SPRÁVA O UDRŽATEĽNOSTI 2021

Plzeňský Prazdroj

Môže sa mávnutie motýlieho krídla prejaviť aj na druhom konci sveta? O ľudskej aktivite to platí určite. Práve preto je dôležité, aby sme sa k životnému prostrediu chovali zodpovedne a mali na pamäti, že aj malá zmena k lepšiemu, ktorú vykonáme dnes, môže mať v budúcnosti veľký dosah. Ak má byť Zem lepším miestom pre život, musíme zaviesť a dodržiavať udržateľné opatrenia, ktoré nebudú mať ničivý dosah na životné prostredie. My v Plzeňskom Prazdroji sme na to pripravení.



Našu Správu o udržateľnosti za rok 2021 reprezentuje zbierka motýľov. Chceli by sme, aby sa náš svet v budúcnosti stal miestom, kde sa budú nové druhy skôr rodiť ako miznúť, ako to mnohým z nich dnes hrozí. Motýle sú pre nás symbolom zdravej krajiny a krehkej krásy, o ktoré je potrebné sa starať, pretože o ne môžeme ľahko prísť.

„Môže mávnutie motýlieho krídla v Brazílii rozpútať tornádo v Texase?“ – Túto otázku vyslovil v roku 1979 na svojej prednáške Edward N. Lorenz. Týmto príkladom chcel ilustrovať myšlienku, že aj malé odchýlky v počiatočných podmienkach môžu mať hlboký dosah na výsledky celého systému.

Edward N. Lorenz
meteorológ a matematik

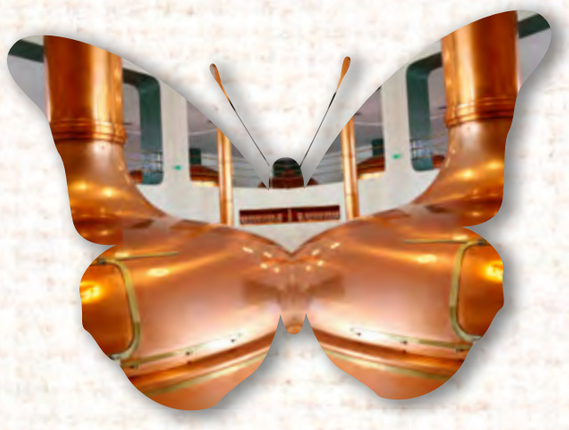
Na budúcnosť!
2030

ZBIERKA UDRŽATEĽNOSTI

OBSAH



EDITORIAL



I. O SPOLOČNOSTI



II. STRATÉGIA



III. UHLÍKOVÁ NEUTRALITA



IV. VODA



V. SUROVINY



VI. OBALY



VII. ODPADY



VIII. ĽUDIA



IX. ZODPOVEDNOSŤ



X. KOMUNITY



O SPRÁVE

Plzeňský Prazdroj

EDITORIAL

Svetoznáma značka Prazdroj patrí medzi priekopníkov a lídrov vo výrobe piva. Rovnakú ambíciu však máme aj v udržateľnosti.

Udržateľnosť sa dostala do centra našej firemnej stratégie aj do všetkých našich procesov. Prejavuje sa to v oblasti životného prostredia, kde šetríme prírodné zdroje a sme na ceste k uhlíkovej neutralite, v sociálnej oblasti, v ktorej prispievame k pozitívnym zmenám v našom okolí, ako aj v našom celkovom zodpovednom prístupe k podnikaniu.

Aj napriek náročnému roku 2021, ktorý bol opäť do veľkej miery ovplyvnený pandémiou, sme v tomto dôraze na udržateľnosť v Plzeňskom Prazdroji nepoľavili. S pestovateľmi chmeľu sme iniciovali aktivity, ktoré im budú nápomocné pri riešení problémov spojených so zmenou klímy. Spoločne s ďalšími partnermi sme rozbehli projekt PRE CHMEĽ, ktorý vďaka najmodernejším technológiám pomôže pestovateľom zefektívniť hospodárenie s vodou a zaviesť do praxe princípy udržateľného poľnohospodárstva.

Postupne prechádzame na zelené zdroje energií, inovovali a modernizovali sme procesy vo výrobe. Dlhodobo máme výborné výsledky v spotrebe vody. V našom pivovare v Nošoviciach nám jej na uvarenie jedného litra piva stačí iba 2,4 litra.

Mapujeme našu uhlíkovú stopu v celom dodávateľsko-odberateľskom reťazci a angažujeme sa v presadzovaní udržateľných riešení aj za bránami našich pivovarov. Na ceste k cirkularite obalov sme sa venovali príprave na zálohovanie plechoviek na Slovensku a zavedeniu podobného riešenia aktívne presadzujeme aj v Českej republike. Ukončili sme predaj našich produktov v PET fľašiach a uviedli sme na trh plechovku s najvyšším certifikovaným podielom recyklátu hliníka v tele.

Venovali sme sa preventívnym programom v oblasti alkoholovej zodpovednosti, ktoré cielili najmä na mladistvých, a v čase covidu sme spolu s odborníkmi sprevádzkovali online poradňu projektu Rešpektuj 18: Poďme o tom hovoriť. Prostredníctvom dobrovoľných samoregulačných opatrení v komunikácii aj reklame podporujeme

SPÄŤ
NA OBSAH

zodpovedný prístup ku konzumácii alkoholu. V našom portfóliu reagujeme aj na zvyšujúci sa dopyt po nealkoholických nápojoch.

Našli sme silu na pomoc pohostinstvám a reštauráciám pri výzvach spojených s covidom, ako aj pri prípravách na budúcnosť. V rámci projektu Fresh Outlet sme napríklad pomohli dvom tisíckam pohostinstiev zbaviť sa nielen reklamného smogu, ale tiež znížiť spotrebu energií alebo plastov.

Našu podporu v okolí pivovarov sme viac nasmerovali na projekty v oblasti ochrany vody alebo zmeny klímy.



Na prvom mieste stále dbáme na bezpečnosť a rozvoj našich zamestnancov. Veľký dôraz kladieme na posilňovanie zdravého a inkluzívneho pracovného prostredia, kde máme všetci príležitosti na rozvoj svojho potenciálu. Sú to práve naši ľudia, kto stojí za všetkými úspešnými krokmi súvisiacimi s výrobou piva a s udržateľnosťou.

V čase, keď píšem tieto riadky, zažívame obdobie, ktoré je po dvoch náročných rokoch úplne bezprecedentné. Verím však, že hodnoty pivovarníctva, ako sú solidarita a pospolitosť, nám všetkým pomôžu toto obdobie prekonať. My v Prazdroji si za nimi stojíme.

SPÄŤ
NA OBSAH

Na zdravie a na budúcnosť!
Dragos Constantinescu,
generálny riaditeľ

I. O spoločnosti



AKO SME NA TOM BOLI V ROKU 2021

Pre pandémiu koronavírusu nám poklesol predaj.

PERSONÁLNE ZMENY

Máme nového generálneho riaditeľa a manažéra šarišského pivovaru.

INVESTÍCIE

Naďalej investujeme do výroby, technológií, infraštruktúry a ľudských zdrojov.

ETIKA SPOLOČNOSTI

Riadime sa našou integrovanou politikou.

ISO CERTIFIKÁTY

Fungujeme na základe certifikovaných procesov riadenia.

ZÍSKANÉ OCENENIA

Máme prestížne ceny.

STAKEHOLDERI

Vážime si všetkých, ktorí nám pomáhajú zlepšovať sa.

[žltáčik pivný]

Na českom území sa objavil už v roku 1842. Rýchlo sa rozšíril po celej Európe a stal sa chráneným druhom. V súčasnosti sa vyskytuje po celom svete a ako jeden z mála z tejto čeľade si zachováva aj po takom dlhom čase svoj pôvodný vzhľad i vlastnosti.

SPÄŤ NA OBSAH

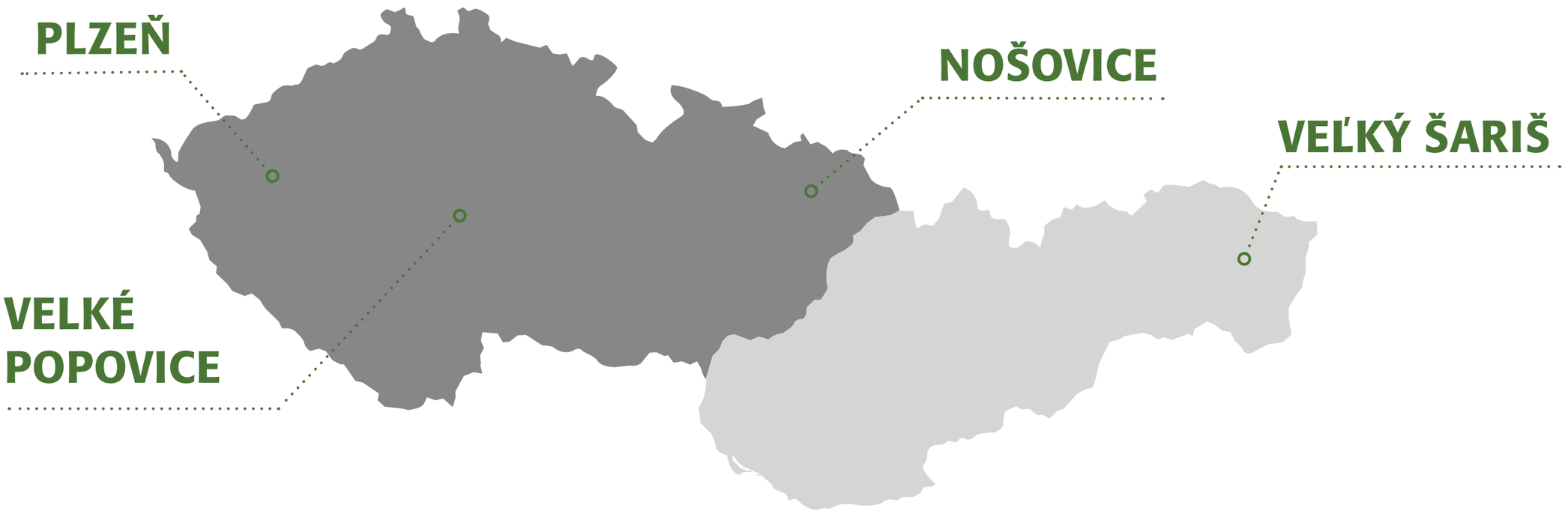
Sme vedúcou pivovarníckou spoločnosťou v Českej republike a patríme medzi najväčších výrobcov piva v strednej Európe. O kvalite našej práce svedčí aj to, že dlhodobo figurujeme na prvej priečke medzi exportérmi českého piva.

Od 1. júna 2014 sme sa stali integrovanou spoločnosťou, ktorú tvorí Plzeňský Prazdroj a Plzeňský Prazdroj Slovensko (predtým Pivovary Topvar). Týmto spojením sme vytvorili vedúcu pivovarnícku spoločnosť v strednej Európe. Od roku 2017 sme súčasťou globálnej skupiny Asahi.

Naše pivo sa varí v dvoch pivovaroch v Plzni, ďalej v Nošoviciach, Velkých Popoviciach a v slovenskom Veľkom Šariši. V roku 2020 k nim v Plzni pribudol ešte experimentálny pivovar Proud.

Súčasťou našich pivovarov sú tiež sladovne, ktoré predstavujú záruku používania tých najlepších vstupných surovín. Naše značky predstavujú to najlepšie z dedičstva českého pivovarníctva a ich produkty sú dlhodobo uznávané ako pivá tej najvyššej kvality. Sme hrdí na to, že štyri naše značky nesú chránené zemepisné označenie České pivo.

CHCEME BYŤ FIRMOU, KTORÁ JE NIELEN ÚSPEŠNÁ V PODNIKANÍ, ALE PRINÁŠA TIEŽ POZITÍVNY PRÍNOS CELEJ SPOLOČNOSTI A ŽIVOTNÉMU PROSTREDIU.



AKO SME NA TOM BOLI V ROKU 2021

Plzeňský Prazdroj zaznamenal v dôsledku pandémie koronavírusu druhý rok po sebe pokles celkového predaja piva na domácom trhu. Ten medziročne klesol o 3 % na 6,5 milióna hektolitrov. Predaje v obchodoch v dôsledku krízy klesli medziročne o 5 %, lepšie na tom však boli predaje čapovaných pív, ktoré sa medziročne zvýšili o 2 %, a to aj napriek tomu, že gastrosektor bol uzatvorený dokonca dlhšie ako v roku 2020. Do tohto výsledku sa určite premietla tiež intenzívna podpora, ktorú Prazdroj prevádzkam dlhodobo venuje.

IBA ZA POSLEDNÉ DVA ROKY SME NA PODPORU GASTRA VYČLENILI VYŠE POL MILIARDY KORÚN. RAST PREDAJOV ZNOVU POTVRDILA VLAJKOVÁ LOĎ PIVOVARU - LEŽIAK PILSNER URQUELL. NAJVÄČŠÍ PODIEL NA RASTE KATEGÓRIE LEŽIAKOV MÁ PIVOVAR RADEGAST SO STÁLE POPULÁRNEJŠOU RÝDZO HORKOU 12.

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

Dobre sa darilo aj neochutenému Birellu, ktorého predaj sa zvýšil o 1 %, ešte lepšie na tom boli ochutené nealkoholické radlery, ktoré rástli o 4 %. Celkovo tieto čísla odrážajú zvýšený záujem o nealko nápoje.

Vôbec najlepšie výsledky zaznamenal Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s., ktorý medziročne vzrástol o 7 % a celkove za celý rok predal viac ako 1,6 milióna hektolitrov piva. Na Slovensku sa rastúcemu záujmu tešili ležiaky, ktorých predaj stúpol o 11 %. Najväčší celkový nárast patrí značke Pilsner Urquell, ktorá navyše v nezávislom spotrebiteľskom prieskume v kategórii pív získala ocenenie **NAJDÔVERYHODNEJŠIA ZNAČKA ROKA 2021**. Prazdroj sa na Slovensku stal lídrom predaja piva v sklenených fľašiach.



CZ	SK
–3 %	**+7 %**
6 500 000 hektolitrov	**1 600 000** hektolitrov

Úspech u spotrebiteľov tiež zožala aj značka Šariš so svojou limitovanou letnou edíciou piva Jánošík, ktoré vzniklo v rámci unikátnej spolupráce s pivovarom Vŕšky v Terchovej.

Dobre sa darilo aj neochutenému Birellu, ktorého predaj sa zvýšil o 1%, ešte lepšie na tom boli ochutené nealkoholické radlery, ktoré rástli o 4%.

PLZEŇSKÝ PRAZDROJ PATRÍ MEDZI VÝZNAMNÝCH PLATCOV DANE.Í

Účelom **daňového kódexu spoločnosti Asahi** je zabezpečiť riadne vedenie daňových záležitostí s ohľadom na správu daní a daňovú transparentnosť a zároveň vyvažovať záujmy rôznych zúčastnených strán.

Zloženie našich daní:

Spotrebná daň
Daň z príjmov právnických osôb
Daň z pridanej hodnoty
Daň z nehnuteľností
Dane z energií
Ostatné (daň z motorových vozidiel a zrážky dane)

Plzeňský Prazdroj

DANE,

KTORÉ PLZEŇSKÝ PRAZDROJ
ZAPLATIL V ČR* A SR

CZ
4,87 miliardy korún
z toho takmer
2 milardy korún
spotrebná daň

SK
48,38 milióna eur
z toho takmer
22 miliónov eur
spotrebná daň

*Prazdroj patrí medzi TOP 20 platcov daní z príjmu právnických osôb v ČR.

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY



Dragos Constantinescu

PERSONÁLNE ZMENY

Máme nového šéfa. Kormidla Plzeňského Prazdroja sa od začiatku júna ujal **Dragos Constantinescu**, ktorý na poste generálneho riaditeľa po štyroch rokoch strieda Granta Liversagea. Dragos prichádza do Česka po úspešnom pôsobení na pozícii prezidenta rumunského pivovaru Ursus a riaditeľa rumunského a maďarského trhu v skupine Asahi. Šarišský pivovar riadi od marca 2021 nový manažér **Grzegorz Komora**, ktorý má za sebou 14 rokov skúseností v pivovaroch v poľských Tychách a v severomoravských Nošoviciach.

SPÄŤ NA OBSAH SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

INVESTÍCIE

Aj napriek negatívnym vplyvom pandémie a ďalším zmenám na trhu pokračovalo bez výrazných obmedzení schvaľovanie aj ďalšie plánovanie investícií do technológií, infraštruktúry aj ľudských zdrojov. Zároveň však tiež intenzívne investujeme do výroby, aby sme zabezpečili dlhodobo dostatočnú kapacitu svojich pivovarov. V roku 2021



Pivovar Radegast v Nošoviciach

došlo k navýšeniu výrobnej kapacity Radegastu o 20 % na viac než 72 000 hektolitrov piva týždenne. Umožnila to investícia vo výške 250 miliónov korún, ktorá zahŕňala **stavbu novej varne, zaobstaranie štyroch kvasných tankov a nový sladinový filter**, ktorý nošovický pivovar používa ako jediný v Česku. Pokročili tiež práce na r**ozšírení skladovacích kapacít v Plzni** a investície do ďalších inovácií, ktoré povedú k znižovaniu spotreby vody, energií aj produkcie CO_2. V Plzni bude tiež pokračovať **rekonštrukcia bývalej elektrárne na experimentálny pivovar Proud**. Máme v pláne zveľadiť elektráreň zvonka a zásahu sa nevyhne ani jej okolie.

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

ETIKA SPOLOČNOSTI

Zásady a pravidlá, ktoré pevne dodržiavame v našom podnikaní, jasne vymedzuje naša integrovaná politika spoločnosti. Definujeme v nej svoje postoje ku kvalite, zdravotnej nezávadnosti výrobkov a krmných materiálov, k bezpečnosti práce a k ochrane životného prostredia. Pre všetkých zamestnancov, ale aj pre vedľajšie pracovné sily, zhotoviteľov a konzultantov sú záväzné naše Zásady obchodnej etiky, s ktorými oboznamujeme aj našich dodávateľov. Pre dodávateľov je záväzná tiež Protikorupčná smernica Asahi Europe and International. Máme tiež v Kódexe komerčnej komunikácie zakotvené zásady samoregulácie, podľa ktorých sa riadime pri našom zodpovednom marketingu alkoholických výrobkov.

ISO CERTIFIKÁTY

Integrovaná politika spoločnosti definuje celkové zámery spoločnosti a priamo nadväzuje na integrovaný systém riadenia, ktorý v súčasnosti zahŕňa princípy systému WCM, systému riadenia kvality – **ISO 9001**, systému riadenia ochrany životného prostredia – **ISO 14001**, systému riadenia bezpečnosti potravín – **ISO 22000** a **GMP+** a v neposlednom rade tiež systému bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci – **ISO 45001** a systému hospodárenia s energiou – **ISO 50001**.

Oblasť riadenia environmentálnych a bezpečnostných systémov je v súlade s ISO štandardmi a spadá pod systémové vedenie vrchného pivovarníka Plzeňského Prazdroja.

ZÍSKANÉ OCENENIA

SODEXO ZAMESTNÁVATEĽ ROKA

Porovnanie firiem podľa medzinárodnej metodiky PwC Saratoga, ktoré sleduje napríklad mzdové náklady, náklady na vzdelávanie zamestnancov či benefitné programy. Tento rok sa nám podarilo zvíťaziť v regionálnom aj celoštátnom kole.



Odovzdávanie ocenenia Sodexo Zamestnávateľ roka

LEMUR

PR kampaň o pomoci výčapníkom počas lockdownu získala dve ceny Lemur. Úspech PR tímu Plzeňského Prazdroja zvýraznila ešte bronzová priečka v kategórii Media Relations za komunikáciu podpory prevádzok, ktorú Prazdroj po celý čas koronavírusovej krízy poskytoval svojim zákazníkom.

FÉNIX CONTENT MARKETING

Zlatého Fénixa získal príbeh Plzeňského Prazdroja zdieľaný na pivných táckach, bronz vybojoval interný newsletter Šnyt.

SPÄŤ NA OBSAH SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

VIA BONA SLOVAKIA

Ocenenie Férový hráč na trhu, ktoré udeľuje Nadácia Pontis za inšpiratívne príklady v oblasti zodpovedného podnikania a firemnej filantropie, sme získali za pomoc gastrosektoru počas pandémie.

CENA POTRAVINÁRSKEJ KOMORY SLOVENSKA

S projektom Cesta k plnej cirkularite obalov sme obsadili prvé miesto v kategórii Trvalá udržateľnosť. Odborná porota v rámci projektu ocenila celý súbor aktivít, pod ktoré spadá napríklad upustenie od pivných PET fliaš, podpora vratných sklenených fliaš, dôraz na cirkularitu plechoviek a celková ambícia dosiahnuť plnú cirkularitu.

TOP ZODPOVEDNÁ FIRMA

Tento rok sa umiestnil medzi zlatými spoločnosťami v ratingu Veľká firma a TOP Zodpovedná firma v reportingu. Aliancia Byznys pro společnost ceny udeľuje už od roku 2011 a Plzeňský Prazdroj sa medzi tými najlepšími objavuje pravidelne.

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

STAKEHOLDERI: S KÝM SPOLUPRACUJEME

Spolupráca a partnerstvá sú pre nás kľúčové. V Česku sme členmi **Zväzu pivovarov a sladovní**, **Potravinárskej komory**, **Zväzu priemyslu a dopravy**. Aktívni sme tiež napríklad v **Rade pre reklamu** a v združení **Byznys pre spoločnosť**. Sme zakladajúcim členom **Iniciatívy pre zálohovanie**. Na Slovensku o spoločných témach diskutujeme napríklad v **Potravinárskej komore Slovenska** a vo **Zväze obchodu Slovenskej republiky**. Sme aktívnym členom **Slovenského združenia výrobcov piva a sladu**, **Rady pre reklamu**, **Business Leaders Fóra** a iniciatívy **Circular Slovakia**.

NAŠI STAKEHOLDERI:

EÚ, Vláda, Zákonodarcovia, Regionálni a lokálni partneri, Asociácie a zväzy, Neziskové organizácie, Vzdelávacie a výskumné inštitúcie, Médiá, Dodávatelia, Zákazníci a spotrebitelia, Zamestnanci a odbory

Prihlásili sme sa k záväzkom znižovať dosah nášho podnikania na klímu a prírodu, na čom hodláme spolupracovať naprieč sektormi. Spojili sme sa preto **Nadáciou Partnerství** pri ocenení **Adapterra Awards**, ktoré oceňuje projekty zmierňujúce negatívne efekty otepľovania alebo nové nápady netradičného využívania a zadržiavania vody v mestách. V roku 2021 sme boli tiež partnerom akcie **GreenHack**, najväčšieho inovačného hackatonu v strednej Európe zameraného na udržateľnosť. Počas dvoch dní sa virtuálne stretli študenti, etickí hackeri, vývojári, dizajnéri a technológovia, aby využili svoj potenciál na riešenie problémov z oblasti recyklácie obalov či odpadov, úspor energie v budovách alebo predĺženia životnosti výrobkov.

Naplno si uvedomujeme, že sú to práve naši stakeholderi, ktorí ovplyvňujú našu firmu, a teda aj jej úspechy. Na identifikáciu tém týkajúcich sa priamo našej spoločnosti sme zhrnuli informácie od organizácií a jednotlivcov, ktoré majú vplyv na našu spoločnosť alebo ktorých naša spoločnosť ovplyvňuje. Získali sme ich z tzv. **stakeholder dialógov** (pozri QR kód), ktoré pravidelne realizujeme a ktoré zahŕňajú napríklad aj prieskumy a okrúhle stoly. Z rozhovorov vznikla matica významnosti, ktorú sme využili pri identifikácii kľúčových tém našej stratégie udržateľnosti od roku 2020.

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

POSILŇUJEME OBLASŤ AJ TÉMU UDRŽATEĽNOSTI V POĽNOHOSPODÁRSTVE, POTRAVINÁRSTVE A PIVOVARNÍCTVE V ČESKU, NA SLOVENSKU, ALE AJ V EURÓPE.



CZ

Výročná správa spoločnosti Plzeňský Prazdroj, a.s.



SK

Výročná správa spoločnosti Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s.

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

II. Stratégia

NA BUDÚCNOSŤ! 2030



Piliere stratégie:

VODA

UHLÍKOVÁ NEUTRALITA

SUROVINY

CIRKULARITA OBALOV

ZODPOVEDNOSŤ

ODPADY

DIVERZITA

[zlatáčik plzenský]

Ide o najznámejšieho zástupcu čeľade udržateľníkovitých. Typickým znakom je jeho ustavičná starostlivosť o prírodu. Samci aj samičky vynikajú neobyčajnou organizovanosťou, pravidelne vyhodnocujú svoju snahu pomôcť prírode a hľadajú nové riešenia.

SPÄŤ NA OBSAH

Dary prírody sú pre varenie vynikajúco chutiaceho piva nevyhnutné. Práve preto podnikáme v súlade s prírodou, aby sme ju zachovali nielen pre nás, ale aj pre budúce generácie. Naším cieľom je nielen neškodiť planéte, ale naopak, prichádzať s riešeniami, ktoré k nej budú šetrné.

V ROKU 2020 SME VÝRAZNE POSILNILI NAŠE AMBÍCIE V OBLASTI UDRŽATEĽNÉHO ROZVOJA A PRIJALI SME NOVÚ STRATÉGIU, KTORÚ BUDEME NAPĹŇAŤ POČAS NAJBLIŽŠÍCH 10 ROKOV.

Udržateľnosť predstavuje srdce nášho podnikania. V rámci strategického plánu preto každý rok stanovujeme pre túto oblasť jasné ciele, ktoré nám pomáhajú smerovať k udržateľnému fungovaniu spoločnosti.

Na budúcnosť! 2030

Našimi aktivitami v oblasti udržateľnosti

PODPORUJEME CIELE UDRŽATEĽNÉHO ROZVOJA OSN

(SDGs) prijatých na samite OSN v septembri 2015.



SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY



MÁME JASNE DANÉ CIELE A ZODPOVEDNOSTI

Udržateľnosť je integrálnou súčasťou našej firemnej stratégie a vrcholový manažment, vrátane celého predstavenstva, je hodnotený podľa dosahovania stanovených KPIs udržateľného rozvoja firmy.

Napĺňanie stratégie udržateľnosti premietame nielen do strategického plánovania, ale tiež do každodenných rozhodnutí spoločnosti.

Za ne sú zodpovední riaditelia jednotlivých oddelení, ktoré majú navyše tiež svojho zástupcu v tíme pre udržateľnosť. Na konzistentnosť stratégie dohliada riadiaci výbor zložený z členov najvyššieho vedenia spoločnosti.

DÔRAZ NA UDRŽATEĽNÉ PODNIKANIE SA UŽ VEĽA ROKOV DOTÝKA KAŽDODENNÉHO ŽIVOTA PRAZDROJA. S NOVOU STRATÉGIOU UDRŽATEĽNOSTI SME POSILNILI KOMUNIKÁCIU NÁŠHO DÔRAZU NA UDRŽATEĽNÉ PODNIKANIE A CHOVANIE SMEROM K NAŠIM ĽUĎOM. TÍ SA TAK ČASTO SAMI STÁVAJÚ AMBASÁDORMI ŠETRNÉHO PRÍSTUPU K PRÍRODE.

Povedomie o novej stratégii sme tiež šírili prostredníctvom internej súťaže „**Udržateľní**“, v ktorej si kolegovia mohli hravou formou vyskúšať triedenie odpadu, upcykláciu, pestovanie rastlín alebo šetrenie vodou a energiami. Pre senior manažment organizujeme sériu workshopov v rámci **Akadémie udržateľnosti**. Našich zamestnancov vzdelávame aj prostredníctvom rôznych kanálov internej komunikácie, vrátane špeciálneho podcastu. Naše skúsenosti zdieľame aj s verejnosťou na odborných seminároch a konferenciách aj i v rámci spolupráce s univerzitami.

SPÄŤ NA OBSAH SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

STRATEGICKÉ CIELE

2021

UHLÍKOVÁ NEUTRALITA
Odmerali sme spotrebu emisií v dodávateľsko-odberateľskom reťazci. Vo výrobe sa významne podarilo znížiť spotrebu energie v pivovare Nošovice. V Plzni sme prešli na odber „zelenej pary“.

3 litre → 1 liter

VODA Investovali sme do nových technológií na úpravu vody.

OBALY Priemer CZ a SK

60 %
našich produktov ide na trh vo vratných obaloch.

80 %
Spotrebu jednorazového plastu z primárneho materiálu sme znížili o 80 %.

SUROVINY
100 % jačmeňa a 2/3 chmeľu sme nakúpili lokálne v Česku a na Slovensku.

ODPADY
Všetky druhotné suroviny z výroby recyklujeme.

0 12 % ODPOVĚDNOST
Ďalej sme rozširovali ponuku nealkoholických nápojov, ktoré teraz tvoria 12 % nášho portfólia.

VŠETKY DIGITÁLNE KANÁLY NAŠICH ALKOHOLICKÝCH ZNAČIEK OBSAHUJÚ MECHANIZMUS OVERENIA VEKU S CIEĽOM UMOŽNIŤ PRÍSTUP IBA OSOBÁM NAD 18 ROKOV. **18**

DIVERZITA
Podporujeme rodičov a kariérny rozvoj žien.

Bezpečnosť a zdravie našich zamestnancov je na prvom mieste nielen počas pandémie.

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

2025

UHLÍKOVÁ NEUTRALITA

Všetka elektrina pre naše pivovary bude pochádzať z obnoviteľných zdrojov.

2,78 litra → 1 liter

VODA

Znížime priemernú spotrebu vody potrebnú na výrobu 1 l piva na 2,78 l.

ODPADY

„Žiadny odpad z našich pivovarov neskončí na skládke.“

90 % ZODPOVEDNOSŤ

90 % našich produktov bude so zníženým obsahom cukru alebo úplne bez cukru.

20 % O 20 % zvýšime angažovanosť v našich preventívnych programoch.

0 ***„Bez alkoholu bude pätina nápojov v našom portfóliu.“***

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

2030

UHLÍKOVÁ NEUTRALITA
Naše pivovary budú uhlíkovo neutrálne.

30 % O 30 % znížime uhlíkovú stopu nášho dodávateľsko-odberateľského reťazca.

VODA
Voda pre naše pivovary bude pochádzať iba z udržateľných zdrojov.

OBALY
Všetky obaly našich výrobkov budú znovu použiteľné alebo recyklovateľné a zároveň aspoň spolovice vyrobené z recyklátu.

„Ukončíme používanie jednorazových plastov vyrobených z primárnych surovín.“

SUROVINY
Všetky poľnohospodárske suroviny používané na naše pivo budú z udržateľných zdrojov.

0 **25 %** ZODPOVEDNOSŤ
Nealkoholické nápoje budú tvoriť 25 % nášho portfólia.

DIVERZITA
Dosiahneme vyrovnaný podiel mužov a žien vo vedení.

2050

UHLÍKOVÁ NEUTRALITA
Naša uhlíková stopa bude nulová naprieč celým dodávateľsko-odberateľským reťazcom.

Na budúcnosť! 2030

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

NAPĹŇANIE STRATÉGIE

Nestačí si ciele iba vytýčiť, je potrebné ich aj napĺnať a neustále pracovať na ďalšom zlepšovaní. O tom tiež hovorí naša stratégia udržateľnosti, ktorú sme nazvali Na budúcnosť! Ako súčasť skupiny Asahi sme tiež členom globálnej iniciatívy RE100 zameranej na používanie elektriny z obnoviteľných zdrojov, tiež sme sa zaviazali k cieľu Science Based Targets neprekročiť oteplenie planéty o viac ako 1,5°C.

Plánovanie cieľov spotreby vody aj celkovej priamej energie pre pivovary v Českej republike a na Slovensku sa, bohužiaľ, v roku 2021 nepodarilo dosiahnuť. Medzi hlavné príčiny patrí pandémia covid-19 a s ňou spojené nariadenia vlády obmedzujúce prevádzku reštaurácií. Tým došlo k výraznému poklesu predaja sudového piva, ktorého výroba a distribúcia sú z pohľadu spotreby energií a vody najvýhodnejšie.



Naše záväzky v oblasti udržateľného rozvoja sú plne v súlade so stratégiou udržateľnosti skupiny Asahi Europe & International.

III. Uhlíková neutralita



INVESTÍCIE A MODERNIZÁCIA

Meníme fľaše, automatizujeme sklady, modernizujeme sladovne.

ENERGIE A EMISIE CO_2 VO VÝROBE

Znižujeme spotrebu.

EMISIE CO_2 V DODÁVATEĽSKO-ODBERATEĽSKOM REŤAZCI

Pochádza odtiaľ vyše 80 % našich emisií CO_2.

OBJAVOVANIE ALTERNATÍVNYCH POHONOV

Testujeme elektromobily rôznych značiek.

[zelenáčik uhlíkový]

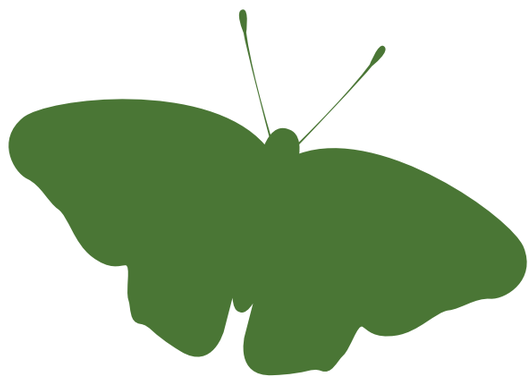
Vyskytuje sa v okolí pivovarov a vyhľadáva špecifické miesta, kde vzniká CO2. Svojou prítomnosťou pomáha jeho produkciu znižovať. Samičky sa vydávajú aj za hranice pivovarov a hľadajú ďalšie príležitosti, kde by mohli pomôcť so znižovaním uhlíkovej stopy.

SPÄŤ NA OBSAH

Znižovaniu uhlíkovej stopy sa venujeme už dlhodobo, ale to neznamená, že by sme tu nemali priestor na ďalšie zlepšenie. Už niekoľko rokov pravidelne investujeme do podstatných zmien, ktoré nám pomáhajú dosahovať čiastkové ciele na ceste k uhlíkovej neutralite.

Náš záväzok:

Do roku 2030 budú všetky naše pivovary uhlíkovo neutrálne.





SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

INVESTÍCIE A MODERNIZÁCIA

ZELENÁ PARA V PLZNI

Plzeňský Prazdroj a Plzeňská teplárenská podpísali za účasti primátora Plzne sedemročnú zmluvu na dodávky „zeleného tepla“, ktorá bude mať pozitívny dosah na životné prostredie. Dodávky sú zazmluvnené do konca roka 2028 a ide o teplo vyrobené z obnoviteľných zdrojov, v tomto prípade z odpadovej drevnej štiepky. Postupne sme spaľovaním tejto biomasy nahradili takmer **300 000 ton** spaľovaného hnedého uhlia.



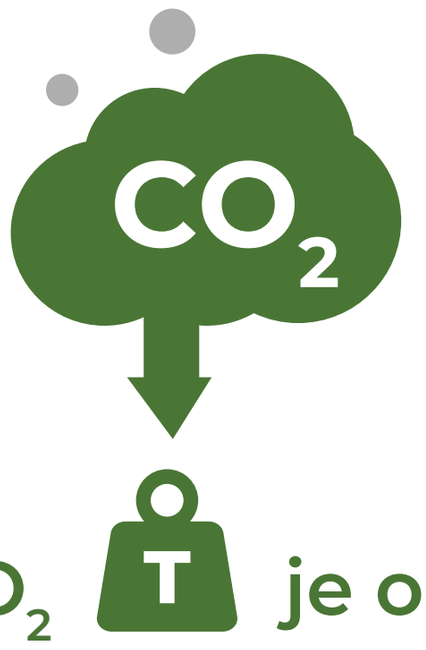
Varňa v Plzni

„Udržateľný prístup zavádzame do všetkých našich procesov a činností. Preto chceme maximálne využívať aj obnoviteľnú energiu. Spolupráca s Plzeňskou teplárenskou je tak dôležitým krokom na našej ceste, ktorá vo finále povedie k tomu, že v roku 2030 budeme vo výrobe uhlíkovo neutrálni,“

vraví **Pavel Šemík**„
technický riaditeľ Plzeňského Prazdroja.

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY



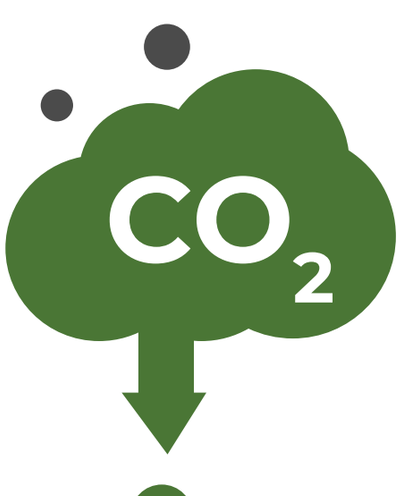
Ročná úspora CO_2 je okolo 38-tis. ton CO_2

IZOLÁCIA ČASTI TECHNOLÓGIÍ NA VARNIACH PILSNER URQUELL A GAMBRINUS V PLZNI

úspora energie **0,46 MJ/hl a 193 ton emisií CO_2** za rok.

Varne: ročná úspora 193 ton emisií CO_2

PREMENA NAŠICH FLIAŠ NA PLNE RECYKLOVATEĽNÉ (PÔVODNÉ HLINÍKOVÉ FÓLIE A PLASTOVÉ ETIKETY NAHRADIL PAPIER) PRINIESLA PRIAMO VO VÝROBE VÝRAZNÉ ÚSPORY ENERGIE 4,4 MJ/HL A 1 815 TON EMISIÍ CO_2 ZA ROK.



Fľaše: ročná úspora 1 815 ton emisií CO_2

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

BUDOVANIE AUTOMATICKÉHO SKLADU V PLZNI

Výstavba začala v roku 2021, spustený by mal byť v novembri 2022. Sklad bude využívať zelenú energiu, čo ušetrí LPG, ktoré by bolo inak spotrebovávané vysokozdvižnými vozíkmi. Odhadom sa tak ušetrí asi 480 ton CO_2 za rok.



Automatický sklad v Nošoviciach

AUTOMATIZÁCIA SKLADU V NOŠOVICIACH

Pri rozširovaní kapacity Pivovaru Nošovice sme na sklade inštalovali 16 AGV strojov (automatizované riadené systémy) a implementovali infraštruktúru potrebnú na kompletné riadenie dopravy a manipuláciu s hotovým tovarom.
Zároveň pripravujeme projekt inštalácie fotovoltickej elektrárne na streche skladu, ktorá by mala pokryť jeho kompletnú spotrebu elektrickej energie.

ZRUŠENIE KOTLOV A VÝMENA KOMPRESOROV VO VEĽKOM ŠARIŠI

V našom šarišskom pivovare sme kompresor na výrobu stlačeného vzduchu vymenili za energeticky úspornejší. Vďaka tejto výmene ušetríme 0,05 kwh/hl a 10 ton emisií CO_2 za rok.

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

MODERNIZÁCIA SLADOVNE VO VEĽKOM ŠARIŠI

Výmena strojov a zariadení v sladovni, ktorá prebehla počas letnej odstávky, nadväzuje na minuloročnú výmenu triedičky jačmeňa a obracača zeleného sladu. Tá nielen zefektívnila výrobu, ale znížila tiež jej dosah na životné prostredie a priniesla významné úspory až 38 795 kWh energie a viac ako **7 ton** emisií CO_2. Tento rok Pivovar Šariš nakúpi ďalšie nové obracače aj- a koľajnice, po ktorých sa tieto obracače posúvajú. Týmto pivovar zavŕši etapu modernizácie procesu klíčenia. Významné investície smerujú do kompletnej rekonštrukcie hornej časti hvozdov, kde dochádza k sušeniu zeleného sladu, ako aj do výmeny systému ohrevu pri hvozdení sladu. Modernizácia v sladovni zlepší automatizáciu a presnosť procesov.



Sladovňa: úspora 7 ton emisií CO_2

Modernizácia sladovne Šariš zefektívnila výrobu a zároveň znížila dopad na životné prostredie.

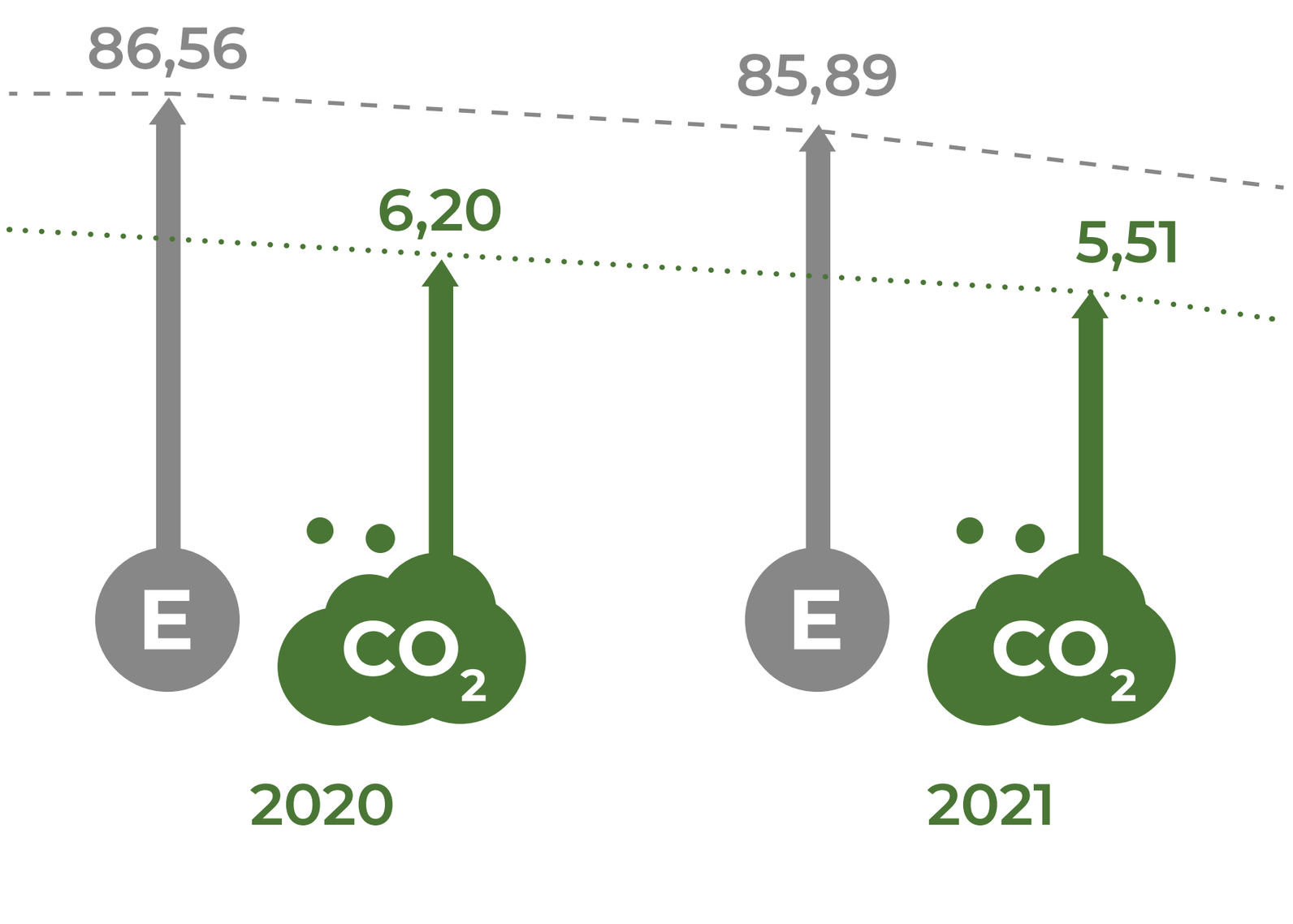
SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

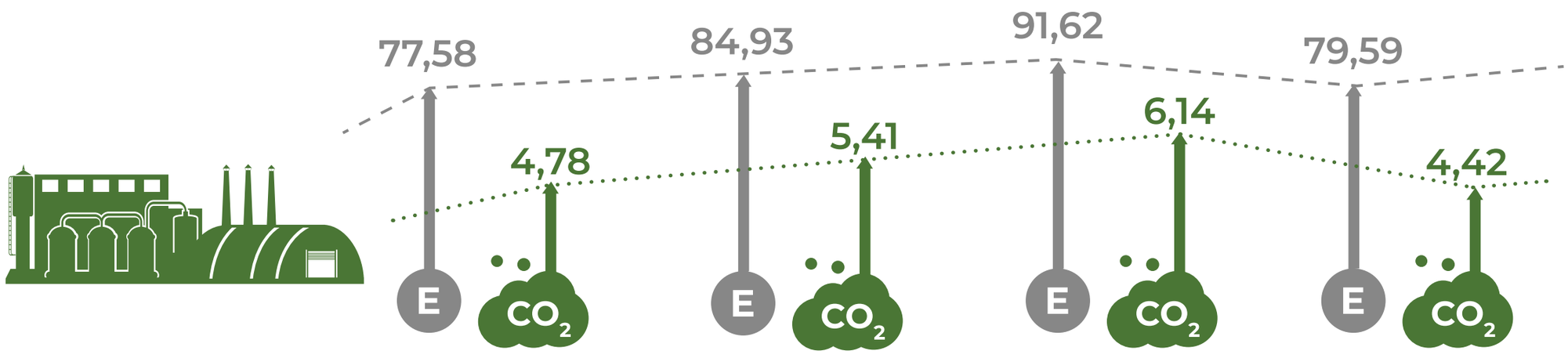
ENERGIE A EMISIE CO_2 VO VÝROBE

Spotrebu energií sa významným spôsobom podarilo znížiť v pivovare Nošovice, ostatné pivovary dosiahli podobnú úroveň spotreby ako v roku 2020. Celková spotreba za celú spoločnosť za vďaka výsledku Nošovíc znížila o 0,67MJ/hl. Celkové emisie skleníkových plynov vo výrobe boli v roku 2021 znížené na hodnotu **5,51 kg CO_2e/hl.**

CZ & SK PIVOVARY (CELKOVÉ POROVNANIE)



SPOTREBA ENERGIÍ A UHLÍKOVÁ STOPA VO VÝROBE V ROKU 2021



E **Spotreba energie** / MJ/hl

CO_2 EMISiE / kg CO_2e/hl

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

EMISIE CO_2 V DODÁVATEĽSKO-ODBERATEĽSKOM REŤAZCI

Spolu s externými odborníkmi sme pokračovali v meraní našej uhlíkovej stopy v oblasti nepriamych emisií a dnes môžeme s istotou povedať, že **viac ako 80 % emisií CO_2** pochádza práve z dodávateľsko-odberateľského reťazca. Sústredíme sa preto na spoluprácu s našimi partnermi, aby sme spoločne v tejto oblasti dosiahli pozitívne zmeny.

PRODUKCIA EMISIÍ OD SEMIENKA PO POHÁR



Klíčenie, sušenie a ďalšie spracovanie sladu v sladovni.

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

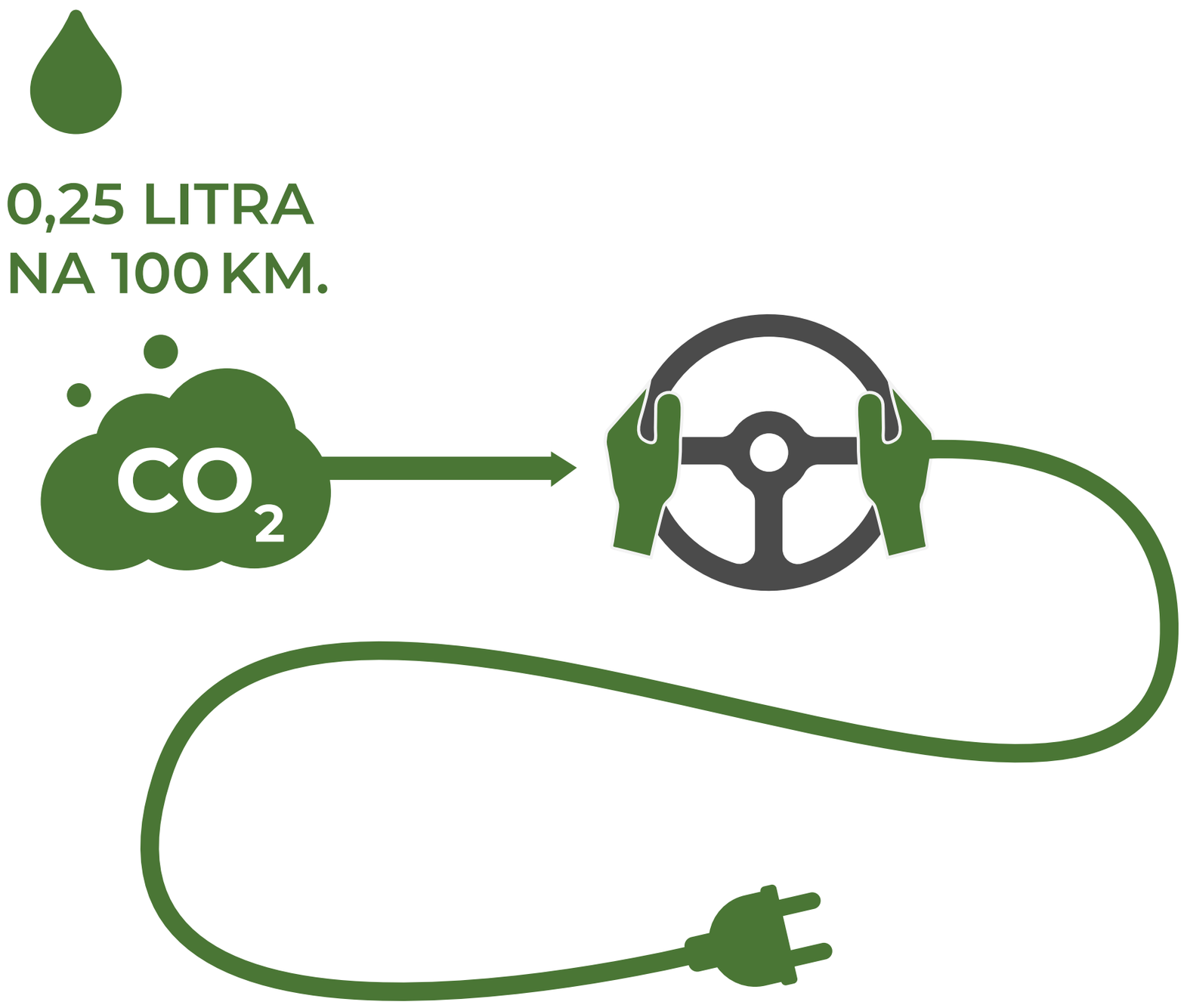
OBJAVOVANIE ALTERNATÍVNYCH POHONOV

V distribučnom centre Chýně sme v bežnej prevádzke testovali elektromobil e-Sprinter od Mercedesu, jeho súčasné parametre však naše potreby nedokázali pokryť. Tento rok preto plánujeme test Volva FL Electric, ktoré má väčšiu tonáž a mohlo by nám preto viac vyhovovať. Postupne tiež testujeme hybridné osobné automobily pre manažment.



Nové Volvo FL Eletcric

Tak ako každý rok prešli vodiči LongTruckov školením a následnými spolujazdami so školiteľmi. Mali by sa počas nich naučiť, ako optimálne využívať vozidlo s dôrazom na hospodárny štýl jazdy. Navyše bola medzi nimi vyhlásená súťaž, v ktorej bol tento štýl jazdy hodnotený, čo pomohlo zlepšiť motiváciu. V priemere klesla spotreba LongTruckov o 0,25 litra na 100 km.



SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

ŠTYRI KROKY K UHLÍKOVEJ NEUTRALITE



PREMENA

Premena mixu energie nakupovanej od dodávateľov.



ELEKTRINA

Do roku 2025 budeme čerpať elektrickú energiu v pivovaroch iba z obnoviteľných zdrojov.



EMISIE

Postupné znižovanie emisií pri chladení a doprave piva, ako aj v poľnohospodárstve.



ZÁVAZEK

Do roku 2030 znížime emisie v dodávateľsko-odberateľskom reťazci o 30 %.

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

IV. Voda



INVESTÍCIE DO TECHNOLÓGIÍ

INVESTUJEME do nových inovatívnych technológií.

RADEGAST MEDZI SVETOVÝMI LÍDRAMI

V šetrnom zaobchádzaní s použitou vodou patríme medzi svetovú špičku.

PIVOVAR ZUŠĽACHŤUJE OKOLITÚ PRÍRODU

Máme unikátny systém biologického dočisťovania dažďovej vody.

VÝSLEDKY ZA ROK 2021

[modrãčik krištáľový]

Tento neobvyklý druh potrebuje na vývoj vodu viac ako ktorýkoľvek iný druh motýľov. Pri premene na dospelého jedinca však jej spotrebu neustále znižuje a dokonca bolo preukázané, že zástupcovia vyskytujúci sa v určitých lokalitách v znižovaní spotreby vody výrazne vynikajú.

SPÄŤ NA OBSAH

Bez vody by nemohol existovať život na našej planéte a samozrejme by sme bez nej nemohli variť naše skvelé pivo. Jej zásoby na Zemi však nie sú nevyčerpateľné a v súčasnosti nám dokonca z krajiny mizne. Je preto nevyhnutné dbať na to, aby sme vody nespotrebovávali viac ako musíme a čo najviac ňou šetrili.

Vodu čerpáme primárne z vlastných zdrojov, vrtov a studní, ktoré sa snažíme využívať bez negatívneho vplyvu na okolie, používame najmodernejšie technológie s minimálnou spotrebou vody a tiež neustále hľadáme nové možnosti, ako vodou šetriť. Našu šetrnosť k životnému prostrediu preukazujeme, okrem iného, zodpovedným hospodárením s odpadovou vodou. Čistotu a kvalitu vody nám pomáhajú kontrolovať akváriá so pstruhmi.

Náš záväzok:

Znížime priemernú spotrebu vody na výrobu 1 litra piva na 2,75 litra.



SPÄŤ NA OBSAH
SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

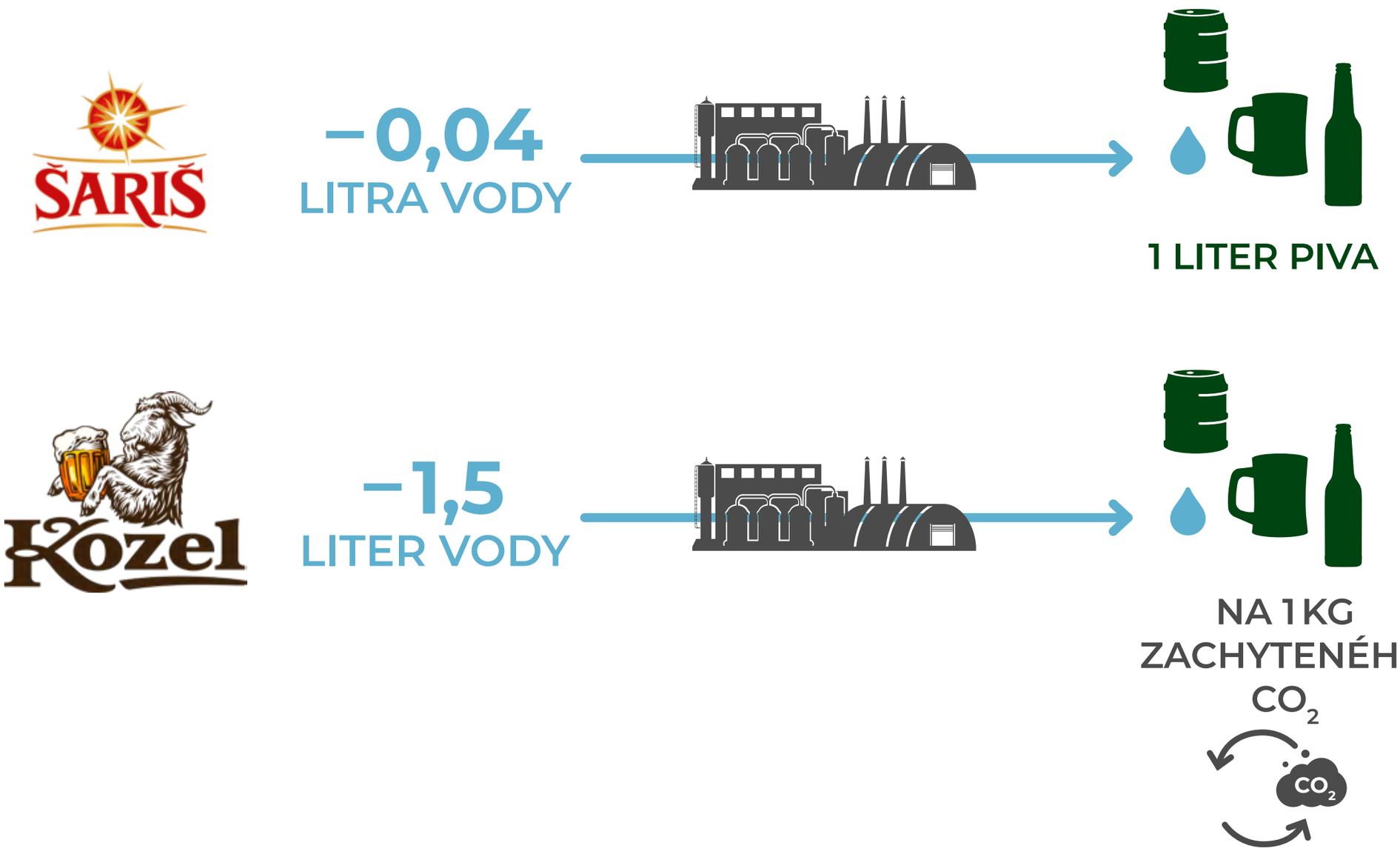
INVESTÍCIE DO TECHNOLÓGIÍ

V POSLEDNÝCH ROKOCH SA NÁM DARÍ DRŽAŤ PRIEMERNÚ SPOTREBU VODY NA ÚROVNI 3 LITROV VODY NA LITER PIVA, JEJ KONTINUÁLNE ZNIŽOVANIE JE VŠAK STÁLE NÁROČNEJŠÍ A POMALŠÍ PROCES.

Optimalizáciou vo výrobných procesoch totiž dokážeme ušetriť už iba nepatrné množstvo vody. Aby sme dosiahli náš nemalý cieľ, budeme musieť investovať do nových inovatívnych technológií. Pokračujeme preto v optimalizácii technológií **„clean in place“** vo všetkých našich pivovaroch, čo nám umožňuje napríklad vo veľkom využívať bezvakové nerezové pivné tanky. Využívame tiež ultrafiltračné jednotky, ktoré zachytávajú odpadovú vodu a čistia ju na vodu pitnú, použiteľnú napríklad na oplachovanie.

REKONŠTRUKCIE

Nové technológie úpravy vody pre varňu vo Veľkom Šariši prinášajú úsporu v priemere **0,04 litra** vody na liter piva. Optimalizáciou spotreby vody na zachytávanie kvasného CO_2 pri fermentácii ušetria v pivovare vo Velkých Popoviciach 1,5 litra vody na 1 kg zachytávaného CO_2. Zachytený CO_2 sa ďalej používa pri stáčaní piva do všetkých typov obalov. Túto cirkulárnu techniku už používame vo všetkých našich pivovaroch v Českej republike.



SPÄŤ NA OBSAH
SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY



2,41 LITRA

Radegastovna v Chebu

RADEGAST MEDZI SVETOVÝMI LÍDRAMI

Pivovar Radegast má dlhodobo medzi našimi pivovarmi prvenstvo v najnižšom množstve spotrebovanej vody pri výrobe piva. Mimoriadny úspech v tejto oblasti zaznamenal aj v roku 2021, **keď na výrobu litra piva spotreboval iba 2,41 litra vody**. Toto množstvo pritom vyjadruje spotrebu všetkej vody, ktorú pivovar pri výrobe a stáčaní piva spotrebuje. Nejde teda iba o vodu nachádzajúcu sa v pive, ale tiež o vodu odparenú pri výrobe, použitú pri sanitácii, umývaní, preplachovaní, dezinfekcii a tiež pri chladení. Pivovar Radegast tak v šetrnom zaobchádzaní s použitou vodou patrí medzi svetovú špičku, a to aj napriek tomu, že sa v ňom nevyužíva recyklácia či iné opätovné využitie odpadových vôd.

V Nošoviciach dokonca neriešia iba spotrebu vody vo vnútri pivovaru, ale vo svojich značkových prevádzkach Radegastovnách motivujú krčmárov, aby tiež šetrili vodu napríklad používaním bezvodných pisoárov. Tí môžu vo všetkých prevádzkach dovedna za rok ušetriť za splachovanie približne tri milióny litrov pitnej vody. Projekt ekologických toaliet v Radegastovnách realizuje pivovar Radegast v spolupráci so spoločnosťou EcoStep.

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

PIVOVAR ZUŠĽACHŤUJE OKOLITÚ PRÍRODU

V Radegaste je vybudovaný unikátny systém biologického dočisťovania dažďových vôd odvádzaných z areálu pivovaru v Nošoviciach. **Súvisiaca sústava rybníkov čistí vodu prírodným spôsobom a zároveň zvyšuje rozmanitosť biotopov v nive rieky Morávky.** Každý rok sa týmto spôsobom priemerne vyčistí viac ako 60 000 m^3 dažďovej vody. Projekt navyše prispel aj k revitalizácii tejto oblasti rieky Morávky a k návratu pôvodnej fauny a flóry. Pivovar Radegast tu vysadil asi 300 kusov drevín, ktoré v lokalite pôvodne rástli, a vrátili sa sem tiež pôvodné živočíchy: skokan zelený, mlok škvrnitý alebo ondatra pižmová. O údržbu rybníkov sa starajú zamestnanci pivovaru, ktorí každý deň kontrolujú areál, pravidelne čistia spojovacie potôčiky medzi rybníkmi, odpratávajú popadané dreviny alebo odčerpávajú sedimenty z usadzovacieho priestoru na prítoku rieky.



Pivovar Radegast je okrem iného **partnerom ČSOP Salamandr, ktoré sa stará o vybrané beskydské mokrade**. V roku 2021 sa podarilo vďaka spolupráci Pivovaru Radegast a ČSOP Salamandr upratať okrem mokradí na Juráške tiež ďalšie podmáčané lokality ako mokraď Hutě v Starých Hamroch alebo vzácnu lúčnu mokraď v Čeladnej v údolí Podolánky.

SPÄŤ NA OBSAH SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

VÝSLEDKY ZA ROK 2021

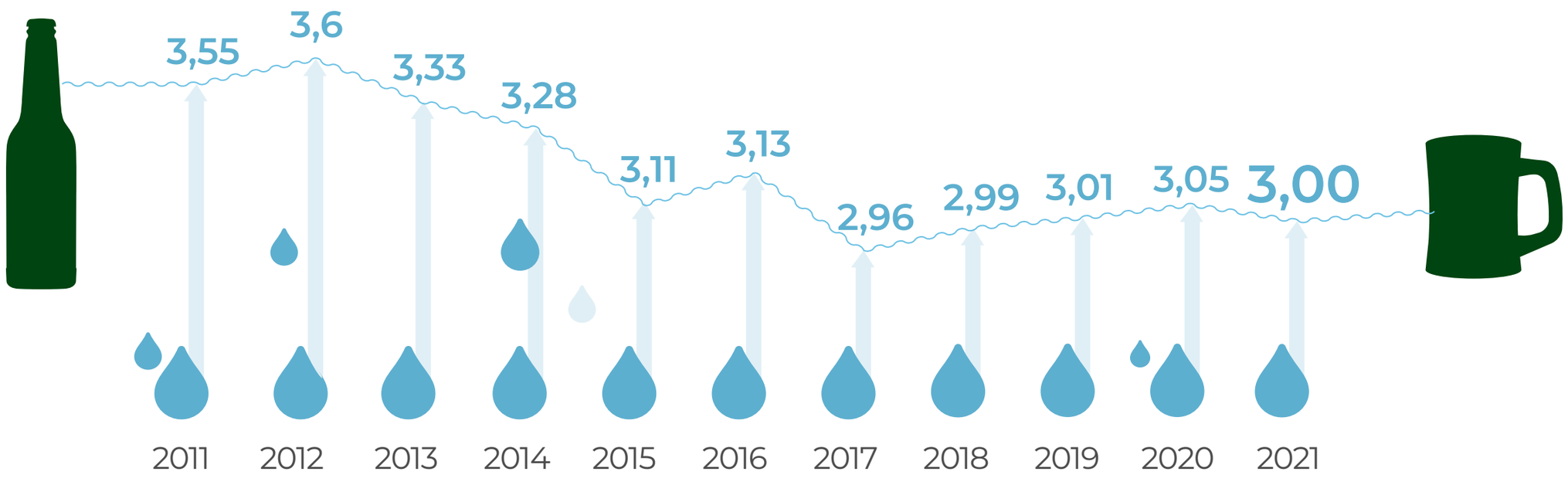
Naším cieľom, ktorý sme si na rok 2021 stanovili, bolo znížiť celkovú spotrebu vody o 0,13 litra vody na liter piva a dostať sa tak na pomer **2,92 : 1**. Spotrebu vody sa nakoniec podarilo znížiť v pivovaroch v Nošoviciach a Velkých Popoviciach.

Ako sa darilo našim pivovarom

Pivovar Plzeň	3,36 l/l
Pivovar Nošovice	2,41 l/l
Pivovar Velké Popovice	2,91 l/l
Pivovar Veľký Šariš	2,79 l/l
CELÁ SPOLOČNOSŤ	**3,00 l/l**

Vývoj spotreby vody

ZA 10 ROKOV



Spotreba litrov vody na liter piva

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

DVA KROKY K ĎALŠEJ ÚSPORE VODY



AUDITY

Plánujeme realizovať audity zamerané na riešenie rizík v oblasti dodávok vody pre pivovary.



RIEŠENIA

Spolu s pestovateľmi hľadáme spôsoby, ako šetriť vodu a ako ju zadržiavať v krajine.

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

v. Suroviny



JAČMEŇ

Všetok jačmeň používaný v našich pivovaroch nakupujeme lokálne.

CHMEĽ

Český chmeľ dodáva našim pivám špecifickú chuť.

[jačmeník chmeľový]

Živí sa takmer výhradne českým alebo slovenským jačmeňom a chmeľom a starostlivo si vyberá zo surovín pochádzajúcich z udržateľného poľnohospodárstva. Medzi ostatnými motýľmi šíri osvetu o dôležitosti šetrného prístupu k pestovaniu plodín pre pivovarníctvo.

SPÄŤ NA OBSAH

Vážime si úsilie, ktoré dodávatelia jačmeňa a chmeľu, najdôležitejších surovín na výrobu piva, vynakladajú pri ich pestovaní a spracovaní. Máme hlavne lokálnych dodávateľov, podporujeme české a slovenské poľnohospodárstvo, a zároveň tak znižujeme uhlíkovú stopu pri preprave surovín. Hľadáme takých partnerov, ktorí majú vzťah k pôde, venujú jej pozornosť, dodržiavajú správne postupy pri siatí, ošetrovaní aj žatve plodín a starajú sa o suroviny pri uskladňovaní a preprave. Takíto farmári sú zárukou kvalitných surovín pre naše pivo.

Práve vďaka tomu, že používame vždy miestne suroviny v tej najlepšej dostupnej kvalite a zároveň dodržiavame tradičné receptúry a postupy pri výrobe piva, môžeme byť už od roku 2009 hrdými nositeľmi značky **chráneného zemepisného označenia České pivo**.

Náš záväzok:

Do roku 2030 budú pivá z Prazdroja varené len zo surovín pochádzajúcich z udržateľného poľnohospodárstva.

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

JAČMEŇ

Pre svoje pivo vyberáme predovšetkým domáce odrody jačmeňa. Tie totiž umožňujú nižšiu mieru prekvasenia a dávajú českému pivu typickú plnosť. Nakúpený jačmeň spracovávame tradičným spôsobom **vo svojich sladovniach v Plzni, Nošoviciach a Veľkom Šariši**.



LOKÁLNE NAKUPUJEME 100 % JAČMEŇA, Z TOHO TAKMER 70 % POCHÁDZA PRIAMO OD ČESKÝCH ALEBO SLOVENSKÝCH FARMÁROV A ZVYŠOK DODÁVAJÚ OBCHODNÍCI, KTORÍ GARANTUJÚ LOKÁLNY PÔVOD SUROVINY.

Plzeňský Prazdroj patrí dlhodobo k najväčším odberateľom jačmeňa vypestovaného v Českej republike a na Slovensku. **V roku 2021 sme ho v Česku nakúpili 143-tisíc ton a na Slovensku 24-tisíc ton.**

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

100 %

143-tisíc T CZ

24-tisíc T SK

Musíme byť stále aktívni v diskusii o udržateľnosti v poľnohospodárstve a v nastavení štandardov v tejto oblasti. Zároveň to znamená, že budeme ešte intenzívnejšie s farmármi rozvíjať dlhodobé partnerstvá a spoluprácu a podporovať ich aj v prípade neúrody. Kvalitné partnerstvo zabezpečujúce udržateľnú a dostupnú úrodu tejto cennej suroviny bude pre celú oblasť kľúčové. V budúcnosti bude totiž stále dôležitejšie mať spoľahlivých dodávateľov. Napríklad pri jačmeni sledujeme v posledných rokoch pokles produkcie a zohnať kvalitný sladovnícky jačmeň je tak stále náročnejšie.

Riešením tejto situácie je šľachtenie odolnejších odrôd, na ktorom aktívne spolupracujeme s našimi dodávateľmi aj odborníkmi. **Pokračujeme v testovaní odrody LG Stamgast, Lodestar, Tango a po novom budeme skúšať odrody LG Ester a LG Tosca.** Nové odrody by mali lepšie čeliť suchu a prípadným chorobám. To by znamenalo menšiu spotrebu vody a zároveň aj menšie využívanie poľnohospodárskych strojov, čo zas znamená nižšiu uhlíkovú stopu. Šľachtenie odrôd predstavuje dôležitý krok na ceste k udržateľnému poľnohospodárstvu, je však potrebné si uvedomiť, že ide o dlhodobý proces a nové odrody môžu vyžadovať aj zmeny nastavení spracovateľských procesov.

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

CHMEĽ

Aj pestovatelia chmeľu v uplynulých rokoch bojovali so suchom. Plzeňský Prazdroj už niekoľko rokov aktívne prepája odborníkov z niekoľkých odvetví s cieľom zabezpečiť chmeľniciam potrebnú vlahu. Sľubné projekty sa objavujú v oblasti precízneho poľnohos-



podárstva, kde by sme na základe zberu údajov mali byť schopní lepšie, rýchlejšie a šetrnejšie prispôsobiť starostlivosť o úrodu tak, aby sme docielili čo najvyššiu kvalitu a čo najvyššiu úsporu vody alebo hnojív a postrekov. Spustili sme unikátny projekt **PRE CHMEĽ**, na ktorom spolupracujeme s pestovateľmi a odborníkmi zo žateckej chmeliarskej oblasti, so spoločnosťou Microsoft a ďalšími partnermi.

Najmodernejšie technológie majú chmeliarom pomôcť mapovať klimatické podmienky a stav pôdy. Ukážu tiež to, ako rastliny chmeľu reagujú na jednotlivé zmeny počasia a stav vody a minerálov. Projekt prinesie softvérové riešenie, ktoré bude pestovateľom poskytovať detailné informácie pre optimálne pestovanie rastlín. Ukáže im, kedy a ktoré časti chmeľníc zavlažovať a v akom množstve, aby rastliny prosperovali a pestovatelia zároveň neplytvali vodou, ktorej je najmä v niektorých častiach regiónu Žatecka nedostatok

pro chmel

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY



Unikátne pôdne a klimatické podmienky a tradičný spôsob pestovania dávajú českému chmeľu výnimočné chuťové vlastnosti, ktoré sa následne prenášajú aj do českého a slovenského piva.

V tých z Plzeňského Prazdroja sa používajú najznámejšie odrody českého chmeľu –

Žatecký poloraný červeňák, Sládek, Premiant a Žatecký pozdní.

Do našich pivovarov importujeme tiež určitú časť chmeľu zo zahraničia. Je to preto, že vyrábame tiež ochutené pivá, pivné špeciály a ďalšie nápoje, pre ktoré sú vhodnejšie zahraničné odrody. V roku 2021 sme na výrobu piva v Českej republike a na Slovensku nakúpili 803 ton chmeľu (o 40 ton viac ako v roku 2020), čo znamená, že 2/3 nami používaného chmeľu pochádza od domácich dodávateľov.



Aby bol chmeľ vo vynikajúcej forme, je po žatve uskladnený v klimarizovaných skladoch s riadenou atmosférou a zníženým obsahom kyslíka, než je spracovaný do podoby peliet. Pri nízkych teplotách následne čaká, kým príde jeho čas a pivovarník ho pridá do chmeľovaru. České a moravské chmele sa väčšinou pridávajú do piva v neskorších fázach varenia piva, čím pivo získa špecifickú jemnejšiu horkosť a špecifickú chmeľovú arómu.

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

TRI KROKY K EŠTE LEPŠÍM SUROVINÁM



HODNOTENIE

Nastavujeme vlastné hodnotiace nástroje, ktoré zahrnú aj ďalšie oblasti – kvalitu produkcie, náročnosť na vodu či redukciu CO2. Získame tak nástroj na výber spoľahlivých farmárov, ktorí hospodária udržateľne a spĺňajú naše vysoké nároky na kvalitu surovín.



PODPORA

Našich dodávateľov podporíme v rozvoji princípov regeneratívneho poľnohospodárstva.



DIALÓG

Ďalej posilníme dialóg s odborníkmi.

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

VI. Obaly



PLAST
Skončili sme so stáčaním piva do plastových obalov.

PAPIER
Používame etikety z recyklovaného papiera.

PLECHOVKY
Zvyšujeme podiel recyklátu v plechovkách.

VRATNÉ OBALY
Ideme cestou cirkularity obalov.

ZÁLOHOVÝ SYSTÉM
Sme za zálohované fľaše a plechovky.

[plecháč obalový]
Má výrazné tvary na krídlach, ktoré nápadne pripomínajú plechovky. Jeho charakteristickou vlastnosťou je návrat dospelých jedincov na miesto, kde sa vyskytovali v prvom štádiu vývoja. Tento návrat na pôvodné miesto absolvuje až 75 % jedincov.

SPÄŤ NA OBSAH

Pandémia koronavírusu na nejaký čas zmenila bežné zvyklosti milovníkov piva, ktorí oveľa viac ako predtým nakupujú balené pivo. To so sebou prináša väčšiu potrebu plastu, na ktorú chceme rýchlo reagovať.

Náš záväzok:

Všetky obaly našich výrobkov budú do roku 2030 znovu použiteľné alebo recyklovateľné a zároveň aspoň spolovice vyrobené z recyklátu. Ukončíme používanie jednorazových plastov z prvotného materiálu.



SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

PLAST

Našu zvyšnú plastovú stopu chceme znížiť primárne dvomi cestami. Znižujeme hmotnosť a mieru použitia plastových obalov a čo najviac používame plast z recyklátu. Ustupujeme od neekologického plastu, ktorý už nie je možné ďalej recyklovať.

Ani pod vplyvom nových okolností a zvýšeného záujmu o balené pivo sme neustúpili od strategického rozhodnutia **prestať používať PET fľaše**. Začali sme s tým už pred dvoma rokmi, pričom na konci roka 2021 ukončil Prazdroj stáčanie pív do plastových obalov a v súčasnosti sa v obchodoch iba dopredávajú posledné kusy. Ukončením stáčania piva do plastových obalov ušetríme ročne viac ako 400 ton plastu.

Až o tretinu sme tiež **znížili hrúbku fólií, ktoré držia pivá na paletách pohromade**. Ročne tak ušetríme 78 ton plastu. Skončili tiež plastové nálepky na fľašiach Pilsner Urquell, na balenia väčšieho počtu plechoviek teraz používame **fólie zo 100 % recyklátu**. Všade, kde to je možné, nahradzujeme panenský plast recyklátom.

Oproti roku 2019 sme znížili spotrebu jednorazového plastu z primárneho materiálu o 80 %.
Do roku 2030 ho nebudeme používať vôbec.



SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

PAPIER

K obalom pristupujeme komplexne, vo všetkých ohľadoch znižujeme ich dosah na prírodu.

PRI VÄČŠINE NAŠICH ZNAČIEK POUŽÍVAME NA SKLENENÝCH FĽAŠIACH ETIKETY Z RECYKLOVANÉHO PAPIERA. UŠETRÍME TAK ZA ROK VIAC AKO 350 TON NOVÉHO PAPIERA.

Podarilo sa nám využiť upravený spôsob tlače na kartóny a obaly používané v prípade plechoviek, čo nám umožní viac využívať recyklát. V pivovare Veľký Šariš sa nám rovnako podarilo eliminovať materiál, ktorý sa pri paletizácii vkladá medzi produkty na palete. Povedie to k úspore približne 30 ton papiera ročne.



350

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

PLECHOVKY

U našich zákazníkov vnímame záujem o nápoje v plechovkách. Aby sme ich výrobou menej zaťažovali životné prostredie, znižujeme dlhodobo ich hrúbku a tým aj množstvo použitého hliníka. V ňom okrem toho zvyšujeme podiel recyklátu, **aktuálne naše plechovky obsahujú v priemere 40 až 50 % recyklovaného hliníka.**

Značka Pilsner Urquell pri inovácii svojich plechoviek zvýšila podiel recyklovaného hliníka na 75 %, čo je aktuálne najvyššia certifikovaná hodnota na trhu.

PLECHOVKY PILSNER URQUELL MAJÚ OPROTI TÝM BEŽNÝM AŽ O 30 % NIŽŠIU UHLÍKOVÚ STOPU A UŠETRIA ROČNE 280 TON NOVÉHO HLINÍKA.



Al

280 ton hliníka

Dali sme si za cieľ aj naďalej zvyšovať podiel recyklovaného hliníka v našich výrobkoch. Dostupnosť hliníka s certifikovaným podielom recyklátu je však momentálne v Európe veľmi obmedzená. Takmer všetok hliníkový plech, ktorý je na trhu k dispozícii, určitý podiel recyklátu obsahuje. Presný pomer však jeho výrobcovia s ohľadom na technologické procesy väčšinou nie sú schopní garantovať. Hliník s certifikovaným podielom recyklátu, ktorý garantuje minimálny podiel recyklovaného hliníka v každom dodanom kuse, má teraz na trhu dokonca vyššiu cenu ako hliník bez certifikátu. Preto vidíme veľkú príležitosť v zálohovom systéme, ktorý nám umožní hliník z nápojových plechoviek uchovať v uzatvorenom systéme a opakovane ho recyklovať z plechovky na plechovku.

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

VRATNÉ OBALY

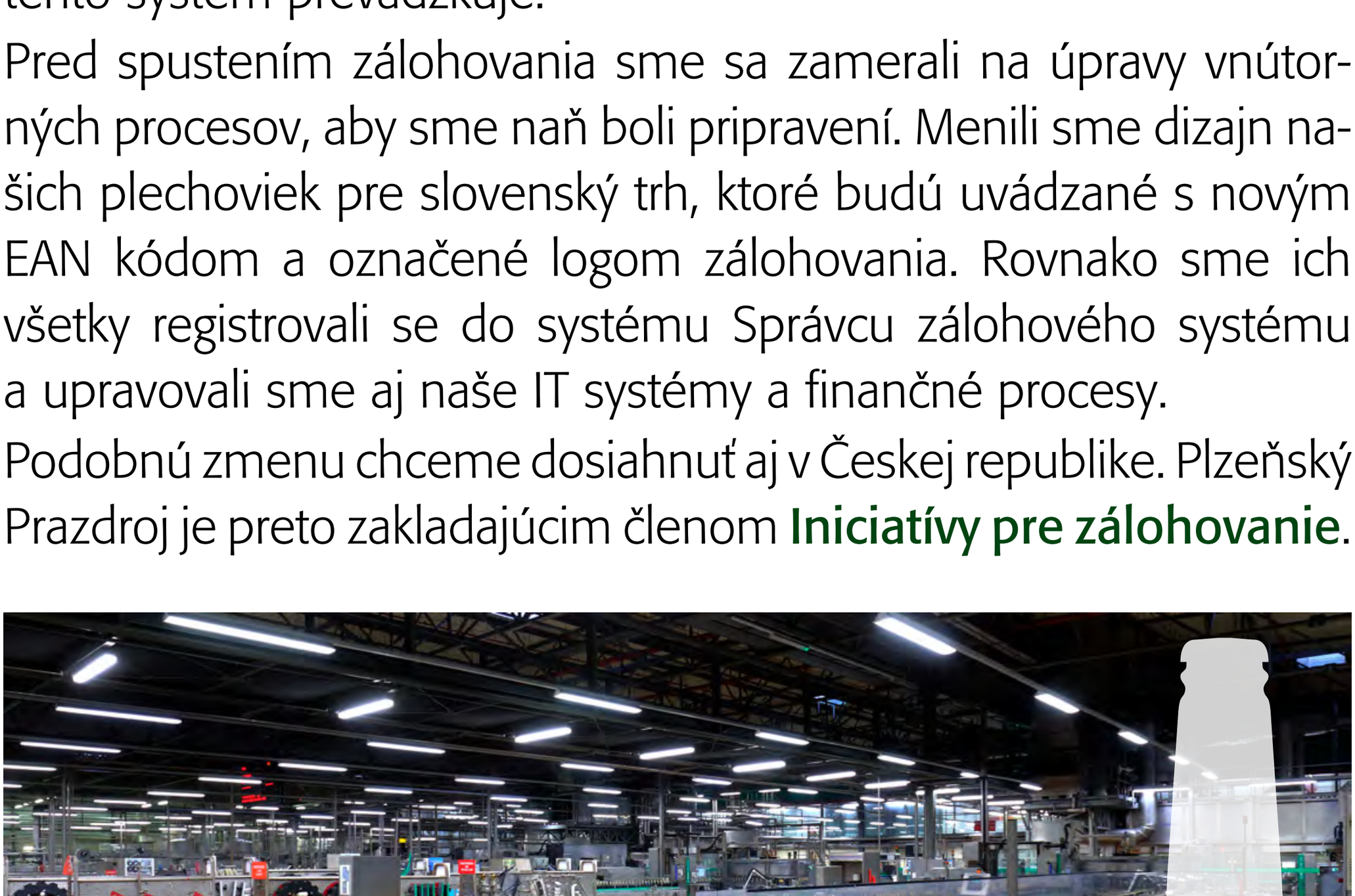
NA ČESKOM TRHU SME V ROKU 2021 PREDALI CELÝCH 73 % NAŠICH PRODUKTOV VO VRATNÝCH OBALOCH, NA SLOVENSKU TO BOLO 46 %.

Dobrým príkladom toho, že vratné obaly fungujú, sú sklenené fľaše na pivo. Podľa našich údajov sa znovu použijú až dvadsaťdvakrát, preto v Prazdroji pracujeme na tom, aby si k nim našlo cestu čím ďalej tým viac ľudí.

Plnú cirkularitu však nemôžeme dosiahnuť bez efektívneho nakladania s použitými plechovkami. Potrebujeme uzavrieť materiálový cyklus tak, aby sa z použitých plechoviek stávali nové plechovky určené na ďalšie použitie. Práve preto na Slovensku patríme prostredníctvom Slovenského zväzu výrobcov piva a sladu medzi zakladateľov **Správcu zálohového systému**, ktorý tu od 1. 1. 2022 tento systém prevádzkuje.

Pred spustením zálohovania sme sa zamerali na úpravy vnútorných procesov, aby sme naň boli pripravení. Menili sme dizajn našich plechoviek pre slovenský trh, ktoré budú uvádzané s novým EAN kódom a označené logom zálohovania. Rovnako sme ich všetky registrovali se do systému Správcu zálohového systému a upravovali sme aj naše IT systémy a finančné procesy.

Podobnú zmenu chceme dosiahnuť aj v Českej republike. Plzeňský Prazdroj je preto zakladajúcim členom **Iniciatívy pre zálohovanie**.



SPÄŤ NA OBSAH
SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

ŠTRUKTÚRA NAŠICH OBALOV A ICH PODIEL NA CELKOVOM DOMÁCOM PREDAJI

CZ 43 %
SK 25 %



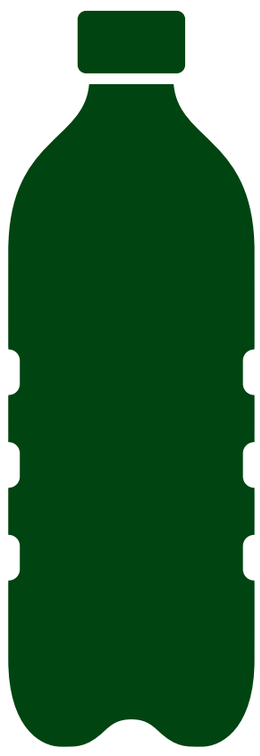
Vratné fľaše

CZ 1 %
SK 1 %



Nevratné fľaše

CZ 1 %
SK 5 %



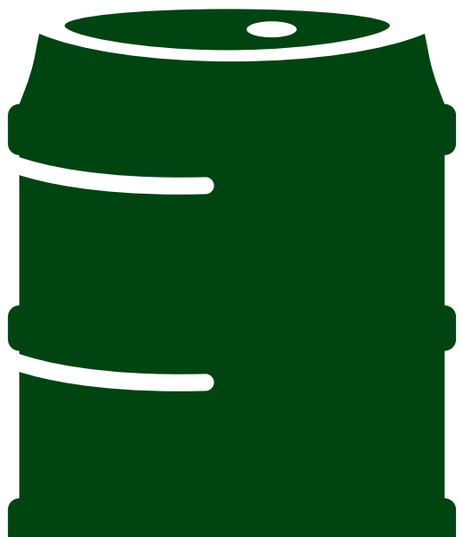
PET*

CZ 25 %
SK 50 %



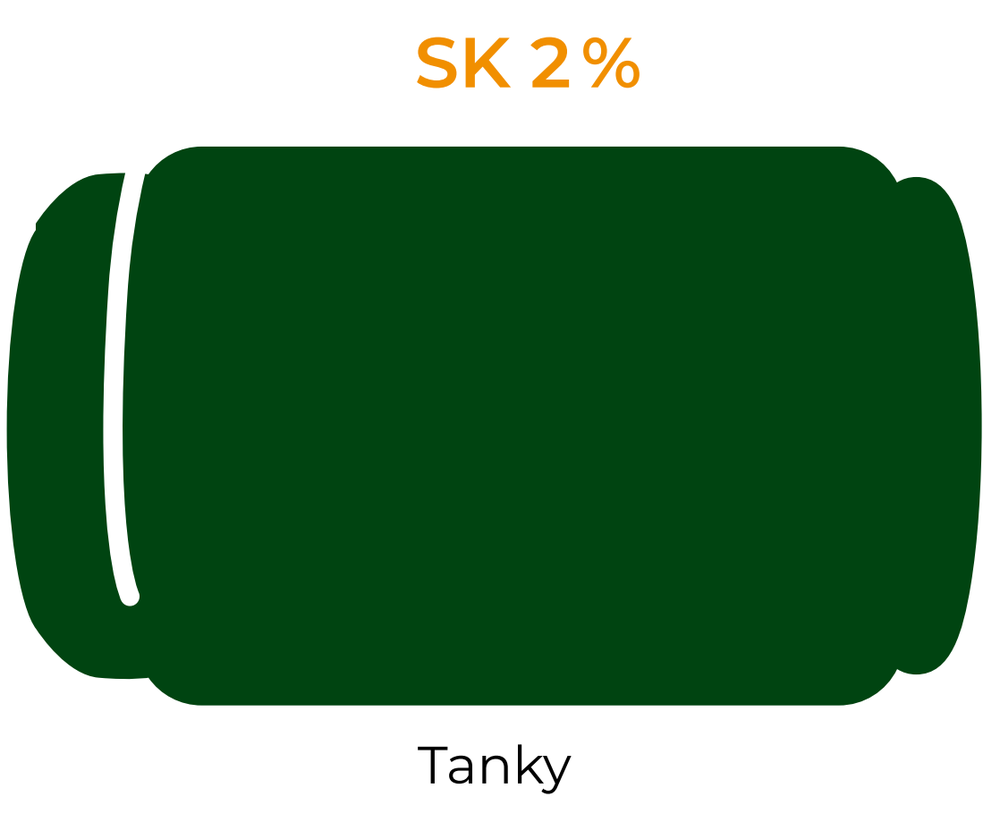
Plechovky

CZ 27 %
SK 17 %



Keg sudy

CZ 3 %
SK 2 %



Tanky

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

ZÁLOHOVÝ SYSTÉM

V súčasnosti funguje zálohový systém na PET fľaše a plechovky v dvanástich krajinách Európy a ďalšie viac ako dve desiatky krajín o ňom vážne uvažujú alebo sa ho priamo chystajú zaviesť. Má totiž hneď niekoľko prínosov. **Systém zabezpečuje až 90 % návratnosť PET fliaš a plechoviek, pretože zálohy sú silne motivačné a ľudia zálohované obaly vracajú**. Opakované použitie materiálov na rovnaký účel v uzatvorenom cykle je najlepšou cestou, ako minimalizovať ich dosah na životné prostredie.

„Recyklácia z fľaše na fľašu a z plechovky na plechovku prináša zníženie environmentálnych dosahov aj uhlíkovej stopy balenia nápojov. Priama účasť výrobcov v zálohovom systéme povedie k zvýšeniu efektivity využívania obalových odpadov,“

vysvetľuje dosahy zálohovania na životné prostredie Vladimír Kočí, dekan Fakulty technológie ochrany prostredia VŠCHT.

S odborníkmi z VŠCHT sme intenzívne spolupracovali aj pri **LCA analýzach životného cyklu vybraných nápojových obalov**. Výsledky týchto analýz následne využívame pri rozhodovaní o našom ďalšom smerovaní.

SPRÁVCA ZÁLOHOVÉHO SYSTÉMU

INICIATIVA PRO ZÁLOHOVÁNÍ

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

ĎALŠIE KROKY K CIRKULARITE OBALOV



PRÍLEŽITOSTI

Hľadáme nové príležitosti a inovácie v oblasti obalových materiálov.



PLECHOVKY

Naším cieľom je uzatvorenie materiálového cyklu a zabezpečenie toho, aby z použitých nápojových plechoviek boli znova plechovky.



VRATNÉ OBALY

Chceme zvyšovať podiel vratných obalov.

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

VII. Odpady



ODPADY SÚ PRE NÁS ZDROJOM

Robíme všetko pre to, aby odpad nekončil na skládke alebo v spaľovni.

DRUHOTNÉ SUROVINY Z VÝROBY

Väčšina našich odpadov je prírodného pôvodu a je ich teda možné ďalej využiť.

KREKRY Z MLÁTA

Spolu s Biopekárnou Zemanka pripravujeme skvelú chuťovku k pivu.

[sladovník zelený]

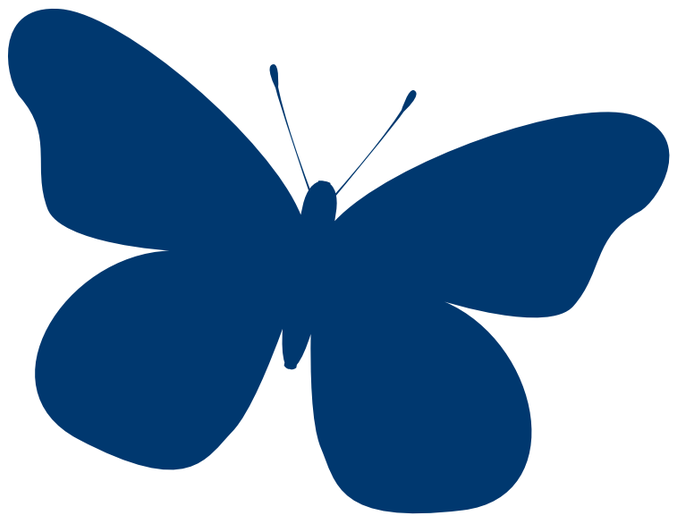
Vyskytuje sa predovšetkým pri sladovniach a živí sa vedľajšími produktami, ktoré vznikajú pri výrobe sladu. Nezostane po ňom ani štipka materiálu nazmar. Jeho prítomnosť má tiež priaznivý vplyv na pestovanie plodín v poľnohospodárstve.

SPÄŤ NA OBSAH

Vo všetkých našich pivovaroch vyrábame moderne, ekologicky a s minimálnym odpadom, ktorý končí na skládkach alebo v spaľovni. Najlepšie výsledky v miere recyklácie alebo ďalšieho využitia odpadov aktuálne dosahuje pivovar Šariš. Zodpovednosť za nakladanie s odpadmi majú nielen manažéri pivovarov, ale tiež manažéri distribučných centier a technického servisu.

Náš záväzok:

Do roku 2025 žiadny odpad z našich pivovarov neskončí na skládke.






SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

ODPADY SÚ PRE NÁS ZDROJOM

K spracovaniu odpadov pristupujeme podľa **hierarchie odpadového hospodárstva, pričom zabezpečujeme spätný odber a využitie odpadu z obalov**. Na prvom mieste je u nás predchádzanie vzniku odpadu a príprava na jeho opätovné použitie alebo recykláciu. Ďalšiu možnosť predstavuje využitie odpadu na výrobu tepla a energie a až v nevyhnutnom prípade nastupuje jeho odvoz na skládku. Až na to posledné je možné v každej z týchto oblastí podniknúť väčšie či menšie kroky k zlepšeniu. Niekedy pritom platí, že aj zmena jedného drobného detailu môže priniesť veľké úspory.

Pozorne sledujeme spôsob recyklácie, zhodnotenie a spracovanie odpadov zmluvnými firmami a uprednostňujeme tých partnerov, ktorí uprednostňujú materiálové využitie odpadov a druhotných surovín pred ich energetickým zhodnotením.

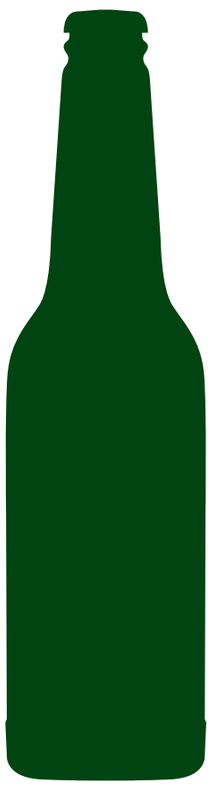


DEFINITÍVNE sme skončili s PET fľašami. Na festivaloch a ďalších akciách prechádzame na vratné poháre.

Veľký objem plastových obalov predstavujú tiež **STREČOVÉ FÓLIE**, ktoré používame pri distribúcii tovaru na paletách. Testujeme možnosti zníženia ich gramáže aj celkovej spotreby. Podarilo sa nám tiež nájsť odberateľov, ktorí zvyšky fólie ďalej spracovávajú. Nová lisovňa plastov a papiera v Plzni nám pomáha ročne zužitkovať stovky ton odpadu.



SPÄŤ NA OBSAH SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY



100 %

Fľaša Pilsner Urquell je už plne recyklovateľná.

Pôvodné hliníkové fólie a plastové etikety nahradil papier. Vďaka tejto zmene ušetríme viac ako 100 ton odpadu ročne a šetríme tiež vodu a energiu.





SAMOSTATNOU KAPITOLOU SÚ ETIKETY Z FLIAŠ, V PRÍPADE KTORÝCH SKÚMAME MOŽNOSTI RECYKLÁCIE A NAŠLI SME UŽ ODBERATEĽA AJ NA TENTO MATERIÁL. IBA V PLZENSKOM PIVOVARE SA ROČNE ZMYJE 400 TON ETIKIET, KTORÉ BY INAK SKONČILI NA SKLÁDKE, MY ICH VŠAK VĎAKA SPRÁVNEJ SEPARÁCII DOKÁŽEME RECYKLOVAŤ.

400 T ETIKIET

V spolupráci s odpadovým trhoviskom Cyrkl sme v pivovare Proud **MAPOVALI ODPADOVÉ HOSPODÁRSTVO** a identifikovali všetok odpad za celý rok, aby sme vedeli, koľko ho vyprodukujeme a ako s ním ďalej zaobchádzať.

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

DRUHOTNÉ SUROVINY Z VÝROBY

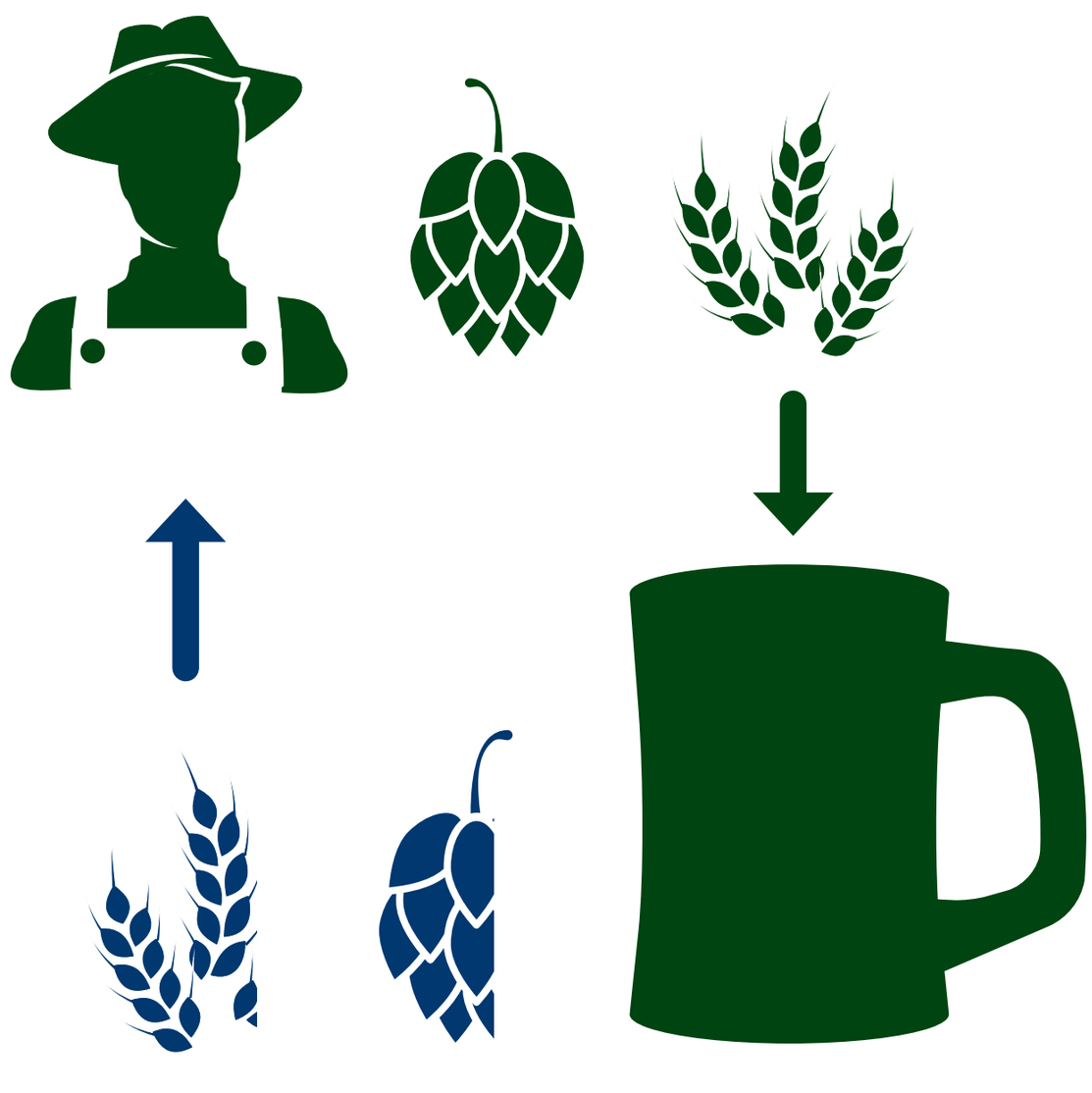
Prevažná väčšina našich odpadov je prírodného charakteru, preto sa ich snažíme druhotne využiť.

Celých 100 % druhotných produktov z výroby recyklujeme.

Mláto využívame na poľnohospodársku výrobu alebo na výrobu zelenej energie, kvasnice a sladovnícky odpad slúžia ako krmivo. Čistiarenské kaly sa primiešavajú ako hnojivo do pôdy a odpadová filtračná kremelina sa zaoráva, čo prispieva k zľahčovaniu pôdy v rekultivovaných územiach.

S odberateľmi mláta a sladovníckeho odpadu uzatvárame dlhodobé zmluvy a pravidelne s nimi komunikujeme. Napríklad im zasielame naše týždenné plány varenia, aby sme zabezpečili čo najefektívnejšie odvozy.

Naši odberatelia sú priamo naviazaní na farmárov a družstvá, s ktorými majú na to určené zmluvy na pravidelné dodávky týchto produktov. Časť týchto odpadov skončí aj u našich priamych dodávateľoch jačmeňa a chmeľu, čím dochádza k využitiu týchto surovín takmer bez zvyšku.



SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY



VYROBENÉHO PIVA, KTORÉ SA POČAS PANDÉMIE NEMOHLO DOSTAŤ DO PREVÁDZOK, BY BOLA ŠKODA. V PIVOVARE PROUD HO NECHALI V SPOLUPRÁCI SO SPOLOČNOSŤOU L'OR VYPÁLIŤ A VZNIKLA TAK PIVNÁ PÁLENKA PROUD SPIRIT.

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

KREKRY Z MLÁTA

Mláto možno využiť ako plnohodnotnú potravinu nielen pre hospodárske zvieratá, ale dajú sa z neho urobiť aj veľmi zaujímavé pochúťky pre ľudí. Vážime si preto našu spoluprácu s Biopekárnou Zemanka, v ktorej našli vhodný postup a vytvorili originálnu receptúru na krekry z pivovarského mláta. V roku 2021 sme takto zužitkovali 794 kg mláta a ukázali sme tak, že aj z odpadu sa dá vytvoriť niečo s vyššou pridanou hodnotou.

Aj z odpadu sa dá vytvoriť niečo s vyššou pridanou hodnotou.

794
kg mláta



SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

PODARILO SA NÁM O 4,5 % ZNÍŽIŤ MNOŽSTVO ODPADU, KTORÝ NIE JE MOŽNÉ RECYKLOVAŤ ANI INAK ĎALEJ SPRACOVAŤ. CELKOVÉ MNOŽSTVO ODPADU SME ZNÍŽILI DOKONCA O 6 % (674 TON).

−6 %

VEDĽAJŠIE PRODUKTY:

2020 – **184 932 ton**
2021 – **178 362 ton**

ODPADY

2020 – **12 371 ton**
2021 – **11 697 ton**

SPRACOVANIE ODPADOV BEZ VEDĽAJŠÍCH PRODUKTOV



Recyklácia 49,5 %
Skládkovanie 17,5 %
Energetické využitie 33 %

Recyklácia 75 %
Skládkovanie 13 %
Energetické využitie 12 %

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

TRI KROKY K PREVÁDZKE S NULOVÝM ODPADOM



PRÍLEŽITOSTI

Vyhľadávať príležitosti a zmluvných partnerov pre ešte lepšiu recykláciu a ďalšie využitie odpadov.



POVEDOMIE

Zvyšovať povedomie našich zamestnancov v oblasti odpadového hospodárstva.



INOVÁCIE

Hľadať a zavádzať inovácie v spracovávaní odpadov a druhotných surovín.

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

VIII. L'udia



DIVERZITA A INKLÚZIA

Staviame na rozmanitosti a rovnosti príležitostí.

VZDELÁVANIE, ROZVOJ A BENEFITY

Rozvíjame svojich zamestnancov, aby sme sa rozvíjali ako firma.

BEZPEČNOSŤ A ZDRAVIE

Ideme cestou prevencie a minimalizovania rizika.

DOBROVOĽNÍCTVO

Pomáhame, aby bol svet okolo nás lepší.

ETIKA

Týka sa našich zamestnancov, dodávateľov aj ďalších strán.

[jasoň priateľský]

Žije vo veľkých spoločenstvách, ktoré majú medzi sebou silné a veľmi priateľské putá. Ich vzájomné symbióza ponúka množstvo výhod a príležitostí pre všetkých.

SPÄŤ NA OBSAH

Veríme, že za úspechom každej firmy stoja predovšetkým ľudia. Chceme preto vytvárať prostredie a firemnú kultúru, ktoré ich podnecujú k tomu, aby boli aktívni a prosperovali. Naším cieľom je zabezpečiť otvorenú, ústretovú a inkluzívnu kultúru podporenú správnymi procesmi, ktoré pozitívne ovplyvnia kariérny rast všetkých našich zamestnancov. Okrem nášho tradičného prieskumu spokojnosti našich zamestnancov sme v roku 2021 realizovali aj prieskum o kariérnych faktoroch a prekážkach. Online prieskumu za zúčastnilo 1 143 zamestnancov. Na základe jeho výsledkov budeme ďalej rozvíjať programy a aktivity podporujúce inkluzívnu kultúru a rovnosť príležitostí.

Náš záväzok:
Vyrovnaný podiel žien a mužov vo vedení.



SPÄŤ NA OBSAH
SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

DIVERZITA A INKLÚZIA

Sme signatármi a ambasádormi českej **Charty diverzity** a **slovenskej Charty diverzity**. V ich duchu sa snažíme vytvárať kultúru vzájomného rešpektu, dôvery, empatie, vzdelávania a inklúzie. Prijali sme tiež medzinárodný záväzok **LEAD Network**, v ktorom sa zaväzujeme zmysluplným spôsobom podporovať rodovú diverzitu a inklúziu v oblasti európskeho maloobchodu a baleného spotrebného tovaru.

Tento rok sme sa zamerali na posilnenie povedomia o rozmanitosti v internej komunikácii a priniesli sme inšpiratívne príbehy žien v pivovarníctve. V mentoringovom programe už máme nastavené vyvážené zastúpenie mužov a žien a rovnako pristupujeme aj k programu rozvoja talentov.



POČET ZAMESTNANCOV V ROKU 2021

Spoločnosť	Ženy	Muži	**Celkom**
CZ	742	1 420	**2 162**
SK	168	388	**556**

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

ZASTÚPENIE ŽIEN V MANAŽMENTE*

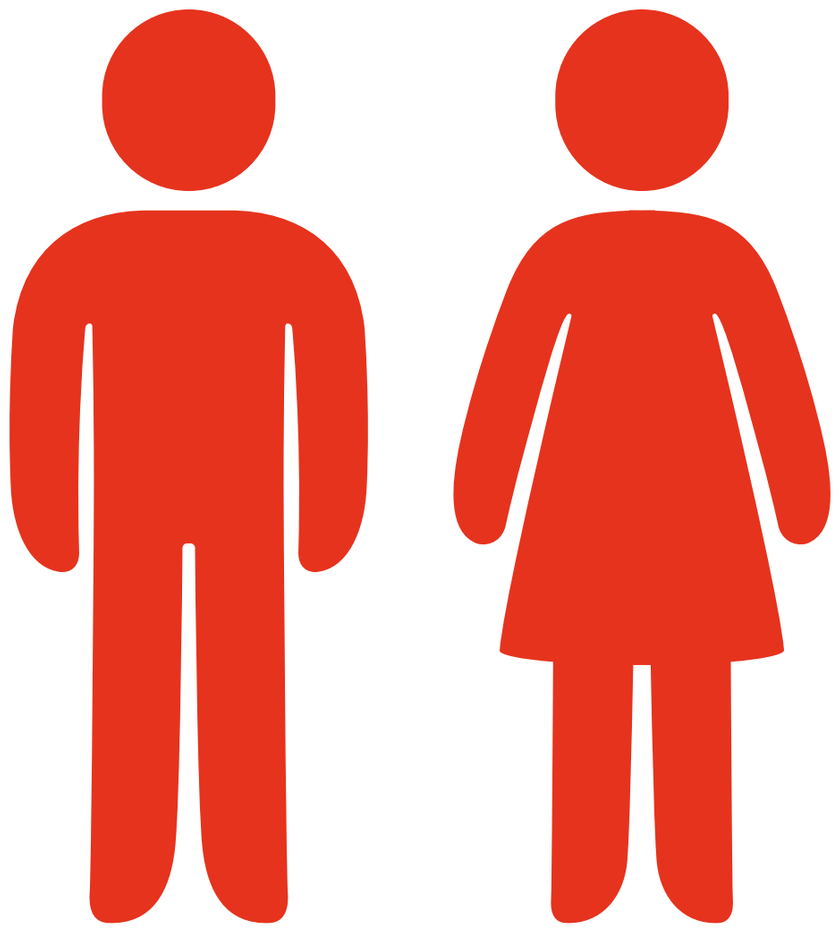
2020	18 %	2021	20 %	vedenie firmy
	23 %		17 %	senior manažment
	29 %		31 %	manažment

NEZABÚDAME ANI NA RODIČOV

Rozšírili sme tiež podporu a spoluprácu s rodičmi na materskej/rodičovskej dovolenke.

Dlhodobo sa snažíme vychádzať mamičkám v ústrety rôznymi formami skrátených úväzkov alebo flexibilného pracovného času tak, aby mohli zladiť materské povinnosti s tými pracovnými. S kolegyňami na materskej či rodičovskej dovolenke udržiavame kontakt prostredníctvom rôznych newsletterov a tiež im ponúkame účasť na vzdelávacích a rozvojových webinároch. Rátame tiež s ich väčším zapojením do aktivít, ktoré pracujú s potenciálom a talentom, a neprídu ani o príspevok od zamestnávateľa na štúdium alngličtiny. Využívať môžu tiež napríklad asistenčný program EAP alebo službu uLekára.

*interný ukazovateľ

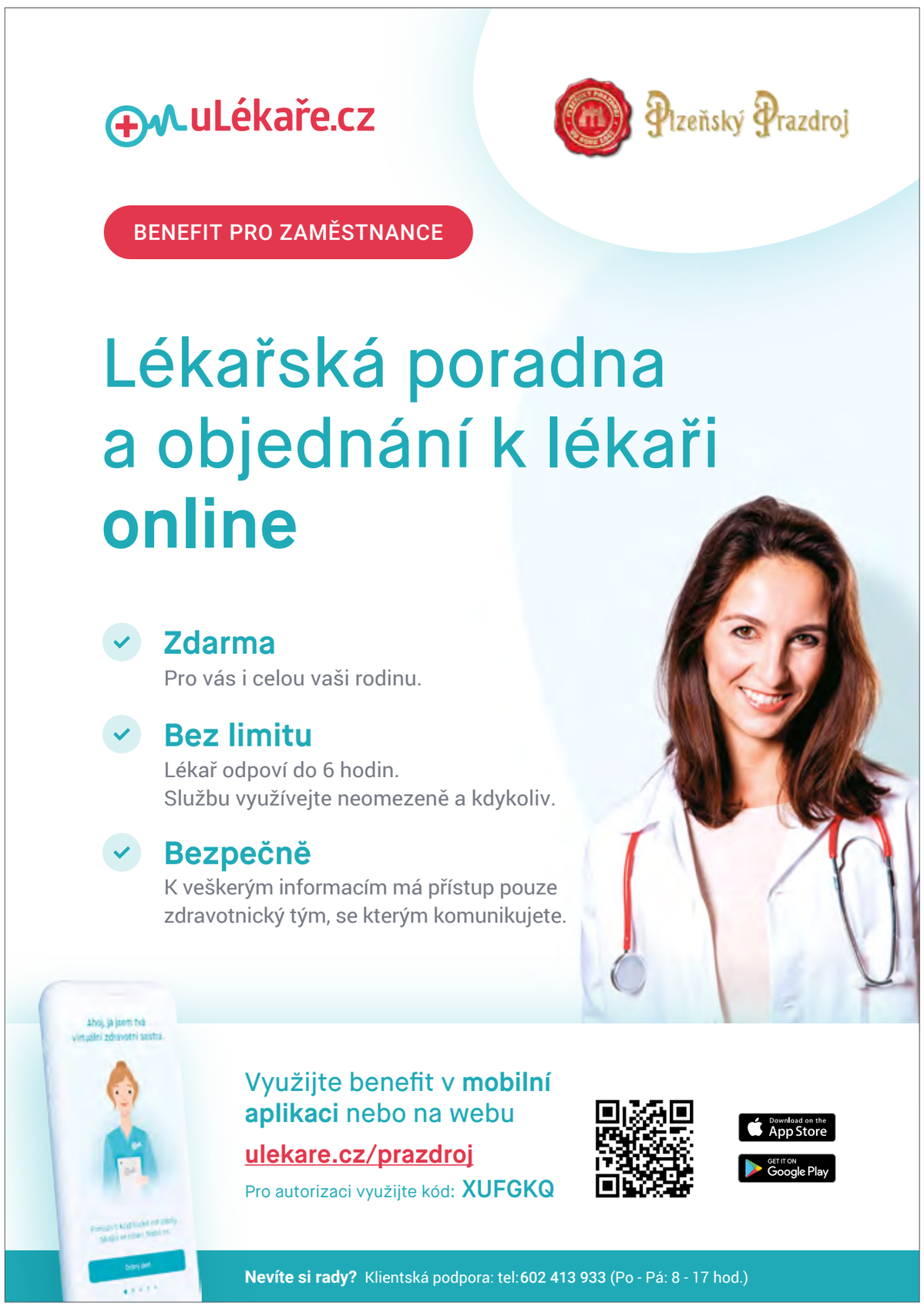


SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

VZDELÁVANIE, ROZVOJ A BENEFITY

Spolu so štandardným balíkom firemných benefitov mali naši zamestnanci k dispozícii program **Môžeš s nami počítať!** ponúkajúci bezplatné psychologické, finančné či právne poradenstvo. Online konzultácie u lekára si zas mohli dohodnúť prostredníctvom zdravotného programu **uLekára**. Navyše im ešte slúžil projekt **Na zdravie!** zameraný na prevenciu a životný štýl, v rámci ktorého mohli využiť vitamínové balíčky na podporu imunity alebo online semináre na tému psychického zdravia a zdravého životného štýlu.



VŠETKY BENEFITY, KTORÉ ZAMESTNANCOM POSKYTUJEME, DEFINUJE **KOLEKTÍVNA ZMLUVA**

a majú na ne nárok zamestnanci v hlavnom pracovnom pomere. Týka sa to napríklad príspevku na dôchodkové a životné poistenie, päťtýždňovej dovolenky alebo príspevku na zdravie, šport, kultúru, rekreáciu, dopravu či vzdelávanie. Súčasťou našej ponuky benefitov sú tiež aj naďalej zvýhodnené ponuky a zľavové akcie u partnerských spoločností.

Kolektívna zmluva upravuje tiež odmeňovanie a mzdy v Plzeňskom Prazdroji a Plzeňskom Prazdroji Slovensko.

Na vyjednávaniach o nových podmienkach sa zúčastňujú odborové organizácie všetkých pivovarov, zmluva sa podpisuje na dva roky, ďalšia aktualizácia prebehne tento rok.

SPÄŤ NA OBSAH SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

VYBRANÉ VZDELÁVACIE AKTIVITY

- **e-learningové školenia** – webináre na rôzne témy, predovšetkým well-being, pracovné zručnosti a projektové metodiky
- **Leading for the future** – webináre s externistami pre top manažment zamerané na rozvoj ich vodcovských zručností
- **Mentoringový program** – interný a externý
- **Katalógové kurzy** – 2x ročne pre každého
- **Brewing Academy** – kurz zameraný na rozvoj znalostí v oblasti pivovarníctva a sladovníctva v spolupráci s VŠCHT a VÚPS
- **Job Exchange** – projekt pomoci vyťaženým tímom
- **On Trade Incubator** – projekt mimo štandardnú agendu, ktorú za normálnych okolností nemáme kapacitu pokryť

HĽADÁME A ROZVÍJAME MLADÉ TALENTY

Učebný odbor sládok

V spolupráci so SOŠ obchodu a služieb v Prešove sme už po štvrtýkrát otvorili trojročný odbor, ktorý je jediný svojho druhu na Slovensku. Vzdelávanie už ukončili prví absolventi, ktorí mali možnosť nastúpiť do Pivovaru Šariš.



V spolupráci so SOŠ obchodu a služieb v Prešove vychovávame mladých pivovarníkov.

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

Go Graduate

Do prípravného programu na manažérske pozície v konkrétnej oblasti Go Graduate sme prijali 4 vysokoškolských absolventov.

13 stážistov

Študentské stáže, ktorých výstupom je prezentácia projektu najvyššiemu vedeniu spoločnosti, absolvovalo 13 stážistov.

Spolupracujeme so strednými školami a univerzitami, či už vo forme prednášok alebo praktických zadaní. Podieľame sa na akciách a konferenciách, napríklad Youth Speak Forum, Big Step, STU Študentská vedecká konferencia, Doors Open Days. Poskytujeme tiež konzultácie pri bakalárskych a diplomových prácach. Medzi našich dlhodobých partnerov patria: **VŠE, VŠCHT, MVŠO, VŠB, STU, SPU, EUBA**.



Podieľame sa na rôznych konferenciách a vzdelávacích aktivitách.

CELKOM SME ZREALIZOVALI 704 KURZOV.

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

BEZPEČNOSŤ A ZDRAVIE

PROTIPANDEMICKÉ OPATRENIA

Sledujeme aktuálny vývoj situácie týkajúcej sa ochorenia covid-19 a reagujeme podľa aktuálnych vládnych opatrení. Zamestnancov pravidelne informujeme a upozorňujeme na zmeny.

Už od jari roku 2020 sme maximálne znížili mobilitu a stretávanie našich zamestnancov, kto mohol, pracoval z domu. V pivovaroch sme nastavili prísne hygienické a bezpečnostné opatrenia, povinne sme nosili rúška a respirátory a pravidelne sme dezinfikovali spoločné priestory. Spolupracovali sme s úradmi verejného zdravotníctva a sami sme aktívne trasovali všetkých kolegov, s ktorými bol chorý v kontakte. Zároveň sa nám veľmi osvedčilo dôsledné dodržiavanie karanténnych opatrení.

Ešte pred zavedením tejto povinnosti vládou sme ponúkli zamestnancom testovanie. Vytvorili sme tiež špeciálnu webovú stránku s informáciami o očkovaní a pripravili sme webináre s odborníkmi, na ktorých sa zamestnanci mohli pýtať na všetko, čo ich v tejto súvislosti zaujímalo.

Udělejte krok k normálnímu životu #stojitozato

Všichni se chceme vrátit k normálnímu životu, bavit se s přáteli, zajít si na pivo, na fotbal a plánovat dovolenou bez obav, že se neustále mění podmínky. Zároveň nám záleží na zdraví nás všech, našich kolegů i blízkých. Všichni můžeme přispět k návratu k normálnímu životu – zvažte očkování!

„Osobně si nejsem jistý, že existuje jiný způsob, jak se vrátit k normálnímu životu. Proto jsem se nechal očkovat hned, jak to bylo možné," **říká Dragos Constantinescu, generální ředitel Plzeňského Prazdroje.**

PRAZDROJ A COVID

Od začátku pandemie dělá Prazdroj maximum pro ochranu vašeho zdraví a budeme v tom pokračovat. My umíme vařit skvělé pivo, ale v oblasti pandemie covidu-19 se řídíme doporučeními odborníků a odborných institucí, jako jsou doporučení Světové zdravotnické organizace, ministerstva zdravotnictví, lékařů.

CO TO ZNAMENÁ?

3R

Nosíme ochranu dýchacích cest tam, kde to situace v tu chvíli vyžaduje, dodržujeme bezpečné rozestupy i hygienické předpisy, abychom chránili sebe i kolegy.

Než se situace zlepší, nebudeme pořádat větší interní akce, kde není možné mít nasazenou ochranu dýchacích cest či dodržovat bezpečné rozestupy.

Pokračujeme s přísnými pravidly pro zahraniční služební cesty, omezujeme je jen na ty nezbytně nutné a upřednostňujeme, aby zaměstnanci, kteří se na ně vydají, byli očkovaní, abychom zajistili jejich maximální možnou bezpečnost během cesty i po návratu.

Podporujeme očkování, protože to je v tuto chvíli doporučovaná cesta, jak se vrátit k normálu.



PRAZDROJ A OČKOVÁNÍ

Rozhodnutí o očkování je soukromá věc každého z nás, ale zároveň je odpovědností každého z nás možnost očkování pečlivě zvážit, protože může zachránit život váš nebo někoho z vašich blízkých. Proto přinášíme známé informace a odpovědi na možné dotazy.

PROČ ZVÁŽIT OČKOVÁNÍ?



ZÁKLADNÍ INFORMACE O OČKOVÁNÍ PROTI COVIDU-19

FUNGUJE TO VŮBEC?

Očkování je podle expertů tou nejlepší cestou, jak se zbavit nemoci covid-19 nebo alespoň jak zajistit, že tato nemoc už nebude zásadním ohrožením pro naše zdraví a životy. Jak to? Protože očkovaný člověk je proti nemoci lépe chráněn, a když se přece jen nakazí, je průběh nemoci slabší než u neočkovaných lidí.



A CO NEŽÁDOUCÍ ÚČINKY?

Většinu lidí může po očkování bolet vpich, také se jako reakce imunitního systému může objevit zvýšená teplota, zimnice nebo bolest hlavy a svalů. Ale za den dva už budete zase jako rybička. Více než 9 měsíců od začátku očkování je jasné, že covid je daleko nebezpečnější než očkování.

A CO KDYŽ SE ROZHODNU NEOČKOVAT?

Je to rozhodnutí každého z nás. Ale je možné, že na základě vládních nařízení se mohou na neočkované zaměstnance vztahovat jiná preventivní opatření a pravidla než na ty očkované.

BUDE PRAZDROJ PODPOROVAT ZAMĚSTNANCE, KTEŘÍ SE NECHAJÍ OČKOVAT?

Očkování je benefit pro vás i celou společnost. My chceme, aby naši zaměstnanci měli dostatek ověřených informací, aby znali tyto benefity a mohli se svobodně rozhodnout o tom, zda se budou očkovat.

KDE NAJDU POTŘEBNÉ INFORMACE?

Prazdroj portál | uLekare.cz | Česko očkuje

Dotazy můžete posílat také na prevence@asahibeer.cz.

UDĚLEJTE S NÁMI KROK DO NORMÁLNÍHO ŽIVOTA!

#STOJITOZATO

SPÄŤ NA OBSAH

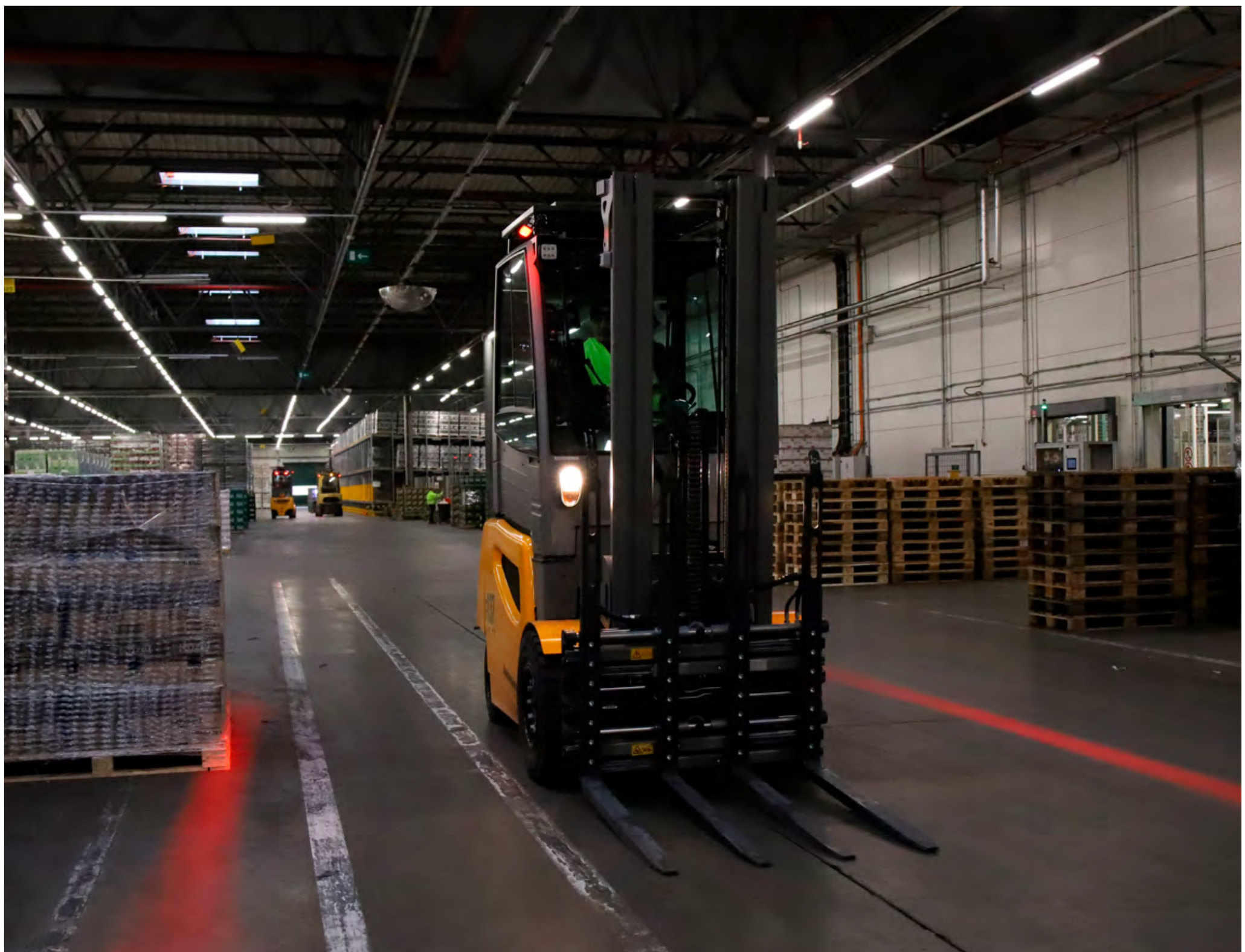
SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

BEZPEČNOSŤ PRÁCE

Za celý rok sme za celú spoločnosť mali iba 10 pracovných úrazov s pracovnou neschopnosťou, z toho 9 našich vlastných zamestnancov a 1 u tzv. stálych dodávateľov. Aby sme znížili úrazovosť, vykonávali sme **bezpečnostné pozorovania a bezpečnostné inšpekcie**, starostlivo sme zapisovali skoronehody a zdieľali safety alerty a príklady osvedčenej praxe.

Aplikovali sme tiež niekoľko nových opatrení a nástrojov na zníženie rizík vzniku pracovného úrazu (napr. motivačné programy, bezpečnostné tímy, monitoring pracujúcich bez prítomnosti iných kolegov a niekoľko technických opatrení). Zamerali sme sa aj na minimalizáciu rizika vzniku pracovných úrazov predovšetkým pri pohybe a chôdzi zamestnancov a pri práci vo výškach. Dlhodobo sú totiž pohyb a chôdza najčastejšou príčinou vzniku pracovných úrazov.

Najvýznamnejším projektom v tejto oblasti bolo plošné rozbehnutie projektu **JRA tímov (job risk analysis)**, ktoré na oddeleniach riešia otázky bezpečnosti práce. Počas roka sme tiež aktivovali systém **ambasádorov bezpečnosti** práce, keď sa vybraní zamestnanci jednotlivých stredísk zameriavajú na bezpečnosť práce a požiarnu ochranu a majú jasne definované úlohy, ktoré priebežne plnia a každý mesiac reportujú.



SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

Začal tiež projekt novej metodiky školenia zamestnancov výroby a logistiky

spočívajúci v praktickom nácviku prvej pomoci, požiarnej ochrany, zaobchádzania s chemickými látkami a podobne.

Školenia **v oblasti bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci a požiarnej ochrany** absolvujú všetci zamestnanci aj kontraktori. Náplň školení je volená nielen podľa požiadaviek kladených právnymi predpismi, ale predovšetkým s ohľadom na riziká identifikované na konkrétnych pracoviskách. Veľkú pozornosť venujeme činnosti externých firiem.



Všetky systémy na spracovanie osobných údajov našich pracovníkov sú zabezpečené tak, aby boli tieto údaje v maximálnej miere chránené.

Systém riadenia bezpečnosti práce a ochrany zdravia upravujú príslušné interné smernice a súvisiace postupy. Priebežná aktualizácia dokumentácie sa vykonáva predovšetkým v súvislosti s legislatívnymi zmenami a externou dokumentáciou alebo s ohľadom na organizačné zmeny.

SPÄŤ NA OBSAH SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

DOBROVOĽNÍCTVO

Sme veľmi radi, že u nás máme množstvo skvelých ľudí, ktorí v roku 2021 priložili ruku k dielu v rámci firemného dobrovoľníctva. Tí znova v blízkosti našich pivovarov so záujmom **pomáhali prírode a verejnému priestoru**. V Popoviciach na jeseň vysadili viac ako 50 líp, javorov a dubov v priestoroch bývalej tehelne



Vo Veľkom Šariši sme vysádzali stromy.

v Brtnici. Na Pustevnách v Beskydách hrabali pokosenú trávu z lúk alebo vyčistili vzácnu beskydskú mokraď. Vo Veľkom Šariši sadili stromy a upravovali okolie cyklotrasy. Naši dobrovoľníci sa tento rok tiež veľmi zasadili o p**omoc v obciach postihnutých torná-dom**, napríklad v Mikulčiciach, kde obchodné tímy z Brna a ďalší dobrovoľníci z Nošovíc odpratávali zvyšky spustošených obydlí. **Pomáhali sme tiež v neziskových organizáciách.** Manuálne, napríklad v plzenských Pomocných tlapkách, kde cvičia asistenčných psov pre zdravotne postihnutých, ako aj školením zručností v rámci tréningu Pro Bono na Slovensku.



Na Pustevnách v Beskydách sme hrabali pokosenú trávu.

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

ETIKA

Pre dobré meno Plzeňského Prazdroja a celej skupina Asahi je dôležité čestné a etické konanie v rámci firmy aj pri spolupráci s dodávateľmi, zákazníkmi a ďalšími stranami. Ako bude spoločnosť pri prípadnom podozrení na porušenie jej etických zásad a pravidiel postupovať, popisuje nová smernica platná od 1. augusta v celej skupine Asahi Europe & International pre všetkých zamestnancov spoločnosti, vrátane tých sezónnych. **Všetci zamestnanci musia poznať a dodržiavať naše zásady etiky, preto každý rok absolvujú krátke školenie s názvom „Etika spoločnosti“.**

Neetické konanie či priamo nekalé praktiky môžu zamestnanci a tretie strany nahlásiť na anonymnej etickej linke (telefonicky alebo elektronicky prostredníctvom webového formulára), ktorú prevádzkuje externý dodávateľ. Celý proces je popísaný v smernici **„Oznamovanie nekalých praktík“**. Všetky oznámenia sú vyšetrené nezávislým tímom. Zamestnanci majú zároveň možnosť nahlásiť nekalé praktiky svojmu nadriadenému. V oblasti etiky u nás fungujú: etická komisia (generálny riaditeľ, riaditeľ ľudských zdrojov a finančný riaditeľ), tím pre riešenie neetického chovania, verejný ochranca práv a Splnomocnenec pre záležitosti etiky.



V ROKU 2021 SME ZAZNAMENALI A NÁSLEDNE VYRIEŠILI JEDNOTKY SŤAŽNOSTÍ TÝKAJÚCICH SA PODOZRENIA NA NEETICKÉ KONANIE.

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

PÄŤ KROKOV K ĎALŠIEMU ROZVOJU ĽUDÍ



FIREMNÁ KULTÚRA

Pokračovať v budovaní inkluzívnej firemnej kultúry.



RODIČIA

Podporovať rodičov pri návrate do zamestnania.



ŽENY

Pomáhať ženám v kariérnom rozvoji v rámci firmy.



DOBROVOĽNÍCTVO

Podporovať aktívne dobrovoľníctvo.



BEZPEČNOSŤ

Zvyšovať bezpečnostné opatrenia s víziou pracoviska bez úrazu.

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

IX. Zodpovednosť



KOMERČNÁ KOMUNIKÁCIA

Všetku našu komerčnú komunikáciu musí schváliť interná Komisia pre zodpovednosť.

PREVENCIA PITIA MLADISTVÝCH

Spoločne s partnermi šírime osvetu.

NAŠE MEDZINÁRODNÉ ZÁVÄZKY

Pokračujeme v zodpovednej komunikácii našich výrobkov.

NEALKOHOLICKÉ NÁPOJE

Búrame predsudky týkajúce sa nealkoholického piva.

[očkáň zodpovedný]

Dobre pozná svoje miesto a má prirodzenú schopnosť vyskytovať sa iba v bezpečných prostrediach. Neuvidíte ho tam, kde nemá čo robiť. Dokonca aj mladé jedince majú vrodenú neobvyklú mieru prevencie a zodpovedného chovania.

SPÄŤ NA OBSAH

Usilujeme sa o to, aby sa pivo stalo prirodzenou voľbou pre umiernených a zodpovedných konzumentov. Popri preventívnych programoch staviame hlavne na samoreguláciu, pričom pravidlá, ktoré dobrovoľne uplatňujeme, patria medzi výrobcami alkoholu k najprísnejším.

Je pre nás samozrejmosťou dodržiavať české, slovenské a svetové zákonné pravidlá aj etické kódexy. Uplatňujeme však aj naše prísne interné pravidlá, ktoré idú nad rámec týchto predpisov. Neustále tiež rozširujeme naše portfólio nealkoholických značiek, pretože chceme našim spotrebiteľom ponúknuť nové možnosti a príchute aj v segmente nealkoholických nápojov.

Školíme a vzdelávame našich zamestnancov, spolupracujúce agentúry, obchodných partnerov z radov krčmárov a zástupcov obchodov aj ďalších stakeholderov. Každý zamestnanec Plzeňského Prazdroja prechádza školením zameraným na zodpovednú konzumáciu alkoholu **Abeceda alkoholu**, zamestnanci marketingu aj špeciálnym školením zameraným na zodpovedný marketing **Alkoholové IQ**.

Náš záväzok:

Do roku 2030 navýšime podiel nealkoholických nápojov v našej ponuke na 25 %.





SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

KOMERČNÁ KOMUNIKÁCIA

K MARKETINGU PRISTUPUJEME ZODPOVEDNE A PÔSOBENIE SAMOREGULAČNÝCH PRAVIDIEL, KTORÉ DODRŽIAVAME, PRAVIDELNE VYHODNOCUJEME. DOBRE NASTAVENÁ SAMOREGULÁCIA U NÁS V PLZEŇSKOM PRAZDROJI FUNGUJE FLEXIBILNE, PRETO MÔŽEME RÝCHLO REAGOVAŤ NA MENIACE SA TRENDY A JEJ KONTROLA NEVYŽADUJE ŽIADNE INVESTÍCIE Z VEREJNÝCH ROZPOČTOV.

100 %

komerčnej komunikácie musí schváliť naša interná Komisia pre zodpovednosť. V roku 2021 jej členovia posudzovali viac ako 600 návrhov pre český a slovenský trh.

99,6 %

reklám v televízii v roku 2021 spĺňalo pravidlo 75 : 25 (aspoň 75 % cieľovej skupiny programu alebo periodika, v ktorom bola zobrazená naša reklama, tvorili osoby nad 18 rokov). V tlači a rádiu spĺňali toto pravidlo všetky príspevky bez výnimky, v digitálnej komunikácii 95 %.

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY



V roku 2021 sme nedostali žiadnu sťažnosť na našu reklamu v Českej republike.

18+ **POUZE PRO STARŠÍ 18 LET**
www.napivosrozumem.cz

Dodržiavame náš KÓDEX KOMERČNEJ KOMUNIKÁCIE, ktorý obsahuje niekoľko prísnych pravidiel.

DIGITÁLNA KOMUNIKÁCIA sa v Plzeňskom Prazdroji ešte navyše riadi podľa DIGITAL GUIDING PRINCIPLES, ktoré obsahujú okrem iného dôležité pravidlá týkajúce sa obsahu na webových stránkach a sociálnych sieťach.

V roku 2021 sme nedostali žiadnu sťažnosť na našu reklamu v Českej republike. Na Slovensku bola podaná 1 sťažnosť na našu reklamu na Rade pre reklamu, jej arbitrážna komisia však vyhodnotila, že naša reklama nie je v rozpore s príslušným kódexom a sťažnosť tak nebola opodstatnená. Všetky konania však berieme vážne a reagujeme na ne väčším dôrazom na školenie zamestnancov.

SPÄŤ NA OBSAH

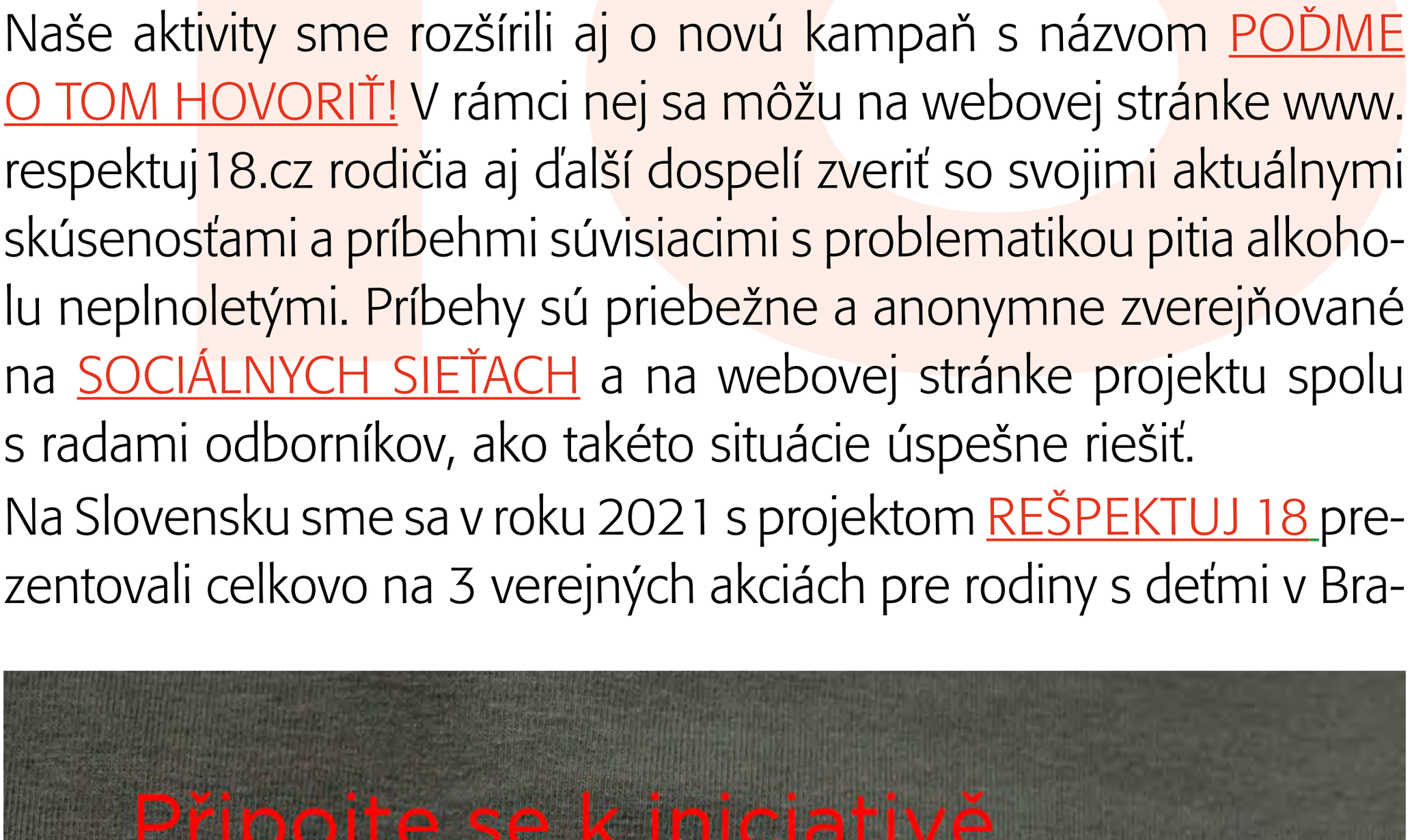
SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

PREVENCIA PITIA A PREDAJA ALKOHOLU MLADISTVÝM

Chceme osvetou zmeniť tolerantný postoj verejnosti k pitiu mladistvých v ČR a SR. Podieľame sa preto na niekoľkých projektoch, ktoré na tento problém upozorňujú a snažia sa s ním niečo urobiť. S projektom REŠPEKTUJ 18 sme sa dokázali v roku 2021 v ČR opäť vrátiť po covidovej pauze na festivalové akcie a obnoviť tak kontaktnú kampaň zameranú na rodičov detí. Do projektu, ktorý vnímame ako veľmi dôležitý pre šírenie prevencie, sa rôznymi cestami aktívne zapojilo vyše 19 000 ľudí. Realizujeme ho v spolupráci s Magistrátom mesta Plzeň, Centrom protidrgovej prevencie a terapie, so Společností Podané ruce, Moravskosliezskym krajom a s mestskými časťami Praha 13 a 14.

Naše aktivity sme rozšírili aj o novú kampaň s názvom POĎME O TOM HOVORIŤ! V rámci nej sa môžu na webovej stránke www.respektuj18.cz rodičia aj ďalší dospelí zveriť so svojimi aktuálnymi skúsenosťami a príbehmi súvisiacimi s problematikou pitia alkoholu neplnoletými. Príbehy sú priebežne a anonymne zverejňované na SOCIÁLNYCH SIEŤACH a na webovej stránke projektu spolu s radami odborníkov, ako takéto situácie úspešne riešiť.

Na Slovensku sme sa v roku 2021 s projektom REŠPEKTUJ 18 prezentovali celkovo na 3 verejných akciách pre rodiny s deťmi v Bra-



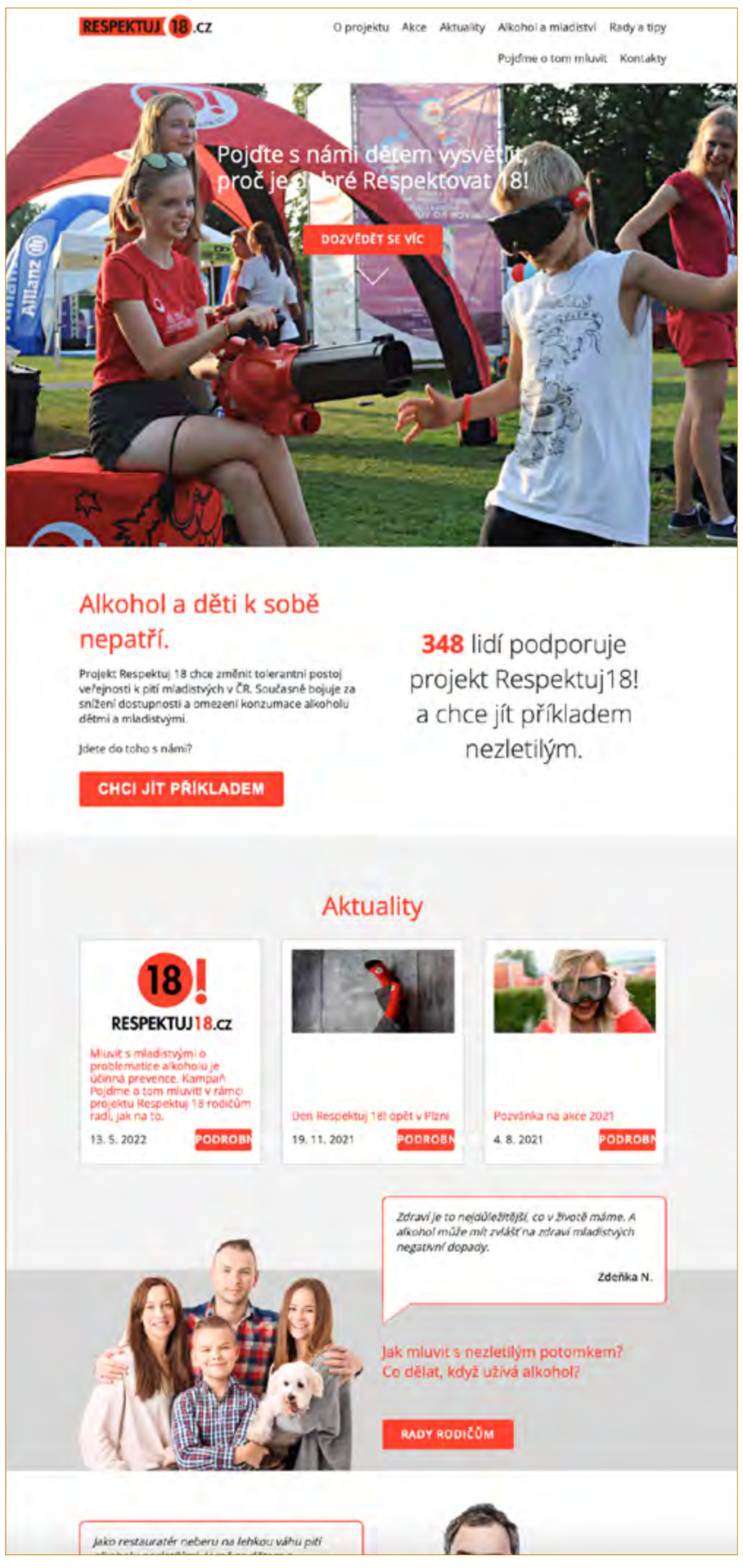
SPÄŤ NA OBSAH
SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

19 000 CZ
RESPEKTUJ 18 .CZ

30 000 SK
REŠPEKTUJ 18 .SK

tislave a vo Veľkom Šariši. V spolupráci s našimi partnermi z OZ Prima sme na sociálnych sieťach spustili osvetovú kampaň **„Rodičia na slovíčko“**, ktorá obsahuje videá s psychologičkou Barborou Kuchárovou. Jej cieľom je otvoriť tému, ako sa rozprávať o alkohole s dospievajúcimi deťmi. Do projektu sa rôznymi spôsobmi aktívne zapojilo vyše 30 000 ľudí.

Spoločne s Českým zväzom pivovarov a sladovní a Zväzom obchodu a cestovného ruchu podporujeme projekt NEZLOB SE, PROKAŽ SE, ktorého cieľom je dôslednou kontrolou veku nakupujúceho minimalizovať prípady, keď je alkohol predaný neplnoletým. V roku 2021 sa k projektu pripojila aj Asociácia českého tradičného trhu.





Chceme osvetou zmeniť tolerantný postoj verejnosti k pitiu mladistvých v ČR a SR.

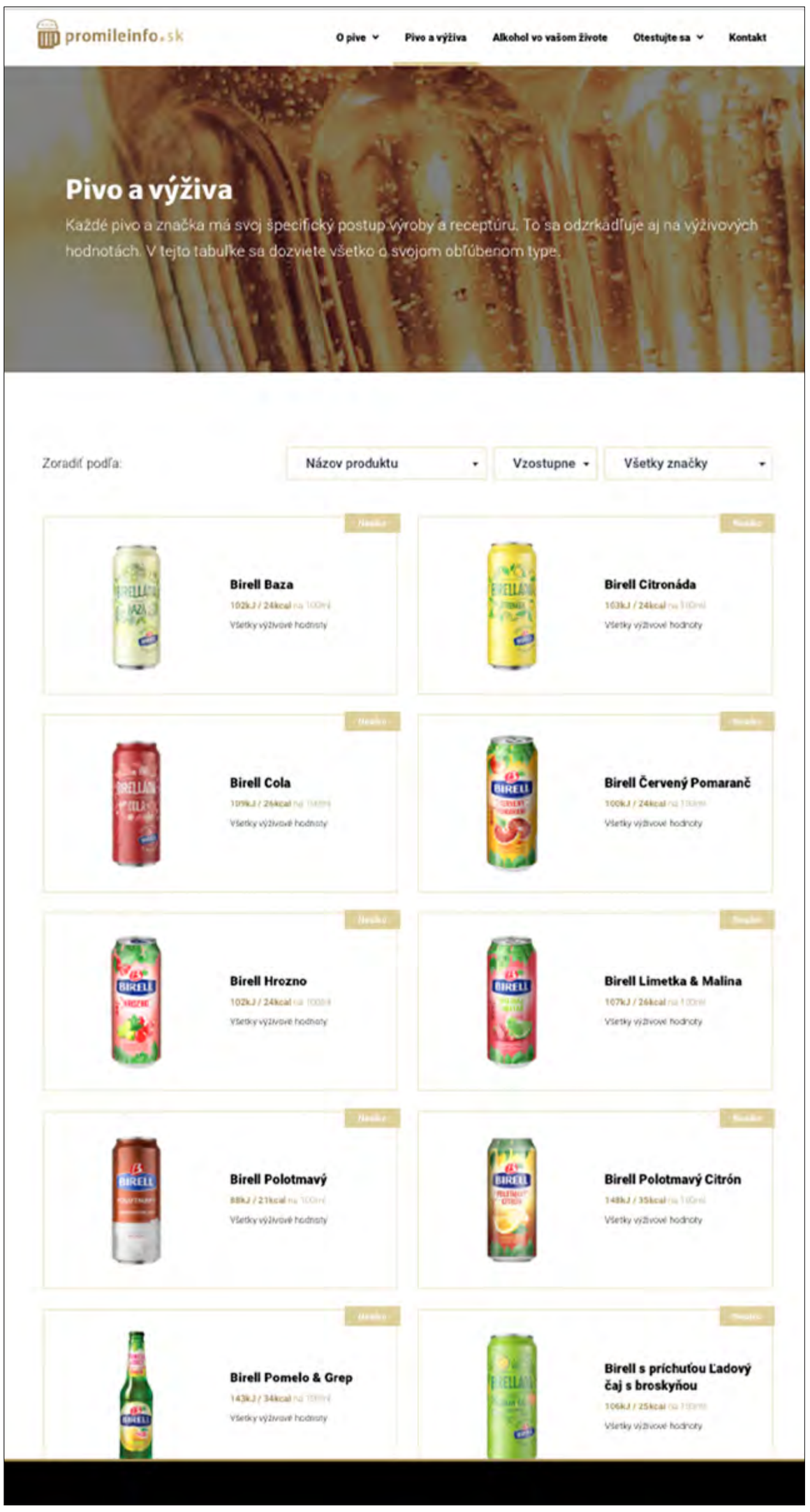
SPÄŤ NA OBSAH
SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

NA PIVO S ROZUMOM A ĎALŠIE PREVENTÍVNE PROGRAMY

Rozumnú konzumáciou alkoholu propagujeme tiež prostredníctvom našich webových stránok www.napivosrozumem.cz v Česku a www.promileinfo.sk na Slovensku, ktoré sme v roku 2021 inovovali. Novinkou na stránkach je Test konzumácie alkoholu, ktorý bol vytvorený na základe audit testu Svetovej zdravotníckej organizácie v spolupráci s odborníkmi na prevenciu a liečbu závislostí z neziskovej organizácie Sananim z.ú.

V súlade so záväzkom „Proud to be clear“ **zvyšujeme informovanosť spotrebiteľov** a zverejňujeme kompletný prehľad výživových hodnôt nielen na obaloch, ale aj online v sekcii Pivo a výživa v prípade viac ako 56 produktov na českej a 46 produktov na slovenskej verzii webu.

Ako člen Českého zväzu pivovarov a sladovní prostredníctvom projektu Řídím, piju nealko pivo aktívne podporujeme preventívne kroky zamerané proti alkoholu za volantom. Minulý rok sa zapojilo 11 600 osôb.



SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

V spolupráci so Zuzanou Tomanovou z Centra terapie a diagnostiky Fascinujúce deti sme v rámci zvyšovania informovanosti a prevencie pitia alkoholu tehotnými ženami zverejnili na webovej stránke www.promileinfo.sk informácie na tému **fetálny alkoholový syndróm (FAS)**. K tejto problematike sme tiež pripravili malú osvetovú kampaň na sociálnych sieťach, do ktorej sa aktívne zapojilo viac ako 4 300 ľudí.



NÁŠ ZÁVÄZOK UVÁDZAŤ VÝŽIVOVÉ HODNOTY NA OBALOCH „PROUD TO BE CLEAR“

Energetickú hodnotu (obsah kalórií) našich alkoholických a nealkoholických výrobkov uvádzame na všetkých primárnych spotrebiteľských obaloch predávaných v Európskej únii. Na sekundárnych a terciárnych obaloch navyše uvádzame celý výživový profil (tzv. Big 7). Všetky alkoholické výrobky z nášho portfólia majú na obaloch

minimálne 1 z 3 dobrovoľných označení, ktoré propagujú zodpovedné chovanie.

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY



SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

NAŠE MEDZINÁRODNÉ ZÁVÄZKY

Pokračujeme v napĺňaní medzinárodných záväzkov v oblasti zodpovednej konzumácie našich výrobkov, prevencie pitia mladistvých alebo zverejňovaní informácií o výživových hodnotách našich produktov, ku ktorým sa Plzeňský Prazdroj v ČR a SR zaviazal v rámci skupiny Asahi:

NÁŠ ZÁVÄZOK TÝKAJÚCI SA PREVENCIE PITIA MLADISTVÝCH V RÁMCI INTERNATIONAL ALLIANCE FOR RESPONSIBLE DRINKING (IARD):

1. Do roku 2024 zavedieme na všetkých našich alkoholických výrobkoch **jasný symbol** alebo slovné upozornenie, že výrobky nie sú vhodné pre mladistvých.

Stav k roku 2021: Už 75 % obalov našich alkoholických výrobkov tento záväzok spĺňa zverejnením ikoniek nabádajúcich k zodpovednosti:



2. **Na mládež a deti nebudeme cieliť** ani marketingovú komunikáciu našich nealkoholických variantov produktov odvodených od alkoholických značiek.

Stav k roku 2021: Tento cieľ sa nám darí napĺňať prostredníctvom školení našich zamestnancov a agentúr a dôsledným uplatňovaním pravidiel Kódexu komerčnej komunikácie, ktorý takéto ustanovenia obsahuje.

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

3. Posilníme terajšie opatrenia zabraňujúce tomu, aby sa mladiství dostávali k nášmu obsahu v **digitálnom prostredí.**
Stav k roku 2021: **Všetky kanály našich alkoholických značiek obsahujú mechanizmus overenia veku s cieľom umožniť prístup iba osobám nad 18 rokov. Naše kanály tiež spĺňajú požiadavky definované záväzkom Digital Guiding Principles.**

4. Prizveme maloobchodníkov, veľkoobchodníkov a distribútorov, aby s nami spolupracovali na implementovaní čo najúčinnejších postupov **overovania veku spotrebiteľov**.
Stav k roku 2021: **Tento cieľ sa nám darí napĺňať prostredníctvom nášho zapojenia do projektu Nezlob se, prokaž se, ktorý školí personál v predajniach.**

5. Prizveme maloobchodníkov z e-shopov a doručovacie služby, aby sa k nám pridali pri **vývoji globálnych štandardov pre online predaj alkoholu**.
Stav k roku 2021: **Na naplnení tohto cieľa usilovne pracujeme.**

IARD
INTERNATIONAL ALLIANCE FOR RESPONSIBLE DRINKING

SPÄŤ NA OBSAH
SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

NEALKOHOLICKÉ NÁPOJE

CZ 11 % SK 12 %

Nealkoholické pivá Birell za studena chmelený a Birell štýlu IPA sú už v predaji v obchodoch v pollitrových vratných sklenených fľašiach. Uvedenie na trh podporuje reklamná kampaň so sloganom: „Nech si každý pije, čo piť chce“. Jej cieľom je zbúrať predsudky o nealkoholickom pive, ktoré je často vnímané iba ako náhrada za pivo alkoholické vo chvíľach, keď nie je možné alkohol konzumovať. U spotrebiteľov zožal úspech aj nový ochutený Birell s príchuťou Citrón & Mäta.



V roku 2021 sme na trh priniesli niekoľko nealkoholických nápojov pod značkou EYA (v roku 2021 AYA). Ide o novú sériu produktov na sladovom základe doplnených o ovocné šťavy a vitamíny. Tieto obohatené nápoje v sebe nemajú žiadny pridaný cukor a spĺňajú európske normy UNESDA (pod 5 g na 100 ml). Spotrebiteľom EYA ponúka tri varianty s rôznymi benefitmi – Energia, Relax a Vitalita..



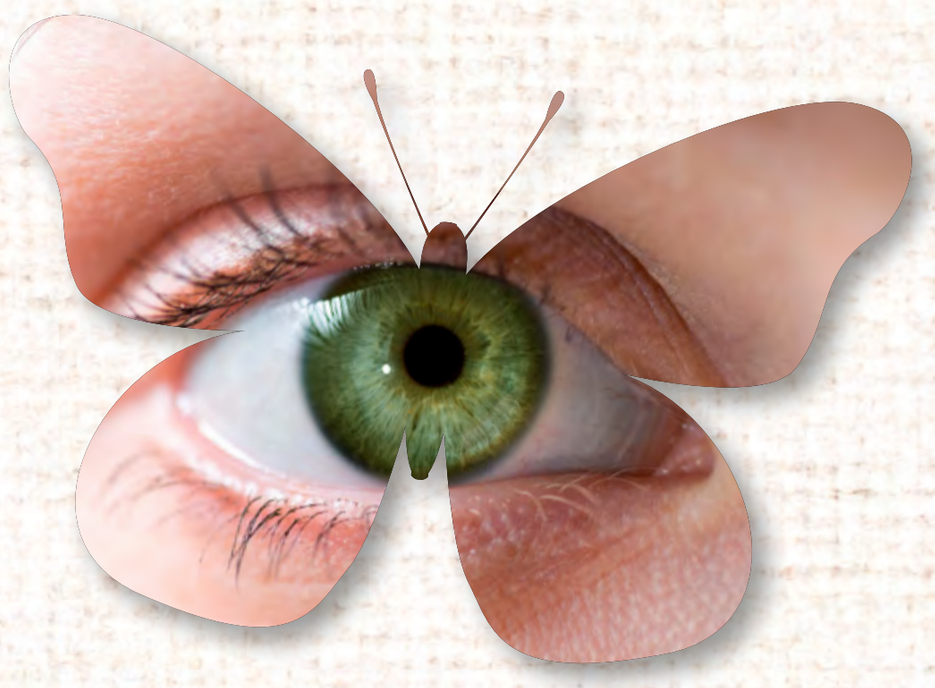
„Nech si každý pije, čo piť chce.“

AYA OD ROKU 2022 EYA

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

PLÁNOVANÉ KROKY K EŠTE ZODPOVEDNEJŠIEMU PRÍSTUPU



SPOLUPRÁCA

Do roku 2024 sa budeme sústreďovať na naplnenie zostávajúcich bodov v rámci medzinárodného záväzku IARD, najmä na spoluprácu s našimi zákazníkmi z radov obchodov, obchodných reťazcov a z oblasti e-commerce s cieľom rozširovať štandardy zodpovedného predaja alkoholu.



ZODPOVEDNOSŤ

Aj naďalej chceme propagovať zodpovedný prístup k alkoholu, preto sme sa zaviazali do roku 2025 zvýšiť počet ľudí zapojených do preventívnych programov o 20 percent.

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

IX. Komunity



GRANTY
Pivovary ľuďom

FIREMNÁ FILANTROPIA
Pomáhali sme pri pandémii aj tornáde.

SPOLUPRÁCA S MESTAMI A KRAJMI
Prispievame tam, kde máme pivovary.

NAŠE PIVOVARY LÁKAJÚ TURISTOV
Naše objekty otvárame ľuďom.

VYTVÁRAME VZŤAHY, KTORÉ PRINÁŠAJÚ ZMYSEL
Podporujeme všeobecne prospešné projekty.

GASTRO
Stojíme za našimi obchodnými partnermi.

[vidlochvost pomocný]
Svoje druhové meno si vyslúžil vďaka častým pozorovaniam, pri ktorých bol odborníkmi videný ako nezištne pomáha a rozvíja ostatných jedincov a ich komunity.

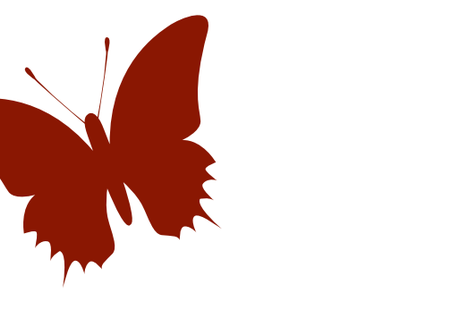
SPÄŤ NA OBSAH

Kde sa pivo varí, tam sa dobre darí.

Už dve dekády aktívne podporujeme v okolí našich pivovarov komunitný život a snažíme sa udržať miestne tradície. Prostredníctvom našich grantových programov upozorňujeme aj na témy spojené so životným prostredím.

V roku 2021 sme založili nový Firemný fond Na budúcnosť! na podporu týchto aktivít. V spolupráci s **Nadáciou Partnerství** a **Nadáciou Ekopolis** vyhľadávame udržateľné riešenia hospodárenia s vodou, ochrany a zadržiavania vody v krajine, prispievania k zachovaniu biodiverzity, podpory výsadby stromov, hľadania funkčného riešenia ako predchádzať vzniku odpadu a aplikovania princípu cirkularity v odpadovom hospodárstve.

Celkovo Prazdroj do českého Firemného fondu vložil 3,6 milióna korún. Prostredníctvom komunitných grantových programov sme na podporu 16 projektov rozdelili 1 600 000 korún. Ostatné finančné prostriedky boli poskytnuté fondu na nadväzujúcu podporu dlhodobých projektov.



SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

GRANTY – PIVOVARY ĽUĎOM



Vtáčie búdky pre región Kamenice

KOZEL ĽUĎOM

Minulý rok bolo zámerom programu Kozel ľuďom ďalšie zlepšenie života obyvateľov v okolí velkopopovického pivovaru. V roku 2021 komisia zložená zo zástupcov Velkopopovického Kozla a predstaviteľov regiónu podporila 5 projektov celkovou čiastkou 200 000 korún.



Horské lúky s ČSOP Salamandr

RADEGAST ĽUĎOM

Cieľom grantového programu bola minulý rok podpora verejnoprospešných projektov v okolí pivovaru v Nošoviciach. Z celkovej čiastky 700 000 korún bolo podporených 5 rôznych projektov.

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY



Letní kino v Plzni

PRAZDROJ ĽUĎOM

Program Prazdroj ľuďom minulý rok podporoval verejnoprospešné projekty v Plzni. V roku 2021 bolo z jeho grantov podporených 6 projektov v celkovom finančnom objeme 700 000 korún.

ŠARIŠ ĽUĎOM



Oddychová zóna pod Okrúhlou

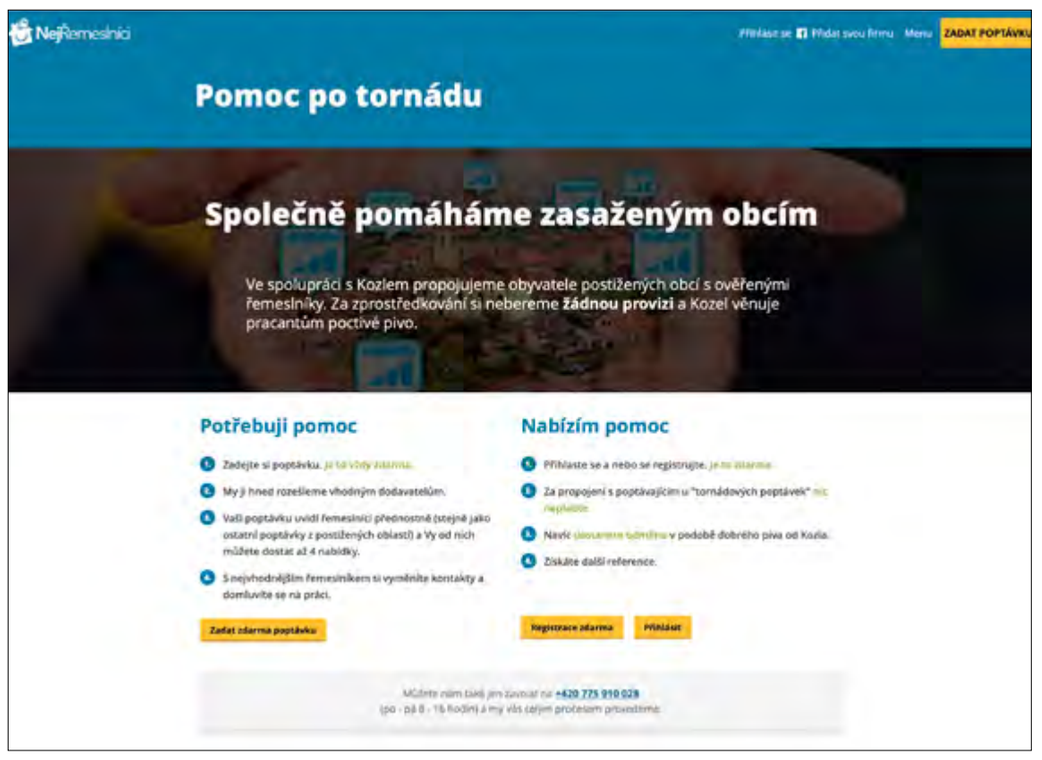
Grantový program realizovaný spolu s Komunitnou nadáciou Veľký Šariš rozdelil na verejnoprospešné projekty v Prešovskom kraji celkom 15-tisíc eur medzi 8 občianskych združení. Na základe verejného hlasovania bola udelená extra prémia 1 000 eur projektu zameranému na uchovávanie tradícií a folklóru. Okrem toho značka Šariš pripravila novú limitovanú edíciu folklórnych plechoviek.

PODPORILI SME 24 PROJEKTOV V CELKOVEJ HODNOTE 1 600 000 KORÚN A 16 000 EUR.

SPÄŤ NA OBSAH SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

FIREMNÁ FILANTROPIA

Najvyššia miera podpory na Slovensku, kde je možné prerozdeliť 2 % dane z príjmu, tradične smeruje Komunitnej nadácii Veľký Šariš, občianskemu združeniu Prima, s ktorým realizujeme projekt Rešpektuj 18!, a organizáciám venujúcim sa prevencii, diagnostike a terapii FAS (fetálny alkoholový syndróm). V roku 2021 sme týmto spôsobom podporili aj Nadáciu Ekopolis.



POMOC POČAS PANDÉMIE



Na zdravotníkov sme nezabudli ani počas 3. a 4. vlny pandémie koronavírusu a opäť sme poskytli naše nealkoholické Birelly nemocniciam, pomáhajúcim organizáciám, zdravotníkom a záchranárom. Nemocnici v Náchode sme tiež požičali eventový stan Birell, ktorý slúžil ako dočasné Covid centrum. Na Slovensku sme pred Vianocami obdarovali 18 zariadení pre seniorov.

Celkovo sme v Českej republike darovali približne 100-tisíc a na Slovensku 40-tisíc nápojov.

PIVO PRE HODONÍN

Pandémie ešte ani neodznela a na Moravu sa prihnalo tornádo. Dobrovoľníkom odstraňujúcim jeho následky v regióne Hodonína sme okamžite poslali viac ako 13-tisíc Birellov, stánky, chladničky a niektorí kolegovia tiež sami priložili ruky k dielu. Pribalili sme aj pivo pre krčmy v postihnutom regióne zdarma, ktoré tak počas krízových dní mohli toto pivo zadarmo čapovať. Náš Velkopopovický Kozel spolu s portálom Nejremeselnici.cz prepojil obyvateľov postihnutých obcí s overenými remeselníkmi, ktorým navyše venoval pivo zdarma.

SPÄŤ NA OBSAH SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY



SPOLUPRÁCA S MESTAMI A KRAJMI

V roku 2021 sme pokračovali v koncepčnej spolupráci s mestami a krajmi, kde naše pivovary pôsobia. **Vo Velkých Popoviciach** sme v roku 2021 dokončili výstavbu nového vodovodného výtlaku, ktorý zabezpečuje spoľahlivé dodávky pitnej vody v obci. Minulý rok sme tiež podporili čiastkou 300-tisíc korún výstavbu drevenej lávky cez prítok do Kláštorného rybníka. Celkom nová deklarácia o spolupráci bola podpísaná s **obcou Petříkov**, ktorej sme už v prvom roku finančne pomohli napríklad pri výsadbe nových stromov.

Veľmi aktívna a intenzívna spolupráca naďalej pokračuje aj s mestom **Nošovice a s Moravskosliezskym krajom**, do komunitných aktivít mesta sme sa vďaka nášmu miestnemu pivovaru zapojili tiež vo **Veľkom Šariši**.

Niekoľko aktivít sme tiež realizovali v **Plzni**, kde má spolupráca medzi mestom a pivovarom už dlhoročnú tradíciu. Počas covidovej krízy sme v spolupráci s Fakultnou nemocnicou Plzeň otvorili v priestoroch nášho pivovaru očkovacie centrum pre našich zamestnancov a širokú verejnosť. Budeme tu aj naďalej rozvíjať cestovný ruch a miestny kultúrny a spoločenský život, rovnako ako podporovať projekty v oblasti rozvoja mesta, životného prostredia alebo bezpečnosti.

SPÄŤ NA OBSAH SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

NAŠE PIVOVARY LÁKAJÚ TURISTOV

Postupne investujeme do historických objektov v areáloch našich pivovarov, takže sa stávajú obľúbeným cieľom turistov. Vybrať si môžu z prehliadky pivovaru Plzeňský Prazdroj, pivovaru Gambrinus, Plzenského historického podzemia, Pivovarského múzea v Plzni, pivovaru Velké Popovice, pivovaru Radegast a po novom aj experimentálneho pivovaru Proud. Aj napriek pandemickým obmedzeniam si tieto prehliadkové trasy v roku 2021 prešlo 82 000 prevažne českých návštevníkov.

Experimentálny pivovar Proud

SPÄŤ NA OBSAH
SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

VYTVÁRAME VZŤAHY, KTORÉ PRINÁŠAJÚ ZMYSEL

RADEGAST
V BOJI O VODU MÁ KAŽDÁ KVAPKA ZMYSEL

V roku 2021 sa podarilo vďaka spolupráci Pivovaru Radegast a ČSOP Salamandr upratať okrem mokradí na Juráške tiež ďalšie podmáčané lokality, ako mokraď Hutě v Starých Hamrech alebo vzácny lúčny mokraď v Celadné v údolí Podolánky. Výťažok 220 997 Kč z aukcie výročných dresov Baníka a Radegastu už pomáha s obnovou Bečvy po ekologickej havárii. Vďaka tomuto finančnému príspevku sa podarilo rybárom do rieky nasadiť asi 8 500 kusov mreny obyčajnej.



Obnova Bečvy



Zbor dobrovoľných hasičov Staré Zubří

Na aukcii výročných dresov Baníka sme na obnovu Bečvy vyzbierali vyše 220-tisíc korún.



Sadíme budúcnosť, Liptovský Ondrej



ČSOP Salamandr

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY



PILSNER URQUELL KEĎ FĽAŠE POMÁHAJÚ

Súčasťou kampane našej novej, stopercentne recyklovateľnej fľaše Pilsner Urquell bola aj aktivita, keď sme v spolupráci s dvoma mladými umelcami vytvorili dizajnové tričká. Ich kúpou mohli ľudia prispieť na výsadbu stromov v spolupráci s Nadáciou Partnerství a Nadáciou Ekopolis.

UŽ PO DESIATYKRÁT SA KONALA NAŠA TRADIČNÁ PREDVIANOČNÁ CHARITATÍVNA UDALOSŤ PILSNER URQUELL, V RÁMCI KTOREJ SA V AUKCII PREDALI UMELECKÉ PIVNÉ FĽAŠE ZA 2 064 179 KORÚN. Spolu z výťažkom z ďalších predaných litrových fliaš putovala celá čiastka 2 824 179 korún na konto Centra Paraple, ktoré pomáha ľuďom s poškodením miechy vracať sa do aktívneho života.

Stali sme sa tiež partnerom európskeho inovačného maratónu GreenHack so zameraním na udržateľnosť. Pre účastníkov sme pripravili hneď 3 výzvy súvisiace s recykláciou plechoviek, využitím nevratných fliaš alebo otázkou ekologického darčekového balenia piva.

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY



Výťažok z predaja dizajnových tričiek putoval na výsadbu stromov.

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

BIRELL
AKTÍVNY ŽIVOT PRE VŠETKÝCH

V spolupráci s partnerským občianskym združením Platforma rodín detí so zdravotným znevýhodnením sme na Slovensku spustili webovú platformu Birell Nezastaviteľní podporujúcu inklúziu ľudí so zdravotným znevýhodnením. V Česku podporujeme projekty Kolo pro život a Cesta za snem.

GAMBRINUS
KOPEME ZA FUTBAL

Prostredníctvom programu Kopeme za futbal prispievame amatérskym klubom zapojeným do projektu cenami za sezónu pre každý klub a pomocou vypísaných grantov im tiež dávame financie na vylepšenie ich areálu. Projekt dlhodobo pomáha nielen samotným klubom, ale snaží sa tiež o zlepšenie komunitného života v obciach.



Celkovo sme v roku 2021 investovali do podpory 3,5 milióna korún.

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY



ZA NAŠIMI PARTNERMI STOJÍME AJ V GASTRE.

Nápoje dodávame v Česku a na Slovensku do zhruba 25-ti-**síc pohostinstiev a reštaurácií.** Rok 2021 bol pre gastro sektor nesmierne náročný. Preto sme pomáhali pohostinstvám a reštauráciám, ako sa len dalo. Zadarmo sme im vymieňali pivo, ktoré bolo po dátume spotreby bez ich zavinenia, dodávali dezinfekciu a ďalšie hygienické prostriedky, poskytovali nádoby na pivo, aby mohli predávať cez okienko.

SPÄŤ NA OBSAH SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

V spolupráci s Českým zväzom pivovarov a sladovní sme tiež podporovali iniciatívu **Bezpečná reštaurácia 3R 3S**. Teda rúška, ruky, rozostupy, pravidelná dezinfekcia stolov, dôkladne umyté poháre a obmedzený počet ľudí v skupine.

V rámci iniciatívy #StáleMámeChuť sme na Slovensku spoločne so zástupcami sektoru HORECA a ich dodávateľov vyvíjali množstvo aktivít na podporu gastrosektoru. Išlo napríklad o pomoc pri pandémii, vysvetlenie chaotických pravidiel zatvárania a otvárania gastroprevádzok či zníženia DPH na stravovacie služby. Veríme, že tieto naše aktivity dopomohli k tomu, že 90 % našich prevádzok je stále schopných v nejakej forme fungovať.



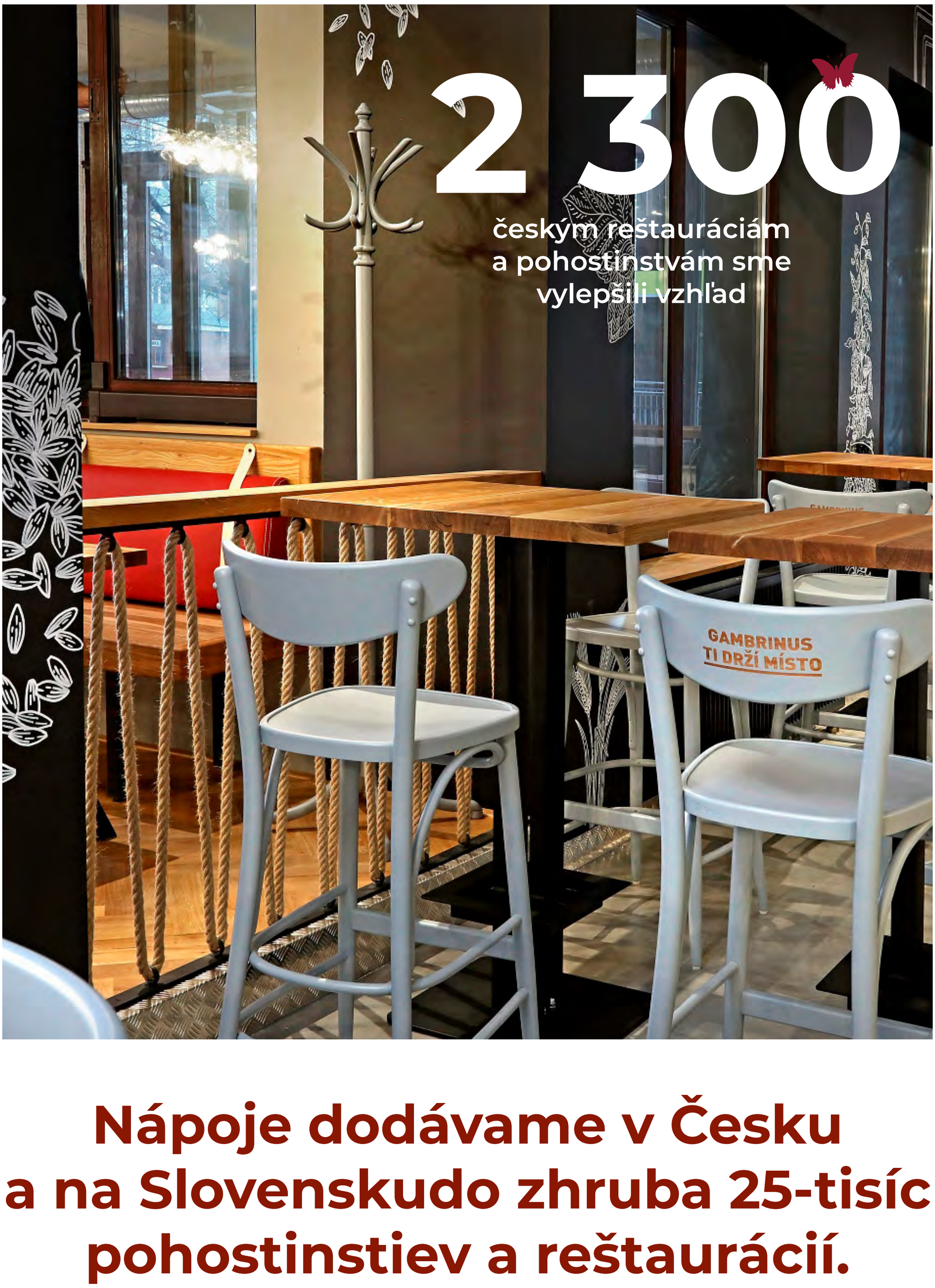
Práve vlani sme na Slovensku zaviedli aj KONCEPT BRANDOVÝCH HEARTCORE PUBOV, ktoré sú zárukou kvalitného piva, servisu a príjemného prostredia.

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

POKRAČUJEME V BOJI PROTI VIZUÁLNEMU SMOGU

Menej pútačov aj svetiel v pohostinstvách – Plzeňský Prazdroj tento rok výrazne rozšíril svoju aktivitu v boji proti vizuálnemu smogu v tunajších mestách a dedinách. Celkovo sme už v rámci projektu Fresh Outlet vylepšili vzhľad 2 300 domácich reštaurácií a krčmám, do ktorých dodávame pivo. Tie namiesto agresívnej reklamy v podobe pútačov a svetiel lákajú hostí na primerané označenie a opravené fasády. Zároveň sa znižuje množstvo použitého plastu a krčmári ušetria na energiách.



Nápoje dodávame v Česku a na Slovenskudo zhruba 25-tisíc pohostinstiev a reštaurácií.

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

PIVNÁ GASTROAKADÉMIA

V posledných rokoch investujeme do rozvoja našich zákazníkov v niekoľkých oblastiach, ktoré sú nevyhnutné pre fungovanie ich prevádzky (personál, ekonomika, marketing atď.). Naše oddelenie Customer Development neustále sleduje vývoj na trhu a požiadavky zákazníkov a podľa nich pripravujeme pre krčmárov rôzne školenia a rozvojové programy. Ďalšie informácie a užitočné tipy z oblasti gastrobiznisu nájdu tiež v PGA príručke, ktorú sme pre nich vydali.

V Českej republike síce v roku 2021 nemohla byť z dôvodu pandémie udelená cena Hviezda sládkov, na Slovensku sa to však podarilo. Získalo ju **69** podnikov. Hviezda sládkov je ocenenie prevádzok, ktoré sa zameriava na celkovú starostlivosť o pivo a správne čapovanie.



69
podnikov na Slovensku získalo ocenenie Hviezda sládkov

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

BUDEME AJ NAĎALEJ POZITÍVNE PÔSOBIŤ V KĽÚČOVÝCH OBASTIACH



KULTÚRA

Rozvíjať pivnú kultúru.



ROZVOJ

Propagovať tradície v pivovarníctve.



PARTNERSTVO

Vytvárať zmysluplné partnerstvá.



KOMUNITY

Aktívne podporovať komunity v okolí pivovarov.

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

O správe



[udržateľník plzeňský]

Je to najznámejší zástupca čeľade udržateľníkovitých. Vzory jeho krídel sú síce plné detailov, ale sú plne symetrické. Samičky kladú vajíčka v pevne danej štruktúre a rovnakú metodiku odovzdávajú z generácie na generáciu.

SPÄŤ NA OBSAH

Praha, 15. 7. 2022

Táto správa obsahuje údaje za obdobie od 1. januára do 31. decembra 2021 spoločne za Plzeňský Prazdroj, a.s., sídlo U Prazdroje 67/7, Východní Předměstí, 301 00 Plzeň a Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s., sídlo Pivovarská 9, 082 21 Veľký Šariš. Správu o udržateľnosti vydávame každoročne už od roku 2006.

Naším cieľom je transparentne informovať o našich aktivitách v oblasti udržateľnosti, podeliť sa o skúsenosti a priniesť prehľad o tom, ako napĺňame našu stratégiu udržateľného rozvoja Na budúcnosť! 2030. Naša stratégia udržateľnosti pokrýva všetky dôležité oblasti našej činnosti z hľadiska ich **environmentálnych, sociálnych a ekonomických dosahov**.

Zdrojom nefinančných údajov za aktuálne obdobie je interný systém sledovania nastavených KPIs vo všetkých definovaných oblastiach nášho podnikania podľa kľúčových pilierov stratégie udržateľnosti. Všetky dáta musia byť schválené riaditeľmi jednotlivých sekcií, ktorí sú súčasťou najvyššieho vedenia Plzeňského Prazdroja.

Tento rok v správe po prvýkrát odkazujeme na vybrané indikátory medzinárodných reportingových štandardov GRI (Global Reporting Initiative). Týkajú sa tém, pri ktorých sme zverejňovali naše výsledky aj v predchádzajúcich rokoch. Doplnením detailnejších informácií a zladením metodiky vykaznovania podľa požiadaviek GRI sa snažíme o väčšiu transparentnosť, chceme podporiť porovnávanie našich výsledkov a umožniť sledovanie ich vývoja v čase. „Údaje v tejto časti, ktorá je dostupná v **úplnej verzii správy na webe**, preto obsahujú aj údaje za predchádzajúce obdobie v rovnakom členení.“

SPÄŤ NA OBSAH

SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

V správe nedošlo k žiadnym úpravám predtým zverejnených informácií. Dosiahnutie niektorých záväzkov a cieľov prezentovaných v tejto správe podlieha externým vplyvom a okolnostiam, ktoré nie je možné predvídať a na ktorých vývoj nemá Plzeňský Prazdroj vplyv.

Správu sme pripravili s využitím **revidovaných štandardov GRI (2021)**, ktoré sme aplikovali o rok skôr ako sa vyžaduje. Zabezpečíme tak kontinuitu aj ďalší rok a v budúcnosti nám to uľahčí reporting podľa očakávaných európskych štandardov CSRD.

Správa prešla nezávislým externým limitovaným overením, ktoré realizovala spoločnosť Mazars Slovensko, s.r.o., ako nezávislá tretia strana v súlade so štandardmi ISAE 3 000.

Budeme radi, ak sa s nami podelíte o váš názor na naše aktivity.

KONTAKT

Milica Danková, manažérka udržateľného rozvoja
milica.dankova@asahibeer.sk



mazars

Plzeňský Prazdroj, a. s.

U Prazdroje 64/7
Východní Předměstí
301 00 Plzeň

Správa nezávislého odborníka

Manažmentu spoločnosti Plzeňský Prazdroj, a. s.

Táto správa je vyhotovená pre manažment spoločnosti Plzeňský Prazdroj, a.s. (ďalej len „spoločnosť“) pre účely poskytnutia limitovaného uistenia pre vybrané údaje, uvedené v časti „predmetné informácie“, vstupujúce do správy o udržateľnosti pripravenej spoločnosťou za finančný rok začínajúci 1. januára a končiaci 31. decembra 2021 (ďalej len „správa o udržateľnosti“).

Predmetné informácie

Zákazka na uisťovacie služby sa vzťahuje na indikátory v GRI indexe na stranách 114-143 a na ostatné predmetné informácie v rámci správy o udržateľnosti.

Platné kritériá

Platné kritériá definované spoločnosťou (ďalej len “kritériá”), ktoré boli použité na prípravu správy o udržateľnosti, pozostávajú z internej metodiky skupiny Asahi odvodenej od Princípov udržateľnosti skupiny Asahi, ktorá je zosumarizovaná v časti “O zprávě” správy o udržateľnosti a zo štandardov GRI.

Obmedzenie použitia

Absencia rámca komplexne zastrešujúceho nefinančné vykazovanie umožňuje rozdielne, ale akceptovateľné použitie nástrojov a techník vykazovania. Kvantifikácia emisií skleníkových plynov je založená na neúplných vedeckých poznatkoch používaných pri výpočte emisných faktorov.

Zodpovednosť manažmentu spoločnosti

Manažment spoločnosti je zodpovedný za prípravu, zber a prezentáciu vybraných informácií podľa ním zvolených kritérií. Manažment je zodpovedný najmä za dizajn a implementáciu interných kontrolných mechanizmov tak, že zabránia vzniku významných nesprávnych prehlásení v informáciách obsiahnutých v správe o udržateľnosti, či už z dôvodu podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť odborníka

Našou zodpovednosťou je prijať záver k obsahu správy o udržateľnosti a indikátorom udržateľnosti uvedených v GRI indexe na základe zvolených postupov a získanej dokumentácie.

Uskutočnená uisťovacia zákazka je v súlade s Medzinárodným štandardom pre uisťovacie zákazky (ISAE) 3000 (revidované znenie). Tento predmetný štandard stanovuje postup pre získanie limitovaného uistenia o prípadných nesprávnych prehláseniach v informáciách a indikátoroch obsiahnutých v správe o udržateľnosti a v GRI indexe, ktoré nespĺňajú stanovené kritériá.

Limitované uistenie je v súlade s Medzinárodným štandardom pre uisťovacie zákazky (ISAE) 3000 (revidované znenie) a zahŕňa posúdenie vhodnosti použitia stanovených kritérií v špecifických situáciách pri príprave indikátorov a obsahu správy o udržateľnosti, vyhodnocovanie rizika vzniku významných nesprávností v informáciách obsiahnutých v správe o udržateľnosti, či už z dôvodu podvodu alebo chyby, prijatie adekvátneho postupu v súvislosti s vyhodnoteným rizikom a celkové zhodnotenie prezentovaných informácií o udržateľnosti. Uisťovacia zákazka zodpovedá limitovanému uisteniu. Časovanie, typ a škála uisťovacích procedúr je tým pádom limitovaná oproti procedúram pri primeranom uistení. Tento fakt má za následok celkové nižšie uistenie. Zvolené postupy závisia od odborného úsudku odborníka.

Nezávislosť a kontrola kvality

Uskutočnili sme uisťovaciu zákazku v súlade s etickými požiadavkami Etického kódexu pre účtovných odborníkov IESBA, ktorý stanovuje základné zásady integrity, objektívnosti, odbornej spôsobilosti a náležitej starostlivosti, dôvernosti a profesionálneho správania.

Dodržiavame Medzinárodný štandard na kontrolu kvality ISQC 1 a máme zavedený systém na kontrolu kvality, vrátane zdokumentovaných zásad a postupov pre dodržiavanie súladu s etickými požiadavkami, odbornými štandardmi a relevantnými legislatívnymi požiadavkami.

Zhrnutie vykonanej práce

V súvislosti s vybranými informáciami uvedenými vyššie sme vykonali najmä tieto procedúry:

- Zhodnotenie primeranosti kritérií z pohľadu ich významu, úplnosti, spoľahlivosti, neutrálnosti a zrozumiteľnosti, ako aj konzistentnosti v ich aplikácii.
- Rozhovory s vybraným personálom spoločnosti, zodpovedným za konkrétne vybrané oblasti, pre pochopenie procesu zberu, výpočtov, kompilácie a kontroly vybraných informácií, ktoré boli použité v reporte.
- Previerku vybraných informácií a dokumentov z hľadiska detailného posúdenia a odsúhlasenia na zdrojovú podkladovú dokumentáciu na báze vybraných vzoriek.
- Analytickú previerku dokumentov na báze vybraných vzoriek v súvislosti s tvorbou a vykazovaním kvantitatívnych dát: Analytické procedúry s cieľom verifikovať správnosť konsolidácie zbieraných údajov, ako aj konzistentnosť v ich vývoji, verifikácia roly vybraných entít pri konsolidácii indikátorov, rozhovory s vybraným personálom spoločnosti s cieľom overiť správnosť aplikovaných procedúr, kontrola a testovanie správneho použitia procedúr a definícií, a zosúlaďovanie dát s podpornou dokumentáciou.
- Kritické zhodnotenie prezentovaných informácií z hľadiska hodnovernosti a konzistentnosti s inými informáciami obsiahnutými v strategických dokumentoch.

V rámci zákazky na uisťovacie služby sme nepracovali s dátami nad rámec rozsahu definovaného v časti predmetné informácie. Sme presvedčení, že získané informácie sú dostatočné a adekvátne ako podklad pre náš záver.

Záver

Na základe vykonaných procedúr a získanej podpornej dokumentácie sme nezistili významnú skutočnosť, ktorá by vyžadovala prehodnotenie informácií v správe o udržateľnosti za finančný rok začínajúci 1. januára a končiaci 31. decembra 2021 tak, aby boli v súlade s definovanými kritériami.

SPÄŤ NA OBSAH SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

Obmedzenie použitia

Správa je vyhotovená iba na účely uvedené v prvom odstavci tejto správy a nesmie byť využitá na iný účel. V najširšom rozsahu povolenom zákonom nepreberáme zodpovednosť za túto správu voči nikomu inému ako spoločnosti a jej manažmentu.

Bratislava, 15. august 2022

Mazars Slovensko, s.r.o.

DocuSigned by:
Mickael Compagnon
55AF44C3BA5249D...

Mickaël Compagnon
Partner
Číslo GRI certifikátu: C19892

DocuSigned by:
Jana Ružická
A37614D64452477...

Jana Ružická
Riaditeľka oddelenia udržateľnosti

SPÄŤ NA OBSAH SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY

Plzeňský Prazdroj

www.prazdroj.sk