021
PLZEŇ			
Kanalizácia	305 379	237 882	239 904
NOŠOVICE			
Kanalizácia	88 078	n/a	n/a
VELKÝ ŠARIŠ			
	n/a	n/a	n/a

VODA 303-3, 4 (SÚHRN)

ODBER A SPRACOVANIE VODY, CZ (m³)

	2019	2020	2021
ZDROJ A SPOTREBA	3 196 989	3 032 730	2 961 387
Mestský vodovod	1 709 800	1 603 550	1 453 516
Vlastné studne	1 487 189	1 429 180	1 507 871
ODPADOVÉ VODY	1 824 970	1 852 134	1 774 513
Kanalizácia	1 479 527	1 493 012	1 440 469
Rieka	345 443	359 122	334 044

ODBER A SPRACOVANIE VODY, SK (m³)

	2019	2020	2021
ZDROJ A SPOTREBA	363 242	396 649	374 319
Mestský vodovod	312 714	342 661	320 646
Vlastné studne	50 528	53 988	53 673
ODPADOVÉ VODY	269 079	214 532	188 237
Kanalizácia			

SPRACOVANIE ODPADOVEJ VODY

PLZEŇ – odpadová voda do mestskej čističky, predčistenie, neutralizácia pH.

NOŠOVICE – odpadová voda je predčistená v anaeróbnom zariadení pivovaru.

VELKÉ POPOVICE – odpadová voda je kompletne čistená pivovarom v pivovarskej čističke odpadových vôd.

VELKÝ ŠARIŠ – odpadová voda do mestskej čističky odpadových vôd bez predčistenia.

EMISIE 305-1, 305-2

Ako zdroj emisných faktorov používame [National Inventory Report \(NIR\)](#).
Emisný faktor pre elektrinu a nakupovaný chlad je od dodávateľov.

SPOLU SCOPE 1 A 2, SK (tCO₂)

	2019	2020	2021
SCOPE 1	5 636	6 075	6 016
Zemný plyn	5 532	5 939	5 913
LPG	104	135	103
SCOPE 2	1 365	1 451	1 345
Elektrina			
SCOPE 1 A 2	7 001	7 526	7 361

SPOLU SCOPE 1 A 2, CZ (t CO₂)

	2019	2020	2021
SCOPE 1	20 307	20 589	20 633
Zemný plyn	18 416	18 829	18 885
LPG	1 886	1 750	1 734
Bioplyn (obnoviteľný)	0	0	0
Diesel	6	10	14
SCOPE 2	61 439	58 772	47 122
Elektrina	18 861	18 705	18 474
Para	41 386	39 398	26 828
Chladenie	1 192	668	1 105
SCOPE 1 A 2	81 746	79 361	67 041

PRIAME EMISIE SCOPE 1, PIVOVARY (t CO₂)

	2019	2020	2021
PLZEŇ	3 841	3 604	3 773
Zemný plyn	2 617	2 401	2 577
LPG	1 224	1 202	1 195
Diesel	n/a	1	1
NOŠOVICE	6 154	6 790	6 894
Zemný plyn	5 807	6 508	6 613
LPG	343	273	270
Diesel	4	9	11
Bioplyn (obnoviteľný)	0	0	0
VELKÉ POPOVICE	5 932	5 587	5 431
Zemný plyn	5 613	5 312	5 162
LPG	319	275	269
Bioplyn (obnoviteľný)	0	0	0
VELKÝ ŠARIŠ	3 367	3 896	3 807
Zemný plyn	3 263	3 761	3 704
LPG	104	135	103

NEPRIAME EMISIE SCOPE 2, PIVOVARY (tCO₂)

	2019	2020	2021
PLZEŇ	32 018	31 800	24 522
Elektrina	9 188	9 160	8 974
Para	22 830	22 640	15 578
NOŠOVICE	3 080	3 515	3 524
Elektrina			
VELKÉ POPOVICE	3 105	2 863	2 722
Elektrina			
VELKÝ ŠARIŠ	1 048	1 120	1 045
Elektrina			

PRIAME EMISIE SCOPE 1, SLADOVNE (tCO₂)

	2019	2020	2021
PLZEŇ	n/a	n/a	n/a
NOŠOVICE	4 381	4 607	4 535
Zemný plyn	4 379	4 607	4 533
Diesel	2	n/a	2
Bioplyn (obnoviteľný)	0	0	0
VELKÝ ŠARIŠ	2 269	2 179	2 209
Zemný plyn			

NEPRIAME EMISIE SCOPE 2, SLADOVNE (tCO₂)

	2019	2020	2021
PLZEŇ	22 323	19 677	14 709
Elektrina	2 573	2 251	2 354
Para	18 556	16 759	11 250
Chladenie	1 193	668	1 105
NOŠOVICE	915	916	900
Elektrina			
VELKÝ ŠARIŠ	317	330	299
Elektrina			

EMISIE 305-4 GHG INTENZITA EMISIÍ NA PRODUKT

EMISIE CO₂ SCOPE 1 A 2 K CELKOVÉMU OBJEMU VÝROBY PIVA V PIVOVAROCH
INTENZITA EMISIÍ CO₂ (kgCO₂eq/hl)

PIVOVARY	2019	2020	2021
NOŠOVICE	4,62	5,04	4,78
PLZEŇ	6,97	7,42	6,14
VELKÉ POPOVICE	4,92	5,40	5,41
VELKÝ ŠARIŠ	4,32	4,27	4,42

EMISIE CO₂ SCOPE 1 A 2 K CELKOVÉMU OBJEMU VÝROBY PIVA V SLADOVNIACH
INTENZITA EMISIÍ CO₂ (kgCO₂eq/t)

SLADOVNE	2019	2020	2021
NOŠOVICE	148,1	155,8	156,1
PLZEŇ	270,6	254,2	187,4
VELKÝ ŠARIŠ	137,05	130,5	131,3



Praha, 15. 7. 2022

XII. O správe



[udržateľník plzeňský]

Je to najznámejší zástupca čelade udržateľníkovitých. Vzory jeho krídel sú síce plné detailov, ale sú plne symetrické. Samičky kladú vajíčka v pevne danej štruktúre a rovnakú metodiku odovzdávajú z generácie na generáciu.



SPÄŤ
NA OBSAH

Táto správa obsahuje údaje za obdobie od 1. januára do 31. decembra 2021 spoločne za Plzeňský Prazdroj, a.s., sídlo U Prazdroje 67/7, Východní Předměstí, 301 00 Plzeň a Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s., sídlo Pivovarská 9, 082 21 Veľký Šariš. Správu o udržateľnosti vydávame každoročne už od roku 2006.

Naším cieľom je transparentne informovať o našich aktivitách v oblasti udržateľnosti, podeliť sa o skúsenosti a priniesť prehľad o tom, ako naplňame našu stratégiu udržateľného rozvoja Na budúcnosť! 2030. Naša stratégia udržateľnosti pokrýva všetky dôležité oblasti našej činnosti z hľadiska ich **environmentálnych, sociálnych a ekonomických dosahov**.

Zdrojom nefinančných údajov za aktuálne obdobie je interný systém sledovania nastavených KPIs vo všetkých definovaných oblastiach nášho podnikania podľa kľúčových pilierov stratégie udržateľnosti. Všetky dáta musia byť schválené riaditeľmi jednotlivých sekcií, ktorí sú súčasťou najvyššieho vedenia Plzeňského Prazdroja.

Tento rok v správe po prvýkrát odkazujeme na vybrané indikátory medzinárodných reportingových štandardov GRI (Global Reporting Initiative). Týkajú sa tém, pri ktorých sme zverejňovali naše výsledky aj v predchádzajúcich rokoch. Doplnením detailnejších informácií a zladením metodiky vykazovania podľa požiadaviek GRI sa snažíme o väčšiu transparentnosť, chceme podporiť porovnávanie našich výsledkov a umožniť sledovanie ich vývoja v čase. Údaje v tejto časti preto obsahujú aj údaje za predchádzajúce obdobie v rovnakom členení.

V správe nedošlo k žiadnym úpravám predtým zverejnených informácií. Dosiahnutie niektorých záväzkov a cieľov prezentovaných v tejto správe podlieha externým vplyvom a okolnostiam, ktoré nie je možné predvídať a na ktorých vývoj nemá Plzeňský Prazdroj vplyv.

Správu sme pripravili s využitím **revidovaných štandardov GRI (2021)**, ktoré sme aplikovali o rok skôr ako sa vyžaduje. Zabezpečíme tak kontinuitu aj ďalší rok a v budúcnosti nám to uľahčí reporting podľa očakávaných európskych štandardov CSRD.

Správa prešla nezávislým externým limitovaným overením, ktoré realizovala spoločnosť Mazars Slovensko, s.r.o., ako nezávislá tretia strana v súlade so štandardmi ISAE 3 000.

Budeme radi, ak sa s nami podelíte o váš názor na naše aktivity.

KONTAKT

Milica Danková, manažérka udržateľného rozvoja
milica.dankova@asahibeer.sk

SPRÁVA
O UDRŽATEĽNOSTI
2021



Plzeňský Prazdroj, a. s.
U Prazdroje 64/7
Východní Předměstí
301 00 Plzeň

Správa nezávislého odborníka

Manažmentu spoločnosti Plzeňský Prazdroj, a. s.

Táto správa je vyhotovená pre manažment spoločnosti Plzeňský Prazdroj, a. s. (ďalej len „spoločnosť“) pre účely poskytnutia limitovaného uistenia pre vybrané údaje, uvedené v časti „predmetné informácie“, vstupujúce do správy o udržateľnosti pripravenej spoločnosťou za finančný rok začínajúci 1. januára a končiaci 31. decembra 2021 (ďalej len „správa o udržateľnosti“).

Predmetné informácie

Zákazka na uisťovacie služby sa vzťahuje na indikátory v GRI indexe na stranách 114-143 a na ostatné predmetné informácie v rámci správy o udržateľnosti.

Platné kritériá

Platné kritériá definované spoločnosťou (ďalej len “kritériá”), ktoré boli použité na prípravu správy o udržateľnosti, pozostávajú z internej metodiky skupiny Asahi odvodenej od Princípov udržateľnosti skupiny Asahi, ktorá je zosumarizovaná v časti “O zpráve” správy o udržateľnosti a zo štandardov GRI.

Obmedzenie použitia

Absencia rámca komplexne zastrešujúceho nefinančné vykazovanie umožňuje rozdielne, ale akceptovateľné použitie nástrojov a techník vykazovania. Kvantifikácia emisií skleníkových plynov je založená na neúplných vedeckých poznatkoch používaných pri výpočte emisných faktorov.

Zodpovednosť manažmentu spoločnosti

Manažment spoločnosti je zodpovedný za prípravu, zber a prezentáciu vybraných informácií podľa ním zvolených kritérií. Manažment je zodpovedný najmä za dizajn a implementáciu interných kontrolných mechanizmov tak, že zabráni vzniku významných nesprávnych prehlásení v informáciách obsiahnutých v správe o udržateľnosti, či už z dôvodu podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť odborníka

Našou zodpovednosťou je prijať záver k obsahu správy o udržateľnosti a indikátorom udržateľnosti uvedených v GRI indexe na základe zvolených postupov a získanej dokumentácie.

Uskutočnená uisťovacia zákazka je v súlade s Medzinárodným štandardom pre uisťovacie zákazky (ISAE) 3000 (revidované znenie). Tento predmetný štandard stanovuje postup pre získanie limitovaného uistenia o prípadných nesprávnych prehláseniach v informáciách a indikátoroch obsiahnutých v správe o udržateľnosti a v GRI indexe, ktoré nespĺňajú stanovené kritériá.

Správa nezávislého odborníka

1



Limitované uistenie je v súlade s Medzinárodným štandardom pre uisťovacie zákazky (ISAE) 3000 (revidované znenie) a zahŕňa posúdenie vhodnosti použitia stanovených kritérií v špecifických situáciách pri príprave indikátorov a obsahu správy o udržateľnosti, vyhodnocovanie rizika vzniku významných nesprávností v informáciách obsiahnutých v správe o udržateľnosti, či už z dôvodu podvodu alebo chyby, prijatie adekvátneho postupu v súvislosti s vyhodnoteným rizikom a celkové zhodnotenie prezentovaných informácií o udržateľnosti. Uisťovacia zákazka zodpovedá limitovanému uisteniu. Časovanie, typ a škála uisťovacích procedúr je tým pádom limitovaná oproti procedúram pri primeranom uistení. Tento fakt má za následok celkové nižšie uistenie. Zvolené postupy závisia od odborného úsudku odborníka.

Nezávislosť a kontrola kvality

Uskutočnili sme uisťovaciu zákazku v súlade s etickými požiadavkami Etického kódexu pre účtovných odborníkov IESBA, ktorý stanovuje základné zásady integrity, objektivity, odbornej spôsobilosti a náležitej starostlivosti, dôvernosti a profesionálneho správania.

Dodržiavame Medzinárodný štandard na kontrolu kvality ISQC 1 a máme zavedený systém na kontrolu kvality, vrátane zdokumentovaných zásad a postupov pre dodržiavanie súladu s etickými požiadavkami, odbornými štandardmi a relevantnými legislatívnymi požiadavkami.

Zhrnutie vykonanej práce

V súvislosti s vybranými informáciami uvedenými vyššie sme vykonali najmä tieto procedúry:

- Zhodnotenie primeranosti kritérií z pohľadu ich významu, úplnosti, spoľahlivosti, neutrálnosti a zrozumiteľnosti, ako aj konzistentnosti v ich aplikácii.
- Rozhovory s vybraným personálom spoločnosti, zodpovedným za konkrétne vybrané oblasti, pre pochopenie procesu zberu, výpočtov, kompilácie a kontroly vybraných informácií, ktoré boli použité v reporte.
- Previerku vybraných informácií a dokumentov z hľadiska detailného posúdenia a odsúhlasenia na zdrojovú podkladovú dokumentáciu na báze vybraných vzoriek.
- Analytickú previerku dokumentov na báze vybraných vzoriek v súvislosti s tvorbou a vykazovaním kvantitatívnych dát: Analytické procedúry s cieľom verifikovať správnosť konsolidácie zbieraných údajov, ako aj konzistentnosť v ich vývoji, verifikácia roly vybraných entít pri konsolidácii indikátorov, rozhovory s vybraným personálom spoločnosti s cieľom overiť správnosť aplikovaných procedúr, kontrola a testovanie správneho použitia procedúr a definícií, a zosúladovanie dát s podpornou dokumentáciou.
- Kritické zhodnotenie prezentovaných informácií z hľadiska hodnovernosti a konzistentnosti s inými informáciami obsiahnutými v strategických dokumentoch.

V rámci zákazky na uisťovacie služby sme nepracovali s dátami nad rámec rozsahu definovaného v časti predmetné informácie. Sme presvedčení, že získané informácie sú dostatočné a adekvátne ako podklad pre náš záver.

Záver

Na základe vykonaných procedúr a získanej podpornej dokumentácie sme nezistili významnú skutočnosť, ktorá by vyžadovala prehodnotenie informácií v správe o udržateľnosti za finančný rok začínajúci 1. januára a končiaci 31. decembra 2021 tak, aby boli v súlade s definovanými kritériami.

Správa nezávislého odborníka

2



Obmedzenie použitia

Správa je vyhotovená iba na účely uvedené v prvom odstavci tejto správy a nesmie byť využitá na iný účel. V najširšom rozsahu povolenom zákonom nepreberáme zodpovednosť za túto správu voči nikomu inému ako spoločnosti a jej manažmentu.

Bratislava, 15. august 2022

Mazars Slovensko, s.r.o.

DocuSigned by:
Michael Compagnon
M5AF44C3BA52748D

Mickaël Compagnon
Partner
Číslo GRI certifikátu: C19892

DocuSigned by:
Jana Ružická
A37E14C644E52477

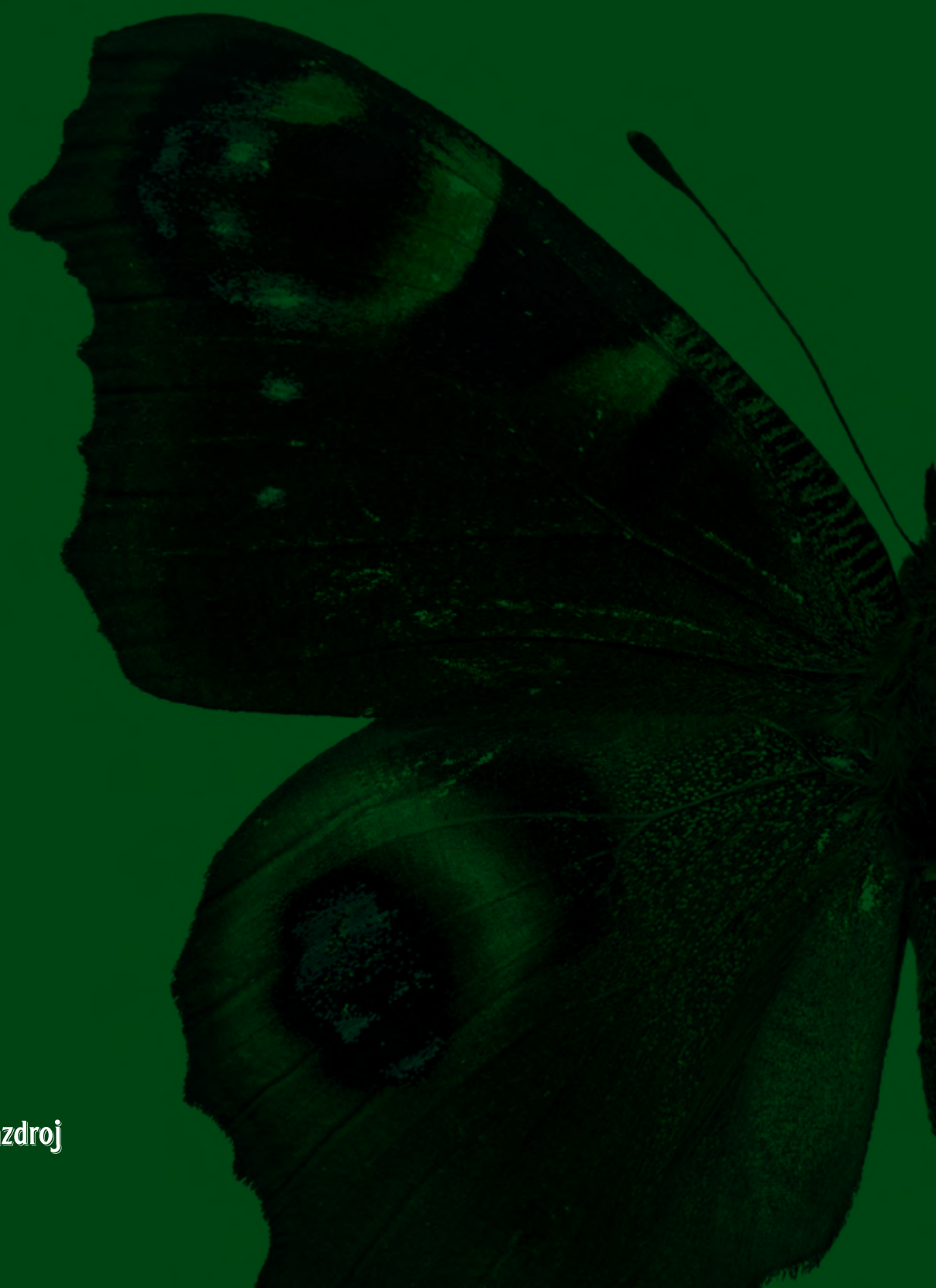
Jana Ružická
Riaditeľka oddelenia udržateľnosti

Správa nezávislého odborníka

3



SPÄŤ
NA OBSAH



Píseňský Prázdnoj

www.prazdroj.sk