



SPRÁVA O UDRŽATEĽNOSTI
2022



Pízeňský Prazdroj



Každý z nás má spomienky. Tie, ktoré sa nám vybavajú, keď myslíme na svoju prácu, na svoju mladosť alebo na veci, ktoré sú pre nás dôležité.

Môže ísť o naše úspechy, o šťastné chvíle s rodinou alebo napríklad o vôňu vypranej bielizne na šnúre za domom. Aby sme si udržali spomienky, musíme udržiavať aj prostredie, v ktorom sa odohrávajú.

Aby svet nestratil svoju krásu.

Oslovili sme dvanásť ľudí z pivovarov Plzeňského Prazdroja, ktorí žijú pre svoju prácu a dávajú jej veľkú časť samých seba. Opýtali sme sa ich prečo. Ich vyznania a spomienky spájame s portrétmi, ktoré o nich hovoria toľko, čo ich slová. Kolegov a kolegýň s podobným prístupom máme v Plzeňskom Prazdroji veľa. Spoločne pracujeme na tom, aby udržateľnosť nebola iba prázdny mýdny heslo, ale prežívanou realitou. Aby sme s jej pomocou zachovali to dobré z minulosti a vystavali dobrú budúcnosť.

Za spoločným cieľom

Je to už 180 rokov od chvíle, keď vznikol prvý zlatý ležiak na svete. Viac než 200 plzenských mešťanov vtedy spojilo sily a spoločne vyskúšali niečo, čo v tom čase nemalo obdobu – uvariť ležiak z lokálnych surovín, z plzenskej vody, českého sladu a žateckého chmeľu. Koniec príbehu je všetkým dobre známy. Plzenský ležiak sa stal základom pre celkom novú pivnú kategóriu, ktorá má celosvetovo na trhu najväčší podiel.

Rovnako ako vtedy, aj teraz si uvedomujeme nesmiernu silu, ktorá tkvie v spolupráci a partnerstve. Rovnako ako naše pivá pomáhajú vytvárať spojenia medzi ľuďmi, aj my vidíme v prepojení najlepši spôsob, ako nájsť riešenia na problémy, ktorým všetci spoločne čelíme.

Spolupráca a partnerstvo sú základné kamene, na ktorých stavíme vo veľa oblastiach. A to často spôsobmi, ktoré doposiaľ nikto iný nevyskúšal. Pretože zachovanie našej tradície do budúcnosti si v meniacom sa prostredí práve skúšanie nových ciest vyžaduje.

Nad naším biznisom premýšľame aj ďaleko za bránami našich pivovarov. Dívame sa naň aj na jeho dopad v celej šírke od zrnka jačmeňa až po pohár čerstvo načapovaného piva. Minulý rok sa nám opäť podarilo vyšliapať niekoľko nových ciest.

V našom pivovare Radegast v Nošovicích sme dosiahli neuveriteľne nízku spotrebu vody iba 2,29 litra na liter vyrobeného piva. A vo všetkých našich pivovaroch sme sa po prvýkrát dostali pod tri litre vody na liter piva. V Plzni sme navyše znížili uhlíkovú stopu pivovaru o zhruba tri štvrtiny prechodom na teplo z obnoviteľných zdrojov. A menšími či väčšími krokmi sa posúvame k uhlíkovej neutralite vo všetkých našich pivovarochoch.

V spolupráci s pestovateľmi chmeľu a niekoľkými technologickými partnermi testujeme možnosti využitia moderných technológií na chmelnicích. Už v prvom roku nám pomohli pochopiť, ako prebiehala sezóna, čo sa dialo vnútri rastlín a čo spôsobilo jednu z najhorších žatiev v histórii. Do budúca však

verím, že pestovateľom pomôžu najmä efektívnejšie zaobchádzať s vodou a tak sa lepšie adaptovať na dosahy klimatickej zmeny. Aby sme mali dostatok kvalitného žateckého chmeľu aj na ďalšie desiatky rokov.

Intenzívne sa zaoberáme tiež regeneratívnym poľnohospodárstvom a hľadáme spôsoby, ako by zmena spôsobu hospodárenia mohla vrátiť život do pôdy a tým stabilizovať podmienky pre pestovanie chmeľu. Na Slovensku sme sa zamerali na sladovnícky jačmeň, kde testujeme potenciál agrolesníctva na zlepšenie podmienok na jeho pestovanie.

Koncom roka sme na Slovensku dosiahli plnú cirkularitu našich obalov. Vďaka zálohovému systému, na ktorého prípravu sme sa aktívne podieľali, bolo v roku 2022 už sedem z desiatich použitých plechoviek vyzbieraných a opätovne recyklovaných do nových plechoviek. My sme šli ešte o krok ďalej a uzavreli ich kolobeh. Vyzbierané plechovky odkupujeme a nechávame ich recyklovať naspäť

do našich plechoviek pre slovenský trh.

Dôsledne sa pozeráme tiež na koniec cesty nášho piva. Inflácia a výrazné zdražovanie vstupov, predovšetkým energií, postihli najmä odvetvie gastronómie. Celkovo sme vlani do podpory krčiem investovali 450 miliónov korún v Česku a 4 milióny eur na Slovensku. Zintenzívnili sme napríklad naše rozvojové programy, ktoré pomáhajú krčmárom vylepšiť ich podnikanie.

Po novom sme sa tiež zamerali, opäť so širokým spektrom partnerov, na úsporu energií a vody priamo vo výčapoch. Detailné sledovanie cesty piva od suda až po pollitre v šesťdesiatich krčmách v rámci Česka a Slovenska pomocou takmer dvoch tisícov senzorov nám prinesie cenné údaje, na základe ktorých vyvineme výčap, ktorý spotrebuje menej vody aj energií. Krčmárom by sme tak v budúcnosti mohli pomôcť ušetriť až tretinu spotrebovaných energií v rámci výčapu a zároveň znížime uhlíkovú stopu čapovaného piva.

Nad rámec našej dlhodobej stratégie sme tento prístup aplikovali aj keď svet postihla úplne zdrvujúca udalosť, začiatok vojny na Ukrajine. Každého z nás sa to týka predovšetkým ľudsky. Preto sme sa ihneď zapojili do humanitárnej pomoci pre obyvateľov Ukrajiny. Spolu s našimi zamestnancami sme sa zapojili do zbierky Človeka v ohrození, v našich pivovaroch sme zorganizovali materiálne zbierky pomoci a ponúkli sme ubytovanie i zamestnanie ukrajinským rodinám. V reakcii na vojnový konflikt sme hneď po jeho začiatku prestali vyvážať naše produkty do Ruska a Bieloruska.

Za tým všetkým stoja naši ľudia, ktorí s nasadením a vášňou posúvajú Prazdroj vpred. Som hrdý na všetkých, ktorí sa podieľajú na našom úspechu. Veľmi dobre si uvedomujem, že práve naši zamestnanci sú pre nás kľúčoví. Mám preto obrovskú radosť, že sme jedna z hŕstky firiem na svete, ktorá sa pýši certifikátom o rovnosti odmeňovania mužov a žien. Je to ďalšie potvrdenie našej snahy,







aby každý jeden z našich kolegov a kolegyň mohol u nás využiť svoj potenciál a bol za to spravodlivo odmenený.

Rovnako sa nám darí rozširovať portfólio tak, aby sa spotrebiteľia mohli sami rozhodnúť, či si naše produkty chcú vychutnať a alkoholom, alebo bez. Minulý rok bolo už každé ôsme pivo, ktoré sme predali v Česku, a každé siedme na Slovensku bez alkoholu.

Nič z toho by sme nezvládli bez partnerov v našom okolí. Každý jeden z nich je dôležitý, bez ohľadu na to, či je malý, alebo veľký. Je skvelé, že všetci ideme za spoločným cieľom.

Na zdravie a na budúcnosť!

DRAGOS CONSTANTINESCU
generálny riaditeľ

I.	II.	III.	IV.	V.	VI.
↓	↓	↓	↓	↓	↓
9	23	35	45	55	65
O spoločnosti	Stratégia	Uhlíková neutralita	Od semienka po pohár	Voda	Suroviny
↓	↓	↓	↓	↓	↓
					
14 Aký bol rok 2022	28 Strategické ciele	39 Obnoviteľné zdroje energie	50 Emisie od semienka po pohár	60 Vodné zdroje	70 Jeden z najväčších odberateľov jačmeňa
15 Jeden z najväčších platcov daní	30 Rok 2022 v kocke	40 Investície a modernizácia	52 Absolútne emisie	61 Znižovanie spotreby	71 Pre jačmeň
16 Naše ocenenia	32 Riadenie stratégie udržateľnosti	43 Spotreba energií a emisie	52 Vysvetlivky	63 Za bránami pivovaru	72 Nové odrody jačmeňa
18 Kvalita a riadenie rizík	33 Napĺňanie stratégie	44 Doprava a logistika	53 Kategoríe emisií	64 Smart výčap	74 Pre chmeľ
20 Dialóg so stakeholdermi	34 Naše poslanie				76 Kvety pre chmeľ





**Na budúcnosť!
2030**

Vytvárame vzťahy, ktoré prinášajú zmysel

KAPITOLA PRVÁ



O spoločnosti

Naše pivo varíme len z tých najlepších surovín a ich kvalitu nám môžu zabezpečiť iba tí najlepší pestovatelia. Kvalita však nie je jediným kritériom, ktoré pri našich dodávateľoch sledujeme. Rovnako dôležitá je pre nás udržateľnosť ich hospodárenia a vzťah ku krajine, z ktorej naše suroviny pochádzajú.



Pred dvoma rokmi, keď som prebral vedenie Plzeňského Prazdroja, som od prvého dňa pochopil, že nevstupujem iba do firmy, ktorá vyrába skvelé pivo. Samozrejme, zamiloval som sa do mlieka, šnytu a hladinky. Ale Prazdroj je viac než pivo. Je to kultúrny fenomén, ako svojou históriou, tak aj ľuďmi, ktorí ho storočia budovali. Pivo tu nie je iba nápoj, ale akési sociálne puto. Nikde inde nie je krčma miestom, kde sa tvorili dejiny a ktoré doteraz ostáva srdcom komunity. Silné napojenie Prazdroja na komunity ide tiež ruka v ruke so silným pocitom zodpovednosti. Tá sa nekončí bránami našich pivovarov, ale siaha oveľa ďalej. Od pestovateľov jačmeňa a chmeľu cez našich zamestnancov po krčmárov, ktorých poslaním je každý deň načapovať pivo v tej najvyššej kvalite, až po našich spotrebiteľov. A preto spoločne uskutočňujeme celý rad projektov, ktoré majú jeden cieľ. Zachovať toto kultúrne a prírodné dedičstvo pre ďalšie generácie. Som vďačný, že ako firma a ľudia v nej dôverujeme našim partnerom a spoločne hľadáme riešenia pre udržateľnú budúcnosť. Pretože niekedy sa vydáme cestami, po ktorých ešte nikto nešiel.

Ako vraví jedno príslovie z môjho rodného Rumunska: Oceán nikdy neprekročíš, ak nebudeš mať odvahu stratiť breh z dohľadu. Osobne som hrdý na to, že máme odvahu tieto inovatívne riešenia spoločne hľadať.





14

Aký bol rok 2022

15

Jeden z najväčších platcov daní

16

Naše ocenenia

18

Kvalita a riadenie rizík

20

Dialóg so stakeholdermi

Plzeňský Prazdroj a Plzeňský Prazdroj Slovensko (predtým Pivovary Topvar) sú manažérsky prepojené od 1. júna 2014. Spojením toho najlepšieho z našich podnikov sme vytvorili modernú a efektívnu pivovarnícku spoločnosť patriacu medzi stredoeurópskych lídrov vo svojom odbore. V roku 2017 sme sa stali súčasťou globálnej skupiny **Asahi**. Naše pivo sa varí v Plzni, v Nošoviciach, Veľkých Popoviciach a na Slovensku vo Veľkom Šariši. Posledným prírastkom do našej rodiny bol v roku 2020 experimentálny plzeňský pivovar Proud.

Súčasťou našich pivovarov sú tiež sladovne. Predstavujú záruku, že sa v našich produktoch používajú iba suroviny tej najlepšej kvality a že piva Plzeňského Prazdroja reprezentujú to najlepšie dedičstvo českého pivovarníctva. Sme hrdí na to, že štyri naše značky nesú **chránené zemepisné označenie České pivo**. Pilsner Urquell sa radí medzi hŕstku značiek, ktoré sa môžu pýšiť opakujúcim sa titulom „**Najdôveryhodnejšia značka**“ v Česku aj na Slovensku.

Cieľom našej spoločnosti nie je len úspech v podnikaní. Rovnako dôležité je pre nás dodržiavanie princípov udržateľného hospodárenia, ochrana prírody a snaha pozitívne prispievať celej spoločnosti.

PIVOVARY A SLADOVNE PLZEŇSKÉHO PRAZDROJA



180

rokov tradície

V roku 2022 uplynulo 180 rokov od momentu, keď sládkos Josef Groll uvaril v plzeňskom pivovare prvú várku vtedy nového a netradičného piva. Jeho jedinečné vlastnosti spôsobili, že sa počas niekoľkých rokov začal ležiak napodobňovať v celej Európe. Odkaz na mesto, v ktorom vznikol a v ktorom sa varí dodnes, si pivo nesie vo svojom mene „Pilsner“.

Výsledky v roku 2022

Po dvojročnom období pandémie, keď predaje klesali, zaznamenal Plzeňský Prazdroj opäť rast.



V Česku dosiahol predaj objem 7,3 milióna hektolitrov piva, čo je takmer o 12% viac ako v roku 2021.

Darilo sa všetkým našim hlavným značkám. Vďaka cielenej a dlhodobej podpore gastronómie sa pivovaru tiež podarilo naštartovať predaje v krčmách a reštauráciách, ktoré naše pivo odoberajú.

V oboch predajných kanáloch, teda v krčmách, ako aj v obchodoch, rástli minulý rok predaje všetkých hlavných ležiakov, značky Gambrinus, Kozel, Pilsner Urquell aj Radegast. Predaje ciderov Frisco narástli medziročne dokonca o 20% a najväčším ťahúňom bol s 21% nárastom nealkoholický Birell.

↑
Pivovar
Plzeňský
Prazdroj



Plzeňský Prazdroj patrí medzi významných platcov dane

CZ

Na daniach zaplatil Plzeňský Prazdroj v Českej republike 5,3 miliardy Kč, z čoho 2,2 miliardy tvorila spotrebná daň.

SK

Plzeňský Prazdroj zaplatil na daniach 50,7 milóna eur, z toho 22,5 milióna na spotrebnej dani.

Zloženie našich daní



Daňový kódex Asahi

Účelom daňového kódexu spoločnosti Asahi je zabezpečiť riadne vedenie daňových záležitostí s ohľadom na správu daní a daňovú transparentnosť a zároveň vyvažovať záujmy rôznych zúčastnených strán.

ASAHI GROUP'S
TAX CODE OF
CONDUCT



VÝROČNÁ SPRÁVA
SPOLOČNOSTI
PLZEŇSKÝ
PRAZDROJ, A.S.



VÝROČNÁ SPRÁVA
SPOLOČNOSTI
PLZEŇSKÝ PRAZDROJ
SLOVENSKO, A.S.

Na Slovensku sa v roku 2022 predalo takmer 1,7 milióna hektolitrov piva, čo predstavuje medziročný nárast o 1,8%. Po dvoch rokoch poklesu začala rásť kategória čapovaných pív, krivka predaja nealkoholických nápojov rastie už druhý rok. Slováci zároveň opäť potvrdili

svoju náklonnosť k obľúbeným prémiovým značkám z portfólia Plzeňského Prazdroja. Trend rastúceho záujmu o ležiaky potvrdil celkovo 10% nárast ich predajnosti. Najväčší skok medzi značkami sa podaril Radegastu, ktorý medziročne zvýšil objem predaja o 65%. Veľmi dobre sa darilo aj značke Pilsner Urquell, ktorá zároveň

už po druhýkrát získala ocenenie Najdôveryhodnejšia a najobľúbenejšia značka 2022. Rast zaznamenala aj značka Šariš, pri ktorej sa predaj zvýšil o 10% a ktorá naďalej zvyšuje svoju obľúbenosť aj mimo svojho domáceho regiónu. Výrazný, 19% nárast predaja Birellu dokazuje, že sa nealko varianty stávajú plnohodnotnou súčasťou pivného trhu.

Ocenenia

Naše značky bodujú v domácich aj medzinárodných pivných súťažiach. Vážime si tiež ocenenie našej snahy byť transparentnou, zodpovednou a prospešnou firmou.



V rebríčku **TOP Zodpovedná firma** platformy Byznys pro společnost sme získali dve významné ocenenia. Prvé miesto sme obsadili v kategórii zodpovedného reportingu za našu Správu o udržateľnosti a odniesli sme si aj hlavnú cenu Trendsetter medzi veľkými firmami.

Emeritný sládkok **Václav Berka** získal na 58. kongrese Medzinárodného združenia pestovateľov chmeľu **Rád Zväzu pestovateľov chmeľu Českej republiky I. stupňa**. Zväz ocenil jeho celoživotnú podporu chmeľu zo Žatca, najmä Žatečného poloraného červeňáka.

V každoročnej ankete o **Najžiadanejšieho zamestnávateľa medzi študentmi**, ktorú vyhlasuje Klub zamestnávateľov, sme získali

tretie miesto. Do hlasovania sa zapojilo viac ako 3 000 respondentov zo stredných a vysokých škôl.

Sodexo Zamestnávateľ roka je rebríček vychádzajúci z medzinárodnej metodiky PwC Saratoga, ktorý oceňuje firmy s výborným prístupom k svojim zamestnancom. Plzeňský Prazdroj v ňom získal 1. miesto v Plzenskom kraji a 8. miesto v celoštátnom kole v kategórii firiem spotrebiteľského priemyslu s 500 – 5 000 zamestnancami.

Ocenenia sa dočkali aj naše komunikačné projekty. Kampaň #jsemzπάtky k otvoreniu krčiem po období lockdownu získala na vyhlásení **Českých cien za PR 2022** zlatého Lemura. Zlato si odniesla aj naša Správa o udržateľnosti a bronz

komunikácia projektu PRO CHMEL. Hneď dve prvé miesta získala naša kampaň „Gambirinus Cup vrátil pivárov do krčiem“ na vyhlásení cien za najefektívnejšie projekty **Effie Awards**. Zlato získala v kategóriách Aktivačný marketing a Nápoje. Medzi Nápojmi zabodoval aj Birell. Jeho kampaň „Birell si dám – a rád!“ získala striebro.

V súťaži komunikačných projektov **Zlatý Středník** získal prvé miesto náš interný newsletter Šnyt. Druhé zlato putovalo v kategórii FMCG, krása a móda projektu Olympijský flashmob Pilsner Urquell. Hneď dvojnásobne ocenený bol projekt PRO CHMEL, ktorý pomáha chmeliarom vyrovnáť sa s výkyvmi počasia. Druhé miesto obsadil v kategórii Kreativná idea, ako aj v kategórii Telekomunikácie a IT.

Etika spoločnosti

Pivovar
Gambrinus

Podporujeme princípy zodpovedného marketingu alkoholických výrobkov a nasledujeme tak vlastné záväzné zásady samoregulácie zakotvené v *Kódexe komerčnej komunikácie*.

Veríme, že rozhodujúcim faktorom úspechu našej spoločnosti je jej dobrá povesť. Aby sme si dobré meno udržali, zaviedli sme *Zásady obchodnej etiky*, ktoré sú záväzné nielen pre všetkých zamestnancov, ale aj pre vedľajšie pracovné sily, zhotoviteľov, dodávateľov a konzultantov.



↑ Pivovar Šariš

Zodpovednosť a dodávatelia

Výberu spoľahlivých dodávateľov venujeme veľkú pozornosť. Na ich posudzovanie používame akreditáciu založenú aj na hodnotení rizík (Supplier Risk Assessment), ktorej súčasťou sú aj kritériá ESG. Akreditácia platí na obdobie dvoch rokov. Počas nich sa všetci naši dodávatelia zaväzujú dodržiavať *Zásady obchodnej etiky Asahi pre dodávateľov a Protikorupčnú smernicu Asahi pre dodávateľov*.

Všetky dokumenty sú zverejnené a prístupné na webových stránkach spoločnosti.



PRAZDROJ.CZ



PRAZDROJ.SK

Zaostrené na kvalitu – riadenie a hodnotenie rizík



Celkové zámery spoločnosti definuje **Integrovaná politika spoločnosti (Politika IMS)**. Tá priamo nadväzuje na integrovaný systém riadenia, ktorý zahŕňa princípy nasledujúcich systémov: Systém manažérstva kvality – **ISO 9001**, systém manažérstva environmentu – **ISO 14001**, systém manažérstva bezpečnosti potravín – **ISO 22000**, GMP+, systém manažérstva bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci – **ISO 45001** a systém energetického manažérstva – **ISO 50001**.

Oblasť riadenia environmentálnych a bezpečnostných systémov je v súlade so štandardmi ISO a spadá pod systémové vedenie vrchného sládku Plzeňského Prazdroja.

Integrovaný systém riadenia spoločnosti je aj naďalej overovaný nezávislou medzinárodnou autoritou, a to podľa požiadaviek medzinárodných štandardov ISO. Systém riadenia spoločnosti spĺňa najprísnejšie normy Európskej únie na zabezpečenie zdravotnej bezchybnosti potravín (FSMS – HACCP) a na prevenciu znečisťovania životného prostredia (IPPC).

Záväzné požiadavky v oblasti environmentálnych a bezpečnostných systémov identifikujeme pre každú zainteresovanú stranu. Postupy na identifikáciu environmentálnych aspektov produktov, ale aj procesov a činností, sú uvedené v **Registri rizík a príležitostí**.

Register poskytuje prehľad o tom, ktoré riziká je potrebné riešiť prioritne. V prípade Minipivovaru Proud bola vzhľadom na charakter jeho činnosti vytvorená samostatná, **zjednodušená politika IMS**.

S politikou IMS sú oboznamovaní všetci zamestnanci spoločnosti, ktorí ju vhodným spôsobom ďalej odovzdávajú svojim partnerom, dodávateľom, zákazníkom a ďalším zainteresovaným stranám.

Externý kontext nám umožňuje pochopiť očakávania a požiadavky zainteresovaných strán.

Interný kontext je zameraný na dosiahnutie schopnosti trvalo poskytovať produkty a služby, ktoré spĺňajú požiadavky zákazníka, príslušné požiadavky zákonov a predpisov vrátane ostatných prijatých požiadaviek. Zabezpečuje tiež efektívnosť činností a procesov.

Spoločnosť pravidelne spracováva Plán investícií. Väčšina investícií je zameraná na modernizáciu technológií, zlepšenie kvality produktov, bezpečnosť práce a šetrný prístup k životnému prostrediu.

Každý z našich nových produktov podlieha pred uvedením na trh podrobnému **hodnoteniu due diligence**, ktoré berie do úvahy aj kritériá udržateľnosti. Hodnotia sa teda nielen domáce a európske právne aspekty, ale aj

spotreba energie, vody, množstvo vyprodukovaného odpadu a vplyv produktu na životné prostredie.

Zvyšovať efektívnosť, strážiť kvalitu, zjednodušovať a zabezpečovať procesy v našich prevádzkach a zapájať zamestnancov aj zákazníkov. V tom všetkom nám pomáhajú realizované projekty **automatizácie a digitalizácie**. Digitalizácia nám však pomáha aj mimo našich pivovarov. Napríklad v projekte PRO CHMEL dokážeme prostredníctvom moderných technológií, senzorov a inteligentných meteostaníc pomôcť pestovateľom správne hospodáriť s vodou a hnojivami a vyrovnávať sa so zmenami klímy. Digitalizácia preniká aj do krčiem. Aplikácia Qerko umožňuje bezkontaktné platenie a objednávanie, naše online školenia zas pomáhajú krčmárom s propagáciou služieb a prilákaním nových hostí.



NOVÉ KANCELÁRIE SLOVENSKEJ CENTRÁLY V BRATISLAVE

Na jeseň 2022 sa naše bratislavské vedenie presunulo do nových priestorov budovy Lakeside Park 2. Naše nové kancelárie teraz spĺňajú normu energetickú triedy A1 a uchádzajú sa o certifikát zelenej budovy LEED Gold. Ten potvrdzuje, že budova spĺňa prísne nároky v oblastiach udržateľnosti, efektívneho využitia vody a energie a zároveň poskytuje vysokú kvalitu vnútorného prostredia.





Pivovar
Velké Popovice

So všetkými našimi stakeholdermi vedieme dialóg

Pevne veríme, že spokojní partneri prispievajú k úspechu a udržateľnosti firmy. So všetkými stakeholdermi preto vedieme neustály dialóg a snažíme sa, aby naše aktivity a prístup k podnikaniu viedli k ich spokojnosti a zlepšeniu ich vlastných výsledkov.

V Česku sme členmi **Českého zväzu pivovarov a sladovní, Potravinárskej komory, Zväzu obchodu a priemyslu**. Aktívni sme tiež napríklad v **Rade pre reklamu** a v združení **Byznys pro společnost**. Na Slovensku spoločné témy

diskutujeme napr. v **Potravinárskej komore Slovenska**, sme aktívnym členom **Slovenského združenia výrobcov piva a sladu, Rady pre reklamu, Business Leader Fóra** a iniciatívy **Circular Slovakia**.

Dialógy so stakeholdermi nám umožňujú identifikovať témy, ktoré majú priamy vplyv na našu firmu, a oblasti, ktoré, naopak, priamo ovplyvňujeme my. **Matica významnosti**, do ktorej sme témy zoradili, nám pomáha udržať si prehľad o kľúčových oblastiach našej stratégie udržateľnosti po

roku 2020. Bola jedným z kľúčových vstupov pri príprave našej stratégie udržateľnosti.

V roku 2020 sme preto výrazne posilnili naše ambície v oblasti udržateľnosti a prijali sme stratégiu **Na budúcnosť 2030!**, ktorú bude počas tejto dekády naplňať.

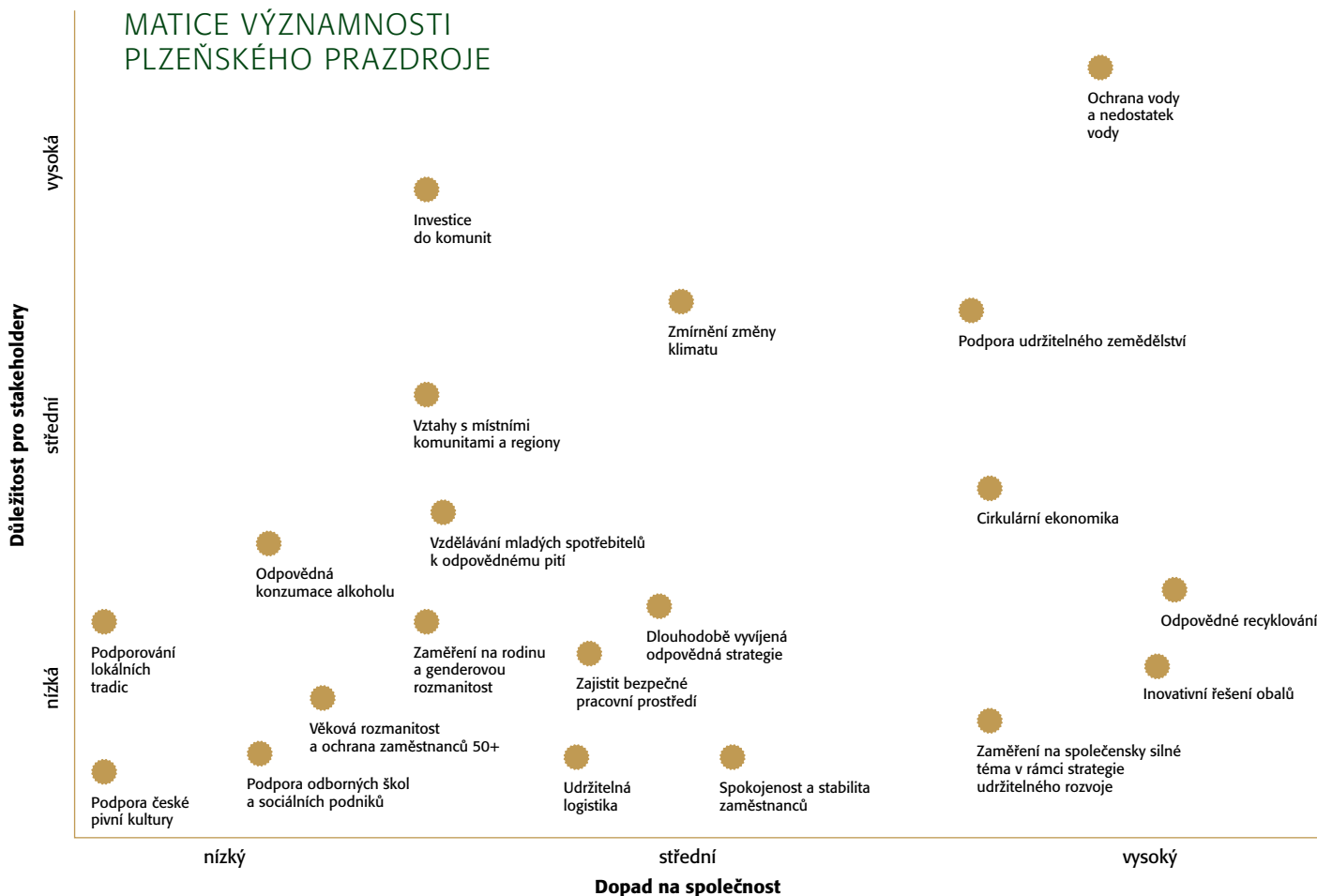
Pri ďalšej analýze významnosti tém budeme postupovať už podľa princípu dvojitej významnosti a štandardov **ESRS** (Európske štandardy pre vykazovanie informácií o udržateľnosti).

STAKEHOLDER	DIALÓG	TÉMY A KAPITOLY
Zamestnanci a odbory	spätná väzba, pravidelné hodnotenie, vzdelávanie a tréning, prieskum spokojnosti, interná komunikácia	Stratégia, Ľudia, Zodpovednosť
Zákazníci a spotrebitelia	prieskumy, vzdelávania, osveta zodpovednej komunikácie a udržateľnosti	Ľudia, Komunity, Zodpovednosť, O spoločnosti
Dodávatelia	etika, transparentnosť a udržateľnosť v prípade dodávateľov, spolupráca na projektoch	Stratégie, Uhlíková neutralita, Voda, Suroviny, Obaly, O spoločnosti
Vzdelávacie a výskumné inštitúcie	prednášky, konferencie, akcie na vysokých školách, konzultácie odborných prác, odborné poradenstvo, aplikovaný výskum a vývoj	Uhlíková neutralita, Voda, Suroviny, Obaly, Ľudia, Zodpovednosť
Neziskové organizácie	odborné konzultácie, spolupráca na projektoch, podpora aktivít	Suroviny, Ľudia, Zodpovednosť, Komunity
Asociácie a zväzy	okružle stoly, konferencie, záujmové profesijné skupiny	O spoločnosti, Suroviny, Obaly, Zodpovednosť, Ľudia, Komunity
Regionálni a lokálni partneri	diskusie, spolupráca na zachovaní kultúrneho dedičstva, udržiavanie tradícií, podpora cestovného ruchu	Komunity, Zodpovednosť
EÚ, vláda, zákonodarcovia	audit a reportovanie, okružle stoly, dialóg prostredníctvom záujmových združení	O spoločnosti, Stratégia, Ľudia, Zodpovednosť, O spoločnosti, GRI index
Médiá	tlačové správy a eventy pre médiá	náhľad do tém pivovarníctva, potravinárstva, poľnohospodárstva a gastro segmentu

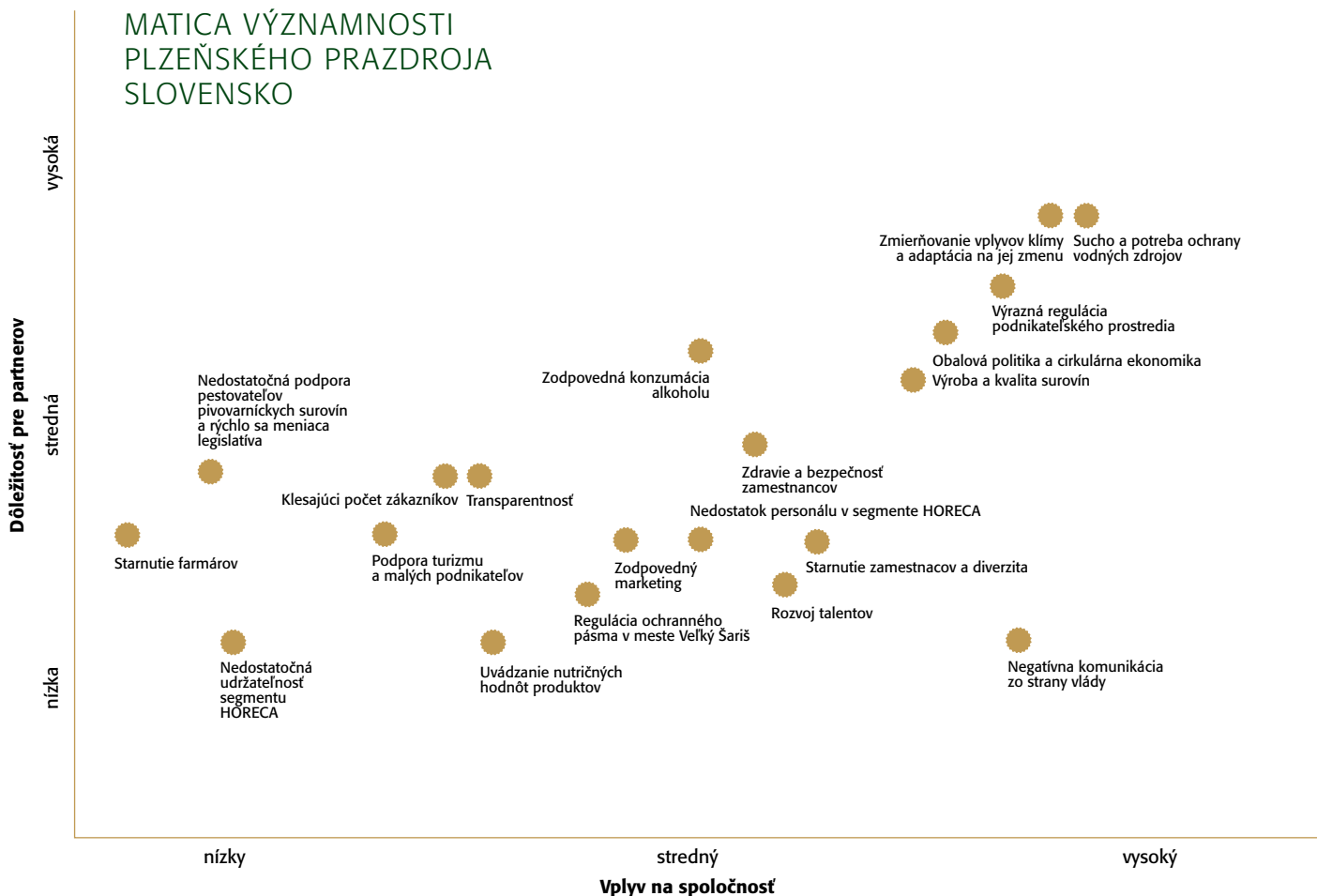


↑ Pivovar Radegast

MATICE VÝZNAMNOSTI PLZEŇSKÉHO PRAZDROJE



MATICA VÝZNAMNOSTI PLZEŇSKÉHO PRAZDROJA SLOVENSKO



KAPITOLA DRUHÁ



Stratégia

Pri stanovovaní stratégie našej spoločnosti nemyslíme len na vlastnú výrobu a obchod, ale predovšetkým na to, aký má naša činnosť vplyv na životné prostredie a na ľudí vnútri aj mimo firmy. Udržateľnosť vnímame ako príležitosť byť ekonomicky úspešní a zachovať pivovarnícku tradíciu aj pre ďalšie generácie.



Pochádzam z Mosta a vyrastala som medzi povrchovými baňami, chemickými závodmi a neustálym smogom. Raz som v televízii videla dokument, ako okolie vyzeralo v minulosti. Lesy, lúky, vtáky a zvieratá. Ešte dnes si pamätám ten drásajúci pocit, ktorý som pri sledovaní mala. Už vtedy som si vravela, že urobím vo svojom živote čokoľvek, aby sa podobné situácie neopakovali. A to sa aj stalo. Celý svoj profesijný život sa snažím o to, aby sa ľudia a firmy správali zodpovedne. K okoliu, životnému prostrediu, k ostatným ľuďom aj celej spoločnosti. Je to také moje súkromné poslanie. A keď som sa pred tromi rokmi rozhodovala, kam ďalej, bol Plzeňský Prazdroj mojou prvou voľbou. Skvelí ľudia s energiou pre odbor, ale tiež s úctou k tradícii a prírode, na ktorých je pivovar od svojho vzniku postavený. Tieto hodnoty sme vtlačili aj do stratégie celej firmy, ktorá udržateľnosťou a zodpovednosťou voči ľuďom a spoločnosti doslova žije. Na to som hrdá, pretože ak budú na svete firmy, ako je Plzeňský Prazdroj, máme nádej, že sa nikdy nezopakuje to, čo som kedysi zažila. Naopak, my aj ďalšie generácie si zachováme to, čo som vtedy videla v danom dokumente.





28
Strategické
ciele

30
Rok 2022
v kočke

32
Riadenie stratégie
udržateľnosti

33
Napĺňanie
stratégie

34
Naše
poslanie



Na budúcnosť! 2030

Piliere stratégie

UHLÍKOVÁ
NEUTRALITA



VODA



SUROVINY



CIRKULARITA
OBALOV



ODPADY



DIVERZITA



ZODPOVEDNOSŤ



Naše záväzky v oblasti udržateľného rozvoja sú plne v súlade so stratégiou udržateľnosti skupiny Asahi Europe & International prijatej v roku 2020 a zahŕňajú všetky tri piliere ESG (Environmental, Social, Governance). **V rámci skupiny Asahi** sme tiež členom globálnej iniciatívy **RE100** zameranej na využívanie elektriny z obnoviteľných zdrojov. Skupina sa tiež zaviazala k snahe dodržať ciele **Science Based Targets** vedúce k zamedzeniu oteplenia planéty o viac ako 1,5 °C. Klimatické ciele pre rok 2030 boli tiež validované zo strany Science Based Targets Initiative.

Podporujeme všetkých 17 cieľov udržateľného rozvoja OSN (SDGs) prijatých na samite OSN v septembri 2015. Podrobne sa zameriavame na vybrané ciele, ktoré patria do oblasti nášho pôsobenia:



Viac o prístupe k princípom udržateľnosti a environmentálnym princípom skupiny Asahi.

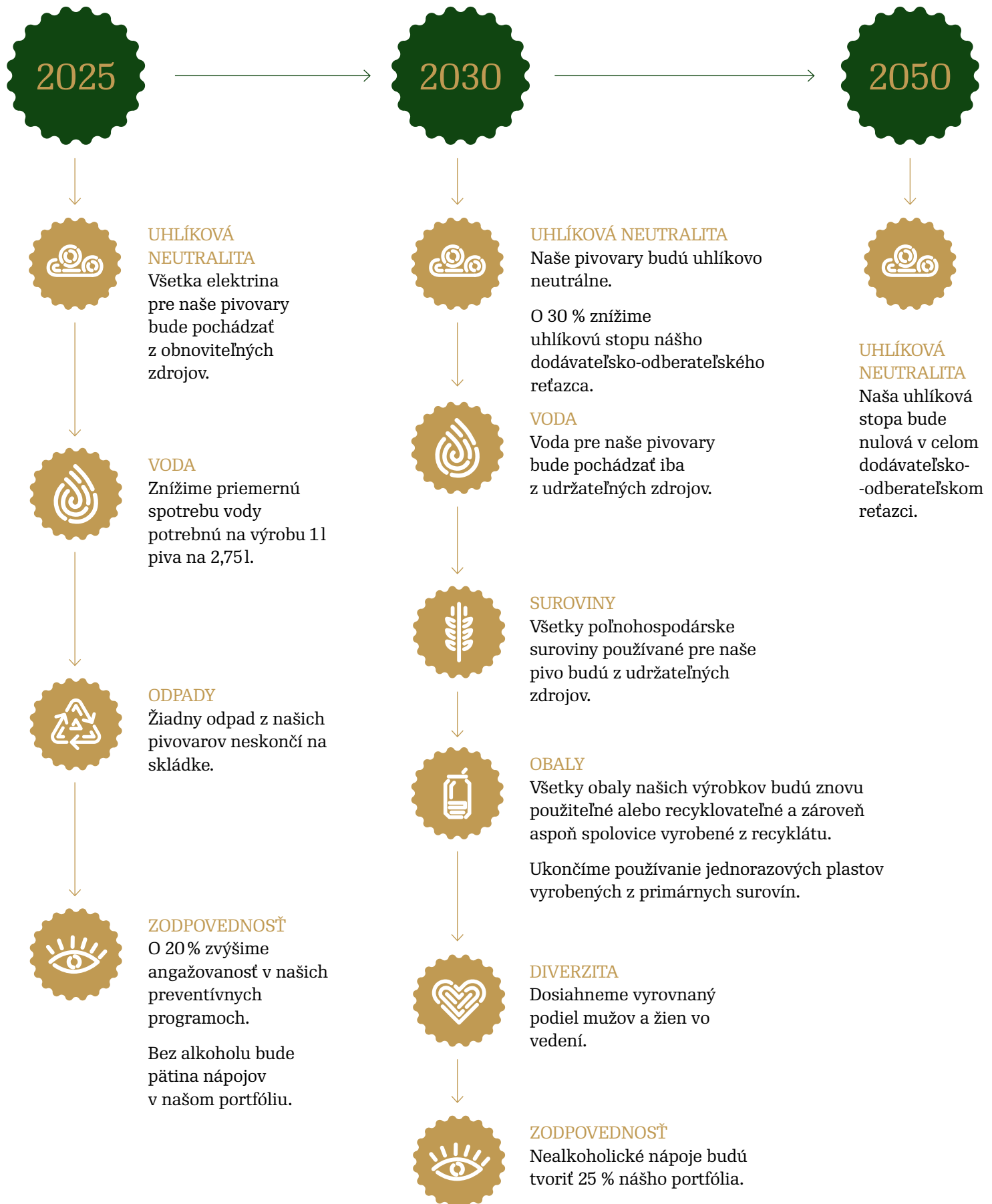


SUSTAINABILITY AT THE
ASAHI GROUP



ENVIRONMENTAL
PRINCIPLES AND VISION

Naše záväzky



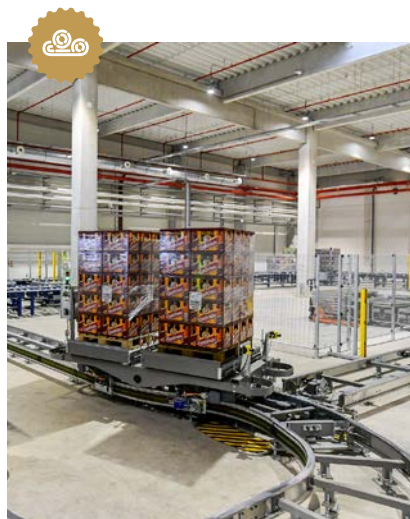


Rok 2022 v kocke



Zelená para v Plzni

Najväčší vplyv na naše emisie mal prechod na teplo z obnoviteľných zdrojov v areáli nášho závodu v Plzni. To predstavuje 47% redukcii emisií CO₂ všetkých našich pivovarov v Českej republike aj na Slovensku, a dokonca 76% redukcii len za samotný plzenský pivovar.



Najmodernejší automatický sklad

Nový, náš najmodernejší, kompletne automatizovaný sklad v Plzni zrýchli procesy, pomôže našim ľuďom s náročnou prácou a navyše vďaka použitým technológiám pomôže znížiť našu celkovú uhlíkovú stopu.



Spotreba iba 2,29 litra vody na liter piva v pivovare Radegast

Rekordne nízke hodnoty dosiahol opäť pivovar Radegast s priemernou spotrebou vody 2,29 l/l piva, čo je o 0,12l menej ako v predchádzajúcom roku. Vďaka tomu patrí medzi najúspornejšie pivovary v Európe.



Smart výčap

Spustili sme projekt, ktorého cieľom je zmapovať kompletnú cestu čapovaného piva v krčme z pohľadu spotreby vody a energie. Na základe získaných údajov budú navrhnuté úpravy výčapu, ktoré pomôžu ušetriť až tretinu vody a energie.



Prvý rok projektu PRO CHMEL

Po roku dôkladného zbierania údajov a meraní prichádzame s prvými hmatateľnými výsledkami. Tie nám pomáhajú pochopiť, ako chmeľ reagoval na extrémny počasie minulý rok a čo spôsobilo extrémne zlé žatvu. Lepšie pochopenie reakcií chmeľových rastlín na vonkajšie okolie v budúcnosti pomôže pestovateľom adaptovať sa na zmenu klímy.



Pre jačmeň na záchranu sladovníckeho jačmeňa

Projekt na podporu udržateľného pestovania jačmeňa na Slovensku sa zakladá na princípoch agrolesníctva, teda pestovaní poľnohospodárskych plodín v kombinácii s drevinami na rovnakej ploche. Cielene podporujeme sadenie drevín v lokalitách, kde budú mať najväčší dopad.



Viac vratných fliaš na Slovensku

Rastie podiel našich produktov vo vratných obaloch, predovšetkým vratných fliaš. V roku 2022 sme vo vratných obaloch predali v Česku celých 71 % produktov a na Slovensku 57%. Na Slovensku medziročne vzrástlo ich využívanie o 8 % a v ich predaji je Prazdroj slovenským lídrom.



Zálohový systém a uzatvorenie kolobehu plechoviek na Slovensku

Už prvý rok fungovania systému priniesol výrazné výsledky. Využili sme možnosti výkupu vyzbieraného materiálu – hliníkových plechoviek, z ktorých si nechávame vyrábať naše nové plechovky so 75 % podielom recyklátu.



Nárast podielu recyklácie odpadov z pivovarov

Vďaka dlhodobému úsiliu dnes dokážeme stopercentne recyklovať všetky druhotné suroviny, ktoré z našej výroby vychádzajú. Mieru recyklácie odpadu sme medziročne navýšili v Česku o 17 % a na Slovensku o 9 %.



Každé ôsme pivo v Česku a každé siedme na Slovensku bez alkoholu

V súčasnosti sú nealkoholické pivné nápoje najrýchlejšie rastúcou časťou pivného trhu. Predaje nášho nealkoholického Birellu narástli v Česku o 21 % a na Slovensku o 19 %.



Ocenenie za rovné odmeňovanie žien a mužov

Ako iba druhá spoločnosť v Českej republike sme získali prestížne medzinárodné ocenenie Equal Salary Certification za rovnaké mzdové ohodnotenie mužov a žien. Certifikáciu udeľuje švajčiarska organizácia Equal Salary Foundation na základe detailného auditu, ktorý vykonáva poradenská spoločnosť PwC.



Nie je nám jedno, čo sa deje u susedov

Do finančnej zbierky na pomoc po vypuknutí vojny na Ukrajine sme spolu venovali 3,5 milióna korún. Naši dobrovoľníci pomáhali ľuďom utekajúcim pred vojnou a organizovali hmotné zbierky. Na pomoc putovali aj naše nápoje.

Riadenie stratégie udržateľnosti

Udržateľnosť je pre nás prioritou, ktorú premietame do dlhodobej stratégie firmy aj do jej každodenného fungovania. Identifikovali sme preto dôležité oblasti, medzi ktoré patrí dosiahnutie uhlíkovej neutrality, znižovanie spotreby vody, starostlivosť o suroviny a našich dodávateľov, opakované využívanie obalov, rozširovanie nealkoholického portfólia alebo podpora diverzity. Vo všetkých sme si stanovili konkrétne ciele a neustále sledujeme a vyhodnocujeme ich napĺňanie. **Dosahovanie KPI stratégie udržateľnosti sa zohľadňuje aj v hodnotení vrcholového manažmentu a predstavenstva firmy.** Za napĺňanie strategických cieľov zodpovedajú funkční riaditelia a každé oddelenie má vo svojom tíme zástupcu pre udržateľnosť. Na konzistentnosť stratégie dohliada riadiaci výbor zložený z členov najvyššieho vedenia spoločnosti.

1

Riadiaci výbor
= generálny riaditeľ
+ funkční riaditelia

2

Riaditeľka
firemných vzťahov
a komunikácie

3

Vedúca pre udržateľnosť
a integrované projekty
+ manažérka udržateľnosti,
manažér integrovaných
projektov

4

Tím pre udržateľnosť = lídri
strategických pilierov (Firemné vzťahy,
Marketing, Nákup, Inovácie, Výroba,
Suroviny, Logistika a plánovanie,
Ľudské zdroje, Manažment rizík)

S-EBITA

Udržateľnosť a ekonomická výkonnosť firmy idú ruka v ruke. Rozhodli sme sa preto použiť meradlo finančnej výkonnosti, ktoré zahŕňa aj vplyv nášho podnikania na životné prostredie a motivuje manažment k rozhodovaniu a prijímaniu opatrení, ktoré tento vplyv zmiernia. V roku 2022 prebehla pilotná fáza výpočtu. Ako merateľné parametre boli stanovené emisie CO₂ Scope 1 a 2, emisie CO₂ Scope 3 našich obalov a množstvo plastu z primárneho materiálu použitého vo výrobe. Náklady na tieto externality sa odčítajú od nášho skutočného hospodárskeho výsledku. Indikátor S-EBITA používame tiež pri vyhodnocovaní návratnosti dlhodobých investičných projektov.



Vzdelávame

V predchádzajúcich rokoch sme sa venovali posilneniu informovanosti našich zamestnancov v environmentálnych otázkach. Minulý rok sme sa zamerali na sociálnu oblasť. Témy ako diverzita a inklúzia, vedenie a rozvoj tímov a zdieľanie osobných skúseností zazneli aj v našom programe „Inspiráno“. V živom vysielaní v ňom naša riaditeľka firemných vzťahov trikrát za rok spovedá zaujímavých hostí, zdieľa s nimi príbehy a diskutuje o aktuálnom dianí vo svete biznisu.

Počas celého roka sme aktívne komunikovali inšpiratívne príbehy

žien pôsobiacich v pivovarníctve a rodičov, ktorí prepájajú pracovné a rodinné povinnosti. Workshopmi zameranými na diverzitu a inklúziu prešlo 207 lídrov našej spoločnosti. (Viac v kapitole [Ľudia](#).)

V rámci skupiny Asahi prešli jednotlivé oddelenia „tréningom udržateľnosti“, ktorého cieľom bolo nielen priblížiť im stratégiu, ale aj konkrétnu úlohu každého oddelenia pri jej napĺňaní. Naše vlastné skúsenosti zdieľame na odborných seminároch a konferenciách aj v rámci spolupráce s univerzitami a ďalšími inštitúciami.

Napĺňanie stratégie

Celková priama spotreba energií pivovarov bola, rovnako ako v predchádzajúcom roku, výrazne ovplyvnená pandémiou ochorenia COVID-19. Počas nej došlo k výraznému obmedzeniu prevádzkovania reštaurácií a k súvisiacemu prepadu predaja sudového piva. Od druhého štvrťroka 2022 došlo k uvoľneniu pandemických opatrení, a tým aj k nárastu predaných objemov. Výrazný dosah na naše podnikanie, a predovšetkým na ceny energií, mala tiež vojna na Ukrajine, ktorá vypukla vo februári 2022.



Podarilo sa nám splniť **plánované ciele spotreby vody aj celkovej priamej energie** pre celú skupinu pivovarov a sladovní v Českej republike a na Slovensku za obdobie roka 2022. (Viac v kapitolách [Uhlíková neutralita](#) a [Voda](#).)

Neustále zvyšujeme podiel recyklátu v obaloch. Jedinou kategóriou, kde sa stanovený cieľ nepodarilo naplniť, bol recyklovaný papier. Príčinou bol predovšetkým nedostatok materiálu na trhu. Výzvy, ktoré predstavujú naše záväzky v kategórii recyklovaného hliníka, chceme riešiť pomocou zálohového systému. (Viac v kapitole [Obaly](#).)

Na Slovensku smerujeme k stavu, keď už v roku 2023 dosiahneme naplnenie dvoch strategických cieľov: **nulového skládkovania a plnej cirkularity obalov**.

Na naše podnikanie sa pozeráme komplexne a snažíme sa **brať do úvahy celú cestu nášho produktu od semienka jačmeňa na poli po dobre načapované pivo v podniku**. Naša zodpovednosť sa nekončí za bránami našich pivovarov. Do našej cesty za udržateľnosťou preto zapájame našich partnerov aj spotrebiteľov. Začíname spoluprácu s dodávateľmi surovín a materiálov. (Viac v kapitole [Suroviny](#).) Pokračujeme hľadaním alternatívnych riešení pri výrobe a doprave. (Viac v kapitole [Uhlíková neutralita](#).) Nezabúdame ani na spoluprácu s našimi zákazníkmi a ich komunitami. (Viac v kapitole [Komunity](#).)

Naše poslanie



Nové poslanie nám pomáha definovať naše strategické rozhodnutia a pomôže nám zachovať si správny smer v podnikaní, raste aj v našej širšej úlohe v spoločnosti. Naše poslanie „Vytvárame vzťahy, ktoré prinášajú zmysel“ je postavené na tom, čo je pre náš odbor najbližšie. Na prepájanie ľudí a na ich pospolitosti. Spoločne tak môžeme meniť veci k lepšiemu v prospech spoločnosti aj planéty.

Vytvárame vzťahy, ktoré prinášajú zmysel



**Chceme BYŤ
PRIEKOPNÍKOM
V POZITÍVOM
VPLYVE NA
PLANÉTU VO
VŠETKOM, ČO
ROBÍME**



Usilujeme sa o nulový negatívny dopad na životné prostredie a prostredníctvom našich značiek, partnerstiev a iniciatív aktívne prispievame k ozdravovaniu planéty.



**Chceme SERVÍROVAŤ
POZITÍVNE
A INKLUZÍVNE
ZÁŽITKY PRE ĽUDÍ
A SPOLOČNOSŤ**



Budeme robiť to, čo robíme najlepšie: Spájať ľudí dohromady a budovať pospolitost. Presadzovať toleranciu a otvorené a inkluzívne zážitky. Zmeníme imidž piva a pomôžeme tomu, aby sa striedmosť v pití alkoholu stala trendom.

KAPITOLA TRETIA



Uhlíková neutralita

Znižovanie uhlíkovej stopy je oblasť, ktorej sa venujeme dlhodobo a v ktorej stále nachádzame príležitosti na zlepšenie. Pokračujeme v investíciách do zmien, ktoré nám pomáhajú dosahovať jednotlivé záväzky vedúce k uhlíkovej neutralite. Očakávame, že v nasledujúcom období sa zmeny v energetickom hospodárení budú odohrávať v oblasti monitorovania spotreby a vo výmene a optimalizácii technológií.

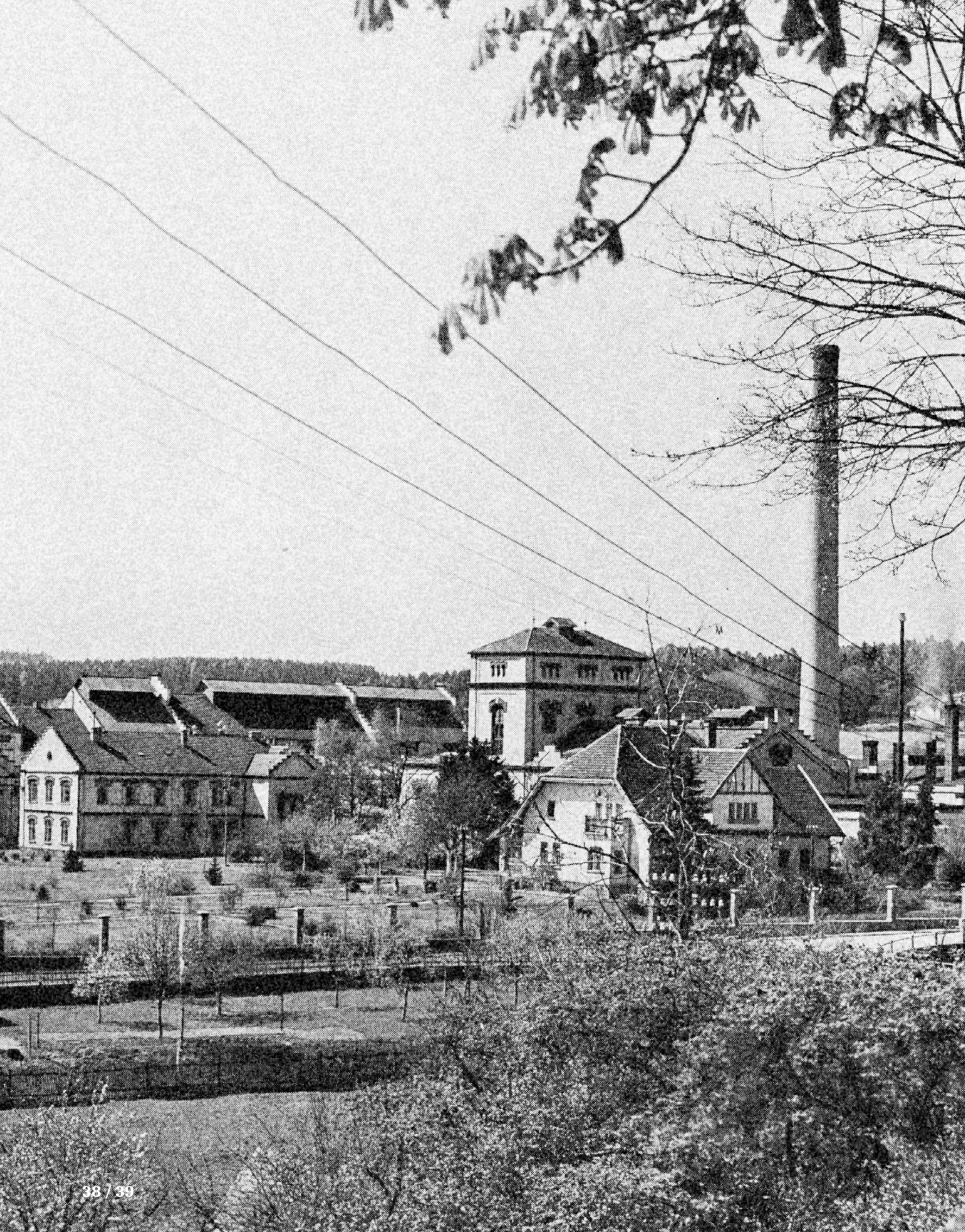


Bývam vo Velkých Popoviciach. To je blízko pivovaru. Keď okolo neho idem behať a vidím, ako na strechách inštalujeme fotovoltické panely, mám z toho veľkú radosť. Viem totiž, že to nie je len o finančnej investícii. Mám dobrý pocit z toho, že ich využívame a že sa správne správame ku krajine. Podobný pocit mám z každej našej investície, aj drobnej, ktorá nás opäť posúva ďalej na našej ceste udržateľnosti.

Som pôvodne sládkok. A spomínam na sládkov, ktorí ma do tejto oblasti uvádzali. Ich odkaz bol o receptúrach. O tom, aby pivo vyzeralo rovnako ako predtým a dodržala sa tradícia. Dnes k tomu pridávame aj udržateľnosť. Naše pivovary sú tradičné, na dome stále vidíte komín, ale vnútri sa nachádzajú supermoderné technológie 21. storočia. Neustále ich zdokonaľujeme, ale tak, aby zákazník, ktorý pije naše pivo, mal rovnaký zážitok ako predtým. Najstaršie varné súpravy, ktoré som zažil, boli z roku 1901. Kúrilo sa v nich uhlím. Všetky tie krásne budovy starých pivovarov mali otrasne zadymené steny a okolo nich sa často vznášal nepríjemný zápach.

A dnes? Nič také nevidíte ani necítite.





39
Obnoviteľné
zdroje energie

40
Investície
a modernizácia

43
Spotreba energií
a emisie

44
Doprava
a logistika

Prechod na obnoviteľné zdroje



Zelená para v Plzni

K významnému poklesu emisií došlo po prechode plzenského závodu na dodávky tepla z obnoviteľných zdrojov. Tepelnú energiu z drevnej štiepky odoberáme od spoločnosti Plzeňská teplárenská, a po roku od podpisu zmluvy na dodávku zelenej pary sme rovnú uhlíkovú stopu znížili o 38-tisíc ton CO₂. Celkový objem emisií všetkých pivovarov v Česku aj na Slovensku poklesol o 47%, samotný plzenský pivovar znížil emisie o celých 76%. Udržateľnosť zdroja drevnej hmoty potvrdil aj audit vykonaný u dodávateľa.

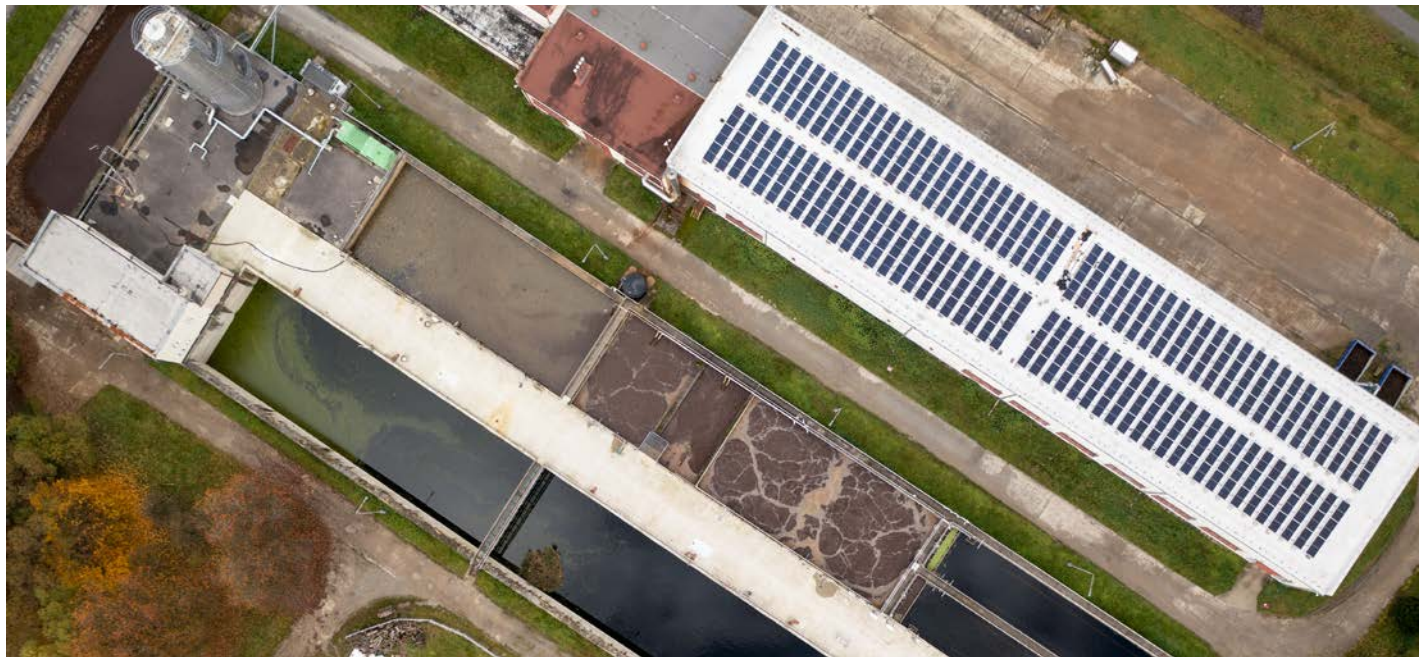
Náš záväzok: Naše pivovary budú do roku 2030 uhlíkovo neutrálne.



Bioplyn a fotovoltika na čističkách odpadových vôd

V pivovaroch v Nošoviciach a Velkých Popoviciach produkujeme na čističkách odpadových vôd bioplyn a používame ho na výrobu tepla. Na čističke vo Velkých Popoviciach inštalujeme fotovoltické panely na výrobu elektrickej energie.

Ďalšia inštalácia fotovoltiky v Nošoviciach a vo Veľkom Šariši sa plánuje na rok 2023.



Automatický sklad v Plzni



V areáli plzenského pivovaru sa v januári začala prevádzka nového, plnoautomatizovaného skladu, ktorý zvýši kapacitu expedície tovaru o 50 %. Použité technológie z neho robia najmodernejší sklad Prazdroja a je zároveň jedným z najmodernejších skladov tohto typu v Česku. Vďaka rýchlejšiemu odbaveniu fľašového a plechovkového piva bude možné vyskladniť až 290 palet na hodinu, čo zodpovedá takmer deviatim plne naloženým kamiónom.

Hlavnú budovu tvorí opláštený samonosný regálový sklad, do ktorého prepravuje tovar zo stáčacej

linky automatický paletový pojazdný systém. Dvadsaťosem vozíkov, tzv. gondol, sa pohybuje po kolajniciach v celkovej dĺžke vyše pol kilometra. Vďaka systému regálov a spôsobu prepravy tovaru medzi nimi ušetríme priestor a náklady na prevoz tovaru, a zároveň obmedzíme prevádzku vysokozdvížných vozíkov. V sklade ich teraz používame iba na samotné naloženie do kamiónov, čím ročne ušetríme 500 ton CO₂.

Ďalšie úspory elektrickej energie sme dosiahli vďaka nasadeniu automatických žeriavových zakladačov, ktoré manipulujú s fľašami a plechovkami priamo

v sklade. Ich technológia obsahuje rekuperačný systém spätného získavania energie. Pivovar tiež ráta s umiestnením fotovoltaických panelov na streche budovy, ktoré budú môcť pokryť až 30 % celkovej spotreby skladu.

Výstavba skladu za 780 miliónov českých korún je najväčšou investíciou v plzenskom pivovare od roku 2006.



Fľašová linka a nové ležiacke tanky vo Velkých Popoviciach

Vratné sklenené fľaše sú z environmentálneho hľadiska najvhodnejšou formou nápojových obalov a zvyšovanie ich podielu v predaji významne prispieva k obmedzovaniu našej uhlíkovej stopy. Záujem o ne rastie aj medzi zákazníkmi, obzvlášť po tom, čo sme v roku 2021 kompletne ukončili stáčanie piva do PET fliaš. Dopyt nám pomôže uspokojiť nová linka inštalovaná vo Velkých Popoviciach. Svojou kapacitou

50-tisíc fliaš za hodinu dokáže pokryť 31 % portfólia vratných fliaš v Česku aj na Slovensku. Funguje v nepretržitej prevádzke s vyťažením na úrovni 97,3 %, čo ďalej prispieva k zefektívneniu využitia energií v celom Prazdroji.

Odstávka nutná na inštaláciu novej linky bola využitá na výmenu starých strojových zariadení, opravu podlahy a celkovú renováciu budovy. Modernizáciou

prešli aj ležiacke a kvasné tanky. Súčasné tanky v pivniciach, ktoré si vyžadovali náročnú manuálnu údržbu, nahradilo **14 moderných cylindro-kónických tankov s plnoautomatickou prevádzkou**. Celý proces dozrievania a kvasenia piva sa tým výrazne zjednodušil a zefektívnil. **Celkovo ide o investíciu presahujúcu 620 miliónov českých korún.**



SPOTREBA ENERGIÍ A UHLÍKOVÁ STOPA VO VÝROBE SCOPE 1,2

Spotreba energie (MJ/hl)

Plzeň



Nošovice



Velké Popovice



Šariš



Emisie produktu (kg CO₂e/hl)

Plzeň



Nošovice



Velké Popovice



Šariš



V závode Plzeň došlo k zvýšenému odberu energií v súvislosti s intenzívnym využívaním najstaršej plniacej linky na fľaše. Celkové emisie skleníkových plynov na jednotku produktu sme v roku 2022 znížili na hodnotu **3,56 kg CO₂e/hl** z 5,51 kg CO₂e/hl v predchádzajúcom roku.



Ďalšie realizované opatrenia

Modernizácia

V roku 2022 sme pokračovali v prácach na výmenách zastaraných častí rozvodov energií a na ďalších projektoch zvyšovania energetickej hospodárnosti. Patrí do nich napríklad zlepšenie tepelnej izolácie zariadení a potrubí, vo všetkých areáloch tiež osádzame svietidlá s úspornými LED žiarivkami. Pokračuje aj proces modernizácie distribučných centier. Vďaka tomu sme schopní zachovávať v oblasti distribučných centier celkovú spotrebu na približne rovnakej úrovni ako v predchádzajúcich rokoch.



Obmena časti flotily manipulačných vozíkov

Minulý rok sa začala spolupráca s víťazom európskeho tendra na dodávateľa manipulačnej techniky. Tá povedie nielen k výmene existujúcej techniky, ale aj k nájdeniu efektívnejšieho a bezpečnejšieho riešenia strojového vybavenia v jednotlivých prevádzkach. Vzhľadom na postupnú modernizáciu a rozšírenie výrobných závodov Plzeňského Prazdroja totiž nie je možné techniku úplne unifikovať a je

potrebné hľadať špecifické riešenia pre každý úsek závodu. Prvým krokom bola dodávka 66 elektrických vozíkov najrôznejších špecifikácií – od ručne vedených po čelné s nosnosťou 5 ton – pre závod v Plzni. Zásadnou zmenou oproti predchádzajúcej technike je nahradenie vozíkov s pohonom na LPG vozíkmi elektrickými. Inteligentný systém dobíjania a transparentný servis zabezpečuje zvýšenú životnosť batérií aj samotných vozíkov.

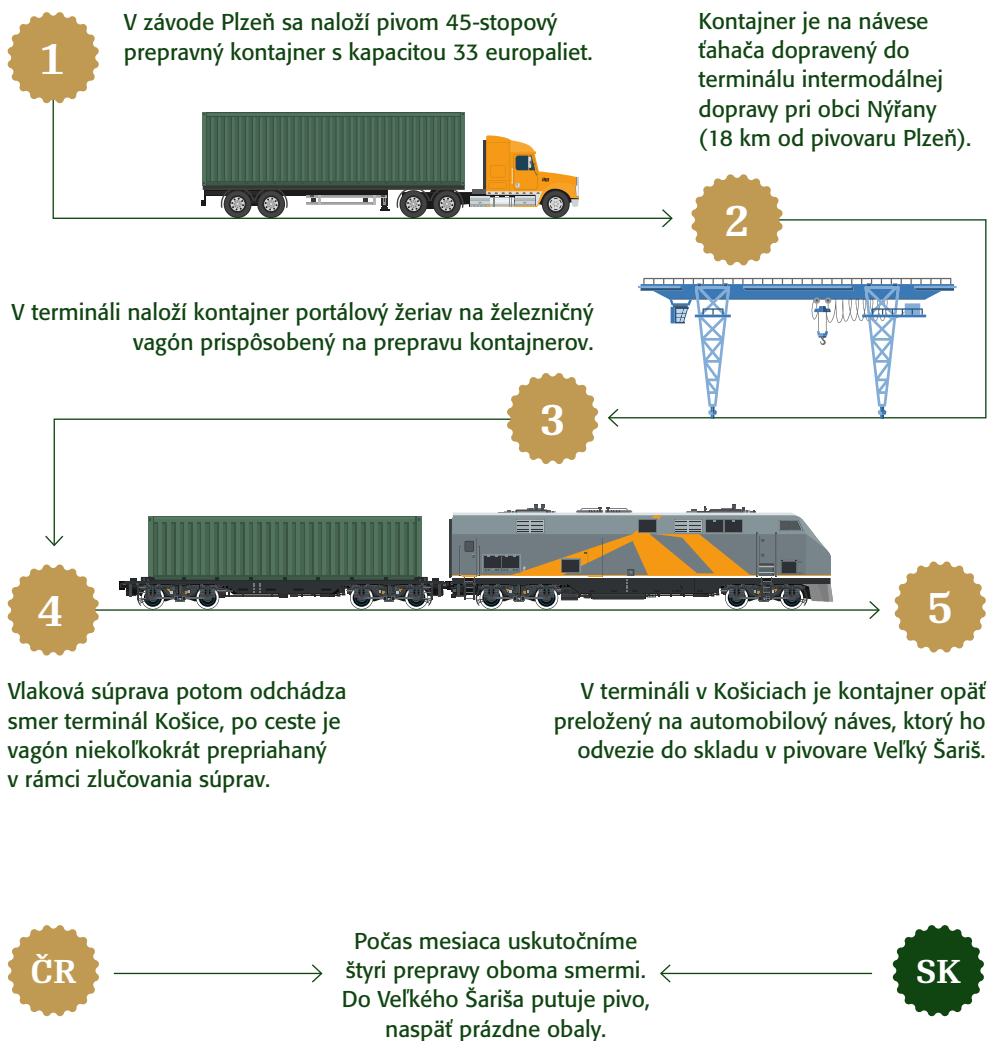
Opatrenia v oblasti dopravy a logistiky

Pokračujeme v testovaní elektromobilov MB eSprinter a Volvo FL electric v našej distribúcii. Na rok 2023 je naplánovaný test ťažkého rozvozového elektrického nákladného vozidla MB Actros 6×2 a elektrického ťahača MB Actros 4×2. Postupne tiež testujeme hybridné a elektrické osobné automobily v manažérskych flotilách.

Efektívne využitie vozidiel a hospodárny štýl jazdy podporuje každoročné školenie a súťaž o najlepšieho vodiča. **Všetky opatrenia viedli v oblasti sekundárnej distribúcie k poklesu tvorby emisií o 0,7%.**

Opätovne sme posilnili aj vlakovú dopravu na trase Plzeň - Veľký Šariš. Je síce logisticky, časovo aj finančne náročná, pomáha však k ročnej úspore 70 ton CO₂.

INTERMODÁLNA DOPRAVA



Efektívnejšie dodacie podmienky

Úprava minimálneho množstva dodávky zákazníkom nám umožnila zefektívniť rozvozy. Výrazne sme znížili počet zastávok vozidiel sekundárnej distribúcie. Celková ročná úspora CO₂, ktorá plynie z tohto opatrenia, predstavuje 293 ton na Slovensku a 553 ton v Česku.

KAPITOLA ŠTVRTÁ



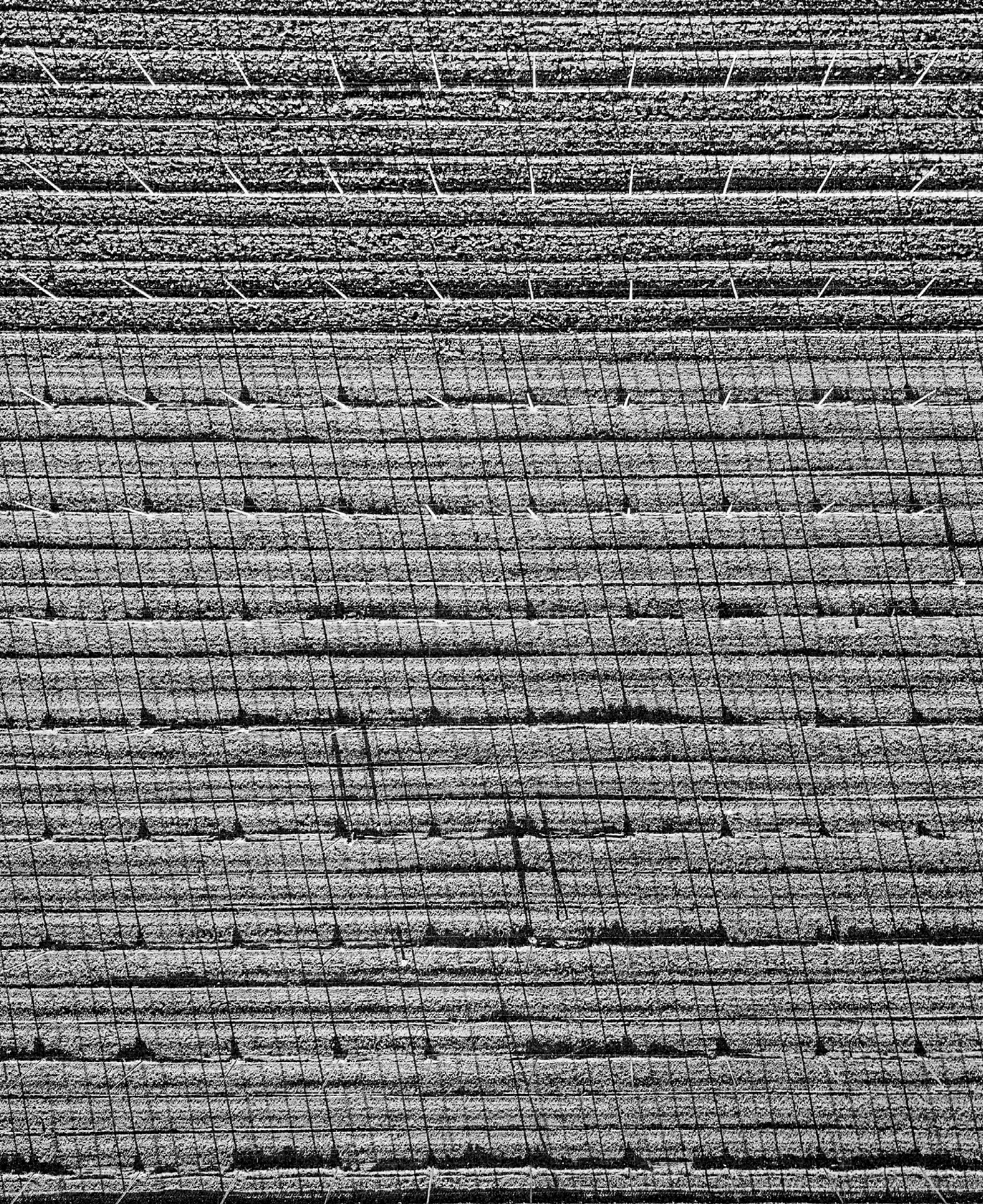
Od semienka po pohár

Naše aktivity sa nekončia za bránami našich pivovarov. Nad našim podnikaním premýšľame komplexne v rámci celého hodnotového reťazca, doslova od zrnka jačmeňa až po pohár načapovaného piva v krčme. Naším cieľom je uhlíková neutralita v celom procese, preto spolu s partnermi, dodávateľmi a zákazníkmi hľadáme riešenia, ako našu stopu znížiť aj mimo výroby.



Vyrastal som na dedine a aj doma sme mali veľkú záhradu, kde sme pestovali vlastné zemiaky a zeleninu. Rodičia pestujú skvelú zeleninu doteraz. Práca v záhrade ma vtedy vôbec nebavila a nevedel som si predstaviť, že by som niekedy mal mať niečo spoločné s poľnohospodárstvom. Otec pracoval ako mechanizátor na miestnom JRD. Keď som o štvrté storočia neskôr stál po prvýkrát na chmeľnici a pestovateľom rozprával o tom, že im chceme pomôcť adaptovať sa na zmenu klímy, pozerali sa na mňa trochu ako na blázna. O chmeli som vtedy toho veľa nevedel, našťastie sa nehanbím pýtať sa. Gumáky sa na dlhý čas zabývali v kufri môjho auta a po niekoľkých mesiacoch intenzívneho kontaktu sa nám podarilo to najdôležitejšie: získať si ich dôveru a odhodlanie ísť do toho s nami. Odvtedy som sa už o chmeli čo-to naučil a v tejto práci vidím stále väčší zmysel. Bola by totiž veľká škoda prísť o nádhernú krajinu na Žatecku posiatu chmeľnicami, ktorá v lete každý týždeň vyzerá úplne inak. A keď sme s tým všetkým začínali, už vôbec by mi nenapadlo, že o niekoľko rokov neskôr si niečo podobné zopakujem aj s pestovateľmi jačmeňa.





50

Emisie od
semienka po pohár

52

Absolútne
emisie

52

Vysvetlivky

53

Kategórie
emisí

Viac ako 80 % emisí spojených s našimi výrobkami vzniká mimo areálov našich pivovarov. Sú spojené s pestovaním a spracovávaním jačmeňa a chmeľu, s prepravou vstupov do našich pivovarov a hotových produktov k našim zákazníkom, s obalmi, ktoré používame, alebo s chladením piva v predajniach alebo pohostinstvách.

Podiel emisí vo výrobe v Scope 1 a v Scope 2 na našich celkových emisiách sa nám dlhodobo darí znižovať. Zatiaľ čo v roku 2019, ktorý sme si stanovili ako východiskový pre meranie znižovania emisí, tvorila výroba 21% celkových emisí CO₂, v roku 2022 to bolo už len 13%. Naše celkové emisie v Scope 1, 2 a 3 sme pritom od roku 2019 v Česku a na Slovensku znížili o 9 %.



Znižovať emisie v hodnotovom reťazci nám pomáhajú najmä aktivity v oblasti obalov, kde dosiahnutie vyššej miery cirkularity spravidla znamená tiež nižšiu uhlíkovú stopu obalov. Detaily približujeme v kapitole Obaly.

Veľkú časť týchto emisí tvorí tiež chladenie našich produktov u zákazníkov, najmä v krčmách a reštauráciách. So znižovaním stopy v tejto oblasti nám v dlhodobom horizonte pomôže projekt Smart výčap, ktorý predstavujeme v kapitole Voda.

V oblasti poľnohospodárstva môže pomôcť znižovanie externých vstupov pri pestovaní plodín a rozšírenie princípov regeneratívneho poľnohospodárstva. Tieto predpoklady overujeme v projekte Kvety pre chmeľ, ktorý približujeme v kapitole Suroviny.

Náš záväzok: Do roku 2030 znížime uhlíkovú stopu nášho hodnotového reťazca o 30%. Najneskôr v roku 2050 bude naša uhlíková stopa nulová v celom dodávateľsko-odberateľskom reťazci.



Produkcia emisií od semienka po pohár (rok 2022)



POĽNOHOSPODÁRSTVO A SUROVINY

Pestovanie chmeľu a jačmeňa, všetky práce na poli aj ďalšie aktivity potrebné na zabezpečenie úrody.

14%

Scope 3



SPRACOVANIE SUROVÍN

Klíčenie, sušenie a ďalšie spracovanie sladu v sladovni.

5%

60% Scope 1, 2/40% Scope 3



VÝROBA V PIVOVAROCH

Varenie piva, jeho fermentácia, zrenie aj plnenie v pivovare.

17%

55% Scope 1, 2/45% Scope 3





OBALY

Fľaše, plechovky, sudy a ďalšie obaly vrátane sekundárnych obalov a balení na prepravu na paletách.

30%

Scope 3



DOPRAVA A LOGISTIKA

Doprava surovín a obalov do pivovarov aj doprava hotových produktov k zákazníkom.

15%

Scope 3



CHLADENIE

Chladienie našich produktov v podnikoch aj v maloobchode.

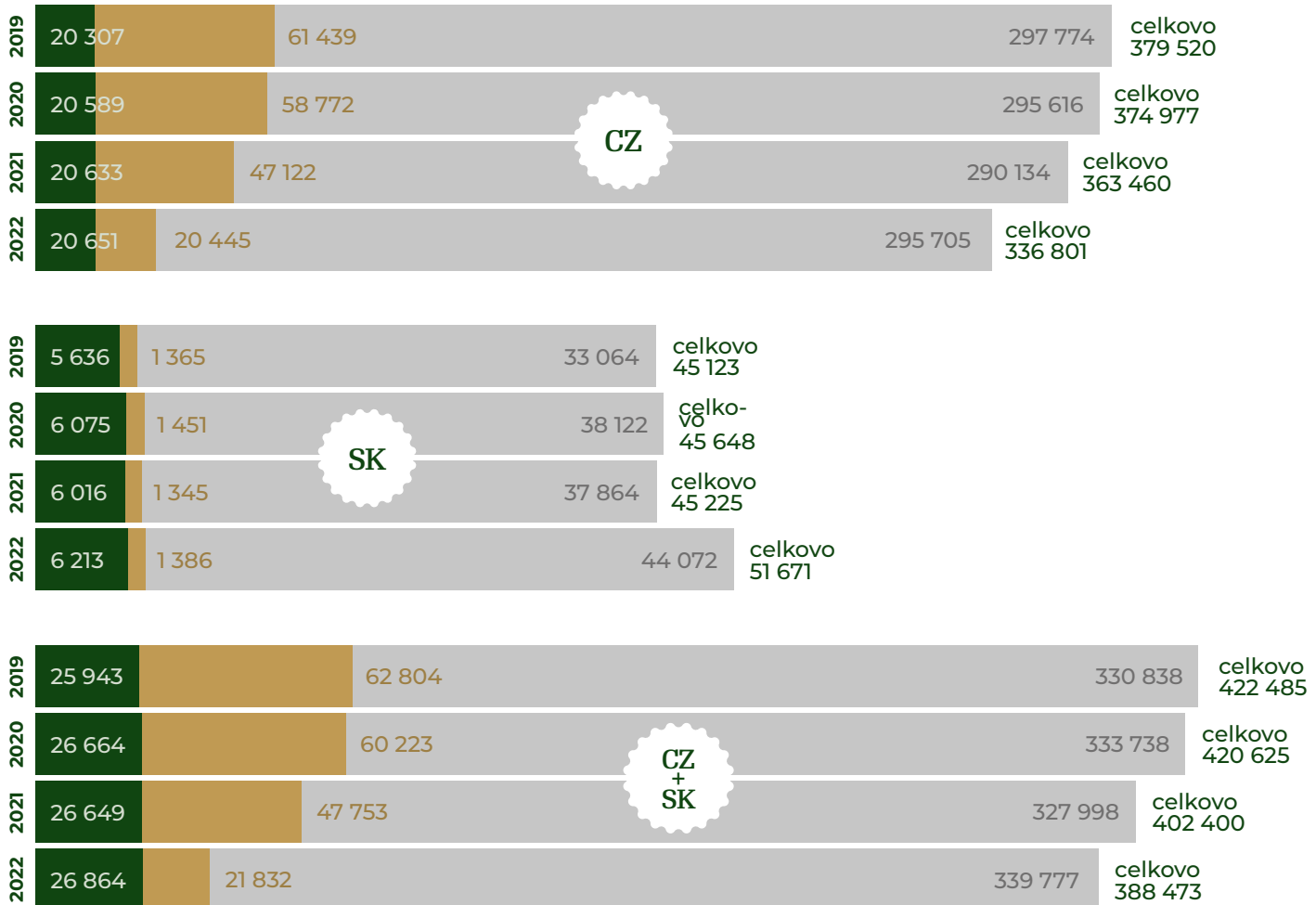
19%

Scope 3



Absolútne emisie priame aj nepriame v tonách (t CO₂e)

Scope 1 Scope 2 Scope 3



VYSVETLIVKY

Model pre výpočet je vytvorený v súlade s účtovným a reportingovým štandardom Protokolu o skleníkových plynoch z roku 2004 a jeho dodatku a účtovným a reportingovým štandardom pre firemný hodnotový reťazec Protokolu o skleníkových plynoch z roku 2011. Zohľadňuje tiež sektorové pokyny pre emisie skleníkových plynov v nápojovom priemysle BIER z roku 2019, verzia 4.1. Metodika berie tiež do úvahy pravidlá kategórie ekologickej stopy produktu PEF pre pivo od Európskej komisie z roku 2018, účtovné a reportingové štandardy posúdenia životného cyklu Protokolu o skleníkových plynoch z roku 2011 a princípy certifikácie PAS 2050:2011.

Metodológiu výpočtu emisií spojených s hodnotovým reťazcom v kategórii Scope 3 spracovala a výpočet vykonala spoločnosť Verco Advisory Services Ltd. Metodológiu externe verifikovala spoločnosť spoločnosťou Lloyd's Register Quality Assurance Limited.

Hranica systému zahŕňa všetky činnosti produkujúce emisie, ktoré významne prispievajú k celkovým emisiám skleníkových plynov piva v rámci celého životného cyklu. Pokrýva všetky produkty vyrobené v Českej republike a na Slovensku vrátane exportu, s výnimkou objemu uvareného na základe licenčnej výroby v zahraničí, ktorá bola vylúčená na základe obmedzeného prístupu k údajom a nedostatku

možností situáciu ovplyvniť.

Absolútne hodnoty zahŕňajú aj cestovanie zamestnancov, ktoré nie je uvedené v prehľade na predchádzajúcej strane, a tvorí menej ako 1 % našich celkových emisií.

Výpočet berie do úvahy šesť skleníkových plynov, na ktoré sa vzťahuje Kjótsky a Montrealský protokol: oxid uhličitý (CO₂), metán (CH₄), oxid dusný (N₂O), fluorid sírový (SF₆), plne fluórované uhľovodíky (PFC) a fluórované uhľovodíky (HFC). Celková stopa je vyjadrená ako ekvivalent oxidu uhličitého (CO₂e) s použitím hodnôt potenciálu globálneho otepľovania poskytnutých IPCC (2007).

SCOPE 1

Priame emisie spojené so spaľovaním palív v pevných alebo mobilných zdrojoch vo vlastníctve alebo pod kontrolou spoločnosti a emisie vyplývajúce z technologických procesov alebo uvoľňovania chladiacich látok.

SCOPE 2

Nepriame emisie vyplývajúce zo spotreby zakúpenej alebo externe dodávanej alebo tepelnej energie, technologickej pary a chladného vzduchu.

SCOPE 3

Ostatné nepriame emisie vyplývajúce z hodnotového reťazca, napr. emisie spojené s pestovaním alebo spracovaním surovín, prepravou vstupov aj hotových výrobkov, obalovými materiálmi alebo používaním produktu koncovými používateľmi.

Kategórie emisií



POĽNOHOSPODÁRSKE SUROVINY



Intenzita emisií CO₂ (kg CO₂e/hl) na produkt v Scope 3

Pokrýva emisie zo všetkých surovín, ktoré sú potrebné na výrobu piva aj ďalších produktov, najmä jačmeň a chmeľ. Zahŕňa emisie spojené s pestovaním surovín vrátane spaľovania pohonných hmôt na farmách, výroby elektriny spotrebovanej na farmách, výroby hnojív a prostriedkov na ochranu rastlín.



SPRACOVANIE SUROVÍN



Intenzita emisií CO₂ (kg CO₂e/hl) na produkt v Scope 3

Zahŕňa emisie zo spracovania jačmeňa na slad a spracovania chmeľu. 79% emisií v kategórii Scope 3 spojených so spracovaním surovín pre Česko a 51% pre Slovensko je vypočítaných na základe údajov emisií Scope 1 a 2 priamo od dodávateľov. Pokrýva tiež emisie Scope 1 a 2 spojené s prevádzkou vlastných sladovní v Plzni, Nošoviciach a Veľkom Šariši.

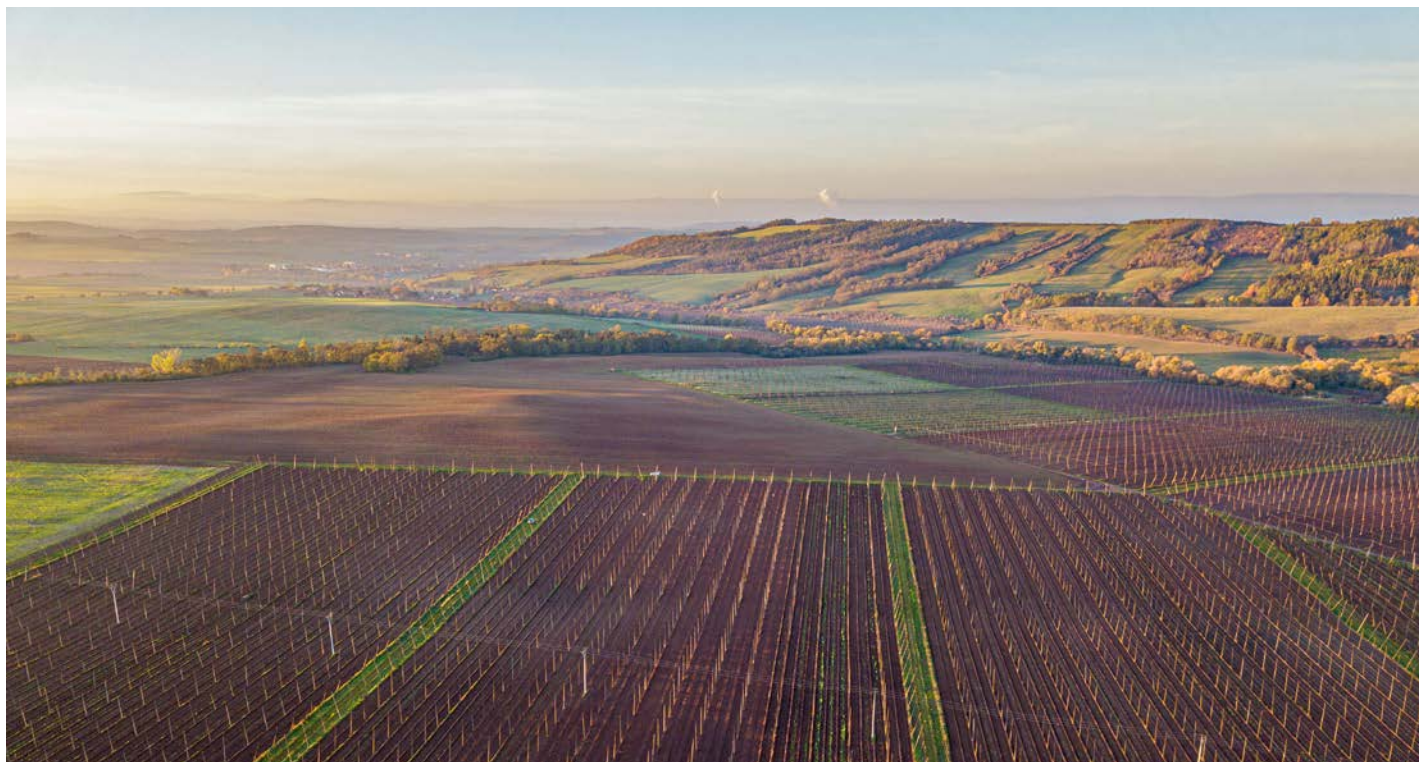


VÝROBA V PIVOVAROCH



Intenzita emisií CO₂ (kg CO₂e/hl) na produkt v Scope 3

Pokrýva emisie spojené so spaľovaním palív na výrobu tepla v pivovaroch a emisie spojené s výrobou elektriny spotrebovanej v pivovaroch. Zahŕňa tiež emisie z nakúpeného CO₂, emisie zo spotreby vody potrebnej na výrobu piva a emisie spojené s nákupom chemikálií použitých v pivovaroch.



Kategórie emisií



OBALY



Intenzita emisií CO₂ (kg CO₂e/hl) na produkt v Scope 3

Zahrňa všetky emisie spojené s výrobou a koncom životnosti nakupovaných obalových materiálov od ťažby surovín až po konečnú fázu výroby. Pokrývajú všetky nakupované primárne, sekundárne a terciárne obalové materiály používané na balenie hotových výrobkov. Pre rok 2022 bolo 73 % emisií z obalov v Česku a 89 % emisií z obalov na Slovensku vypočítaných na základe údajov emisií Scope 1 a 2 priamo od dodávateľov. Emisie dodávateľského reťazca týchto dodávateľov sú vypočítané pomocou sekundárnych zdrojov údajov. Metodika výpočtu pre tento rok ešte nezohľadňuje vplyv zálohového systému na Slovensku.



DOPRAVA A LOGISTIKA



Intenzita emisií CO₂ (kg CO₂e/hl) na produkt v Scope 3

Pokrýva emisie vo všetkých druhoch dopravy používanej na prepravu jačmeňa z fariem do sladovní, emisie z prepravy sladu a ďalších pivovarských prísad a emisie z prepravy obalov do pivovarov. Emisie sa vypočítavajú na základe odhadovanej vzdialenosti od dodávateľa k miestam výroby. Následná logistika zahrňa všetky logistické činnosti spojené s distribúciou hotových výrobkov do miesta predaja. To zahrňa domácu, ako aj exportnú nadväzujúcu logistiku. Pre rok 2022 bolo 52 % emisií prepravy hotových výrobkov v Česku a 83 % na Slovensku vypočítaných na základe skutočnej spotreby paliva alebo údajov na základe vzdialenosti. Ostatné emisie boli vypočítané pomocou priemerných vzdialeností a predpokladaného typu vozidla. Nezahrňa emisie skleníkových plynov spojené so spotrebou energie v skladoch a sekundárnych distribučných centrách za primárnym distribučným centrom. Nezahrňa emisie skleníkových plynov spojené s prepravou odpadu od koncových spotrebiteľov na skládky alebo do recyklačných zariadení.



CHLADENIE



Intenzita emisií CO₂ (kg CO₂e/hl) na produkt v Scope 3

Zahrňa elektrinu spotrebovanú chladiacimi zariadeniami v mieste predaja - chladničky v predajniach aj mimo nich a výcapy v pohostinských zariadeniach. Pokrýva emisie spojené s výrobou elektriny aj straty chladiaceho plynu. Nezahrňa emisie z domáceho skladovania a chladenia výrobkov u koncového spotrebiteľa.

VYLÚČENÉ Z VÝPOČTU

Emisie z rôznych foriem služobných ciest spojených s leteckou, železničnou, námornou a cestnou prepravou sú z prehľadu vyňaté, pretože predstavujú menej ako 1 % celkových emisií.

Reklamné a marketingové materiály predstavujú menej než 1 % celkových emisií. Sú preto vylúčené na základe veľkosti emisií a dostupnosti údajov.

Spotreba energie spojená so skladovými alebo distribučnými centrami našich zákazníkov nebola zahrnutá do rozsahu z dôvodu nedostupnosti údajov a nemožnosti situáciu ovplyvniť. Vo všeobecnosti ide o sklady našich zákazníkov najmä v maloobchode a veľkoobchode.

Emisie spojené s kapitálovými statkami je náročné vypočítať a ovplyvniť, odhady založené na celkových kapitálových výdavkoch kvantifikujú celkové emisie na menej ako 1 % emisií skupiny. Kapitálové výdavky boli vyňaté zo systémových hraníc z dôvodu významnosti, ako aj nemožnosti ovplyvniť ich.

Je veľmi náročné presne určiť emisie spojené s prepravou piva z obchodu k spotrebiteľom. Boli vylúčené na základe dostupnosti údajov a schopnosti situáciu ovplyvniť. Z rovnakého dôvodu hranice systému nezahrňajú ani chladenie piva u koncových spotrebiteľov.

KAPITOLA PIATA



Voda

Voda je rovnako dôležitá pre pivovarníctvo ako pre samotný život na našej planéte. Rok 2022 síce patril k priemerným, čo sa týka zrážok, ale suché obdobia v letných mesiacoch nám aj poľnohospodárom pripomenuli, ako veľmi by sme si ju mali vážiť. Voda a jej zdroje preto boli počas celého roka v centre nášho záujmu.



Asi by som to nemal hovoriť, ale vodu mám ešte o trošku radšej ako pivo. Už v detstve nás dedo brával kúpať sa kúsok za Plzeň do Úslavy. A úsporu vody mám na starosti prakticky od chvíle, keď som nastúpil do pivovaru ako trainee. Pamätám si veľmi dobre, ako sme napríklad pred desiatimi rokmi počas debaty v pivovare v Nošoviciach riešili, či je vôbec možné znížiť spotrebu pri výrobe pod 3 hektolitre vody na 1 hektoliter piva. Pripadalo nám to úplne nemožné. Vyzeralo to ako svätý grál, ktorý nie je možné získať. No a dnes sme na 2,24 hektolitroch vody na hektoliter piva. A ideme nižšie a nižšie. Odhadujem, že do konca dekády sa dostaneme pod 2 hektolitre. A ani tým to nekončí. Ultimátnym cieľom je, samozrejme, dostať sa na pomer jedna k jednej. Znie to utopicky, ale rovnako to znelo pred desiatimi rokmi v Nošoviciach.





60

Vodné zdroje

61

Znižovanie spotreby

63

Za bránami pivovaru

64

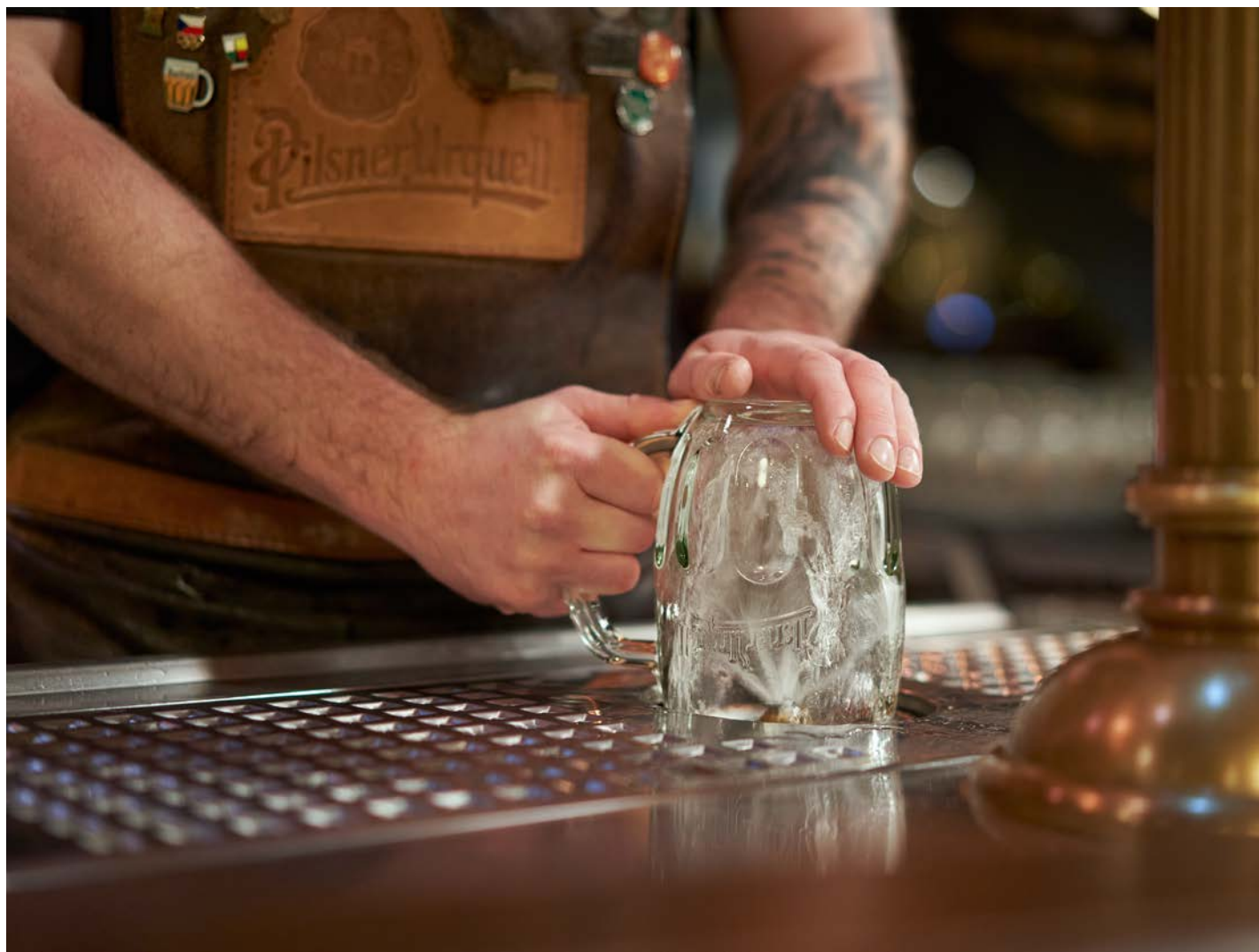
Inteligentný výčap

V spolupráci s odborníkmi z Antea Group sme zrealizovali audity zamerané na riešenia rizík v oblasti dodávok vody pre pivovary. V okolí pivovarov v Plzni, Velkých Popovicích a Nošovicích sme ďalej vykonali hodnotenie zraniteľnosti vodných zdrojov a rovnaký audit čaká v roku 2023 aj pivovar Šariš. Hodnotenie zraniteľnosti (SVA) analyzuje podmienky miestnych vodných zdrojov, pomáha identifikovať potenciálne zraniteľné body a riziká. Výsledky auditu potvrdili, že naše vodné zdroje nie sú v priamom ohrození a sú v dobrom a udržateľnom stave. Ani pri našej činnosti nebol v lokalitách pôsobnosti odhalený žiadny negatívny vplyv na vodné zdroje.

Pozn.: SVA je v súlade so štandardmi AWS a TCFD.



AKTUÁLNA
SITUÁCIA STAVU
SUCHA



Náš záväzok: Znížime priemernú spotrebu vody na výrobu piva na 2,75 l/l.



Vodné zdroje našich pivovarov



Plzeň

Viac ako polovicu vody čerpáme z vlastných piatich studní v mestskej časti Roudná. Zvyšok pochádza od dodávateľov, ktorých zdrojom sú rieky Mže a Úhlava.

Velké Popovice

Nadpolovičnú väčšinu vody čerpáme z celkovo jedenástich studní rozmiestnených vo vzdialenosti maximálne 2 km od pivovaru. Zvyšok odoberáme od dodávateľa, zdrojom je vodná nádrž Švihov.

Nošovice

Radegast využíva vodu z rieky Morávka a vlastné tri studne v jej blízkosti.

Veľký Šariš

Pivovar používa vodu z hlbokých studní v oblasti prameňov Torysy. Ďalším zdrojom sú vlastné studne, ktoré sčastizásobujú sladovňu.

Znižovanie spotreby

Rok 2022 považujeme z hľadiska spotreby vody za veľmi úspešný. Kým v predchádzajúcich rokoch sa naša priemerná spotreba vody pohybovala na hranici troch litrov na jeden liter piva, v roku 2022 sme sa dostali pod túto ťažko prekonateľnú hranicu. Rekordne nízke hodnoty dosiahol opäť pivovar Radegast s priemernou spotrebou 2,29 l/l piva, čo je o 0,12 l menej ako v predchádzajúcom roku. Toto množstvo vyjadruje spotrebu všetkej vody, ktorú pivovar pri výrobe a stáčaní piva spotrebuje. Nejde teda iba o vodu nachádzajúcu sa v pive, ale tiež o vodu odparenú pri varení piva, použitú pri sanitácii, umývaní, preplachovaní, dezinfekcii a tiež pri chladení.



2,29

Pivovar Radegast dosiahol priemernú spotrebu vody 2,29 l/l piva, čo je o 0,12l menej ako v predchádzajúcom roku.

Vo všetkých pivovaroch pokračujeme v optimalizácii technológií „Clean in Place“, ktoré nám umožňujú napríklad používať vo veľkom bezvakové antikorové pivné tanky. Využívame tiež ultrafiltračné jednotky, ktoré zachytávajú odpadovú vodu a čistia ju na pitnú vodu, použiteľnú napríklad na oplachovanie.

ĎALŠIE ÚSPORNÉ OPATRENIA V JEDNOTLIVÝCH PIVOVAROCH

PLZEŇ

Veľkú úsporu spotreby vody priniesol nový automatizovaný sklad, ktorý má pod zemou zabudované tri retenčné nádrže v objeme 838 m³. Zachytenú dažďovú vodu využívame na chladenie výrobných technológií v susednom pivovare Gambrinus.

Ďalších 0,10% ročnej spotreby vody ušetrila inštalácia novej kremelinovej filtrácie.

Úsporu 0,022 l/l piva priniesla výmena časti čpavkového chladiaceho zariadenia za vzduchom chladený suchý kondenzátor.

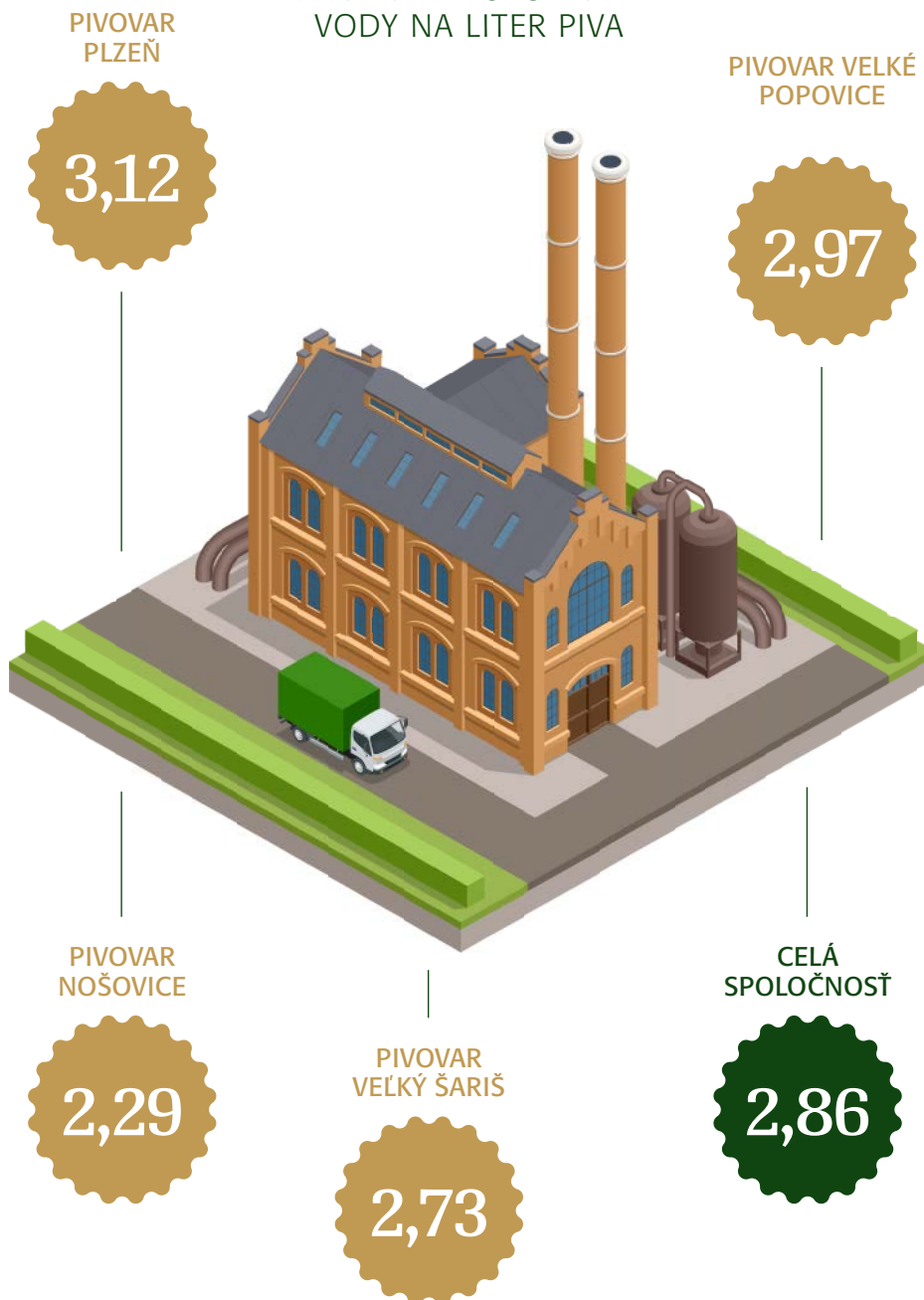
VEĽKÝ ŠARIŠ

V procese pasterizácie vratných fliaš sme zaviedli systém kaskádovania vody. Voda, ktorá sa používa na chladenie, sa znovu využíva v stáčiarni. Jej opätovné využitie prinieslo úsporu 0,05 l/l.

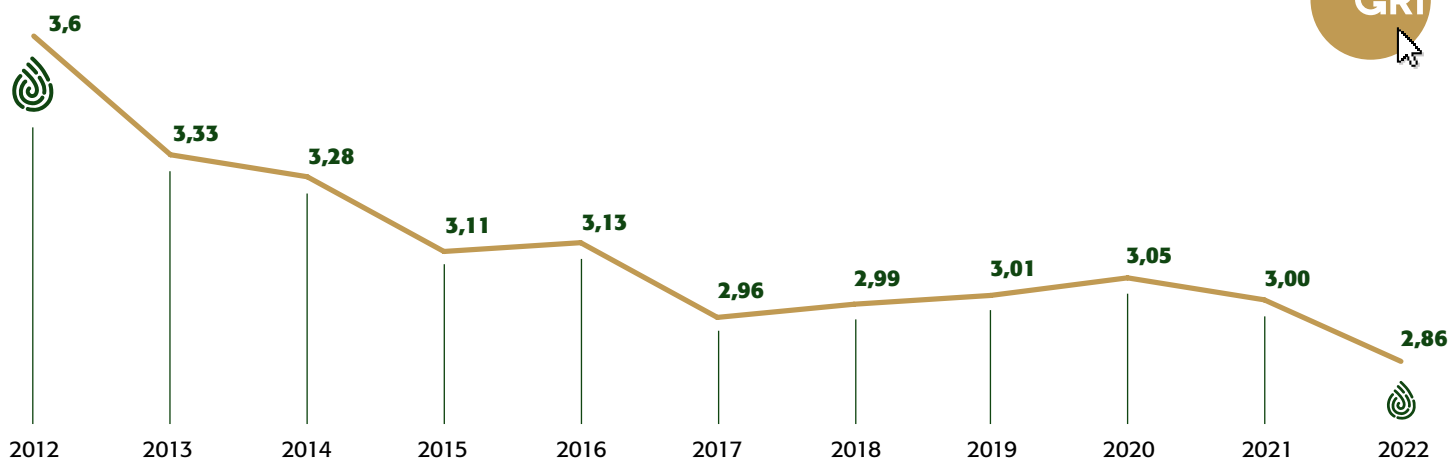
NOŠOVICE

Ďalšie zníženie aj tak rekordne nízkej spotreby vody umožnil projekt redukcie tlaku vody vo vodovodnom systéme v areáli pivovaru. Prejavil sa úsporou 0,03 l/l.

PRIEMERNÁ SPOTREBA VODY NA LITER PIVA



VÝVOJ SPOTREBY VODY V PIVOVAROCH ZA 10 ROKOV (CELKOM L/L PIVA)



Za bránami pivovarov

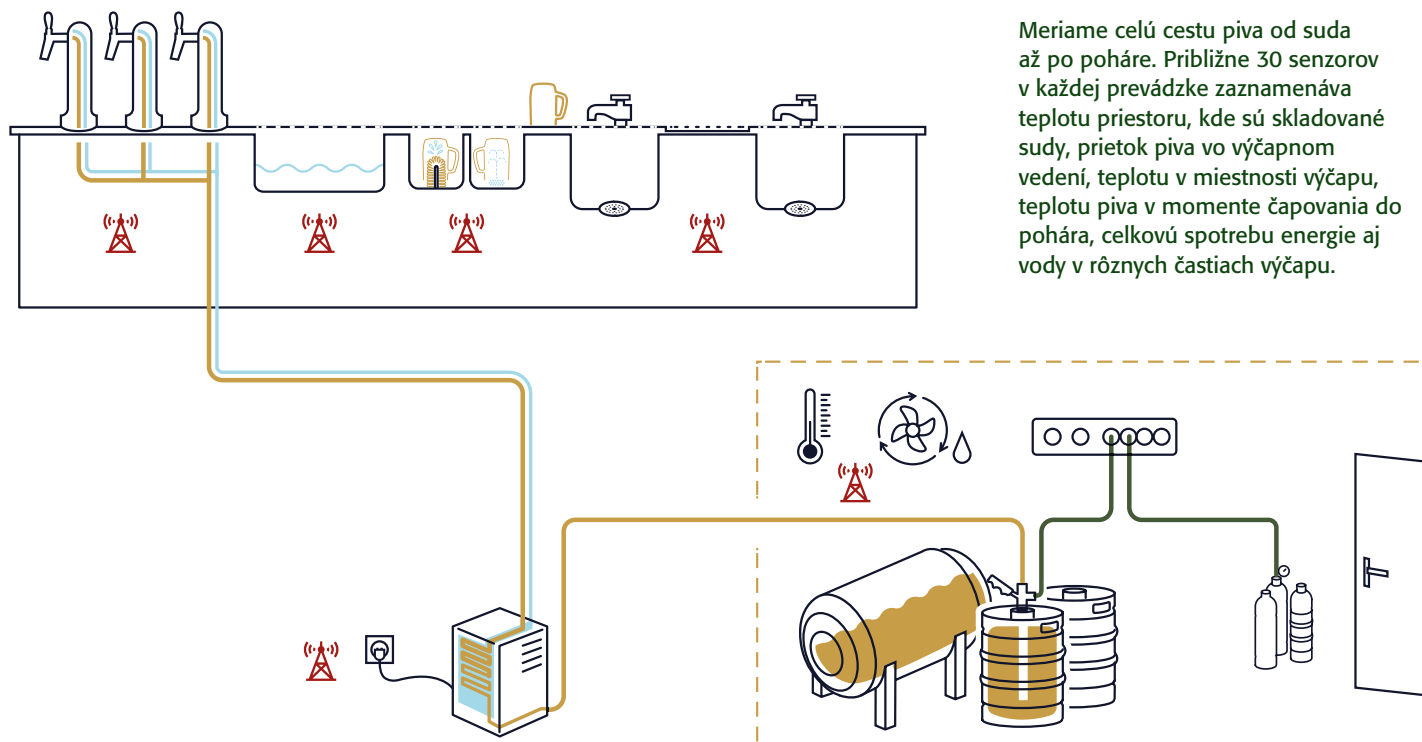


V nošovickom Radegaste bol už v roku 2002 vybudovaný unikátny systém biologického dočistovania dažďovej vody odvádzanej z areálu pivovaru. Tvorí ho nadväzujúca sústava rybníčkov, ktorá vodu prírodným spôsobom čistá a zároveň pomáha zvyšovať rozmanitosť biotopov v nive rieky Morávky. V priemere sa takto každý rok vyčistí vyše 60 000 m³ dažďovej vody. (Podrobný opis obsahuje *Správa o udržateľnosti za rok 2021.*)

Vo Velkých Popoviciach sme spustili projekt zameraný na zlepšenie vody v Pivovarskom rybníku. Pilotná fáza spočíva v aplikácii špeciálnych baktérií, ktoré odstraňujú organické bahno a zároveň vo vode znižujú množstvo dusíkatých zlúčenín a ďalších živín. Baktérie po prvom dávkovaní odstránili z Pivovarského rybníka 2 400 m³ organického bahna. Projekt sa ďalej prejavil v lepšej vizuálnej kvalite vody, v eliminácii siníc a zvýšenej koncentrácii kyslíka vo vode.

Ďalšie spôsoby úspory vody a jej zadržiavania v krajine hľadáme spolu s pestovateľmi chmeľu a sladovníckeho jačmeňa. Vzájomnú spoluprácu približujeme v kapitole *Surovinu*.

Smart výčap



Meriame celú cestu piva od suda až po poháre. Približne 30 senzorov v každej prevádzke zaznamenáva teplotu priestoru, kde sú skladované sudy, prítok piva vo výčapnom vedení, teplotu v miestnosti výčapu, teplotu piva v momente čapovania do pohára, celkovú spotrebu energie aj vody v rôznych častiach výčapu.

Úspory vody sú aj jedným z cieľov projektu „Smart výčap“. Plzeňský Prazdroj na ňom pracuje s **Českým inštitútom robotiky, informatiky a kybernetiky pri ČVUT, so spoločnosťami Microsoft, Adastra a Smart Technology**. Jeho úlohou je zmapovať kompletnú cestu čapovaného piva v pohostinstve. V 45 českých a 17 slovenských pohostinstvách preto počas 12 mesiacov bude viac ako 1 800 senzorov monitorovať celé výčapné vedenia od úložných priestorov v pivnici či chladiacom boxe po načapovaný pohár. Okrem spotreby elektriny sa projekt zameriava aj na spotrebu vody v procese starostlivosti o pivo a pivné poháre. Na základe získaných údajov budú navrhnuté úpravy výčapu, ktoré pomôžu šetriť vodu a energie. Už teraz sa v Prazdroji pracuje na technológiách umožňujúcich rekuperáciu vody, zníženie množstva vody pri oplachovaní pohárov a na ďalších inováciách.



KAPITOLA ŠIESTA



Suroviny

Naše pivo varíme len z tých najlepších surovín a ich kvalitu nám môžu zabezpečiť iba tí najlepší pestovatelia. Kvalita však nie je jediným kritériom, ktoré u našich dodávateľov sledujeme. Rovnako dôležitá je pre nás udržateľnosť ich hospodárenia a vzťah ku krajine, z ktorej naše suroviny pochádzajú.



Na vysokej škole som písala bakalárku aj diplomovku o jačmeni a slade. Práca v pivovare bola ďalším logickým krokom, aj keď žena v pivovarníctve bola ešte nedávno celkom vzácny tvor. Som rada, že robím to, čo som študovala. Riešiť kvalitu surovín je pri pive dôležité a starať sa o jačmeň, chmeľ a ďalšie suroviny v Šariši ma baví a má to zmysel. Navyše pohľad na obilné pole, do ktorého sa pod modrou oblohou opiera vietor a rozvlní ho z jedného konca na druhý, upokojuje. Chodievame aj na poľné dni a kontrolujeme kvalitu obilia. Cesta piva sa začína na poli. Z jačmeňa pochádza základ, telo aj duša piva. Pre sladovňu v Šariši ho kupujeme na Slovensku, aby sme podporili slovenských poľnohospodárov. Farmári pre nás pestujú aj nové odrody, ktoré chceme vyskúšať, a my sa vždy snažíme, aby boli spokojní oni aj my. Keď jačmeň príde k nám, je na mne, aby som určila, ako ho budeme spracovávať – pri akých teplotách, akej vlhkosti a podobne. Zrno je živé a niekedy si robí po svojom.

Nepočúva na slovo.

Ale to je na tom práve to krásne. Pracovať s ním tak, aby z toho bolo nakoniec vždy to naše šarišské. Pivo, ktoré má iskru.





70

Jeden z najväčších odberateľov jačmeňa

71

Pre jačmeň

72

Nové odrody jačmeňa

73

Pre chmeľ

76

Kvety pre chmeľ

Výberu farmárov, s ktorými spolupracujeme, venujeme veľké úsilie. Dbáme na to, aby sa správne starali o svoju pôdu. Sledujeme, či dodržiavajú správne postupy pri osievaní a ošetrovaní plodín, pri žatve, uskladnení a doprave. Vďaka týmto nárokom si môžeme byť istí, že používame vždy miestne suroviny v tej najlepšej dostupnej kvalite. Spolu s tradičnými receptúrami a výrobnými postupmi nám už od roku 2009 umožňujú označovať naše výrobky *chráneným zemepisným označením České pivo*.

Do udržateľného poľnohospodárstva patrí aj niekoľko ďalších oblastí, od zníženia uhlíkovej stopy cez úsporu vody pri pestovaní plodín až po obmedzenie chemických postrekov a hnojív.



Náš záväzok: Do roku 2030 budú pивá z Prazdroja varené len zo surovín pochádzajúcich z udržateľného poľnohospodárstva.

Jačmeň



Všetok jačmeň pre naše sladovne nakupujeme lokálne od českých a slovenských pestovateľov.



Prazdroj využíva pri varení piva predovšetkým domáce odrody jačmeňa, ktoré umožňujú nižšiu mieru prekvasenia a dávajú českému pivu typickú plnosť. Všetok nakúpený jačmeň spracovávame tradičným spôsobom vo svojich sladovniach v Plzni, Nošoviciach a Veľkom Šariši a nakupujeme ho výhradne lokálne. Priamo od českých a slovenských farmárov pochádza 72 % našej spotreby, zvyšok nakupujeme od obchodníkov, ktorí nám garantujú jeho lokálny pôvod. ***Prazdroj patrí dlhodobo k najväčším odberateľom jačmeňa v Českej republike a na Slovensku.***



V ROKU 2022 SME NAKÚPILI

152 033
ton jačmeňa v Česku

24 624
ton jačmeňa na Slovensku





PRE JAČMEŇ Iniciatíva na záchranu slovenského jačmeňa

Plocha slovenských polí osievaných jačmeňom počas posledných desiatich rokov klesá. V roku 2012 sa sladovnícky jačmeň pestoval na skoro 70 tisícoch hektároch, v roku 2021 poklesla výmera polí o viac ako štvrtinu na 50-tisíc hektárov. Vzhľadom na zmenu klimatických podmienok sa množstvo poľnohospodárov obáva,

že nebudú schopní zabezpečiť požadovanú kvalitu a objem.

Náročná situácia, s ktorou sa pestovatelia musia vyrovnávať, je do veľkej miery zavinená praktikami z obdobia kolektívizácie poľnohospodárstva. Polia sa sceľovali do veľkých lánov, likvidovali sa prirodzené krajinné prvky zabezpečujúce rozmanitosť terénu.

Veľkoplošné poľnohospodárstvo viedlo k zníženiu schopnosti pôdy zadržiavať vodu a k zvýšenej erózii v najúrodnejšej vrstve ornice. Pri pestovaní sladovníckeho jačmeňa je kvalitná pôda s dostatkom vlhky veľmi dôležitá a pri súčasných klimatických podmienkach hrozí, že pred ním dajú pestovatelia prednosť iným druhom plodín.



PILOTNÁ FÁZA PROJEKTU

Prvým poľnohospodárskym družstvom, na ktorom projekt testujeme, je PD Radošinka vo Veľkých Ripňanoch. Na medziach rozdeľujúcich pole bolo vysadených celkovo 150 topoľov, dubov, brestov, planých jabloní a hrušiek, moruší a líp.

Nové odrody jačmeňa

Ďalším riešením problému meniacej sa klímy je používanie odolnejších odrôd jačmeňa. Spolu s odborníkmi z Výskumného ústavu pivovarského a sladovníckeho **pracujeme na šľachtení odrôd odolnejších proti suchu aj chorobám**. Ich využívanie by znamenalo nielen menšiu spotrebu vody, ale aj obmedzenie využívania poľnohospodárskych strojov a celkové znižovanie uhlíkovej stopy výroby. Šľachtenie nových odrôd je dlhodobý proces, ktorý si okrem iného vyžaduje aj zmeny nastavenia spracovateľských postupov. Je však dôležitou súčasťou prechodu na udržateľné poľnohospodárstvo.



Na akútny problém úbytku pôdy osiatej sladovníckym jačmeňom reaguje iniciatíva PRE JAČMEŇ – spoločný projekt Plzeňského Prazdroja Slovensko, Nadácie Ekopolis a odborníkov zo slovenského Národného lesníckeho centra. Zameriava sa na **podporu lokálnych farmárov, na ochranu ich okolitého prostredia a na udržateľné pestovanie jačmeňa pri využívaní princípov agrolesníctva** –

pestovania plodín v kombinácii s drevinami. Cieľené vysádzanie drevín na medziach a rozdeľovanie polí na menšie parcely výrazne posilňuje schopnosť pôdy zadržiavať vodu, zabraňuje erózii a odplavovaniu úrodnej vrstvy ornice. Zároveň v okolí posilňuje biodiverzitu fauny a flóry, zmierňuje mikroklimatické extrémny a celkovo skultúrňuje krajinu.



Pre pestovateľov sladovníckeho jačmeňa sme v uplynulom roku usporiadali vzdelávacie akcie a semináre v Plzni, Nošoviciach a Veľkom Šariši. V aktívnej podpore pestovateľov a rozvoji princípov regeneratívneho poľnohospodárstva pri pestovaní sladovníckeho jačmeňa plánujeme pokračovať aj počas nasledujúcich rokov.

Chmeľ



Výnimočnú chuť prepožičiava českému a slovenskému pivu chmeľ rastúci v unikátnych pôdnych a klimatických podmienkach našej krajiny. V Plzeňskom Prazdroji používame známe odrody **Žatecký poloraný červeňák**, **Sládek**, **Premiant** a **Žatecký neskorý**. Pre ochutené pívá, pivné špeciály a ďalšie nápoje používame aj zahraničné chmele. Pred spracovaním do peliet je zozbieraný chmeľ uskladnený pri nízkej teplote a v atmosfére so zníženou úrovňou kyslíka. České a moravské chmele pridáva sládok do piva v neskorších fázach chmelovaru, čím pivo získa špecifickú, jemnejšiu horkosť a unikátnu arómu.

Medziročný rozdiel v nakupovaných objemoch je spôsobený predzásobením a obchodnými dohodami v danom roku.

700
ton

Z celkového množstva 700 ton chmeľu, ktoré sme v roku 2022 v Česku a na Slovensku nakúpili, pochádzali tri štvrtiny od domácich dodávateľov.



PRE CHMEĽ

Tohtoročnú chmeľovú sezónu negatívne ovplyvnili extrémne výkyvy počasia v letných mesiacoch, keď dlhé obdobia horúčav striedali krátke a intenzívne dažde. Výnos zo žatvy bol preto o tretinu nižší ako dlhodobý priemer. **V porovnaní s rekordným rokom 2021 klesol výnos o celú polovicu.**

Tuzemským chmeliarom bude v boji s klimatickými zmenami pomáhať projekt PRE CHMEĽ. Jeho cieľom je vytvorenie mobilnej aplikácie, ktorá prostredníctvom umelej inteligencie odporučí ideálny harmonogram zavlažovania a starostlivosti o chmeľnice. Iniciátorom projektu je Plzeňský Prazdroj v spolupráci so spoločnosťou Microsoft, ďalej je zapojený Chmeliarsky inštitút, Zväz pestovateľov chmeľu, technologické

start-upy z Kanady, USA, ako aj experti z niekoľkých ďalších krajín.

Pilotný projekt bol spustený na šiestich chmeľniciach v Žateckej oblasti. Pred zimou na nich odborníci inštalovali pôdne sondy, meteostanice a časozberné kamery. Na jar boli ďalšie senzory – tzv. chmeľové EKG – napojené priamo na rastliny chmeľu. Vďaka rozmiestneniu snímačov v rôznych častiach regiónu sa do dátového centra schádzajú údaje z rôznych typov pôd aj mikroklimatických podmienok. Ďalšie údaje sa získavajú z meteostaníc, satelitných snímok a dátových súborov planetárneho počítača Microsoftu. Zozbierané údaje sú analyzované pomocou umelej inteligencie. Tá pomáha pochopiť, ako chmeľ reaguje na

vonkajšie podmienky. Výstupom projektu bude mobilná aplikácia, ktorá pestovateľom poradí, ako zaobchádzať s nedostatkovou vodou a ďalšími zdrojmi efektívnejšie. Ďalšie merania budú prebiehať počas celej nasledujúcej chmeľovej sezóny. Presnosť analýzy bude možné zamerať až na úroveň jednotlivých chmeľníc a aplikácia by tak v budúcnosti mala výrazne prispieť k úsiliu zachovať množstvo a kvalitu vypestovaného chmeľu.

pro chmeľ



ĎALŠIE INFORMÁCIE O PROJEKTE
NA WWW.PROCHMEL.CZ





S cieľom pomôcť českému chmeľu sme prepojili 40 expertov na troch kontinentoch

Regeneratívne chmeľnice



Chmeľnica, na ktorej nerastie len chmeľ, ale aj kvetiny a ďalšie rastliny, ktoré pomáhajú prirodzeným spôsobom oživiť pôdu.

kytky pro chmel



ĎALŠIE INFORMÁCIE O PROJEKTE
WWW.KYTKYPROCHMEL.CZ

S adaptáciou na klimatickú zmenu má pestovateľom pomáhať aj ďalší projekt s názvom Kvety pre chmeľ, ktorého pilotná fáza sa začala minulý rok na vybraných chmeľniciach v Žateckej oblasti. Jeho cieľom je otestovať, akým spôsobom sa do pestovania chmeľu dajú zaviesť princípy regeneratívneho poľnohospodárstva. Regenerácia pôdy, obohatenie o živiny a vlahu má chmeliarom pomôcť so stabilizáciou výnosov, kvality a zabezpečiť lepšiu predvídateľnosť žatiev v ďalších obdobiach.

Projekt je koncipovaný ako vedecký experiment s priebežným sledovaním kľúčových parametrov **na chmeľniciach v Běsně, Mšeci, Nesuchyni a Kroučové**. Lokality boli zvolené tak, aby poskytli prehľad o čo najširšej škále oblastí a pôd, na ktorých sa pestuje Žatecký poloraný červeňák. Na chmeľnice sme nasadili rastliny, ktoré pomôžu vyživovať pôdu a zadržia v nej vlahu. Opustíme v posledných dekádach zažitý spôsob poľnohospodárstva, keď je pôda na jeseň rozoraná a všetky živiny zmrznú, aby sa následne na

jar museli do pôdy umelo pridávať. Podmienky z polí, na ktorých budú aplikované metódy regeneratívneho poľnohospodárstva, budú pomocou najmodernejších technológií porovnávané s kontrolnými chmeľnicami, kde bude prebiehať hospodárenie ako doteraz. Lokality a zázemie pre experiment poskytla skupina **Arix Czech Hop**, jeden z najväčších pestovateľov chmeľu v Európe a kľúčový dodávateľ Plzeňského Prazdroja. Hlavným vedeckým partnerom projektu je **Česká poľnohospodárska univerzita**.

KAPITOLA SIEDMA



Obaly

Obaly sú kľúčové pre náš biznis, ako aj pre našich zákazníkov a majú zásadný podiel na celkovom vplyve nášho podnikania na životné prostredie. K obalom preto pristupujeme komplexne a vo všetkých ohľadoch znižujeme ich environmentálnu stopu. Naším cieľom je, aby bol každý obal v našom portfóliu buď opakovane naplnený, alebo sa po použití stal surovinou pre iný obal.



U nás v rodine uchovávame obaly odjakživa. Už moja babička to robila a my dodnes fungujeme systémom, o ktorom zo žartu hovoríme, že schovávame krabičky a krabičky. Preto sa teším, že u nás v pivovare mám presne toto pieskovisko na starosti a môžem rovnaké veci riešiť v práci. Zaujíma ma to, je to ekologické, finančne výhodné a pre mňa úplne prirodzené. Veľmi som sa radovala, keď sa nám podarilo zrušiť PET-ky pre naše pivo, pri ktorých nie je možné technológie poriadne doladiť. Blízku budúcnosť vidím v recyklovaní plechoviek. Na Slovensku to už vieme. Kľúčová je pre nás spolupráca s dodávateľmi, funguje v podstate ako symbióza. Dodávatelia obalov prichádzajú s niečím novým, ekologickejším a potrebujú tieto novinky vyskúšať u zákazníka. Tak im vychádzame v ústrety. Tá odvaha sa nám vypláca. Udržateľnosti obalov sa venujeme aj doma. Sme disciplinovaní recyklátori a snažíme sa obaly využívať niekoľkokrát. Môj syn už má vlastnú domácnosť a ide ešte ďalej. Hľadá zdroje bez obalov a je v tom naozaj šikovný. Mám z toho radosť.

MARTINA VAJSKEBROVÁ

Manažérka surovín pre výrobu, s Prazdrojom od roku 2000.





82

Znižujeme
environmentálnu stopu

82

Pivné
tanky

83

Vratné
fľaše

84

Cirkularita
plechoviek



Východiskom pre rozhodovanie v našej obalovej stratégii je LCA analýza životného cyklu vybraných nápojových obalov. Vznikla v spolupráci s odborníkmi z Fakulty technológie ochrany prostredia VŠCHT a umožňuje nám zhodnotiť vplyv používania jednotlivých typov obalov na životné prostredie.



VÝSTUP Z LCA
ANALÝZY



Náš záväzok: Všetky obaly našich výrobkov budú do roku 2030 znovu použiteľné alebo recyklovateľné a zároveň aspoň polovice vyrobené z recyklátu. Ukončíme používanie jednorazových plastov z prvotného materiálu.

Cesta k obmedzovaniu environmentálnej stopy našich obalov

Nulové využívanie jednorazových obalov, ktoré nie je možné recyklovať.

Úplne sme upustili od používania obalov, ktoré nie je možné ďalej recyklovať do nových obalov. Ukončili sme preto napríklad predaj piva v PET fľašiach. Posledné PET fľaše boli stočené v decembri 2021 a **minulý rok sme demontovali stáčaciu linku v plzenskom pivovare**. Odvtedy plníme všetky naše značky iba do sudov, tankov, sklenených fliaš a plechoviek.

Obmedzovanie využitia primárneho materiálu a navyšovanie podielu recyklátu

Všade, kde je to možné, nahradzujeme panenský plast recyklátom. Jednorazový plast z prvotného materiálu využívame iba tam, kde sme doposiaľ nenašli vhodnú alternatívu: na plastové viečka na sudoch, na vaky v mobilných tankoch a na strečové fólie. Pri nich sme už v minulých rokoch znížili hrúbku až o tretinu a v porovnaní so štandardne využívanou fóliou tak ročne šetríme 78 ton plastu. **Od roku 2019 sme znížili spotrebu jednorazového plastu z primárneho materiálu pre naše obaly o 85%. Každý rok sa nám darí jeho spotrebu ďalej znižovať. V roku 2030 ho nebudeme používať vôbec.**

Využitie panenskej suroviny sa nám darí znižovať aj pri papierových obaloch. Vďaka novému spôsobu tlače na vlnitú lepenku sme mohli pri kartónových obaloch začať využívať vo väčšej miere recyklát, a ušetriť tak 107 ton primárneho materiálu. Napriek nedostatku recyklovaných materiálov na trhu sa nám naďalej darí používať pri takmer polovici sklenených fliaš etikety z recyklovaného papiera. **Na výrobu etikiet, pri ktorých to technológia lepenia umožňuje, používame 70 - 100% recyklovaného papiera.**



Nové plastové vaky do pivných tankov

Pivo do tankových prevádzok prepravujeme v mobilných tankoch, ktoré sa čistia podobne ak cisterny, preto v nich už plastové vaky nemusíme používať. Z hygienických dôvodov sa však stále používajú priamo v tankoch v krčmách.

V našej vývojárskej dielni prebieha dlhodobý projekt vývoja plastových vakov na tankové pivo, pri výrobe ktorých sa spotrebuje čo najmenej plastového materiálu. Počas dvoch rokov skúšok a testovania sa nám podarilo stenčiť hrúbku steny vaku zo 110 mikrónov najskôr na 90 a v súčasnosti dokonca na

60 mikrónov - teda len na 0,06 mm. Vďaka tomu ročne ušetríme v Česku 12 ton a na Slovensku 5 ton plastov.

Pri vakoch z pivných tankov sme pokročili aj v procese recyklácie. Ročne ich len v Česku použijeme takmer 50 000 a na ich výrobu sa spotrebuje 45 ton plastov. Na export tankového piva používame cisterny s plastovými vakmi. Za spolupráce tímov technického servisu, nákupu a distribúcie **sme spustili program zberu a recyklácie použitých vakov z cisterien.**

Vratné obaly

Našou dlhodobou stratégiou je navyšovať v našom portfóliu podiel vratných obalov - vratných fliaš, KEG sudov a tankov. **V roku 2022 sme vo vratných obaloch predali v Česku celých 71 % produktov a na Slovensku 57 %.** U našich slovenských zákazníkov naďalej rastie záujem o pivo vo vratných sklenených fľašiach, ktoré sú environmentálne najvhodnejšou formou pivných obalov - podľa našich údajov sa každá fľaša využije až dvadsaťšesťkrát. Preto nás teší, že si k nim nachádza cestu stále viac ľudí. Len **na Slovensku medziročne vzrástlo ich využívanie o 8 %** a v ich predaji je Prazdroj slovenským lídrom.

Vratná fľaša*

Priemerná návratnosť fliaš:	98 %
Počet opätovných naplnení:	26*
Čas, ktorý vydržia v obehu na trhu:	8 rokov

* Podľa internej metodiky výpočtu

ŠTRUKTÚRA OBALOV NAŠICH VÝROBKOV A ICH PODIEL NA CELKOVOM DOMÁCOM PREDAJI

NEVRATNÉ FĽAŠE



ČR 1 %
SR 0,5 %

VRATNÉ FĽAŠE



ČR 37 %
SR 33 %

PLECHOVKY



ČR 28 %
SR 42 %

KEG SUDY



ČR 32 %
SR 22,5 %

TANKY



ČR 2 %
SR 2 %



Plechovky

U našich zákazníkov stále vnímame záujem o nápoje v plechovkách. Aby predstavovali čo najmenšiu záťaž pre životné prostredie, znižujeme dlhodobu hrúbku používaného materiálu, a tým aj množstvo použitého hliníka. Pri ich výrobe tiež navyšujeme podiel recyklátu. V Česku bola prvá značka Pilsner Urquell, v ktorej plechovkách používame materiál s certifikovaným podielom 75 % recyklátu a postupne pridávame ďalšie.

Priemerný podiel recyklátu v tele našich plechoviek je 60 %.





Z plechovky bude opäť plechovka

Unikátnou vlastnosťou hliníka je jeho plná recyklovateľnosť, ktorá umožňuje vytvoriť uzatvorený systém jeho opakovaného využitia. V Európe je, bohužiaľ, hliníkového recykλάtu nedostatok. Na spustenie recyklačného kolobehu je teda nevyhnutné zabezpečiť, aby použité plechovky nekončili v zmiešanom odpade. Jasným smerom, ako tomu predíť, je zavedenie zálohového systému. Prostredníctvom Slovenského združenia výrobcov piva a sladu patríme medzi zakladateľov Správcu zálohového systému na Slovensku. Slovenský zálohový systém, ktorý funguje od januára

2022, ponúka výrobcov nápojov možnosť odkúpiť vyzbierané plechovky na účely ich recyklácie na nové plechovky. Vďaka tomu, že od Správcu môžeme vrátené plechovky odkupovať, sa Prazdroj stal tiež dodávateľom hliníkového recykλάtu. **Od začiatku roka 2023 preto budeme schopní navýšiť jeho podiel v plechovkách na 75% v rámci celého portfólia na Slovensku a zároveň materiálom zo zálohového systému úplne pokryť jeho spotrebu.** Symbolicky tak uzavrieme kolobeh materiálu a budeme mať dokonalý prehľad o tom, z čoho sú naše plechovky vyrobené.

Testovanie uzatvoreného kolobehu sa začalo už v roku 2022 a zrecyklovalo sa pri ňom 200 ton hliníka.



ĎALŠIE INFORMÁCIE
O FUNGOVANÍ
ZÁLOHOVÉHO SYSTÉMU

Znižujeme uhlíkovú stopu plechoviek

Vyšší podiel recyklovaného hliníka sa nepodpíše len na úspore 460 ton nového materiálu, ale aj na znížení uhlíkovej stopy plechoviek. Jej presné hodnoty nám pomáha určiť analýza britskej spoločnosti [Verco Global](#), ktorá pre Prazdroj meria uhlíkovú stopu v rámci celého dodávateľsko-odberateľského reťazca.

Sledujú celý životný cyklus plechovky a porovnávajú ho so situáciou v roku 2021, keď ešte nebol spustený zálohový systém. Výsledky ukazujú, že navýšenie zberu a recyklácie zo 43 na predpokladaných 80 % a navýšenie podielu recyklátu zo 45 na 75 % zníži v roku 2023 priemernú uhlíkovú stopu našej plechovky na Slovensku o celých 39 %.



Snaha o zavedenie zálohovania v Česku

Plzeňský Prazdroj sa zasadzuje o zálohovanie nápojových obalov aj v Česku, kde doteraz, bohužiaľ, väčšina z nich končí v spaľovniach alebo na skládkach. Spolu s ďalšími poprednými výrobcami nápojov v ČR sme preto založili Iniciatívu pre zálohovanie. Jej cieľom je zavedenie plošného systému, do ktorého

sa zapoja všetci výrobcovia a importéri, ktorí uvádzajú na trh nápoje v plastových fľašiach a plechovkách. Zálohované PET fľaše a plechovky by zákazníci mohli vracať v širokej a pohodlnej sieti zberných miest v predajniach potravín alebo na čerpacích staniciach a Česko by spravilo významný krok v prechode na cirkulárnu ekonomiku.



VIAC
O INICIATÍVE



KAPITOLA ÔSMA

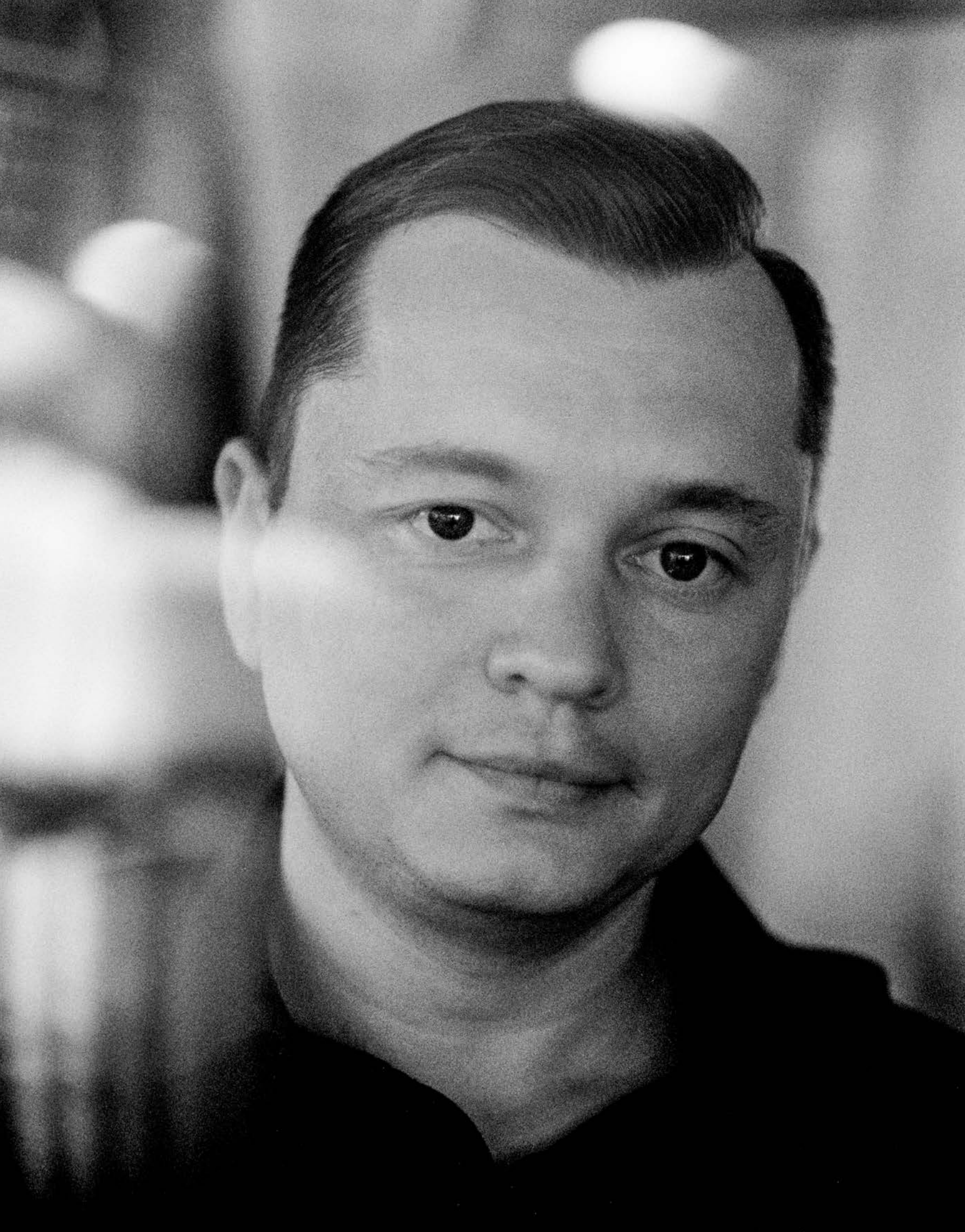


Odpady

Pokračujeme v znižovaní objemu skládkovania a v hľadaní spôsobov alternatívneho využívania odpadov. Recyklujeme druhotné suroviny z výroby, hľadáme nové riešenia znižovania uhlíkovej stopy našich produktov a spôsoby zaobchádzania s odpadmi zohľadňujeme aj pri výbere našich dodávateľov a obchodných partnerov.



Keď som študoval na vysokej škole, jednou z najlepších vecí na tom bol internátny život. Ale aj ten bolo možné trochu vylepšiť. Študoval som environmentalistiku v Košiciach a všimol som si, že povedomie o triedení odpadu je na internátoch minimálne. Aj v spoločných kuchynkách bol iba jeden kôš, do ktorého sa hádzalo všetko dohromady. So spolužiakmi sme premýšľali, či to máme riešiť, a rozhodli sme sa, že to zmeníme. Dohodli sme si so správou internátov, aby sa v kuchynkách objavili aspoň tri koše – na plast, na papier a na komunálny odpad. Urobili sme osvetu – vizualizácie pri košoch, napísali sme k nim pravidlá a pridali k nim žartovné tresty. A študenti sa chytili a začali aspoň do istej miery triediť. Aj kuchynky hneď vyzerali lepšie, koše neboli preplnené a odpadky sa neváľali dookola. Niektoré časti tej našej študentskej kampane ma neskôr inšpirovali, aj keď som prišiel pracovať sem do Šariša. Tu už zamestnanci separujú výborne, ale pracujeme hlavne s dodávateľmi. V roku 2023 dosiahneme 0 % skládkovaných odpadov – všetko, čo u nás pri výrobe vzniká, dokážeme zhodnotiť. A myslím, že na to môžeme byť pyšní.



**ODPADNÍ
ETIKETY**

91

Aby nič neskončilo
na skládke

93

Vratné poháre
na festivaloch

94

Ako sme na tom
s odpadmi

96

Spolupráca
s partnermi

96

Pivovarské
krekry



Náš záväzok:

Po roku 2025 žiadny
odpad z našich pivovarov
neskončí na skládke.

Smerujeme k nulovému skládkovaniu

Spôsob nakladania s odpadmi, ktoré majú na starosti manažéri pivovarov, distribučných centier a technického servisu, určuje naša hierarchia odpadového hospodárstva. Vďaka spoločnému úsiliu sme **medziročne znížili množstvo skládkovaného materiálu v Česku o 6,6 % a na Slovensku o 3,6 %**. Podarilo sa nám to predovšetkým vďaka navýšeniu recyklácie. Celkový objem odpadov sa oproti minulému roku neznížil, **podiel tých recyklovaných však narástol v Česku o 17 % a na Slovensku o 9 %**.



V pivovare vo Veľkom Šariši sme nadviazali spoluprácu so spoločnosťou, ktorá prevádzkuje zariadenie na energetické zhodnotenie odpadov, a preto **nulové skládkovanie plánujeme dosiahnuť už v roku 2023.**

Naším záväzkom zostáva úplne ukončiť skládkovanie odpadov do roku 2025. V snahe smerovať k produkcii s nulovým skládkovaním je našou prioritou obmedzovanie produkcie zmiešaných obalov a zmiešaného komunálneho odpadu. Znižovanie objemu odpadov z nápojových obalov sa začalo ukončením používania PET fliaš. Ďalším štádiom je podpora zálohovania plechoviek. **Pri odpade pochádzajúcom z obalových materiálov zabezpečujeme spätný odber a jeho ďalšie využitie.**

V areáloch pivovarov nám výrazne pomáhajú lisovacie kontajnery na zvyšky z papierových a plastových obalov. Sme radi, že sme naši odberatelia aj pre zmyté papierové etikety z použitých fliaš a vďaka správnej separácii ich dokážeme recyklovať.



UPRATUJEME PRED VLASTNÝM PRAHOM

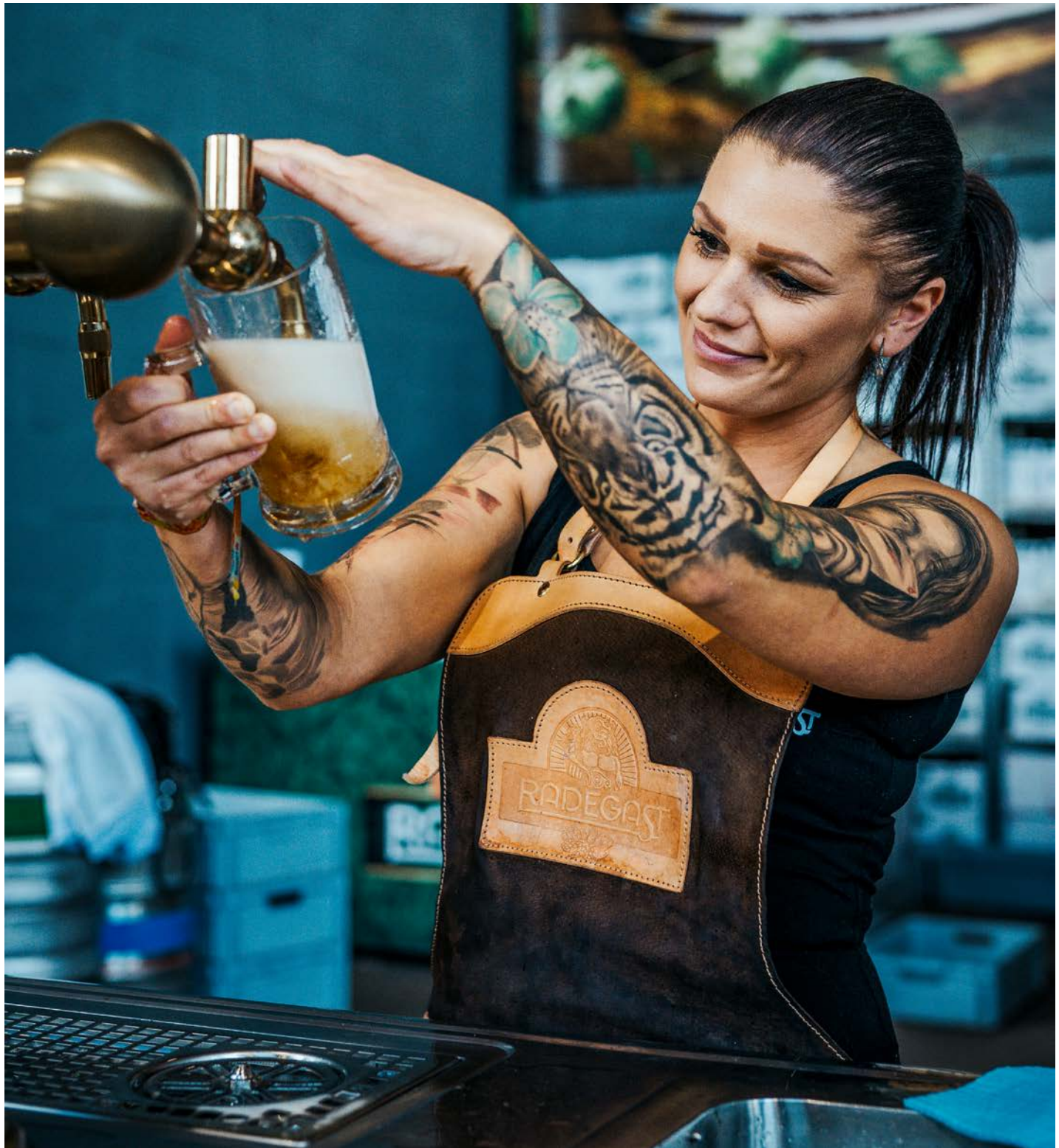
Snahu obmedzovať zmiešaný komunálny odpad sme podporili aj internou osvetovou kampaňou v našej firme. V areáloch pivovarov pomáhajú znižovať jeho množstvo nové nádoby na triedený odpad.

NAKLADANIE S ODPADMI SLEDUJEME AJ U NAŠICH OBCHODNÝCH PARTNEROV

Spôsoby využitia, recyklácie a likvidácie odpadov sledujeme aj u našich dodávateľov a zmluvných partnerov. Pri ich výbere uprednostňujeme firmy, ktoré odpady a druhotné suroviny ďalej využívajú a dávajú prednosť ich materiálnemu spracovaniu pred spaľovaním či skládkovaním.

Vratné sklo a poháre na festivaloch

Všade, kde to organizátori umožňujú, používame vratné umývateľné poháre alebo čapujeme do vratného skla. Ak sa tomu nedá vyhnúť, volíme jednorazové poháre z recyklovaného plastu, čím prispievame k zníženiu uhlíkovej stopy našich produktov. Neustále hľadáme riešenia, ako nahradiť recyklované plastové poháre vhodnou alternatívou, ktorá by zachovávala ich vlastnosti a zároveň by bola zaťažená preukázateľne nižšou uhlíkovou stopou.







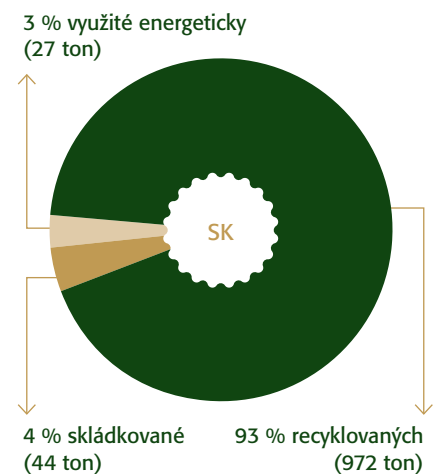
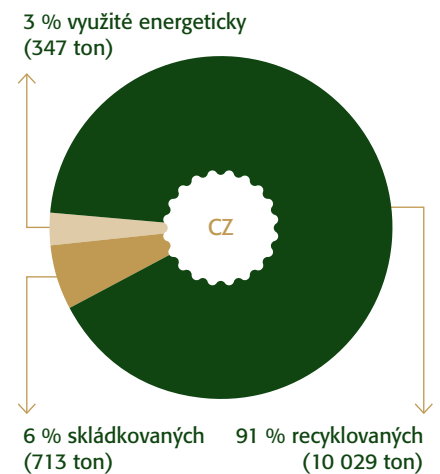
VEDĽAJŠIE PRODUKTY Z VÝROBY



ODPADY



SPRACOVANIE ODPADOV BEZ VEDĽAJŠÍCH PRODUKTOV



Druhotné suroviny z výroby

V pivovárnictve spracovávame prevažne prírodné suroviny. Vďaka tomu má prírodný charakter aj väčšina našich odpadov a máme možnosť ich druhotne využiť. Vďaka dlhodobému úsiliu dnes **dokážeme stopercentne recyklovať všetky druhotné suroviny, ktoré z našej výroby vychádzajú.**

Sladovnícky odpad je výborným zdrojom krmiva pre hospodárske zvieratá. Chovatelia si cenia

predovšetkým kvasnice a pivovarské mláto, ktoré má vysoký obsah bielkovín, vlákniny a vápnika. Poľnohospodári však dokážu využiť aj čistiarenské kaly, ktoré sa využívajú ako hnojivo, ako aj odpadovú filtračnú kremelinu. Jej zaorávaním sa zlahčuje a prevzdušňuje pôda na rekultivovaných územiach.

S odberateľmi sladovníckeho odpadu uzatvárame dlhodobé

zmluvy. Pravidelne s nimi komunikujeme a sprístupňujeme im týždenné plány varenia, aby bol odvoz vedľajších produktov z našich pivovarov čo najefektívnejší. Naši odberatelia následne uzatvárajú zmluvy priamo s farmármi a poľnohospodárskymi družstvami. **Časť druhotných produktov z výroby z našich pivovarov vďaka tomu končí u našich dodávateľov** jačmeňa či chmeľu.



Krekry z mláta

Pivovarské mláto je vedľajší produkt, ktorý vzniká po varení jačmenného sladu a scedení mladiny. Vďaka tomu, že z jačmeňa putovala do piva väčšina cukru, obsahuje mláto málo kalórií. Je však bohaté na vlákninu, aminokyseliny a bielkoviny, a môže byť preto zaujímavou surovinou v potravinárstve. Dôkazom, že sa z mláta dá pripraviť chutná a zdravá pochúťka, sú obľúbené pivovarské krekry. Už viac ako tri roky ich pečie Biopekárna Zemanka, ktorá ich ponúka v troch príchutiach – slané, cesnakové a so syrom. Sú ideálnou pochúťkou k pivu a pri ich výrobe sa minulý rok spracovalo 301 kg mláta.

KAPITOLA DEVIATA



Ľudia

Spoločnosť aj jej kultúru vytvárajú predovšetkým ľudia. Snažíme sa preto našim kolegom poskytnúť prostredie, v ktorom sa môžu pracovne aj ľudsky realizovať. Dbáme na princípy diverzity, inklúzie a otvorenosti a podporujeme procesy, ktoré sa pozitívne prejavujú na spokojnosti našich pracovníkov a ich kariérnom raste.



V roku 2015 ma oslovil lovec hláv, či by som s ním neprediskutovala pracovnú ponuku. Vtedy som si prácu nehľadala, ale pozval ma na raňajky a ja rada jem. Tak sme sa stretli. O prácu som sa začala zaujímať až vo chvíli, keď mi povedal, že ide o Plzeňský Prazdroj. Vedela som, že ľudia v Prazdroji si cenia dobrú atmosféru. Po nástupe som zistila, že to nie sú fámy. Vo firme som vyrástla kariérne, ale hlavne mi vždy vyšla v ústrety. Od pomoci počas tehotenstva až po možnosť vrátiť sa po 6 mesiacoch po narodení syna na polovičný úväzok. Už pred covidom som ako mama ocenila deň v týždni na prácu z domu a finančný príspevok na škôlku. Pri narodení druhého syna som nastúpila hneď po šestonedelí, ale na inú pozíciu, najskôr na 5 hodín týždenne a postupne čím ďalej tým viac, ako som potrebovala. Moja nadriadená navyše nechala pracovný čas celkom v mojej réžii. Teraz som naspäť na svojej pôvodnej pozícii, ale dobrú atmosféru a podporu rodičov vnímam stále. Každý deň v Prazdroji som rada, že som na tie raňajky šla.





102

Diverzita
a inklúzia

106

Vzdelávanie
a rozvoj

107

Wellbeing
a duševné
zdravie

108

Dobrovoľníctvo

110

Rozvoj
talentov

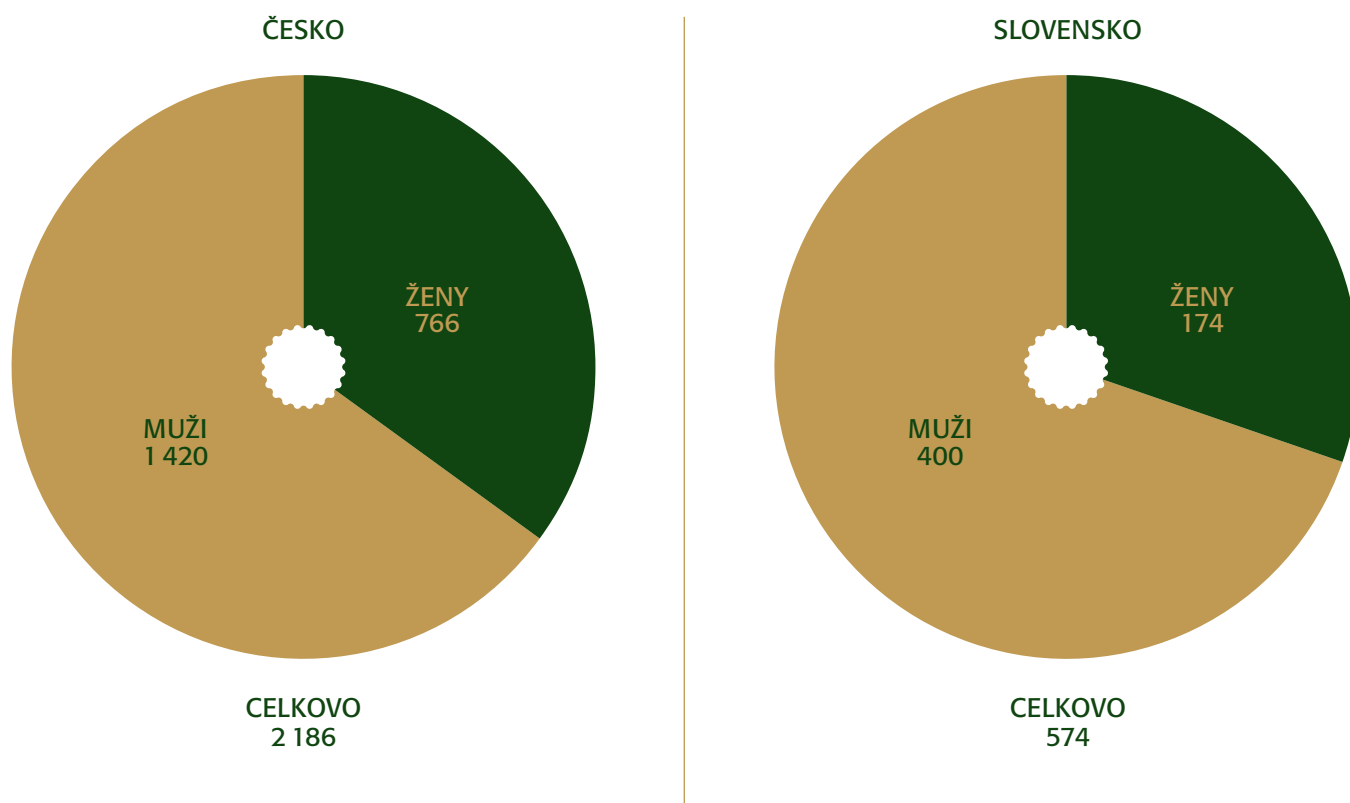
111

Bezpečnosť
a ochrana
zdravia

112

Etika

Počet zamestnancov v roku 2022



Prieskum spokojnosti

Zlepšovať sa môžeme len vďaka spätnej väzbe od našich ľudí. Preto sa každý rok pýtame na to, ako sa v Prazdroji cítia, ako vnímajú hodnoty a ciele spoločnosti, ako je z ich pohľadu postarané o bezpečnosť práce a na množstvo ďalších podrobností. **Na prieskume sa v roku 2022 zúčastnilo okolo 80 % zamestnancov a vyjadrili s prácou v našej firme nadpriemernú spokojnosť.**

V porovnaní s predchádzajúcim prieskumom ocenili najmä dôraz na bezpečnosť práce a zlepšenie a zrýchlenie procesu rozhodovania.



Náš záväzok: Dosiahneme vyrovnaný podiel žien a mužov vo vedení spoločnosti.



Diverzita a inklúzia

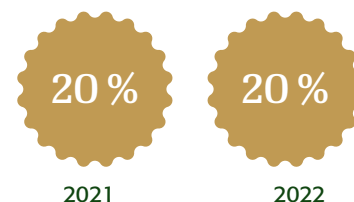
V Prazdroji sme sa zaviazali, že budeme so všetkými zamestnancami a zamestnankyňami zaobchádzať rovnocenne a zaistíme, aby naša firemná kultúra bola postavená na rešpekte, rovnosti a aby všetci naši kolegovia a kolegyne mohli plne uplatniť svoj potenciál. Diverzita a inklúzia sú témy, ktoré sa premietajú do všetkých oblastí našich činností. Chceme, aby ich zásady boli uplatňované nielen v našich pivovaroch a kanceláriách, ale tiež v podnikoch, kde sa podávajú naše nápoje.



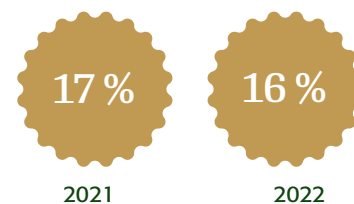


ZASTÚPENIE ŽIEN V MANAŽMENTE FIRMY

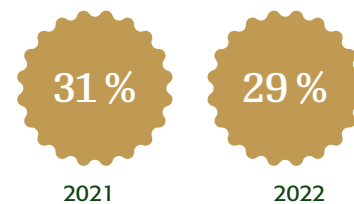
VEDENIE FIRMY



SENIOR MANAŽMENT



MANAŽMENT



Interný ukazovateľ. Dáta za rok 2022 nie sú porovnateľné s rokom 2021. Údaj po novom nezahŕňa zamestnancov, ktorých roly sú súčasťou regionálnych štruktúr Asahi Europe & International.

Prazdroj je signatárom a zároveň ambasádorom **Charty diverzity** v Česku aj na Slovensku. Nastavenie a riadenie diverzity a inklúzie v našej firme bolo v rámci Indexu diverzity ocenené **Zlatým certifikátom Stratégie diverzity 2021**.

Rovné zaobchádzanie a ochrana proti diskriminácii



LEAD NETWORK

V rámci medzinárodného záväzku LEAD Network sme sa zaviazali podporovať **rodovú diverzitu a inklúziu** v oblasti európskeho maloobchodu a baleného spotrebného tovaru. Najdôležitejšie aspekty našich záväzkov sú zakotvené v novej **smernici Rovné zaobchádzanie a ochrana proti diskriminácii**. Je v nej bližšie definované správanie, ktoré je z pohľadu spoločnosti neakceptovateľné – obťažovanie, diskriminácia, viktimizácia, šikana, mobbing a podobne. Smernica tiež jasne definuje roly a zodpovednosti zamestnancov a manažérov v prevencii a riešení situácií, keď by k niektorému z nežiaducich správání dochádzalo. Do praxe bude smernica zavedená v roku 2023.



Spoluprácu a výmenu skúseností v oblastiach diverzity, rovnosti a inklúzie nám uľahčuje členstvo v **platforme D&I Shapers**. Tá pomáha prepájať a koordinovať úsilie firiem v oblasti rodovej diverzity, inklúzie, ale aj ďalších oblastiach.

Minipivovar Proud sa už po druhýkrát zapojil do akcie **Pink Boots Collaboration Brew Day**, ktorej cieľom je podporiť ženy v pivovarníctve a osláviť ich úspechy. V ružových čižmách bola podľa receptúry sládkovej Lenky Strakovej uvarená limitovaná edícia Raise Your Glass APA.



Employer Branding

V rámci budovania značky atraktívneho zamestnávateľa sme rozšírili rozvojové programy a mentoringové projekty zamerané na ženy. Aktívne zdieľame a komunikujeme príbehy našich kolegyň z Prazdroja, aby sme ukázali, aké skvelé ženy u nás pracujú a akým sú ostatným kolegom príkladom. Aby sme si boli istí, že sú všetci naši manažéri a manažérky na rovnakej vlne, podporujeme rozvoj diverzity, inklúzie a otvorenosti usporadúvaním seminárov.



Rovné mzdové príležitosti

Pevnou súčasťou našej firemnej filozofie je dôraz na rovný prístup a rovnaké meradlá bez ohľadu na pohlavie. Veľmi dôležitú rolu v tejto snahe zohráva systém rozvoja zamestnancov a ich mzdového ohodnotenia. Aby sme si boli istí, že našich zamestnancov a zamestnankyne oceňujeme férovou, podstúpili sme nezávislý audit v rámci certifikácie **Equal Salary**. Švajčiarska nadácia **Equal Salary Foundation** spolu s auditorskou firmou PwC počas auditu skúmali naše procesy, realizovali rozhovory so zamestnancami a detailne analyzovali údaje o odmeňovaní. Na začiatku roka 2023 udelená certifikácia potvrdzuje, že naše odmeňovanie žien a mužov je v súlade s praxou najlepších zamestnávateľov a že zamestnancov odmeňujeme výlučne podľa ich kvalifikácie, schopnosti a prínosu pre firmu. Prazdroj je iba druhou firmou v Českej republike a jednou zo 150 firiem na svete, ktorým sa podarilo certifikát získať.



EQUAL SALARY FOUNDATION

Vychádzame v ústrety rodičom

Je pre nás dôležité, aby sa naši ľudia cítili byť súčasťou firmy aj počas materskej a rodičovskej dovolenky. Umožňuje im to **program Zostať v kontakte**, ktorý ich prostredníctvom newslettera informuje o dianí v spoločnosti, prístupňuje im účasť na webinároch a online vzdelávaní. Rodičom

je v čase čerpania dovolenky k dispozícii aj špeciálna Facebooková skupina, dostávajú všetky firemné benefity ako vianočný príspevok, preventívna zdravotná starostlivosť, poukazy na rekreáciu a podobne.

Aby rodičia mohli zladať rodinné povinnosti s pracovnými,

vychádzame im dlhodobo v ústrety rôznymi formami skrátených úväzkov a flexibilného pracovného času. Ak sa rozhodnú vrátiť sa do práce skôr ako za 3 roky, získajú príspevok na starostlivosť o dieťa v predškolskom zariadení.



Okrem transparentného odmeňovania poskytujeme našim ľuďom viacero benefitov s cieľom podporiť zladenie pracovného a súkromného života.

Kolektívna zmluva

Od 1. 1. 2022 nadobudla účinnosť nová kolektívna zmluva podpísaná zástupcami zamestnávateľa a odborových organizácií. Zmluva upravuje na obdobie od 31. 12. 2022 odmeňovanie a mzdy v Plzeňskom Prazdroji a Plzeňskom Prazdroji Slovensko.

Kolektívna zmluva definuje všetky benefity poskytované zamestnancom a zamestnankyniam s plným aj čiastočným pracovným pomerom, so zmluvou na čas určitý aj neurčitý v trvaní viac ako jeden rok. Týka sa to najmä príspevku na dôchodkové a životné poistenie, päťtýždňovej dovolenky, príspevku na zdravie, šport, kultúru, rekreáciu, dopravu či vzdelávanie. Súčasťou ponuky benefitov sú tiež zvýhodnené ponuky a zľavové akcie partnerských spoločností a, samozrejme, produkty spoločnosti.

S odbormi boli prediskutované aj vnútorné predpisy, ktoré definujú základné aspekty odmeňovania a bol stanovený štvorčlenný výbor, ktorý rozhoduje o strategických otázkach, výsledkoch a aktuálnych témach v odmeňovaní. Vo výbore zasadá generálny riaditeľ, finančný riaditeľ, personálny riaditeľ a zástupcovia manažmentu zodpovední za odmeny a benefity. Kľúčové aspekty odmeňovania sú diskutované s Riadiacim výborom EXCO. Základom odmeňovania je systém hodnotenia práce podľa metodiky Korn Ferry, pre vyššie pozície konzultovaný na úrovni Asahi Europe & International.

Môžeš s nami počítať

V rámci asistenčného programu Môžeš s nami počítať majú zamestnanci a zamestnankyne aj ich rodinní príslušníci prístup k psychologickému, finančnému či právnomu poradenstvu. Asistenčná linka je im k dispozícii nonstop, konzultácie prebiehajú v ich lokálnom jazyku a sú celkom anonymné. Najväčší záujem bol o oblasť právnych služieb.

uLékaře.cz

Ďalší asistenčný program uLékaře.cz zabezpečuje zamestnancom a zamestnankyniam online konzultácie s lekármi a pomáha im aj s dohodnutím prípadného osobného vyšetrenia.

Vzdelávanie

Vzdelávanie a rozvoj našich zamestnancov a zamestnankýň vnímame ako dôležitú investíciu do budúcnosti firmy. Naša kultúra vzdelávania smeruje k vytvoreniu prostredia, kde si **zamestnanci a zamestnankyne sami riadia rozvoj** svojich kompetencií a zručností a ich manažéri a manažérky pôsobia ako koučovia. Dôležitou zásadou našej vzdelávacej filozofie je podpora prirodzeného zdieľania skúseností a vedomostí prostredníctvom workshopov, odborných diskusií a podobných aktivít.

Informácie o vzdelávacích aktivitách a ich témy zdieľame prostredníctvom newslettera **Na zdravie a na rozvoj!**

Každý rozvoj musí vychádzať z pevných základov. Všetci noví kolegovia a kolegyně prechádzajú onboardingovým programom Vitaj v Prazdroji. V rámci Akadémie CZ&SK poskytujeme onboardingové školenia aj v digitálnej forme. Určené sú hlavne, ale nie výhradne, ľuďom na oddelení Sales a Telesales. Ďalším základom nášho firemného vzdelávania sú povinné školenia vychádzajúce zo zákonných požiadaviek a našich interných smerníc. Po ich absolvovaní sme zaviedli nový koncept interaktívnych školení s množstvom praktických ukážok.

Po absolvovaní povinných školení môže každý zamestnanec a zamestnankyňa Plzeňského Prazdroja rozvíjať svoj potenciál v rámci individuálneho rozvojového plánu IDP. Naša ponuka aktivít bola zostavená podľa najčastejšie požadovaných vzdelávacích oblastí:

Manažérske zručnosti

Veľký záujem bol o program rozvoja Leadershipu, na ktorom sa zúčastnilo 164 kolegov a Mentoringový program, ktorý sa otvoril pre 37 párov. Dôležitou súčasťou školení zameraných na zručnosti je projektová metóda transformačného riadenia PROLEAD. Do budúcnosti je cieľom, aby tréningom prešla čo najväčšia časť našich ľudí, ktorí sa zúčastňujú na projektoch, zadávajú ich alebo ich vedú.

Životný štýl, psychológia, well-being a soft skills

V tejto oblasti sa uskutočnilo 29 webinárov, na ktorých sa zúčastnilo 534 ľudí. Na účely online vzdelávania sme sprístupnili vzdelávaciu platformu GoodHabit, ktorá ponúka až 150 kurzov. Aspoň jedným z nich prešlo 274 ľudí. Veľký záujem bol o jazykové vzdelávanie, v ktorom naša firma podporila 188 zamestnancov a zamestnankýň.

Technické zručnosti

Realizujeme aj veľmi špecifické a odborné školenia. Patrí medzi nich napríklad školenie v oblasti mikrobiológie MiBi určené pre pracovníkov vo výrobe, Logistická akadémia alebo SixSigma. Tá je určená pracovníkom na seniorských pozíciách vo výrobe, ktorí pracujú na vlastných projektoch efektívnejšieho procesu (zníženie strát piva a podobne). Oddelenie Commercial Excellence pripravilo 44 vzdelávacích kurzov aj pre našich zákazníkov.



Aj k vzdelávaniu sa snažíme pristupovať efektívne. Zjednotili sme tri povinné kurzy do jedného a tým ušetrili firme 816 pracovných dní.

Well-being

Well-being – stav duševnej, telesnej a spoločenskej pohody ľudí – je dnes veľkou témou, na ktorú kladieme aj my veľký dôraz.

Duševná pohoda

našich zamestnancov a zamestnankýň je pre nás zásadná. Stali sme sa preto členmi Koalície firiem Ligy za duševné zdravie na Slovensku. Každý mesiac sa vďaka tomu môžu naši kolegovia a kolegyně zúčastniť na online rozhovoroch s expertmi, ktorí v rôznych oblastiach duševného zdravia pôsobia.

Naším ľuďom ponúkame niekoľko webinárov zameraných na **zdravý životný štýl**, stravu, pohyb, ale aj často zanedbávanú oblasť pracovného života – ergonómiu. Už piaty rok sme účastníkmi výzvy Do práce na bicykli! a zapojili sme sa aj do Výzvy 10 000 krokov.

Obnovili sme tradíciu **Rodinných dní v pivovaroch**, na ktorých sa s rodinami stretli stovky kolegov a kolegýň.

Aby sme uľahčili **skĺbenie rodinného a pracovného života**, ukotvili sme formálnou smernicou **možnosť práce z domu**. Môžu ju využiť všetci naši ľudia, ktorým to umožňuje povaha ich práce.



Spoločne športujeme

Usporadúvame niekoľko športových udalostí a turnajov, na ďalších sa aktívne zúčastňujeme. Naši futbaloví reprezentanti sa tradične zapájajú do Športového dňa vo Veľkom Šariši, pre význačov behu je určený napríklad Birell Grand Prix. Vo firme prebiehajú súťaže v šípkach, bedminton, volejbale, ale aj v hasičskom športe. Prazdroj je jedným z hlavných organizátorov hasičských pretekov v Plzni a v roku 2022 sa súťaž v požiarnom útoku odohrala priamo na nádvorí pivovaru. Zapojilo sa do nej 28 sedemčlenných tímov vrátane reprezentantov Prazdroja.

Dobrovoľníctvo



Všetkým zamestnancom a zamestnankyniam s pracovnou zmluvou dávame možnosť venovať **два pracovné dni v roku dobrovoľníckym aktivitám**. Počas roka 2022 túto možnosť využilo 422 ľudí, ktorí dobrovoľnej pomoci venovali 2 690 hodín. Či už ide o upratovanie v okolí pivovarov, sadenie stromčekov, revitalizáciu krajiny, prácu na chmelniciach, organizáciu materiálnych zbierok pre núdznych či starostlivosť o seniorov, naši kolegovia a kolegyně sú ochotní venovať svoj čas a aktívne sa zapojiť do dobrovoľníckych činností. Veľké množstvo kolegov a kolegýň sa zapojilo do pomoci ľuďom postihnutým vojnovým konfliktom na Ukrajine. *Viac v kapitole Komunity.*





Počas roka
2022

422

kolegov a kolegyn
venovalo

2 690

dobvolnickych
hodin
verejnoprospešnym
aktivitam



Rozvoj a podpora mladých talentov

GoGraduates

Projekt GoGraduates je program zameraný na podporu rozvoja „Future Leaders“. Účastníci počas dvoch rokov absolvujú stáže na pozíciách, ktoré zapadajú do ich vlastných záujmov a plánov kariérneho rozvoja. Jedna rotácia prebieha aj v zahraničí v partnerskom pivovare skupiny Asahi. Niekoľko absolventov už dnes zúročuje nadobudnuté skúsenosti na kľúčových manažérskych pozíciách. Len v roku 2022 sme z GoGraduates obsadili 6 pozícií Trainee na oddelení Sales, Marketing, HR, Manufacturing a Supply Chain.

Stáže

Každý rok naša firma otvára niekoľko typov stáží. **Celoročne** prebiehajú v rozsahu 20 hodín týždenne počas jedného roka. **Letné** sa odohrávajú formou plného úväzku počas letných prázdnin. Náplňou stáží sú projekty zamerané na reálny prínos pre fungovanie Prazdroja. Výsledky absolventi prezentujú priamo vedeniu spoločnosti a často sa stávajú súčasťou firemného fungovania. V roku 2022 sa na celoročných stážach zúčastnilo deväť účastníkov, letné programy využilo šesť stážistov.

Spolupráca so školami

Aktívne spolupracujeme so strednými školami aj s univerzitami. Organizujeme prednášky, workshopy, dni otvorených dverí, podieľame sa aj na dlhodobých praktických zadaniach pre študentov a poskytujeme konzultácie pre bakalárske a diplomové práce. Medzi našich dlhodobých partnerov patria **VŠE, VŠCHT, VŠB, STU, SPU, EUBA a ďalší**. Zúčastňujeme sa tiež na veľtrhoch pracovných príležitostí a konferenciách, ako je YouthSpeak Forum alebo Big Step.



Duálne vzdelávanie v pivovare Šariš

Náš pivovar sa so Strednou odbornou školou gastronómie a služieb v Prešove podieľa na jedinom študijnom odbore sladovníctva a pivovarníctva na Slovensku. V roku 2022 sa do trojročného odboru Pivovarník a sladovník prihlásili štyria študenti, v pivovare sa im venuje celkovo 29 inštruktorov, ktorí im odovzdávajú skúsenosti v procesoch, ako je výroba sladú, sladiny, mladiny, v riadení kvasných procesov, filtrácii alebo stáčaní produktu. Študenti odboru môžu okrem výučného listu získať aj maturitu a v prípade záujmu majú možnosť nastúpiť na pracovné miesto v pivovare Šariš. Momentálne tu pracujú traja z ôsmich doterajších absolventov.

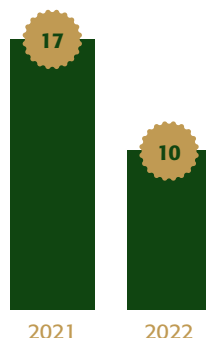
Bezpečnosť je na prvom mieste

Riadenie bezpečnosti práce, ochrany zdravia a požiarnej ochrany sa v skupine Plzeňského Prazdroja interne označuje ako SMS (Safety Management System). Patrí do kompetencie útvaru technického riaditeľa, ktorý riadi a koordinuje manažérov jednotlivých závodov. Do SMS sú zahrnuté aj distribučné centrá, technický servis a v rámci pivovaru Plzeň tiež minipivovar Proud. **Počas roka 2022 sa na bezpečnosť zameralo celkovo 30 interných auditov. V Česku ich prebehlo 22, na Slovensku 8.**

Aplikovaných bolo niekoľko nových opatrení, ktoré viedli k zníženiu rizika vzniku pracovného úrazu. Šlo napríklad o motivačné programy, monitoring osamelých pracovníkov, zavádzanie bezpečnostných tímov a ďalšie technické opatrenia.

Za dôležitú oblasť bezpečnosti pracovníkov považujeme aj ochranu ich osobných údajov. Všetky systémy ich spracovávania sú zabezpečené tak, aby boli osobné údaje maximálne chránené.

Analýzu rizík vykonalo v roku 2022 celkovo 42 Safety tímov. Najvýznamnejším projektom bolo plošné spustenie projektu **JRA (Job Risk Analysis) tímov pôsobiacich na jednotlivých oddeleniach**. Ich cieľom je identifikácia špecifických rizík daného pracoviska, zapojenie pracovníkov do ich riešenia a následná aktualizácia stavu rizika. Pokračoval tiež systém ambasádorov bezpečnosti práce, ktorí absolvovali sériu školení. V našich areáloch je dôležitý **bezpečný pohyb chodcov**. Za veľký úspech považujeme vydanie postupu, ktorý sa venuje bezpečnému pohybu chodcov.



V roku 2022 došlo k 10 pracovným úrazom s pracovnou neschopnosťou. V Česku ich bolo 9, na Slovensku iba 1. V porovnaní so 17 úrazmi v roku 2021 sa znížil počet, ale aj závažnosť úrazov.

Bezpečnostné školenia

Školenie v oblasti bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci absolvujú všetci naši zamestnanci aj dodávatelia. Náplň je určená právnymi predpismi a sústreďuje sa tiež na konkrétne riziká identifikované na príslušnom pracovisku. Zamestnanci distribučných centier a technického servisu sú oboznámení s problematikou v oblasti ŽP, BOZP a PO v spolupráci s externým konzultantom v tejto oblasti. Veľký dôraz venujeme práci externých firiem, predovšetkým v prevádzke, kde je pre nich nastavený a realizovaný systém povoľovania práce.

Nácvik riešení havarijných situácií

Aj napriek tomu, že sme mali kvôli pandémie COVID-19 sťažené podmienky, podarilo sa nám usporiadať niekoľko praktických inštruktáží. V pivovare Gambrinus napríklad prebehlo spoločné cvičenie dobrovoľných a profesionálnych hasičov pri simulovanom úniku čpavku. Postupy zodpovedných zamestnancov pri havarijnom úniku čpavku preverilo aj školené v Nošovičiach a v spolupráci s HZS tu prebehol nácvik kompletnej evakuácie závodu. Nácvik evakuácie sme realizovali aj v Plzni a Veľkých Popovičiach.



Celkovo 146 zamestnancov a zamestnankyň prešlo špeciálnym programom rozvoja znalostí a zručností v oblasti bezpečnosti – Safety Camp.



Etika

Čestné a etické konanie v rámci firmy aj vo vzťahu s dodávateľmi a zákazníkmi je zásadné pre budovanie dobrej povesti Plzeňského Prazdroja a celej skupiny Asahi. Zásady takéhoto konania sú opísané v smernici Etika, ktorú sme v roku 2022 aktualizovali a ktorá je záväzná pre všetkých zamestnancov a všetky zamestnankyne spoločnosti vrátane tých sezónnych. So zásadami etiky spoločnosti sú oboznámení počas nástupného procesu a ich znalosť je tiež podporovaná každoročným školením „Etika spoločnosti“.

Neetické konanie môžu zamestnanci aj tretie strany nahlásiť telefonicky alebo prostredníctvom online formulára na anonymnej etickej linke. Linku prevádzkuje externý dodávateľ a všetky oznámenia sú vyšetrené nezávislým tímom. Zamestnanci a zamestnankyne majú zároveň možnosť nahlásiť nekalé praktiky svojim nadriadeným, členovi Etickej komisie, Tímu pre riešenie neetického správania alebo Splnomocnencovi pre záležitosti etiky. Celý proces je opísaný v osobitnej smernici *Oznamovanie nekalých praktík*.

Účinnosť opatrení dokazuje, že v roku 2022 sme zaznamenali a riešili iba jednotky sťažností na neetické správanie.



Prazdroj Stars

Chceli by sme, aby naši zamestnanci boli odhodlaní, iniciatívni a zodpovední a navzájom sa podporovali a povzbudzovali. Aby sme takéto správanie podporili, zaviedli sme od marca 2022 možnosť nominovať ktoréhokoľvek kolegu, kolegyniu či tím na cenu Prazdroj Stars. Udeľuje sa zamestnancom, ktorí svojím úsilím výrazne prispeli k obchodným výsledkom alebo k zlepšeniu firemného prostredia. Nominovaných posudzuje každý mesiac komisia zložená zo senior manažérov a víťaz dostane cenu Prazdroj Stars priamo od generálneho riaditeľa. Ocenení jednotlivci a tímy postupujú do ďalšieho kola. V ňom členovia vedenia vyberú projekt, ktorý bude Prazdroj reprezentovať v celosvetovej súťaži *Asahi Group Philosophy Awards*. Za rok 2022 bol do tejto súťaže za Prazdroj nominovaný projekt PRE CHMEL.

KAPITOLA DESIATA



Zodpovednosť

Rozumieme potrebe nájsť rovnováhu medzi zdravým životným štýlom a radostným trávením spoločného času s priateľmi. Usilujeme sa preto o šírenie zásad zodpovedného pitia a o to, aby sa naše nápoje stali prirodzenou voľbou umiernených a zodpovedných konzumentov.



Keď som bol na vysokej škole, chodili sme občas do krčmy. Zvyčajne do nejakej, kde mali lacné pitie, biliard a dobrú partiu. Keď si však človek v takejto krčme objednal nealko, tak naňho krčmár zahromžil: „Tu nie si v kaviarni, tu máš ďalšie!“ A postavil pred neho pivo. Dodnes mi to utkvelo v pamäti. Ľudia nechodia do krčmy, na párty alebo na grilovačku kvôli alkoholu, ale kvôli spoločnosti. Nikto by nemal cítiť, že tam nepatrí, keď práve nemá chuť na alkohol. Takže som rád za svoju prácu, pretože aj keď robíme v pivnom prostredí, urobili sme toho, myslím si, veľa pre to, aby bolo normálne prísť do krčmy a dať si napríklad nealko pivo. Minimálne vo väčších mestách už to začína byť normálne. Sám mám Birell rád, je z prírodných surovín a chutí výborne. Čistý, ale aj ten ochutený. A keď idem do krčmy s kamarátmi dnes, tak niekedy pivo „prekladám“ nealko pivom, človek si chce užiť celý večer. Niekedy dokonca pijem iba Birell, keď mám naňho náladu. A nikto sa na mňa nedíva ako na chudáčika, ktorý berie antibiotiká alebo musí šoférovať. Jednoducho to takto môže občas mať každý. Za takýto posun som rád.





118

Komerčná komunikácia

120

Prevenia pitia mladistvých

121

Na pivo s rozumom a ďalšie preventívne programy

122

Nealkoholické pívá

124

Naše medzinárodné záväzky

Dodržiavanie českých, slovenských aj medzinárodných zákonných pravidiel a etických kódexov je pre nás samozrejmosťou. Okrem nich uplatňujeme aj vlastné interné pravidlá, ktoré idú nad ich rámec a patria medzi výrobcami alkoholických nápojov k tým najprísnejším. Zásady zodpovednej konzumácie alkoholu **Abeceda alkoholu** sú súčasťou pravidelných školení našich zamestnancov, spolupracujúcich agentúr, obchodných partnerov a akcionárov. Zamestnanci marketingových oddelení navyše prechádzajú špeciálnym školením zameraným na **zodpovedný marketing**. Neustále tiež rozširujeme portfólio nealkoholických značiek, pretože chceme našim spotrebiteľom ponúknuť nové možnosti a príchute aj v tomto segmente.

Náš záväzok: Do roku 2030 navýšime podiel nealkoholických nápojov v našej ponuke na 25%.



Komerčná komunikácia

K marketingu pristupujeme zodpovedne a pravidelne vyhodnocujeme výsledky zavádzania vlastných samoregulačných pravidiel. Dobre nastavená samoregulácia umožňuje Plzeňskému Prazdroju rýchlo reagovať na meniace sa trendy a jej kontrola si nevyžaduje žiadne investície z verejných rozpočtov.

100 %

komerčnej komunikácie musí schváliť naša interná Komisia pre zodpovednosť. V roku 2022 jej členovia posudzovali viac ako 560 návrhov pre český a slovenský trh.

100 %

kanálov našich alkoholických značiek obsahuje mechanizmus overenia veku s cieľom umožniť prístup iba osobám nad 18 rokov.

99,9 %

našich reklám v televízii v roku 2022 spĺňalo pravidlo 75 : 25 (aspoň 75 % cieľovej skupiny programu alebo periodika, v ktorom bola zobrazená naša reklama, tvorili osoby nad 18 rokov). V tlači, rádiu a digitálnej komunikácii spĺňali toto pravidlo bez výnimky všetky príspevky.



Držíme sa vlastného **Kódexu komerčnej komunikácie**, ktorý obsahuje viacero prísnych pravidiel nad rámec zákonných požiadaviek.



KÓDEX
KOMERČNEJ
KOMUNIKÁCIE





DIGITAL
GUIDING
PRINCIPLES

Digitálnu komunikáciu riadi v Plzeňskom Prazdroji súbor pravidiel *Digital Guiding Principles*. Obsahujú okrem iného dôležité zásady týkajúce sa obsahu webových stránok a príspevkov na sociálnych sieťach.

V roku 2022 sme nedostali v Českej republike ani na Slovensku žiadnu sťažnosť na našu reklamu.



Prevencaia pitia mladistvých a predaja alkoholu mladistvým

Verejnosť v Česku aj na Slovensku má k pitiu mladistvých nadmieru tolerantný postoj. Naším cieľom je ho prostredníctvom osvetu zmeniť. Podieľame sa preto na niekoľkých projektoch, ktoré na tento problém upozorňujú a snažia ho riešiť.



Respektuj 18 je kontaktná kampaň, ktorú realizujeme v spolupráci s odborníkmi z Centra protidrogovej prevencie a terapie a spoločnosti Podané ruce, mestami a mestskými časťami. Zameriava sa na tému prevencie pitia mladistvých a s partnermi a odborníkmi cestujeme po desiatkach akcií po celej Českej republike. Zábavno-edukatívny program nášho stánku oslovil viac ako 11 000 dospelých. Podme o tom hovoriť je nadväzujúci projekt, ktorý problematiku konzumácie alkoholu mladistvými komunikuje na sociálnych sieťach a na internete. Na stránkach respektuj18.cz a na sociálnych sieťach zverejňuje anonymne skúsenosti a príbehy reálnych ľudí a pomocou rád odborníkov ukazuje, ako je možné podobné situácie úspešne riešiť. Celkovo sa do kontaktnej aj online časti projektu zapojilo viac ako 97 000 ľudí.

Na Slovensku spolupracujeme na projekte **Rešpektuj 18** s odborníkmi z OZ Prima. V roku 2022 sme sa spoločne zúčastnili na šiestich akciách pre rodiny s deťmi a v kontaktnej kampani sa nám podarilo osloviť viac ako 4 000 dospelých. S psychologičkou a garantkou projektu Barborou Kuchárovou pokračujeme v šírení osvetu aj na sociálnych sieťach, kde pomocou videonávodov otvárame témy, ako sa baviť o alkohole s dospelými deťmi. Do projektu sa kontaktne a online aktívne zapojilo vyše 8 500 ľudí.

Podporujeme projekt Českého zväzu pivovarov a sladovní s názvom **„Nezlob se, prokaž se“**. Jeho cieľom je dôslednou kontrolou veku nakupujúceho minimalizovať počet prípadov, keď je alkohol predaný neplnoletému. V roku 2022 vznikli nové školiace videá vo virtuálnej realite, ktoré boli na kongresoch Sámocha a Retail Summit predstavené zástupcom reťazcov a obchodníkov.



Na pivo s rozumom a ďalšie preventívne programy

Propagácii rozumnej konzumácie alkoholu pomáha aj náš český portál napivosrozumem.cz a slovenské stránky promileinfo.sk. Okrem iného na nich v súlade so záväzkom „**Proud to be clear**“ zvyšujeme informovanosť spotrebiteľov o výživových hodnotách, ktoré sú tiež uvedené na obaloch nápojov. Sekcia **Pivo a výživa** ich uvádza na českých stránkach pri viac ako 50 produktoch a na slovenskej verzii webu pri 30 produktoch.



NA PIVO
S ROZUMEM



PROMILE
INFO



Počas letných mesiacov sme podporovali službu dychovej skúšky zadarmo a následného poradenstva. Na 11 letných festivaloch v Česku ju ponúkali odborníci zo spoločnosti Sananim. Do stánku Promile INFO prišlo 5 000 návštevníkov.



Spolu s ostatnými členmi Českého zväzu pivovarov a sladovní aktívne podporujeme preventívne akcie zamerané proti alkoholu za volantom. Prostredníctvom projektu „**Řídím, piju nealko pivo**“ bolo v roku 2022 v spolupráci s Políciou ČR a BESIP oslovených 41 550 osôb.



TEST KONZUMÁCIE
ALKOHOLU



Zodpovedné správane nielen za volantom podporujeme aj na Slovensku v rámci aktivít Slovenského združenia výrobcov piva a sladu. Počas každoročnej **dopravnej akcie Zodpovednosť** skontrolovala Polícia SR viac ako 2 900 vodičov a tým zodpovedným odovzdala odmenu vo forme nealkoholického piva. Celoročne kampaň zameraná na zodpovednosť bežala na sociálnych sieťach. Na Facebooku dosiahla 523 000 používateľov, na Instagrame získala takmer 2 000 priamych interakcií.

Nealkoholické pívá

Dávno už neplatí, že nealkoholické pívá sú určené len pre šoférov. Doprajú si ich vyznávači aktívneho života, cyklisti, lyžiari a čím ďalej tým častejšie sa objavujú aj ako čapované v krčmách ako alternatíva počas posedenia s priateľmi. V súčasnosti sú nealkoholické pivné nápoje najrýchlejšie rastúcou časťou pivného trhu. Zvyšuje sa záujem o základnú, neochutenú verziu Birellu, ako aj o nealko radlery – Birelly ochutené prírodnými ovocnými šťavami.

Nealkoholickému sortimentu venujeme veľkú pozornosť a ponuku neustále vylepšujeme a inovujeme. Aby sa Birell Svetlý ešte viac priblížil chuťovým preferenciám našich spotrebiteľov, dočkal sa po 30 rokoch upravenej receptúry. Ponuka ochutených variantov sa tento rok rozšírila o štyri limitované edície nových príchuťí: Citrón & Mäta, Višňa & Ostružina, Bazový kvet a Malina. Majú znížený obsah cukru a neobsahujú žiadne konzervanty ani umelé farbivá, čo platí aj pri ostatných produktoch série Birell. Veľký dôraz kladíme nielen na predaj v obchodoch, ale tiež na čapované varianty, ktorým počas letných mesiacov dominoval Birell Pomelo & Grep.

PODIEL
NEALKOHOLICKÝCH
NÁPOJOV V SORTIMENTE
PRAZDROJA

ČESKO

11,5%

SLOVENSKO

14%




Každé ôsme pivo z Plzeňského
Prazdroja a každé siedme pivo
z Plzeňského Prazdroja Slovensko
je nealkoholické.



Naše medzinárodné záväzky

Pokračujeme v naplňaní medzinárodných záväzkov vyplývajúcich z nášho členstva v skupine Asahi. Záväzky sa týkajú oblasti zodpovednej komunikácie našich výrobkov, prevencie pitia mladistvých a zverejňovania informácií o výživových hodnotách našich produktov.



 **ALKOHOL ZA VOLANT NEPATŘÍ**
www.napivosrozumem.cz



PROUD TO BE CLEAR

UVÁDZANIE VÝŽIVOVÝCH HODNÔT NA OBALOCH V RÁMCI INICIATÍVY „PROUD TO BE CLEAR“

Energetickú hodnotu našich alkoholických a nealkoholických výrobkov uvádzame na všetkých primárnych spotrebiteľských obaloch predávaných v Európskej únii. Na sekundárnych a terciárnych obaloch navyše uvádzame celý výživový profil (tzv. Big 7). Všetky alkoholické výrobky z nášho portfólia majú na obaloch minimálne jedno z troch dobrovoľných označení propagujúcich zodpovedné správanie.



PROUD TO BE CLEAR



PREVENČIA PITIA MLADISTVÝCH V RÁMCI INTERNATIONAL ALLIANCE FOR RESPONSIBLE DRINKING (IARD)



INTERNATIONAL ALLIANCE FOR RESPONSIBLE DRINKING (IARD)



V nasledujúcom období sa sústredíme na naplnenie zostávajúcich bodov záväzkov medzinárodnej aliancie pre zodpovedné pitie IARD. Týkajú sa najmä zavedenia všetkých symbolov, ktoré upozorňujú rizikové skupiny vodičov, mladistvých a tehotných žien, že sa majú vyvarovať ich konzumácie. Všetky tri ikony už dnes uvádzame na takmer 80% obalov našich alkoholických nápojov. Do

roku 2024 budú uvedené na obaloch všetkých našich alkoholických výrobkov. Na mládež a deti nebudeme cieľiť ani marketingovú komunikáciu našich nealkoholických variantov produktov odvodených od alkoholických značiek. Posilníme terajšie opatrenia zabraňujúce tomu, aby sa mladiství dostávali k nášmu obsahu v digitálnom prostredí. Rozšírime spoluprácu s maloobchodníkmi,

veľkoobchodníkmi, distribútormi, e-shopmi a doručovacími službami, aby sa k nám pridali pri vývoji globálnych štandardov pre online predaj alkoholu a spolupracovali na implementovaní čo najúčinnějších postupov overovania veku spotrebiteľov.



promileinfo.sk

KAPITOLA JEDENÁSTA



Komunity

Vytvárame spojenia, ktoré prinášajú úžitok. Angažujeme sa v regiónoch, kde naše pivovary pôsobia. Pomáhame rozvíjať infraštruktúru, chrániť životné prostredie a zachovávať komunitné tradície. Podporujeme tiež cestovný ruch a spolupracujeme pri mimoriadnych udalostiach. Rozvíjame pivnú kultúru. Spolupracujeme s gastro prevádzkovateľmi na ďalšej kultivácii prostredia a zvyšovaní kvality čapovaného piva. Prispievame tak aj k rozvoju ich biznisu.



Keď sa narodíte alebo žijete v Plzni, tak vás to skôr či neskôr k pivu pritiahne. K tomu jednému, jedinému pivu. Každý, kto je z Plzne, pozná niekoho, kto pracuje v pivovare, kto tam pracoval predtým alebo tam bol minimálne na brigáde. Miestni sú na to hrdí. V minulosti bol pivovar s mestom neuveriteľne previazaný. Mešťania, ktorí pivovar postavili a udržiavali, boli, samozrejme, aktívni aj v meste. Vždy išlo o spojené nádoby. V Plzni je množstvo krásnych vecí, ale lákadlo, ktoré poznajú všetci, je pivovar. Ja som sa tu narodil. V pivovare pracujem od školy a dnes si už neviem predstaviť, že by som pracoval niekde inde. Žijem v malom meste, kde je asi tritisíc ľudí, a väčšina vie, že som Rudolf z pivovaru. Je to dôvod na hrdosť, som na to pyšný. A preto tiež robím všetko pre to, aby pivovar fungoval pre miestnu komunitu. Usporadúvame mnoho akcií, trvalých aj sezónnych. Keď vidíte na nejakej akcii 2 000 usmievajúcich sa ľudí, je to jednoducho paráda.





129

Spolupráca
v regiónoch

131

Pivovary
a história

134

Pomáhame
a podporujeme

138

Rozvíjame
pivnú kultúru

140

Fresh
Outlet



Spolupráca s mestami a krajinami

Prazdroj je neodmysliteľnou súčasťou **plzenského regiónu**. So samotnou Plzňou sme minulý rok opäť podpísali Deklaráciu o spolupráci, ktorá definuje kľúčové oblasti súčinnosti pivovaru a metropoly. Aktívne sme sa zapojili do usporadúvania akcií, ako sú Slávnosti slobody, Športmáňa, Deň Plzne v Senáte alebo tradičný Pilsner Fest. Na festivale Plzeň – Zelené mesto sme predstavili naše projekty v oblasti udržateľnosti. Za program podpory kultúry Prazdroj ľuďom sme dokonca získali ocenenie **Mecenáš plzenskej kultúry**. Veľa projektov prebiehalo aj v **okolí Velkých Popovic**. Podieľali sme sa tu na dokončení privádzača pitnej vody a otvorili sme mlátovú cestu spájajúcu Park Daleška s Brtnicou, pozdĺž ktorej sme vysadili 8 tradičných českých

líp. Zveľadili a ozelenili sme aj parkovisko pri pivovare a finančne podporili niekoľko ďalších verejných projektov v hodnote 400 000 korún. Obyvatelia **Nošovic** so záujmom privítali návrat akcií usporadúvaných pivovarom Radegast. V apríli to boli Radegastove hodý, v auguste sme oslávili 50 rokov existencie pivovaru na tradičnom Radegast dni, kde boli oznámené výsledky grantového programu zameraného na podporu regiónu. Aktivity po nútenej pandemickej prestávke ožili aj na Slovensku vo **Velkom Šariši**, kde sa pivovar podieľa na usporadúvaní kultúrnych akcií na hrade Šariš a športových akciách v meste. Veľkej pozornosti sa dočkalo aj pivovarom podporené Medzinárodné sochárske sympóziu.



Vo Velkých Popovicach sme podpísali Deklaráciu o spolupráci.



Pivovary a ich návštevníci

Naše areály tvoria významnú súčasť národného kultúrneho dedičstva a sú obľúbeným cieľom turistov a obdivovateľov industriálnej architektúry. Ich údržba a renovácia preto patrí medzi naše investičné priority. Vo Veľkých Popoviciach sa tento rok dočkal revitalizácie pivovarský park, v Plzni došlo k obnovám zelených plôch a po rozsiahlej rekonštrukcii bola otvorená Hospoda Na Spilce. Prvá reštaurácia, ktorú prevádzkuje priamo Prazdroj, ponúka tankové piva a menu založené na kvalitných surovinách od lokálnych dodávateľov.

217 000

Po nútenej prestávke spôsobenej pandemiou sa v apríli pivovary Plzeňský Prazdroj, Gambrinus, Radegast, Velké Popovice a Proud opäť otvorili verejnosti. Ich bránami následne prešlo 217 000 návštevníkov – takmer trikrát viac ako v predchádzajúcom roku.



PREHLIADKA
PIVOVAROV





Sudy a debnáři

Viac ako stovka ležiackych sudov v pivniciach Prazdroja neslúži len ako pripomienka pivovarskej histórie. Aby sme si boli istí, že naše pivo chutí rovnako ako pred 180 rokmi, porovnávame várky uvarené prostredníctvom moderných technológií s pivom zrejúcim práve v dubových sudoch. O ich dobrý stav sa stará tím debnárov, ktorých **remeslo bolo v roku 2018 zapísané na národný Zoznam nemateriálnych statkov tradičnej ľudovej kultúry**. Teraz sa usilujú o zápis na zoznam UNESCO.

180 rokov od prvej várky

V októbri 2022 uplynulo 180 rokov od uvarenia prvej várky ležiacka Pilsner Urquell. Pivovarské múzeum si toto jubileum pripomenulo výstavou **180 rokov Prazdroja** usporiadanou v spolupráci s Archívom Plzeňského Prazdroja. Vystavené boli najcennejšie a najzaujímavejšie artefakty z histórie pivovaru – originálne krištáľové poháre, aukčné fľaše Pilsner Urquell alebo dary, ktoré pivovar zaslal v roku 2011 pápežovi pri príležitosti obnovenej tradície Veľkonočného piva.

Nie je nám jedno, čo sa deje u susedov

V spolupráci s Nadáciou Partnerství sme pokračovali v grantovom programe **Pivovary ľudom**. Podporené boli projekty rozvoja regiónu, obnovy krajiny a biotopov, šetrného hospodárenia s vodou a prírodnými zdrojmi alebo rozvoj komunitného života.



KOZEL ĽUĎOM

200 000 korún/5 projektov

Cieľom programu Kozel ľudom je rozvíjať susedský život a miestnu pospolitosť a prispieť k ochrane prírody v regióne Veľkých Popovic a Kamenice.



RADEGAST ĽUĎOM

700 000 korún/5 projektov

Šetrné hospodárenie s vodou, starostlivosť o krajinu a prírodné bohatstvo alebo posilňovanie zodpovednosti za životné prostredie. To sú kľúčové témy, ktoré finančne podporil program Radegast ľudom.



PRAZDROJ ĽUĎOM

700 000 korún/7 projektov

Grantový program Prazdroj ľudom podporuje projekty a aktivity zlepšujúce kvalitu života ľudí v Plzni. V posledných rokoch stále výraznejšie pomáha aj projektom na ochranu životného prostredia.



ŠARIŠ ĽUĎOM

16 000 eur/6 projektov

V programe Šariš ľudom boli podporené projekty, ktoré prispievajú k obnove alebo oživeniu ekologicky hodnotných lokalít v regióne a rozvíjajú kultúrne dedičstvo. V spolupráci s Komunitnou nadáciou Veľký Šariš podporujeme aj ďalšie verejnosprospešné projekty v Prešovskom kraji.

V Česku sme darovali nápoje v hodnote viac ako 1,5 milióna Kč. Na Slovensku presiahla hodnota darovaných nápojov 13-tisíc eur.

Reagujeme na krízové situácie

Okamžite sme reagovali na vypuknutie vojnového konfliktu na Ukrajine. Už v piatok 25. februára sme zorganizovali **finančnú zbierku**, v ktorej sa Plzeňský Prazdroj zaviazal zdvojnásobiť vklad zamestnancov. Do zbierky prispelo viac ako 600 kolegov z Česka aj Slovenska. Na konto Človeka v tísni putovali celkovo 3 milióny korún a na účet slovenskej organizácie Človek v ohrození viac ako 20 000 eur. Rovnakou sumou prispela aj materská spoločnosť Asahi. Call centrá Plzeňského Prazdroja a firmy ČEZ usporiadali zbierku pre detský domov blízko ukrajinského Lvova. Darov sa vyzbieralo toľko, že boli rozdelené aj do niekoľkých ďalších detských domovov. Ďalšie zbierky boli usporiadané vo Veľkých Popoviciach, Velkom Šariši, Bratislave a aj priamo v areáli pivovaru v Plzni, kde sme v spolupráci s mestom a Diecéznou charitou otvorili **zberné miesto pre hmotnú zbierku určenú utečencom**. Za dva mesiace sme zhromaždili takmer 20 ton hmotnej pomoci.

Pomáhajú kolegovia aj naše nápoje Naši dobrovoľníci pomáhali aj ľuďom utekajúcim pred vojnou. Núdznym varili, zabezpečovali distribúciu jedla v registračnom centre v Plzni a zapojili sa aj do montáže nábytku v služobných bytoch, ktoré Prazdroj odídencom poskytol. V Plzni sme



hneď na jar ubytovali 14 ľudí z Ukrajiny, ďalšie rodiny získali prístrešie v našich ubytovniach a bytoch vo Veľkých Popoviciach a Nošoviciach. **Na pomoc putovali aj naše nápoje.** Prostredníctvom organizácie ADRA a Potravinovej banky sa naše nealkoholické Birelly dostali do krízových centier v Českej republike, na Slovensku, ale aj priamo na Ukrajine. Na konci roka sme zaslali 2 570 kartónov nealko nápojov inštitúciám na celom území Česka, ktoré sa na pomoci utečencom celoročne podieľali.



Pomoc hasičom

Birell pomáhal udržiavať pitný režim českých hasičov. Sto kartónov nealkoholického piva sme v júli zaslali jednotkám zasahujúcim pri požiari v náročnom teréne Národného parku České Švajčiarsko.

Pomáhame a podporujeme





Radegast sa stará o Beskydy a o vodu v krajine

Značka Radegast dlhodobo upozorňuje na dôležitosť vody v krajine. Spolu s neziskovou organizáciou ČSOP Salamandr vyčistili dobrovoľníci tri mokrade, vybudovali osem napájadiel, vysadili 1 500 jedlí a 950 sadenic bylín. V rámci kampane upozorňujúcej na dôležitosť šetrenia s vodou a zadržiavaním vody v krajine daroval Radegast 534 zavlažovacích vakov pre stromy. Vaky putovali na vybrané miesta v Česku, ktoré trápia problémy so suchom a prejavili o spoluprácu záujem – Nošovice, Nový Jičín, Rakovník a Nový Bydžov. Pre návštevníkov festivalov pripravila značka špeciálnu zónu, ktorá ich zoznámila s témou šetrenia vody a jej zadržiavania v krajine.



Primky pre Centrum Paraple

Už 11. rok pokračuje spolupráca značky Pilsner Urquell s Centrom Paraple. Tohtoročná dražba 180 hodín limitovanej edície Prim Manufacture inšpirovanej históriou pivovaru **vyniesla rekordných 5 782 260 korún.**

Gambrinus – Kopeme za futbal

Plzeňský Gambrinus je dlhodobým podporovateľom amatérskeho futbalu. Klubom zapojeným do projektu Kopeme za futbal prispieva na vybavenie, pomáha s propagáciou, venuje ceny do turnajov a súťaží a poskytuje zľavy na pivo. Klubom a komunitám ich obcí putoval v rámci programu **1 milión Kč.**



#COPATUTOJE

Pilsner Urquell sa s plzeňskou odevnou firmou Horsefeathers podieľa na dizajne špeciálnej kolekcie tričiek, šiltoviek, ponožiek a zimných čapíc. Časť výťažku z predaja vo výške 178 920 Kč putovala ako dar do Fakultnej nemocnice v Plzni, kde prispieje na zlepšenie jej vybavenia.



Proud in Movember

Pivovar Proud sa oficiálne zapojil do celosvetovej kampane Movember. Výsledkom spolupráce s Nadačným fondom Muži proti rakovine bola edícia nealko piva Proovan – Proud in Movember. Z každého pollitra piva s fúzami na etikete fond získal 5 Kč. Spolu s darmi dobrovoľníkov predstavovala celková suma 78 911 Kč.



Komunity s Kozlom

Velkopopovický Kozel v spolupráci so samosprávami podporil projekt **budovania verejných grilovacích zón v lesoch** v okolí Brandýsa nad Labem, Českých Budějovic a Újezdu nad lesy. Ohniská sú budované na miestach, kde pohyb turistov neohrozí udržateľnosť lesného biotopu ani požiaru bezpečnosť. Pri stavbe boli použité recyklované materiály a pevná konštrukcia zabezpečuje, že grily vydržia v nezmenenej podobe desiatky rokov.



Podpora požiarnej prevencie a dobrovoľných hasičov je už tradíciou. Vernostný program **Hasíme s Kozlom** tento rok rozdelil príspevky vo výške 180-tisíc Kč.

2% na Slovensku

Slovenské firmy majú možnosť podporiť dvoma percentami z dane z príjmu neziskový sektor. Najväčšia suma bola tento rok pridelená **Komunitnej nadácii Veľký Šariš, občianskemu združeniu Prima**, s ktorým realizujeme projekt Rešpektuj 18!, a organizáciám venujúcim sa prevencii, diagnostike a terapii FAS (fetálny alkoholový syndróm). Ďalšiu podporu získalo občianske združenie **Hradba Šariš a fond pri Nadácii Ekopolis, ktorý sa zameriava na adaptačné opatrenia v poľnohospodárskej krajine.**

Aktívny život s Birellom

Zastávame názor, že nealkoholické pívá nie sú náhradou, ale plnohodnotným nápojom ideálne zapadajúcim do aktívneho spôsobu života. Na Slovensku sa preto Birell stal partnerom športových akcií, ako sú **behly BeCool, Behaj lesmi** alebo **cyklistického Birell Bikefestu**. V Česku podporuje napríklad **Birell Grand Prix, bežecké akcie seriálu Run Czech** alebo projekt **Cesta za snom**, ktorý podporuje hendikepovaných športovcov.



Pivná kultúra od vývesného štítu po výčap

V predajoch v pohostinstvách a reštauráciách je na českom a slovenskom trhu Plzeňský Prazdroj jednotkou. Cítíme preto veľkú zodpovednosť za vývoj aj tradíciu českej pivnej kultúry. V posledných rokoch sa snažíme našim zákazníkom pomáhať v rozvoji oblastí, ktoré sú nevyhnutné pre fungovanie ich prevádzky – v personalistike, ekonomike, marketingu a tiež udržateľnosti.



Pomáhame tradičnej českej dedinskej krčme

Doba nie je k dedinským podnikom milosrdná. Podľa našich údajov sa zatvorilo v posledných troch rokoch v obciach do 5 000 obyvateľov 12 % krčiem. Na záchranu tradičnej inštitúcie českého vidieka spustil Plzeňský Prazdroj v roku 2017 **program „Vesnice“**. Zapojilo sa doň takmer 900 podnikov a celková výška podpory dosiahla takmer 18 miliónov korún – len v roku 2022 bolo rozdelených 5,6 milióna. Podniky môžu podporu využiť na zlepšenie svojho interiéru a zariadenia alebo z nej financovať aktivity, ktoré k nim prilákajú hostí. Obe možnosti sa oplátili a len vlani vzrástli v podporovaných krčmách tržby z piva o 8 %.

Prvý pri zdroji

Ťažké časy nezažívajú len pohostinstvá na vidieku. Podľa prieskumu Plzeňského Prazdroja si nie je svojou ďalšou existenciou istý každý tretí podnik. Pomáhať vracat do podnikov hostí sa snaží program Prvý pri zdroji. **Súbor vzdelávacích videokurzov poskytuje poradenstvo vo všetkých aktivitách v rámci podniku** – od čapovania, cez ekonomiku prevádzky, marketing až po školenie personálu. Do programu, ktorého ambasádorom sa stal Zdeněk Pohlreich, sa zapojilo už **3 000 prevádzok**. Vzdelávanie a školenie pracovníkov v gastronómii má veľký význam nielen pre podniky, ale aj pre celý odbor.



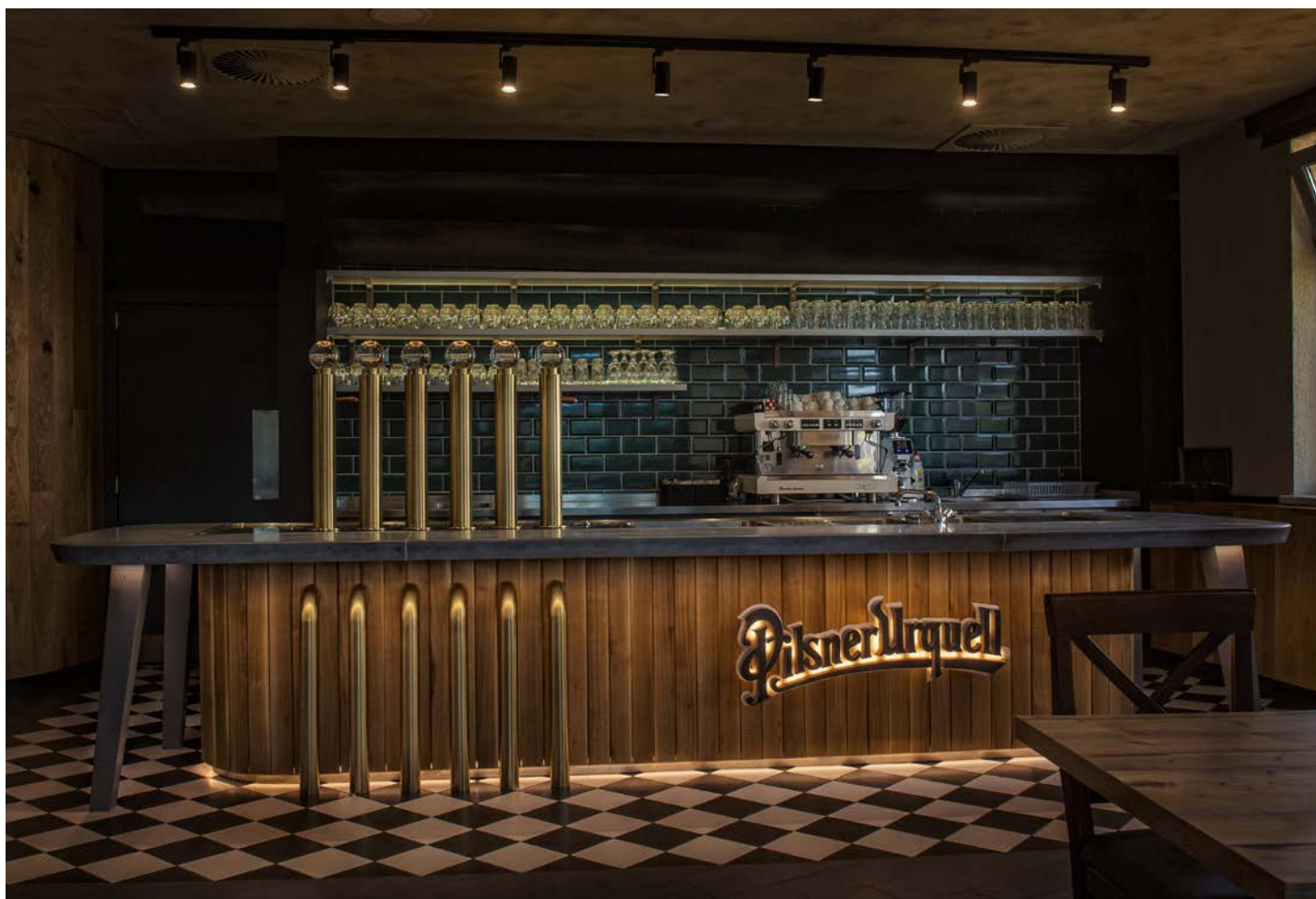


*Súťažiaci o titul **Pilsner Urquell Master Bartender** mali za úlohu nielen predviesť svoje majstrovstvo a dokonalo načapovať zlatý ležiak, ale tiež preukázať špičkové znalosti o pive, jeho výrobe a ukázať svoje komunikačné zručnosti, ktoré sú pre výčapníkov nevyhnutné.*

Hviezda sládkov

Prestížne ocenenie udeľuje Plzeňský Prazdroj krčmám a pivniciam s vynikajúcou starostlivosťou o pivo. Inšpektori pravidelne posudzujú jeho kompletnú cestu od skladovania cez čistotu pivného vedenia a pohárov až po správne čapovanie. Veľmi nás preto teší, že v roku 2022 získalo Hviezdu 586 českých a 117 slovenských podnikov, čo je dvojnásobný počet oproti prvému ročníku pred tromi rokmi. Ocenenie pre krčmárov za vynikajúcu prácu slúži aj ako navigácia hostí do tých najlepších prevádzok. Pre prevádzku teda môže ocenenie prinášať nemalú konkurenčnú výhodu. V minuloročnom prieskume majitelia Hviezdy sládkov potvrdzovali pozitívny vplyv ocenenia na úroveň predaja.





HeartCore Pub je koncept určený primárne pre prevádzky so sudovým pivom. Interiér je menej náročný, rýchlejšie ho postavíme a vieme v ňom pracovať s vybavením, ktoré už v podniku bolo. Vkusne, elegantne, a to bez zbytočných reklamných letákov.



Fresh Outlet

Na úspech pohostinstva má veľký vplyv jej vzhľad. Robiť pohostinstvá krajšími a odstrániť z nich „vizuálny smog“ sa už tretí rok snaží projekt Fresh Outlet. Zapojilo sa doň viac ako **2 500 podnikov** a v mnohých mestách sa spojil so snahou radníc obmedzovať reklamu a vizuálny smog vo verejnom priestore. Premena podnikov má

priaznivý vplyv nielen na vzhľad, ale aj na ekológiu prevádzky. Eliminácia množstva osvetlených pútačov a výmena osvetľovacích technológií sa prejavila v ročnej úspore vyše 252 000 kWh, čo zodpovedá spotrebe asi 100 českých domácností. S ďalšími úsporami pomôže pohostinstvám projekt Smart výčap.

KAPITOLA DVANÁSTA



GRI štandardy

V našej správe odkazujeme na vybrané indikátory medzinárodných reportingových štandardov GRI (Global Reporting Initiative). Pre porovnanie našich výsledkov a sledovanie ich vývoja v čase obsahujú údaje v prílohovej časti v rovnakom členení aj údaje za predchádzajúce obdobie.



Mám rada hory. Milujem prírodu, cítim v nej úžasnú voľnosť a vždy v prírode zrelaxujem. Rekreačne behám a bežkujem. A mám jednu intenzívnu spomienku. Počas jednej zimy som bola bežkovať na svojich dvoch obľúbených miestach – na Šumave a v Krkonošiach. Ani na jednom z miest nebolo dosť snehu na dlhšie túry. A vtedy som si uvedomila, že by som bola rada, aby bol v zime na českých horách sneh bežne, nielen ako rarita. Je fajn zvládnuť túru na bežkách a potom si dať za odmenu pivo. Už za študentských čias som s hnutím Brontosaurus chodila sadiť stromčeky do Jeseníkov. A myslím si, že podobná práca pre prírodu má čím ďalej tým väčší zmysel. Preto ma prístup Prazdroja naozaj teší.





GRI INDEX (OBSAHOVÝ REGISTER)

VYHLÁSENIE O VYUŽITÍ ŠTANDARDOV	Plzeňský Prazdroj vykazuje informácie uvedené v tomto indexovom obsahu GRI za obdobie od 1. januára 2022 do 31. decembra 2022 s využitím štandardov GRI,
VERZIA ŠTANDARDOV GRI 1	GRI 1: Foundation 2021
GRI SEKTOROVÉ ŠTANDARDY	Žiadne

GRI ŠTANDARDY	INDIKÁTORY	UMIESTNENIE INFORMÁCIE	POZNÁMKY
VŠEOBECNE ZVEREJŇOVANÉ ÚDAJE (GRI 2)			
ORGANIZÁCIA A REPORTING			
GRI 2-1	Údaje o organizácii	O spoločnosti, O správe, Výročné správy CZ a SK	
GRI 2-2	Subjekty zahrnuté v správe o udržateľnosti	O spoločnosti, O správe	
GRI 2-3	Vykazované obdobie, cyklus vykazovania a kontaktné údaje	O správe	1. januára – 31. decembra 2022
GRI 2-4	Úpravy skôr zverejnených informácií	O správe	
GRI 2-5	Externé overenie	O správe	
ČINNOSŤ A ZAMESTNANCI			
GRI 2-6	Aktivity, hodnotový reťazec a ostatné obchodné vzťahy	Editorial, O spoločnosti, Suroviny, Komunity	
GRI 2-7	Zamestnanci	Ľudia, GRI dáta – Ľudia	2–7 b III – pracovníci bez stanoveného pracovného času sú vykázaní ako ostatní pracovníci pod GRI 2–8,
GRI 2-8	Ostatní pracovníci	GRI dáta – Ľudia	
SPRÁVA A RIADENIE			
GRI 2-9	Štruktúra a zloženie správy a riadenia organizácie	O spoločnosti, Stratégia, Výročné správy CZ a SK	
GRI 2-12	Úloha najvyššieho správneho a riadiaceho orgánu dohľadu nad riadením vplyvov	Stratégia	
GRI 2-13	Delegovaná zodpovednosť za riadenie vplyvov	O spoločnosti, Stratégia	
GRI 2-14	Úloha najvyššieho správneho a riadiaceho orgánu v oblasti reportingu udržateľnosti	O správe	
GRI 2-17	Kolektívna informovanosť najvyššieho správneho a riadiaceho orgánu	Stratégia	Novo zaradené,
GRI 2-18a	Hodnotenie výkonnosti najvyššieho riadiaceho orgánu	Stratégia	Novo zaradené,

GRI ŠTANDARDY	INDIKÁTORY	UMIESTNENIE INFORMÁCIE	POZNÁMKY
STRATÉGIE, POLITIKY A POSTUPY			
GRI 2-22	Vyhlasenie o stratégii udržateľného rozvoja	Úvod, O spoločnosti, Stratégia	
GRI 2-23	Závazky voči politikám	O spoločnosti, Stratégia, Ľudia, Zodpovednosť	https://www.prazdroj.sk/nas-pribeh/dolezite-listiny
GRI 2-24	Uplatňovanie záväzkov voči politikám	O spoločnosti, Stratégia, Ľudia, Zodpovednosť	
GRI 2-25	Procesy na nápravu negatívnych vplyvov	O spoločnosti, Zodpovednosť	
GRI 2-26	Mechanizmy na konzultácie a komunikáciu podnetov	Ľudia – Etika, Zodpovednosť – Komerčná komunikácia	https://www.prazdroj.sk/nas-pribeh/dolezite-listiny
GRI 2-27	Súlad s právnymi predpismi a reguláciami	O spoločnosti	Vo vykazovanom období nedošlo k porušeniu právnych predpisov,
GRI 2-28	Členstvo v asociáciách	O spoločnosti – Stakeholderi	
ZAPOJENIE STAKEHOLDEROV			
GRI 2-29	Prístup k zapojeniu zainteresovaných strán	O spoločnosti – Stakeholderi, Komunity	
GRI 2-30	Kolektívne vyjednávanie	Ľudia	Kolektívna zmluva sa týka všetkých zamestnancov spoločnosti Plzeňský Prazdroj, a.s, a Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s,
VÝZNAMNÉ TÉMY (GRI 3)			
GRI 3-1	Proces stanovenia významných tém	Stratégia, O spoločnosti	Pri ďalšej analýze významnosti tém budeme postupovať už podľa princípu dvojitej významnosti a štandardov ESRS,
GRI 3-2	Zoznam významných tém	Stratégia – Piliere stratégie	
GRI 3-3	Riešenie významných tém	Stratégia, Text kapitol	Prístup k riadeniu významných tém je opísaný v zodpovedajúcich kapitolách tejto správy,
EKONOMIKA			
VÝZNAMNÁ TÉMA: EKONOMICKÁ VÝKONNOSŤ (2016) (GRI 201)			
GRI 201-1	Priama vytvorená a rozdelená ekonomická hodnota	O spoločnosti, Výročné správy CZ a SK	
GRI 201-3	Povinné odvody do dôchodkových fondov a iné príspevky na dôchodkové pripistenie,	Výročné správy CZ a SK	Kľúčové finančné ukazovatele sú vo Výročných správach (novo zaradené),
GRI 201-4	Finančná podpora zo strany štátu	Výročné správy CZ a SK	
VÝZNAMNÁ TÉMA: PRÍTOMNOSŤ NA TRHU (2016) (GRI 202)			
GRI 202-2	Pomer vedúcich pracovníkov pochádzajúcich z miestnych komunít		Pre Českú a Slovenskú republiku je pomer vo vedení spoločnosti 50 % a v prípade senior manažmentu 95 %,
VÝZNAMNÁ TÉMA: NEPRIAME EKOLOGICKÉ VPLYVY (2016) (GRI 203)			
GRI 203-1	Infraštruktúrne investície a podporované služby	Suroviny, Komunity	
GRI 203-2	Významné nepriame ekonomické vplyvy	Suroviny, Obaly, Ľudia, Komunity	
VÝZNAMNÁ TÉMA: NÁKUPNÉ PRAKTIKY (2016) (GRI 204)			
GRI 204-1	Podiel výdavkov na miestnych dodávateľov	Suroviny, Obaly	99 % dodávateľov obalových materiálov je z EÚ, 1 dodávateľ z Veľkej Británie, 100 % jačmeňa a 3/4 chmeľu sú od domácich dodávateľov v ČR a SR,

GRI ŠTANDARDY	INDIKÁTORY	UMIESTNENIE INFORMÁCIE	POZNÁMKY
VÝZNAMNÁ TÉMA: OPATRENIA PROTI KORUPCII A NESÚŤAŽNÉMU SPRÁVIANIU (2016) (GRI 205, 206)			
GRI 205-1	Činnosti vyhodnotené z hľadiska rizík súvisiacich s korupciou	O spoločnosti – Etika spoločnosti	https://www.prazdroj.sk/nas-pribeh/dolezite-listiny
GRI 205-2	Komunikácia a školenie v oblasti protikorupčných opatrení	Ľudia – Etika	
GRI 205-3	Potvrdené prípady korupcie a prijaté opatrenia		Bez výskytu,
GRI 206-1	Postihy za porušenie pravidiel na ochranu hospodárskej súťaže		Bez výskytu,
VÝZNAMNÁ TÉMA: DANE (GRI 207)			
GRI 207-1	Prístup k plateniu daní	O spoločnosti	https://www.asahigroup-holdings.com/en/company/policy/tax_code_of_conduct.html
GRI 207-4 vlastné	Hodnota zaplatených daní	O spoločnosti, Výročné správy CZ a SK	
ŽIVOTNÉ PROSTREDIE			
VÝZNAMNÁ TÉMA: MATERIÁLY (2016) (GRI 301)			
GRI 301-1	Spotreba materiálov podľa hmotnosti alebo objemu	Suroviny, Obaly, GRI dáta – Materiály	
GRI 301-2 vlastné	Podiel obalov z recyklovaných materiálov	Obaly, GRI dáta – Materiály	Sledujeme alternatívny indikátor – podiel obalov z recyklovaných materiálov, ktorý je pre výrobcu nápojov relevantnejší,
GRI 301-3	Spätný odber výrobkov a obalových materiálov	Obaly	Návratnosť sudov a prepraviek je takmer 100 %, Návratnosť sklenených fliaš je 98 %,
VÝZNAMNÁ TÉMA: ENERGIE (2016) (GRI 302)			
GRI 302-1	Spotreba energií vnútri organizácie	Uhlíková neutralita, GRI dáta – Energie	Okrem súhrnu uvádzame aj členenie podľa jednotlivých pivovarov a sladovní,
GRI 302-3	Energetická náročnosť	Uhlíková neutralita, GRI dáta – Energie	Energetickú spotrebu sledujeme samostatne pri pive a slade,
GRI 302-4	Zníženie spotreby energií	Uhlíková neutralita	
VÝZNAMNÁ TÉMA: VODA (2018) (GRI 303)			
GRI 303-1	Interakcia s vodou ako zdieľaným zdrojom	Voda	
GRI 303-2	Riadenie vplyvov spojených s vypúšťaním odpadových vôd	Voda, GRI dáta – Voda	
GRI 303-3a	Odber vody	Voda, GRI dáta – Voda	
GRI 303-4a	Vypúšťanie odpadových vôd	GRI dáta – Voda	
GRI 303-5 vlastné	Spotreba vody na jednotku produktu	Voda, GRI dáta – Voda	Spotrebu vody uvádzame formou vlastného indikátora v prepočte na 1 hl vyrobeného piva a m ³ na tonu sladu,
VÝZNAMNÁ TÉMA: BIODIVERZITA (GRI 304)			
GRI 304-1	Prevádzky v chránených oblastiach a oblastiach s vysokou biologickou hodnotou alebo v ich blízkosti		Nemáme,
GRI 304-3 vlastné	Ochrana biodiverzity	Voda, Suroviny	Nejde o ochranu alebo nápravu v miestach prevádzok, ale o dobrovoľnú aktivitu na ochranu hodnotných oblastí v okolí,
VÝZNAMNÁ TÉMA: EMISIE (2016) (GRI 305)			
GRI 305-1	Priame emisie skleníkových plynov (Scope 1)	Uhlíková neutralita, GRI dáta – Emisie	
GRI 305-2	Nepriame emisie skleníkových plynov z energií (Scope 2)	Uhlíková neutralita, GRI dáta – Emisie	

GRI ŠTANDARDY	INDIKÁTORY	UMIESTNENIE INFORMÁCIE	POZNÁMKY
GRI 305-3	Ostatné nepriame emisie skleníkových plynov (Scope 3)	Od semienka po pohár	Novo zaradené,
GRI 305-4	Intenzita emisií skleníkových plynov	Uhlíková neutralita, GRI dáta – Emisie	
GRI 305-5	Zníženie emisií skleníkových plynov	Uhlíková neutralita, Obaly	
VÝZNAMNÁ TÉMA: ODPADY (2020) (GRI 306)			
GRI 306-1	Odpady a vplyvy s nimi spojené	Obaly, Odpady	
GRI 306-2	Riadenie vplyvy spojených s odpadmi	Obaly, Odpady	
GRI 306-3	Produkcia odpadov	Odpady, GRI dáta – Odpady	
GRI 306-4	Odpady na ďalšie využitie	Odpady, GRI dáta – Odpady	
GRI 306-5	Odpad určený na likvidáciu	Odpady, GRI dáta – Odpady	
VÝZNAMNÁ TÉMA: HODNOTENIE VPLYVU DODÁVATEĽOV NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE (2016) (GRI 308)			
GRI 308-1	Hodnotenie environmentálnych kritérií pri nových dodávateľoch		Od roku 2021 všetci noví dodávatelia nad 100 000 eur získavajú akreditáciu na základe hodnotenia rizík dodávateľov (Supplier Risk Assessment), ktorého súčasťou sú aj kritériá ESG,
GRI 308-2	Negatívne vplyvy na životné prostredie v dodávateľskom reťazci a prijaté opatrenia		Nedošlo k žiadnym mimoriadnym udalostiam a závažným haváriám, ktoré by negatívne ovplyvnili životné prostredie,
SPOLOČNOSŤ			
VÝZNAMNÁ TÉMA: ZAMESTNÁVANIE (2016) (GRI 401)			
GRI 401-1	Nábor a fluktuácia zamestnancov	GRI dáta – Ľudia	Pri tomto indikátore vykazujeme počty,
GRI 401-2	Výhody poskytované zamestnancom na plný úväzok, ktoré sa neposkytujú zamestnancom na čas určitý alebo so skráteným úväzkom	Ľudia	
GRI 401-3 a, b, c	Rodičovská dovolenka	Ľudia, GRI dáta – Ľudia	Vykazujeme údaje a-c) o čerpaní, nástupoch a návratoch z MD a RD, Nevypočítavame mieru návratov a retencie (d, e),
VÝZNAMNÁ TÉMA: VZŤAHY MEDZI ZAMESTNANCAMI A MANAŽMENTOM (GRI 402)			
GRI 402	Minimálne lehoty na oznamovanie prevádzkových zmien		Oznamovacia lehota je jeden mesiac pred vydaním rozhodnutia o organizačnej zmene, Tak je to uvedené v kolektívnych zmluvách, (novo zaradené)

GRI ŠTANDARDY	INDIKÁTORY	UMIESTNENIE INFORMÁCIE	POZNÁMKY
VÝZNAMNÁ TÉMA: BEZPEČNOSŤ A OCHRANA ZDRAVIA PRI PRÁCI (2018) (GRI 403)			
GRI 403 vlastné	Prístup k bezpečnosti práce a ochrane zdravia zamestnancov	Ľudia, O spoločnosti	
GRI 403-1	Systém riadenia BOZP		
GRI 403-2	Identifikácia nebezpečenstiev, posudzovanie rizík a riešenia incidentov		
GRI 403-3	Zdravotná starostlivosť o zamestnancov		
GRI 403-4	Zapojenie a konzultácie zamestnancov v systéme riadenia a komunikácie BOZP	Ľudia	Požiadavky na opis manažérskeho prístupu podľa GRI indikátorov 403-1 až 403-8 sú na účely tejto správy príliš rozsiahle. Uvádame tu náš prístup stručnejšou formou, ktorá je však podložená internou dokumentáciou systému BOZP v plnom rozsahu,
GRI 403-5	Školenia BOZP		
GRI 403-6	Podpora zdravia zamestnancov		
GRI 403-7	Prevenia a minimalizácie vplyvov spojených s BOZP v obchodných vzťahoch		
GRI 403-8	Pracovníci zahrnutí v systéme riadenia BOZP		
GRI 403-9	Pracovné úrazy	GRI dáta – Ľudia	Body c, d) rieši systém riadenia BOZP,
VÝZNAMNÁ TÉMA: ŠKOLENIA A VZDELÁVANIE (2016) (GRI 404)			
GRI 404-1	Priemerný počet hodín školení na zamestnanca	GRI dáta – Ľudia	
GRI 404-2	Programy na zvyšovanie zručností zamestnancov a podpora trvalej zamestnateľnosti	Ľudia	
GRI 404-3	Percento zamestnancov, ktorí prechádzajú pravidelným hodnotením výkonnosti a kariérneho rozvoja		Pravidelné ročné hodnotenie výkonu a kariérneho rozvoja sa týka všetkých zamestnancov na dobu určitú aj neurčitú,
VÝZNAMNÁ TÉMA: DIVERZITA, ROVNOSŤ PRÍLEŽITOSTÍ A NEDISKRIMINÁCIA (2016) (GRI 405, GRI 406)			
GRI 405-1	Diverzita riadiacich orgánov a zamestnancov	Ľudia, GRI dáta – Ľudia, Výročné správy CZ a SK	Údaje vykázané na tomto mieste sa týkajú vedenia – riaditeľov spoločne za CZ a SK. Členovia jednotlivých štatutárnych orgánov sú uvedení vo výročných správach,
GRI 405-2	Pomer základnej mzdy a odmeňovania žien a mužov	Ľudia – Certifikácia Equal Salary	Novo zaradené,
GRI 406-1	Prípady diskriminácie a prijaté opatrenia		Bez výskytu,
VÝZNAMNÁ TÉMA: ĽUDSKÉ PRÁVA (2016) (GRI 407, GRI 408, GRI 409, GRI 410, GRI 411, GRI 412)			
Ľudské práva – vlastné		O spoločnosti – Etika spoločnosti, Ľudia – Etika	
GRI 407-1	Sloboda združovania sa a kolektívneho vyjednávania (2016)		
GRI 408-1	Detská práca (2016)		
GRI 409-1	Nútená a povinná práca (2016)		
GRI 410-1	Bezpečnostné praktiky (2016)		
GRI 411-1	Ochrana práv pôvodných obyvateľov (2016)		
GRI 412-1	Hodnotenie ochrany ľudských práv (2016)		
GRI 412-2	Vzdelávanie zamestnancov v oblasti ľudských práv a súvisiacich predpisov a postupov	Ľudia – Etika	Zaväzujeme sa k ochrane a rešpektovaniu ľudských práv vo všetkých uvedených oblastiach. To isté požadujeme aj od našich dodávateľov. Podrobne v Zásadách obchodnej etiky https://www.prazdroj.sk/nas-pribeh/dolezite-listiny

GRI ŠTANDARDY	INDIKÁTORY	UMIESTNENIE INFORMÁCIE	POZNÁMKY
VÝZNAMNÁ TÉMA: MIESTNE KOMUNITY (2016) (GRI 413)			
GRI 413-1	Prevádzky zapojené do miestnych komunit, hodnotenie vplyvov a rozvojové programy	Komunity	
GRI 413-2	Prevádzky s významnými aktuálnymi alebo potenciálnymi negatívnymi vplyvmi na miestne komunity		Nie sme si vedomí prevádzky s aktuálnymi alebo potenciálnymi negatívnymi vplyvmi na miestne komunity,
VÝZNAMNÁ TÉMA: HODNOTENIE VPLYVU DODÁVATEĽOV NA SPOLOČNOSŤ (2016) (GRI 414)			
GRI 414-1	Hodnotenie sociálnych kritérií pri nových dodávateľoch		Od roku 2021 všetci noví dodávateľia nad 100 000 eur získavajú akreditáciu na základe hodnotenia rizík dodávateľov (Supplier Risk Assessment), ktorého súčasťou sú aj kritériá ESG,
VÝZNAMNÁ TÉMA: BEZPEČNOSŤ A OCHRANA ZDRAVIA ZÁKAZNÍKOV (2016) (GRI 416)			
GRI 416-1	Hodnotenie vplyvov výrobkov a služieb na zdravie a bezpečnosť	Zodpovednosť	
GRI 416-2	Prípady porušovania predpisov v oblasti vplyvov produktov a služieb na zdravie a bezpečnosť zákazníkov		Bez výskytu,
VÝZNAMNÁ TÉMA: MARKETING A OZNAČOVANIE PRODUKTOV (2016) (GRI 417)			
GRI 417-1	Požiadavky na poskytovanie informácií a označovanie produktov a služieb	Zodpovednosť, Komunity	
GRI 417-2	Prípady porušovania predpisov v oblasti poskytovania informácií a označovania produktov a služieb		Bez výskytu,
GRI 417-3	Prípady porušovania predpisov v oblasti marketingovej komunikácie		Bez výskytu,
VÝZNAMNÁ TÉMA: SÚKROMIE ZÁKAZNÍKOV (2016) (GRI 418)			
GRI 418-1	Oprávnené sťažnosti na porušenie súkromia zákazníkov a úniky osobných údajov		Bez výskytu,



GRI DÁTA – ĽUDIA

ĽUDIA 2-7

POČET A ZLOŽENIE ZAMESTNANCOV

CZ	2020	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVÄZOK	ČIASTOČNÝ ÚVÄZOK
Ženy	754,3	666,3	88	722,5	31,8
Muži	1 411,2	1 292,5	118,7	1 409,3	1,9
CELKOVO	2 165,5				

SK	2020	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVÄZOK	ČIASTOČNÝ ÚVÄZOK
Ženy	167,3	138,8	28,4	164,1	3,2
Muži	399,6	353,7	45,9	399,6	0
CELKOVO	566,9				

CZ	2021	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVÄZOK	ČIASTOČNÝ ÚVÄZOK
Ženy	742,5	667,5	75	709,6	32,9
Muži	1 420,7	1 317,4	103,3	1 417,3	3,3
CELKOVO	2 163,2				

SK	2021	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVÄZOK	ČIASTOČNÝ ÚVÄZOK
Ženy	168,8	148,4	20,3	166,2	2,6
Muži	388,8	357,2	31,6	388,7	0,1
CELKOVO	557,6				

CZ	2022	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVÄZOK	ČIASTOČNÝ ÚVÄZOK
Ženy	766	649,5	116,5	727,6	38,4
Muži	1 420	1 297,9	122,3	1 416,7	3,6
CELKOVO	2 186				

SK	2022	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVÄZOK	ČIASTOČNÝ ÚVÄZOK
Ženy	173,8	141,1	32,8	169,9	0
Muži	400	353,6	46,5	400,1	3,9
CELKOVO	574				

Všetky údaje sa počítajú ako priemer počtu zamestnancov (1. 1. – 31. 12. daného roka).

Medziročne nedošlo k významným fluktuáciám v počtoch zamestnancov.

ĽUDIA 2-8

POČET A ZLOŽENIE PRACOVNÍKOV, KTORÍ NIE SÚ ZAMESTNANCAMI

Dohody o vykonaní práce (DVP) a Dohody o pracovnej činnosti (DPČ) sa uzatvárajú na práce, na ktoré sa nevzťahujú na trvalé kontrakty, napr. sezónne práce vo výrobe, na oddelení Craft & Heritage, brigády, stáže a podobne.

CZ	2020	DPČ	DPP	2021	DPČ	DPP	2022	DPČ	DPP
Ženy		130,8	253,5		111,8	241,8		115,5	272,6
Muži		109,3	256,2		98,7	250,7		100	274,7
CELKOVO	749,8	240,1	509,7	703	210,5	492,5	762,8	215,5	547,3

SK	2020	DPČ	DPP	2021	DPČ	DPP	2022	DPČ	DPP
Ženy		0,9	5,4		0,9	4,7		1,3	18,3
Muži		2,1	32,2		2	31,4		1,1	32,3
CELKOVO	40,6	3	37,6	39	2,9	36,1	53	2,4	50,6

Všetky údaje sa počítajú ako priemer počtu zamestnancov (1. 1. – 31. 12. daného roka).

ĽUDIA 401-1a

NÁBOR NOVÝCH ZAMESTNANCOV

CZ	2020	< 30	30 – 50	> 50	2021	< 30	30 – 50	> 50	2022	< 30	30 – 50	> 50
Ženy	115	49	53	13	90	49	40	1	162	76	79	7
Muži	189	88	88	13	155	76	63	16	238	100	117	21
CELKOVO	304	137	141	26	245	125	103	17	400	176	196	28
SK												
Ženy	18	10	8	0	14	7	7	0	39	21	16	2
Muži	71	37	28	6	61	34	21	6	79	35	36	8
CELKOVO	89	47	36	6	75	41	28	6	118	56	52	10

Všetky údaje sa počítajú ako kumulatívny počet zamestnancov (1. 1. – 31. 12. daného roka).

ĽUDIA 401-1b

FLUKTUÁCIA ZAMESTNANCOV (POČTY ZAHŔŇAJÚ VŠETKY ODCHODY)

CZ	2021	< 30	30–50	> 50	2022	< 30	30–50	> 50
Ženy	101	39	46	16	109	43	47	19
Muži	293	65	89	39	199	70	88	41
CELKOVO	394	104	135	55	308	113	135	60
SK								
Ženy	17	9	6	2	44	11	25	8
Muži	61	29	27	5	78	25	35	18
CELKOVO	78	38	33	7	122	36	60	26

Všetky údaje sa počítajú ako kumulatívny počet zamestnancov (1. 1. – 31. 12. daného roka).

ĽUDIA 401-3 a, b, c

CELKOVÝ POČET ZAMESTNANCOV, KTORÍ ČERPALI RODIČOVSKÚ DOVOLENKU

CZ	2020			2021			2022		
	ČERPALI	ODCHOD	PRÍCHOD	ČERPALI	ODCHOD	PRÍCHOD	ČERPALI	ODCHOD	PRÍCHOD
Ženy	133	33	26	138	39	32	122	27	20
Muži	4	0	2	1	0	0	2	0	2
CELKOVO	137	33	28	139	39	32	124	27	22
SK	2020			2021			2022		
	ČERPALI	ODCHOD	PRÍCHOD	ČERPALI	ODCHOD	PRÍCHOD	ČERPALI	ODCHOD	PRÍCHOD
Ženy	35	11	10	26	2	3	30	8	8
Muži	3	1	0	4	3	0	15	12	0
CELKOVO	38	12	10	30	5	3	45	20	8

Všetky údaje sa počítajú ako kumulatívny počet zamestnancov (1. 1. – 31. 12. daného roka).

ĽUDIA 405-1

DIVERZITA – VEDENIE SPOLOČNOSTI A ZAMESTNANCI

Percento zamestnancov na kategóriu zamestnancov v každej z nasledujúcich kategórii:

A) VEDENIE SPOLOČNOSTI*

CZ/SK	2020	< 30	30 – 50	> 50	2021	< 30	30 – 50	> 50	2022	< 30	30 – 50	> 50
Ženy	15,3 %	0	14,6 %	0,6 %	21,4 %	0	21,4 %	0	31,25 %	0	31,25 %	0
Muži	84,7 %	0	65,6 %	19,1 %	78,6 %	0	50,0 %	28,6 %	68,75 %	0	50,0 %	18,75 %
			80,2 %	19,8 %			71,4 %	28,6 %			81,25 %	18,75 %

* Na účely výpočtu zamestnancov riaditelia a riaditeľky CZ/SK.

B) ZAMESTNANCI

CZ	2020	< 30	30 – 50	> 50	2021	< 30	30 – 50	> 50	2022	< 30	30 – 50	> 50
MANAŽMENT												
Ženy	26,81 %	0	21,88 %	4,93 %	27,41 %	0,67 %	19,95 %	6,79 %	27,71 %	0	21,08 %	6,63 %
Muži	73,18 %	0	61,54 %	11,64 %	72,59 %	0,18 %	59,07 %	13,34 %	72,29 %	1,20 %	58,43 %	12,65 %
		0	83,42 %	16,57 %		0,85 %	79,02 %	20,13 %		1,20 %	79,51 %	19,28 %
ŠPECIALISTI												
Ženy	38,60 %	5,80 %	26,75 %	6,05 %	38,48 %	4,40 %	27,40 %	6,68 %	38,78 %	3,27 %	29,39 %	6,12 %
Muži	61,40 %	3,46 %	43,20 %	14,73 %	61,52 %	3,69 %	42,22 %	15,61 %	61,22 %	4,49 %	41,22 %	15,51 %
		9,26 %	69,95 %	20,78 %		8,09 %	69,62 %	22,29 %		7,76 %	70,61 %	21,63 %
INÉ												
Ženy	35,25 %	5,58 %	19,72 %	9,95 %	34,54 %	4,88 %	19,15 %	10,51 %	35,36 %	5,22 %	19,26 %	10,88 %
Muži	64,75 %	9,77 %	37,40 %	17,58 %	65,46 %	9,15 %	37,28 %	19,01 %	64,64 %	8,38 %	35,39 %	20,87 %
		15,35 %	57,12 %	27,53 %		14,03 %	56,43 %	29,52 %		13,60 %	54,65 %	31,75 %
SK												
MANAŽMENT												
Ženy	35,63 %	0	24,14 %	11,49 %	34,35 %	1,39 %	21,88 %	11,08 %	34,15 %	2,71 %	22,49 %	8,94 %
Muži	64,37 %	2,87 %	55,75 %	5,75 %	65,65 %	2,77 %	62,88 %	0	65,85 %	2,71 %	62,33 %	0,81 %
		2,87 %	79,89 %	17,24 %		4,16 %	84,76 %	11,08 %		5,42 %	84,82 %	9,75 %
ŠPECIALISTI												
Ženy	37,68 %	8,81 %	25,61 %	3,26 %	42,30 %	6,97 %	32,01 %	3,32 %	41,00 %	8,84 %	28,94 %	3,22 %
Muži	62,32 %	3,10 %	47,80 %	11,42 %	57,70 %	2,65 %	43,45 %	11,61 %	59,00 %	3,54 %	44,21 %	11,25 %
		11,91 %	73,41 %	14,68 %		9,62 %	75,46 %	14,93 %		12,38 %	73,15 %	14,47 %
INÉ												
Ženy	27,82 %	5,11 %	14,75 %	7,96 %	28,23 %	4,50 %	14,95 %	8,78 %	28,38 %	4,63 %	15,01 %	8,74 %
Muži	72,17 %	9,75 %	42,79 %	19,63 %	71,78 %	9,19 %	40,58 %	22,01 %	71,62 %	8,98 %	39,95 %	22,69 %
		14,86 %	57,54 %	27,59 %		13,69 %	55,53 %	30,79 %		13,61 %	54,96 %	31,43 %

Do manažmentu rátame senior manažment a manažment, bez vedenia.

Všetky údaje sa počítajú ako priemer počtu zamestnancov (1. 1. – 31. 12. daného roka).

ĽUDIA 404-1 ŠKOLENIE

PRIEMERNÝ POČET HODÍN ŠKOLENÍ ZA ROK NA ZAMESTNANCA

Zahŕňa školenia zákonné, povinné aj rozvojové.

CZ	2021	SENIOR MANAŽMENT	MANAŽMENT	ŠPECIALISTI	INÉ
CELKOVO	10,1	12,7	22,1	15,2	8,2
Ženy	7,6	14,3	20,0	12,3	5,9
Muži	11,5	12,3	22,9	17,2	9,6
SK	2021	SENIOR MANAŽMENT	MANAŽMENT	ŠPECIALISTI	INÉ
CELKOVO	10,7	7,2	17,5	19,6	9,0
Ženy	10,4	4,0	15,3	15,5	8,9
Muži	10,8	8,8	18,6	23,5	9,1
CZ	2022	SENIOR MANAŽMENT	MANAŽMENT	ŠPECIALISTI	INÉ
CELKOVO	16,2	23	31	26,9	13,4
Ženy	15,2	22,1	24,7	27,6	12,7
Muži	16,7	23,2	33,8	26,4	13,7
SK	2022	SENIOR MANAŽMENT	MANAŽMENT	ŠPECIALISTI	INÉ
CELKOVO	18,8	9,4	41,4	30,2	16
Ženy	20,2	7,8	47,6	33,5	16,2
Muži	18,3	10,5	38,5	28,3	15,9

VEDENÍ CZ/SK	2022
CELKOVO	11,6
Ženy	10,25
Muži	15,5

Všetky údaje sa počítajú ako kumulatívny počet zamestnancov (1. 1. – 31. 12. daného roka).

Miera vypočítaná na základe počtu tréningových hodín a počtu pracovníkov v danej kategórii.

Rozdiely v hodinách sú spôsobené hlavne formou tréningov v období počas covidu a po covidu.

Údaje pre vedenie nie sú za predchádzajúce roky v tomto členení k dispozícii.

Viac informácií v kapitole [Ľudia](#).

ĽUDIA 403-9 PRACOVNÉ ÚRAZY

A) ZAMESTNANCI

		POČET			MIERA		
		2020	2021	2022	2020	2021	2022
Počet a miera úmrtí v dôsledku pracovného úrazu	CZ	0	0	0	0,000	0,000	0,000
	SK	0	0	0	0,000	0,000	0,000
Počet a miera závažných pracovných úrazov s pracovnou neschopnosťou – tzv, major injury, Nesledujeme počet a mieru pracovných úrazov s trvalými následkami (bez smrteľných úrazov),	CZ	1	4	1	0,054	0,214	0,052
	SK	0	1	0	0,000	0,229	0,000
Počet a miera pracovných úrazov s pracovnou neschopnosťou	CZ	5	3	5	0,271	0,161	0,260
	SK	1	1	1	0,212	0,229	0,221
Hlavné typy pracovných úrazov		poranenia prstov, poranenia nohy a ruky, odreniny, zranenia svalov, zranenia nôh		poranenia rúk, poranenia nôh, poranenia hlavy			
Počet odpracovaných hodín	CZ	3 695 398	3 732 902	3 840 145			
	SK	944 483	871 962	903 895			

B) ŠPECIALIZOVANÍ DODÁVATELIA – PERMANENTNÍ KONTRAKTORI*

		POČET			MIERA		
		2020	2021	2022	2020	2021	2022
Počet a miera úmrtí v dôsledku pracovného úrazu	CZ	1	0	0	0,099 oprava = 0,112	0,000	0,000
	SK	0	0	0	0,000	0,000	0,000
Počet a miera závažných pracovných úrazov s pracovnou neschopnosťou – tzv, major injury, Nesledujeme počet a mieru pracovných úrazov s trvalými následkami (bez smrteľných úrazov),	CZ	0	0	1	0,000	0,000	0,142
	SK	0	0	0	0,000	0,000	0,000
Počet a miera pracovných úrazov s pracovnou neschopnosťou	CZ	1	1	2	0,099 oprava = 0,112	0,099 oprava = 0,153	0,284
	SK	0	0	0	0,000	0,000	0,000
Hlavné typy pracovných úrazov		poranenia prstov, poranenia nohy a ruky, odreniny		zlomeniny rúk, poranenia nohy			
Počet odpracovaných hodín	CZ	2 015 290 oprava = 1 783 402	3 046 925 oprava = 1 307 637	1 409 213			
	SK	474 326 oprava = 325 700	655 320 oprava = 276 035	732 219			

Vysvetlenie k zmene ukazovateľov: V roku 2022 bola revidovaná metodika výpočtu odpracovaných hodín kontraktorov. Kontrolou bolo zistené dvojité započítanie v jednom ukazovateli. To je dôvodom pre razantný pokles reportovaných hodín. Vo výpočte pôvodne figurovali aj odpracované hodiny sekundárnej distribúcie. Miera vypočítaná na základe 200 000 odpracovaných hodín ako ekvivalent 100 pracovníkov. Údaje boli získané z interných HR a HSE systémov. Údaje sú uvedené za všetkých pracovníkov, nad ktorých činnosťami má organizácia kontrolu.

* ŠPECIALIZOVANÍ DODÁVATELIA

- › Dodávateľia zamestnaní na konkrétne úlohy, ktoré nezaberajú podstatnú časť ich pracovného času a/alebo ktorí pracujú pre niekoľkých ďalších zamestnávateľov (ako je ročné testovanie alebo údržba vybavenia).
- › Dodávateľia angažovaní na konkrétne projekty/údržbu, ktoré nie sú súčasťou bežných operácií (ako sú pracovníci zapojení do stavebného projektu).

GRI DÁTA

MATERIÁLY – ODPADY

MATERIÁL 301-1

NAKUPOVANÉ SUROVINY PRE VÝROBU

Celková hmotnosť materiálov, ktoré sa používajú na výrobu a balenie primárnych produktov.

OBNOVITEĽNÉ		2019	2020	2021	2022
JAČMEŇ (tony)	CZ	168 000	136 640	143 035	152 033
	SK	25 340	24 604	24 328	24 624
CHMEĽ (kg)	CZ	684 296	733 480	803 096	655 196
	SK	28 608	39 688	34 053	44 124
KUKURICA (tony)	CZ	n/a	n/a	n/a	n/a
	SK	470	470	555	1 114
SLAD (tony)	CZ	4 043 (+ 7 022)*	3 476 (+ 5 072)*	3 705 (+ 6 066)*	5 071 (+ 6 822)*
	SK	247	203	308	338
CUKOR (tony)	CZ	3 663	4 446	4 166	4 248
	SK	1 767	1 165	1 166	278
NEOBNOVITEĽNÉ					
POMOCNÉ MATERIÁLY (tony) (kremelína, stabilizácia, báza a iné)	CZ	4 231	4 620	3 825	4 311
	SK	399	358	325	428

* Doplnené o nákup Plzeňského Prazdroja Slovensko, a.s., pre Plzeňský Prazdroj, a.s.

Viac informácií v kapitole Suroviny.

MATERIÁLY POUŽITÉ NA NAKUPOVANÉ OBALY (tony)

NEOBNOVITEĽNÉ	2019 CZ/SK	2020 CZ/SK	2021 CZ/SK	2022
SKLO	27 858	33 887 zmena = 32 219	34 178 zmena = 31 935	30 288 spolu pre CZ/SK
PLAST	3 633 zmena = 2 761	2 216 zmena = 2 092	2 280 zmena = 1 299	CZ = 934 SK = 224
doplnené o PREPRAVKY	1 458	578	1 338	675 spolu pre CZ/SK
HLINÍK	7 767	8 989	9 687	CZ = 8 941 SK = 2 112
KOV	3 452 zmena = 1 533	1 796 zmena = 1 669	2 574 zmena = 1 581	CZ = 1 459 SK = 131
doplnené o KEG SUDY	1 891	409	616	0
OBNOVITEĽNÉ				
PAPIER	4 837 zmena = 5 355	5 257 zmena = 6 058	5 508 zmena = 6 226	CZ = 5 198 SK = 762
DREVO	5 526	2 832	4 487	CZ = 3 799 SK = 262

V predchádzajúcich rokoch interný systém neumožňoval sledovať rozdelenie na CZ/SK.

* V roku 2022 došlo k zmene interného systému, ktorý už automaticky počíta nákup a materiál obalov. Pôvodné čísla vychádzali z rozpočtu. Zmeny výpočtu oproti predchádzajúcim rokom označené ako zmena.

MATERIÁL 301-2 - PP

PODIEL OBALOV Z RECYKLOVANÝCH MATERIÁLOV Z CELKOVÉHO MNOŽSTVA POUŽITÝCH OBALOV

CZ/SK	2019	2020	2021	2022
PLAST PET, PSL, paletová strečová fólia, zmršťovacia/zásobníková fólia, súdok, kontajnerové vaky, tankovacie vaky, prepravky,	10,5 %	23 %	29 %	CZ = 40 % SK = 88 %
PAPIER Etikety na fľašiach, zásobník offset, zásobník flexo, kartónový offset, kartónový flexo, Mps, krabice, paletová vrstva,	60 %	66 %	81 %	CZ = 81 % SK = 89 %
HLINÍK Plechovky, viečka na plechovky, fólie, korunkové zátky,	36 %	37 %	43 %	CZ = 53 % SK = 43 %
SKLO Fľaše	67 %	69 %	71 %	CZ = 70 % SK = 70 %

V predchádzajúcich rokoch interný systém neumožňoval sledovať rozdelenia na CZ/SK.

Viac informácií v kapitole [Obaly](#).

ODPADY 306-3

ODPADY Z AREÁLOV VÝROBNÝCH ZÁVODOV

Nezahŕňa odpady z distribučných centier, administratívnych centier a technických servisov, ktoré objemovo tvoria 0,15 %.

TONY		2019	2020	2021	2022
VEDĽAJŠIE PRODUKTY (mláto, kvasnice, hlušina, sladový kvet, sladový prach, zadný jačmeň atď.)	CZ	160 697	164 460	159 970	172 778
	SK	14 305	18 990	18 393	19 667
ODPADY (kremelina, jačmenný prach, sklenené obaly, hliníkové obaly, papierové obaly, plastové obaly, drevené obaly, zmiešané obaly, etikety, železo a ďalšie kovy, biologicky rozložiteľný odpad, zmiešaný komunálny odpad, vyradené elektrické zariadenia, kaly, stavebné odpady atď.)	CZ	11 927	11 901	10 821	11 016
	SK	1 116	1 018	773	994
NEBEZPEČNÉ ODPADY (obaly od chemických látok a zmesí, absorpčné činidlá, motorové a minerálne oleje, olejové filtre, laboratórne chemikálie, žiarivky, rozpúšťadlá, vyradené zariadenia obsahujúce chlorofluorované uhľovodíky atď.)	CZ	127	144	99	72
	SK	65	10	3	3
CELKOVO		188 237	196 523	190 059	204 533
	CZ	172 751	176 505	170 890	183 866
	SK	15 486	20 018	19 169	20 667

ODPADY 306-4, 306-5

SPRACOVANIE ODPADOV (BEZ VEDĽAJŠÍCH PRODUKTOV)

100 % vedľajších produktov je spracovávaných recykláciou.

TONY		2019	2020	2021	2022
CELKOVO ODPADY BEZ VEDĽAJŠÍCH PRODUKTOV	CZ	12 054	12 045	10 920	11 088
	SK	1 181	1 028	776	997

TONY		2019	2020	2021	2022
RECYKLÁCIA kremelina, hrubé kaly, jačmenný prach, sklo, papier a lepenka, plasty, kovy, biologicky rozložiteľný odpad, nebezpečné odpady (oleje, batérie, elektrické zariadenia) atď,	CZ	Informácie nie sú v tomto členení dostupné,	5 621	8 081	10 029
	SK		750	655	927
ENERGETICKÉ VYUŽITIE drevené obaly, zmiešané obaly, zmiešaný komunálny odpad, nebezpečné odpady (obaly od chemických látok a zmesí, absorpčné činidlá) atď,	CZ	Informácie nie sú v tomto členení dostupné,	4 142	1 381	347
	SK		182	62	27
SKLÁDKOVANIE zmiešaný komunálny odpad, zmiešané obaly, hlušina, objemný odpad atď,	CZ	2 413	2 282	1 458	713
	SK	199	96	59	44

Podiel nebezpečného odpadu je zanedbateľný, preto považujeme tento zjednodušený prehľad prezentácie za dostatočne prehľadný aj na účely GRI 306- 4 a 5 b, c.

Odpadové hospodárstvo podľa druhu a jeho následnú likvidáciu zabezpečujú zmluvné firmy, ktoré sú držiteľmi platných povolení a oprávnení na odpadové hospodárstvo v oblasti odpadového hospodárstva podľa platnej legislatívy.

Viac informácií v kapitole [Odpady](#).

GRI DÁTA ENERGIE – VODA – EMISIE

ÚDAJE O VODE, ENERGIÁCH, EMISIÁCH SA TÝKAJÚ AREÁLOV VÝROBNÝCH ZÁVODOV.

Ďalšia spotreba sa meria v distribučných centrách vo vlastníctve spoločnosti, ale tvorí iba 0,4 % celkovej spotreby. Minipivovar Proud (areál Plzeň) z pohľadu výkonnosti a spotreby energií patrí k nevýznamným zdrojom spotreby.

VÝROBA V PIVOVAROCH (milióny hl)

PIVOVARY	2019	2020	2021	2022
Plzeň	5,1	4,8	4,6	5,3
Nošovice	1,9	2	2,2	2,5
Velké Popovice	1,8	1,6	1,5	1,4
Velký Šariš	1	1,2	1	1,2

VÝROBA V SLADOVNIACH (tisíc ton)

SLADOVNE	2019	2020	2021	2022
Plzeň	82	77	78	88
Nošovice	36	35	35	34
Velký Šariš	19	19	19	21

ENERGIE 302-1

Hodnoty nakupovaných objemov energií.

CELKOVO SPOTREBA ENERGIE (GJ)

CZ	2019	2020	2021	2022
NEOBNOVITELNÉ	1 084 466	1 084 246	937 029	602 141
Zemný plyn	332 396	341 109	340 697	304 803
LPG	28 637	26 563	26 341	23 652
Diesel + LTO	75	141	188	29 525
Elektrina	231 216	226 472	222 580	238 782
Teplo	8 028	4 924	6 250	5 379
Chladienie	484 114	485 037	340 973	0
OBNOVITELNÉ	27 153	20 285	148 422	514 250
Bioplyn	27 153	20 285	21 858	16 491
Para z biomasy *	n/a	n/a	126 564	497 759
CELKOVO	1 111 619	1 104 531	1 085 451	1 116 391

* od októbra 2021 teplo z biomasy

Spaľovanie LTO namiesto zemného plynu v pivovare Nošovice ako reakcia na energetickú krízu s cieľom znížiť spotrebu zemného plynu.

SK	2019	2020	2021	2022
NEOBNOVITELNÉ				
Zemný plyn	99 347	106 678	106 199	109 703
LPG	1 649	2 140	1 641	1 644
Elektrina	29 333	30 909	28 962	29 748
CELKOVO	130 329	139 727	136 802	141 095

SPOTREBA ENERGIE – PIVOVARY (GJ)

	2019	2020	2021	2022
PLZEŇ	65 818	61 563	64 639	65 022
Zemný plyn	47 235	43 300	46 485	49 676
LPG	18 583	18 250	18 142	15 329
Diesel	n/a	13	12	17
NOŠOVICE	120 837	131 944	133 157	136 975
Zemný plyn	104 812	118 336	119 284	107 948
Diesel + LTO	50	128	143	15 813
LPG	5 209	4 130	4 106	4 467
Bioplyn (obnoviteľné)	10 766	9 350	9 624	8 747
VELKÉ POPOVICE	114 850	104 701	103 520	87 626
Zemný plyn	101 314	95 704	93 172	81 328
LPG	4 845	4 182	4 093	3 556
Bioplyn (obnoviteľné)	8 691	4 815	6 255	2 742
VELKÝ ŠARIŠ	60 254	69 683	68 159	69 330
Zemný plyn	58 605	67 543	66 518	67 686
LPG	1 649	2 140	1 641	1 644

SPOTREBA ELEKTRINY A TEPLA – PIVOVARY (GJ)

	2019	2020	2021	2022
PLZEŇ	380 388	390 711	374 879	404 044
Elektrina	114 083	112 304	109 551	119 379
Teplo	266 305	278 407	197 620	0
Para z biomasy (obnoviteľné)	n/a	n/a	67 708	284 665
NOŠOVICE	36 773	41 713	41 898	43 751
Elektrina				
VELKÉ POPOVICE	39 829	35 430	33 509	33 055
Elektrina				
VELKÝ ŠARIŠ	22 845	24 146	22 830	23 162
Elektrina				

SPOTREBA ENERGIE – SLADOVNE (GJ)

	2019	2020	2021	2022
PLZEŇ	n/a	n/a	n/a	n/a
NOŠOVICE	86 755	89 888	87 769	84 548
Zemný plyn	79 035	83 768	81 757	65 851
Diesel + LTO	25	n/a	33	13 695
Bioplyn (obnoviteľné)	7 695	6 120	5 979	5 002
VELKÝ ŠARIŠ	40 742	39 135	39 681	42 017
Zemný plyn				

SPOTREBA ELEKTRINY, TEPLA A CHLADENIA – SLADOVNE (GJ)

	2019	2020	2021	2022
PLZEŇ	255 447	237 709	235 379	250 652
Elektrina	29 610	26 155	26 920	32 170
Chladienie	8 028	4 924	6 250	5 379
Teplo	217 809	206 630	143 354	0
Para z biomasy (obnoviteľné)	n/a	n/a	58 856	213 103
NOŠOVICE	10 919	10 868	10 700	10 427
Elektrina				
VELKÝ ŠARIŠ	40 742	39 135	39 681	42 017
Elektrina				

ENERGIE 302-3**ENERGETICKÁ NÁROČNOST PRODUKTU**

Pomer spotreby energie k celkovému objemu výroby piva v pivovaroch (MJ/hl)

PIVOVARY	2019	2020	2021	2022
Plzeň	83,16	91,37	91,62	85,67
Nošovice	76,80	82,29	77,58	69,69
Velké Popovice	76,54	84,34	84,93	84,08
Velký Šariš	77,87	77,42	79,59	72,66

Pomer spotreby energie k celkovému objemu výroby sladu v sladovniach (MJ/tona)

SLADOVNE	2019	2020	2021	2022
Plzeň	2 883	2 889	2 798	2 689
Nošovice	2 649	2 734	2 703	2 668
Velký Šariš	2 504	2 387	2 397	2 280

Viac informácií v kapitole [Uhlíková neutralita](#).**VODA****VODA 303-5-PP****PRIEMERNÁ SPOTREBA VODY – PIVOVARY (hl/hl)**

Pomer spotreby vody k celkovému objemu výroby piva v danej lokalite.

PIVOVARY	2019	2020	2021	2022
Plzeň	3,26	3,35	3,36	3,12
Nošovice	2,53	2,57	2,41	2,29
Velké Popovice	2,85	2,97	2,91	2,97
Velký Šariš	2,89	2,78	2,79	2,73

PRIEMERNÁ SPOTREBA VODY – SLADOVNE (m³/t)

Pomer spotreby vody k celkovému objemu výroby sladu v danej lokalite.

SLADOVNE	2019	2020	2021	2022
Plzeň	4,25	3,98	3,95	3,61
Nošovice	3,9	3,83	3,96	3,83
Velký Šariš	3,6	3,66	3,53	3,46

Indikátor dlhodobo sledujeme, pridali sme ho do správy od roku 2022.

VODA 303-3a

ODBER A ZDROJ VODY – PIVOVARY (m³)

	2019	2020	2021	2022
PLZEŇ	1 677 605	1 598 380	1 549 244	1 650 058
Mestský vodovod	797 938	812 815	711 411	757 939
Vlastné studne	879 667	785 564	837 833	892 119
NOŠOVICE	505 037	524 855	525 246	579 369
Mestský vodovod				
VELKÉ POPOVICE	524 224	465 378	438 701	403 509
Mestský vodovod	214 232	172 621	163 975	154 923
Vlastné studne	309 992	292 757	274 726	248 586
VELKÝ ŠARIŠ	295 395	326 289	306 889	338 247
Mestský vodovod				

ODBER A ZDROJ VODY – SLADOVNE (m³)

	2019	2020	2021	2022
PLZEŇ	350 786	308 319	310 297	317 429
Mestský vodovod	146 297	65 299	24 441	65 396
Vlastné studne	204 489	243 020	285 855	252 033
NOŠOVICE	139 338	135 797	137 899	131 667
Mestský vodovod	46 297	27 959	28 442	21 814
Vlastné studne	93 041	107 838	109 457	109 853
VELKÝ ŠARIŠ	67 847	70 360	67 430	73 653
Mestský vodovod	17 319	16 372	13 757	21 515
Vlastné studne	50 528	53 988	53 673	52 138

Mix odberu sa aktuálne mení podľa vodohospodárskej situácie.

VODA 303-4a

SPRACOVANIE ODPADOVEJ VODY – PIVOVARY (m³)

	2019	2020	2021	2022
PLZEŇ	783 580	772 269	779 185	749 701
Kanalizácia	746 458	740 309	750 433	747 735
Rieka	37 122	31 960	28 752	1 966
NOŠOVICE	339 612	560 527	512 556	502 882
Kanalizácia	339 612	514 821	450 132	450 865
Rieka	0	45 706	62 424	52 017
POPOVICE	308 321	281 456	242 868	234 825
Rieka				
ŠARIŠ	269 079	214 532	188 237	243 191
Kanalizácia				

SPRACOVANIE ODPADOVEJ VODY SLADOVNE (m³)

	2019	2020	2021	2022
PLZEŇ Kanalizácia	305 379	237 882	239 904	253 595
NOŠOVICE Kanalizácia	88 078	n/a	n/a	n/a
VELKÝ ŠARIŠ	n/a	n/a	n/a	n/a*

* n/a – voda sa vypúšťa cez pivovary

VODA 303-3, 4 (SÚHRN)**ODBER A SPRACOVANIE VODY CZ (m³)**

	2019	2020	2021	2022
ZDROJ A SPOTREBA	3 196 989	3 032 730	2 961 387	3 082 031
Mestský vodovod	1 709 800	1 603 550	1 453 516	1 579 441
Vlastné studne	1 487 189	1 429 180	1 507 871	1 502 591
ODPADOVÉ VODY	1 824 970	1 852 134	1 774 513	1 741 003
Kanalizácia	1 479 527	1 493 012	1 440 469	145 2195
Rieka	345 443	359 122	334 044	288 808

ODBER A SPRACOVANIE VODY SK (m³)

	2019	2020	2021	2022
ZDROJ A SPOTREBA	363 242	396 649	374 319	411 900
Mestský vodovod	312 714	342 661	320 646	359 762
Vlastné studne	50 528	53 988	53 673	52 138
ODPADOVÉ VODY	269 079	214 532	188 237	243 191
Kanalizácia				

SPRACOVANIE ODPADOVEJ VODY

PLZEŇ – odpadová voda do mestskej čističky, neutralizácia pH.

NOŠOVICE – odpadová voda je predčistená v anaeróbnom zariadení pivovaru, ďalej do mestskej čističky.

VELKÉ POPOVICE – odpadová voda je kompletne čistená pivovarom v pivovarskej čističke odpadových vôd.

VELKÝ ŠARIŠ – odpadová voda do mestskej čističky odpadových vôd bez predčistenia.

Viac informácií v kapitole [Voda](#).

EMISIE

Pri meraní postupujeme podľa protokolu GHG o skleníkových plynoch.

Ako zdroj emisných faktorov používame National Inventory Report (NIR) https://www.mzp.cz/cz/vypoctove_faktory_emise

Emisný faktor pre elektrinu a nakupovaný chlad je od dodávateľov.

EMISIE 305-1, 305-2 SPOLU SCOPE 1 A 2 CZ (t CO₂)

	2019	2020	2021	2022
SCOPE 1	20 307	20 589	20 633	20 651
Zemný plyn	18 416	18 829	18 885	16 905
LPG	1 886	1 750	1 734	1 558
Diesel + LTO	6	10	140	2 188
Bioplyn (obnoviteľné)	0	0	0	0
SCOPE 2	61 439	58 772	47 122	20 445
Elektrina	18 861	18 705	18 474	19 708
Chladenie	1 192	668	1 105	737
Teplo	41 386	39 398	26 828	0
Para z biomasy* (obnoviteľné)	n/a	n/a	0	0
SCOPE 1 A 2	81 746	79 361	67 041	41 097

SPOLU SCOPE 1 A 2 SK (t CO₂)

	2019	2020	2021	2022
SCOPE 1	5 636	6 075	6 016	6 213
Zemný plyn	5 532	5 939	5 913	6 109
LPG	104	135	103	104
SCOPE 2	1 365	1 451	1 345	1 386
Elektrina				
SCOPE 1 A 2	7 001	7 526	7 361	7 599

PRIAME EMISIE SCOPE 1 – PIVOVARY (t CO₂)

	2019	2020	2021	2022
PLZEŇ	3 841	3 604	3 773	3 766
Zemný plyn	2 617	2 401	2 577	2 755
LPG	1 224	1 202	1 195	1 010
Diesel	n/a	1	1	1
NOŠOVICE	6 154	6 790	6 894	6 452
Zemný plyn	5 807	6 508	6 613	5 986
LPG	343	273	270	294
Diesel + LTO	4	9	11	172
Bioplyn (obnoviteľné)	0	0	0	0
VELKÉ POPOVICE	5 932	5 587	5 431	4 768
Zemný plyn	5 613	5 312	5 162	4 514
LPG	319	275	269	254
Bioplyn (obnoviteľné)	0	0	0	0
VELKÝ ŠARIŠ	3 367	3 896	3 807	3 873
Zemný plyn	3 263	3 761	3 704	3 769
LPG	104	135	103	104

* od októbra 2021 teplo z biomasy

NEPRIAME EMISIE SCOPE 2 – PIVOVARY (t CO₂)

	2019	2020	2021	2022
PLZEŇ	32 018	31 800	24 522	9 749
Elektrina	9 188	9 160	8 974	9 749
Teplo	22 830	22 640	15 578	0
Para z biomasy* (obnoviteľné)	n/a	n/a	0	0
NOŠOVICE	3 080	3 515	3 524	3 688
Elektrina				
VELKÉ POPOVICE	3 105	2 863	2 722	2 638
Elektrina				
VELKÝ ŠARIŠ	1 048	1 120	1045	1 064
Elektrina				

PRIAME EMISIE SCOPE 1 – SLADOVNE (t CO₂)

	2019	2020	2021	2022
PLZEŇ	n/a	n/a	n/a	n/a
NOŠOVICE	4 381	4 607	4 535	4 666
Zemný plyn	4 379	4 607	4 533	3 651
Diesel + LTO	2	n/a	2	1 015
Bioplyn (obnoviteľné)	0	0	0	0
VELKÝ ŠARIŠ	2 269	2 179	2 209	2 341
Zemný plyn				

NEPRIAME EMISIE SCOPE 2 – SLADOVNE (t CO₂)

	2019	2020	2021	2022
PLZEŇ	22 323	19 677	14 709	3 490
Elektrina	2 573	2 251	2 354	2 753
Chladienie	1 193	668	1 105	737
Teplo	18 556	16 759	11 250	0
Para z biomasy* (obnoviteľné)	n/a	n/a	0	0
NOŠOVICE	915	916	900	879
Elektrina				
VELKÝ ŠARIŠ	317	330	299	322
Elektrina				

* od októbra 2021 teplo z biomasy

GHG INTENZITA EMISÍ NA PRODUKT 305-4

EMISIE CO₂ SCOPE 1 A 2 K CELKOVÉMU OBJEMU VÝROBY PIVA V PIVOVAROCH

Intenzita emisí CO₂ (kg CO₂e/hl)

PIVOVARY	2019	2020	2021	2022
Plzeň	6,97	7,42	6,14	2,56
Nošovice	4,62	5,04	4,78	4,41
Velké Popovice	4,92	5,4	5,41	5,45
Velký Šariš	4,32	4,27	4,42	3,99

EMISIE CO₂ SCOPE 1 A 2 K CELKOVÉMU OBJEMU VÝROBY SLADU V SLADOVNIACH

Intenzita emisí CO₂ (kg CO₂e/t)

SLADOVNE	2019	2020	2021	2022
Plzeň	270,6	254,2	187,4	39,7
Nošovice	148,1	155,8	156,1	161,1
Velký Šariš	137,05	130,5	131,3	124,9

Viac informácií v kapitole [Uhlíková neutralita](#).





Mazars Accounting, s.r.o.
SKY PARK OFFICES 1
Bottova 2A
811 09 Bratislava

Plzeňský Prazdroj, a. s.

Správa nezávislého odborníka

Mazars Accounting, s.r.o.
Spoločnosť registrovaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava III, oddiel: Sro, vložka č.
36954/B



Plzeňský Prazdroj, a. s.

U Prazdroje 64/7
Východní Předměstí
301 00 Plzeň

Správa nezávislého odborníka

Manažmentu spoločnosti Plzeňský Prazdroj, a. s.

Táto správa je vyhotovená pre manažment spoločnosti Plzeňský Prazdroj, a.s. (ďalej len „spoločnosť“) pre účely poskytnutia limitovaného uistenia pre vybrané údaje, uvedené v časti „predmetné informácie“, vstupujúce do správy o udržateľnosti pripravenej spoločnosťou za finančný rok začínajúci 1. januára a končiaci 31. decembra 2022 (ďalej len „správa o udržateľnosti“).

Predmetné informácie

Zákazka na uisťovacie služby sa vzťahuje na indikátory v GRI indexe na stranách 145-167 a na ostatné predmetné informácie v rámci správy o udržateľnosti.

Platné kritériá

Platné kritériá definované spoločnosťou (ďalej len “kritériá”), ktoré boli použité na prípravu správy o udržateľnosti, pozostávajú z internej metodiky skupiny Asahi odvodennej od Princípov udržateľnosti skupiny Asahi a zo štandardov GRI.

Obmedzenie použitia

Absencia rámca komplexne zastrešujúceho nefinančné vykazovanie umožňuje rozdielne, ale akceptovateľné použitie nástrojov a techník vykazovania. Kvantifikácia emisií skleníkových plynov je založená na neúplných vedeckých poznatkoch používaných pri výpočte emisných faktorov.

Zodpovednosť manažmentu spoločnosti

Manažment spoločnosti je zodpovedný za prípravu, zber a prezentáciu vybraných informácií podľa ním zvolených kritérií. Manažment je zodpovedný najmä za dizajn a implementáciu interných kontrolných mechanizmov tak, že zabráni vzniku významných nesprávnych prehlásení v informáciách obsiahnutých v správe o udržateľnosti, či už z dôvodu podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť odborníka

Našou zodpovednosťou je prijať záver k obsahu správy o udržateľnosti a indikátorom udržateľnosti uvedených v GRI indexe na základe zvolených postupov a získanej dokumentácie.

Uskutočnená uisťovacia zákazka je v súlade s Medzinárodným štandardom pre uisťovacie zákazky (ISAE) 3000 (revidované znenie). Tento predmetný štandard stanovuje postup pre získanie

limitovaného uistenia o prípadných nesprávnych prehláseniach v informáciách a indikátoroch obsiahnutých v správe o udržateľnosti a v GRI indexe, ktoré nespĺňajú stanovené kritériá.

Limitované uistenie je v súlade s Medzinárodným štandardom pre uisťovacie zákazky (ISAE) 3000 (revidované znenie) a zahŕňa posúdenie vhodnosti použitia stanovených kritérií v špecifických situáciách pri príprave indikátorov a obsahu správy o udržateľnosti, vyhodnocovanie rizika vzniku významných nesprávností v informáciách obsiahnutých v správe o udržateľnosti, či už z dôvodu podvodu alebo chyby, prijatie adekvátneho postupu v súvislosti s vyhodnoteným rizikom a celkové zhodnotenie prezentovaných informácií o udržateľnosti. Uisťovacia zákazka zodpovedá limitovanému uisteniu. Časovanie, typ a škála uisťovacích procedúr je tým pádom limitovaná oproti procedúram pri primeranom uistení. Tento fakt má za následok celkové nižšie uistenie. Zvolené postupy závisia od odborného úsudku odborníka.

Nezávislosť a kontrola kvality

Uskutočnili sme uisťovaciu zákazku v súlade s etickými požiadavkami Etického kódexu pre účtovných odborníkov IESBA, ktorý stanovuje základné zásady integrity, objektívnosti, odbornej spôsobilosti a náležitej starostlivosti, dôvernosti a profesionálneho správania.

Dodržiavame Medzinárodný štandard na kontrolu kvality ISQC 1 a máme zavedený systém na kontrolu kvality, vrátane zdokumentovaných zásad a postupov pre dodržiavanie súladu s etickými požiadavkami, odbornými štandardmi a relevantnými legislatívnymi požiadavkami.

Zhrnutie vykonanej práce

V súvislosti s vybranými informáciami uvedenými vyššie sme vykonali najmä tieto procedúry:

- Zhodnotenie primeranosti kritérií z pohľadu ich významu, úplnosti, spoľahlivosti, neutrálnosti a zrozumiteľnosti, ako aj konzistentnosti v ich aplikácii.
- Rozhovory s vybraným personálom spoločnosti, zodpovedným za konkrétne vybrané oblasti, pre pochopenie procesu zberu, výpočtov, kompilácie a kontroly vybraných informácií, ktoré boli použité v reporte.
- Previerku vybraných informácií a dokumentov z hľadiska detailného posúdenia a odsúhlasenia na zdrojovú podkladovú dokumentáciu na báze vybraných vzoriek.
- Analytickú previerku dokumentov na báze vybraných vzoriek v súvislosti s tvorbou a vykazovaním kvantitatívnych dát: Analytické procedúry s cieľom verifikovať správnosť konsolidácie zbieraných údajov, ako aj konzistentnosť v ich vývoji, verifikácia roly vybraných entít pri konsolidácii indikátorov, rozhovory s vybraným personálom spoločnosti s cieľom overiť správnosť aplikovaných procedúr, kontrola a testovanie správneho použitia procedúr a definícií, a zosúladovanie dát s podpornou dokumentáciou.
- Kritické zhodnotenie prezentovaných informácií z hľadiska hodnovernosti a konzistentnosti s inými informáciami obsiahnutými v strategických dokumentoch.

V rámci zákazky na uisťovacie služby sme nepracovali s dátami nad rámec rozsahu definovaného v časti predmetné informácie. Sme presvedčení, že získané informácie sú dostatočné a adekvátne ako podklad pre náš záver.



Záver

Na základe vykonaných procedúr a získanej podpornej dokumentácie sme nezistili významnú skutočnosť, ktorá by vyžadovala prehodnotenie informácií v správe o udržateľnosti za finančný rok začínajúci 1. januára a končiaci 31. decembra 2022 tak, aby boli v súlade s definovanými kritériami.

Obmedzenie použitia

Správa je vyhotovená iba na účely uvedené v prvom odstavci tejto správy a nesmie byť využitá na iný účel. V najširšom rozsahu povolenom zákonom nepreberáme zodpovednosť za túto správu voči nikomu inému ako spoločnosti a jej manažmentu.

Bratislava, 28. júl 2023

Mazars Slovensko, s.r.o.

Mickaël Compagnon
Partner
Číslo GRI certifikátu: C19892

Jana Ružická
Riaditeľka oddelenia udržateľnosti

Praha 31. 7. 2023

O správě

Táto správa obsahuje údaje za obdobie od 1. januára do 31. decembra 2022 spoločne za Plzeňský Prazdroj, a.s., sídlo U Prazdroje 67/7, Východní Předměstí, 301 00 Plzeň a Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s., sídlo Pivovarská 9, 082 21 Veľký Šariš. Správu o udržateľnosti vydávame každoročne už od roku 2006.

Naším cieľom je transparentne informovať o našich aktivitách v oblasti udržateľnosti, podeliť sa o skúsenosti a priniesť prehľad o tom, ako naplníme našu stratégiu udržateľnosti Na budúcnosť! 2030. Naša stratégia udržateľnosti pokrýva všetky dôležité oblasti našej činnosti z hľadiska ich environmentálnych, sociálnych a ekonomických vplyvov.

V správě predkladáme kľúčové ukazovatele v rámci všetkých pilierov ESG. Zaoberáme sa environmentálnymi aj sociálnymi vplyvmi, a tiež riadením vplyvu vnútri spoločnosti. Vo finančnom reportingu v súčasnosti neoddeľujeme náklady a investície na udržateľnosť od bežných nákladov a investícií.

Zdrojom nefinančných údajov za aktuálne obdobie je interný systém sledovania nastavených KPIs vo všetkých definovaných oblastiach nášho podnikania podľa kľúčových pilierov stratégie udržateľnosti. Všetky dáta musia byť schválené riaditeľmi jednotlivých sekcií, ktorí sú súčasťou najvyššieho vedenia Plzeňského Prazdroja. V správě odkazujeme na vybrané indikátory medzinárodných reportingových štandardov GRI 1(Global Reporting Initiative) bez sektorových štandardov. Týkajú sa tém, pri ktorých sme zverejňovali naše výsledky aj v predchádzajúcich rokoch. Doplnením detailnejších informácií podľa požiadaviek GRI sa snažíme o väčšiu transparentnosť, chceme podporiť porovnanie našich výsledkov a umožniť sledovanie ich vývoja v čase. Údaje v prílohe preto obsahujú aj

údaje za predchádzajúce obdobie v rovnakom členení.

V správě došlo k úpravám predtým zverejnených informácií. K úpravám došlo vzhľadom na zmeny metodiky výpočtu pre indikátor pracovných úrazov, vzdelávania zamestnancov a nákup materiálu.

Doplnili sme nové indikátory k zamestnancom, priemernú spotrebu vody v sladovniach, obnoviteľné zdroje energie, objem výroby a niektoré ďalšie v oblasti riadenia. Po novom sa v správě venujeme tiež nepriamym emisiám skleníkových plynov (Scope 3) a údaje sme doplnili spätne od roku 2019.

Oblasti týkajúce sa bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci, environmentálne údaje a údaje týkajúce sa kvality sú súčasťou integrovaného systému riadenia spoločnosti, ktorý v roku 2023 prešiel recertifikačným auditom.

Správa prešla nezávislým externým limitovaným overením, ktoré realizovala spoločnosť Mazars Accounting, s.r.o., ako nezávislá tretia strana v súlade so štandardmi ISAE 3000.

Dosiahnutie niektorých záväzkov a cieľov prezentovaných v tejto správě podlieha externým vplyvom a okolnostiam, ktoré nie je možné predvídať a na ktorých vývoj nemá Plzeňský Prazdroj vplyv.

Budeme radi, keď sa s nami podelíte aj o svoj názor na naše aktivity.

IVAN TUČNÍK
vedúci udržateľnosti
a integrovaných projektov
ivan.tucnik@asahibeer.cz

Redakčné spracovanie: Milica Danková, Ivan Tučník
Fotografie a ilustrácie: Ondřej Týlčér, archív Plzeňského Prazdroja, Shutterstock, Unsplash
Vydal: Plzeňský Prazdroj, a.s., U Prazdroje 64/7, 301 00 Plzeň, Česká republika, www.prazdroj.sk
Grafická úprava a tlač: Boomerang Communication s.r.o.

© Plzeňský Prazdroj
júl 2023



Píseňský Prazdroj