SPRÁVA O UDRŽATEĽNOSTI 2023

Plzeňský Prazdroj

PREJSŤ NA OBSAH ↓↓

SPRÁVA
O UDRŽATEĽNOSTI
2023

Plzeňský Prazdroj

Naša tohtoročná správa o udržateľnosti predstavuje dialóg medzi Plzeňským Prazdrojom a okolitým svetom. Debaty na rôzne témy k pivu patria. V našom prípade sa tieto rozhovory presúvajú z krčmy tam, odkiaľ pochádzajú suroviny na výrobu piva - do prírody. Plzeňský Prazdroj a najrôznejšie ekosystémy či elementy tak pomyselne sedia pri jednom stole. Tieto ekosystémy či elementy sa síce k ľuďom prihovárajú aj v každodennom živote, ale často zostávajú nevypočuté. My tieto varovné správy počúvame a snažíme sa meniť veci k lepšiemu.

V pivovarníckom priemysle je absolútne kľúčové neustále dbať na kvalitu čapovania v krčmách. Rovnako dôležité je starať sa o prírodu, ktorá nám poskytuje suroviny. Len ak budeme počúvať hlasy prírody a vypočujeme ju, budeme si môcť vychutnávať dobré pivo aj v nasledujúcich desaťročiach. A presne o to sa v Prazdroji už dlhodobo snažíme.

Na budúcnosť!

PRÍRODA K NÁM NEUSTÁLE HOVORÍ.
A MY JU POČÚVAME.

PREJSŤ NA OBSAH ↓↓

POČÚVAJME SA VIAC

Nikto z nás nežije na opustenom ostrove, izolovaný od zvyšku spoločnosti. Aby sme spolu dobre vychádzali a napredovali, musíme sa navzájom počúvať. Rovnako ako plzenskí mešťania pred viac ako 180 rokmi, keď obyvatelia Plzne neboli spokojní s kvalitou miestneho piva. Vtedy spojili svoje sily a vytvorili prvý ležiak na svete, ako ho dnes všetci dobre poznáme.

V Prazdroji si uvedomujeme dôležitosť vnímania signálov z nášho bezprostredného okolia, či už ide o našich dodávateľov, zákazníkov, alebo okolitú krajinu, ktorá zápasí s dôsledkami klimatických zmien. Preto vytvárame partnerstvá, ktoré sú založené na vzájomnom rešpekte. Práve tie nám pomáhajú zvládať výzvy, ktorým spoločne čelíme.

Uvedomujeme si, že ak chceme byť úspešnou firmou, musí prosperovať aj širší ekosystém, ktorého sme súčasťou. Minulý rok sme opäť dosiahli významný pokrok v mnohých oblastiach a otvorili sme niekoľko úplne nových tém.

Ešte viac sme sa zamerali na sladovnícky jačmeň. Naše pivá sa pestujú na českých, moravských a slovenských poliach. Všetok náš jačmeň nakupujeme lokálne, pričom staviame na dlhodobých partnerstvách s takmer dvomi stovkami pestovateľov. Aj preto nás vôbec neteší, že výmera sladovníckeho jačmeňa v Českej republike a na Slovensku dlhodobo klesá. Identifikovali sme príčinu a spustili sme rozsiahly výskumný projekt zameraný na zvýšenie odolnosti sladovníckeho jačmeňa a stabilizáciu jeho kvality prostredníctvom postupov regeneratívneho poľnohospodárstva.

Prvé výsledky z podobného projektu na chmeľniciach, kde sme o kúsok popredu, potvrdili, že regeneratívne postupy môžu zlepšiť štruktúru pôdy a jej schopnosť zadržiavania vody. Na Žatecku sme nechali rozkvitnúť niekoľko chmeľníc, čo pomohlo priblížiť túto tému nielen pestovateľom, ale aj širokej verejnosti. V oboch prípadoch ide o beh na dlhú trať. Preto nás teší, koľko partnerov sa k nám na tejto ceste pridalo.

Krčmy a reštaurácie už dlho zápasia s vysokými cenami energií a množstvom ďalších výziev. Ako ich hrdý partner sme minulý rok investovali 450 miliónov korún v Českej republike a 7 miliónov eur na Slovensku na podporu krčiem. Najlepšie pritom rozumieme výčapom, kde sú chladiace systémy najväčšou energetickou záťažou. Prvýkrát v histórii sme zmerali skutočnú spotrebu rôznych typov chladičov a začali sme hľadať spôsoby, ako úpravou výčapov znížiť ich energetickú náročnosť a spotrebu vody až o tretinu.

V pivovaroch sme znížili priemernú spotrebu vody na neuveriteľných 2,8 litra na liter uvareného piva. Okrem toho si náš nošovický pivovar Radegast udržal skvelú spotrebu 2,29 litra vody na liter piva, čo je najlepší výsledok spomedzi všetkých českých pivovarov. Tento úspech však posunul ešte ďalej. Začal hľadať spôsoby, ako udržať vodu v krajine, a len v minulom roku podporil výstavbu 29 jazierok v celej Českej republike.

Dosiahli sme tiež skvelé výsledky pri znižovaní našej uhlíkovej stopy. Od roku 2019 sme znížili naše celkové emisie od semienka až po pohár o 19 % a priamo vo výrobe sme ich dokonca znížili takmer o polovicu. Solárne elektrárne, ktoré budujeme vo všetkých našich pivovaroch, prispejú k ďalším úsporám. Prvý z nich, vo Veľkých Popoviciach, bol pripojený k sieti v minulom roku.

Na Slovensku už máme riešenie na úplný prechod na obnoviteľné zdroje elektriny. Koncom roka sme podpísali zmluvu o nákupe elektrickej energie, prvú svojho druhu v krajine, na základe ktorej vznikne nový solárny park v Iliašovciach na ploche takmer 9 hektárov. Ten spolu s elektrárňou priamo v pivovare pokryje celú jeho spotrebu. Pôda sa bude využívať dvakrát, okrem solárnych panelov bude slúžiť aj ako pasienok pre ovce.

Pivovar vo Veľkom Šariši tiež dosiahol nulové skládkovanie, takže všetok odpad z prevádzky dokážeme opätovne využiť. V Českej republike sme medziročne znížili objem skládkovaného odpadu o polovicu.

Významný pokrok sme dosiahli aj pri obaloch. Slovenský zálohový systém nám umožnil dosiahnuť plnú cirkularitu našich obalov na Slovensku. Podiel vratných obalov sme zvýšili na 59 %, pričom v Českej republike si udržiavame vynikajúcich 69 %. Na Slovensku sme tiež symbolicky uzavreli kolobeh plechoviek. Teraz vykupujeme použité plechovky a dávame ich spracovať na nový plech s trojštvrtinovým obsahom recyklátu. Vďaka tomu sme v celom našom portfóliu znížili ich uhlíkovú stopu na polovicu. Veríme, že v blízkej budúcnosti budeme môcť podobný systém zaviesť aj v Českej republike.

Úspešnosť zálohovania v Českej republike potvrdzujú naše vratné fľaše, ktoré sa plnia v priemere 26-krát a viac ako 98 % z nich sa nám vráti späť. Aj preto sme minulý rok v Plzni spustili prvú automatickú triediacu linku na vratné fľaše v Českej republike, ktorá nám pomôže celý proces ešte viac zefektívniť.

Ale nič z toho by sme nedokázali bez našich ľudí. Prazdroj je plný oddaných ľudí, ktorí si uvedomujú veľkosť a dôležitosť príbehu, ktorého sú súčasťou. A každý deň pracujú na tom, aby ho jedného dňa mohli odovzdať v ešte lepšej kondícii. Mám obrovskú radosť z toho, do akej miery sú spokojní so svojou prácou v Prazdroji. A ešte väčšiu radosť z toho, že za svoju vášeň, usilovnosť a nasadenie dostávajú spravodlivú odmenu. Vďaka tomu sme sa minulý rok stali len druhou spoločnosťou v Českej republike, ktorá získala prestížny certifikát o rovnakom odmeňovaní mužov a žien.

Rád by som tiež spomenul, že naďalej rozširujeme naše nealkoholické portfólio. Každé ôsme pivo v Českej republike a každé siedme na Slovensku, ktoré sme vlani predali, bolo nealkoholické. Aktívne podporujeme zodpovednú a striedmu konzumáciu alkoholu a iniciovali sme niekoľko projektov v oblasti prevencie nadmerného pitia. Základom všetkých týchto úspechov je dialóg - nielen medzi kolegami v rámci spoločnosti, ale aj v diskusiách s partnermi v celom našom hodnotovom reťazci. Aktívne počúvanie je kľúčom k pochopeniu toho, čo nám chce druhá strana povedať. Práve tieto diskusie nás formujú a naďalej nás posúvajú vpred.

Počúvajme sa ešte viac. Na zdravie a na budúcnosť!

DRAGOS CONSTANTINESCU
generálny riaditeľ

O SPRÁVE

Transparentný prístup je základným princípom nášho podnikania, a preto už od roku 2006 otvorene zdieľame informácie o našich aktivitách v oblasti udržateľnosti, aj keď nám to zatiaľ legislatíva neprikazuje.

Predkladaná správa obsahuje údaje za obdobie od 1. januára do 31. decembra 2023 spoločne za spoločnosť Plzeňský Prazdroj, a. s., so sídlom U Prazdroje 64/7, Východní Předměstí, 301 00 Plzeň a za spoločnosť Plzeňský Prazdroj Slovensko, a. s., so sídlom Pivovarská 9, 082 21 Veľký Šariš. Jej obsah bol zosúladený s obsahom výročných správ oboch spoločností.

Opäť prinášame prehľad toho, ako realizujeme svoju stratégiu udržateľnosti Na budúcnosť! 2030, ktorá zahŕňa všetky dôležité oblasti našej činnosti z hľadiska environmentálnych, sociálnych a ekonomických dopadov. V správe uvádzame kľúčové ukazovatele v týchto oblastiach a sledujeme ich vývoj v čase. Delíme sa o svoje skúsenosti, úspechy a identifikujeme oblasti, ktoré je potrebné zlepšiť. Chceme tiež zvýšiť všeobecné povedomie o udržateľnom podnikaní a nových trendoch. Správa obsahuje aj vybrané informácie týkajúce sa nášho hodnotového reťazca.

V tejto správe uvádzame kľúčové ukazovatele naprieč všetkými piliermi ESG. Zaoberáme sa environmentálnymi a sociálnymi dopadmi, ako aj riadením dopadov, rizík a príležitostí pre spoločnosť. Zdrojom nefinančných údajov je náš interný systém na sledovanie kľúčových ukazovateľov výkonnosti vo všetkých definovaných oblastiach podnikania podľa kľúčových pilierov stratégie udržateľnosti. Všetky údaje schválili riaditelia jednotlivých sekcií, ktorí sú súčasťou najvyššieho vedenia. Vo finančnom výkazníctve teraz neoddeľujeme náklady a investície na udržateľnosť a od bežných výdavkov. Na účely tejto správy považujeme za strednodobý horizont rok 2030, čo je aj časový rámec pre záväzky v našej súčasnej stratégii udržateľnosti.

Rovnako ako v predchádzajúcom roku sa odvolávame na vybrané ukazovatele medzinárodných štandardov výkazníctva GRI (Global Reporting Initiative) bez sektorových štandardov. Zahŕňajú témy, za ktoré sme zverejnili naše výsledky aj v predchádzajúcich rokoch, a pri niektorých ukazovateľoch sme rozšírili úroveň detailu. Zahrnutím podrobnejších informácií podľa požiadaviek GRI sa snažíme o väčšiu transparentnosť, vďaka čomu máme možnosť medziročne porovnávať a hodnotiť výsledky. Preto údaje v prílohe obsahujú v rovnakom členení aj údaje za predchádzajúce obdobie, vo väčšine prípadov až do roku 2019.

Ak sme oproti predchádzajúcej správe vykonali zmeny v uvádzaných ukazovateľoch alebo metodike, tieto zmeny sú uvedené a vysvetlené priamo v texte. Najvýznamnejšou zmenou v správe za rok 2023 je úprava predtým zverejnených informácií o nepriamych emisiách skleníkových plynov v našom hodnotovom reťazci (Scope 3). Dôvodom týchto úprav bola zmena metodiky výpočtu uhlíkovej stopy, keďže 100 % emisií pre sladovnícky jačmeň sa teraz počíta priamo z údajov od pestovateľov. S cieľom konsolidovať údaje podľa novej metodiky sme prepočítali údaje na roky 2019 – 2022. Teraz sme pridali absolútne hodnoty emisií v každej kategórii nášho hodnotového reťazca, meranú uhlíkovú stopu nášho hodnotového reťazca a kategorizáciu emisií Scope 3 podľa Protokolu o skleníkových plynoch.

Táto správa sa už čiastočne riadi novými európskymi štandardmi pre vykazovanie informácií o udržateľnosti ESRS (European Sustainability Reporting Standards) v nadväznosti na európsku smernicu o podávaní správ podnikov o udržateľnosti CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), ktorej požiadavky budú pre nás záväzné až v správe za rok 2025, zverejnenej v roku 2026. Týmto predstihom chceme zvýšiť transparentnosť pri vykazovaní výsledkov našich činností a zároveň zabezpečiť kontinuitu a hladký prechod na nové štandardy.

Správa obsahuje napríklad novú kapitolu Za bránami pivovarov, ktorá opisuje štruktúru nášho hodnotového reťazca. Ostatné kapitoly boli rozšírené o ďalšie podrobnosti, najmä kapitola O spoločnosti, do ktorej sme teraz zaradili portfólio produktov a podrobný opis štruktúry vedenia spoločnosti. Šírením informácií o našich interných politikách vo všetkých relevantných oblastiach poskytujeme podrobnejší prehľad o interných procesoch a hodnotách spoločnosti Plzeňský Prazdroj a zdôrazňujeme naše úsilie o integráciu princípov udržateľnosti do všetkých oblastí našej činnosti.

Správu nezávisle overila spoločnosť Forvis Mazars v rámci režimu limitovaného overenia a v súlade so štandardmi ISAE 3000.

Pravidelne vyhodnocujeme riziká a kontrolné mechanizmy nášho procesu podávania správ o udržateľnosti. Podávanie správ zahŕňa riziká spojené s neúplnými alebo nekonzistentnými informáciami, ako aj riziká súvisiace s presnosťou vstupných údajov a manuálnymi chybami v procese vykazovania z agregácie údajov z viacerých systémov. Preto vykonávame kontroly, aby sme sa uistili, že informácie, ktoré uvádzame, sú úplné a presné.

Rozsah správy a nedostatok jednotných štandardov a postupov vykazovania niektorých údajov môže spôsobiť rozdiely v interpretácii informácií, a tým ovplyvniť ich porovnateľnosť a konzistentnosť. Pri niektorých témach pracujeme s odhadmi, pričom v poznámkach k jednotlivým kapitolám uvádzame informácie o zdrojoch odhadov alebo o miere neistoty výsledku.

Súčasné plány, prognózy a stratégie uvedené v tejto správe obsahujú výhľadové vyhlásenia založené na predpokladoch a úsudkoch vychádzajúcich z aktuálne dostupných informácií. Dosiahnutie niektorých záväzkov a cieľov uvedených v tejto správe podlieha vonkajším vplyvom a okolnostiam, ktoré nemožno predvídať a na ktorých vývoj nemá Plzeňský Prazdroj vplyv.

Uvítame vaše názory a spätnú väzbu, ktoré nám pomôžu pokračovať v ďalšom úsilí

IVAN TUČNÍK
vedúci pre udržateľnosť a integrované projekty
ivan.tucnik@asahibeer.cz

SPRÁVA
O UDRŽATEĽNOSTI
2023

Plzeňský Prazdroj

OBSAH

12 O spoločnosti

14 O spoločnosti
16 Naše pivovary a sladovne
18 Vedenie spoločnosti
20 Naše portfólio
24 Výsledky za rok 2023
26 Ocenenia
29 Kvalita a riadenie rizík
31 Dialóg so stakeholdermi

36 Stratégia

38 Piliere stratégie
39 Naše záväzky
40 Čo priniesol rok 2023
44 Rok 2023 v číslach
46 Riadenie a napĺňanie stratégie
48 Naše poslanie

50 Za bránami pivovarov

52 Hodnotový reťazec
56 Prehľad vstupov do výroby
58 Naši dodávatelia
59 Distribúcia
60 Naši zákazníci

62 Uhlíková neutralita

64 Naša uhlíková stopa
66 Fotovoltika
67 Cesta k obnoviteľným zdrojom
69 Doprava a logistika
70 Emisie

76 Voda

78 Nakladanie s vodami
80 Vodné zdroje našich pivovarov
80 Spotreba vody v našich pivovaroch
82 Vodné projekty
84 Čistenie vody
86 Chytrý výčap

88 Suroviny

90 Jačmeň
92 PRO JEČMEŇ / PRE JAČMEŇ
96 Chmeľ
99 PRO CHMEL
102 Kytky pro chmel

106 Obaly

108 Životný cyklus obalov
110 Vratné obaly
111 Plechovky
114 Sklo
116 Papier

118 Odpady

120 Nakladanie s odpadmi
120 Skládkovanie
123 Odpad z výroby
124 Sklo a tégliky na festivaloch
126 Druhotné suroviny z výroby

128 Ľudia

130 Prieskum spokojnosti
132 Diverzita a inklúzia
135 Vzdelávanie
138 Well-being
140 Dobrovoľníctvo
141 Rozvoj a podpora mladých talentov
142 Ochrana zdravia a bezpečnosť
144 Etika
144 Prazdroj Stars

146 Zodpovednosť

148 Ambasádor zodpovedného pitia
148 Vzdelávanie a osveta
150 Komerčná komunikácia
151 Prevencia
153 Medzinárodné záväzky
154 Nealko
156 Bojujeme proti predsudkom

158 Komunity

160 Partnerstvá
164 Fond Plzeňského Prazdroja
165 Návštevnosť pivovarov
166 Rozvoj českej pivnej kultúry
169 Hviezda sládkov
170 Fresh outlet

172 Štandardy

174 GRI index
180 ESRS index
185 GRI dáta
202 Správa nezávislého odborníka

SPÄŤ NA OBSAH ↑↑

SVET SOM PRVÝKRÁT UZRELO 5. 10. 1842.

ODVTEDY SA O NEHO STARÁME S LÁSKOU, PROFESIONALITOU I ZODPOVEDNOSŤOU A OCHRAŇUJEME HO PRE BUDÚCE GENERÁCIE.

I. O SPOLOČNOSTI

BYŤ NÁRODNOU IKONOU, NAJSILNEJŠÍM HRÁČOM NA ČESKOM PIVNOM TRHU A SÚČASŤOU KULTÚRNEHO DEDIČSTVA KRAJINY JE ZAVÄZUJÚCE. PRETO SA SNAŽÍME NEUSTÁLE INOVOVAŤ A MODERNIZOVAŤ NAŠE PROCESY A RIADENIE SPOLOČNOSTI, ABY SME NEZOSTALI LEN SLÁVNOU ZNAČKOU, ALE BOLI DYNAMICKOU SPOLOČNOSŤOU RELEVANTNOU PRE 21. STOROČIE. TO, SAMOZREJME, ZAHŕŇA STAROSTLIVOSŤ O ŽIVOTNÉ PROSTREDIE, PODPORU KOMUNÍT, OCHRANU SPOTREBITEĽA A ĎALŠIE.

14
O SPOLOČNOSTI

16
NAŠE PIVOVARY
A SLADOVNE

18
VEDENIE
SPOLOČNOSTI

20
NAŠE
PORTFÓLIO

24
VÝSLEDKY
ZA ROK 2023

26
OCENENIA

29
KVALITA
A RIADENIE RIZÍK

31
DIALÓG SO
STAKEHOLDERMI

O SPOLOČNOSTI

Sme poprednou pivovarníckou spoločnosťou v Českej republike a na Slovensku, patríme k európskej špičke a dlhodobo si udržiavame pozíciu najväčšieho vývozcu českého piva. V roku 2017 sme sa stali súčasťou globálnej skupiny Asahi. Naše pivá sa varia v troch pivovaroch v Plzni, vrátane experimentálneho pivovaru Proud, ako aj v Nošoviciach, Veľkých Popoviciach a Veľkom Šariši na Slovensku.

Súčasťou našich pivovarov v Plzni, Nošoviciach a Veľkom Šariši sú aj sladovne, ktoré zaručujú používanie tých najkvalitnejších surovín. Naše pivá sú cenené pre svoju vysokú kvalitu a predstavujú to najlepšie z českého pivovarníckeho dedičstva. Aj to je dôvod, prečo sme opakovane získali titul Najdôveryhodnejšia značka v Českej republike a na Slovensku. Sme hrdí na to, že štyri z našich značiek nesú chránené zemepisné označenie České pivo. Rovnako dôležité je však pre nás dodržiavať zásady udržateľného hospodárenia, chrániť prírodu a pozitívne prispievať k spoločnosti ako celku.

PIVOVARY A SLADOVNE PLZEŇSKÉHO PRAZDROJA

MODERNIZÁCIA V PIVOVAROCH

Pivovary sú dôležitou súčasťou národného kultúrneho dedičstva, ktoré zahŕňa bohatú históriu a tradičné remeselné postupy výroby piva. Udržanie dlhoročnej tradície a kvality piva by však nebolo možné bez modernizácie našich pivovarov. Údržba a renovácia preto patria medzi naše investičné priority.

V ROKU 2023 SME DO ROZVOJA PIVOVAROV V ČESKEJ REPUBLIKE INVESTOVALI TAKMER 2 MILIARDY KORÚN A NA SLOVENSKU PRIBLIŽNE 8,5 MILIÓNA EUR.

Významnou inováciou v uplynulom roku bolo otvorenie plne automatizovaného skladu v plzenskom pivovare a uvedenie do prevádzky automatickej triediacej linky na sklenené vratné fľaše. Vo významných inováciách plánujeme pokračovať aj v roku 2024, najmä plánujeme dokončiť novú stáčaciu linku vo Veľkých Popoviciach a začať druhú fázu automatizovaného skladu v Plzni.

Vo Veľkých Popoviciach bol revitalizovaný pivovarský park a zrekonštruovaná stará vrátnica. V Plzni boli obnovené zelené plochy a po rozsiahlej rekonštrukcii bola otvorená Hospoda Na Spilce. Prvá reštaurácia prevádzkovaná priamo Prazdrojom ponúka tankové pivo a menu založené na kvalitných surovinách od miestnych dodávateľov.

ŠTRUKTÚRA RIADENIA A KONTROLY SPOLOČNOSTI

Plzeňský Prazdroj nemá verejne obchodovateľné akcie; vlastní ho spoločnosť Asahi Group Holdings prostredníctvom spoločnosti Asahi Europe & International Limited. Rozhodovacie procesy sú teda centralizované na úrovni manažmentu a predstavenstva pod dohľadom materskej spoločnosti.

Vedenie spoločnosti Plzeňský Prazdroj je hlavným výkonným orgánom, ktorý riadi každodenné operácie a zabezpečuje plnenie strategických cieľov. Predstavenstvo je primárne zodpovedné za strategické riadenie a obchodné vedenie podniku. Dozorná rada dohliada na fungovanie spoločnosti, monitoruje činnosť predstavenstva a zabezpečuje, aby predstavenstvo konalo v súlade s právnymi predpismi a internými stanovami. Členov predstavenstva a 2/3 dozornej rady volí valné zhromaždenie. Zvyšnú 1/3 členov dozornej rady volia zamestnanci.

Adam Legerský

Dragos Ionut Constantinescu

VEDENIE SPOLOČNOSTI (k 31. decembru 2023)*

Dragos Ionut Constantinescu – generálny riaditeľ
Adam Legerský – finančný riaditeľ
Pavel Šemík – technický riaditeľ
Roman Trzaskalik – obchodný riaditeľ Česká republika
Martin Grygařík – obchodný riaditeľ Slovensko
Francesca Bandelli – marketingová riaditeľka
Zuzana Balejová – personálna riaditeľka
Glenn-Neil Burgess – riaditeľ Supply Chain
Pavlína Kalousová – riaditeľka firemných vzťahov a komunikácie

Pavel Šemík

* Vedenie spoločnosti Plzeňský Prazdroj je spoločné pre Českú republiku a Slovensko.

Glenn-Neil Burgess

Roman Trzaskalik

Zuzana Balejová

Francesca Bandelli

Pavlína Kalousová

Martin Grygařík

PREDSTAVENSTVO CZ (k 31. decembru 2023)* **Dragos Ionut Constantinescu** predseda predstavenstva, **Adam Legerský** podpredseda predstavenstva, **Paolo Alberto Francesco Lanzarotti** člen predstavenstva, **Akira Tsuiki** člen predstavenstva, **Pavel Šemík** člen predstavenstva, **SK Dragos Ionut Constantinescu** predseda predstavenstva, **Martin Grygařík** podpredseda predstavenstva, **Paolo Alberto Francesco Lanzarotti** člen predstavenstva, **Pavlína Kalousová** členka predstavenstva, **Adam Legerský** člen predstavenstva, **DOZORNÁ RADA CZ** (k 31. decembru 2023)* **Andrew David Bailey** predseda dozornej rady, **Petra Nádr** členka dozornej rady, **Václav Šimek** člen dozornej rady, **SK Miroslava Tůmová** predsedníčka dozornej rady, **Mária Jurašeková** členka dozornej rady, **Agáta Feldmanová** členka dozornej rady

* K 30. septembru 2023 zaniklo členstvo Kariny Přibylovej, podpredsedníčky predstavenstva v Českej republike. Novým podpredsedom predstavenstva v Českej republike sa stal Adam Legerský. Zmena bola zapísaná do obchodného registra 31. októbra 2023. K 11. decembru 2023 zaniklo členstvo Tomášovi Krčilovi v dozornej rade v Českej republike a na Slovensku. Novou členkou dozornej rady v Českej republike sa stala Petra Nádr so začiatkom členstva 1. decembra 2023 a na Slovensku Miroslava Tůmová so začiatkom členstva 12. decembra 2023.

PORTFÓLIO PLZEŇSKÉHO PRAZDROJA 2023

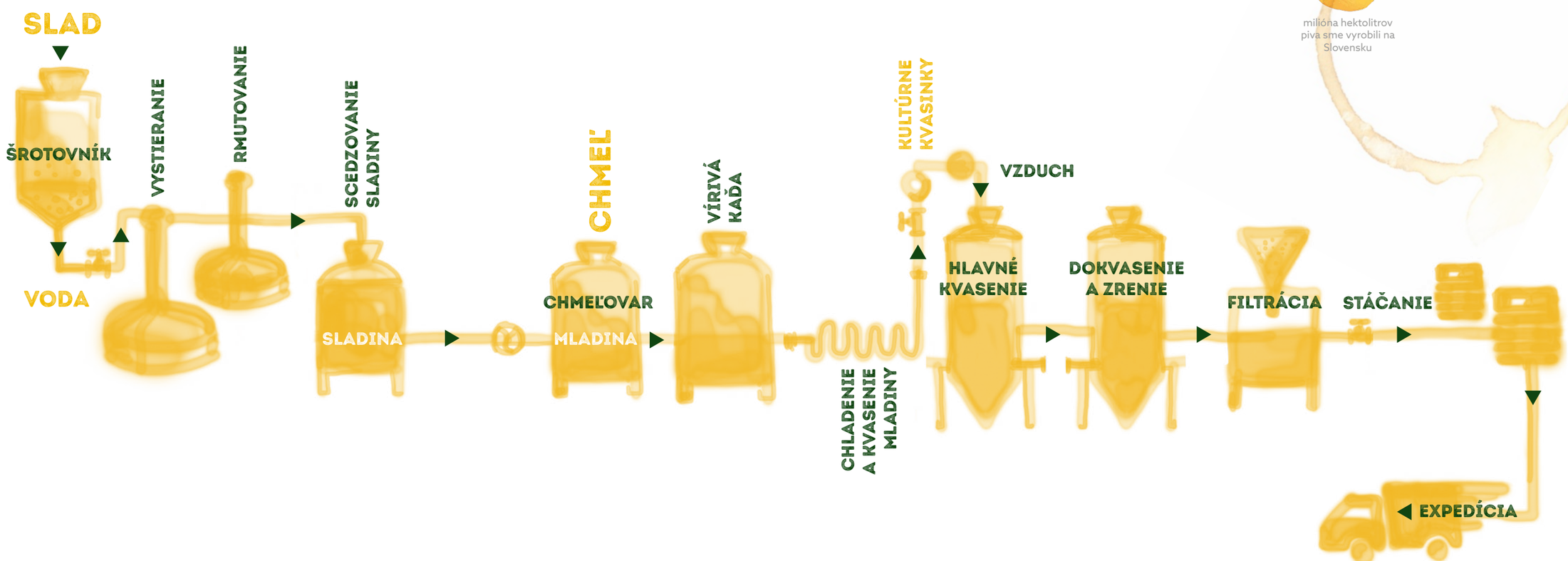
- **PILSNER URQUELL**
  - Pilsner Urquell
- **GAMBRINUS**
  - Nepasterizovaná 10°
  - Nepasterizovaná 11°
  - Nepasterizovaná 12°
  - Nefiltrovaný ležiak
  - Originál 10°
  - Patron 12°
  - Dry
- **VELKOPOPOVICKÝ KOZEL**
  - Kozel Nealko
  - Kozel 11
  - Kozel 10
  - Kozel Cierny
  - Kozel Rezaný 11
- **RADEGAST**
  - Rázna 10
  - Rýdzo horká 12
  - Ratar
  - ROG IPA
  - Temne horká 12
  - Extra horká 15
- **BIRELL**
  - Svetlý
  - Polotmavý
  - Za studena chmelený
  - Štýl IPA
  - Pomelo & Grep
  - Polotmavý Citrón
  - Malina & Limetka
  - Citrón & Mäta
  - Višňa & Černica
  - Čučoriedka & Brusnica
  - Mango & Citrón
  - Mandarínka & Yuzu
  - Jablko & Slivka
  - Hruška & Dula

- **PROUD***
  - Ventill
  - TheMže
  - Proovan
  - Veer
  - Cotel
  - Soutock
  - Yuzu Pale Ale
- **FRISCO***
  - Jablčný cider
  - Lesné ovocie
  - Brusnica
  - Fiztonic s príchuťou tonic
  - Spritz
  - Mojito
  - Strawberry Daiquiri
  - Bellini
- **KLASIK***
  - Klasik
- **PRIMUS***
  - Primus
- **EXCELENT***
  - Excelent
- **PERONI**
  - Peroni Nastro Azzurro
  - Peroni Nastro Azzurro 0.0 %
- **ASAHI**
  - Asahi Super Dry
- **ŠARIŠ****
  - Šariš Iskrivá 10 %
  - Šariš Žiarivá 12 %
  - Šariš Tmavý 12 %
  - Šariš IPA
- **SMÄDNÝ MNÍCH****
  - Smädný Mních
- **CAPTAIN JACK****
  - Original
  - Jack on the Beach
  - Blue Lagoon
  - Mango Sunrise
  - Exotic Daiquiri
  - Mojito

* len v Českej republike
** len na Slovensku

AKO VARÍME NAŠE PIVÁ

ČO JE POTREBNÉ, ABY VZNIKOL POCTIVÝ ČESKÝ LEŽIAK



9,1 milióna hektolitrov piva sme vyrobili v Českej republike

1,2 milióna hektolitrov piva sme vyrobili na Slovensku

VÝSLEDKY ZA ROK 2023

ČESKÁ REPUBLIKA

Vďaka intenzívnemu úsiliu všetkých zamestnancov a partnerov Plzeňský Prazdroj v roku 2023 úspešne prekonal výzvy spojené s vysokou infláciou a rastom cien energií. Podarilo sa nám mierne zvýšiť predaj na domácom trhu, a to v obchodoch, pohostinstvách aj reštauráciách. Celkovo sme predali 7,36 milióna hektolitrov piva a cideru, čo je o 1,2 % viac ako v roku 2022. Za úspechom stojí najmä trvalá podpora, ktorú pivovar poskytuje krčmárom, starostlivosti o pivo a čapovanie, ako aj dlhodobý rast popularity ležiakov a nealkoholických pív.

7,36
milióna hektolitrov piva sme predali v Českej republike

Predaj produktov Prazdroja so spotrebou na mieste predaja sa vlani zvýšil o 1,1 %. Viac ako tretina jeho celkovej produkcie sa spotrebovala v krčmách a reštauráciách. Najviac rástol predaj tankového piva, a to o 3,5 %. Úspech zaznamenali aj nealkoholické nápoje, konkrétne čapovaný Birell, ktorý narástol o 17 %. V obchodoch sa predaj Prazdroja zvýšil o 1,3 %. Aj minuloročné výsledky potvrdili dlhodobý príklon spotrebiteľov k ležiakom. Celá kategória týchto pív v Prazdroji medziročne vzrástla o 3 %.

1/3
z celkovej produkcie piva sa spotrebovalo v krčmách a reštauráciách

SLOVENSKO

1,7
milióna hektolitrov sme predali na Slovensku

Na Slovensku sa predalo 1,7 milióna hektolitrov piva, čo je o 1,3 % viac ako v roku 2022. Spoločnosť sa zároveň stala jednotkou na trhu s pivom. Za úspechom stojí najmä séria strategických rozhodnutí, pričom prelomovým bolo dosiahnutie prvej pozície v segmente baleného piva.

Priaznivá letná a jesenná sezóna a viac ako 200 úspešne zrealizovaných podujatí po celom Slovensku prispeli k pozitívnej bilancii za rok 2023. Na význame získal trend sezónnosti, ktorý sa prejavil najmä pri čapovanom pive a viedol k rekordnému počtu sezónnych prevádzok, s ktorými Prazdroj spolupracoval v roku 2023. Prazdroj na Slovensku sa tiež zameral na rozvoj kvality a podporu segmentu HoReCa a spustil program s názvom Akadémia Prvý pri zdroji.

V porovnaní s predchádzajúcimi rokmi sa opäť darilo výčapným pivám, pretrvával však aj záujem Slovákov o prémiové značky a ležiaky. Zo slovenského portfólia vynikala značka Gambrinus, ktorá zaznamenala 16% nárast celkových objemov, a značný nárast o 7,5 % zaznamenal aj Radegast. Nová receptúra značky Šariš, ktorá získala ocenenie za najlepšiu novinku roka v súťaži Slovenská pivná korunka, si našla u spotrebiteľov odozvu. Čapovaný Šariš narástol o 3,5 % aj mimo svojho domovského regiónu. Darilo sa aj pivu Pilsner Urquell, ktorého si slovenskí spotrebitelia dopriali o 3 % viac ako v predchádzajúcom roku. Rovnaký nárast bol zaznamenaný aj v prípade čapovaného Birellu.

3,5
percenta je nárast čapovaného piva Šariš

Asahi

DAŇOVÝ KODEX ASAHI

Účelom daňového kódexu spoločnosti Asahi je zaistiť riadne vedenie daňových záležitostí s ohľadom na správu daní a daňovú transparentnosť a zároveň vyvažovať záujmy rôznych zúčastnených strán.

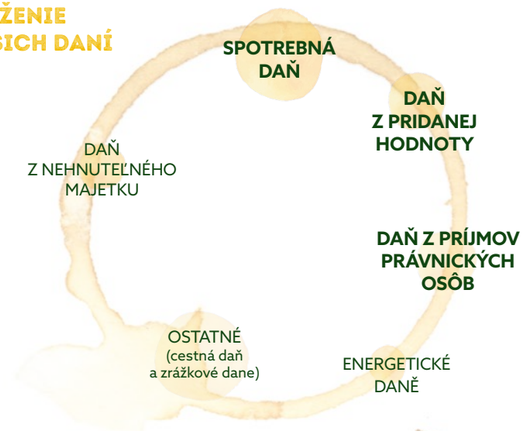
ASAHI GROUP'S TAX CODE OF CONDUCT

PLZEŇSKÝ PRAZDROJ JE JEDNÝM Z NAJVÝZNAMNEJŠÍCH DAŇOVÝCH POPLATNÍKOV

Plzeňský Prazdroj zaplatil v Českej republike na daniach **6,2 miliardy korún**, z čoho 2,2 miliardy korún pripadli na spotrebnú daň.

Plzeňský Prazdroj Slovensko zaplatil na daniach **52,7 miliónov eur**, z toho 22,8 miliónov eur na spotrebnej dani.

ZLOŽENIE NAŠICH DANÍ



VÝROČNÁ SPRÁVA SPOLOČNOSTI PLZEŇSKÝ PRAZDROJ, A. S.

VÝROČNÁ SPRÁVA SPOLOČNOSTI PLZEŇSKÝ PRAZDROJ SLOVENSKO, A. S.

OCENENIA

V roku 2023 sa Plzeňskému Prazdroju darilo nielen v oblasti pivovarníctva, ale aj v oblasti udržateľnosti, starostlivosti o zamestnancov a komunikácie.

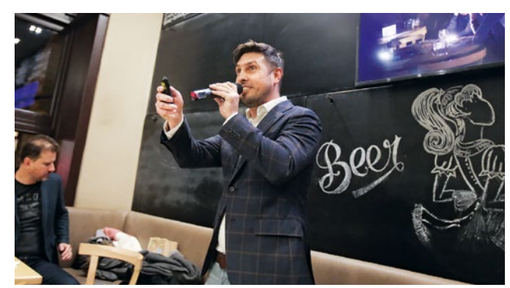
Získali sme **tri zlaté ocenenia v súťaži TOP Zodpovedná firma za udržateľnosť**. V kategórii **Veľká firma** sme boli ocenení za náš systematický prístup k udržateľnej podnikovej stratégii vrátane zníženia emisií skleníkových plynov o 49 % (od roku 2019). Dosiahli sme to prechodom na obnoviteľné zdroje tepla a ďalšími technologickými inováciami, ako sú solárne panely a moderné stáčacie linky. Projekt PRO CHMEL nám priniesol titul **TOP Zodpovedná firma v oblasti inovácií** za podporu efektívneho zavlažovania chmeľníc. Projekt **Kytky pro chmel** bol ocenený v kategórii **TOP Zodpovedná firma v oblasti životného prostredia** za regeneratívne poľnohospodárske postupy na chmeľniciach. Správa o udržateľnosti za rok 2022 získala druhé miesto v kategórii **TOP Zodpovedná firma za podrobnú dokumentáciu** nášho snaženia o zodpovedné podnikanie.

Projekt PRO CHMEL sa stal **ESG projektom roka** v **Rebríčku udržateľnosti týždenníka Ekonom**, ktorý je udeľovaný v spolupráci so Zväzom priemyslu a dopravy ČR.

V Plzenskom kraji sme opäť zvíťazili v súťaži **Sodexo Zamestnávateľ roka**. Tento prestížny titul sme získali už štvrtýkrát za sebou. Súťaž organizuje Klub zamestnávateľov a hodnotí ju spoločnosť PricewaterhouseCoopers na základe prísnych kritérií, ako je odmeňovanie, fluktuácia, vzdelávanie, kariérny rast a angažovanosť v oblasti udržateľnosti. Získali sme tiež bronz v ankete **TOP Zamestnávateľ roka** v kategórii Spotrebiteľský priemysel. Tieto úspechy odrážajú našu rastúcu popularitu medzi študentmi a absolventmi, ktorí oceňujú našu stabilitu, priateľské pracovné prostredie a rovnováhu medzi pracovným a súkromným životom.

Plzeňský Prazdroj získal na **World Public Relations & Communication Awards 2023** v indickom Čenaji najvyššie ocenenie v kategórii Korporátna reputácia za komunikačnú kampaň k projektu **Chytrý výčap**. Porota zložená z 25 odborníkov z popredných PR agentúr a akademických inštitúcií z celého sveta vyhodnotila našu komunikáciu ako najlepšiu v silnej medzinárodnej konkurencii. S rovnakým projektom sme uspeli aj v súťaži **Lemur 2023**, ktorá je zameraná na marketing, PR a komunikáciu, kde Chytrý výčap získal prvé miesto v kategórii Služby. Získali sme aj striebro v kategórii Služby za projekt Hospoda odshora odspoda a dvakrát bronz za Firemnú a krízovú komunikáciu a Správu o udržateľnosti.

Chytrý výčap získal aj **dve bronzové ocenenia** v súťaži **Zlatý středník** a naša Správa o udržateľnosti získala bronz v súťaži Fenix Content Marketing Awards.



V súťaži European Beer Star sme s pivom **Radegast Rázna 10 získali cenu Future Award**, ktorá okrem kvality piva oceňuje aj aktivity značky v oblasti udržateľnosti. Radegast ju získal najmä za svoje aktivity v oblasti retencie vody v krajine.

Získali sme štyri ocenenia v rámci súťaže **Effie Awards**. Kampaň Gambrinus získala strieborné ocenenie za projekt **Spolu a nad věcí** v kategórii Nápoje a bronzové ocenenie za Dlhodobé budovanie značky. Naša kampaň pre projekt **Chytrý výčap** získala aj dve strieborné ocenenia v kategóriách PR a Malý rozpočet.

Naši obchodní sládkovia sa venujú nielen starostlivosti o výčapníkov a ich zručnostiam, ale aj celkovej „pivnej" osvete verejnosti. Pomocou sociálnych médií šíria všetko, čo naši spotrebitelia potrebujú vedieť o dobre načapovanom pive. Ich úsilie sa vypláca, o čom svedčí zvýšená kvalita služieb v reštauráciách, rastúci záujem médií o prezentáciu kvality čapovania a odborné ocenenia, ktoré získavajú. Účet Sládci v akci získal 3. miesto v kategórii Sociálne médiá - Instagram na 10. ročníku Fenix Content Marketing Awards a rovnaké miesto obsadil aj v súťaži IMC Czech Awards.

ETIKA SPOLOČNOSTI

Podporujeme princípy zodpovedného marketingu alkoholických výrobkov, a preto dodržiavame vlastné záväzné zásady samoregulácie zakotvené v Kódexe komerčnej komunikácie. Veríme, že dobrá povesť našej spoločnosti je rozhodujúcim faktorom jej úspechu. V záujme zachovania nášho dobrého mena sme zaviedli Zásady obchodnej etiky, ktoré sú záväzné nielen pre všetkých zamestnancov, ale aj pre vedľajšie pracovné sily, zhotoviteľov, dodávateľov a konzultantov.

VŠETKY DOKUMENTY SÚ ZVEREJNENÉ A PRÍSTUPNÉ NA WEBOVÝCH STRÁNKACH SPOLOČNOSTI.

ZODPOVEDNOSŤ A DODÁVATELIA

Výberu spoľahlivých dodávateľov venujeme veľkú pozornosť. Na ich hodnotenie používame akreditáciu založenú na hodnotení rizík (Supplier Risk Assessment), ktorá zahŕňa aj kritériá ESG. Akreditácia platí na obdobie dvoch rokov. Počas nej sa všetci naši dodávatelia zaväzujú dodržiavať Zásady obchodnej etiky Asahi pre dodávateľov a Protikorupčnú smernicu Asahi pre dodávateľov.

ZAOSTRENÉ NA KVALITU

RIADENIE A HODNOTENIE RIZÍK

Celkové zámery spoločnosti definuje Integrovaná politika spoločnosti (Politika IMS). Tá priamo nadväzuje na integrovaný systém riadenia zahŕňajúci zásady nasledujúcich systémov: systém manažérstva kvality – ISO 9001, systém manažérstva ochrany životného prostredia – ISO 14001, systém manažérstva bezpečnosti potravín – ISO 22000, GMP+, systém bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci - ISO 45001 a systém hospodárenia s energiami – ISO 50001, pre ktorý bol v roku 2023 vydaný nový certifikát na obdobie 2023 – 2026.

Oblasť riadenia environmentálnych a bezpečnostných systémov je v súlade s normami ISO a spadá pod systémové riadenie vrchného sládka Plzeňského Prazdroja.

INTEGROVANÝ SYSTÉM RIADENIA SPOLOČNOSTI NAĎALEJ OVERUJE NEZÁVISLÝ MEDZINÁRODNÝ ORGÁN, PODĽA POŽIADAVKY MEDZINÁRODNÝCH NORIEM ISO.

Systém riadenia spoločnosti spĺňa najprísnejšie normy Európskej únie pre zabezpečenie nezávadnosti potravín (FSMS - HACCP) a prevenciu znečisťovania životného prostredia (IPPC).

Identifikujeme záväzné požiadavky v oblasti environmentálnych a bezpečnostných systémov pre každú zainteresovanú stranu. Postupy na identifikáciu environmentálnych aspektov výrobkov, ako aj procesov a činností sú zaznamenané v registri rizík a príležitostí. Ten poskytuje prehľad o tom, ktoré riziká je potrebné riešiť prioritne. V prípade Minipivovaru Proud bola vzhľadom na charakter jeho činnosti vytvorená samostatná, zjednodušená politika IMS.

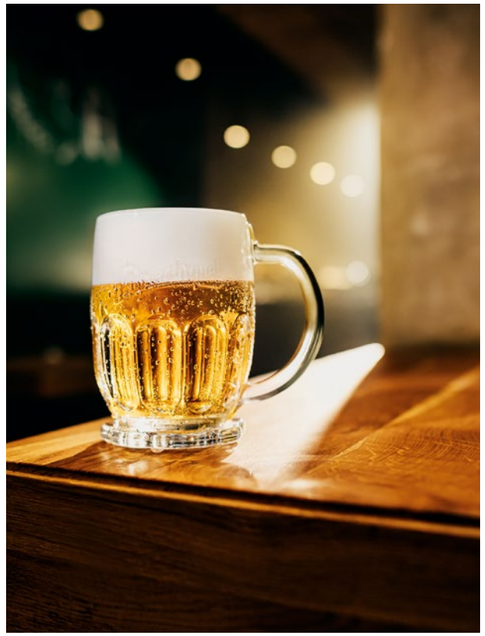
Politika IMS je oznámená všetkým zamestnancom spoločnosti, ktorí o nej vhodným spôsobom informujú svojich partnerov, dodávateľov, zákazníkov a ďalšie zainteresované strany.

Externý kontext nám umožňuje pochopiť očakávania a požiadavky zainteresovaných strán. Interný kontext sa zameriava na dosiahnutie schopnosti konzistentne poskytovať produkty a služby, ktoré spĺňajú požiadavky zákazníkov a zákonov a predpisov, vrátane ďalších prijatých požiadaviek. Zabezpečuje tiež efektívnosť činností a procesov.

Spoločnosť pravidelne pripravuje plán investícií. Väčšina z nich ide na modernizáciu technológií, zlepšenie kvality produktov, bezpečnosti práce a šetrný prístup k životnému prostrediu.

KAŽDÝ Z NAŠICH NOVÝCH PRODUKTOV PODLIEHA PRED UVEDENÍM NA TRH PODROBNÉMU POSÚDENIU DUE DILIGENCE, KTORÉ ZOHĽADŇUJE AJ KRITÉRIÁ UDRŽATEĽNOSTI. HODNOTIA SA TEDA NIELEN VNÚTROŠTÁTNE A EURÓPSKE PRÁVNE ASPEKTY, ALE AJ SPOTREBA ENERGIE A VODY, MNOŽSTVO VYPRODUKOVANÉHO ODPADU A VPLYV PRODUKTU NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE.

Zvyšovať efektívnosť, monitorovať kvalitu, zjednodušovať a zabezpečovať procesy v našich prevádzkach a zapájať zamestnancov a zákazníkov. To všetko nám pomáhajú zabezpečiť realizované projekty automatizácie a digitalizácie. Digitalizácia je však pre nás užitočná aj mimo našich pivovarov. Napríklad v projekte PRO CHMEL dokážeme využiť moderné technológie, senzory a inteligentné meteorologické stanice, aby sme pomohli poľnohospodárom efektívne hospodáriť s vodou a vyrovnať sa so zmenou klímy. Naše online školenia pomáhajú krčmárom s propagáciou služieb a získavaním nových hostí.



VEDIEME DIALÓG SO VŠETKÝMI NAŠIMI STAKEHOLDERMI

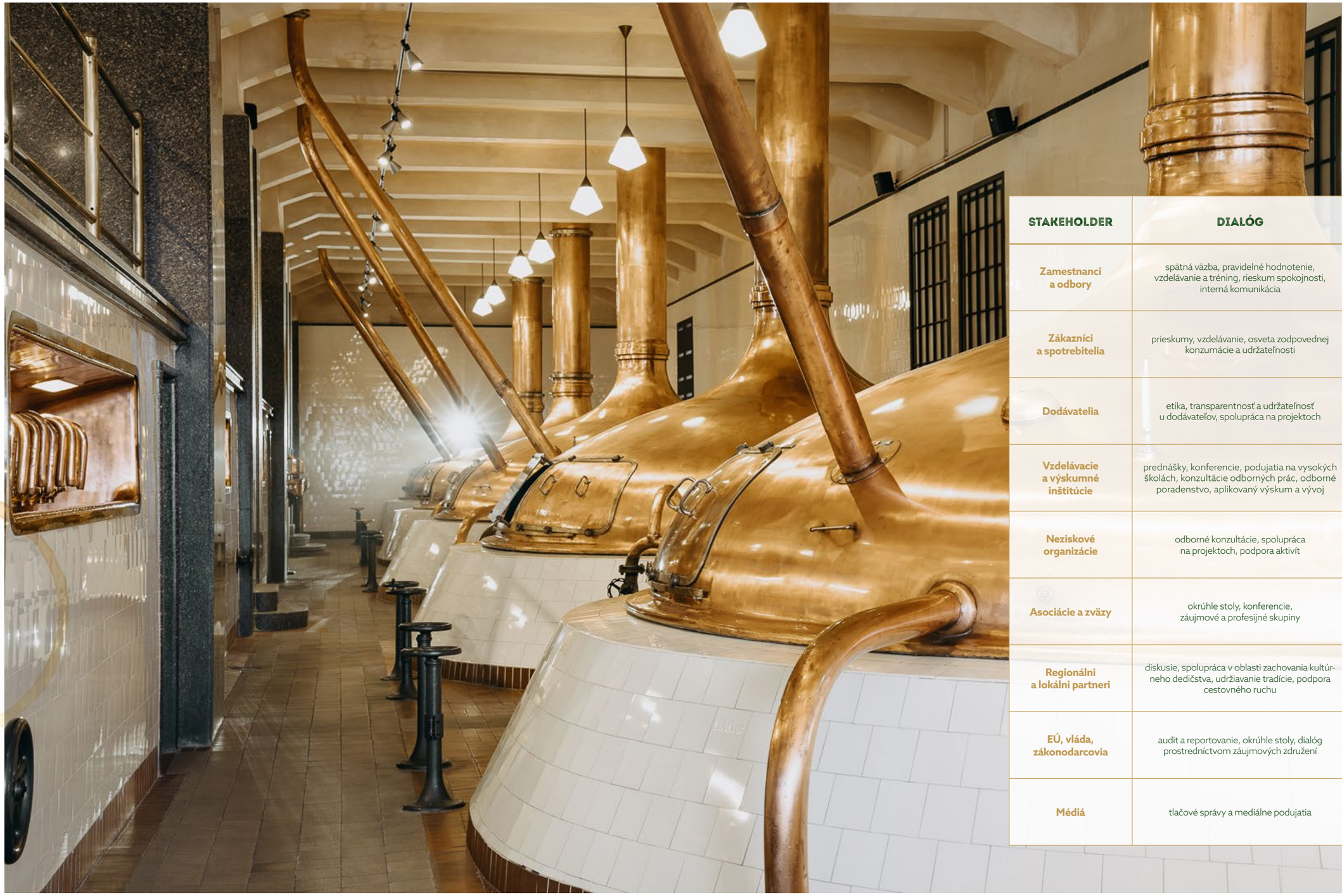
PEVNE VERÍME, ŽE SPOKOJNÍ PARTNERI PRISPIEVAJÚ K ÚSPECHU A UDRŽATEĽNOSTI FIRMY.

Preto neustále vedieme dialóg so všetkými zainteresovanými stranami a snažíme sa o to, aby naše aktivity a prístup k podnikaniu viedli k ich spokojnosti a zlepšili ich vlastné výsledky.

V Českej republike sme členmi Českého zväzu pivovarov a sladovní, Potravinárskej komory a Zväzu priemyslu a dopravy. Sme aktívni napríklad aj v Rade pre reklamu a v združení Byznys pro společnost. Na Slovensku diskutujeme o spoločných témach napr. v Potravinárskej komore Slovenska, sme aktívnym členom Slovenského združenia výrobcov piva a sladu, Rady pre reklamu a Business Leaders Forum.

Dialógy so stakeholdermi nám umožňujú identifikovať tie témy, ktoré majú priamy vplyv na našu spoločnosť a oblasti, ktoré naopak priamo ovplyvňujeme my. Matica významnosti, v ktorej sme zoradili témy, nám pomáha sledovať kľúčové oblasti našej stratégie udržateľnosti. Bola jedným z kľúčových vstupov pri jej príprave. V roku 2020 sme preto výrazne posilnili naše ambície v oblasti udržateľnosti a prijali sme stratégiu Na budúcnosť! 2030, ktorú napĺňame počas tejto dekády.

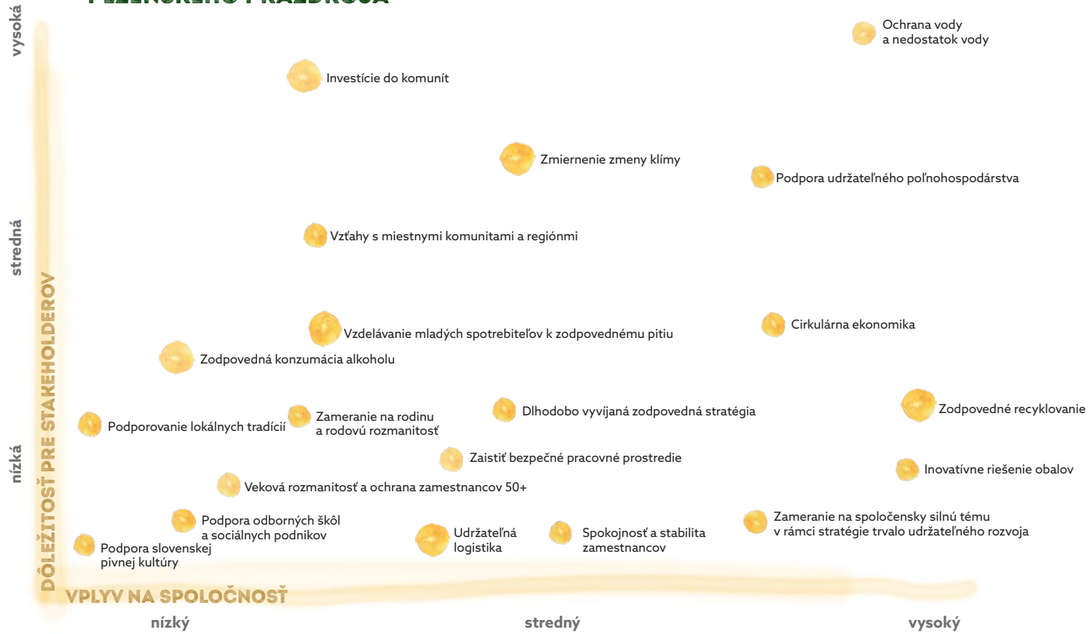
V ROKU 2024 PLÁNUJEME VYKONAŤ ANALÝZU DVOJITEJ VÝZNAMNOSTI V SÚLADE S EURÓPSKYMI ŠTANDARDMI ESRS PRE VYKAZOVANIE INFORMÁCIÍ O UDRŽATEĽNOSTI A V SÚLADE SO SMERNICOU O PODÁVANÍ SPRÁV O UDRŽATEĽNOSTI V RÁMCI CSRD. BUDEME SA ZAOBERAŤ IDENTIFIKÁCIOU A HODNOTENÍM KĽÚČOVÝCH FINANČNÝCH A NEFINANČNÝCH ASPEKTOV, KTORÉ SÚ DÔLEŽITÉ PRE NAŠU SPOLOČNOSŤ A NAŠICH STAKEHOLDEROV.



STAKEHOLDER	DIALÓG	TÉMY A KAPITOLY
Zamestnanci a odbory	spätná väzba, pravidelné hodnotenie, vzdelávanie a tréning, rieskum spokojnosti, interná komunikácia	Stratégia, Ľudia, Zodpovednosť
Zákazníci a spotrebitelia	prieskumy, vzdelávanie, osveta zodpovednej konzumácie a udržateľnosti	Ľudia, Za bránami pivovarov, Komunity, Zodpovednosť, O spoločnosti
Dodávatelia	etika, transparentnosť a udržateľnosť u dodávateľov, spolupráca na projektoch	Stratégia, Uhlíková neutralita, Za bránami pivovaru, Voda, Suroviny, Obaly, O spoločnosti
Vzdelávacie a výskumné inštitúcie	prednášky, konferencie, podujatia na vysokých školách, konzultácie odborných prác, odborné poradenstvo, aplikovaný výskum a vývoj	Uhlíková neutralita, Voda, Suroviny, Obaly, Ľudia, Zodpovednosť
Neziskové organizácie	odborné konzultácie, spolupráca na projektoch, podpora aktivít	Suroviny, Ľudia, Zodpovednosť, Komunity
Asociácie a zväzy	okrúhle stoly, konferencie, záujmové a profesijné skupiny	O spoločnosti, Suroviny, Obaly, Zodpovednosť, Ľudia, Komunity
Regionálni a lokálni partneri	diskusie, spolupráca v oblasti zachovania kultúrneho dedičstva, udržiavanie tradície, podpora cestovného ruchu	Komunity, Zodpovednosť
EÚ, vláda, zákonodarcovia	audit a reportovanie, okrúhle stoly, dialóg prostredníctvom záujmových združení	O spoločnosti, Stratégia, Ľudia, Zodpovednosť, Štandardy
Médiá	tlačové správy a mediálne podujatia	náhľad do tém pivovarníctva, potravinárstva, poľnohospodárstva a gastronómie

SPÄŤ NA OBSAH ↑↑ SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY ↑

MATICA VÝZNAMNOSTI PLZEŇSKÉHO PRAZDROJA



MATICA VÝZNAMNOSTI PLZEŇSKÝ PRAZDROJ SLOVENSKO

V ROKU 1842 UVARIL BAVORSKÝ SLÁDOK JOSEF GROLL V PLZNI PRVÚ VÁRKU SPODNE KVASENÉHO SVETLÉHO LEŽIAKA NA SVETE. POUŽIL MÄKKÚ PLZENSKÚ VODU, MIESTNY SLAD A ŽATECKÝ CHMEĽ. JEHO RECEPTÚRA BOLA INŠPIROVANÁ PIVOVARMI V MNOHÝCH INÝCH KRAJINÁCH, A TAK VZNIKOL NOVÝ DRUH PIVA – PIVO PLZENSKÉHO TYPU. PLZEŇ JE JEDNÝM Z MÁLA MIEST NA SVETE, KTORÉHO NÁZOV SA STAL AJ NÁZVOM URČITÉHO DRUHU PIVA.

V KAŽDOM DÚŠKU SA ODRÁŽA NIELEN TRADÍCIA, HISTÓRIA A PRÍBEHY ĽUDÍ, ALE TIEŽ DUCH KRAJINY.

TO PRETO, ŽE SA SNAŽÍME STARAŤ O PRÍRODNÉ ZDROJE, BEZ KTORÝCH BY SME NEMOHLI

VARIŤ NAŠE PIVO.

II.

STRATÉGIA

KAŽDÝ DÚŠOK NÁŠHO PIVA SO SEBOU NESIE NIELEN CHUŤOVÝ ZÁŽITOK, ALE AJ ZÁVÄZOK VOČI PLANÉTE A SPOLOČNOSTI. ABY SME ZACHOVALI PIVOVARNÍCKU TRADÍCIU PRE BUDÚCE GENERÁCIE, SNAŽÍME SA MYSLIEŤ DLHODOBO S DÔRAZOM NA UDRŽATEĽNOSŤ VO VŠETKÝCH OBLASTIACH NAŠEJ ČINNOSTI OD VÝROBY, CEZ DISTRIBÚCIU AŽ PO SPOTREBU.W

38 PILIERE STRATÉGIE
39 NAŠE ZÁVÄZKY
40 ČO PRINIESOL ROK 2023
44 ROK 2023 V ČÍSLACH
46 RIADENIE A NAPĹŇANIE STRATÉGIE
48 NAŠE POSLANIE

Na budúcnosť! 2030

PILIERE STRATÉGIE

Uhlíková neutralita | Voda | Suroviny | Cirkularita obalov | Odpady | Diverzita | Zodpovednosť

S plným rešpektom k darom prírody, bez ktorých sa skvelo chutiace pivo nezaobíde, kladieme vo svojom podnikaní dôraz na inovácie a udržateľný prístup a dbáme na záväzky, ktoré sú pevne spojené so stratégiou udržateľnosti skupiny **Asahi Europe & International z roku 2020**. Tá vychádza z **troch pilierov ESG** (Environmental, Social, Governance) a je naším kompasom, ktorý nás vedie v otázkach ochrany životného prostredia, sociálnej zodpovednosti a správneho riadenia firmy.

Sme tiež členmi globálnej iniciatívy **RE100** zameranej na využívanie elektriny z obnoviteľných zdrojov a zaviazali sme sa dosiahnuť ciele podľa štandardov Science Based Targets, ktoré majú zamedziť otepleniu planéty o **viac ako 1,5 °C**. Naše klimatické ciele pre rok 2030 boli potvrdené zo strany Science Based Targets Initiative. Podporujeme tiež ciele trvalo udržateľného rozvoja OSN (SDG) prijaté na samite v septembri 2015.

Viac o prístupe k princípom udržateľnosti a environmentálnym princípom skupiny Asahi.

SUSTAINABILITY AT THE ASAHI GROUP

ENVIRONMENTAL PRINCIPLES AND VISION

NAŠE ZÁVÄZKY V OBLASTI UDRŽATEĽNOSTI

2025

UHLÍKOVÁ NEUTRALITA
Všetka elektrina pre naše pivovary bude pochádzať z obnoviteľných zdrojov.

VODA
Priemernú spotrebu vody potrebnú na výrobu 1 l piva znížime na 2,75 l.

ODPADY
Žiadny odpad z našich pivovarov neskončí na skládke.

2030

UHLÍKOVÁ NEUTRALITA
Naše pivovary budú uhlíkovo neutrálne. Znížime uhlíkovú stopu nášho dodávateľsko-odberateľského reťazca o 30 %.

VODA
Voda pre naše pivovary bude pochádzať iba z udržateľných zdrojov.

SUROVINY
Všetky poľnohospodárske suroviny použité na výrobu nášho piva budú pochádzať z udržateľných zdrojov.

OBALY
Všetky obaly našich výrobkov budú opakovane použiteľné alebo recyklovateľné a zároveň aspoň polovica z nich bude vyrobená z recyklátu. Ukončíme používanie jednorazových plastov vyrobených z primárnych surovín.

DIVERZITA
Dosiahneme vyvážený podiel mužov a žien vo vedení.

ZODPOVEDNOSŤ
Nealkoholické nápoje budú tvoriť 25 % nášho portfólia.

2050

UHLÍKOVÁ NEUTRALITA
Naša uhlíková stopa bude nulová naprieč celým dodávateľsko-odberateľským reťazcom.

ČO PRINIESOL ROK 2023

PROJEKT PRO CHMEL MÁ PRVÉ VÝSLEDKY

← Po dvoch rokoch zberu údajov na chmeľniciach máme rozsiahlu databázu o potrebách rastlín a vplyve počasia na ich rast. Týmto spôsobom môžeme pestovateľom pomôcť vyrovnať sa s negatívnymi dôsledkami zmeny klímy. Koncom roka sme dokončili prediktívny model, ktorý im umožní predpovedať úrodu a kvalitu chmeľu, a vyvíjame mobilnú aplikáciu, ktorá im pomôže efektívne plánovať zavlažovanie. Úspešný bol už pilotný projekt na chmeľnici v Chrášťanoch, kde zmena taktiky zavlažovania zvýšila úrodu až o 40 %.

CHYTRÝ VÝČAP A ÚSPORNEJŠIE CHLADIČE

← Reštaurácie a pohostinstvá už dlho bojujú s vysokými cenami energií, pričom najväčší energetický odber pri čapovanom pive predstavujú chladiace systémy. Prvýkrát v histórii pivovarníckeho priemyslu sme preto zmerali skutočnú spotrebu rôznych veľkostí a typov chladičov a hľadáme spôsob, ako úpravou výčapu znížiť jeho energetickú náročnosť a spotrebu vody.

PLNÁ CIRKULARITA OBALOV NA SLOVENSKU

↑ Vďaka zálohovému systému sa nám vlani podarilo a na Slovensku zvýšiť podiel recyklovaného hliníka v tele všetkých nových plechoviek na tri štvrtiny. Všetky vyzbierané plechovky už premieňame na nové. Znamená to, že máme plne cirkulárne obaly o 7 rokov skôr, ako bolo pôvodne plánované. Výrobou plechu z recyklovaných materiálov oveľa menej energeticky náročným spôsobom sme znížili ich uhlíkovú stopu o 49 % a ušetrili sme 512 ton nového hliníka ročne.

FOTOVOLTIKA NA CESTE K NULOVÝM EMISIÁM

↑ Využívanie fotovoltiky vo výrobe je ďalším krokom na ceste k uhlíkovej neutralite. Preto sme spustili rozsiahly program inštalácie solárnych panelov na strechy prevádzkových budov pivovarov. Prvú solárnu elektráreň sme pripojili vo Veľkých Popoviciach a ďalšie pivovary budú nasledovať. Využitím slnečnej energie znížime emisie CO_2 o takmer 500 ton ročne.

ZACHRAŇUJEME SLADOVNÍCKY JAČMEŇ

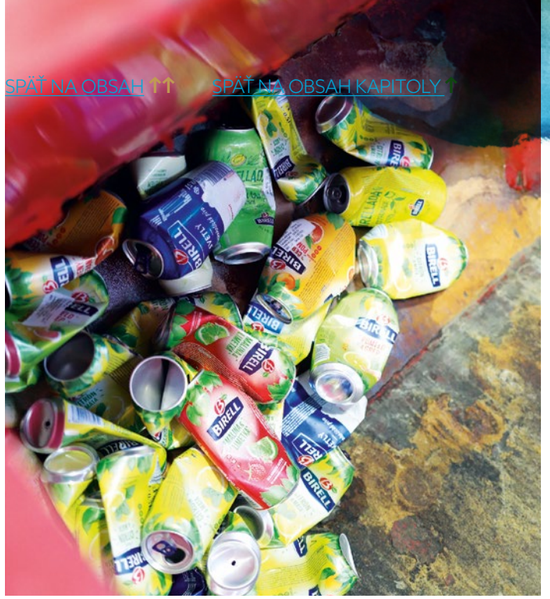
→ Spojili sme sa s vedcami, aby sme pomohli zachrániť sladovnícky jačmeň, základnú surovinu na výrobu českého piva. Spustili sme výskumný projekt PRO JEČMEN a na poliach v troch lokalitách sme začali využívať moderné technológie a regeneratívne poľnohospodárske postupy. Projekt by mal pomôcť zvýšiť odolnosť jačmeňa voči zmene klímy a stabilizovať úrodu.

BOJ PROTI STEREOTYPOM SPOJENÝM S PITÍM NEALKA

→ Výsledky nášho prieskumu ukazujú, že takmer polovica ľudí sa niekedy stretla so spoločenským tlakom, aby pili alkohol. Preto sa aktívne angažujeme v boji proti stereotypnému správaniu voči tým, ktorí uprednostňujú nealkoholické varianty nápojov pre dospelých. V našej novej kampani na nealkoholický Birell zdôrazňujeme, že zábava nezávisí od konzumácie alkoholu a môžeme si ju užiť aj bez neho.

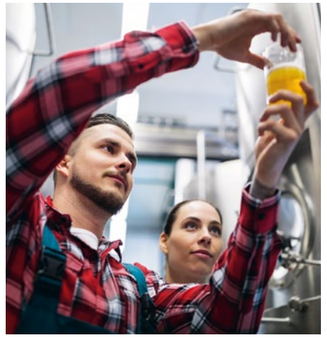
KYTKY PRO CHMEL

← Podporujeme našich dodávateľov. Začali sme päťročný výskumný projekt Kytky pro chmel, ktorý sa zaoberá regeneratívnym prístupom k pestovaniu chmeľu a svojím rozsahom a zameraním nemá v Európe obdobu. Výsadba rastlín medzi chmeľnicami pomáha zlepšovať úrodnosť pôdy a udržiavať kvalitu českého chmeľu.



PIVOVAR ŠARIŠ KONČÍ SO SKLÁDKOVANÍM

↑ Jedným z našich strategických cieľov je zabezpečiť, aby do roku 2025 žiadny odpad z pivovarov neskončil na skládke, teda aby bol opätovne použitý, recyklovaný alebo využitý na energetické zhodnotenie. Vďaka postupnej modernizácii, ústretovému prístupu zamestnancov a dobre nastavenému systému nakladania s odpadom to pivovar vo Veľkom Šariši dosiahol už v roku 2023.



FÉROVÝ SYSTÉM ODMEŇOVANIA

↑ Sme hrdými držiteľmi prestížneho medzinárodného certifikátu Equal Salary, ktorý nás radí medzi 150 spoločností na svete s najspravodlivejším systémom odmeňovania. Rozdiel v odmeňovaní žien a mužov je u nás menej ako 5 % a okrem toho aktívne podporujeme diverzitu a zastúpenie žien v spoločnosti, čo tiež zahŕňa iniciatívy, ktoré ženám pomáhajú zladiť rodičovstvo a kariéru.

JEDINÁ TRIEDIACA LINKA NA SKLENENÉ FĽAŠE SVOJHO DRUHU V ČESKU

↑ V Českej republike začala prevádzku prvá automatická triediaca linka na vratné sklenené fľaše, ktorá zjednodušuje manuálnu prácu a zvyšuje spoľahlivosť triedenia fliaš. Dvanásťramenný robot dokáže vytriediť až 81 tisíc fliaš za hodinu vrátane poškodených fliaš a prepraviek, čím prispieva k cirkulárnemu hospodáreniu a znižuje dopad na životné prostredie. Investícia do tejto technológie vo výške takmer 50 miliónov korún zdôrazňuje náš záväzok týkajúci sa udržateľnosti obalov.

MILIÓN KORÚN NA VÝSTAVBU JAZIEROK PO CELOM ČESKU

← V Radegaste sa dlhodobo venujeme znižovaniu spotreby vody v nošovickom pivovare. Vďaka spotrebe 2,29 l vody na výrobu litra piva patrí medzi svetovú špičku. Zároveň podporujeme množstvo projektov, ktoré prispievajú k zadržiavaniu vody v prírode. V roku 2023 sme spojili sily s Lesmi ČR a sumou 1 milión korún sme podporili výstavbu alebo obnovu 29 jazierok v ôsmich lokalitách, ktoré pomáhajú zadržiavať vodu v krajine.

← foto: Tůň Červenka / Lesy ČR

PIVOVAR ŠARIŠ PLNE PRECHÁDZA NA OBNOVITEĽNÉ ZDROJE ENERGIE

→ Od roku 2025 budeme v pivovare Šariš plne využívať obnoviteľné zdroje, čo zahŕňa aj výrobu piva pomocou solárnej energie. Nový solárny park v Iliašovciach pokryje 92 % spotreby pivovaru, čím sa jeho uhlíková stopa zníži takmer o pätinu. Koncom roka pivovar uzavrel unikátnu 10-ročnú zmluvu o virtuálnom nákupe energie, prvú svojho druhu na Slovensku.

ROK 2023
V ČÍSLACH

CO_2 ↓ **19 %**

zníženie celkových emisií v celom hodnotovom reťazci od roku 2019

CO_2 ↓ **48 %**

zníženie emisií Scope 1, 2 vo výrobe od roku 2019

CO_2 ↓ **49 %**

zníženie emisií našich slovenských plechoviek vďaka zálohovému systému a uzatvoreniu ich cyklu

2,8 l

priemerná **spotreba vody na liter** vyrobeného piva

2,29 l

priemerná **spotreba vody** na liter piva vyrobeného v pivovare **Radegast**

29

toľko je **nových jazierok v lesoch** vďaka spolupráci Radegastu s Lesmi ČR

v Česku **69 %** na Slovensku **58 %**

podiel piva predaného **vo vratných obaloch**

0 % ALKOHOL

v Česku **12 %** na Slovensku **14 %**

podiel nealkoholických produktov **v sortimente**

35 %

toľko je žien vo vedení spoločnosti

75 %

podiel recyklátu v plechovkách **Pilsner Urquell** v celom portfóliu plechoviek na Slovensku

0

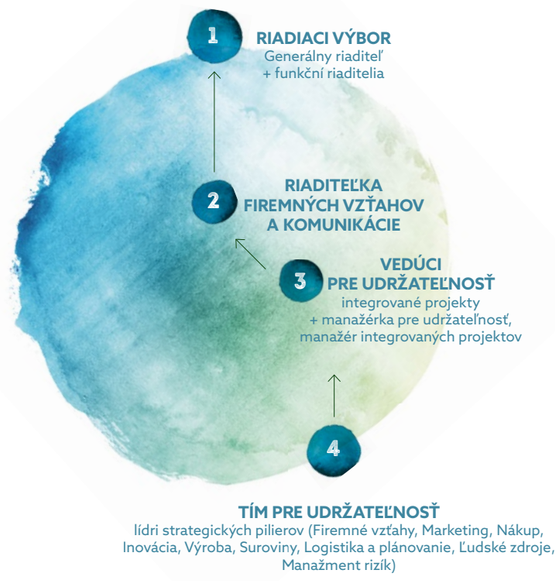
OBJEM SKLÁDKOVANÉHO ODPADU Z PIVOVARU ŠARIŠ NA SLOVENSKU

RIADENIE STRATÉGIE UDRŽATEĽNOSTI

Udržateľnosť je neoddeliteľnou súčasťou dlhodobej firemnej stratégie, ako aj každodennou realitou nášho podnikania. Zamerali sme sa na niekoľko kľúčových oblastí vrátane dosiahnutia uhlíkovej neutrality, zníženia spotreby vody, starostlivosti o suroviny a našich dodávateľov, opakované používanie obalov, rozšírenie nealkoholického portfólia alebo podpory diverzity.

Pri každej z týchto oblastí sme si stanovili konkrétne ciele a neustále sledujeme a vyhodnocujeme ich napĺňanie. Dosahovanie kľúčových výkonnostných ukazovateľov stratégie udržateľnosti je zohľadňované aj v hodnotení vrcholného manažmentu a predstavenstva firmy. Za napĺňanie strategických cieľov zodpovedajú funkční riaditelia a každé oddelenie má vo svojom tíme zástupcu pre udržateľnosť.

Na konzistenciu stratégie dohliada Riadiaci výbor zložený z členov najvyššieho vedenia spoločnosti, ktorý nastavuje ciele a na štvrťročnej báze monitoruje ich napĺňanie. Riadiaci výbor dvakrát ročne diskutuje a vyhodnocuje aj register rizík pre spoločnosť, vrátane opatrení na ich zamedzenie či minimalizáciu ich prípadného dopadu. Proces riadenia rizík zastrešuje oddelenie interného auditu.



S-EBITA – FINANČNÝ UKAZOVATEĽ UDRŽATEĽNOSTI

Náš vlastný finančný ukazovateľ S-EBITA funguje ako tradičný EBITA, ale zohľadňuje aj udržateľnosť našich aktivít. Náklady spojené s vplyvom nášho podnikania na životné prostredie odpočítavame od našich výsledkov. Tento ukazovateľ nám pomáha pochopiť, ako by naše príjmy mohli byť v budúcnosti ovplyvnené našou povinnosťou finančne kompenzovať tieto dopady. Konkrétne meriame emisie CO_2 v Scope 1 a 2, emisie CO_2 v Scope 3 pre naše obaly, ako aj chladenie piva v obchodoch, a množstvo plastov z primárneho materiálu použitého vo výrobe. V budúcnosti budeme pridávať ďalšie oblasti. S-EBITA je pre spoločnosť dôležitým nástrojom plánovania investícií, ktorý pomáha skrátiť dobu návratnosti projektov s pozitívnym vplyvom na našu uhlíkovú stopu. V rámci strategického rozhodovania sa zohľadňuje aj pri hodnotení vrcholového manažmentu a predstavenstva spoločnosti. Dosahovanie cieľov S-EBITA predstavuje 30 % dlhodobých finančných stimulov najvyššieho vedenia spoločnosti.

NAPĺŇANIE STRATÉGIE

Minulý rok sme zaznamenali významný posun v napĺňaní našich strategických cieľov pre rok 2030. S radosťou môžeme konštatovať, že niektoré z nich boli dokonca splnené v predstihu.

Na Slovensku sme dosiahli nulové skládkovanie, všetok odpad z pivovaru dokážeme využiť. Významný úspech nás môže tešiť aj v oblasti recyklácie, kde sa nám podarilo dosiahnuť úplnú cirkularitu obalov v pivovare Šariš o 7 rokov skôr, ako sme pôvodne plánovali. Pivovar tiež začal s prechodom na obnoviteľné zdroje energie a od roku 2025 bude používať len elektrinu vyrobenú zo slnka.

Zodpovednosť za naše produkty sa nekončí za bránami pivovarov. Na ceste k udržateľnosti myslíme aj na našich dodávateľov surovín. Vďaka intenzívnej spolupráci s nimi sme dosiahli významný pokrok pri zavádzaní udržateľných poľnohospodárskych postupov v podobe spoločných výskumných projektov na zlepšenie úrodnosti pôdy a podmienok pestovania českého chmeľu a jačmeňa.

DLHODOBO SA NÁM DARÍ PLNIŤ PLÁNOVANÉ CIELE SPOTREBY VODY I ENERGIE PRE CELÚ SKUPINU PIVOVAROV A SLADOVNÍ V ČESKEJ REPUBLIKE I NA SLOVENSKU.

V oblasti uhlíkovej neutrality sme investovali do modernizácie našich výrobných technológií, inštalovali sme fotovoltické zariadenia a optimalizovali naše logistické procesy. To nám pomohlo znížiť uhlíkovú stopu vo výrobe o 4,6 % v porovnaní s predchádzajúcim rokom a dosiahnuť lepšiu energetickú efektivitu v našich pivovaroch.

Rovnako dôležitá je pre nás spolupráca s komunitami a zákazníkmi. Všetky tieto úspechy nás posúvajú bližšie k dosiahnutiu našich ambicióznych cieľov udržateľnosti pre rok 2030.

NAŠE POSLANIE

Poslanie nám pomáha definovať naše strategické rozhodnutia a udržať si správny smer v podnikaní, raste a v našej širšej úlohe v spoločnosti. Naše poslanie **Vytvárame vzťahy, ktoré prinášajú zmysel** je postavené na tom, čo je našej oblasti najbližšie, teda na spájaní ľudí a ich pospolitosti. Spoločne môžeme zmeniť veci k lepšiemu v prospech spoločnosti a planéty.

VYTVÁRAME VZŤAHY, KTORÉ PRINÁŠAJÚ ZMYSEL

CHCEME BYŤ LÍDROM POZITÍVNEHO DOPADU NA PLANÉTU VO VŠETKOM, ČO ROBÍME

Snažíme sa o nulový negatívny dopad na životné prostredie a aktívne prispievame k ozdraveniu planéty prostredníctvom našich značiek, partnerstiev a iniciatív.

CHCEME PRINIESŤ ĽUĎOM A SPOLOČNOSTI POZITÍVNE A INKLUZÍVNE ZÁŽITKY

Budeme robiť to, čo robíme najlepšie, teda spájať ľudí a budovať ich pospolitosť. Chceme podporovať toleranciu a otvorené, inkluzívne zážitky. Pretvoríme obraz piva a pomôžeme tomu, aby sa striedmosť v pití alkoholu stala trendom.

Aby tieto vzťahy dobre fungovali, je potrebné mať vlastnú pevnú základňu. V našich tímoch pracujú špecialisti, ktorí nás vedú k neustálemu zlepšovaniu a integrácii udržateľných postupov do všetkých našich činností od výroby až po distribúciu. Je to cesta, ako motivovať našich zamestnancov, aby sa aktívne zapojili a stotožnili s naším cieľom dosiahnuť pozitívny dopad na životné prostredie a spoločnosť.

STRATÉGIA, ODVODENÁ OD GRÉCKEHO STRATEGOS, SA PÔVODNE ZAOBERALA LEN VOJENSKYMI OTÁZKAMI. PRETOŽE SA ZAOBERÁ NAJMÄ VZŤAHOM MEDZI DOSTUPNÝMI PROSTRIEDKAMI A CIEĽMI, MÁ TENTO POJEM V SÚČASNOSTI OVEĽA ŠIRŠÍ ROZSAH NEŽ LEN VO VZŤAHU K ARMÁDE. UDRŽATEĽNÉ PODNIKANIE SA BEZ DOBREJ STRATÉGIE NEZAOBÍDE A ANI DOBRÉ PIVO SA NEDÁ UVARIŤ BEZ JASNEJ PREDSTAVY, AKO VSTUPNÉ SUROVINY PREMENIŤ NA POŽADOVANÝ VÝSLEDOK.

V NAŠICH PIVOVARCH SME ZATIAĽ TIE DÔLEŽITÉ BITKY VYHRALI.

III.

ZA BRÁNAMI PIVOVAROV

NAŠE PIVOVARY SÚ MIESTOM, KAM DOVNÚTRA PRÚDIA SUROVINY, VODA, ENERGIE A VEĽA ĽUDSKÉHO UMU, KTORÝ ICH PREMENÍ NA PIVO. USILOVNE PRACUJEME NA TOM, ABY CELÝ TENTO CYKLUS FUNGOVAL S ČO NAJMENŠÍM DOPADOM NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE.

52
HODNOTOVÝ REŤAZEC

56
PREHĽAD VSTUPOV DO VÝROBY

58
NAŠI DODÁVATELIA

59
DISTRIBÚCIA

60
NAŠI ZÁKAZNÍCI

Naše podnikanie je postavené na poľnohospodárskych surovinách a ďalších vstupoch, z ktorých vyrábame prvotriedne pivá a ďalšie produkty. Okrem dodávateľov jačmeňa, chmeľu a ďalších surovín zahŕňa náš hodnotový reťazec aj niekoľko ďalších dodávateľov, predovšetkým v Českej republike a na Slovensku.

Naše produkty distribuujeme primárne sami maloobchodným zákazníkom a zákazníkom z gastronomických zariadení. Tí ich potom ponúkajú koncovým spotrebiteľom. Okrem Českej republiky a Slovenska exportujeme naše výrobky do 42 krajín sveta.

Z hľadiska našej uhlíkovej stopy patria medzi najdôležitejšie činnosti pestovanie a spracovanie surovín, najmä sladovníckeho jačmeňa, samotná výroba v našich pivovaroch, obalové materiály, logistika a chladenie našich výrobkov u našich zákazníkov.

Stanovili sme si ciele na riadenie nášho dopadu na životné prostredie v celom hodnotovom reťazci a vo vybraných segmentoch hľadáme aj spôsoby, ako pomôcť partnerom riadiť riziká spojené s dopadom zmeny klímy na ich podnikanie. Zameriavame sa najmä na pestovateľov jačmeňa (projekt PRO JEČMEN), chmeľu (PRO CHMEL a Kytky pro chmel) a zákazníkov v gastro segmente (Chytrý výčap). Podrobnosti o jednotlivých projektoch nájdete v kapitolách Voda a Suroviny.

POČET KRČIEM A REŠTAURÁCIÍ
s našimi produktmi v ponuke
(k 31. 12. 2023)

HODNOTOVÝ REŤAZEC

Prehľad ukazuje, kde sa v našom hodnotovom reťazci vyskytujú materiálne dopady alebo riziká spojené s udržateľnosťou.

V nadchádzajúcom období plánujeme zmapovať aj ďalšie úrovne nášho hodnotového reťazca vrátane najdôležitejších vstupov od našich dodávateľov.

SPÄŤ NA OBSAH ↑↑ SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY ↑

PREHĽAD NAJVÝZNAMNEJŠÍCH VSTUPOV

SUROVINY

Základnými surovinami na výrobu piva a ďalších produktov v našom portfóliu sú najmä poľnohospodárske produkty. Najvýznamnejší z nich predstavuje sladovnícky jačmeň, napriek výrazne menšiemu nakupovanému objemu je však pre výrobu piva kľúčovou surovinou aj chmeľ.

JAČMEŇ
SLAD
CHMEĽ
CUKOR
OVOCNÉ ZLOŽKY
KUKURICA

VSTUPY DO VÝROBY

Ďalšie vstupy do výroby, najmä filtračná kremelina, čistiace a dezinfekčné prostriedky a CO_2 používané pri balení hotových produktov. Väčšinu technického CO_2 si vyrábame sami odoberaním CO_2 v tankoch z kvasných procesov.

KREMELINA
ČISTIACE PROSTRIEDKY
CO_2

VODA A ENERGIA

Uvarenie piva, jeho chladenie, balenie a ďalšie technologické kroky v jednotlivých fázach výrobného procesu potrebujú energiu a vodu. Približne štvrtinu celkovej spotrebovanej energie tvorí elektrická energia a zvyšok zdroje tepla, ktoré sa často medzi pivovarmi líšia, s prevahou zemného plynu a biomasy.

Podrobnosti nájdete v kapitolách Voda a Uhlíková neutralita.

VODA
ELEKTRINA
TEPLO
CHLAD
PLYN
OSTATNÉ PALIVÁ

LOGISTIKA

Preprava surovín, obalov a iných vstupov do výroby a distribúcia našich výrobkov koncovým zákazníkom vrátane exportu do viac ako 50 krajín. Zahŕňa dopravu, ako aj prenájom a prevádzku distribučných centier v Českej republike a na Slovensku.

Viac informácií nájdete v kapitole Uhlíková neutralita.

PREPRAVNÉ SLUŽBY
PRENÁJOM SKLADOV
NÁKLADNÉ VOZIDLÁ
OSOBNÉ AUTÁ

OBALY

Obalové materiály na balenie vstupov a hotových výrobkov. Patria sem primárne a sekundárne obaly, ako aj prepravné obaly na prevoz produktov na paletách k zákazníkom.

Podrobnosti nájdete v kapitole Obaly.

PLECHOVKY
SKLENENÉ FĽAŠE
SUDY
PREPRAVKY
PALETY
ETIKETY
KORUNKY
PLASTOVÉ FÓLIE
KARTÓN
TLAČIARENSKA FARBA
LEPIDLÁ

PODPORA PREDAJA

Technologické vybavenie pohostinstiev a reštaurácií, chladničky u zákazníkov a ďalšie materiály na podporu zákazníkov, najmä v gastro segmente.

Podrobnosti v kapitole Komunity.

VÝČAPNÉ TECHNOLÓGIE
CHLADNIČKY
VYBAVENIE KRČIEM
POS MATERIÁLY

SLUŽBY

IT služby, marketing, právne, finančné, poradenské a ďalšie služby na podporu podnikania.

MARKETINGOVÉ SLUŽBY
IT
PRÁVNE SLUŽBY
KONZULTÁCIE

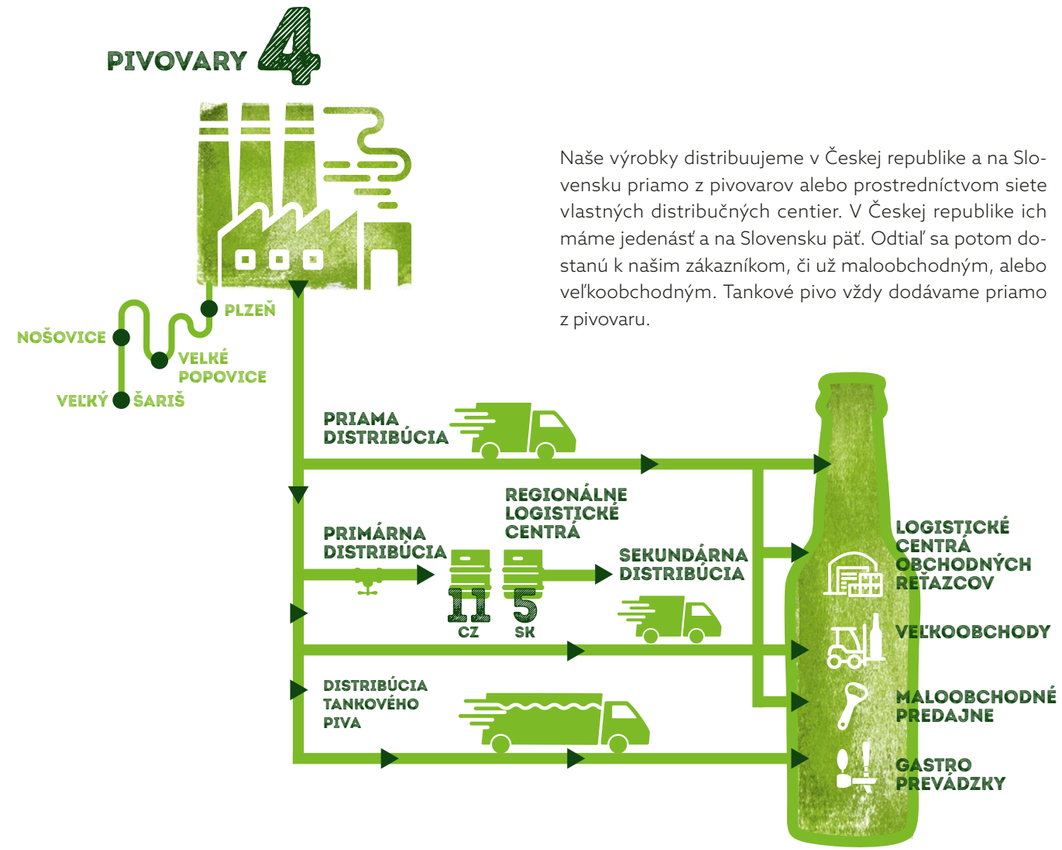
ODKIAĽ SÚ NAŠI DODÁVATELIA

Priame nákupy realizujeme len v krajinách Európskej únie a v čo najväčšej miere využívame miestnych dodávateľov z Českej republiky a Slovenska. Prehľad zahŕňa všetky suroviny potrebné na výrobu našich výrobkov vrátane vstupov do výroby a všetkých obalových materiálov. V nasledujúcom období doplníme prehľad aj o nepriame nákupy, ktoré zahŕňajú najmä nakupované služby a energie. V týchto kategóriách tiež spolupracujeme najmä s miestnymi dodávateľmi alebo s partnermi z krajín Európskej únie.

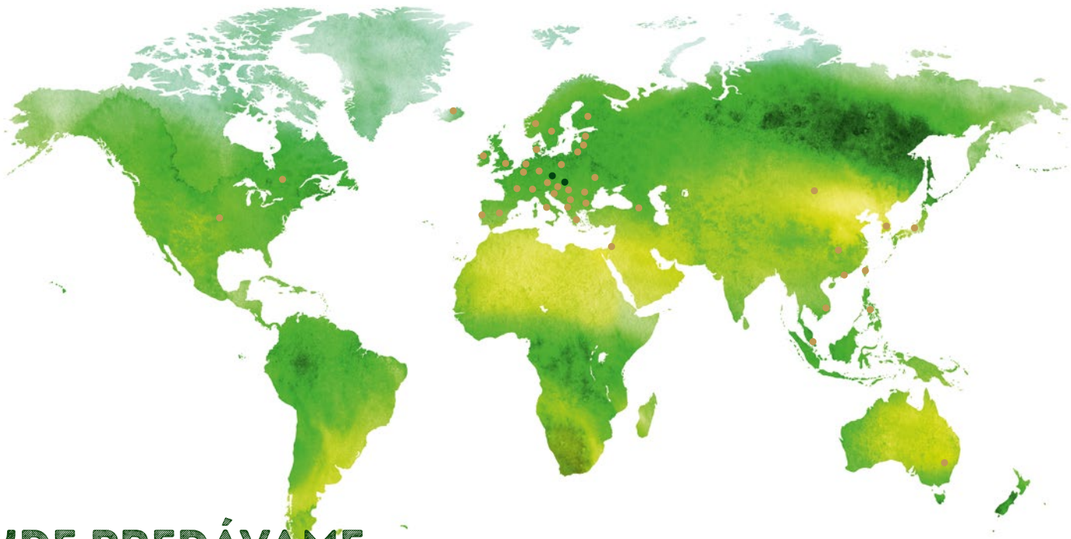
Česká republika **84 %**
Európska únia **16 %**
Zvyšok sveta **0 %**

Slovensko **38 %**
Európska únia **62 %**
Zvyšok sveta **0 %**

DISTRIBÚCIA K ZÁKAZNÍKOM



Naše výrobky distribuujeme v Českej republike a na Slovensku priamo z pivovarov alebo prostredníctvom siete vlastných distribučných centier. V Českej republike ich máme jedenásť a na Slovensku päť. Odtiaľ sa potom dostanú k našim zákazníkom, či už maloobchodným, alebo veľkoobchodným. Tankové pivo vždy dodávame priamo z pivovaru.



KDE PREDÁVAME

Albánsko
Austrália
Belgicko
Bulharsko
● Česká republika
Čína
Dánsko
Estónsko
Filipíny
Fínsko
Francúzsko
Gruzínsko
Grécko
Holandsko
Hongkong
Chorvátsko
Írsko
Island
Izrael
Japonsko
Južná Kórea
Kanada
Litva
Lotyšsko
Maďarsko
Mongolsko
Nemecko
Nórsko
Poľsko
Rakúsko
Rumunsko
Singapur
● Slovensko
Slovinsko
Srbsko
Španielsko
Švédsko
Švajčiarsko
Taliansko
Taiwan
Ukrajina
USA
Veľká Británia
Vietnam

42 DO TOĽKO KRAJÍN PO CELOM SVETE VYVÁŽAME NAŠE VÝROBKY

PILSNER URQUELL BOLO JEDNÝM Z PRVÝCH EURÓPSKYCH PÍV, KTORÉ SI ZÍSKALO POPULARITU V USA. PLZENSKÝ PIVOVAR HO SEM ZAČAL VYVÁŽAŤ V ROKU 1873, TEDA LEN TRI DESAŤROČIA PO SVOJOM VZNIKU. PIVO SA PREPRAVOVALO CEZ OCEÁN LOĎOU V DREVENÝCH SUDOCH UZAVRETÝCH VOSKOVÝMI ZÁTKAMI, KTORÉ SA PRED NALOŽENÍM CHLADILI ĽADOM.

LEN V NEW YORKU DONÚKA ČAPOVANÝ PILSNER UROUELL TAKMER 500 REŠTAURÁCIÍ.

SPÄŤ NA OBSAH

ZAČÍNA TU BYŤ TROCHU TEPLO, MÔŽU ZA TO UHLÍKOVÉ EMISIE.
DO ROKU 2030 BUDÚ VŠETKY NAŠE PIVOVARY UHLÍKOVO NEUTRÁLNE.

IV.

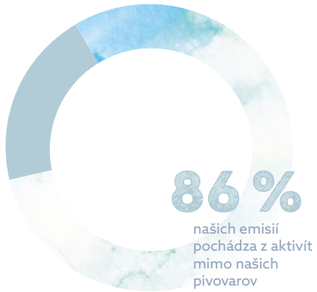
UHLÍKOVÁ NEUTRALITA

AJ KEĎ IBA 14 % EMISIÍ POCHÁDZA PRIAMO Z NAŠICH PIVOVAROV, NAŠÍM CIEĽOM JE ZNÍŽIŤ ICH NA NULU. NA CESTE K UHLÍKOVEJ NEUTRALITE SA SPOLIEHAME NAJMÄ NA OBNOVITEĽNÉ ZDROJE ENERGIE. INŠTALUJEME FOTOVOLTICKÉ ZARIADENIA NA STRECHY PIVOVAROV A ČORAZ VIAC TEPLA VYRÁBAME Z BIOMASY. PIVOVARMI SA TO NEKONČÍ, POSTUPNE ZNIŽUJEME UHLÍKOVÚ STOPU CELÉHO NÁŠHO HODNOTOVÉHO REŤAZCA.

64 NAŠA UHLÍKOVÁ STOPA
66 FOTOVOLTIKA
67 CESTA K OBNOVITEĽNÝM ZDROJOM
69 DOPRAVA A LOGISTIKA
70 EMISIE

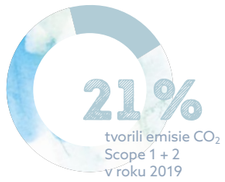
NAŠA UHLÍKOVÁ STOPA

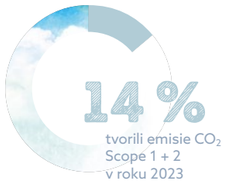
Viac ako 85 % emisií spojených s našimi výrobkami pochádza z aktivít mimo našich pivovarov. Vznikajú pri pestovaní a spracovaní jačmeňa a chmeľu, pri preprave surovín do našich pivovarov a pri distribúcii hotových výrobkov k našim zákazníkom. Okrem toho sú spojené s obalmi, ktoré používame, a s chladením piva v obchodoch a krčmách.



ZNIŽUJEME UHLÍKOVÚ STOPU

Z dlhodobého hľadiska sa nám darí znižovať podiel emisií v rámci Scope 1 a 2. Zatiaľ čo v roku 2019, ktorý sme stanovili ako východiskový pre meranie zníženia emisií, predstavovali tieto emisie 21 % z celkového množstva emisií CO2, v roku 2023 to bolo len 14 %. Od roku 2019 sme v Českej republike a na Slovensku znížili celkové emisie v celom hodnotovom reťazci o 19 %.





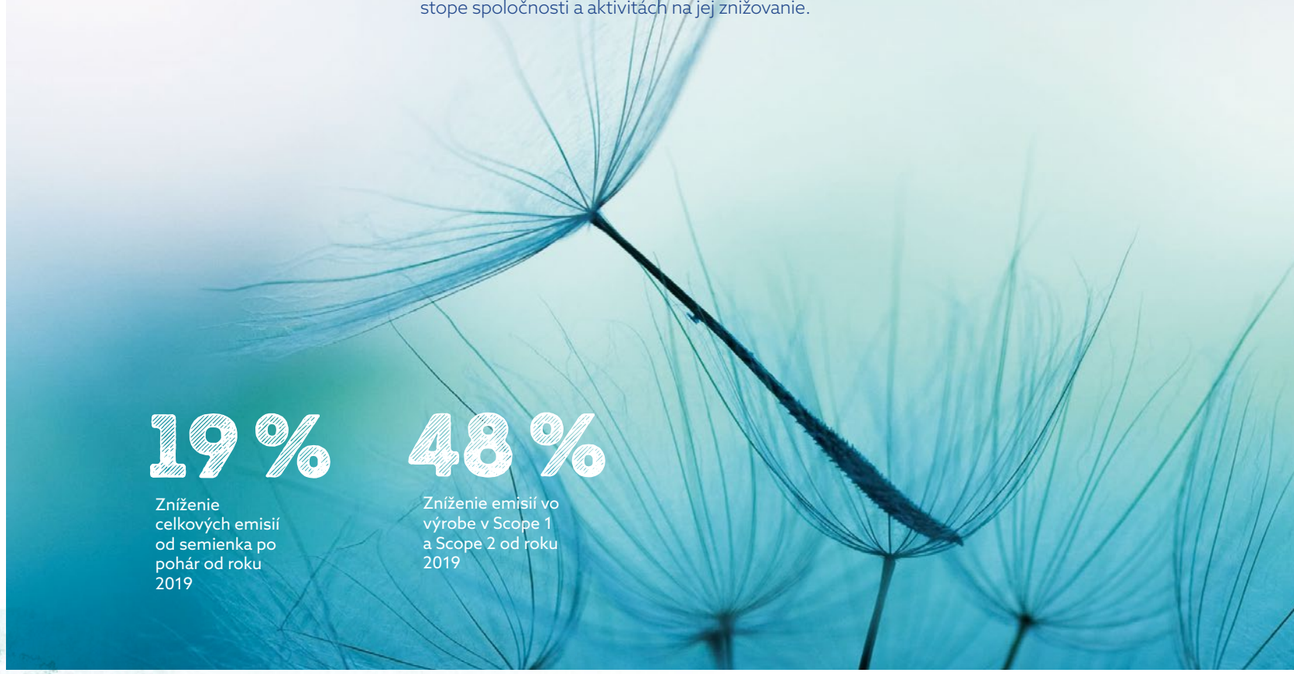
NÁŠ ZÁVÄZOK 2030

NAŠE PIVOVARY BUDÚ UHLÍKOVO NEUTRÁLNE. ZNÍŽIME UHLÍKOVÚ STOPU NÁŠHO HODNOTOVÉHO REŤAZCA O 30 %.

Pokiaľ ide o emisie z výroby, v súčasnosti sa zameriavame predovšetkým na úplný prechod na obnoviteľné zdroje elektrickej energie vo všetkých našich pivovaroch. Veľkou témou sú zdroje tepla, ktoré v súčasnosti predstavujú viac ako polovicu našich emisií z výroby. Tu sa nám už podarilo prejsť na vykurovanie biomasou v plzenskom pivovare a pre ďalšie pivovary stále hľadáme bezemisné zdroje tepla. V budúcnosti počítame s čiastočnou elektrifikáciou a využívaním tepelných čerpadiel, primárnym zdrojom tepla bude pravdepodobne bioplyn z obnoviteľných zdrojov. Počítame aj s ďalším zefektívnením využívania energie v jednotlivých pivovaroch.

Naše úsilie o znižovanie emisií v celom hodnotovom reťazci sa zameriava predovšetkým na obaly, kde zvýšená cirkularita zvyčajne vedie k zníženiu uhlíkovej stopy. Podrobnosti nájdete v kapitole Obaly. Ďalšou dôležitou oblasťou, ktorá produkuje emisie, je chladenie výrobkov u zákazníkov, najmä v gastronomických zariadeniach. Projekt Chytrý výčap, o ktorom píšeme v kapitole Voda, umožní zníženie emisií v tejto oblasti. V poľnohospodárstve sa snažíme znížiť externé vstupy do rastlinnej výroby a podporiť regeneratívne poľnohospodárstvo, ktoré testujeme prostredníctvom projektov PRO JEČMEN a Kytky pro chmel opísaných v kapitole Suroviny.

Riadime sa Politikou udržateľnosti skupiny Asahi Europe & International, ktorá stanovuje kľúčové definície, rozdelenie zodpovednosti, spôsob merania, výpočet emisií, overovanie údajov a oblasti, na ktoré sa zameriavame pri znižovaní uhlíkovej stopy. Naše aktivity v oblasti znižovania uhlíkovej stopy sa riadia aj politikou skupiny S-EBITA, ktorá definuje internú cenu uhlíkových emisií, oblasti zahrnuté do výpočtu hospodárskeho výsledku bez negatívnych uhlíkových externalít a spôsob, akým sa S-EBITA používa na hodnotenie návratnosti nových investičných projektov s dopadom na celkovú uhlíkovú stopu spoločnosti. Pravidlá verifikácie informácií v oblasti udržateľnosti stanovujú spôsob overovania a validácie údajov treťou stranou, požadované štandardy a požiadavky na zverejňovanie informácií o uhlíkovej stope spoločnosti a aktivitách na jej znižovanie.



19 %
Zníženie celkových emisií od semienka po pohár od roku 2019

48 %
Zníženie emisií vo výrobe v Scope 1 a Scope 2 od roku 2019

FOTOVOLTIKA V PIVOVAROCH

Plzeňský Prazdroj aktívne pracuje na znižovaní svojej uhlíkovej stopy, čoho dôkazom je rozsiahly program inštalácie solárnych panelov na strechách prevádzkových budov pivovarov. Prvá solárna elektráreň bola spustená v pivovare vo Veľkých Popoviciach, kde 288 panelov na streche čističky odpadových vôd pokrýva približne 12 % jej spotreby. V blízkej budúcnosti plánujeme nainštalovať ďalších 466 panelov na stáčaciu linku, ktoré pokryjú približne 10 % jej spotreby energie. Tieto opatrenia sú súčasťou cieľa spoločnosti dosiahnuť uhlíkovú neutralitu vo výrobe do roku 2030.

288

solárnych panelov má prvá solárna elektráreň vo Veľkých Popoviciach

Ďalšie fotovoltické inštalácie sú plánované na strechách v pivovare Radegast v Nošoviciach a plzenskom pivovare. Celkovo sa plánuje 3 400 solárnych panelov s celkovou plochou 23 000 m².

ROČNÁ VÝROBA ELEKTRICKEJ ENERGIE Z TÝCHTO PANELOV DOSIAHNE TAKMER 1 600 MWH, ČO POKRYJE 2,4 % CELKOVEJ SPOTREBY ENERGIE VŠETKÝCH DOMÁCICH PIVOVAROV PRAZDROJA A DÔJDE K ÚSPORE AŽ 500 TON CO_2 ROČNE.

Najvýznamnejšie nasadenie fotovoltiky bude v Nošoviciach, kde na streche automatizovaného skladu nainštalujeme 1 750 panelov, ktoré pokryjú celú spotrebu skladu a 36 % spotreby plechovkovej linky. Plzenský pivovar plánuje nainštalovať na strechu svojho nového automatizovaného skladu viac ako tisíc panelov, ktoré pokryjú viac ako 48 % jeho spotreby energie. Sprevádzkovanie tohto skladu znížilo v roku 2023 emisie CO_2 o 500 ton ročne, a to znížením používania vysokozdvižných vozíkov a prechodom na elektrický pohon.

1 750

solárnych panelov v Nošoviciach

NA CESTE K OBNOVITEĽNÝM ZDROJOM

Z priestorových dôvodov nie je možné pokryť spotrebu všetkých pivovarov len zo solárnych panelov priamo v areáloch pivovarov. Investícia do solárnej energie je súčasťou širšej stratégie udržateľnosti spoločnosti Plzeňský Prazdroj, ktorá zahŕňa aj nákup zelenej elektriny od externých dodávateľov a podporu vzniku nových zdrojov, ktoré by mohli pokryť našu spotrebu a prispieť k ozeleneniu celej energetickej siete. Rovnako dôležité je aj teplo. Napríklad v Plzni už dva roky odoberáme tepelnú energiu z drevnej štiepky z Plzeňskej teplárenskej a vďaka tomu sa nám podarilo znížiť emisie plzenského pivovaru o 74 %.

V ROKU 2023 SME PRE SLADOVŇU V PLZNI ZAČALI NAKUPOVAŤ CHLAD VYROBENÝ Z OBNOVITEĽNÝCH ZDROJOV, ČÍM SME ZNÍŽILI EMISIE ZHRUBA O 700 TON CO_2 ROČNE.

Tieto kroky významne prispievajú k zníženiu emisií a sú kľúčovými prvkami plánu na dosiahnutie úplného prechodu na obnoviteľné zdroje energie do roku 2025.

Od roku 2019 sa nám podarilo znížiť emisie v plzenskom pivovare a sladovni už o

74 %

(Scope 1 + 2)

Plzeňský Prazdroj tiež pracuje na znižovaní energetickej náročnosti výroby a logistiky prostredníctvom opatrení, ako je rekuperácia zvyškového tepla, efektívnejšia izolácia a zníženie spotreby energie. Týmito krokmi chceme nielen znížiť našu uhlíkovú stopu, ale aj prispieť k udržateľnému rozvoju a ochrane životného prostredia.

8,8

hektárov je plocha nového solárneho parku, ktorý bude primárnym zdrojom elektrickej energie pre Pivovar Šariš

ELEKTRINA V PIVOVARE ŠARIŠ BUDE NA 100 % Z OBNOVITEĽNÝCH ZDROJOV

Prazdroj sa chystá dosiahnuť ďalší významný míľnik v oblasti udržateľnosti. Od roku 2025 bude pivovar Šariš využívať bezemisnú elektrickú energiu z obnoviteľných zdrojov, ktorú bude odoberať najmä z novovybudovaného solárneho parku v neďalekých Iliašovciach. Solárna elektráreň bude postavená v spolupráci spoločností Plzeňský Prazdroj a Enery.

Prechod pivovaru Šariš na obnoviteľné zdroje je ďalším krokom na našej ceste k uhlíkovej neutralite výroby, ktorú chceme dosiahnuť do roku 2030. Prazdroj sa stane prvou spoločnosťou na Slovensku, ktorá sa dlhodobo zaviazala podporiť výstavbu novej miestnej elektrárne na výrobu elektriny zo slnka. Solárny park v Iliašovciach bude vybudovaný v roku 2024, rovnako ako samotná solárna elektráreň priamo v priestoroch pivovaru.

Šarišský pivovar tak prejde na výrobu poháňanú výlučne obnoviteľnými zdrojmi elektrickej energie, čím ušetrí 1 386 ton oxidu uhličitého ročne a zníži celkovú uhlíkovú stopu výroby približne o 18 %.

1 386 TON

Nový solárny park bude vybudovaný vďaka unikátnej zmluve VPPA (Virtual Power Purchase Agreement) medzi spoločnosťou Plzeňský Prazdroj a rakúskou spoločnosťou Enery. Ide o prvú zmluvu tohto typu na Slovensku.

OPATRENIA V OBLASTI DOPRAVY A LOGISTIKY

Aj v roku 2023 sme pokračovali v krátkodobom testovaní elektromobilov MB eSprinter a Volvo FL Electric v našej distribúcii. V roku 2024 plánujeme začať dlhodobé testovanie kamiónov Volvo FH 42T Electric, ktoré by mali ročne ušetriť až 64 ton emisií CO_2 .

Na trase Plzeň-Nošovice využívame priamu vlakovú dopravu, ktorá pomáha ušetriť až 70 ton CO_2 za rok.

70 TON

PRODUKCIA EMISIÍ CZ, SK

V NAŠOM HODNOTOVOM REŤAZCI V ROKU 2023

9 %

POĽNOHOSPODÁRSTVO A SUROVINY

Pestovanie chmeľu a jačmeňa, všetky práce na poli a ďalšie činnosti potrebné na zabezpečenie úrody.

9 % / 30 475 T CO_2E

Scope 3

5 %

SPRACOVANIE SUROVÍN

Klíčenie, sušenie a ďalšie spracovanie sladu v sladovni.

5 % / 16 928 T CO_2E

62 % Scope 1, 2 / 38 % Scope 3

18 %

VÝROBA V PIVOVAROCH

Varenie piva, jeho fermentácia, zrenie a plnenie v pivovare.

18 % / 57 232 T CO_2E

63 % Scope 1, 2 / 37 % Scope 3

28 %

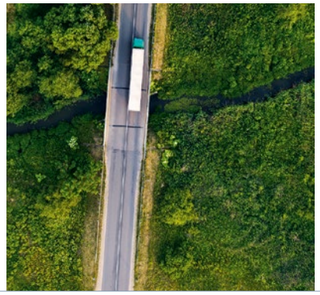
OBALY

Fľaše, plechovky, sudy a iné obaly vrátane sekundárnych obalov a obalov na prepravu na paletách.

28 % / 92 500 T CO_2E

Scope 3

17 %



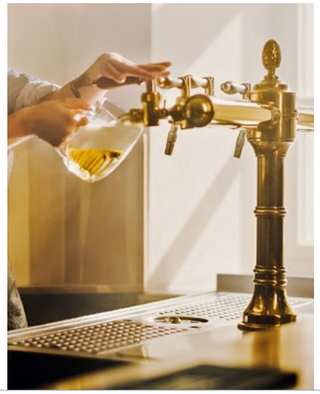
DOPRAVA A LOGISTIKA

Doprava surovín a obalov do pivovarov a doprava hotových produktov k zákazníkom.

17 % / 53 622 T CO_2E

Scope 3

23 %



CHLADENIE

Chladenie našich produktov v krčmách a maloobchode.

23 % / 74 655 T CO_2E

Scope 3

SPOTREBA ENERGIÍ A UHLÍKOVÁ STOPA

VO VÝROBE SCOPE 1, 2

SPOTREBA ENERGIE (MJ/HL)

	2022	2023
Plzeň:	85,67	88,54
Nošovice:	69,69	69,19
Velké Popovice:	84,08	72,31
Šariš:	72,66	70,87

EMISIE PRODUKTU (KG CO_2E/HL)

	2022	2023
Plzeň:	2,56	2,66
Nošovice:	4,41	4,26
Velké Popovice:	5,45	4,60
Šariš:	3,99	3,53

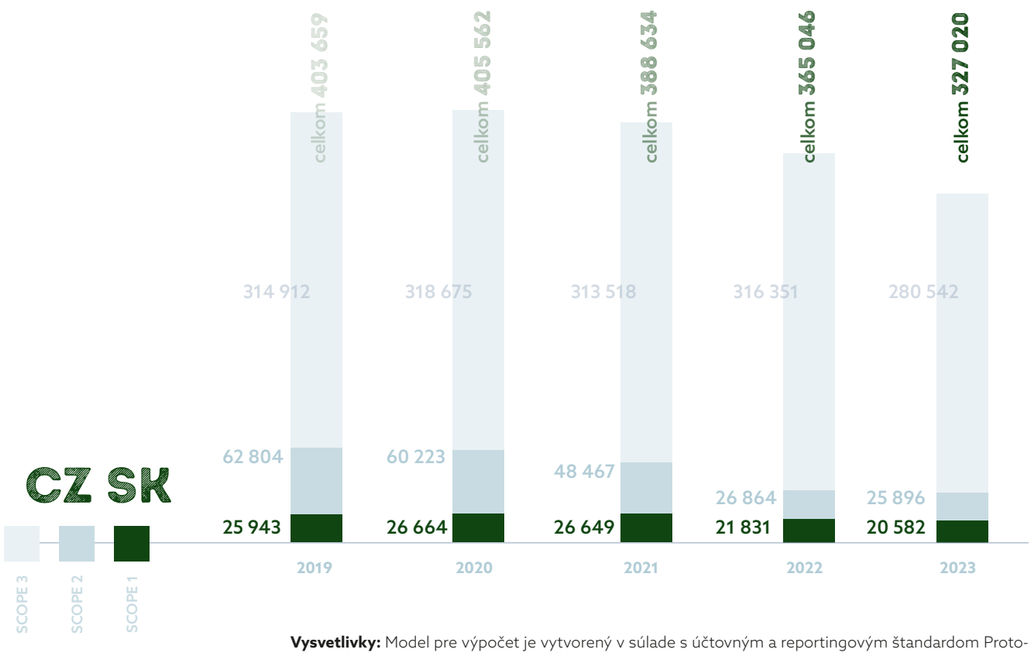
Plzenský pivovar zaznamenal v roku 2023 dočasný nárast spotreby energie v dôsledku zavedenia kľúčových technologických inovácií a automatizácie, najmä inštalácie novej multifunkčnej fľašovej linky alebo plne automatizovaného skladu. Zavádzame nové technológie, aby sme splnili rastúce požiadavky trhu, ako sú menšie typy balení a zálohované fľaše. V najbližšom období však pripravujeme optimalizácie, ktoré povedú k zníženiu energetickej náročnosti pivovaru v najbližších rokoch.

Emisie z rôznych foriem služobných ciest spojených s leteckou, železničnou, námornou a cestnou dopravou sú z prehľadu vylúčené, pretože predstavujú menej ako 0,5 % celkových emisií. Reklamné a marketingové materiály predstavujú menej ako 1 % celkových emisií. Preto sú vylúčené na základe veľkosti emisií a dostupnosti údajov. Spotreba energie spojená so skladovacími alebo distribučnými centrami, ktoré sa nachádzajú za primárnym distribučným centrom, nebola do výpočtu zahrnutá z dôvodu dostupnosti údajov a možnosti ovplyvniť situáciu. Ide väčšinou o sklady našich zákazníkov, najmä v maloobchode a veľkoobchode. Emisie spojené s kapitálovým majetkom sa ťažko vypočítavajú a ovplyvňujú, odhady založené na celkových kapitálových výdavkoch vyčíslujú celkové emisie na menej ako 1 % emisií spoločnosti. Kapitálové výdavky boli vyňaté zo systémových hraníc z dôvodu významnosti, ako aj možnosti ovplyvniť ich. Je veľmi ťažké presne určiť emisie spojené s prepravou piva z obchodov k spotrebiteľom. Boli vylúčené na základe dostupnosti údajov a schopnosti situáciu ovplyvniť. Z rovnakého dôvodu hranice systému nezahŕňajú chladenie piva u koncových spotrebiteľov.

Podrobnosti sa dočítate v kapitole Štandardy.

ABSOLÚTNE EMISIE PRIAME A NEPRIAME (T CO_{2E})

V roku 2023 sme prešli na novú metodiku výpočtu Scope 3, v rámci ktorej sa 100 % emisií pre sladovnícky jačmeň počíta priamo z údajov od pestovateľov. S cieľom konsolidovať údaje podľa novej metodiky sme prepočítali aj uhlíkovú stopu za predchádzajúce roky 2019 – 2022.



Vysvetlivky: Model pre výpočet je vytvorený v súlade s účtovným a reportingovým štandardom Protokolu o skleníkových plynoch z roku 2004 a jeho dodatku a účtovným a reportingovým štandardom pre firemný hodnotový reťazec Protokolu o skleníkových plynoch z roku 2011. Zohľadňuje tiež sektorové pokyny pre emisie skleníkových plynov v nápojovom priemysle BIER z roku 2019, verzia 4.1. Metodika berie tiež do úvahy pravidlá kategorizácie ekologickej stopy produktu PEF pre pivo od Európskej komisie z roku 2018, účtovné a reportingové štandardy posúdenia životného cyklu Protokolu o skleníkových plynoch z roku 2011 a princípy certifkácie PAS 2050:2011. Metodiku výpočtu emisií hodnotového reťazca v Scope 3 vypracovala a výpočet vykonala spoločnosť Verco Advisory Services Ltd. Metodiku externe overila spoločnosť LRQA Group Ltd.

Hranica systému zahŕňa všetky činnosti produkujúce emisie, ktoré významne prispievajú k celkovým emisiám skleníkových plynov piva počas celého životného cyklu. Zahŕňa všetky výrobky vyrobené v Českej republike a na Slovensku vrátane vývozu, s výnimkou objemov varených v rámci licenčnej výroby v zahraničí, ktoré boli vylúčené na základe obmedzeného prístupu k údajom a nedostatočnej možnosti ovplyvniť situáciu.

Absolútne údaje zahŕňajú aj služobné cesty, ktoré sa nevykazujú a predstavujú menej ako 0,5 % našich celkových emisií.

Výpočet zohľadňuje šesť skleníkových plynov, na ktoré sa vzťahujú Kjótsky a Montrealský protokol: oxid uhličitý (CO_2), metán (CH_4), oxid dusný (N_2O), fluorid sírový (SF_6), plne fluórované uhľovodíky (PFC) a fluórované uhľovodíky (HFC). Celková stopa je vyjadrená ako ekvivalent oxidu uhličitého (CO_2e) s použitím hodnôt potenciálu globálneho otepľovania podľa IPCC (2007).

Scope 1

Priame emisie spojené so spaľovaním palív v stacionárnych alebo mobilných zdrojoch vo vlastníctve alebo pod kontrolou spoločnosti a emisie vyplývajúce z technologických procesov alebo uvoľňovania chladiacich látok.

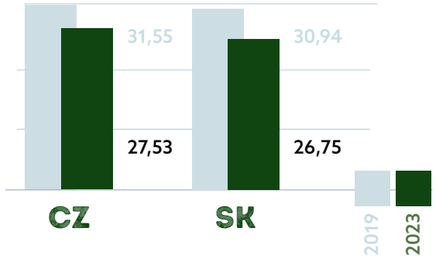
Scope 2

Nepriame emisie vyplývajúce zo spotreby nakupovanej alebo externe dodávanej elektrickej alebo tepelnej energie, technologickej pary a chladeného vzduchu.

Scope 3

Ostatné nepriame emisie vyplývajúce z hodnotového reťazca, napr. emisie spojené s pestovaním alebo spracovaním surovín, prepravou vstupov i hotových výrobkov, obalovými materiálmi alebo používaním produktu koncovými užívateľmi.

UHLÍKOVÁ STOPA V HODNOTOVOM REŤAZCI KG CO_{2E}/HL



KATEGÓRIA EMISIÍ

Intenzita emisií CO_2 (kg CO_2e/hl) na produkt v Scope 3

POĽNOHOSPODÁRSTVO A SUROVINY

CZ: 2,76 SK: 4,69

Zahŕňa emisie zo všetkých surovín potrebných na výrobu piva a iných produktov, najmä jačmeňa a chmeľu. Zahŕňa emisie spojené s pestovaním surovín vrátane spaľovania palív na farmách, výroby elektrickej energie spotrebovanej na farmách a výroby hnojív a prípravkov na ochranu rastlín. V prípade sladovníckeho jačmeňa sa 100 % emisií zo Scope 3 pre Českú republiku aj Slovensko vypočítava na základe údajov o emisiách zo Scope 1 a 2 priamo od dodávateľov, s výnimkou údajov o spotrebe nafty a iných palív na farmách. S cieľom zjednotiť údaje podľa novej metodiky sme prepočítali údaje za roky 2019 – 2022.

SPRACOVANIE SUROVÍN

CZ: 0,64 SK: 0,53

Zahŕňa emisie zo spracovania jačmeňa na slad a spracovania chmeľu. Celkovo 79 % emisií v kategórii Scope 3 súvisiacich so spracovaním surovín v Českej republike a 51 % na Slovensku je vypočítaných na základe údajov o emisiách zo Scope 1 a 2 priamo od dodávateľov. V prehľade celkovej stopy sú zahrnuté aj emisie Scope 1 a 2 súvisiace s prevádzkou vlastných sladovní v Plzni, Nošoviciach a Veľkom Šariši.

VÝROBA V PIVOVAROCH

CZ: 1,94 SK: 3,16

Zahŕňa emisie spojené so spaľovaním palív na výrobu tepla v pivovaroch, ako aj emisie spojené s výrobou elektrickej energie spotrebovanej v pivovaroch. Zahŕňa aj emisie z nakúpeného CO_2, emisie zo spotreby vody potrebnej na výrobu piva a emisie spojené s nákupom chemikálií používaných v pivovaroch.

OBALY

CZ: 8,82 SK: 10,89

Zahŕňa všetky emisie spojené s výrobou a koncom životnosti zakúpených obalových materiálov, od ťažby surovín až po konečnú fázu výroby. Zahŕňa všetky nakúpené primárne, sekundárne a terciárne obalové materiály používané na balenie hotových výrobkov. Na rok 2023 bolo 72 % emisií z obalov v Českej republike a 76 % emisií z obalov na Slovensku vypočítaných na základe údajov o emisiách zo Scope 1 a 2 priamo od dodávateľov. Emisie dodávateľského reťazca týchto dodávateľov sú vypočítané pomocou sekundárnych zdrojov údajov. Metodika výpočtu zohľadňuje vplyv zálohového systému na Slovensku s ročným oneskorením, pričom predpokladá mieru návratnosti 71 %, teda s mierou návratu v roku 2022.

DOPRAVA A LOGISTIKA

CZ: 5,32 SK: 4,66

Zahŕňa emisie zo všetkých druhov dopravy, ktoré sa používajú na prepravu jačmeňa z fariem do sladovní, emisie z prepravy sladu a iných pivovarníckych prísad a emisie z prepravy obalov do pivovarov. Emisie sa vypočítavajú na základe odhadovanej vzdialenosti od dodávateľa k miestam výroby. Následná logistika zahŕňa všetky logistické činnosti súvisiace s distribúciou hotových výrobkov na miesto predaja. To zahŕňa domácu, ako aj exportnú nadväzujúcu logistiku. Na rok 2023 bolo 47 % emisií z prepravy hotových výrobkov v Českej republike a 90 % na Slovensku vypočítaných na základe skutočnej spotreby paliva alebo údajov o vzdialenosti. Zvyšné emisie boli vypočítané na základe priemerných vzdialeností a predpokladaného typu vozidla. Nezahŕňa emisie skleníkových plynov spojené so spotrebou energie v skladoch a sekundárnych distribučných centrách za primárnym distribučným centrom. Nezahŕňa emisie skleníkových plynov spojené s prepravou odpadu od konečných používateľov na skládky alebo do recyklačných zariadení.

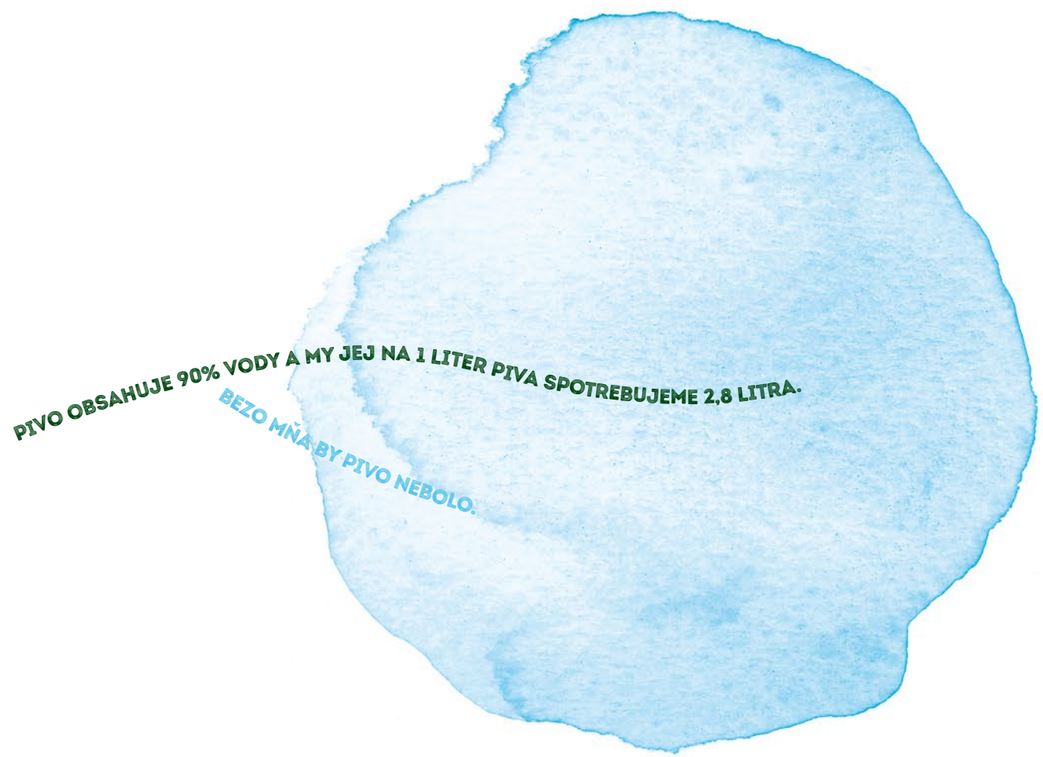
CHLADENIE

CZ: 7,91 SK: 2,56

Zahŕňa elektrickú energiu spotrebovanú chladiacimi zariadeniami na mieste predaja - chladničkami v obchodoch a mimo nich a výčapnými zariadeniami v pohostinských zariadeniach. Zahŕňa emisie spojené s výrobou elektrickej energie, ako aj straty chladiaceho plynu. Nezahŕňa emisie z domáceho skladovania a chladenia výrobkov u koncového spotrebiteľa.

NA SKUTOČNOSŤ, ŽE ZVYŠOVANIE KONCENTRÁCIE OXIDU UHLIČITÉHO V ATMOSFÉRE VEDIE K OTEPĽOVANIU ZEMSKÉHO POVRCHU, UPOZORNIL UŽ V ROKU 1896 ŠVÉDSKY VEDEC SVANTE ARRHENIUS, NESKORŠÍ NOSITEĽ NOBELOVEJ CENY ZA CHÉMIU, VO SVOJEJ TEÓRII VYSVETĽUJÚCEJ DOBY ĽADOVÉ. TENTO PROBLÉM SA VŠAK ZAČAL BRAŤ VÁŽNEJŠIE AŽ V 80. ROKOCH MINULÉHO STOROČIA A AŽ V ROKU 1988 VZNIKOL MEDZIVLÁDNY PANEL PRE ZMENU KLÍMY (IPCC). TEN PRAVIDELNE UVEREJŇUJE SPRÁVY O STAVE KLÍMY A VARUJE PRED DÔSLEDKAMI ZVYŠOVANIA KONCENTRÁCIE SKLENÍKOVÝCH PLYNOV.

Emisie Scope 3 rozdelené podľa kategórií protokolu o skleníkových plynoch nájdete v kapitole Štandardy.



V.

VODA

S VODOU MUSÍME ZAOBCHÁDZAŤ HOSPODÁRNE, INAK BY SA RAZ MOHLA MINÚŤ. ČÍM MENEJ VODY MÁME K DISPOZÍCII, TÝM VIAC MUSÍME ŠETRIŤ. V NAŠICH PIVOVAROCH NA TO POUŽÍVAME ZDRAVÝ ROZUM AJ MODERNÉ TECHNOLÓGIE. A SNAŽÍME SA JU TIEŽ ZADRŽIAVAŤ V KRAJINE.

78
NAKLADANIE
S VODAMI

80
VODNÉ ZDROJE
NAŠICH PIVOVAROV

80
SPOTREBA VODY
V NAŠICH PIVOVAROCH

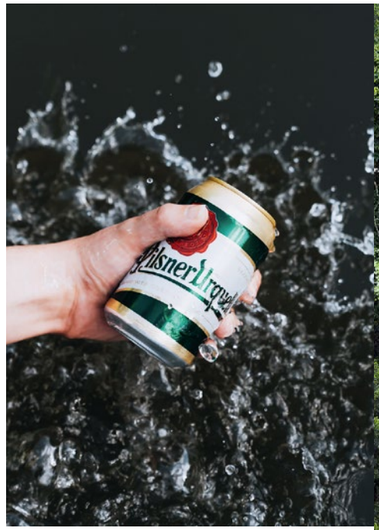
82
VODNÉ
PROJEKTY

84
ČISTENIE
VODY

86
CHYTRÝ
VÝČAP

Situácia s vodnými zdrojmi v Českej republike sa zhoršuje v dôsledku klimatických zmien, ktoré spôsobujú nepravidelné zrážky a častejšie suchá. Okrem toho, keď spadne dážď, býva intenzívny, takže voda rýchlo odteká a nedostane sa do pôdy. Z týchto dôvodov klesá hladina podzemnej vody. Prevažná väčšina vody, ktorá od nás odteká v riekach, pochádza z dažďa, takže sme od neho v podstate závislí.

Sucho má negatívny vplyv na rastliny, zvieratá a zásoby pitnej vody, ktorá je, samozrejme, nevyhnutná na výrobu piva. Preto považujeme za potrebné nielen pomáhať zadržiavať vodu v krajine, ale aj hľadať spôsoby, ako znížiť spotrebu vody v našich pivovaroch. V Plzeňskom Prazdroji je najúspešnejším pivovarom Radegast, ktorý patrí medzi pivovary s najnižšou meranou spotrebou vody na svete a svojimi projektmi pomáha vracať vodu späť do prírody.



NÁŠ ZÁVÄZOK 2025

ZNÍŽIME PRIEMERNÚ SPOTREBU VODY NA VÝROBU PIVA NA 2,75 L/L.

Voda je jednou zo základných surovín pri výrobe piva a tvorí približne 90 percent jeho obsahu. Preto je potrebné venovať osobitnú pozornosť starostlivosti o zdroje vody, ktoré pivovary používajú. Oslovili sme odborníkov zo spoločnosti Antea Group a poverili ich vykonaním auditu s cieľom riešiť riziká v oblasti zásobovania pivovarov vodou. V uplynulých dvoch rokoch sme si tiež objednali hodnotenie zraniteľnosti vodných zdrojov (SVA) vo všetkých našich pivovaroch, ktoré je v súlade so štandardmi AWS (Alliance for Water Stewardship) a TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures). Toto hodnotenie analyzuje podmienky miestnych vodných zdrojov a pomáha identifikovať potenciálne zraniteľné oblasti a riziká. Výsledky auditu potvrdili, že naše vodné zdroje nie sú priamo ohrozené a sú v dobrom a udržateľnom stave. Okrem toho, používanie vody v našich pivovaroch nemá negatívny dopad na dostupnosť alebo kvalitu vody v okolí.

90 %
obsahu piva tvorí voda

Prazdroj sa riadi smernicou o nakladaní s vodami, ktorá sa zaoberá optimalizáciou a využitím vodných zdrojov v pivovaroch. Spadá sem kontrola a riadenie spotreby vody, jej efektívne využívanie vo výrobných procesoch, monitorovanie kvality vody, zabezpečovanie čistenia odpadových vôd a dodržiavanie legislatívnych a environmentálnych predpisov. Smernica tiež stanovuje postupy na prevenciu znečistenia a podporuje iniciatívy na zníženie vodnej stopy pivovaru. Každý pivovar má k tejto smernici detailný, na mieru prispôsobený postup.

Riadime sa tiež politikou udržateľnosti skupiny Asahi Europe & International, ktorá tiež stanovuje základné definície, spôsob merania, výpočty spotreby a validáciu údajov.

VODNÉ ZDROJE NAŠICH PIVOVAROV

Vodu čerpáme najmä z vlastných zdrojov, vrtov a studní z blízkeho okolia pivovarov. Snažíme sa ich využívať tak, aby boli k dispozícii aj pre ďalšie generácie.

PLZEŇ

Viac ako polovicu vody čerpáme z vlastných piatich studní v mestskej časti Roudná. Zvyšok pochádza od dodávateľov z rieky Mže a Úhlava.

VELKÉ POPOVICE

Približne dve tretiny vody sa čerpajú z celkovo jedenástich studní v okolí pivovaru. Zvyšok odoberáme z vodnej nádrže Švihov.

NOŠOVICE

Radegast používa vodu z rieky Morávka a vlastných troch studní v jej okolí.

VEĽKÝ ŠARIŠ

Pivovar čerpá vodu z hlbokých studní v oblasti prameňov Torysy. Ďalším zdrojom sú vlastné studne, ktoré zásobujú sladovňu.

ZNIŽUJEME SPOTREBU VODY

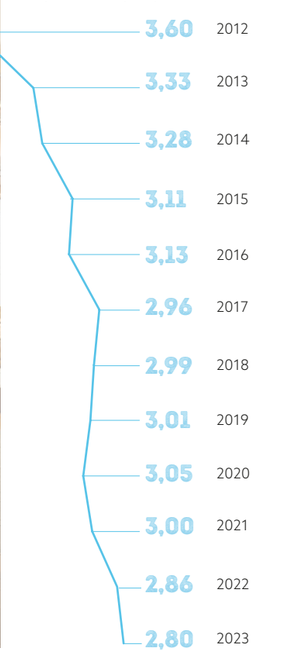
V Plzeňskom Prazdroji sa dlhodobo snažíme znižovať spotrebu vody v našich pivovaroch, čo sa prejavilo v roku 2023, keď sme **na výrobu jedného litra piva spotrebovali v priemere 2,8 litra vody**. Rekordne nízke hodnoty opäť dosiahol pivovar Radegast, ktorého priemerná spotreba už druhý rok po sebe predstavuje len 2,29 l/l piva. Tieto údaje zahŕňajú množstvo všetkej vody, ktorú pivovar potrebuje na výrobu a stáčanie piva. Nie je to teda len voda obsiahnutá v pive, ale aj voda odparená počas procesu varenia, použitá pri sanitácii, umývaní, preplachovaní, dezinfekcii a chladení.

Vo všetkých pivovaroch pokračujeme v optimalizácii technológií „Clean in Place", ktoré nám napríklad umožňujú vo veľkom rozsahu používať bezvakové nerezové pivné tanky. Používame ultrafiltračné jednotky, ktoré zachytávajú odpadovú vodu a čistia ju na pitnú vodu, použiteľnú napríklad na oplachovanie.

PRIEMERNÁ SPOTREBA VODY NA LITER PIVA

VÝVOJ SPOTREBY VODY V PIVOVAROCH

(celkem l/l piva)



Podrobnosti sa dočítate v kapitole Štandardy.

VODNÉ PROJEKTY PIVOVARU RADEGAST

Pivovaru Radegast sa za posledných 15 rokov podarilo znížiť spotrebu vody o viac ako 40 %, čím sa zaradil v oblasti hospodárneho využívania vody a starostlivosti o vodné zdroje medzi najlepšie pivovary na svete.

Radegast teraz ako jeden z prvých v Európe mapuje svoju vodnú stopu od semienka až po pohár, vrátane pestovania surovín alebo vodnej stopy obalov a čapovaného piva v krčmách. Výsledky štúdie, ktorú pripravuje Výskumný ústav vodohospodársky T. G. Masaryka, budú k dispozícii v roku 2024.

RADEGAST:
BOJ O VODU

Zadržování vody v krajině se věnujeme také v projektech PRO JEČMEN a Kytky pro chmel.
Více informací v kapitole Suroviny.

ZAVLAŽOVACIE VAKY OD RADEGASTU

Pivovar Radegast je dlhodobo aktívny v oblasti ochrany vodných zdrojov a podporuje projekty zamerané na zadržiavanie vody v krajine. V roku 2023 daroval mestu Frýdek-Místek 150 špeciálnych zavlažovacích vakov na stromy. Používajú sa na účinné zavlažovanie, úsporu vody a zvýšenie šance, že sa strom uchytí. V českých a moravských mestách sa takto použilo už viac ako 500 zavlažovacích vakov. K ochrane prírody prispievajú aj samotní zamestnanci pivovaru, ktorí sa počas dobrovoľníckych dní starajú o horské lúky Radhošti alebo sadia stromčeky v Beskydách.

500

zavlažovacích vakov sme rozdali v českých a moravských mestách

RADEGAST UVARIL PIVO ZO VZDUCHU

V roku 2023 sme upozornili na problém straty vody v prírode pivom uvareným zo vzduchu. Zámerom tohto osvetového podujatia bolo poukázať na spôsoby riešenia tohto problému. Ako prvý pivovar v strednej Európe varil Radegast pivo z vody získanej z vlhkosti vzduchu v spolupráci s ČVUT UCEEB a spoločnosťou Karbox. Zariadenie EWA použité v tomto projekte je schopné získavať vodu aj vo veľmi suchom a horúcom prostredí. Používa sa predovšetkým ako núdzový zdroj pitnej vody, napríklad pre záchranné služby na najsuchších a najhorúcejších miestach sveta, kde dokáže poskytnúť približne 35 litrov vody denne. Priemyselná výroba piva touto metódou by bola samozrejme nemožná alebo veľmi drahá. Ležiak s názvom Futur je dôkazom, že pivo sa dá variť aj takýmto spôsobom, ale je aj posolstvom, že nechceme budúcnosť bez vody. Preto už dlhodobo pracujeme na znižovaní jej spotreby a ochrane vodných zdrojov.

29

nových jazierok vzniklo vďaka Radegastu

8

lokalít pomohla vybrať verejnosť

Radegast sa už dlho zaoberá aj zadržiavaním vody v krajine. Nedávno spojil sily s Lesmi ČR a podporil výstavbu alebo obnovu jazierok v lesoch po celej Českej republike sumou 1 milión korún. Pivovar do výberu projektov zapojil aj verejnosť. V roku 2023 tak podporil výstavbu celkovo 29 jazierok v ôsmich lokalitách.

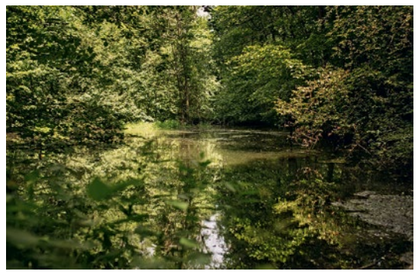
ČISTENIE VODY V PIVOVAROCH

PLZEŇ: pivovar najprv neutralizuje pH, potom odpadová voda putuje do mestskej čističky na úplné prečistenie.

VELKÉ POPOVICE: odpadovú vodu pivovar kompletne čistí vo vlastnej čističke odpadových vôd.

NOŠOVICE: odpadové vody sa v pivovare predčistia anaeróbnou technológiou.

VEĽKÝ ŠARIŠ: odpadové vody putujú do mestskej čističky odpadových vôd bez prvotného čistenia.



NOŠOVICKÉ RYBNÍČKY

Pred viac ako dvadsiatimi rokmi vybudoval pivovar Radegast systém vzájomne prepojených rybníkov, ktoré prirodzeným spôsobom čistia dažďovú a drenážnu vodu odtekajúcu z pivovaru. Tieto rybníky zároveň zvyšujú rozmanitosť biotopov v nive rieky Morávky. Proces čistenia prebieha počas prúdenia dažďovej vody, keď sa zvyšky organického znečistenia prirodzene odbúravajú. Rybníky v roku 2023 vyčistili viac ako 40 609 m^3 vody.

2
biologické rybníky máme na rieke Morávka

ZLEPŠENIE KVALITY VODY VO VEĽKÝCH POPOVICIACH

Vo Veľkých Popoviciach pokračuje projekt na zlepšenie kvality vody v Pivovarskom rybníku. Pri aplikácii špeciálnych baktérií, ktoré odstraňujú organické bahno a znižujú množstvo zlúčenín dusíka a iných živín vo vode, sa po prvom dávkovaní odstránilo 2 400 m^3 organického bahna. Výsledkom projektu je zlepšenie vizuálnej kvality vody, odstránenie siníc a zvýšenie koncentrácie kyslíka vo vode.

Pivovar Veľké Popovice čistí vodu priamo vo vlastnej čističke odpadových vôd, takže voda vypúšťaná z pivovaru spĺňa prísne environmentálne normy.

ÚSPORNÉ OPATRENIA V PIVOVAROCH

Radegast ako prvý v strednej a východnej Európe zaviedol anaeróbny systém UASB na predčistenie odpadových vôd. Čistička zároveň produkuje aj bioplyn, ktorý sa ďalej využíva v pivovarskej kotolni ako ekologické palivo na výrobu tepla. Výsledkom sú nižšie emisie CO_2.

Ďalšie úspory prináša projekt opätovného využitia vody použitej pri skvapalňovaní CO_2 vznikajúceho počas fermentácie. Voda, ktorá predtým odtekala do kanalizácie, sa teraz používa v chladiacom systéme. Týmto opatrením pivovar za desať rokov ušetril viac ako 100 tisíc m^3 vody, čo približne zodpovedá objemu 40 veľkých plaveckých bazénov.

Inštaláciou vzduchového kompresora s uzavretým chladiacim okruhom, ktorý nespotrebováva ďalšiu vodu, ušetrí Radegast viac ako 50 tisíc m^3 vody ročne. Ekologické pisoáre inštalované v Radegastovniach zase ušetria vodu v krčmách. Mesačne môže ísť až o 250 000 litrov pitnej vody.

Súčasťou šetrného prístupu k prírode je aj čistička odpadových vôd, ktorú Radegast uviedol do prevádzky v roku 1995. Odvtedy sa vďaka novej technológii znížilo znečistenie odpadových vôd pivovaru o 91 percent.

Úspory vody sa dosahujú aj vďaka projektu PRO CHMEL, ktorý sa zameriava na udržateľné hospodárenie s vodou v chmeliarskych oblastiach. Na chmeľniciach sú nainštalované pôdne senzory a meteorologické stanice, ktoré monitorujú počasie, stav pôdy a rastlín a pomáhajú zavlažovať efektívne

Viac o tejto téme v kapitole Suroviny.

BIOPLYN
bioplyn sa používa v pivovarskej kotolni ako ekologické palivo.

100 000
m^3 vody je približne 40 bazénov

WC
v Radegastovniach máme ekologické pisoáre

91 %
o toľko sme znížili znečistenie vody v Radegaste

PRO CHMEL je náš projekt na efektívne zavlažovanie chmeľu

CHYTRÝ VÝČAP

Projekt Chytrý výčap inicioval Plzeňský Prazdroj s cieľom pomôcť krčmám a reštauráciám v Českej republike ušetriť časť nákladov na energie a vodu. V spolupráci s CIIRC ČVUT ako hlavným odborným garantom a technologickými spoločnosťami Microsoft, Adastra a Smart Technology meriame spotrebu energií a vody a následne upravujeme technológiu výčapov tak, aby boli energeticky úspornejšie a šetrnejšie na spotrebu vody.

30 %

vody a energií v rámci výčapu je naším cieľom ušetriť vďaka projektu Chytrý výčap

MERIAME CELÚ CESTU OD SUDA AŽ DO POHÁRA

Experti nainštalovali takmer dvetisíc senzorov vo viac ako päťdesiatich krčmách v Českej republike a na Slovensku a získavané údaje priebežne analyzujú. Prístroje zaznamenávajú teplotu priestoru, v ktorom sú uložené sudy, prietok piva vo výčapnom potrubí, teplotu vo výčapnej miestnosti, teplotu piva v momente čapovania do pohára a celkovú spotrebu energie a vody v rôznych častiach výčapu. Chytrý výčap sa zameriava na možné zníženie spotreby elektrickej energie aj na úsporu vody, napríklad pri umývaní, oplachovaní a chladení pohárov. Kvalita čapovaného piva je pritom veľmi dôležitá. Podobné merania v takomto rozsahu zatiaľ nikto nerobil.

Podrobné informácie o spotrebe vody a spracovaní odpadových vôd v našich pivovaroch a sladovniach nájdete v kapitole Štandardy.

TEORETICKY BY SME MOHLI VARIŤ PIVO AJ NA MESIACI.

VĎAKA NEDÁVNYM VEDECKÝM OBJAVOM VIEME, ŽE VODA EXISTUJE AJ NA MESIACI. V ROKU 2009 BOLA POČAS MISIÍ ČANDRAJÁN-1 A LCROSS ODHALENÁ VO FORME ĽADU V HORNINÁCH A TRVALO ZATIENENÝCH KRÁTEROCH NA PÓLOCH MESIACA. NÁSLEDNÉ MISIE V NASLEDUJÚCICH ROKOCH TIETO PRVÉ ZISTENIA POTVRDILI.

SPÄŤ NA OBSAH ↑↑

SOM CHMEĽ A SOM TU NAOZAJ DOMA.

ŽATECKÝ POLORANÝ ČERVEŇÁK, SLÁDEK, PREMIANT

A ŽATECKÝ NESKORÝ DODÁVAJÚ PIVU CHARAKTERISTICKÚ CHUŤ.

VI.

SUROVINY

JAČMEŇ A CHMEĽ DODÁVAME DO NAŠICH PIVOVAROV OD FARMÁROV, OD KTORÝCH MÁME ZARUČENÚ PRVOTRIEDNU KVALITU. PODPORUJEME AJ MIESTNYCH POĽNOHOSPODÁROV VLASTNÝMI INICIATÍVAMI PRO JEČMEN, PRO CHMEL A KYTKY PRO CHMEL, ABY SME IM POMOHLI LEPŠIE SA VYROVNAŤ S DOPADMI KLIMATICKÝCH ZMIEN NA ICH PODNIKANIE.

90
JAČMEŇ

92
PRO JEČMEN /
PRE JAČMEŇ

96
CHMEĽ

99
PRO CHMEL

102
KYTKY
PRO CHMEL

Práve suroviny vytvárajú nezameniteľnú chuť nášho piva. Preto venujeme veľkú pozornosť výberu ich dodávateľov. Spolupracujeme s poľnohospodármi, s ktorými zdieľame rovnaké hodnoty v otázkach udržateľnosti a životného prostredia. Dbáme na to, aby suroviny spĺňali najvyššie kritériá kvality, a preto dodržiavame správne postupy pri sejbe, ošetrovaní plodín a zbere, rovnako tak dbáme na správne skladovanie a prepravu.

Kvalitu surovín v posledných rokoch výrazne ovplyvňujú klimatické zmeny, najmä extrémne výkyvy počasia, ako sú prívalové dažde alebo dlhotrvajúce suchá. Považujeme preto za svoju povinnosť podporovať miestnych poľnohospodárov a testovať nové metódy pestovania jačmeňa a chmeľu, ktoré pomáhajú plodinám lepšie odolávať výkyvom počasia. Je to spôsob, ako zabezpečiť, aby sa rastlinám v našom regióne darilo aj v nasledujúcich rokoch. Dôraz na používanie miestnych surovín najvyššej kvality nám umožňuje variť pivo, ktoré hrdo nesie **chránené zemepisné označenie České pivo**.

NÁŠ ZÁVÄZOK 2030

PIVÁ PRAZDROJA SA BUDÚ VARIŤ LEN ZO SUROVÍN POCHÁDZAJÚCICH Z UDRŽATEĽNÉHO POĽNOHOSPODÁRSTVA.

JAČMEŇ

V Plzeňskom Prazdroji používame na výrobu piva výlučne domáce odrody jačmeňa typické svojou vysokou kvalitou. Ich zrná sú plné chuti a obsahujú správnu kombináciu sacharidov, enzýmov a ďalších látok potrebných na správne sladovanie a varenie piva. Vďaka týmto vlastnostiam je jačmeň kľúčovou zložkou pri výrobe tradičného českého piva s bohatou chuťou a vôňou.

V ROKU 2023
SME NAKÚPILI

146 190
ton jačmeňa
v Česku

27 884
ton jačmeňa
na Slovensku

Podrobnosti sa dočítate v kapitole Štandardy.

PIVOVAR JE JEDNÝM Z NAJVÄČŠÍCH ODBERATEĽOV JAČMEŇA V ČESKEJ REPUBLIKE.

Využívame jačmeň od 140 farmárov a poľnohospodárov v Česku a približne 40 na Slovensku. Ročne od nich v oboch krajinách nakúpime zhruba 175 000 ton, čo predstavuje plochu s veľkosťou zhruba 30 000 hektárov v Česku a cez 5 000 hektárov na Slovensku. Prevažnú väčšinu nakupujeme priamo od farmárov. Jačmeň spracovávame tradičným spôsobom v pivovarských sladovniach v Plzni, Nošoviciach a Veľkom Šariši. Pre rok 2024 pripravujeme pilotný projekt certifikácie pestovateľov jačmeňa v Česku podľa štandardov iniciatívy SAI Platform.

Podmienky nákupu určuje **smernica Nákup jačmeňa**, ktorá sa zameriava na celý proces nákupu pre sladovne, od plánovania a stanovenia potrieb cez výber dodávateľov, skladovateľov a prepravcov až po kontrolu kvality a fakturáciu. Kľúčové kroky zahŕňajú pravidelné kontroly kvality jačmeňa počas vegetácie a po zbere a starostlivé zaznamenávanie a zúčtovanie všetkých dodávok a prepráv. Hlavným cieľom je zaistiť dostatočné množstvo toho najkvalitnejšieho jačmeňa v odrodách, ktoré využívame pre svoje pivo.

SPUSTILI SME PROJEKT PRE JAČMEŇ

V roku 2023 sme zahájili novú iniciatívu PRO JEČMEN zameranú na podporu českého sladovníckeho jačmeňa. Rovnako ako u ostatných surovín aj jeho akosť v posledných rokoch negatívne ovplyvňujú klimatické zmeny. Pestovať jačmeň je tak v dôsledku výkyvov počasia pre niektorých poľnohospodárov riskantné. Pokiaľ totiž jeho kvalita nevyhovie vysokým sladovníckym nárokom, nezostane im nič než predať úrodu za zlomok ceny na krmne účely. **Aj z tohto dôvodu v Česku za posledných 30 rokov klesla veľkosť plochy, kde sa pestuje jačmeň, takmer na polovicu. Podľa údajov Českého štatistického úradu v roku 2023 zaberal** 192 393 hektárov, teda okolo 7 % plochy tuzemskej ornej pôdy.

pro ječmen

7 %

ornej pôdy v Českej republike v súčasnosti zaberá jarný jačmeň (192 393 hektárov)

Iniciatíva PRO JEČMEN, do ktorej sa zapojili aj ďalšie inštitúcie ako Česká zemědělská univerzita, Mendelova univerzita a skupina JTZE spolu s ďalšími partnermi, aplikuje na vybraných plochách metódy **regeneratívneho poľnohospodárstva** v kombinácii s využitím najmodernejších meracích technológií. Osevné postupy a plodiny zostávajú rovnaké, mení sa len spôsob obrábania. Hlavným cieľom projektu je zvýšiť odolnosť jačmeňa voči nepriaznivým podmienkam a zabezpečiť lepšiu predvídateľnosť úrody počas dlhšieho obdobia.

Nové metódy by mali zabezpečiť odklon od konvenčných poľnohospodárskych metód, ktoré sa vyznačujú intenzívnym používaním chemických hnojív a pesticídov, pestovaním veľkých plôch jednej plodiny a mechanizáciou obrábania pôdy. Regeneratívne postupy sa naopak zameriavajú na navrátenie života do pôdy. Zaobchádzame s ňou šetrne, aby sme zachovali jej prirodzenosť a nenarušili ju napríklad hlbokou orbou. Polia udržiavame neustále osiate alebo pokryté, aby sme ich chránili pred eróziou a umožnili koreňom rastlín kypriť pôdu a zadržiavať vodu. Využívame aj medziplodiny na ochranu pôdy medzi hlavnými plodinami a na prirodzené doplnenie živín. To všetko by malo viesť k zvýšeniu obsahu organickej hmoty v pôde, a tým k menšiemu používaniu chemických hnojív, čo má pozitívny vplyv na kvalitu sladovníckeho jačmeňa.

6×

Jačmeň potrebný pre našu produkciu v Českej republike by sa rozprestieral na ploche, ktorá zodpovedá viac ako šesťnásobku plochy vodnej nádrže Lipno.

2×

Jačmeň potrebný pre našu produkciu na Slovensku by sa rozprestieral na ploche zodpovedajúcej takmer dvojnásobku plochy vodnej nádrže Liptovská Mara.

Projekt PRO JEČMEN prinesie výsledky približne za päť rokov, počas ktorých budú vedci porovnávať údaje z regeneratívnych plôch s tými, kde sa používajú konvenčné poľnohospodárske postupy. Získavajú ich priebežne z meteorologických staníc, pôdnych sond, satelitných snímok a analýz pôdy. Vedci vybrali testovacie lokality tak, aby sa zabezpečila čo najväčšia rozmanitosť klimatických podmienok a pôdnych typov. Vďaka tomu bude možné poznatky z projektu využiť pre ostatných pestovateľov v Českej republike.

ZÁCHRANA SLADOVNÍCKEJO JAČMEŇA NA SLOVENSKU POKRAČUJE

Slovenskí poľnohospodári zažívajú podobné komplikácie pri pestovaní sladovníckeho jačmeňa v dôsledku klimatických zmien. Slovensko patrilo medzi sladovnícke veľmoci a v roku 2020 bolo piatym najvýznamnejším vývozcom sladu v Európe. Plocha sladovníckeho jačmeňa tu však v posledných rokoch dramaticky klesla v dôsledku výkyvov počasia. V roku 2022 Prazdroj spojil sily s Nadáciou Ekopolis a odborníkmi z Národného lesníckeho centra v rámci **projektu PRE JAČMEŇ**, aby otvoril diskusiu o budúcnosti udržateľného pestovania sladovníckeho jačmeňa na Slovensku a podporil miestnych poľnohospodárov. Projekt využíva princípy agrolesníctva kombináciou pestovania plodín s cielenou výsadbou stromov a rozdelením poľa na menšie parcely. Tým sa zabráni erózii pôdy a odtekaniu najúrodnejších častíc ornice a zároveň sa zvýši schopnosť pôdy zadržiavať vodu.

500

stromov a drevín sme vysadili. Nájdete medzi nimi topole, duby, javory, moruše, divoké jablone a hrušky.

Po pilotnom projekte v poľnohospodárskom družstve Radošinka vo Veľkých Ripňanoch sme v roku 2023 rozšírili iniciatívu do ďalších miest. Zásady agrolesníctva postupne začali uplatňovať pestovatelia z Rozkvetu v Odoríne, Prašic v Jacovciach a Dvoroch nad Žitavou. Okrem iného bolo vysadených viac ako **500 stromov** vrátane topoľov, dubov, javorov, moruší, jabloní a hrušiek, ako aj ďalšie dreviny. Záujem poľnohospodárov o zapojenie sa do projektu rastie, výsadba stromov sa preto bude rozširovať do ďalších miest.

CIEĽOM PROJEKTU PRE JAČMEŇ JE NIELEN ZLEPŠIŤ PODMIENKY PRE PESTOVANIE SLADOVNÍCKEHO JAČMEŇA, ALE AJ ZLEPŠIŤ ŽIVOTNÉ PROSTREDIE A PODPORIŤ OBNOVU FAUNY A FLÓRY NA SLOVENSKU.

CHMEĽ

Český chmeľ dodáva pivu jedinečnú horkú chuť a výnimočnú vôňu. Spolu s vodou a jačmeňom je to zásadná surovina, o ktorú sa treba starať, aby si milióny ľudí na celom svete mohli naďalej vychutnávať české pivo.

ČESKÁ REPUBLIKA PATRÍ K SVETOVEJ ŠPIČKE V PRODUKCII CHMEĽU S VIAC AKO TISÍCROČNOU TRADÍCIOU.

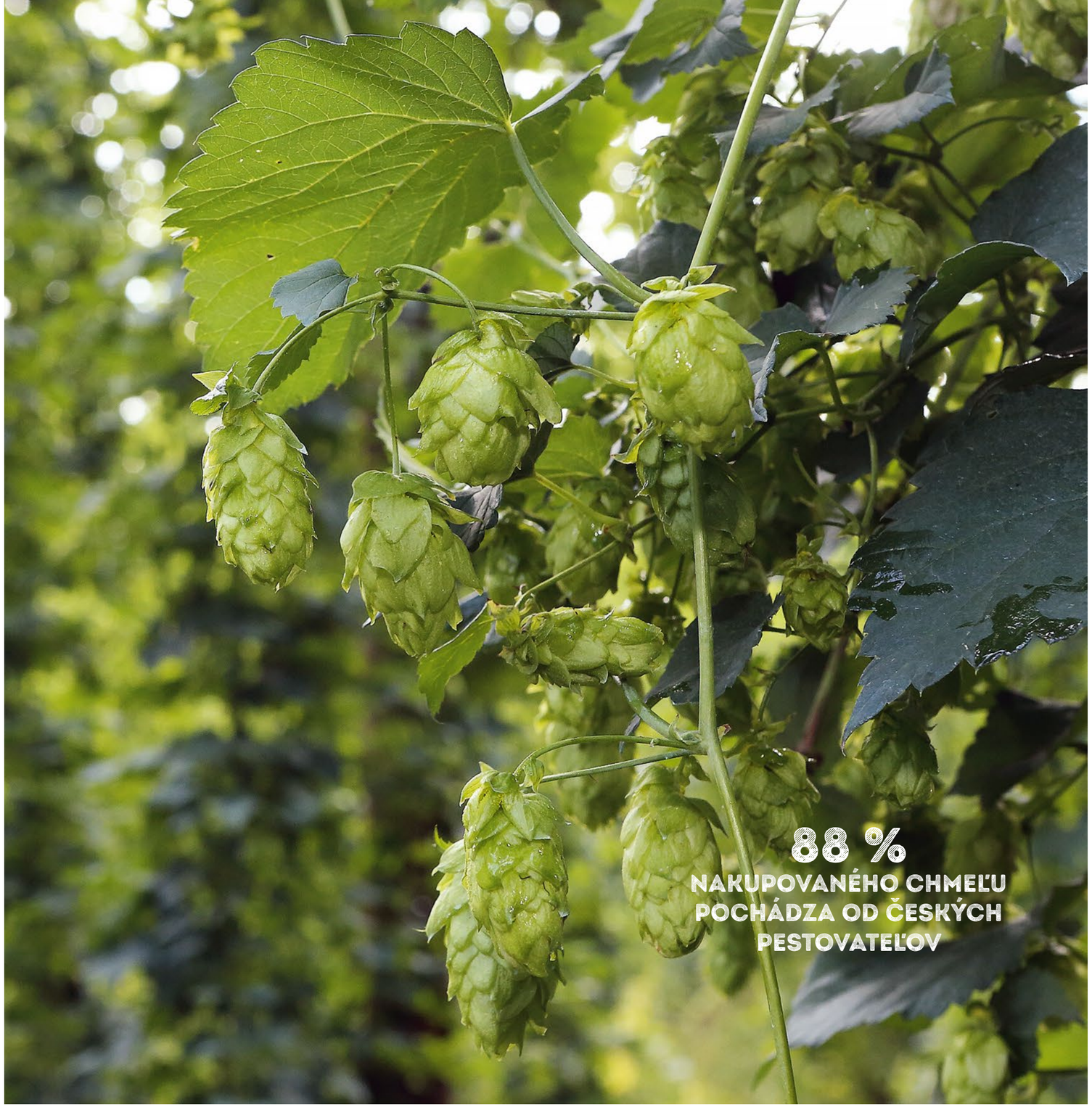
Ročne sa tu na 5 000 hektároch vypestuje približne 6 000 ton chmeľu, z čoho viac ako 80 % tvorí najznámejší chmeľ Žatecký poloraný červeňák.

Úroda českého chmeľu však výrazne kolíše v dôsledku premenlivosti počasia a nepravidelných alebo lokálnych zrážok. Medziročné výkyvy v úrode v posledných rokoch opakovane prekročili tisíc ton, čo by mohlo mať v budúcnosti vplyv na miestne hospodárstvo, ako aj odvetvie pivovarníctva. Okrem toho nedostatok vody ovplyvňuje obsah alfa kyselín a chmeľ by mohol stratiť svoju typickú horkosť. To všetko sú dôvody, prečo Prazdroj zameral svoje úsilie na dlhodobú udržateľnosť produkcie českého chmeľu.

V ROKU 2023
SME NAKÚPILI

606
ton chmeľu
pre pivovary
v Česku

43
ton chmeľu
pre pivovar
na Slovensku



V Prazdroji používame osvedčené odrody ako **Žatecký poloraný červeňák, Sládek, Premiant a Žatecký pozdní**, ktoré dávajú nášmu pivu charakteristickú chuť. Väčšina nakupovaného chmeľu pochádza od českých pestovateľov. Na výrobu špeciálnych edícií piva a ochutených nápojov dovážame aj zahraničné odrody chmeľu, ktoré sú na tieto účely vhodnejšie. Každá várka chmeľu sa po zbere starostlivo skladuje v klimatizovaných skladoch, aby sa ochránila pred oxidáciou, kým sa sládok nerozhodne dať ju do varne, aby obohatila naše pivo o jedinečnú horkosť a typickú vôňu.

pro chmel

40 %
o toľko sa zvýšila úroda v Chrášťanoch

PROJEKT PRO CHMEL MÁ PRVÉ VÝSLEDKY

Výskumný **projekt PRO CHMEL**, ktorý sme spustili v roku 2021 v spolupráci s Microsoftom a Chmelařským institutem, priniesol po dvoch rokoch meraní prvé významné poznatky. Vedci určili optimálne množstvo vody potrebné na rast chmeľu a získali informácie o tom, ako dlho sa voda udrží v pôde a kedy presne začína chmeľ trpieť nedostatkom vlahy. **Tieto poznatky už pomohli pestovateľom chmeľu v Chrášťanoch zlepšiť účinnosť zavlažovania a zvýšiť úrodu až o 40 %.**

VIAC INFORMÁCIÍ O PROJEKTE WWW.PROCHMEL.CZ

Do projektu je zatiaľ zapojených šesť chmeľníc na Žatecku, kde sa pomocou senzorov, pôdnych sond a meteorologických staníc monitoruje stav a vývoj rastlín, vlhkosť a zloženie pôdy a klimatické podmienky. Namerané údaje sa zhromažďujú v online databáze, ktorá je prístupná všetkým zapojeným pestovateľom. Okrem toho naša partnerská spoločnosť TensoAI vyvinula v roku 2023 model zavlažovania, ktorý umožní pestovateľom chmeľu plánovať zavlažovanie podľa počasia a potrieb rastlín. Pripravovaná aplikácia, ktorá sa bude testovať u vybraných pestovateľov počas sezóny 2024, bude v budúcnosti k dispozícii všetkým pestovateľom chmeľu, aby sa zachovala kvalita a úroda domáceho chmeliarstva, ktoré je tretím najväčším producentom chmeľu na svete.

NAJVÄČŠÍ POLLITER Z KVETÍN V ČESKU. NA CHMEĽNICI V BESNE SME ZO 16 KG HARMANČEKA A NIEKOĽKÝCH DRUHOV HORČICE VYSADILI OBROVSKÝ POLLITRÁK, KTORÝ MAL 60 METROV VÝŠKU A 47 METROV ŠÍRKU. ROZKVITOL, BOL ZAPÍSANÝ DO ČESKEJ KNIHY REKORDOV A STAL SA REKORDÉROM ROKA VO SVOJEJ KATEGÓRII. ŠIROKÁ PUBLICITA TOHTO PODUJATIA NÁM POMOHLA UPRIAMIŤ POZORNOSŤ NA PROJEKT REGENERATÍVNEHO POĽNOHOSPODÁRSTVA KYTKY PRO CHMEL.

KYTKY PRO CHMEL: NÁVRAT KU KOREŇOM

KVETY POMÔŽU ZLEPŠIŤ SCHOPNOSŤ PÔDY ZADRŽIAVAŤ VODU A PRIRODZENE PODPORIŤ RAST CHMEĽU

10

chmeľníc na Žatecku v roku 2023 rozkvitlo

Desať chmeľníc na Žatecku rozkvitlo v roku 2023 v rámci nového projektu Plzeňského Prazdroja **Kytky pro chmel**. Medzi riadkami chmeľu sme vo vybraných chmeľniciach vysadili kvety, trávy a viacročné plodiny, ktoré pomáhajú vyživovať chmeľnicu a vďaka silným koreňom zadržiavajú vlahu a zabraňujú erózii pôdy. Niektoré z nich sa zároveň stali pastvinami pre ovce. Pomocou moderných technológií monitorujeme pôdu na 20 hektároch chmeľníc a stav rastlín.

KVETINY, TRÁVY A VIACROČNÉ PLODINY, KTORÉ POMÁHAJÚ VYŽIVOVAŤ CHMEĽNICU A VĎAKA SILNÝM KOREŇOM ZADRŽIAVAŤ VLHKOSŤ A BRÁNIŤ ERÓZII PÔDY.

Projekt Kytky pro chmel je jedinečný tým, že ide o vedecko-výskumný projekt, v rámci ktorého sa bude počas piatich rokov priebežne porovnávať stav chmeľníc a ich úroda z regeneratívnych chmeľníc a chmeľníc s rovnakou plochou a na tých istých miestach, kde sa zachovali konvenčné spôsoby pestovania. Kytky pro chmel predstavujú ďalšiu iniciatívu Prazdroja, ktorá odráža jeho snahu o zabezpečenie udržateľnosti kľúčových surovín pre výrobu českého piva. Cieľom projektu, ktorý vznikol v spolupráci s chmeliarskou skupinou Arix Czech Hop, Českou zemědělskou univerzitou a Laboratóriom Postoloprty, je zmierniť dôsledky klimatických zmien a zachovať kvalitu a množstvo chmeľu napriek nestabilnému počasiu.

VIAC INFORMÁCIÍ O PROJEKTE WWW.KYTKYPROCHMEL.CZ

CHMEĽ, AKO HO POZNÁME DNES, SA ZAČAL PRIDÁVAŤ DO PIVA V RANOM STREDOVEKU, PRIBLIŽNE V 8. ALEBO 9. STOROČÍ. PREDTÝM SA PIVO V EURÓPE OCHUCOVALO RÔZNYMI BYLINKAMI A KORENÍM, NAPRÍKLAD ZMESOU ZNÁMOU AKO GRUIT. ZVYČAJNE OBSAHOVALI BYLINKY AKO PALINA, VRES, BORIEVKA, YZOP, MÄTA ALEBO ŠALVIA. KAŽDÝ REGIÓN MAL SVOJE ŠPECIFICKÉ SPRACOVANIE, KTORÉ DODALO PIVU CHARAKTERISTICKÚ CHUŤ.

Viac informácií o objemoch a štruktúre nakupovaných surovín nájdete v kapitole Štandardy.

MÁM RADOSŤ, ŽE SI MA ĽUDIA VÁŽIA A NEVYHADZUJÚ MA.

V ROKU 2023 BOLO VIAC AKO 92 % PLECHOVIEK NA SLOVENSKU SPÄTNE VYBRANÝCH A RECYKLOVANÝCH.

VII.

OBALY

ANALYZUJEME ŽIVOTNÝ CYKLUS NAŠICH OBALOV A HĽADÁME SPÔSOBY, AKO ZNÍŽIŤ ICH UHLÍKOVÚ STOPU. JEDNORAZOVÉ PLASTY NAHRÁDZAME RECYKLÁTOM, ZNÍŽILI SME HRÚBKU OBALOVÝCH FÓLIÍ A ZVÝŠILI SME PODIEL VRATNÝCH OBALOV V NAŠOM PORTFÓLIU. SNAŽÍME SA O ČO NAJVÄČŠIU CIRKULARITU VŠETKÝCH OBALOV, KTORÉ V PLZEŇSKOM PRAZDROJI POUŽÍVAME.

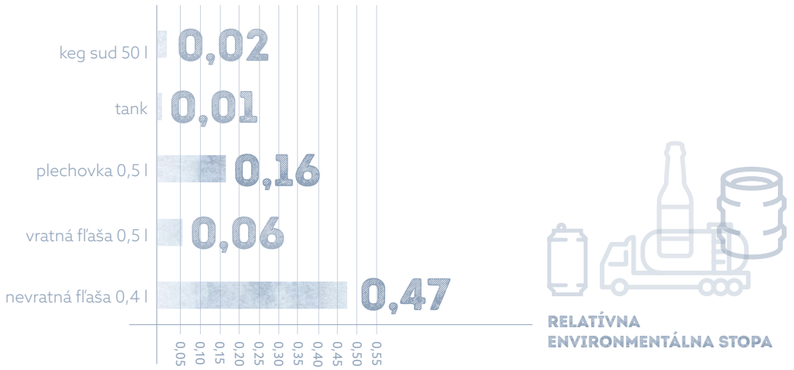
108 ŽIVOTNÝ CYKLUS OBALOV
110 VRATNÉ OBALY
111 PLECHOVKY
114 SKLO
116 PAPIER

Obaly majú významný vplyv na životné prostredie, preto im v Prazdroji venujeme veľkú pozornosť. Je to kľúčová oblasť pre plánovanie našej podnikovej stratégie, pričom ekologická stopa obalov je rozhodujúcim kritériom pre ich ďalší vývoj a použitie v našom portfóliu. Snažíme sa, aby všetky naše obaly boli opakovane použiteľné alebo recyklovateľné. Vďaka tomu sa nám dari znižovať ich uhlíkovú stopu a množtvo odpadu.

Rozšírená zodpovednosť výrobcov je v Českej republike zabezpečená prostredníctvom spoločnosti EKO-KOM a na Slovensku prostredníctvom spoločnosti Elekos a Správcu zálohového systému.

ANALÝZA ŽIVOTNÉHO CYKLU

Základom nášho prístupu k problematike obalov je analýza životného cyklu (LCA) nápojových obalov vypracovaná v spolupráci s odborníkmi z Fakulty technológie ochrany prostredia VŠCHT. Táto analýza nám umožňuje komplexne posúdiť dopad jednotlivých typov obalov na životné prostredie.



RELATÍVNA ENVIRONMENTÁLNA STOPA

NÁŠ ZÁVÄZOK 2030

VŠETKY OBALY NAŠICH VÝROBKOV BUDÚ OPAKOVANE POUŽITEĽNÉ ALEBO RECYKLOVATEĽNÉ A ASPOŇ Z POLOVICE BUDÚ VYROBENÉ Z RECYKLÁTU. UKONČÍME POUŽÍVANIE JEDNORAZOVÝCH PLASTOV Z PRVOTNÉHO MATERIÁLU.

ZNIŽUJEME VYUŽÍVANIE JEDNORAZOVÝCH MATERIÁLOV

86 %

o toľko sme od roku 2019 znížili spotrebu primárnych plastov v jednorazových obaloch

V roku 2021 sme prestali predávať pivo v PET fľašiach, ale naďalej sa zaoberáme energetickou náročnosťou iných plastových obalov a vyvíjame nové technológie, ktoré ich nahradia alebo aspoň znížia ich uhlíkovú stopu. Veľkú environmentálnu záťaž predstavujú primárne plasty, t. j. plasty vyrobené z nových surovín. Všade, kde je to možné, nahrádzame tento typ plastu plastom z recyklátu. S výnimkou plastových prepraviek, ktoré sa používajú niekoľko rokov, sme od roku 2019 znížili spotrebu primárnych plastov o 86 % a do roku 2030 ich plánujeme prestať používať úplne.

10

mikrónov má strečová fólia

Jednorazový plast z pôvodného materiálu používame len v prípadoch, kde sa nám zatiaľ nepodarilo nájsť vhodnú alternatívu, ktorá by poskytovala rovnakú funkčnosť. Patria medzi ne napríklad plastové veká na sudoch, vaky v mobilných tankoch a strečové fólie. V súčasnosti vyvíjame obmenu existujúceho riešenia pre všetky tieto komponenty. V prípade strečových fólií používaných na balenie paliet s pivovými fľašami alebo plechovkami sa nám dlhodobo darí znižovať množstvo použitého plastu. V roku 2023 sme ušetrili 4 tony plastu len tým, že sme znížili hrúbku strečovej fólie z 11 na 10 mikrónov. V súčasnosti ide o maximálne možné zníženie pri zachovaní pevnosti, pružnosti a schopnosti chrániť balený výrobok. V porovnaní so štandardne používanou fóliou ušetríme 18 ton plastov ročne.

Zníženie celkového percenta recyklátu pri plastoch v Česku v roku 2023 zo 40 % na 31 % je spôsobené zdvojnásobením počtu nakupovaných prepraviek, ktoré majú nižšie percento recyklátu, ale používajú sa aj viac ako desať rokov.

VRATNÉ OBALY

Dlhodobou stratégiou Plzeňského Prazdroja je zvyšovať podiel vratných obalov vo svojom portfóliu – fliaš, keg sudov, tankov a plechoviek.

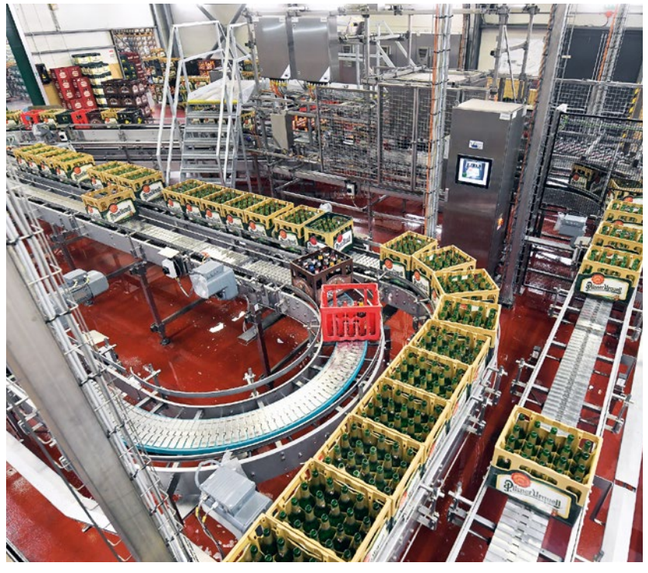
Prazdroj sa zároveň snaží o maximálnu cirkularitu obalov, aby boli v čo najväčšej miere vratné alebo opätovne použiteľné a nekončili v spaľovniach alebo na skládkach.

35 %

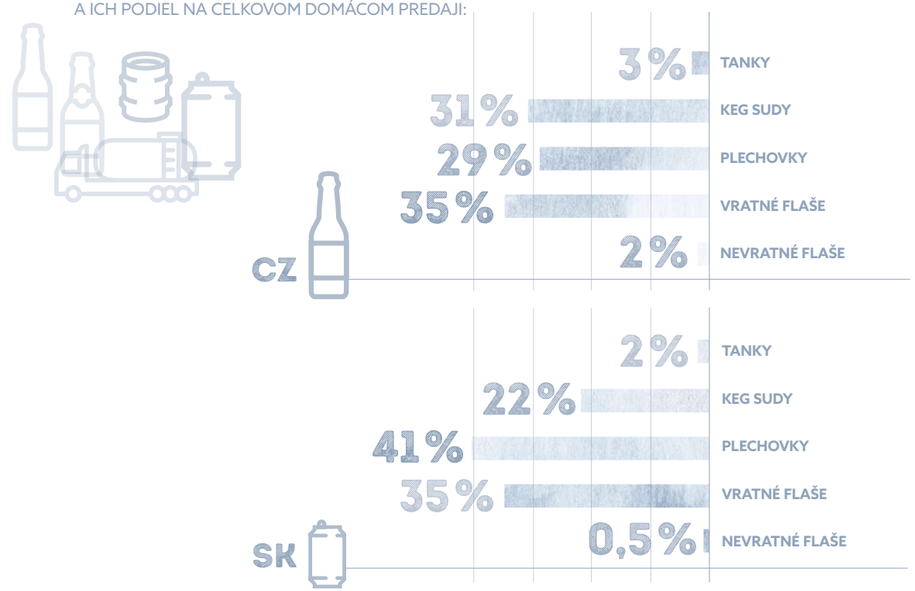
Dlhodobo najžiadanejším obalom Prazdroja v Česku sú sklenené vratné fľaše, ktoré tvoria viac ako tretinu predajov.

Trendom posledných rokov je však rastúci záujem ľudí o plechovky. Zatiaľ čo v roku 2017 v Česku tvorili necelých 14 % všetkých našich obalov, v roku 2023 ich bolo už 29 %. Na Slovensku sú plechovky dokonca najpredávanejším obalom. Tento trend sa prejavil aj poklesom nákupu skla medziročne o 24 %.

V ROKU 2023 SME VO VRATNÝCH OBALOCH PREDALI V ČESKU 69 % A NA SLOVENSKU 58 % NAŠICH PRODUKTOV.



ŠTRUKTÚRA OBALOV NAŠICH VÝROBKOV A ICH PODIEL NA CELKOVOM DOMÁCOM PREDAJI:



Podrobnosti sa dočítate v kapitole Štandardy.

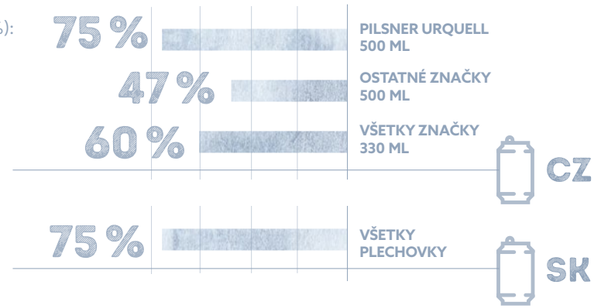
PLECHOVKY

Plechovky sú u verejnosti veľmi obľúbené. Aby sme minimalizovali ich dopad na životné prostredie, dlhodobo znižujeme hrúbku použitého materiálu, a tým aj množstvo hliníka. Zvyšujeme aj podiel recyklovaného materiálu pri ich výrobe. V Českej republike značka Pilsner Urquell ako prvá začala používať plechovky s certifikovaným podielom 75 % recyklátu.

75 %

recyklátu obsahujú naše plechovky Pilsner Urquell

PODIEL RECYKLÁTU V TELE PLECHOVKY V ROKU 2023 (V %):



SYMBOLICKÉ UZAVRETIE KOLOBEHU PLECHOVIEK NA SLOVENSKU

Vďaka zálohovému systému sa nám podarilo zvýšiť podiel recyklovaného hliníka v tele všetkých nových plechoviek na Slovensku v roku 2023 na tri štvrtiny. Začali sme odkupovať materiál zo zálohového systému, ktorý potom recyklujeme na nový materiál na výrobu ďalších plechoviek, čím symbolicky uzatvárame ich cyklus. Tým sme splnili náš plán na rok 2030.

NA SLOVENSKU MÁME PLNE CIRKULÁRNE OBALY O 7 ROKOV SKÔR, AKO BOL PÔVODNÝ PLÁN.

8 472

ton CO_2 bola celková úspora emisií v roku 2023 v dôsledku uzavretia kolobehu plechoviek

Energeticky oveľa menej náročnou výrobou plechoviek z recyklátu došlo k zníženiu uhlíkovej stopy o 49 %, t. j. o 8 472 ton CO2, a úspore 512 ton hliníka.

So zvyšovaním miery zberu budeme naďalej zvyšovať podiel recyklátu v obaloch. Z dlhodobého hľadiska sme schopní pokryť viac ako 85 % materiálom vyzbieraným v rámci zálohového systému bez toho, aby sme museli nakupovať recyklát z iných zdrojov.

www.slovenskozalohuje.sk

V ROKU 2023 BOLO VIAC AKO 92 % PLECHOVIEK NA SLOVENSKU SPÄTNE VYBRANÝCH A RECYKLOVANÝCH.

Zdroj: Výročná správa Správcu zálohového systému

SNAHA O ZAVEDENIE ZÁLOHOVANIA PLECHOVIEK V ČESKU

Plzeňský Prazdroj podporuje zálohovanie nápojových obalov v Českej republike, kde väčšina z nich, bohužiaľ, končí v spaľovniach alebo na skládkach. Preto sme v roku 2021 spolu s ďalšími významnými nápojovými spoločnosťami v Českej republike založili Iniciatívu pre zálohovanie. Tá sa snaží zaviesť celoplošný systém, ktorý by zahŕňal všetkých výrobcov a dovozcov nápojov v plastových fľašiach a plechovkách. Zákazníci by mohli zálohované PET fľaše a plechovky odovzdať v širokej a pohodlnej sieti zberných miest, ako sú napríklad obchody s potravinami alebo čerpacie stanice. Pre Českú republiku by to bol významný krok pri prechode na cirkulárnu ekonomiku. V roku 2023 predložilo Ministerstvo životného prostredia návrh zákona, ktorý by mal umožniť zavedenie zálohového systému v Českej republike už v roku 2026.

SKLO

98 %

je priemerná návratnosť fliaš

26×

sa opakovane fľaše naplnia

8

rokov je doba, počas ktorej vydrží fľaša v obehu na trhu

Vratné fľaše majú v Českej republike a na Slovensku dlhú tradíciu a Prazdroj systém zálohovania dlhodobo podporuje. S väčšinou veľkých a stredných domácich pivovarov máme dohodu o vzájomnej výmene fliaš, ktoré skončia inde ako v ich domácich pivovaroch. Aj vďaka tomu sa k nám vracia viac ako 98 % našich fliaš. V súčasnosti je v obehu približne 200 miliónov fliaš, ich reálna životnosť je 8 rokov a jednu fľašu naplníme v priemere dvadsaťšesťkrát počas jej životnosti. Tento systém nám ušetrí výrobu miliónov nových fliaš, zatiaľ čo prázdne fľaše a prepravky zvážame z obchodov pomocou reverznej logistiky s tými istými nákladnými vozidlami, ktoré privážajú nový tovar.

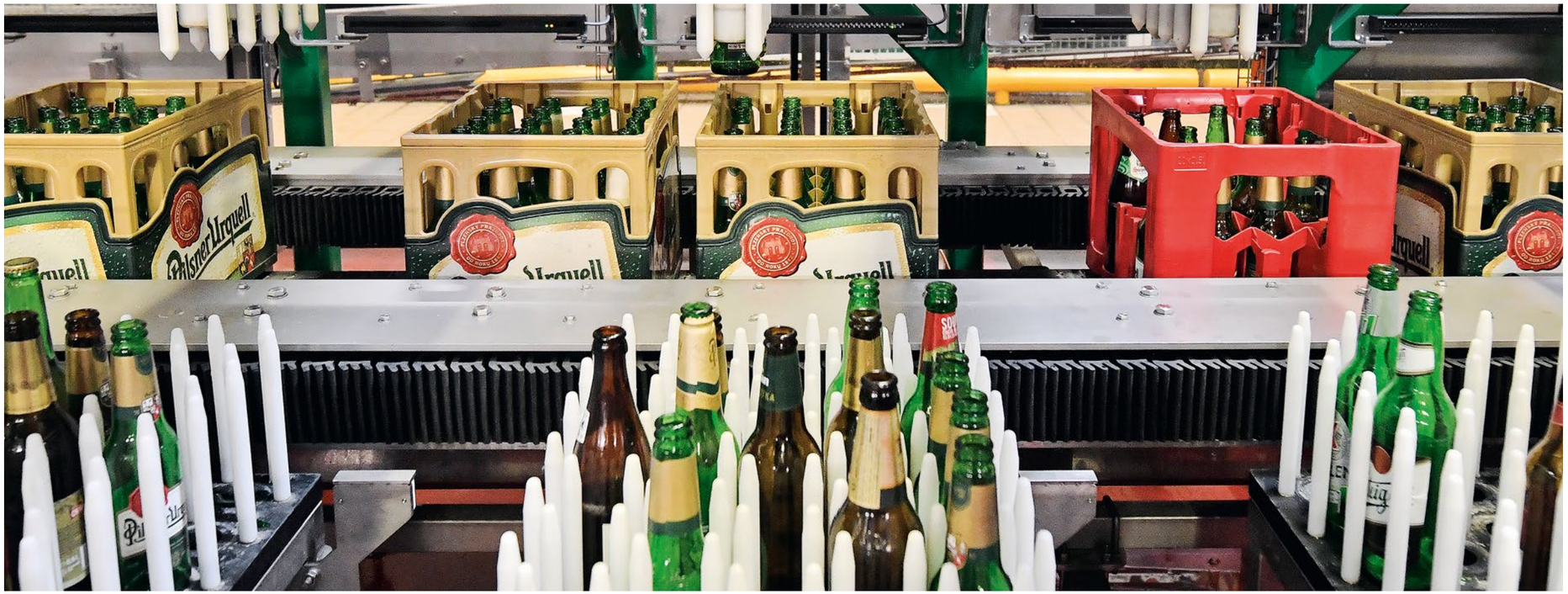
PRVÁ AUTOMATICKÁ TRIEDIACA LINKA NA VRATNÉ FĽAŠE V ČESKU

V plzenskom pivovare sme uviedli do prevádzky automatickú triediacu linku na vratné sklenené fľaše, ktorá ako jediná v krajine dokáže strojovo vytriediť fľaše našich značiek od fliaš iných pivovarov a odhaliť poškodené kusy. Týmto krokom sme zefektívnili a zvýšili spoľahlivosť triedenia miliónov prázdnych vratných fliaš, ktoré zbierame z obchodov. Triedenie sa doteraz vykonávalo ručne. Investícia vo výške takmer 50 miliónov korún nám v súčasnosti umožňuje kontrolovať a triediť 81 tisíc pivných fliaš za hodinu priamo v prepravkách. Vďaka automatizácii sa môžu existujúci zamestnanci venovať iným pozíciám v rámci pivovaru.

STÁČACIA LINKA

Plzeňský Prazdroj tiež uviedol do prevádzky novú plne automatickú stáčaciu linku na sklenené fľaše s objemom 500 a 330 ml, ktorá dokáže spracovať vratné a nevratné fľaše a zabaliť ich do plastových prepraviek alebo kartónových krabíc. Linka s rozlohou 6 500 m² a kapacitou až 60 000 fliaš za hodinu dokáže spracovať až 900 000 fliaš za deň.

NOVÁ STÁČACIA LINKA MÔŽE DENNE SPRACOVAŤ AŽ 900 000 FLIAŠ.



200 000 000

FLIAŠ MÁME V SÚČASNOSTI V OBEHU

Pokročilé technológie umožňujú kontrolu v každej fáze procesu stáčania. Patrí sem napríklad automatické triedenie vratných fliaš, kontrola prázdnych fliaš po umytí, kontrola hladiny a uzáveru po naplnení a dôkladná kontrola po pasterizácii vrátane revízie etikiet a čitateľnosti údajov. Linku riadi inteligentný systém Line Management, ktorý optimalizuje prevádzku linky, minimalizuje straty materiálu a energie a je prepojený s logistickými a plánovacími systémami.

Nová linka je jedinečná svojou schopnosťou spracovávať 10 rôznych typov fliaš a rôzne sekundárne a terciárne obaly, čím sa stáva najkomplexnejším zariadením svojho druhu v Českej republike. Okrem zvýšenej efektivity očakávame aj úsporu energie a zníženú ekologickú záťaž. Plánujeme tiež inštaláciu novej stáčacej linky v pivovare Veľké Popovice.

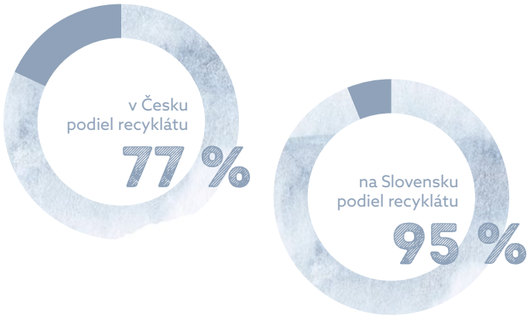
10

rozdielnych typov fliaš sme schopní naplniť na linke

PAPIER

ETIKETY

Plzeňský Prazdroj eviduje 77 % podiel recyklátu v papierových obaloch v Česku a 95 % na Slovensku. V roku 2023 však v Česku upustil od používania recyklovaného papiera na výrobu etikiet kvôli komplikáciám a vysokému počtu chybných kusov.



V SÚČASNOSTI INTENZÍVNE PRACUJEME NA VÝVOJI PROTOTYPU NOVEJ ETIKETY, KTORÁ BY MALA SPĺŇAŤ NAŠE ŠTANDARDY KVALITY. PAPIER, KTORÝ SA NÁM VRACIA Z UMYTÝCH FLIAŠ, NAĎALEJ RECYKLUJEME.

Pokles recyklovaného papiera v Českej republike bol spôsobený aj vysokým objemom vianočných multipackov a prémiových balení, pre ktoré zatiaľ nie je k dispozícii vhodné riešenie s vyšším obsahom recyklátu.

ZAVEDENIE VRATNÝCH FLIAŠ V POLOVICI 19. STOROČIA NEBOLO SPÔSOBENÉ EKOLOGICKÝMI MOTÍVMI VÝROBCOV, ALE SNAHOU ZNÍŽIŤ VÝROBNÉ NÁKLADY. NIEKTORÉ PIVOVARY A VÝROBCOVIA MINERÁLNEJ VODY V EURÓPE A SEVERNEJ AMERIKE ZAVIEDLI ZÁLOHOVÉ SYSTÉMY NA FĽAŠE, ABY MOTIVOVALI SPOTREBITEĽOV, ABY ICH VRÁTILI.

VRÁTNU FĽAŠU POUŽÍVAME V PRIEMERE 26-KRÁT.

ČO SO MNOU BUDE?

POCHUTNAJÚ SI NA TEBE KRAVY ALEBO Z TEBA NAPRÍKLAD UPEČIEME CHRUMKAVÉ KREKRY.

VIII.

ODPADY

SNAŽÍME SA ZABEZPEČIŤ, ABY ANI GRAM ODPADU Z NAŠEJ VÝROBY NESKONČIL NA SKLÁDKE. NA SLOVENSKU SA NÁM TO UŽ PODARILO, V ČESKEJ REPUBLIKE SA K TOMUTO CIEĽU PRIBLIŽUJEME MÍĽOVÝMI KROKMI. V KAŽDOM Z NAŠICH PIVOVAROV ZAVÁDZAME PROCESY A TECHNOLÓGIE, KTORÉ NÁM UMOŽŇUJÚ OPÄTOVNE VYUŽÍVAŤ ODPAD AKO SUROVINU ALEBO ENERGIU

120 NAKLADANIE S ODPADOM

120 SKLÁDKOVANIE

123 ODPADY Z VÝROBY

124 SKLO A TÉGLIKY NA FESTIVALOCH

126 DRUHOTNÉ SUROVINY Z VÝROBY

Plzeňský Prazdroj sa v rámci svojej stratégie zodpovedného podnikania zaviazal k udržateľnému nakladaniu s odpadmi. Cieľom je znížiť množstvo produkovaného odpadu, čo najviac recyklovať a efektívne nakladať s materiálmi, aby čo najmenej odpadu skončilo na skládke.

Riadime sa smernicou **Nakladanie s odpadmi** a každý pivovar má podrobný, na mieru šitý postup k tejto smernici. Tento postup stanovuje hierarchiu spôsobov nakladania s odpadmi, povinnosti zamestnancov, spôsob triedenia, zberu, prepravy, skladovania, likvidácie odpadov a vedenie evidencie.

NÁŠ ZÁVÄZOK 2025

ŽIADNY ODPAD Z NAŠICH PIVOVAROV NESKONČÍ NA SKLÁDKE.

Pri nakladaní s odpadmi vychádzame z hierarchie odpadového hospodárstva. Používame metódy, ktoré majú čo najmenší dopad na životné prostredie a vďaka ktorým dokážeme odpad maximálne využívať. Za túto oblasť zodpovedajú manažéri pivovaru, distribučných centier a technického servisu. Zavádza nové postupy a technológie, ktoré nám pomáhajú zužitkovať cenné suroviny. **V uplynulom roku sa nám podarilo znížiť množstvo skládkovaného materiálu v Českej republike takmer o polovicu a na Slovensku sme dokonca dosiahli nulu.**

SKLÁDKOVANIE V TONÁCH

Všetok odpad z výroby v Šariši sa opätovne využíva alebo recykluje

PIVOVAR ŠARIŠ SKONČIL SO SKLÁDKOVANÍM, VŠETOK ODPAD DOKÁŽE VYUŽIŤ

Pivovar Šariš dosiahol významný míľnik v oblasti udržateľnosti. Všetok odpad z jeho výroby sa opätovne využíva, recykluje alebo posiela na energetické zhodnotenie. Svoj cieľ dosiahol o dva roky skôr, ako pôvodne plánoval. Vďaka postupnej modernizácii a efektívnemu systému odpadového hospodárstva sa pivovar vyhol skládkovaniu, pričom vedľajšie produkty výroby alebo druhotné suroviny, ako sú pivovarské mláto a kvasnice, sa používajú ako krmivo pre zvieratá. V roku 2023 tvorili druhotné suroviny 95 % z 19 tisíc ton odpadu produkovaného v pivovare Šariš. Ďalšie materiály, ako sú sklenené a papierové obaly, etikety a plastové alebo kovové obaly, sa recyklujú. Odpad z filtrácie piva je kompostovaný a drevené obaly majú energetické využitie.

Pivovar Šariš má najlepšie výsledky v oblasti odpadového hospodárstva v rámci skupiny Plzeňského Prazdroja aj vďaka vysokému environmentálnemu povedomiu a svedomitej separácii odpadu zo strany zamestnancov.

Úspech pivovaru spočíva v snahe zabrániť vzniku odpadu a sekundárne ho využiť. **Nadviazali sme tiež spoluprácu so spoločnosťou, ktorá prevádzkuje zariadenie na energetické zhodnotenie odpadu.** Táto spolupráca zaručuje, že to, čo nevieme opätovne použiť, energeticky využijeme, vrátane odpadu, ktorý ešte rok predtým skončil na skládke.

0

NA CESTE K NULOVÉMU SKLÁDKOVANIU V OSTATNÝCH PIVOVAROCH

Chceme dosiahnuť nulové skládkovanie aj v ostatných pivovaroch, preto sa zameriavame na zníženie produkcie zmesového obalového a komunálneho odpadu. V areáloch pivovarov nám výrazne pomáhajú lisovacie kontajnery na zvyšky z papierových a plastových obalov a nádoby na triedený odpad.

ODPADY Z VÝROBY

DRUHOTNÉ SUROVINY:

2022: 192 445 ton

2023: **190 545 ton**

OSTATNÉ ODPADY:

2022: 12 010 ton

2023: **12 091 ton**

NEBEZPEČNÉ ODPADY:

2022: 75 ton

2023: **29 ton**

205

tisíc ton je odpad celého Plzeňského Prazdroja v roku 2022

203

tisíc ton je odpad celého Plzeňského Prazdroja v roku 2023

61

O TOĽKO % SA NÁM PODARILO ZNÍŽIŤ MNOŽSTVO NEBEZPEČNÉHO ODPADU V ROKU 2023 VĎAKA INOVÁCIÁM A VÝMENE STARÝCH ZARIADENÍ ZA BEZPEČNEJŠIE ALTERNATÍVY.

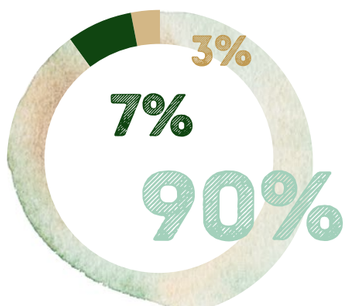
SPRACOVANIE ODPADU BEZ VEDĽAJŠÍCH PRODUKTOV:

CZ

90 % recyklácia

7 % energetické využitie

3 % skládkovanie



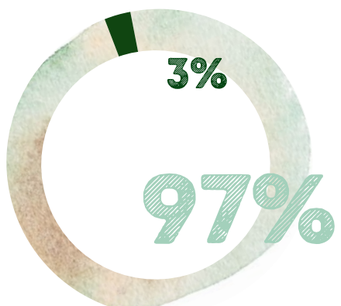
SPRACOVANIE ODPADU BEZ VEDĽAJŠÍCH PRODUKTOV:

SK

97 % recyklácia

3 % energetické využitie

0 % skládkovanie



Podrobnosti sa dočítate v kapitole Štandardy.

ZAUJÍMA NÁS, AKO SA DARÍ NAŠIM DODÁVATEĽOM

Sledujeme aj spôsob využitia, recykláciu a likvidáciu odpadov u našich dodávateľov a zmluvných partnerov. Pri výbere uprednostňujeme spoločnosti, ktoré ďalej využívajú odpad a druhotné suroviny a uprednostňujú ich materiálové zhodnocovanie pred spaľovaním alebo skládkovaním.

VRATNÉ SKLO A POHÁRE NA FESTIVALOCH

Na letných festivaloch čoraz častejšie používame vratné, umývateľné tégliky alebo čapujeme do vratných sklenených pohárov. V roku 2023 sa počet podujatí s vratnými téglikmi zvýšil v Českej republike o viac ako štvrtinu na 66 % a na Slovensku o viac ako tretinu na 16 %. Vďaka tomu sme v porovnaní s predchádzajúcim rokom vydali o 1,44 milióna jednorazových téglikov menej. Ak organizátori podujatí nepovoľujú vratné sklenené poháre alebo tégliky, vyberáme jednorazové tégliky vyrobené zo 100 % recyklovaného plastu. Zároveň hľadáme riešenia, ako nahradiť recyklované plastové tégliky vhodnou alternatívou, ktorá si zachová ich vlastnosti a bude mať ešte nižšiu uhlíkovú stopu.

100 %

recyklovaného plastu v našich jednorazových téglikoch

POČET JEDNORAZOVÝCH TÉGLIKOV NA FESTIVALOCH SME V ROKU 2023 ZNÍŽILI O 1,44 MILIÓNA.

SPÄŤ NA OBSAH ↑↑ SPÄŤ NA OBSAH KAPITOLY ↑

DRUHOTNÉ SUROVINY Z VÝROBY

V pivovarníctve spracovávame najmä prírodné suroviny. Vďaka tomu má prírodný charakter aj väčšina nášho odpadu, takže máme možnosť ho druhotne použiť. Vďaka dlhodobému úsiliu sme teraz schopní opätovne využívať všetky druhotné suroviny, ktoré pochádzajú z našej výroby. Sladovnícky odpad sa napríklad stáva dôležitým zdrojom krmiva pre hospodárske zvieratá, pričom chovatelia hospodárskych zvierat si cenia najmä kvasnice a pivovarské mláto pre ich vysoký obsah bielkovín, vlákniny a vápnika. Poľnohospodári však môžu využívať aj kaly z čističiek odpadových vôd ako hnojivo a odpadovú filtračnú kremelinu, ktorá sa zaoráva na odľahčenie a prevzdušnenie pôdy v rekultivovaných oblastiach.

S odberateľmi sladovníckeho odpadu uzatvárame dlhodobé zmluvy a zdieľame s nimi týždenné harmonogramy varenia, aby bol závoz čo najefektívnejší. Naši odberatelia dodávajú druhotné suroviny priamo farmárom a poľnohospodárskym družstvám. Časť z nich vďaka tomu končí u našich dodávateľov jačmeňa alebo chmeľu.

VÝROBA MLÁTA V ROKU 2023

CZ **148** TISÍC TON

SK **15** TISÍC TON

Najdôležitejším vedľajším produktom pri výrobe nášho piva je **pivovarské mláto**, ktoré vzniká po varení jačmenného sladu a scedzovaní mladiny. Pozostáva najmä zo šupiek obilia, ktoré boli odstránené počas mletia, a zo zvyšného škrobu. Dlhodobo slúži ako obľúbené a veľmi výživné krmivo pre zvieratá.

Plzeňský Prazdroj sa ho rozhodol využiť aj iným spôsobom, a tak vznikla spolupráca s Biopekárňou Zemanka, ktorá už piaty rok pečie pivné krekry z nášho mláta. Pri ich výrobe sa v roku 2023 spotrebovalo 109 ton mláta.

AKO KRMIVO SME VYUŽILI

CZ **99,9 %** MLÁTA

SK **100 %** MLÁTA

NAJCENNEJŠÍM ZVYŠKOM SLADOVNÍCKEHO JAČMEŇA JE SLADOVÝ KVET. IDE O KLÍČKY A KORIENKY, KTORÉ VYRÁSTLI POČAS KLÍČENIA JAČMEŇA PRED UKONČENÍM CELÉHO PROCESU HVOZDENÍM, PRI KTOROM SA Z NAKLÍČENÝCH ZŔN ODSTRÁNI PREBYTOČNÁ VLHKOSŤ. JE PLNÝ VITAMÍNOV, MINERÁLOV A ENZÝMOV. POUŽÍVA SA NA DOCHUCOVANIE KRMIVA PRE DOBYTOK ALEBO NA VÝROBU LIEKOV.

POZOR, U KONÍ SA V KŔMNEJ ZMESI POVAŽUJE ZA DOPING.

Detaily k toku odpadov podľa materiálov nájdete v kapitole Štandardy.

SPÄŤ NA OBSAH ↑↑

IX.

ĽUDIA

VIEME, ŽE SILA PLZEŇSKÉHO PRAZDROJA SPOČÍVA V NAŠICH ĽUĎOCH A ICH ROZMANITOSTI. PRETO KLADIEME VEĽKÝ DÔRAZ NA DIVERZITU, INKLÚZIU A FÉROVÝ PRÍSTUP K ODMEŇOVANIU. CHCEME VYTVÁRAŤ PROSTREDIE, V KTOROM SÚ ĽUDIA SPOKOJNÍ A MÔŽU SA NAPLNO REALIZOVAŤ. PODPORUJEME ICH PROFESNÝ ROZVOJ A OSOBNÝ RAST, AKO AJ ZAPOJENIE DO KOMUNITY.

130 PRIESKUM SPOKOJNOSTI

132 DIVERZITA A INKLÚZIA

135 VZDELÁVANIE

138 WELL-BEING

140 DOBROVOĽNÍCTVO

141 ROZVOJ A PODPORA MLADÝCH TALENTOV

142 OCHRANA ZDRAVIA A BEZPEČNOSŤ

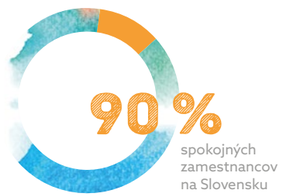
144 ETIKA

144 PRAZDROJ STARS

Veríme, že sila Prazdroja spočíva v rozmanitosti našich zamestnancov, ktorí prinášajú rôznorodé perspektívy a schopnosti. Práve oni prispievajú k rozvoju a rastu našej firmy.

Dbáme na to, aby sa každý cítil rešpektovaný a motivovaný, čo nám umožňuje vytvárať prostredie, v ktorom sú ľudia spokojní a môžu sa naplno realizovať. Podporujeme rozvoj ich profesnej kariéry, ako aj ich osobný rast a angažovanosť v komunite. Každý rok robíme prieskum, aby sme zistili, ako sú spokojní, aby sme sa mohli aj my ďalej zlepšovať a spoločne posúvať Prazdroj vpred.

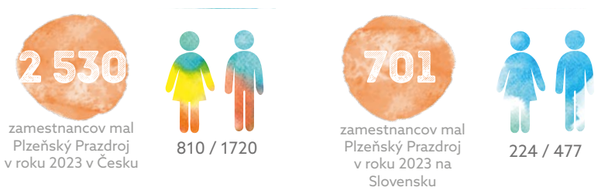
V celej skupine Asahi Europe & International sa v roku 2023 opäť uskutočnil prieskum spokojnosti. V Českej republike bola **miera spokojnosti 89 % a na Slovensku 90 %**.



NÁŠ ZÁVÄZOK 2030

DOSIAHNEME VYROVNANÝ PODIEL ŽIEN A MUŽOV VO VEDENÍ SPOLOČNOSTI.

POČET A ZLOŽENIE ZAMESTNANCOV



Všetky údaje sú vypočítané ako priemerný počet zamestnancov (1. 1. – 31. 12. daného roku).

Podrobnosti sa dočítate v kapitole Štandardy.

DIVERZITA A INKLÚZIA

V Prazdroji sme sa zaviazali k rovnému zaobchádzaniu so všetkými zamestnancami, bez ohľadu na ich rozdielnosti, pričom naším cieľom je vytvárať pracovné prostredie založené na rešpekte a rovnosti, kde každý môže plne rozvíjať svoj potenciál. Usilujeme sa o uplatňovanie princípov diverzity a inklúzie nielen v našich pivovaroch a kanceláriách, snažíme sa o to aj na miestach, kde sa podávajú naše nápoje.

Sme signatármi Európskej charty diverzity (dobrovoľná iniciatíva firiem a organizácií na podporu inklúzie a rozmanitosti na pracoviskách) a tiež Charty diverzity **v Česku i na Slovensku**, kde sme zároveň ambasádormi.

35 %

žien bolo vo vedení spoločnosti v roku 2023

23 %

žien v ČR bolo v manažmente spoločnosti v roku 2023

35 %

žien v SR bolo v manažmente spoločnosti v roku 2023

Podrobnosti sa dočítate v kapitole Štandardy.

NOVÁ SMERNICA: ROVNAKÉ ZAOBCHÁDZANIE A OCHRANA PRED DISKRIMINÁCIOU

Diverzita a inklúzia sú strategickými prioritami našej spoločnosti. V rámci medzinárodnej iniciatívy **LEAD Network** sme sa zaviazali podporovať rodovú rozmanitosť a inklúziu v európskom maloobchodnom sektore a sektore baleného spotrebného tovaru. Najdôležitejšie aspekty našich záväzkov sú zakotvené aj v novej smernici **Rovnaké zaobchádzanie a ochrana pred diskrimináciou** prijatej v roku 2023 v rámci skupiny Asahi Europe & International. Smernica jasne definuje neprijateľné správanie, ako je obťažovanie, diskriminácia, viktimizácia, šikanovanie a mobbing, a stanovuje úlohy a povinnosti zamestnancov a manažérov pri prevencii a riešení týchto situácií.

LEAD NETWORK

D&I SHAPERS

V Prazdroji máme riadiaci výbor zameraný na diverzitu a inklúziu, ktorého strategické riadenie zabezpečujú členovia vrcholového manažmentu, pre ktorých je táto oblasť prioritou. Implementáciu stratégie zabezpečuje celopodniková pracovná skupina pre diverzitu zložená zo zástupcov rôznych oddelení, ktorá zabezpečuje zohľadnenie špecifických potrieb jednotlivých častí spoločnosti. Spoluprácu a výmenu skúseností v oblasti diverzity, rovnosti a inklúzie uľahčuje naše členstvo v platforme D&I Shapers. Tá pomáha spájať a koordinovať úsilie firiem v oblasti rodovej rozmanitosti a inklúzie, ale aj v ďalších oblastiach.

V rámci podpory diverzity a inklúzie sa angažujeme aj v komunite LGBTQ+. Skupina z Plzeňského Prazdroja sa zúčastnila aj na sprievode Prague Pride v roku 2023. Náš experimentálny pivovar Proud sa zapojil do aktivít s pivom v špeciálnych dúhových plechovkách a s nealkoholickým Proovanom.

Minipivovar Proud sa už po tretíkrát zapojil do akcie Pink Boots Collaboration Brew Day uvarením špeciálneho piva Raise Your Glass APA podľa receptu našej sládkovej Lenky Strakovej. Podujatie sa koná pri príležitosti Medzinárodného dňa žien na podporu a oslavu žien v pivovarníctve, čo symbolizujú ružové čižmy

KOLEKTÍVNA ZMLUVA A ĎALŠIE SMERNICE

Nová kolektívna zmluva, ktorá nadobudla účinnosť 1. januára 2023, upravuje predovšetkým pracovné, mzdové a sociálne podmienky a nároky zamestnancov spoločností Plzeňský Prazdroj a Plzeňský Prazdroj Slovensko. Podpísali ju zástupcovia zamestnávateľa a odborov a platila do 31. decembra 2023. V zmluve sú uvedené výhody pre všetkých zamestnancov, či už pracujú na plný, alebo čiastočný úväzok, so zmluvou na dobu neurčitú alebo na dobu určitú dlhšiu ako jeden rok. Patria sem príspevky na dôchodkové a životné poistenie, päťtýždňová dovolenka alebo príspevky na zdravie, šport, kultúru, rekreáciu, dopravu a vzdelávanie. Okrem toho môžu zamestnanci využívať aj zľavnené ponuky a zľavové akcie v partnerských spoločnostiach a produkty firmy.

Vnútorné predpisy, ktoré formujú základné princípy odmeňovania, boli prerokované s odbormi. Zároveň bol vymenovaný štvorčlenný výbor zložený z generálneho riaditeľa, finančného riaditeľa, personálneho riaditeľa a zástupcu manažmentu zodpovedného za odmeňovanie a benefity. Tento výbor rozhoduje o strategických otázkach a výsledkoch, ktoré sa premietnu do odmeňovania. Kľúčové aspekty sa konzultujú s vedením spoločnosti. Základom odmeňovania je systém hodnotenia práce založený na **metodike hodnotenia a rozvoja talentov Korn Ferry**, pričom v prípade vyšších pozícií sa konzultuje so spoločnosťou Asahi Europe & International.

Ďalšou smernicou, ktorou sa riadime, je **Odmeňovane a zamestnanecké benefity**. Tá u nás v Prazdroji stanovuje postupy a pravidlá pre určovanie formy a výšky miezd a iných zamestnaneckých výhod. Zabezpečuje tiež, aby tieto postupy boli v súlade s našou stratégiou odmeňovania a benefitov a zároveň v súlade s platnými zákonmi, kolektívnou zmluvou a inými predpismi.

EQUAL SALARY: FÉROVÝ SYSTÉM ODMEŇOVANIA

Pevnou súčasťou našej firemnej filozofie je dôraz na rovnaký prístup a rovnaké štandardy bez ohľadu na pohlavie. Kľúčovú úlohu tu zohráva náš systém rozvoja zamestnancov a ich mzdového ohodnotenia. Aby sme sa uistili, že odmeňujeme našich zamestnancov spravodlivo, podstúpili sme nezávislý audit v rámci **certifikácie Equal Salary**.

Švajčiarska nadácia Equal Salary Foundation spolu s audítorskou spoločnosťou PwC počas auditu preskúmali naše procesy, viedli rozhovory so zamestnancami a podrobne analyzovali údaje o odmeňovaní. Začiatkom roka 2023 sme získali certifikát potvrdzujúci, že naše odmeňovanie žien a mužov je v súlade s najlepšou zamestnávateľskou praxou a že zamestnancov odmeňujeme výlučne na základe ich kvalifikácie, zručností a prínosu pre spoločnosť. Certifikát tiež zaručuje, že naše **rozdiely v odmeňovaní mužov a žien nepresahujú 5 %**.

Prazdroj je jednou zo štyroch spoločností v Českej republike a jednou zo 150 spoločností na svete, ktoré získali tento prestížny certifikát. Tento úspech podčiarkuje náš dlhodobý záväzok vytvárať spravodlivé a rovnaké pracovné prostredie a zároveň nás radí medzi svetovú špičku v oblasti férového odmeňovania. Podporujeme tiež diverzitu a zastúpenie žien v spoločnosti tým, že pomáhame ženám skĺbiť rodičovstvo a kariéru.

<5 %

rozdiel nášho mzdového ohodnotenia medzi mužmi a ženami

EQUAL SALARY FOUNDATION

EQUAL SALARY

ZOSTÁVAME V KONTAKTE S RODIČMI

Snažíme sa, aby sa naši zamestnanci cítili súčasťou spoločnosti aj počas materskej a rodičovskej dovolenky. Program **Zostaň v kontakte** im umožňuje dostávať aktuálne informácie o podujatiach spoločnosti prostredníctvom newslwttera alebo sa zúčastňovať na webových seminároch a online školeniach. Pre rodičov máme špeciálnu skupinu na Facebooku a môžu tiež využívať firemné výhody, ako sú vianočné príspevky, preventívna zdravotná starostlivosť a rekreačné poukazy. Podporujeme zladenie pracovných a rodinných povinností prostredníctvom práce na čiastočný úväzok a flexibilného pracovného času. Ak sa rozhodnú vrátiť do práce skôr ako po troch rokoch, poskytujeme im príspevok na starostlivosť o dieťa v predškolskom zariadení.

VZDELÁVANIE

Vzdelávanie a rozvoj sú pre nás významnou investíciou do našich zamestnancov. Vytvorili sme systém, v ktorom zamestnanci sami riadia rozvoj svojich kompetencií a zručností, zatiaľ čo ich manažéri pôsobia ako koučovia. Prirodzená výmena skúseností a poznatkov prebieha prostredníctvom workshopov a odborných diskusií.

INFORMÁCIE O VZDELÁVACÍCH AKTIVITÁCH A ICH TÉMACH ZDIEĽAME PROSTREDNÍCTVOM BULLETINU „NA ZDRAVIE A NA ROZVOJ!“

Riadime sa smernicou **Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov**, ktorá stanovuje zásady a postupy poskytovania vzdelávacích a rozvojových aktivít v Prazdroji. Snažíme sa poskytnúť zamestnancom potrebné odborné znalosti, zručnosti a schopnosti pre ich súčasné alebo budúce pozície v súlade s potrebami spoločnosti.

70 %

vzdelávanie pri výkone práce

Postupujeme podľa princípu 70–20–10, ktorý zahŕňa 70 % vzdelávania pri výkone práce, 20 % prostredníctvom mentoringu a koučovania a 10 % prostredníctvom formálneho školenia. Rozvoj našich zamestnancov je založený na niekoľkých pilieroch: **zákonné a povinné školenia, onboardingové programy** pre nováčikov a pokročilý rozvoj zodpovedajúci individuálnym potrebám a firemným cieľom.

119
nováčikov sme privítali v Prazdroji

Všetci noví zamestnanci absolvujú onboardingový program **Vitaj v Prazdroji**, ktorý je súčasťou **Akadémie CZ & SK** a je k dispozícii aj v digitálnej forme. V roku 2023 sa na ňom zúčastnilo 119 nováčikov. Všetky povinné školenia sú interaktívne a zahŕňajú praktické ukážky. Zamestnanci môžu ďalej rozvíjať svoj potenciál v rámci svojho individuálneho rozvojového plánu (IDP). Ponuku aktivít zostavujeme podľa najčastejšie požadovaných vzdelávacích oblastí.

V ROKU 2023 PREBEHLO 837 ODBORNÝCH A ZÁKONNÝCH ŠKOLENÍ V CELKOVOM ROZSAHU 16 779 TRÉNINGOVÝCH HODÍN.

232
účastníkov programu Leadership

Manažérske zručnosti: Veľký záujem bol o program rozvoja Leadership, na ktorom sa zúčastnilo 232 kolegov a kolegýň, a Mentoringový program, ktorý bol otvorený pre 57 účastníkov. Dôležitou súčasťou školenia zručností je komplexný program riadenia PROLEAD, ktorého sa zúčastnilo 61 zamestnancov. Cieľom je vyškoliť čo najviac ľudí, ktorí sa podieľajú na projektoch, zadávajú ich alebo vedú.

1 127
ľudí sa zúčastnilo 36 webinárov

Digitálny rozvoj, well-being, duševné zdravie a jazykové vzdelávanie: V tejto oblasti bolo zorganizovaných 36 webinárov, na ktorých sa zúčastnilo 1 127 ľudí. Na online vzdelávanie používame vzdelávaciu platformu GoodHabitz, ktorá ponúka až 150 kurzov. Na rozvoji pomocou tejto platformy aktívne pracovalo celkovo 100 ľudí. Veľký záujem bol o jazykové vzdelávanie, v ktorom naša spoločnosť podporila 170 zamestnancov a zamestnankýň.

Diverzita a inklúzia: Zamerali sme sa aj na zvyšovanie povedomia našich zamestnancov o sociálnych témach, ako je rozmanitosť a inklúzia alebo vedenie a rozvoj tímu. Tieto témy sme prezentovali aj v našej relácii „Inspiráno", kde naša riaditeľka firemných vzťahov naživo vyspovedala zaujímavých hostí, zdieľala ich príbehy a diskutovala o aktuálnych trendoch v biznise.
Na tento program nadviazal nový formát „Purpose Talk", ktorého cieľom je zamyslieť sa nad hlbším cieľom podnikania, ktorý presahuje jednoduché vytváranie zisku a zahŕňa napríklad pozitívny dopad na spoločnosť, životné prostredie alebo konkrétnu komunitu. Prostredníctvom týchto rozhovorov chceme inšpirovať a motivovať zamestnancov, aby sa stotožnili s firemnými hodnotami a aktívne ich uplatňovali vo svojej práci.

207
lídrov našej spoločnosti absolvovalo workshopy o diverzite a inklúzii

Technické zručnosti: Realizujeme aj veľmi špecifické a odborné školenia. Patrí medzi ne napríklad mikrobiologické školenie MiBi pre výrobných pracovníkov, Logistická akadémia alebo Six Sigma. Tá je určená seniorným pozíciám vo výrobe, ktoré pracujú na vlastných projektoch zameraných na zefektívnenie procesov (zníženie strát piva a podobne).

19
HODÍN ŠKOLENÍ V PRIEMERE ABSOLVOVAL V ROKU 2023 KAŽDÝ ZAMESTNANEC PRAZDROJA V ČESKU AJ NA SLOVENSKU. TO JE TAKMER O 20 % VIAC AKO V PREDCHÁDZAJÚCOM ROKU.

WELL-BEING

Fyzická, duševná a sociálna pohoda (tzv. well-being) má pevné miesto v stratégii Plzeňského Prazdroja, pretože celková spokojnosť zamestnancov zásadne ovplyvňuje chod firmy. V rámci projektu **Na zdravie!** majú zamestnanci možnosť využiť rôzne aktivity a služby zamerané na všetky tri vyššie uvedené oblasti.

CCA 600

účastníkov sa zapojilo do športových aktivít naprieč regiónmi

V oblasti starostlivosti o telo sa napríklad prostredníctvom webových seminárov zameriavame na zdravý životný štýl. Napríklad ako sa vyrovnať s negatívnymi účinkami dlhého sedenia, nekvalitného spánku alebo nedostatku pohybu. Do výzvy **Do práce na bicykli!** sa zapájame už šiesty rok a druhýkrát sme sa zapojili do **Výzvy 10 000 krokov**. Pre zamestnancov organizujeme bedmintonové alebo volejbalové turnaje a spoločne sa zúčastňujeme bežeckých alebo iných športových podujatí. Birell Grand Prix je napríklad určený pre bežeckých nadšencov. Približne 600 účastníkov sa zapojilo do desiatok športových aktivít naprieč všetkými lokalitami.

Ďalšie aktivity sa zameriavajú na posilnenie psychickej pohody. Sme členmi **koalície firiem Ligy za duševné zdravie**. Každý mesiac sa vďaka tomu naši kolegovia môžu zúčastniť online rozhovorov s odborníkmi z rôznych oblastí duševného zdravia.

Sociálne zdravie podporujeme udržiavaním kvalitných medziľudských vzťahov a interakcií. Zamestnanci môžu využiť širokú škálu aktivít, či už športových, alebo dobrovoľníckych. Organizujeme Rodinné dni v pivovaroch, na ktorých sa stretávajú stovky kolegov a kolegýň s ich rodinami.

Aby sme uľahčili zosúladenie rodinného a pracovného života, umožňujeme zamestnancom pracovať z domu, ak to charakter ich práce umožňuje. Podmienky sú stanovené v smernici o **dočasnej práci z domu a v smernici o postupe k smernici riadenia BOZP pre home office**.

MÔŽES S NAMI POČÍTAŤ

V rámci asistenčného programu **Môžeš s nami počítať** majú zamestnanci a zamestnankyne a ich rodinní príslušníci prístup k psychologickému, finančnému a právnemu poradenstvu. Asistenčná linka funguje nonstop, konzultácie sú úplne anonymné a prebiehajú v češtine pre český Prazdroj a v slovenčine pre slovenský.

ULÉKAŘE.CZ

Asistenčný program uLékaře.cz poskytuje ľuďom z Prazdroja online konzultácie s lekármi a pomáha im vybaviť prípadné osobné vyšetrenie.

DOBROVOĽNÍCTVO

Všetci naši zamestnanci s pracovnou zmluvou majú možnosť venovať dva pracovné dni ročne dobrovoľníckym aktivitám. V roku 2023 sme zorganizovali 31 dobrovoľníckych aktivít, na ktorých sa zúčastnilo celkovo 419 zamestnancov. Medzi ne patrilo čistenie okolia pivovarov, výsadba stromov, revitalizácia krajiny, práca na chmeľnici, organizovanie materiálnych zbierok pre núdznych alebo starostlivosť o seniorov.

305
dobrovoľníkov v Česku

114
dobrovoľníkov na Slovensku

ROZVOJ A PODPORA MLADÝCH TALENTOV

GOGRADUATES

Projekt GoGraduates je program zameraný na rozvoj budúcich lídrov. Počas dvoch rokov majú účastníci možnosť absolvovať stáže na rôznych pozíciách, ktoré sú prispôsobené ich záujmom a kariérnym plánom. Súčasťou programu je aj medzinárodná rotácia v partnerskom pivovare skupiny Asahi. Mnohí absolventi programu už úspešne využili svoje skúsenosti na kľúčových manažérskych pozíciách. V roku 2023 sme prostredníctvom programu GoGraduates obsadili 12 trainee pozícií.

STÁŽE

Naša spoločnosť každoročne otvára pozície pre stážistov. Celoročné stáže sú plánované na 20 hodín týždenne počas jedného roka. Letné stáže, ktoré sa konajú počas letných prázdnin, sú na plný úväzok. Stáže zahŕňajú projekty, ktoré významne prispievajú k fungovaniu Prazdroja. Stážisti prezentujú svoje výsledky priamo vedeniu spoločnosti. V roku 2023 sa 20 študentov zúčastnilo celoročných stáží a 4 študenti využili letné stáže.

SPOLUPRÁCA SO ŠKOLAMI

Aktívne spolupracujeme so strednými školami a univerzitami. Organizujeme prednášky, workshopy, dni otvorených dverí a zapájame sa do dlhodobých praktických projektov pre študentov. Poskytujeme aj konzultácie k bakalárskym a diplomovým prácam. Medzi našich dlhodobých partnerov patria VŠE, VŠCHT, VŠB, STU, SPU, EUBA a ďalší. Zúčastňujeme sa aj na veľtrhoch práce a konferenciách, ako sú YouthSpeak Forum a Big Step.

12
trainee pozícií sme obsadili prostredníctvom programu GoGraduates

OCHRANA ZDRAVIA A BEZPEČNOSŤ NA PRVOM MIESTE

BEZPEČNOSTNÉ ŠKOLENIA

V Prazdroji sa riadime smernicou **Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci a požiarna ochrana** a smernicou **Nakladanie s chemickými látkami**.

Všetci naši zamestnanci a dodávatelia absolvovali **školenie o bezpečnosti a ochrane zdravia pri práci**, ktoré je predpísané legislatívou a zameriava sa na špecifické riziká identifikované na príslušnom pracovisku. Zamestnanci distribučných centier a technického servisu sa v spolupráci s externým konzultantom v tejto oblasti oboznámili s problematikou v oblasti životného prostredia, BOZP a PO. Veľkú pozornosť sme venovali práci externých firiem, najmä v prevádzke, kde sme pre ne zaviedli systém povoľovania práce.

V roku 2023 sme tiež začali školiť nový **program I care**. Ide o aplikáciu, do ktorej sa zadávajú identifikované riziká technického charakteru, ako sú chýbajúce ochranné zábrany, nezhody na elektrických inštaláciách, schodiskách, v budovách, či nesprávne pracovné postupy a pod. Školenia sa zúčastnilo 36 členov vedenia spoločnosti Plzeňský Prazdroj. Zamestnanci absolvujú aj pravidelné školenia vodičov a školenia prvej pomoci.

počet úrazov v 2021
CZ 8
SK 2

počet úrazov v 2022
CZ 9
SK 1

počet úrazov v 2023
CZ 5
SK 0

Podrobnosti sa dočítate v kapitole Štandardy.

V ROKU 2023 DOŠLO K VÝRAZNÉMU ZNÍŽENIU POČTU A ZÁVAŽNOSTI ÚRAZOV. V ČESKEJ REPUBLIKE SME ZAZNAMENALI PÄŤ ÚRAZOV S PRACOVNOU NESCHOPNOSŤOU, NA SLOVENSKU ŽIADNY. V POROVNANÍ S ROKOM 2022 SA MIERA ÚRAZOVOSTI ZNÍŽILA O CELÝCH 50 %.

Riadenie bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci a požiarnej ochrany v skupine Plzeňský Prazdroj spadá pod útvar technického riaditeľa a interne sa označuje ako Safety Management System (SMS). V roku 2023 bolo na bezpečnosť zameraných celkovo **211 kontrol interného auditu v Českej republike a 125 na Slovensku**. Dôležitým projektom bol Job Risk Analysis (JRA) pre tímy, ktorých úlohou bolo identifikovať a riešiť potenciálne riziká na pracovisku s cieľom predchádzať nehodám a úrazom. Dôležité je aj angažovanie všetkých našich zamestnancov, ktorí sa podieľajú na rôznych aktivitách na podporu bezpečnosti. Len v roku 2023 vykonali viac ako 7 700 bezpečnostných pozorovaní a zaznamenali viac ako 800 „skoronehôd". Vďaka týmto aktivitám sa nám dlhodobo darí eliminovať potenciálne riziká a zavádzať nové opatrenia na zníženie počtu pracovných úrazov.

36

členov manažmentu Plzeňského Prazdroja absolvovalo program I care

V roku 2023 sme sa zamerali najmä na ochranu chodcov v pivovaroch a distribučných centrách, inštaláciu zábran a úplne nové značenie. Implementovali sme aj nové požiadavky interných smerníc Asahi Europe & International, napríklad v oblasti práce vo výškach, a analyzovali sme riziká našich obchodných tímov priamo na ich pracoviskách.

82 ZAMESTNANCOV ABSOLVOVALO ŠPECIÁLNY PROGRAM ROZVOJA BEZPEČNOSTNÝCH VEDOMOSTÍ A ZRUČNOSTÍ – SAFETYCAMPS

NÁCVIK RIEŠENÍ HAVARIJNÝCH SITUÁCIÍ

Tak ako v predchádzajúcich rokoch, aj v roku 2023 sme v našich pivovaroch usporiadali sériu praktických inštruktáží. Napríklad v plzenskom pivovare sa uskutočnilo **cvičenie na únik čpavku**, na ktorom sa zúčastnili jednotky požiarnej ochrany a krízový štáb ORP Plzeň. Počas cvičenia sa simulovala situácia nekontrolovateľného úniku tejto nebezpečnej látky z pivovaru. Hlavným cieľom cvičenia bolo preveriť spoluprácu medzi jednotkami požiarnej ochrany a personálom obsluhujúcim chladiacu technológiu v pivovare. Zároveň sa preverila pripravenosť našich zamestnancov reagovať na mimoriadne situácie vrátane evakuácie a zabezpečenia komunikácie. Súčasťou cvičenia bola aj aktivácia varovného systému a sirén v areáli pivovaru, ktorý informoval zamestnancov a okolie o prebiehajúcom cvičení.

ETIKA

Čestné a etické správanie v rámci spoločnosti, ako aj vo vzťahoch s dodávateľmi a zákazníkmi, je základom budovania dobrého mena Plzeňského Prazdroja a celej skupiny Asahi. Zásady takéhoto správania sú uvedené v smernici Etika spoločnosti. Tá je záväzná pre všetkých zamestnancov a zamestnankyne vrátane sezónnych zamestnancov. Všetci sa s ňou oboznámili počas nástupu do zamestnania a ich znalosti sa každoročne upevňujú v rámci školenia „Etika spoločnosti".

Zamestnanci a tretie strany môžu nahlásiť neetické správanie telefonicky alebo prostredníctvom online formulára na anonymnú etickú linku, ktorú prevádzkuje externý dodávateľ. Všetky oznámenia vyšetruje nezávislý tím. Zamestnanci a zamestnankyne môžu nahlásiť nekalé praktiky aj svojmu nadriadenému, členovi Etickej komisie, Tímu pre riešenie neetického správania alebo Splnomocnencovi pre záležitosti etiky. Celý proces je podrobne opísaný v osobitnej smernici pre oznamovanie nekalých praktík.

PRAZDROJ STARS

Chceme, aby naši zamestnanci a zamestnankyne boli odhodlaní, iniciatívni a zodpovední a aby sa navzájom podporovali a motivovali. Aby sme toto správanie podporili, zaviedli sme od marca 2022 možnosť nominovať kolegov, kolegyne alebo tímy na ocenenie Prazdroj Stars. Udeľuje sa zamestnancom, ktorí svojím úsilím významne prispeli k dosiahnutiu obchodných výsledkov alebo k zlepšeniu firemného prostredia. Nominácie každý mesiac posudzuje porota zložená zo senior manažérov a cenu víťazovi odovzdáva generálny riaditeľ. Ocenení jednotlivci a tímy postúpia do ďalšieho kola, kde vedenie vyberie projekt, ktorý bude Prazdroj reprezentovať v celosvetovej súťaži Asahi Group Philosophy Awards. V roku 2023 Prazdroj reprezentoval projekt PRO CHMEL, ktorý vo svetovom finále získal Cenu publika.

110

zamestnancov získalo v roku 2023 ocenenie Prazdroj Stars

PLZENSKÝ PIVOVAR VŽDY POSKYTOVAL SVOJIM ZAMESTNANCOM LEPŠIE PRACOVNÉ PODMIENKY, AKO BOLO OBVYKLÉ. UŽ KONCOM 19. STOROČIA ZAVIEDOL OSEMHODINOVÝ PRACOVNÝ ČAS, MAL VLASTNÝ NEMOCENSKÝ FOND, KTORÝ ZABEZPEČOVAL ZDRAVOTNÚ STAROSTLIVOSŤ PRE ZAMESTNANCOV A ICH RODINY, PONÚKAL DÔCHODKOVÉ POISTENIE A PRÍSPEVKY NA BÝVANIE. DOKONCA PRE NICH POSTAVIL AJ BYTOVÉ DOMY.

A, SAMOZREJME NESMIEME ZABUDNÚŤ ANI NA PIVO ZADARMO.

X.

ZODPOVEDNOSŤ

NEJDE NÁM O TO, ABY ĽUDIA VYPILI VIAC, ZÁLEŽÍ NÁM NA TOM, ABY PILI LEPŠIE. ROZŠIRUJEME NAŠE PORTFÓLIO NEALKOHOLICKÝCH PÍV, PÔSOBÍME V OBLASTI OSVETY, FÉROVO INFORMUJEME SPOTREBITEĽOV O ZLOŽENÍ NAŠICH VÝROBKOV. DÔSLEDNE DODRŽIAVAME NÁŠ ETICKÝ KÓDEX A NAŠE MEDZINÁRODNÉ ZÁVÄZKY. V MARKETINGOVEJ KOMUNIKÁCII SA SPRÁVAME ZODPOVEDNE.

148
VZDELÁVANIE
A OSVETA

148
AMBASÁDOR
ZODPOVEDNÉHO PITIA

150
KOMERČNÁ
KOMUNIKÁCIA

151
PREVENCIA

153
MEDZINÁRODNÉ
ZÁVÄZKY

154
NEALKO

156
BÚRANIE
PREDSUDKOV

Ako popredná pivovarnícka spoločnosť v Českej republike a na Slovensku sa zaväzujeme nielen vyrábať pivo najvyššej kvality, ale aj podporovať zodpovednú a striedmu konzumáciu alkoholu. Aktívne sa venujeme osvete a niekoľkým rôznym iniciatívam v oblasti prevencie nadmerného pitia alkoholu.

V roku 2023 sme spustili nový projekt s názvom **Ambasádor zodpovedného pitia**, do ktorého sa môžu zapojiť všetci zamestnanci Prazdroja a spoločne prispieť k zodpovednej spotrebe našich výrobkov. Kurz poskytuje účastníkom dôležité vedomosti a nástroje potrebné na rozpoznanie príznakov zneužívania alkoholu a jeho negatívneho vplyvu na zdravie. Zaoberá sa aj prevenciou pitia alkoholu mladistvými.

Zamestnanci sa ako ambasádori aktívne podieľajú na propagácii zdravšieho životného štýlu a kurz im poskytuje potrebné zručnosti na citlivé rozhovory s kolegami, priateľmi alebo rodinnými príslušníkmi, ktorí môžu potrebovať pomoc. Okrem preventívnych programov je hlavnou prioritou spoločnosti samoregulácia, ktorá je v Plzeňskom Prazdroji jednou z najprísnejších v odvetví.

NÁŠ ZÁVÄZOK 2030

ZVÝŠIME PODIEL NEALKOHOLICKÝCH NÁPOJOV V NAŠEJ PONUKE NA 25 %.

VZDELÁVANIE A OSVETA

Máme prepracovaný systém vzdelávania našich ľudí o alkohole a jeho zodpovednej konzumácii. Školíme a vzdelávame nielen všetkých našich zamestnancov, ale aj naše spolupracujúce agentúry, obchodných partnerov a ďalšie zainteresované strany. Každý zamestnanec Plzeňského Prazdroja absolvuje školenie Abeceda alkoholu zamerané na zodpovednú konzumáciu. Okrem toho zamestnanci marketingu absolvujú špeciálne školenie o **zodpovednom marketingu**.

100 %
zamestnancov Prazdroja prešlo školením Abeceda alkoholu.

NEUSTÁLE ROZŠIRUJEME NAŠE PORTFÓLIO NEALKOHOLICKÝCH ZNAČIEK, ABY SME SPOTREBITEĽOM PONÚKLI NOVÉ MOŽNOSTI V SÚLADE S NAŠOU STRATÉGIOU.

KOMERČNÁ KOMUNIKÁCIA

K marketingu pristupujeme zodpovedne a pravidelne vyhodnocujeme dopad samoregulačných pravidiel, ktorými sa riadime. Samoregulácia nám umožňuje rýchlo reagovať na meniace sa trendy a nevyžaduje si žiadne investície z verejných rozpočtov.

Prepracovaný interný systém dodržiavania Etického kódexu kontroluje všetku komerčnú komunikáciu, ktorú schvaľuje naša interná **Komisia pre zodpovednosť**. Dodržiavanie Etického kódexu zabezpečuje zástupca Rady pre reklamu v Komisii. V roku 2023 jej členovia posúdili viac ako 580 návrhov pre český a slovenský trh.

V roku 2023 bude 99,8 % našich televíznych reklám spĺňať pravidlo 75 : 25 (najmenej 75 % cieľovej skupiny divákov programu, v ktorom bola naša reklama vysielaná, bolo starších ako 18 rokov). V tlači, rozhlase a digitálnej komunikácii toto pravidlo spĺňali všetky príspevky bez výnimky.

99,8 %

z našich televíznych reklám v roku 2023 spĺňalo pravidlo 75 : 25

DODRŽIAVAME NÁŠ KÓDEX KOMERČNEJ KOMUNIKÁCIE, KTORÝ OBSAHUJE NIEKOĽKO PRÍSNYCH PRAVIDIEL NAD RÁMEC ZÁKONA.

Online komunikácia sa v Plzeňskom Prazdroji riadi podľa digitálnych pravidiel Digital Guiding Principles, ktoré okrem iného zahŕňajú dôležité zásady týkajúce sa obsahu na webových stránkach a sociálnych sieťach, a to nielen na našich vlastných kanáloch, ale aj na obsahu vytvorenom v spolupráci s influencermi, ktorí sa zaviazali dodržiavať naše zásady. Dodržiavanie pravidiel digitálnej komunikácie sa pravidelne kontroluje na úrovni našej materskej spoločnosti Asahi.

KÓDEX KOMERČNEJ KOMUNIKÁCIE

DIGITAL GUIDING PRINCIPLES

V ROKU 2023 SME NEDOSTALI ŽIADNU SŤAŽNOSŤ NA NAŠU REKLAMU V ČESKEJ REPUBLIKE ALEBO NA SLOVENSKU.

PREVENCIA

KONZUMÁCIE ALKOHOLU MLADISTVÝMI

Aj napriek tomu, že je u nás povolený vek na konzumáciu alkoholu 18 rokov, niektorí mladí ľudia začínajú piť už na strednej škole alebo dokonca v mladšom veku. To môže viesť k viacerým závažným problémom. Okrem toho majú ľudia v Českej republike a na Slovensku veľmi tolerantný postoj k pitiu alkoholu mladistvými.

RESPEKTUJ18.CZ

Naším cieľom je tento postoj verejnosti zmeniť. Preto sme zapojení do viacerých projektov, ktoré na tento problém upozorňujú a snažia sa ho riešiť. Jedným z nich je kampaň **Respektuj 18**, ktorá prebieha už jedenásty rok a je zameraná na prevenciu pitia alkoholu mladistvými. Projekt sa realizuje v spolupráci s Magistrátom mesta Plzeň, Centrom protidrogovej prevencie a terapie, Spoločnosťou Podané ruce, Moravskosliezskym krajom a mestskými časťami Praha 13 a Praha 14. V roku 2023 sme navštívili šesť rôznych podujatí v Českej republike a prostredníctvom zábavno-edukatívneho programu v našom stánku oslovili viac ako **17 000 dospelých**.

O téme aktívne komunikujeme aj na sociálnych sieťach a na internete, kde sa ľudia môžu podeliť o svoje skúsenosti a otázky, ku ktorým sa vyjadrujú odborníci. Prostredníctvom kampane **Mýty a fakty** na instagramovom profile Pojďme o tom mluvit sme oslovili viac ako **87 000 ľudí**.

REŠPEKTUJ18.SK

Na Slovensku sme sa v roku 2023 s projektom Rešpektuj 18, na ktorom spolupracujeme s odborníkmi z OZ Prima, prezentovali na šiestich podujatiach pre rodiny s deťmi. V rámci kontaktnej kampane bolo oslovených viac ako **6 000** dospelých. Spolu so psychologičkou a sponzorom projektu Barborou Kuchárovou pokračujeme v šírení osvety na sociálnych sieťach, kde pomocou inštruktážnych videí otvárame tému, ako hovoriť o alkohole s dospievajúcimi deťmi. Do projektu sa aktívne zapojilo viac ako **91 000 ľudí**, a to kontaktnou formou alebo v rámci online kampane.

napivosrozumem.cz

promileinfo.sk

NA PIVO S ROZUMOM

A ĎALŠIE PREVENTÍVNE PROGRAMY

Striedmu konzumáciu alkoholu propagujeme aj prostredníctvom našich webových stránok napivosrozumem.cz v Česku a promileinfo.sk na Slovensku, ktoré obsahujú aj kalkulačku neziskovej organizácie Sananim. Umožňuje ľuďom vypočítať, za ako dlho po požití alkoholu môžu bezpečne sadnúť za volant. V súlade s naším záväzkom Proud To Be Clear zvyšujeme povedomie spotrebiteľov a zverejňujeme kompletný prehľad výživových hodnôt a obsahu alkoholu nielen na samotných etiketách našich výrobkov, ale aj na týchto weboch v sekcii Pivo a výživa.

112 285

Ako člen Českého zväzu pivovarov a sladovní aktívne podporujeme aj podujatia zamerané na prevenciu alkoholu za volantom prostredníctvom projektu Šoférujem, pijem nealko. V roku 2023 v spolupráci s políciou Českej republiky a organizáciou BESIP bolo takto oslovených 112 285 osôb.

Počas letných mesiacov sme podporovali bezplatné odborné poradenstvo a dychové skúšky, ktoré ponúkali odborníci Sananimu v stánku Promile INFO na ôsmich letných festivaloch v Českej republike. Túto službu využilo takmer **6 000 návštevníkov**.

Na Slovensku podporujeme v rámci Slovenského združenia výrobcov piva a sladu zodpovedné správanie za volantom auta, riadidlami bicyklov, motocyklov a kolobežiek. V rámci preventívnej dopravnej kampane Buď rozumný, ktorú realizuje Polícia SR a BECEP, bolo skontrolovaných viac ako 40 000 vodičov a zodpovední boli odmenení nealkoholickým pivom. Viditeľná bola tiež celoročná zodpovednostná kampaň na sociálnych sieťach, ktorá na stránke Priatelia Piva na Facebooku oslovila viac ako **923 000 ľudí** a viac ako **1 362 899** ľudí na Facebooku Polícia SR.

NAŠE MEDZINÁRODNÉ ZÁVÄZKY

Pokračujeme v plnení našich medzinárodných záväzkov zodpovedne komunikovať naše výrobky, predchádzať pitiu alkoholu mladistvými a zverejňovať informácie o výživových hodnotách našich produktov, ku ktorým sa Plzeňský Prazdroj v ČR a SR zaviazal v rámci skupiny Asahi

NÁŠ ZÁVÄZOK V PREVENCII PITIA ALKOHOLU MLADISTVÝMI

u International Alliance for Responsible Drinking (IARD)

napivosrozumem.cz

promileinfo.sk

1. Do roku 2024 zavedieme **na všetkých našich alkoholických výrobkoch jasný symbol** alebo slovné upozornenie, že výrobky nie sú vhodné pre mladistvých.

V roku 2023 už 88 % našich obalov na alkoholické výrobky splnilo tento záväzok zverejnením ikon zodpovednosti.

2. Na mládež a deti nebudeme cieliť ani marketingovou komunikáciou nealkoholických variantov výrobkov odvodených od alkoholických značiek.

Tento cieľ sa nám podarilo splniť už v roku 2023 vďaka školeniam našich zamestnancov a agentúr a dôslednému uplatňovaniu pravidiel Kódexu komerčnej komunikácie, ktorý tieto ustanovenia obsahuje.

3. Posilníme súčasné opatrenia na zabránenie prístupu mladistvých k nášmu obsahu v digitálnom prostredí.

Všetky kanály našich alkoholických značiek obsahujú mechanizmus overenia veku pre prístup osôb starších ako 18 rokov. Naše kanály spĺňajú aj požiadavky definované záväzkom Digital Guiding Principles.

4. Prizveme maloobchodníkov, veľkoobchodníkov a distribútorov, aby s nami spolupracovali pri zavádzaní čo najefektívnejších postupov **overovania veku spotrebiteľov**.

Tento cieľ sa nám darí napĺňať vďaka našej účasti na projekte Nezlob se, prokaž se.

5. Prizveme maloobchoníkov z e-shopov a doručovacích služieb, aby sa k nám pridali **pri vývoji globálnych štandardov pre online** predaj alkoholu.

Na naplnení tohto cieľa aktívne pracujeme.

144 311

ľudí sa aktívne zapojilo do našich preventívnych programov v ČR

83 557

ľudí na Slovensku

V nasledujúcom období sa zameriame aj na plnenie bodov medzinárodného záväzku IARD, najmä na zavedenie jasných symbolov na všetkých našich alkoholických výrobkoch, ktoré budú upozorňovať rizikové skupiny mladistvých, aby sa vyhýbali konzumácii alkoholu. Takisto podporujeme iniciatívu Medzinárodnej aliancie pre zodpovedné pitie (IARD) **Influencer Pledge** ako súčasť nášho zodpovedného marketingu. Tento záväzok, ktorý zdieľame s našimi partnermi a influencermi, zaručuje, že obsah spojený s našimi značkami podporuje zodpovedné pitie, je určený len pre dospelých a dodržiava najvyššie etické štandardy. S cieľom rozšíriť štandardy zodpovedného predaja alkoholu sa zameriavame aj na spoluprácu s našimi zákazníkmi z oblasti maloobchodu, obchodných reťazcov a e-commerce.

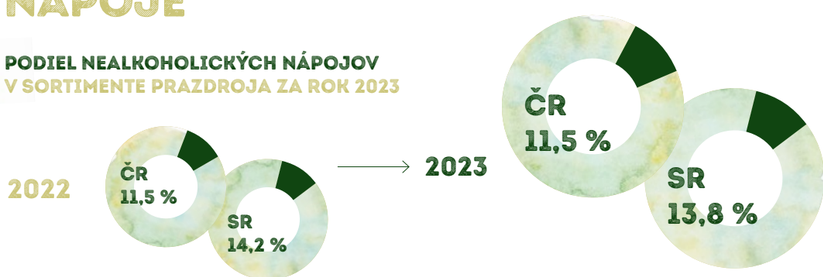
NÁŠ ZÁVÄZOK INFORMOVAŤ SPOTREBITEĽOV PROUD TO BE CLEAR

Objem alkoholu a energetickú hodnotu (obsah kalórií) našich alkoholických a nealkoholických výrobkov uvádzame na všetkých fľašiach a plechovkách predávaných v Európskej únii. Na sekundárnych a terciárnych obaloch navyše uvádzame celý výživový profil (tzv. Big 7). Všetky alkoholické výrobky v našom portfóliu majú na obale uvedené aspoň jedno z týchto troch dobrovoľných označení podporujúcich zodpovedné správanie.

Proud To Be Clear

NEALKOHOLICKÉ NÁPOJE

PODIEL NEALKOHOLICKÝCH NÁPOJOV
V SORTIMENTE PRAZDROJA ZA ROK 2023



Objem predaja nášho nealkoholického portfólia zostal na oboch trhoch rovnaký ako v predchádzajúcom roku. Mierny pokles podielu na Slovensku bol spôsobený oživením tradičného trhu s pivom po covidovej pauze.

V roku 2023 Birell predstavil novú limitovanú edíciu radlerov s príchuťami Mango & Citrón, Čučoriedka & Brusnica, Mandarínka & Yu-zu, Hruška & Dula a Jablko & Slivka. Všetky varianty majú znížený obsah cukru a sú podobne ako všetky nápoje Birell vyrobené bez použitia umelých sladidiel, farbív a konzervačných látok.

BIRELL JE ČASTO PRVOU VOĽBOU MNOHÝCH DOSPELÝCH KONZUMENTOV, KTORÍ HĽADAJÚ OSVIEŽUJÚCI NÁPOJ NIELEN ZA VOLANTOM, ALE AJ PRI ŠPORTE ALEBO POSEDENÍ S PRIATEĽMI.

BÚRANIE PREDSUDKOV

O NEALKOHOLICKÝCH NÁPOJOCH

V Prazdroji sa zasadzujeme za zodpovedné pitie a vyvracanie predsudkov voči ľuďom, ktorí si vyberajú nealkoholické nápoje pre dospelých, je to jedným z našich cieľov. V kampani nealkoholického Birellu, ktorú sme spustili v roku 2023, podporujeme postoj, že zábava nemusí byť spojená s konzumáciou alkoholu a môže byť plnohodnotná aj bez neho.

Touto iniciatívou oslovujeme ľudí, ktorí uprednostňujú zdravší životný štýl a chcú prispieť k zmene vnímania nealkoholických nápojov v spoločnosti. V rámci kampane sa zúčastňujeme na rôznych športových a spoločenských podujatiach, zapájame influencerov a snažíme sa plniť náš sľub, že prostredníctvom našich produktov prinesieme zážitky a zmysluplné prepojenia ľudí.

ZÁBAVA NEMUSÍ BYŤ SPOJENÁ S KONZUMÁCIOU ALKOHOLU A MÔŽE BYŤ PLNOHODNOTNÁ AJ BEZ NEHO.

8 %

Záujem o nealkoholické ochutené pivá na českom trhu rastie, ich podiel sa za posledných päť rokov zdvojnásobil a v súčasnosti tvoria 8 % trhu s baleným pivom. Na Slovensku je dopyt v posledných rokoch relatívne stabilný, pričom nealkoholické ochutené pivá predstavujú približne 13 % trhu. K tomuto rastu významne prispievajú aj nové príchute, ktoré priťahujú zákazníkov, ktorí ochutené nealkoholické pivo doteraz neochutnali.

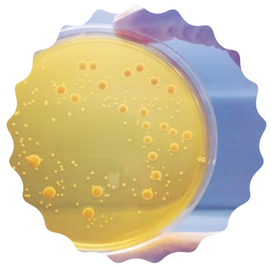
zdroj: NIQ

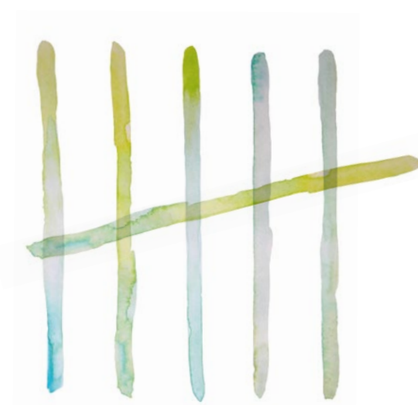
1/2

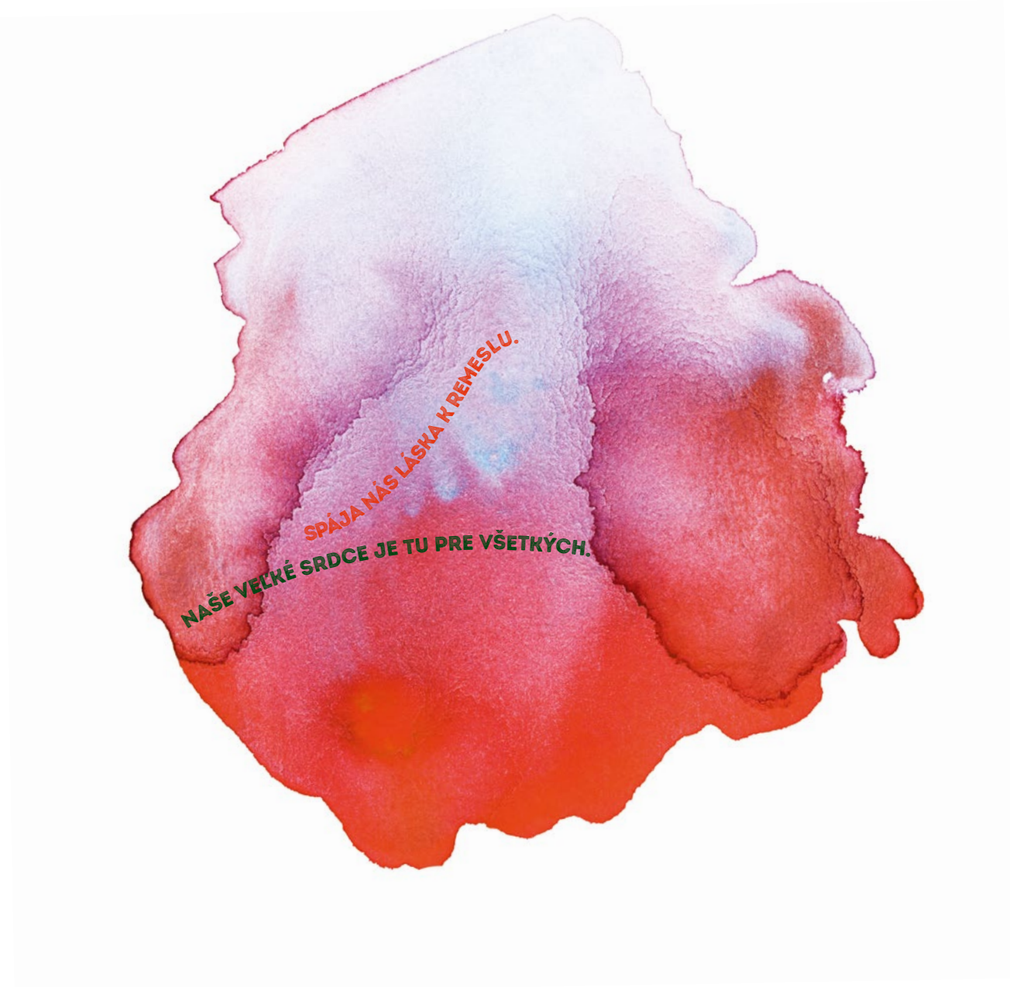
Výsledky nášho prieskumu ukázali, že takmer polovica ľudí zažila spoločenský tlak, aby pili alkohol. Aby ľudia odolali tomuto tlaku, vymýšľajú si pred priateľmi spoločensky prijateľné lži alebo sa snažia ich poznámky ignorovať. Niektorí radšej do spoločnosti nechodia vôbec.

KVASINKY SA MUSIA STRÁŽIŤ, ABY SA VEĽMI NEPRACOVALI.

NA VÝROBU NEALKOHOLICKÉHO PIVA BIRELL SA POUŽÍVAJÚ ŠPECIÁLNE VYŠĽACHTENÉ KVASINKY, KTORÉ MAJÚ PRIRODZENE NIŽŠIU SCHOPNOSŤ PRODUKOVAŤ ALKOHOL POČAS KVASENIA. TIETO KVASINKY PRODUKUJÚ IBA MINIMÁLNE MNOŽSTVO ALKOHOLU, ALE ZÁROVEŇ VYTVÁRAJÚ CHARAKTERISTICKÚ PIVNÚ ARÓMU A CHUŤ. ICH KVASENIE PREBIEHA PRI NIŽŠÍCH TEPLOTÁCH A ZA PRÍSNE KONTROLOVANÝCH PODMIENOK, ABY SA ZABEZPEČILO, ŽE OBSAH ALKOHOLU ZOSTANE POD STANOVENOU HRANICOU.







XI.
KOMUNITY

SPÁJAME ĽUDÍ V REGIÓNOCH, KDE SA NACHÁDZAJÚ NAŠE PIVOVARY. PODPORUJEME KOMUNITNÝ ŽIVOT, UDRŽIAVAME STARÉ TRADÍCIE A PRISPIEVAME K VYTVÁRANIU NOVÝCH. ROZVÍJAME PIVNÚ KULTÚRU A SKRÁŠĽUJEME NAŠE OKOLIE. ŠKOLÍME KRČMÁROV A REŠTAURATÉROV, ABY MALI ČO NAJLEPŠIE PIVO A ABY ICH PODNIK FUNGOVAL TAK, AKO MÁ.

160
PARTNERSTVÁ

164
FOND
PLZEŇSKÉHO
PRAZDROJA

165
NÁVŠTEVNOSŤ
PIVOVAROV

166
ROZVOJ ČESKEJ
PIVNEJ KULTÚRY

169
HVIEZDA
SLÁDKOV

170
FRESH
OUTLET

PARTNERSTVÁ S MESTAMI A REGIÓNMI

Plzeňský Prazdroj je dlhodobo spojený s regiónmi, v ktorých prevádzkuje svoje pivovary. Tieto partnerstvá zahŕňajú aj rôzne kultúrne a environmentálne aktivity, ktoré organizuje alebo sa na nich podieľa.

Tak ako v predchádzajúcich rokoch, aj v roku 2023 podpísal pivovar s mestom Plzeň deklaráciu o spolupráci. Podieľa sa tak na projektoch ako Slávnosti slobody, Sportmánie, Pilsner Fest, Deň Plzne v Senáte a ďalších. Mnohé podujatia sa konali aj vo Veľkých Popoviciach. Na jar napríklad pivovar usporiadal oslavu na počesť zakladateľa pivovaru, baróna Františka Ringhoffera. Návštevníci mali možnosť preskúmať cestu Krajinou baróna Ringhoffera a zúčastniť sa na tradičných bravčových hodoch. Súčasťou programu bol aj krst maskota pivovaru, kozliatka Rózy. Vo Veľkých Popovciach sa konali aj dva streetfoodové festivaly a Klobásko-fest. V Radegaste zas Radegastove hody a Radegast deň. Na Slovensku sa pivovar Šariš podieľal na kultúrnom podujatí na hrade Šariš, na športovom podujatí v meste a podporil aj medzinárodné sochárske sympózium. Pri podujatiach tohto typu sa vždy snažíme zachovať miestne tradície a posilniť regionálneho komunitného ducha.

Minulý rok sme revitalizovali Pivovarský park vo Veľkých Popoviciach. Park bol prerezaný, niektoré stromy museli byť vyrúbané kvôli ich veku a chorobám a boli nahradené novou výsadbou, ktorá rešpektuje historický charakter parku a pôvodné druhy rastlín, ktoré doň patria.

Okrem stromov pribudli aj okrasné kríky a trvalkové záhony. Vybudovali sme aj nové chodníky, aby sme návštevníkom uľahčili pohyb. Okrem toho bola zrekonštruovaná stará vrátnica, ktorá už neslúžila svojmu účelu, a teraz ponúka občerstvenie a nápoje turistom, cyklistom a miestnym obyvateľom, ktorí si môžu všetko vychutnať v krásnom prostredí parku. V tesnej blízkosti vrátnice bola postavená aj nová ohrada pre kozy, ktorú zhotovili pivovarskí debnári.

V Plzni sa začína realizovať projekt cyklotrasy, ktorú Prazdroj buduje na svojich pozemkoch a ktorá sa napojí na cyklotrasy mesta a kraja.

530 000
turistov z celého sveta navštívilo areál Plzeňského Prazdroja v Plzni v roku 2023

FOND PLZEŇSKÉHO PRAZDROJA

V roku 2023 sa Prazdroj rozhodol zjednodušiť svoje grantové aktivity a spojil prospešné projekty v okolí svojich pivovarov - Prazdroj lidem, Kozel lidem, Radegast lidem a Šariš ľuďom do nového Fondu Plzeňského Prazdroja.

V PRVOM ROKU SVOJEJ ČINNOSTI FOND PODPORIL PROJEKTY SUMOU 1,6 MILIÓNA KORÚN V ČESKU A 16 TISÍC EUR NA SLOVENSKU.

Posilnili sme spoluprácu s mestami a obcami v okolí našich pivovarov, čo nám umožňuje vyhľadávať projekty, ktoré majú dlhodobejší charakter a prinášajú obciam výraznejšie pozitívne zmeny. Nové grantové komisie sa stretávajú až trikrát ročne, aby mohli pružnejšie reagovať na aktuálne potreby komunít. Fond podporuje širokú škálu projektov, od ekologických iniciatív cez obnovu turistických atrakcií až po komunitné podujatia, ktoré oživujú verejný priestor. Rozhodnutia prijíma trojčlenný tím hodnotiteľov, vždy pod vedením riaditeľa daného pivovaru, ktorý dobre pozná svoj región.

PIVOVARY A ICH NÁVŠTEVNÍCI

Exkurzie do areálu Plzeňského Prazdroja v Plzni sú veľmi obľúbené u turistov z celého sveta. V roku 2023 ho navštívilo približne **530 tisíc turistov**, čo je o **13 %** viac ako v predchádzajúcom roku. Zvýšený záujem bol o prehliadkové trasy a kultúrne podujatia v areáli pivovaru, ako aj o Pivovarské múzeum a Plzenské historické podzemie, ktoré si prezrelo viac ako **67 tisíc návštevníkov**. Najväčší prílev turistov bol tradične na trase Pilsner Urquell, ale veľký nárast návštevníkov zaznamenala aj prehliadková trasa pivovaru Gambrinus.

13 %
je nárast návštevníkov Plzeňského Prazdroja v roku 2023

Tento rastúci trend bol podporený oživením organizovaného cestovného ruchu a zvýšeným počtom turistov z Ázie. Najviac návštevníkov stále pochádzalo z Českej republiky, nasledovali Nemci, Taiwančania a Juhokórejčania. Medzi početnými skupinami cudzincov boli vlani aj turisti z Ameriky, Talianska a Poľska.

V areáli pivovaru sa konajú aj rôzne podujatia, ako napríklad tradičné Leto v Prazdroji alebo food festivaly. V roku 2024 plánuje Prazdroj v rámci festivalu Industry Open ponúknuť novú prehliadkovú trasu. Umožní návštevníkom vstúpiť do priemyselnej časti pivovaru a zoznámiť sa s výrobnými technológiami.

Veľkopopovický pivovar zaznamenal vlani **125 tisíc návštevníkov**, čo je o 35 % viac ako v roku 2022. Najčastejšími návštevníkmi boli Česi, Maďari a Nemci, vrátili sa aj turisti z Južnej Kórey. Okrem špeciálnych prehliadok pripomínajúcich históriu sa môžu návštevníci zúčastniť na tradičných Dňoch Kozla.

35 %
je nárast návštevníkov Veľkopopovického pivovaru v roku 2023

ROZVÍJAME ČESKÚ PIVNÚ KULTÚRU

Náš rast, a tým aj rast našich partnerských reštaurácií a krčiem, výrazne podporila naša dlhodobá spolupráca s majiteľmi a prevádzkovateľmi a naše úsilie o rozvoj českej gastronómie. Podnikom poskytujeme bezplatnú výčapnú technológiu vrátane tankov, pohárov a vybavenia terás. Pomáhame s renováciou exteriéru a premenou interiéru, aby boli pohodlnejšie a hostia sa do nich chceli vrátiť.

450 krčiem a reštaurácií prešlo našou Pivnou gastro akadémiou

Máme tiež niekoľko rozvojových programov pre rôzne typy podnikov. Naša Pivná gastro akadémia (PGA) je najväčší a najprepracovanejší vzdelávací program pre puby a reštaurácie v Česku. Tento dvojdňový program ponúka školenia pre majiteľov a prevádzkovateľov reštaurácií v oblastiach, ako je ekonomika prevádzky, aktuálne trendy v gastronómii, digitálny marketing a vedenie ľudí. Výčapníci absolvujú školenie v oblasti čapovania a starostlivosti o pivo vrátane komunikácie s hosťami, zatiaľ čo kuchári absolvujú školenie v oblasti súčasných kulinárskych trendov, efektívnej prípravy jedál a pochopenia food costov. Počas šiestich rokov existencie programu, ktoré zahŕňajú aj dvojročnú online prestávku počas pandémie, sa PGA dostala do približne **450 pubov a reštaurácií** a vyškolila približne **1 350 profesionálov v gastronómii**.

Účastníci **PGA** hlásia významné zlepšenie vo svojich prevádzkach vrátane zvýšenia predaja piva o cca **10 %**, nárastu hrubého zisku vďaka zmene predajného mixu a správnej ponuke o **12 %** a úspor nákladov na jedlá vďaka efektívnemu nakladaniu so surovinami a správne zostavenému menu o **10 %**. Program tiež vedie k zvýšeniu počtu fanúšikov na sociálnych sieťach o **23 %**, čo prispieva k ich budovaniu vzťahu s podnikom a k získavaniu nových zákazníkov.

SUDY A DEBNÁRI

V pivniciach plzenského pivovaru, kde Pilsner Urquell zreje rovnako ako pred 181 rokmi, sa konalo tradičné smolenie veľkých ležiackych tankov. Tento proces dezinfekcie drevených sudov, ktoré majú objem až 40 hektolitrov a vážia 800 kg, vykonáva dvakrát ročne **partia ôsmich debnárov**. Smolenie zabezpečuje, že pivo nepreberá nežiaduce vône a chute z dreva. Pivo uchovávané v pôvodných podmienkach potom naši sládkovia nielenže pravidelne porovnávajú s pivom vyrábaným v moderných zariadeniach, ale je možné ho aj ochutnať počas prehliadok pivovaru.

800 kilogramov váži jeden drevený sud

PROUD IN MOVEMBER

V roku 2023 sme pokračovali v úspešnej spolupráci s nadačným fondom Muži proti rakovine, ktorý v Českej republike vedie medzinárodnú osvetovú kampaň Movember. Naše nealkoholické pivo Proovan z experimentálneho pivovaru Proud bolo opäť k dispozícii s limitovanou edíciou etikety s fúzmi, symbolom hnutia Movember. Z každého predaného pollitra sme venovali 5 Kč na podporu prevencie rakoviny prostaty a semenníkov. Celková čiastka predstavovala 86 828 Kč.

22 miliónov korún sme darovali Centru Paraple od začiatku spolupráce

CHARITATÍVNA AUKCIA ŠIAT Z PIVA

Pilsner Urquell usporiadal svoju tradičnú charitatívnu aukciu, ktorá vyniesla takmer **520 tisíc korún** na podporu **Centra Paraple**, ktoré pomáha ľuďom s poškodením miechy. Najdrahšou položkou v aukcii boli šaty z piva, ktoré mala na sebe Aňa Geislerová na filmovom festivale v Karlových Varoch (predali sa za 126 242 Kč). Získané finančné prostriedky sme použili na poskytovanie pobytovej služby sociálnej rehabilitácie a na jej rozšírenie o terénne služby. Aukcia sa koná už dvanásť rokov a celkovo Prazdroj prispel vozičkárom čiastkou takmer 22 miliónov korún.

2% PRE NEZISKOVÝ SEKTOR

Slovenské firmy majú možnosť podporiť neziskový sektor dvoma percentami z dane z príjmu. Najväčšia časť daru už tradične putovala Komunitnej nadácii Veľký Šariš, občianskemu združeniu Prima, s ktorým realizujeme projekt Rešpektuj 18!, a organizáciám, ktoré sa venujú prevencii, diagnostike a terapii FAS (fetálny alkoholový syndróm). Ďalšiu podporu získalo občianske združenie Hradba Šariš a fond pri Nadácii Ekopolis, ktorý sa zameriava na adaptačné opatrenia v poľnohospodárskej krajine.

POMOC PRÍRODE A KOMUNITÁM

Na jeseň 2023 sme sa zapojili do dobrovoľníckych aktivít v Českej republike a na Slovensku, aby sme pomohli prírode a komunitám. Celkom sa zúčastnilo 62 českých a 23 slovenských kolegov, ktorí čistili prírodu a skrášľovali verejné priestranstvá. Medzi ne patrili aktivity, ako sú Ukliďme Česko a Upracme Slovensko. Dobrovoľníci sa zamerali na čistenie okolia riek a rybníkov, kde vyzbierali stovky kilogramov odpadu. Nechýbalo ani tradičné podujatie na Pustevnách a pomáhali sme aj v sociálnom centre v Prešove a na Devínskej Kobyle, kde sme obnovovali biodiverzitu pre chov kôz.

PRVÝ PRI ZDROJI

Podľa prieskumu Plzeňského Prazdroja si každý tretí podnik nie je istý svojou budúcou existenciou. Pomôcť vrátiť hostí do podnikov sa snaží vzdelávací portál **Prvý pri zdroji**. Tento súbor vzdelávacích videokurzov ponúka rady týkajúce sa všetkých aspektov prevádzky - od čapovania piva až po ekonomiku, hospodárnosť a udržateľnosť prevádzky, marketing a školenia zamestnancov. Program, ktorého ambasádorom je Zdeněk Pohlreich, mal v roku 2023 v Českej republike 2020 unikátnych používateľov. Program bol spustený aj na Slovensku, kde bolo v prvom roku vyškolených 341 ľudí.

PODPORA TRADIČNÝCH DEDINSKÝCH KRČIEM

Podľa našich údajov klesol počet dedinských krčiem za posledné štyri roky o 15 %. Na pomoc realizujeme program Vesnice, v rámci ktorého sme počas šiestich rokov investovali takmer 28 miliónov korún na podporu ohrozených dedinských krčiem. Podniky môžu podporu využiť na zlepšenie svojho interiéru a vybavenia alebo na financovanie aktivít, ktoré k nim prilákajú hostí. Tieto podniky sú často jedinými miestami na stretnutia a spoločenské podujatia v menších obciach, a preto je ich zachovanie nevyhnutné pre miestny komunitný život.

28 MILIÓNOV KORÚN

HVIEZDA SLÁDKOV

Opäť sme udeľovali prestížne ocenenie Hviezda sládkov krčmám a pivniciam s vynikajúcou starostlivosťou o pivo. Naši inšpektori pravidelne hodnotia celý proces, od skladovania cez čistotu pivného vedenia a pohárov až po správne čapovanie. V roku 2023 získalo toto ocenenie rekordných **748 krčiem a reštaurácií** v Českej republike, čo je o 162 viac ako v predchádzajúcom roku. Na Slovensku bolo ocenených **165 podnikov**, čo je o 48 viac ako v roku 2022.

Snažíme sa sprístupniť kvalitné čapované pivo čo najširšiemu okruhu návštevníkov krčiem a reštaurácií. A to nielen v mestách, ale aj na dedinách. Preto sa dlhodobou a systematickou podporou a školiacimi programami snažíme pomôcť prevádzkovateľom a personálu zlepšiť ich servis, a tým aj lepšie obstáť v boji s konkurenciou. Len v minulom roku sme vyškolili personál v **1 700 krčmách a reštauráciách**.

Najväčší nárast počtu podnikov ocenených Hviezdou sládkov bol v mestách a obciach s 5 až 20 tisíc obyvateľmi, kde sa ich **počet zvýšil o 43 % na celkovo 144 prevádzok**. Ocenených bolo takmer 60 podnikov v obciach do 5 000 obyvateľov. Hviezda sládkov nielenže oceňuje krčmárov za ich vynikajúcu prácu, ale tiež pomáha hosťom nájsť tie najlepšie krčmy, čo vybraným podnikom prináša nemalú konkurenčnú výhodu.

Zvýšenie počtu ocenených podnikov v malých mestách a obciach o

43 %

FRESH OUTLET

ZNIŽUJEME VIZUÁLNY SMOG

Vďaka programu Fresh Outlet pomohol Plzeňský Prazdroj od roku 2020 zmeniť vzhľad 6 000 krčiem a reštaurácií, čím výrazne znížil vizuálny smog a zvýšil ich atraktivitu. Projekt sa zameriava na zlepšenie exteriérov podnikov bez zbytočných reklám a svetelných pútačov, čo vedie k úsporám energie a zníženiu spotreby plastov. Nové osvetlenie už ušetrilo prevádzkovateľom krčiem takmer 580 000 MWh elektrickej energie počas trvania projektu, čo je približne rovnaké množstvo, aké spotrebuje za 12 mesiacov 200 domácností.

KEĎ SA ĽUDIA DAJÚ DOHROMADY, DOKÁŽU VIAC, NEŽ SI VÄČŠINA VEDIA PREDSTAVIŤ.

PLZEŇSKÝ PRAZDROJ VZNIKOL PRED STO OSEMDESIATIMI DVOMA ROKMI VĎAKA INICIATÍVE SAMOTNÝCH PLZENSKÝCH MEŠŤANOV. NEBOLI SPOKOJNÍ S KVALITOU MIESTNEHO PIVA A NEHODLALI SA S TÝM ZMIERIŤ. PRETO SPOJILI SVOJE SILY, ZHROMAŽDILI POTREBNÉ FINANČNÉ PROSTRIEDKY A ZALOŽILI AKCIOVÝ PIVOVAR, KTORÝ NESKÔR PRESLÁVIL ICH MESTO PO CELOM SVETE.

JE TO PRÁCA A TÁ SA MUSÍ UROBIŤ.

KAŽDÝ LITER, KILOGRAM, HEKTÁR, KILOJOULE JE TRANSPARENTNÝ.

ŠTANDARDY

V NAŠEJ SPRÁVE ODKAZUJEME NA VYBRANÉ UKAZOVATELE MEDZINÁRODNÝCH ŠTANDARDOV PRE VÝKAZNÍCTVO GRI (GLOBAL REPORTING INITIATIVE). V RÁMCI PRÍPRAVY NA NOVÚ EURÓPSKU SMERNICU CSRD SME PRIDALI AJ NIEKTORÉ UKAZOVATELE PODĽA ŠTANDARDOV ESRS.

GRI INDEX (OBSAHOVÝ REGISTER)

PREHLÁSENIE O VYUŽITÍ ŠTANDARDOV	Plzeňský Prazdroj vykazuje informácie uvedené v tomto obsahovom registri GRI za obdobie od 1. januára 2023 do 31. decembra 2023 s odkazom na štandardy GRI.
VERZIA ŠTANDARDU GRI 1	GRI 1: Foundation 2021
SEKTOROVÉ ŠTANDARDY GRI	Žiadne

ŠTANDARDY GRI	INDIKÁTORY	UMIESTNENIE INFORMÁCIE	POZNÁMKY
VŠEOBECNE ZVEREJŇOVANÉ ÚDAJE (GRI 2)			
ORGANIZÁCIA A REPORTING			
GRI 2-1	**Údaje o organizácii**	O spoločnosti, O správe, Výročné správy CZ a SK	
GRI 2-2	**Subjekty zahrnuté v správe o udržateľnosti**	O spoločnosti, O správe	
GRI 2-3	**Vykazované obdobie, cyklus vykazovania a kontaktné údaje**	O správe	1. január - 31. december 2023
GRI 2-4	**Úpravy skôr zverejnených informácií**	Uhlíková neutralita, GRI dáta - Emisie	
GRI 2-5	**Externé overenie**	O správe	
ČINNOSŤ A ZAMESTNANCI			
GRI 2-6	**Aktivity, hodnotový reťazec a ostatné obchodné vzťahy**	Úvod, O spoločnosti, Za bránami pivovarov, Suroviny, Komunity	
GRI 2-7	**Zamestnanci**	Ľudia, GRI dáta – Ľudia	2-7 b III - pracovníci bez stanoveného pracovného času sa vykazujú ako ostatní pracovníci pod GRI 2-8.
GRI 2-8	**Ostatní pracovníci**	GRI dáta – Ľudia	
SPRÁVA A RIADENIE			
GRI 2-9	**Štruktúra a zloženie správy a riadenia organizácie**	O spoločnosti, Stratégia, Výročné správy CZ a SK	
GRI 2-12	**Úloha najvyššieho správneho a riadiaceho orgánu v dohľade nad riadením dopadov**	Stratégia	
GRI 2-13	**Delegovaná zodpovednosť za riadenie dopadov**	O spoločnosti, Stratégia	
GRI 2-14	**Úloha najvyššieho správneho a riadiaceho orgánu v reportingu udržateľnosti**	O správe	
GRI 2-17	**Kolektívne znalosti najvyššieho správneho a riadiaceho orgánu**	Stratégia	
GRI 2-18a	**Hodnotenie výkonnosti najvyššieho riadiaceho orgánu**	Stratégia	

ŠTANDARDY GRI	INDIKÁTORY	UMIESTNENIE INFORMÁCIE	POZNÁMKY
STRATÉGIE, POLITIKY A POSTUPY			
GRI 2-22	**Prehlásenie o stratégii udržateľného rozvoja**	Úvod, O spoločnosti, Stratégia	
GRI 2-23	**Záväzky voči politikám**	O spoločnosti, Stratégia, Ľudia, Zodpovednosť	https://www.prazdroj.cz/nas-pribeh/dulezite-listiny
GRI 2-24	**Uplatňovanie záväzkov voči politikám**	O spoločnosti, Stratégia, Ľudia, Zodpovednosť	
GRI 2-25	**Procesy na nápravu negatívnych dopadov**	O spoločnosti, Zodpovednosť	
GRI 2-26	**Mechanizmy konzultácií a komunikácie podnetov**	Ľudia – Etika, Zodpovednosť – Komerčná komunikácia	https://www.prazdroj.cz/nas-pribeh/dulezite-listiny
GRI 2-27	**Súlad s právnym predpismi a reguláciami**	O spoločnosti	Vo vykazovanom období nedošlo k porušeniu právnych predpisov.
GRI 2-28	**Členstvo v asociáciách**	O spoločnosti – Stakeholderi	
ZAPOJENIE STAKEHOLDEROV			
GRI 2-29	**Prístup k zapojeniu zainteresovaných strán**	O spoločnosti - Stakeholderi, Zodpovednosť, Komunity	
GRI 2-30	**Kolektívne vyjednávanie**	Ľudia	Kolektívna zmluva sa vzťahuje na všetkých zamestnancov spoločnosti Plzeňský Prazdroj, a. s. a Plzeňský Prazdroj Slovensko, a. s.
VÝZNAMNÉ TÉMY (GRI 3)			
GRI 3-1	**Proces stanovenia významných tém**	Stratégia, O spoločnosti	Pri ďalšej analýze významnosti tém budeme postupovať už podľa princípu dvojitej významnosti a štandardov ESRS.
GRI 3-2	**Zoznam významných tém**	O spoločnosti - Matica významnosti, Stratégia – Piliere stratégie	
GRI 3-3	**Riešenie významných tém**	Stratégia, text kapitol	Prístup k riadeniu významných tém je opísaný v zodpovedajúcich kapitolách tejto správy.
EKONOMIKA			
VÝZNAMNÁ TÉMA: EKONOMICKÁ VÝKONNOSŤ (2016) (GRI 201)			
GRI 201-1	**Priama ekonomická hodnota vytvorená a rozdelená**	O spoločnosti, Výročné správy CZ a SK	Kľúčové finančné ukazovatele sú uvedené vo výročných správach.
GRI 201-3	**Povinné odvody do dôchodkových fondov a iné príspevky do dôchodkového pripoistenia**	Výročné správy CZ a SK	
GRI 201-4	**Finančná podpora zo strany štátu**	Výročné správy CZ a SK	
VÝZNAMNÁ TÉMA: PRÍTOMNOSŤ NA TRHU (2016) (GRI 202)			
GRI 202-2	**Pomer vedúcich pracovníkov pochádzajúcich z miestnych komunít**		Pre Českú a Slovenskú republiku je pomer vo vedení spoločnosti 75 % a v prípade senior manažmentu 95 %.
VÝZNAMNÁ TÉMA: NEPRIAME EKONOMICKÉ DOPADY (2016) (GRI 203)			
GRI 203-1	**Investície do infraštruktúry a podporované služby**	Suroviny, Komunity	
GRI 203-2	**Významné nepriame ekonomické dopady**	Suroviny, Obaly, Ľudia, Komunity	
VÝZNAMNÉ TÉMA: NÁKUPNÍ PRAKTIKY (2016) (GRI 204)			
GRI 204-1	**Podiel výdavkov na miestnych dodávateľov**	Suroviny, Obaly	99 % dodávateľov obalových materiálov je z EÚ, 1 dodávateľ z Veľkej Británie. 100 % jačmeňa a 88 % chmeľu pochádza od domácich dodávateľov v ČR a SR.

ŠTANDARDY GRI	INDIKÁTORY	UMIESTNENIE INFORMÁCIE	POZNÁMKY
VÝZNAMNÁ TÉMA: OPATRENIA PROTI KORUPCII A NESÚŤAŽNÉMU SPRÁVANIU (2016) (GRI 205, 206)			
GRI 205-1	**Činnosti vyhodnotené z hľadiska rizík v súvislosti s korupciou**	O spoločnosti – Etika spoločnosti	https://www.prazdroj.cz/nas-pribeh/dulezite-listiny
GRI 205-2	**Komunikácia a školenia v oblasti protikorupčných opatrení**	Ľudia – Etika	
GRI 205-3	**Potvrdené prípady korupcie a prijaté opatrenia**		Bez výskytu.
GRI 206-1	**Sankcie za porušenie pravidiel na ochranu hospodárskej súťaže**		Bez výskytu.
VÝZNAMNÁ TÉMA: DANE (GRI 207)			
GRI 207-1	**Prístup k plateniu daní**	O spoločnosti	https://www.asahigroup-holdings.com/en/company/policy/tax_code_of_conduct.html
GRI 207-4 vlastní	**Hodnota zaplatených daní**	O spoločnosti, Výročné správy CZ a SK	
ŽIVOTNÉ PROSTREDIE			
VÝZNAMNÁ TÉMA: MATERIÁLY (2016) (GRI 301)			
GRI 301-1	**Spotreba materiálov podľa hmotnosti alebo objemu**	Suroviny, Obaly, GRI dáta – Materiály	
GRI 301-2 vlastní	**Podiel obalov z recyklovaných materiálov**	Obaly, GRI dáta – Materiály	Sledujeme alternatívny indikátor – podiel obalov z recyklovaných materiálov, ktorý je pre výrobcu nápojov relevantnejší.
GRI 301-3	**Spätný odber výrobkov a obalových materiálov**	Obaly	Návratnosť sudov a prepraviek je takmer 100 %. Návratnosť sklenených fliaš je 98 %.
VÝZNAMNÁ TÉMA: ENERGIE (2016) (GRI 302)			
GRI 302-1	**Spotreba energií vo vnútri organizácie**	Uhlíková neutralita – GRI dáta - Energie	Okrem súhrnu uvádzame aj členenie podľa jednotlivých pivovarov a sladovní.
GRI 302-3	**Energetická náročnosť**	Uhlíková neutralita – GRI dáta - Energie	Energetickú spotrebu sledujeme samostatne pri pive a slade.
GRI 302-4	**Zníženie spotreby energií**	Uhlíková neutralita	
VÝZNAMNÁ TÉMA: VODA (2018) (GRI 303)			
GRI 303-1	**Interakcia s vodou ako zdieľaným zdrojom**	Voda	
GRI 303-2	**Riadenie dopadov spojených s vypúšťaním odpadových vôd**	Voda; GRI dáta – Voda	
GRI 303-3a	**Odber vody**	Voda; GRI dáta – Voda	
GRI 303-4a	**Vypúšťanie odpadových vôd**	GRI dáta – Voda	
GRI 303-5 vlastní	**Spotreba vody na jednotku produktu**	Voda; GRI dáta – Voda	Spotrebu vody uvádzame formou vlastného indikátora v prepočte na 1hl vyrobeného piva a m^3 na tonu sladu.
VÝZNAMNÁ TÉMA: BIODIVERZITA (GRI 304)			
GRI 304-1	**Prevádzky v chránených oblastiach a oblasti s vysokou biologickou hodnotou alebo v ich blízkosti**		Nemáme.
GRI 304-3 vlastní	**Ochrana biodiverzity**	Voda, Suroviny	Nejde o ochranu alebo sanáciu v mieste prevádzky, ale o dobrovoľnú činnosť na ochranu hodnotných oblastí v okolí alebo v našom hodnotovom reťazci.
VÝZNAMNÁ TÉMA: EMISIE (2016) (GRI 305)			
GRI 305-1	**Priame emisie skleníkových plynov (Scope 1)**	Uhlíková neutralita, GRI dáta – Emisie	
GRI 305-2	**Nepriame emisie skleníkových plynov z energií (Scope 2)**	Uhlíková neutralita, GRI dáta – Emisie	

ŠTANDARDY GRI	INDIKÁTORY	UMIESTNENIE INFORMÁCIE	POZNÁMKY
GRI 305-3	**Ostatné nepriame emisie skleníkových plynov (Scope 3)**	Uhlíková neutralita, GRI dáta – Emisie	
GRI 305-4	**Intenzita emisií skleníkových plynov**	Uhlíková neutralita, GRI dáta – Emisie	
GRI 305-5	**Zníženie emisií skleníkových plynov**	Uhlíková neutralita, Obaly	
VÝZNAMNÁ TÉMA: ODPADY (2020) (GRI 306)			
GRI 306-1	**Odpady a dopady s nimi spojené**	Obaly, Odpady	
GRI 306-2	**Riadenie dopadov spojených s odpadmi**	Obaly, Odpady	
GRI 306-3	**Produkcia odpadov**	Odpady, GRI dáta – Odpady	
GRI 306-4	**Odpady na ďalšie využitie**	Odpady, GRI dáta – Odpady	
GRI 306-5	**Odpad určený na likvidáciu**	Odpady, GRI dáta – Odpady	
VÝZNAMNÁ TÉMA: HODNOTENIE VPLYVU DODÁVATEĽOV NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE (2016) (GRI 308)			
GRI 308-1	Hodnotenie environmentálnych kritérií pri nových dodávateľoch		Od roku 2021 budú všetci noví dodávatelia nad 100 000 EUR akreditovaní prostredníctvom hodnotenia rizík dodávateľov (Supplier Risk Assessment), ktoré zahŕňa aj kritériá ESG.
GRI 308-2	Negatívne dopady na životné prostredie v dodávateľskom reťazci a prijaté opatrenia		Nevyskytli sa žiadne mimoriadne udalosti alebo závažné havárie, ktoré by mali negatívny vplyv na životné prostredie.
SPOLOČNOSŤ			
VÝZNAMNÁ TÉMA: ZAMESTNÁVANIE (2016) (GRI 401)			
GRI 401-1	**Nábor a fluktuácia zamestnancov**	GRI dáta – Ľudia	Pri tomto indikátore vykazujeme počty.
GRI 401-2	**Výhody poskytované zamestnancom na plný úväzok, ktoré sa neposkytujú zamestnancom na dobú určitú alebo so skráteným úväzkom**	Ľudia	
GRI 401-3a, b, c	**Rodičovská dovolenka**	Ľudia, GRI dáta – Ľudia	Uvádzame údaje a-c o čerpaní, nástupoch a návratoch z MD a RD. Nevypočítavame mieru návratov a retencie (d, e).
VÝZNAMNÁ TÉMA: VZŤAHY MEDZI ZAMESTNANCAMI A MANAŽMENTOM (GRI 402)			
GRI 402	**Minimálne lehoty na oznámenie prevádzkových zmien**		Oznamovacia lehota je jeden mesiac pred vydaním rozhodnutia o organizačnej zmene. Tak je to uvedené v kolektívnych zmluvách. (Novo zaradené.)
VÝZNAMNÁ TÉMA: BEZPEČNOSŤ A OCHRANA ZDRAVIA PRI PRÁCI (2018) (GRI 403)			
GRI 403 vlastní	**Prístup k bezpečnosti práce a ochrane zdravia zamestnancov**	Ľudia, O spoločnosti	Požiadavky na opis manažérskeho prístupu podľa GRI indikátorov 403-1 až 403-8 sú na účely tejto správy príliš rozsiahle. Náš prístup uvádzame v stručnejšej podobe, ale je podložený úplnou internou dokumentáciou systému BOZP v plnom rozsahu.
GRI 403-1	**Systém riadenia BOZP**	Ľudia	
GRI 403-2	**Identifikácia nebezpečenstiev, posudzovanie rizík a riešenia incidentov**		
GRI 403-3	**Zdravotná starostlivosť o zamestnancov**		
GRI 403-4	**Zapojenie a konzultácie zamestnancov v systéme riadenia a komunikácie BOZP**		
GRI 403-5	**Školenia BOZP**		
GRI 403-6	**Podpora zdravia zamestnancov**		
GRI 403-7	**Prevencia a minimalizácia dopadov súvisiacich s BOZP v obchodných vzťahoch**		
GRI 403-8	**Pracovníci zahrnutí v systéme riadenia BOZP**		
GRI 403-9	**Pracovné úrazy**	GRI dáta – Ľudia	Body c, d) rieši systém riadenia BOZP.

ŠTANDARDY GRI	INDIKÁTORY	UMIESTNENIE INFORMÁCIE	POZNÁMKY
VÝZNAMNÁ TÉMA: ŠKOLENIA A VZDELÁVANIE (2016) (GRI 404)			
GRI 404-1	**Priemerný počet hodín školení na zamestnanca**	GRI dáta – Ľudia	
GRI 404-2	**Programy na zlepšenie zručností zamestnancov a podporu trvalej zamestnateľnosti**	Ľudia	
GRI 404-3	**Percento zamestnancov, ktorí prechádzajú pravidelným hodnotením výkonnosti a kariérneho rozvoja**		Pravidelné ročné hodnotenie výkonu a kariérneho rozvoja sa vzťahuje na všetkých zamestnancov na dobú určitú aj neurčitú.
VÝZNAMNÁ TÉMA: DIVERZITA, ROVNOSŤ PRÍLEŽITOSTÍ A NEDISKRIMINÁCIA (2016) (GRI 405, GRI 406)			
GRI 405-1	**Diverzita riadiacich orgánov a zamestnancov**	Ľudia, GRI dáta - Ľudia, Výročné správy CZ a SK	Uvedené údaje sa týkajú manažmentu – riaditeľov spoločne za CZ a SK. Členovia jednotlivých štatutárnych orgánov sú uvedení vo výročných správach.
GRI 405-2	**Pomer základnej mzdy a odmeňovanie žien a mužov**	Ľudia – Equal Salary certifikácia	Súhrnné informácie bez členenia podľa kategórií.
GRI 406-1	**Prípady diskriminácie a prijaté opatrenia**		Bez výskytu.
VÝZNAMNÁ TÉMA: ĽUDSKÉ PRÁVA (2016) (GRI 407, GRI 408, GRI 409, GRI 410, GRI 411, GRI 412)			
Ľudské práva – vlastné		O spoločnosti – Etika spoločnosti, Ľudia – Etika	
GRI 407-1	**Sloboda združovania a kolektívneho vyjednávania (2016)**		Zaväzujeme sa chrániť a rešpektovať ľudské práva vo všetkých týchto oblastiach. Rovnaké požadujeme aj od našich dodávateľov. Podrobnosti nájdete v Zásadách obchodnej etiky https://www.prazdroj.cz/ nas-pribeh/dulezite-listiny.
GRI 408-1	**Detská práca (2016)**		
GRI 409-1	**Nútená a povinná práca (2016)**		
GRI 410-1	**Bezpečnostné praktiky (2016)**		
GRI 411-1	**Ochrana práv pôvodných obyvateľov (2016)**		
GRI 412-1	**Hodnotenie ochrany ľudských práv (2016)**		
GRI 412-2	**Vzdelávanie zamestnancov v oblasti ľudských práv a súvisiacich predpisov a postupov**	Ľudia – Etika	
VÝZNAMNÁ TÉMA: MIESTNE KOMUNITY (2016) (GRI 413)			
GRI 413-1	**Prevádzky zapojené do miestnych komunít, hodnotenie dopadu a rozvojové programy**	Komunity	
GRI 413-2	**Prevádzky s významnými aktuálnymi alebo potenciálnymi negatívnymi dopadmi na miestne komunity**		Nie sme si vedomí prevádzky s aktuálnymi alebo potenciálnymi negatívnymi dopadmi na miestne komunity.
VÝZNAMNÁ TÉMA: HODNOTENIE VPLYVU DODÁVATEĽOV NA SPOLOČNOSŤ (2016) (GRI 414)			
GRI 414-1	**Hodnotenie sociálnych kritérií pri nových dodávateľoch**		Od roku 2021 budú všetci noví dodávatelia nad 100 000 EUR akreditovaní na základe hodnotenia rizík dodávateľov (Supplier Risk Assessment), ktoré zahŕňa kritériá ESG.
VÝZNAMNÁ TÉMA: BEZPEČNOSŤ A OCHRANA ZDRAVIA ZÁKAZNÍKOV (2016) (GRI 416)			
GRI 416-1	**Hodnotenie dopadov výrobkov a služieb na zdravie a bezpečnosť**	Zodpovednosť	
GRI 416-2	**Prípady porušovania predpisov v oblasti dopadov produktov a služieb na zdravie a bezpečnosť zákazníkov**		Bez výskytu.

ŠTANDARDY GRI	INDIKÁTORY	UMIESTNENIE INFORMÁCIE	POZNÁMKY
VÝZNAMNÁ TÉMA: MARKETING A OZNAČOVANIE PRODUKTOV (2016) (GRI 417)			
GRI 417-1	**Požiadavky na podávanie informácií a označovanie produktov a služieb**	Zodpovednosť, Komunity	
GRI 417-2	**Prípady porušovania predpisov v oblasti podávania informácií a označovania produktov a služieb**		Bez výskytu
GRI 417-3	**Prípady porušovania predpisov v oblasti marketingovej komunikácie**		Bez výskytu
VÝZNAMNÁ TÉMA: SÚKROMIE ZÁKAZNÍKOV (2016) (GRI 418)			
GRI 418-1	**Oprávnené sťažnosti na porušenie súkromia zákazníkov a úniky osobných údajov**		Bez výskytu

ESRS INDEX

Tento prehľad poskytuje orientáciu v správe z hľadiska štruktúry štandardov ESRS. Nepredstavuje úplný obsahový register ESRS. Uvádza umiestnenie informácií, ktoré sa týkajú požiadaviek na zverejňovanie (nie k jednotlivým dátovým bodom), bez toho, aby zaručoval úplné pokrytie týchto požiadaviek. Postupne sa pripravujeme na vykazovanie podľa požiadaviek ESRS, táto správa je pripravená s ohľadom na štandardy GRI a zatiaľ neobsahuje všetky informácie, ktoré budeme musieť v budúcnosti zverejňovať podľa noriem ESRS.

ŠTANDARD	ŠTANDARD ESRS A NÁZOV POŽIADAVKY NA ZVEREJŇOVANIE	POKRYTIE	UMIESTNENIE INFORMÁCIE	POZNÁMKY
	ESRS 2 VŠEOBECNÉ POŽIADAVKY			
	ZÁKLAD PRE ZOSTAVENIE PREHLÁSENIA O UDRŽATEĽNOSTI			
ESRS 2	BP-1 – Všeobecný základ pre prípravu prehlásenia o udržateľnosti		**O správe**	
ESRS 2	BP-2 – Zverejňovanie informácií v súvislosti so špecifickými okolnosťami		**O správe**	
	SPRÁVA A RIADENIE PODNIKU			
ESRS 2	GOV-1 - Úloha správnych, riadiacich a dozorných orgánov		**O spoločnosti** – Riadenie a kontrolná štruktúra spoločnosti; **Stratégia** – Riadenie stratégie udržateľnosti, S-EBITA	
ESRS 2	GOV-3 - Zahrnutie výkonnosti súvisiacej s udržateľnosťou do systémov výziev		**Stratégia** – S-EBITA	
ESRS 2	GOV-4 - Prehlásenie o náležitej starostlivosti		**O spoločnosti** – Zaostrené na kvalitu	Hodnotenie due diligence pred uvedením nových produktov na trh
	STRATÉGIA			
ESRS 2	SBM-1 - Stratégia, obchodný model a hodnotový reťazec		**O spoločnosti** – Pivovary a sladovne Plzeňského Prazdroja, Portfólio Plzeňského Prazdroja, Ako varíme naše pivá, Výsledky za rok 2023, Ocenenia; **Za bránami pivovaru** – Schéma dodávateľsko-odberateľského reťazca; **Stratégia** – Piliere stratégie, Naše záväzky v oblasti udržateľnosti, Čo priniesol rok 2023; Naplňanie stratégie	
ESRS 2	SBM-2 - Záujmy a názory zúčastnených strán		**O spoločnosti** – So všetkými našimi stakeholdermi vedieme dialóg	
ESRS 2	SBM-3 - Významné dopady, riziká a príležitosti a ich vzájomný vzťah so stratégiou a obchodným modelom		**O spoločnosti** – Výsledky za rok 2023, Ocenenia, Zaostrené na kvalitu, Matica významnosti Plzeňského Prazdroja, Matica významnosti Plzeňského Prazdroja Slovensko	Analýza významnosti vychádza zo štandardov GRI. Témy sa posudzovali z hľadiska významnosti dopadov. Posúdenie dvojitej významnosti podľa ESRS plánujeme v nasledujúcom období.
	RIADENIE DOPADOV, RIZÍK A PRÍLEŽITOSTÍ			
	ZVEREJŇOVANIE INFORMÁCIÍ O POSTUPE POSUDZOVANIA VÝZNAMNOSTI			
ESRS 2	IRO-2 - Požiadavky na zverejňovanie informácií v ESRS, na ktoré sa vzťahuje prehlásenie podniku o udržateľnosti		**Prehľad ESRS**	Tento prehľad slúži na základnú orientáciu, zatiaľ nesplňa požiadavky na úplný obsahový register ESRS.
	ESRS E1 ZMENA KLÍMY		**Uhlíková neutralita**	Táto kapitola obsahuje relevantné informácie, ale zatiaľ nesplňa všetky požiadavky ESRS na štruktúru a obsah.
	SPRÁVA A RIADENIE PODNIKU			
E1	E1.GOV-3 (súvisí s ESRS 2) - Zahrnutie výkonnosti súvisiacej s udržateľnosťou do systémov výziev		**Stratégia** – S-EBITA	

väčšinové pokrytie čiastočné pokrytie okrajové pokrytie

ŠTANDARD	ŠTANDARD ESRS A NÁZOV POŽIADAVKY NA ZVEREJŇOVANIE	POKRYTIE	UMIESTNENIE INFORMÁCIE	POZNÁMKY
	STRATÉGIA			
E1	E1-1 – Plán prechodu na zmiernenie zmeny klímy		**Stratégia, Uhlíková neutralita**	
E1	E1.SBM-3 (súvisí s ESRS 2) – Významné vplyvy, riziká a príležitosti a ich vzájomný vzťah so stratégiou a obchodným modelom		**Uhlíková neutralita**	Táto kapitola obsahuje relevantné informácie, ale zatiaľ nesplňa všetky požiadavky ESRS na štruktúru a obsah.
	RIADENIE DOPADOV, RIZÍK A PRÍLEŽITOSTÍ			
E1	E1-2 – Politiky týkajúce sa zmierňovania zmeny klímy a prispôsobovanie sa tejto zmene		**O spoločnosti** – Zaostrené na kvalitu; **Uhlíková neutralita**	Integrovaná politika spoločnosti (IMS), Systém riadenia ochrany životného prostredia ISO 14001, Systém hospodárenia s energiami ISO 50001; Politika udržateľnosti skupiny Asahi Europe & International.
E1	E1-3 – Opatrenia a zdroje v kontexte politík v oblasti zmeny klímy		**Stratégia** – - Čo prinesol rok 2023; **Uhlíková neutralita**	Fotovoltaika, Prechod na obnoviteľné zdroje, Výroba, Doprava a logistika, Obaly, Poľnohospodárstvo a suroviny, Chladenie (Chytrý výčap)
	UKAZOVATELE A CIELE			
E1	E1-4 – Ciele týkajúce sa zmierňovania zmeny klímy a prispôsobovania sa tejto zmene		**Stratégia** – Naše záväzky v oblasti udržateľnosti; **Uhlíková neutralita**	
E1	E1-5 – Spotreba energie a energetický mix		**Uhlíková neutralita** – Spotreba energie a uhlíková stopa vo výrobe; **GRI dáta – Energie** (GRI 302)	Spotreba na účely ukazovateľov GRI je uvedená v GJ. Informácie sú ďalej uvedené v členení na pivovary a sladovne a prepočítané na hl vyrobeného piva piva a tony vyrobeného sladu (vlastný ukazovateľ).
E1	E1-6 – Hrubé emisie rámca 1, 2, 3 a celkové emisie skleníkových plynov		**Uhlíková neutralita** – Spotreba energií a uhlíková stopa vo výrobe, Produkcia emisií v našom hodnotovom reťazci, Absolútne priame a nepriame emisie, Kategórie emisií; **GRI dáta - Emisie** (GRI 305)	V kapitole GRI dáta uvádzame emisie Scope 1 a 2 vrátane rozdelenia na pivovary a sladovne (AR 41) a v prepočte na hl vyrobeného piva a tony vyrobeného sladu (vlastný ukazovateľ).
E1	E1-8 – Interné stanovovanie cien uhlíka		**Stratégia** – S-EBITA	
	ESRS E2 ZNEČISTENIE			
	RIADENIE DOPADOV, RIZÍK A PRÍLEŽITOSTÍ			
E2	E2-1 – Politiky týkajúce sa znečistenia		**O spoločnosti** – Zaostrené na kvalitu	Integrovaná politika spoločnosti (IMS), Sytém riadenia ochrany životného prostredia ISO 14001, Prevencia znečisťovania životného prostredia IPPC
	ESRS E3 VODNÉ A MORSKÉ ZDROJE		**Voda**	Táto kapitola obsahuje relevantné informácie, ale zatiaľ nesplňa všetky požiadavky ESRS na štruktúru a obsah.
	RIADENIE DOPADOV, RIZÍK A PRÍLEŽITOSTÍ			
E3	E3.IRO-1 (súvisí s ESRS 2) - Opis postupov na identifikáciu a posúdenie významných vplyvov, rizík a príležitostí týkajúcich sa vodných a morských zdrojov		**Voda**	Audity zamerané na riešenie rizík v oblasti dodávok vody pre pivovary; Hodnotenie zraniteľnosti vodných zdrojov (SVA) podľa štandardov AWS (Alliance for Water Stewardship) a TCFD
E3	E3-1 - Politiky týkajúce sa vodných a morských zdrojov		**Voda**	Smernica Nakladanie s vodami; Politika udržateľnosti skupiny Asahi Europe & International
E3	E3-2 - Opatrenia a zdroje týkajúce sa vodných a morských zdrojov		**Voda** – Neustále znižovanie spotreby vody, Vodné projekty Pivovaru Radegast, Čistenie vody v pivovaroch, Opatrenia na úsporu vody v pivovaroch, Chytrý výčap	
	UKAZOVATELE A CIELE			
E3	E3-3 – Ciele v oblasti vodných a morských zdrojov		**Stratégia** – Naše záväzky v oblasti udržateľnosti; **Voda**	

väčšinové pokrytie čiastočné pokrytie okrajové pokrytie

ŠTANDARD	ŠTANDARD ESRS A NÁZOV POŽIADAVKY NA ZVEREJŇOVANIE	POKRYTIE	UMIESTNENIE INFORMÁCIE	POZNÁMKY
E3	E3-4 – Spotreba vody		**Voda**; **GRI dáta** – Voda	Informácie sa ďalej členia na pivovary a sladovne (AR 30) a na hektolitre vyrobeného piva a tony vyrobeného sladu (AR 31).
	ESRS E4 BIOLOGICKÁ ROZMANITOSŤ A EKOSYSTÉMY			
	RIADENIE DOPADOV, RIZÍK A PRÍLEŽITOSTÍ			
E4	E4-3 – Opatrenia a zdroje týkajúce sa biologickej rozmanitosti a ekosystémov		**Stratégia** – Čo priniesol rok 2023; **Suroviny** – Jačmeň, Kytky pro chmel	Projekty PRO CHMEL, PRO JEČMEN, Kytky pro chmel, budovanie jazierok značkou Radegast
	ESRS E5 VYUŽÍVANIE ZDROJOV A OBEHOVÉ HOSPODÁRSTVO		**Suroviny; Obaly; Odpady**	Tieto kapitoly obsahujú relevantné informácie, ale zatiaľ nesplňajú všetky požiadavky ESRS na štruktúru a obsah.
	RIADENIE DOPADOV, RIZÍK A PRÍLEŽITOSTÍ			
E5	E5.IRO-1 (súvisí s ESRS 2) – Opis postupov na identifikáciu a posúdenie významných vplyvov, rizík a príležitostí súvisiacich s využívaním zdrojov a obehovým hospodárstvom		**Obaly** – Analýza životného cyklu	
E5	E5-1 – Politiky týkajúce sa využívania zdrojov a obehového hospodárstva		**O spoločnosti** – Zaostrené na kvalitu; **Suroviny; Obaly; Odpady**	Integrovaná politika spoločnosti (IMS), Sytém riadenia ochrany životného prostredia ISO 14001, Smernica Nakladanie s odpadmi, Certifikácia bezpečnosti krmív GMP+
E5	E5-2 – Opatrenia a zdroje týkajúce sa využívania zdrojov a obehového hospodárstva		**Stratégia** – Čo priniesol rok 2023; Suroviny – Projekt PRO JEČMEN / PRE JAČMEŇ, Projekt PRO CHMEL, Kytky pro chmel; **Obaly** – Zníženie využitia jednorazových obalov, Vratné obaly, Plechovky, Zálohovanie, Sklo, Triediaca linka, Papier; **Odpady** – Zníženie skládkovania, Druhotné suroviny z výroby, Vratné sklo a tégliky na festivaloch	
	UKAZOVATELE A CIELE			
E5	E5-3 – Ciele v oblasti využívania zdrojov a obehového hospodárstva		**Stratégia** – Naše záväzky v oblasti udržateľnosti; **Suroviny; Obaly; Odpady**	Suroviny z udržateľného poľnohospodárstva, Recyklovateľnosť/cirkularita obalov; Nulové skládkovanie odpadov
E5	E5-4 – Prílev zdrojov		**Suroviny**; **Obaly**; **GRI dáta** – Materiály (GRI 301), **Odpady** (GRI 306)	
E5	E5-5 – Odsun zdrojov		**Odpady**	
	ESRS S1 VLASTNÁ PRACOVNÁ SILA		**Ľudia**	Táto kapitola obsahuje relevantné informácie, ale zatiaľ nesplňa všetky požiadavky ESRS na štruktúru a obsah.
	RIADENIE DOPADOV, RIZÍK A PRÍLEŽITOSTÍ			
S1	S1-1 – Politiky týkajúce sa vlastnej pracovnej sily		**O spoločnosti** – Zaostrené na kvalitu; **Ľudia** – Diverzita a inklúzia, Vzdelávanie, Well-being, Rozvoj a podpora mladých talentov	Integrovaná politika spoločnosti (IMS), Systém bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci ISO 45001; Charta diverzity (európska, česká, slovenská); Smernice: Rovnaké zaobchádzanie a ochrana pred diskrimináciou (skupina Asahi Europe & International), Odmeňovanie a zamestnanecké benefity, Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov, Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci a požiarna ochrana, Nakladanie s nebezpečnými látkami, Oznamovanie nekalých praktík, Kolektívna zmluva

ŠTANDARD	ŠTANDARD ESRS A NÁZOV POŽIADAVKY NA ZVEREJŇOVANIE	POKRYTIE	UMIESTNENIE INFORMÁCIE	POZNÁMKY
S1	S1-2 – Postupy spolupráce s vlastnou pracovnou silou a zástupcami pracovníkov s ohľadom na dopady		**O spoločnosti** – Dialóg so stakeholdermi; **Ľudia** – Prieskum spokojnosti	
S1	S1-3 – Postupy na nápravu negatívnych dopadov a kanály určené pre vlastnú pracovnú silu za účelom vyslovenia obáv		**Ľudia** – Well-being, Etika	Asistenčný program Môžeš s nami počítať, Možnosti oznamovania nekalých praktík
S1	S1-4 – Prijímanie opatrení týkajúcich sa významných dopadov na vlastnú pracovnú silu a prístupov k riadeniu významných rizík a využívaniu významných príležitostí súvisiacich s vlastnou pracovnou silou a účinnosť týchto opatrení		**Stratégia** – Čo priniesol rok 2023; **Ľudia** – Diverzita a inklúzia, Vzdelávanie, Well-being, Dobrovoľníctvo, Rozvoj a podpora mladých talentov, Ochrana zdravia a bezpečnosť	Napr. prijatie nových smerníc, kolektívna zmluva, certifikácia Equal Salary, programy opísané v podkapitolách podľa hlavných tém
	UKAZOVATELE A CIELE			
S1	S1-5 – Ciele týkajúce sa riadenia významných negatívnych dopadov, presadzovania pozitívnych dopadov a riadenia významných rizík a príležitostí		**Ľudia**	Vyrovnaný podiel žien a mužov vo vedení
S1	S1-6 – Charakteristika zamestnancov podniku		**GRI dáta** – Ľudia (GRI 2-7, GRI 401, GRI 405)	
S1	S1-7 – Charakteristiky osôb, ktoré nie sú zamestnancami v rámci vlastnej pracovnej sily podniku		**GRI dáta** – Ľudia (GRI 2-8)	
S1	S1-8 – Miera pokrytia kolektívnymi zmluvami a sociálny dialóg		**Ľudia** – Kolektívna zmluva a ďalšie smernice	
S1	S1-9 – Ukazovatele rozmanitosti		**GRI dáta** – Ľudia (GRI 405)	
S1	S1-13 – Ukazovatele odbornej prípravy a rozvoja zručností		**GRI dáta** – Ľudia (GRI 404)	Priemerný počet hodín vzdelávania
S1	S1-14 – - Ukazovatele zdravia a bezpečnosti		**GRI dáta** – Ľudia (GRI 403)	
S1	S1-15 – Ukazovatele rovnováhy medzi pracovným a súkromným životom		**GRI dáta** – Ľudia (GRI 401-3)	Iba čerpanie rodičovskej dovolenky
S1	S1-16 – Ukazovatele odmeňovania (rozdiely v odmeňovaní a celkové odmeny)		**Ľudia** – Equal Salary: férový systém odmeňovania	Zatiaľ bez kvantitatívnych ukazovateľov vypočítaných podľa ESRS
S1	S1-17 – Incidenty, sťažnosti a závažné dopady v oblasti ľudských práv		**GRI Index**	
	ESRS S3 DOTKNUTÉ KOMUNITY		**Komunity**	Táto kapitola obsahuje relevantné informácie, ale zatiaľ nesplňa všetky požiadavky ESRS na štruktúru a obsah.
	RIADENIE DOPADOV, RIZÍK A PRÍLEŽITOSTÍ			
S3	S3-2 – Postupy spolupráce s dotknutými komunitami pri riešení dopadov		**O spoločnosti** – Dialóg so stakeholdermi	
S3	S3-4 – Prijímanie opatrení týkajúcich sa významných dopadov na dotknuté komunity a prístupy k riadeniu významných rizík a využívaniu významných príležitostí súvisiacich s dotknutými komunitami a účinnosť týchto opatrení		**Komunity**	Partnerstvo s mestami a regiónmi, Fond Plzeňského Prazdroja, Pivovary a ich návštevníci, Pivná kultúra, Remeslo, Neziskový sektor, Dobrovoľníctvo, Podpora krčiem, Fresh Outlet (obmedzenie vizuálneho smogu)
	ESRS S4 SPOTREBITELIA A KONCOVÍ UŽÍVATELIA		**Zodpovednosť**	Táto kapitola obsahuje relevantné informácie, ale zatiaľ nesplňa všetky požiadavky ESRS na štruktúru a obsah.
	RIADENIE DOPADOV, RIZÍK A PRÍLEŽITOSTÍ			
S4	S4-1 – Politiky týkajúce sa spotrebiteľov a koncových užívateľov		**Zodpovednosť**	Integrovaná politika spoločnosti (IMS), Systém zaistenia bezpečnosti potravín ISO 22000, Zabezpečenie nezávadnosti potravín FSMS - HACCP; Kódex komerčnej komunikácie; Medzinárodné záväzky skupiny Asahi
S4	S4-2 – Postupy spolupráce so spotrebiteľmi a koncovými užívateľmi s ohľadom na dopady		**Zodpovednosť** – Prevencia konzumácie alkoholu mladistvými	

ŠTANDARD	ŠTANDARD ESRS A NÁZOV POŽIADAVKY NA ZVEREJŇOVANIE	POKRYTIE	UMIESTNENIE INFORMÁCIE	POZNÁMKY
S4	S4-3 – Postupy na nápravu negatívnych dopadov a kanály určené pre spotrebiteľov a koncových používateľov za účelom vyslovenia obáv		**Zodpovednosť**	
S4	S4-4 – Prijímanie opatrení v súvislosti s významnými dopadmi na spotrebiteľov a koncových užívateľov a prístupy k riadeniu významných rizík a využívaniu významných príležitostí týkajúcich sa spotrebiteľov a koncových užívateľov a účinnosť týchto opatrení		**Stratégia** – Čo priniesol rok 2023; **Zodpovednosť**	Zodpovedná konzumácia, Komerčná komunikácia, Preventívne programy, Nealkoholické nápoje v portfóliu, Boj proti stereotypom
	UKAZOVATELE A CIELE			
S4	S4-5 – Ciele týkajúce sa riadenia významných negatívnych dopadov, presadzovania pozitívnych dopadov a riadenia významných rizík a príležitostí		**O spoločnosti** – Naše záväzky v oblasti udržateľnosti; **Zodpovednosť**	Angažovanosť v preventívnych programoch, Podiel nealkoholických nápojov v portfóliu
	ESRS G1 SPRÁVANIE PODNIKOV			
	RIADENIE DOPADOV, RIZÍK A PRÍLEŽITOSTÍ			
G1	G1-1 – Politiky v oblasti správania sa spoločnosti a firemnej kultúry		**O spoločnosti** – Etika, Zaostrené na kvalitu; **Stratégia** – Naše poslanie, Vzdelávame	
G1	G1-2 – Riadenie vzťahov s dodávateľmi		**O spoločnosti** – Zodpovednosť a dodávatelia; Suroviny	Projekty zamerané na podporu dodávateľov surovín
	UKAZOVATELE A CIELE			
G1	G1-4 – Prípady korupcie alebo úplatkárstva		**GRI Index**	

väčšinové pokrytie čiastočné pokrytie okrajové pokrytie

GRI DÁTA – ĽUDIA

ĽUDIA 2-7

POČET A ZLOŽENIE ZAMESTNANCOV

CZ	2020	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVÄZOK	ČIASTOČNÝ ÚVÄZOK
Ženy	754,3	666,3	88	722,5	31,8
Muži	1 411,2	1 292,5	118,7	1 409,3	1,9
CELKOM	**2 165,5**				

SK	2020	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVÄZOK	ČIASTOČNÝ ÚVÄZOK
Ženy	167,3	138,8	28,4	164,1	3,2
Muži	399,6	353,7	45,9	399,6	0
CELKOM	**566,9**				

CZ	2021	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVÄZOK	ČIASTOČNÝ ÚVÄZOK
Ženy	742,5	667,5	75	709,6	32,9
Muži	1 420,7	1 317,4	103,3	1 417,3	3,3
CELKOM	**2 163,2**				

SK	2021	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVÄZOK	ČIASTOČNÝ ÚVÄZOK
Ženy	168,8	148,4	20,3	166,2	2,6
Muži	388,8	357,2	31,6	388,7	0,1
CELKOM	**557,6**				

CZ	2022	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVÄZOK	ČIASTOČNÝ ÚVÄZOK
Ženy	766	649,5	116,5	727,6	38,4
Muži	1 420	1 297,9	122,3	1 416,7	3,6
CELKOM	**2 186**				

SK	2022	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVÄZOK	ČIASTOČNÝ ÚVÄZOK
Ženy	173,8	141,1	32,8	169,9	0
Muži	400,1	353,6	46,5	400,1	3,9
CELKOM	**573,9**				

CZ	2023	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVÄZOK	ČIASTOČNÝ ÚVÄZOK
Ženy	810,4	599,1	211,3	789,7	20,7
Muži	1 720,3	1 471	249,3	1 716,1	4,2
CELKOM	**2 530,7**				

SK	2023	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVÄZOK	ČIASTOČNÝ ÚVÄZOK
Ženy	224,1	169,5	54,6	218,9	5,2
Muži	477,4	389,6	87,8	477,4	0
CELKOM	**701,5**				

Všetky údaje sú vypočítané ako priemer počtu zamestnancov (1. 1. - 31. 12. daného roku).
Medziročne nedošlo k výrazným fluktuáciám v počte zamestnancov.

ĽUDIA 2-8

POČET A ZLOŽENIE PRACOVNÍKOV, KTORÍ NIE SÚ ZAMESTNANCAMI

DVP a DPČ sa uzatvárajú na práce, na ktoré sa nevzťahujú trvalé kontrakty, napr. sezónne práce vo výrobe, na oddelení Craft&Heritage, brigády, stáže a podobne.

CZ	2020	DPČ	DPP	2021	DPČ	DPP	2022	DPČ	DPP	2023	DPČ	DPP
Ženy		130,8	253,5		111,8	241,8		115,5	272,6		**155,3**	**345,1**
Muži		109,3	256,2		98,7	250,7		100	274,7		**119,8**	**315,9**
CELKOM	**749,8**	**240,1**	**509,7**	**703**	**210,5**	**492,5**	**762,8**	**215,5**	**547,3**	**838,5**	**275,1**	**661**

SK	2020	DPČ	DPP	2021	DPČ	DPP	2022	DPČ	DPP	2023	DPČ	DPP
Ženy		0,9	5,4		0,9	4,7		1,3	18,3		**15,4**	**5,3**
Muži		2,1	32,2		2	31,4		1,1	32,3		**5,3**	**31,1**
CELKOM	**40,6**	**3**	**37,6**	**39**	**2,9**	**36,1**	**53**	**2,4**	**50,6**	**53,8**	**20,7**	**36,4**

Všetky údaje sú vypočítané ako priemer počtu zamestnancov (1. 1. – 31. 12. daného roku).

ĽUDIA 401-1A

NÁBOR NOVÝCH ZAMESTNANCOV

CZ	2020	< 30	30–50	> 50	2021	< 30	30–50	> 50	2022	< 30	30–50	> 50	2023	< 30	30–50	> 50
Ženy	115	49	53	13	90	49	40	1	162	76	79	7	**96**	**46**	**44**	**6**
Muži	189	88	88	13	155	76	63	16	238	100	117	21	**143**	**63**	**69**	**11**
CELKOM	**304**	**137**	**141**	**26**	**245**	**125**	**103**	**17**	**400**	**176**	**196**	**28**	**239**	**109**	**113**	**17**

SK	2020	< 30	30–50	> 50	2021	< 30	30–50	> 50	2022	< 30	30–50	> 50	2023	< 30	30–50	> 50
Ženy	18	10	8	0	14	7	7	0	39	21	16	2	**23**	**7**	**14**	**2**
Muži	71	37	28	6	61	34	21	6	79	35	36	8	**47**	**24**	**18**	**5**
CELKOM	**89**	**47**	**36**	**6**	**75**	**41**	**28**	**6**	**118**	**56**	**52**	**10**	**70**	**31**	**32**	**7**

Všetky údaje sú vypočítané ako kumulatívny počet zamestnancov (1. 1. – 31. 12. daného roku).

ĽUDIA 401-1B

FLUKTUÁCIA ZAMESTNANCOV (POČTY ZAHŕŇAJÚ VŠETKY ODCHODY)

CZ	2021	< 30	30–50	> 50	2022	< 30	30–50	> 50	2023	< 30	30–50	> 50
Ženy	101	39	46	16	109	43	47	19	**96**	**25**	**56**	**15**
Muži	293	65	89	39	199	70	88	41	**140**	**45**	**63**	**32**
CELKOM	**394**	**104**	**135**	**55**	**308**	**113**	**135**	**60**	**236**	**70**	**119**	**47**

SK	2021	< 30	30–50	> 50	2022	< 30	30–50	> 50	2023	< 30	30–50	> 50
Ženy	17	9	6	2	44	11	25	8	**31**	**10**	**15**	**6**
Muži	61	29	27	5	78	25	35	18	**77**	**32**	**29**	**16**
CELKOM	**78**	**38**	**33**	**7**	**122**	**36**	**60**	**26**	**108**	**42**	**44**	**22**

Všetky údaje sú vypočítané ako kumulatívny počet zamestnancov (1. 1. – 31. 12. daného roku).

ĽUDIA 401-3 A, B, C

CELKOVÝ POČET ZAMESTNANCOV, KTORÍ ČERPALI RODIČOVSKÚ DOVOLENKU

	2020			2021			2022			2023		
CZ	**ČERPALI**	**ODCHOD**	**PRÍCHOD**	**ČERPALI**	**ODCHOD**	**PRÍCHOD**	**ČERPALI**	**ODCHOD**	**PRÍCHOD**	**ČERPALI**	**ODCHOD**	**PRÍCHOD**
Ženy	133	33	26	138	39	32	122	27	20	**146**	**73**	**38**
Muži	4	0	2	1	0	0	2	0	2	**1**	**1**	**1**
CELKOM	**137**	**33**	**28**	**139**	**39**	**32**	**124**	**27**	**22**	**147**	**74**	**39**
SK	**2020**			**2021**			**2022**			**2023**		
Ženy	35	11	10	26	2	3	30	8	8	**23**	**4**	**8**
Muži	3	1	0	4	3	0	15	12	0	**20**	**13**	**17**
CELKOM	**38**	**12**	**10**	**30**	**5**	**3**	**45**	**20**	**8**	**43**	**17**	**25**

Všetky údaje sú vypočítané ako kumulatívny počet zamestnancov (1. 1. – 31. 12. daného roku).

ĽUDIA 405-1

DIVERZITA - VEDENIE SPOLOČNOSTI A ZAMESTNANCI

Percento zamestnancov na kategóriu zamestnancov v každej z nasledujúcich kategórií:

A) VEDENIE SPOLOČNOSTI*

CZ/SK	2020	< 30	30–50	> 50	2021	< 30	30–50	> 50	2022	< 30	30–50	> 50
Ženy	**15,3 %**	0	14,6 %	**0,6 %**	21,4 %	0	**21,4 %**	0	**31,25 %**	0	**31,25 %**	0
Muži	**84,7 %**	0	65,6 %	**19,1 %**	78,6 %	0	**50,0 %**	28,6 %	**68,75 %**	0	**50,0 %**	18,75 %
			80,2 %	**19,8 %**			**71,4 %**	**28,6 %**			**81,25 %**	**18,75 %**

CZ/SK	2023	< 30	30–50	> 50
Ženy	**35,29 %**	**0**	**35,29 %**	**0**
Muži	**64,71 %**	**0**	**47,06 %**	**17,65 %**
			82,35 %	**17,65 %**

* Na účely výpočtu zamestnancov, riaditelia a riaditeľky CZ/SK.

B) ZAMESTNANCI

CZ	2020	< 30	30–50	> 50	2021	< 30	30–50	> 50	2022	< 30	30–50	> 50	2023	< 30	30–50	> 50
MANAŽMENT																
Ženy	26,81 %	0	21,88 %	4,93 %	27,41 %	0,67 %	19,95 %	6,79 %	27,71 %	0	21,08 %	6,63 %	**22,64 %**	**0**	**19,03 %**	**3,61 %**
Muži	73,18 %	0	61,54 %	11,64 %	72,59 %	0,18 %	59,07 %	13,34 %	72,29 %	1,20 %	58,43 %	12,65 %	**77,36 %**	**1,81 %**	**63,15 %**	**12,4 %**
		0	**83,42 %**	**16,57 %**		**0,85 %**	**79,02 %**	**20,13 %**		**1,20 %**	**79,51 %**	**19,28 %**		**1,81 %**	**82,18 %**	**16,01 %**
ŠPECIALISTI																
Ženy	38,60 %	5,80 %	26,75 %	6,05 %	38,48 %	4,40 %	27,40 %	6,68 %	38,78 %	3,27 %	29,39 %	6,12 %	**34,36 %**	**6,15 %**	**23,15 %**	**5,07 %**
Muži	61,40 %	3,46 %	43,20 %	14,73 %	61,52 %	3,69 %	42,22 %	15,61 %	61,22 %	4,49 %	41,22 %	15,51 %	**65,64 %**	**5,79 %**	**46,86 %**	**12,98 %**
		9,26 %	**69,95 %**	**20,78 %**		**8,09 %**	**69,62 %**	**22,29 %**		**7,76 %**	**70,61 %**	**21,63 %**		**11,94 %**	**70,01 %**	**18,05 %**
INÉ																
Ženy	35,25 %	5,58 %	19,72 %	9,95 %	34,54 %	4,88 %	19,15 %	10,51 %	35,36 %	5,22 %	19,26 %	10,88 %	**32,5 %**	**7,8 %**	**15,94 %**	**8,76 %**
Muži	64,75 %	9,77 %	37,40 %	17,58 %	65,46 %	9,15 %	37,28 %	19,01 %	64,64 %	8,38 %	35,39 %	20,87 %	**67,5 %**	**12,08 %**	**37,61 %**	**17,81 %**
		15,35 %	**57,12 %**	**27,53 %**		**14,03 %**	**56,43 %**	**29,52 %**		**13,60 %**	**54,65 %**	**31,75 %**		**19,88 %**	**53,55 %**	**26,57 %**

SK	2020	< 30	30–50	> 50	2021	< 30	30–50	> 50	2022	< 30	30–50	> 50	2023	< 30	30–50	> 50
MANAŽMENT																
Ženy	35,63 %	0	24,14 %	11,49 %	34,35 %	1,39 %	21,88 %	11,08 %	34,15 %	2,71 %	22,49 %	8,94 %	**34,93 %**	**2,51 %**	**24,9 %**	**7,52 %**
Muži	64,37 %	2,87 %	55,75 %	5,75 %	65,65 %	2,77 %	62,88 %	0	65,85 %	2,71 %	62,33 %	0,81 %	**65,07 %**	**0**	**62,57 %**	**2,51 %**
		2,87 %	**79,89 %**	**17,24 %**		**4,16 %**	**84,76 %**	**11,08 %**		**5,42 %**	**84,82 %**	**9,75 %**		**2,51 %**	**87,47 %**	**10,03 %**
ŠPECIALISTI																
Ženy	37,68 %	8,81 %	25,61 %	3,26 %	42,30 %	6,97 %	32,01 %	3,32 %	41,00 %	8,84 %	28,94 %	3,22 %	**44,04 %**	**10,44 %**	**30,99 %**	**2,61 %**
Muži	62,32 %	3,10 %	47,80 %	11,42 %	57,70 %	2,65 %	43,45 %	11,61 %	59,00 %	3,54 %	44,21 %	11,25 %	**55,96 %**	**5,1 %**	**43,03 %**	**7,83 %**
		11,91 %	**73,41 %**	**14,68 %**		**9,62 %**	**75,46 %**	**14,93 %**		**12,38 %**	**73,15 %**	**14,47 %**		**15,54 %**	**74,01 %**	**10,44 %**
INÉ																
Ženy	27,82 %	5,11 %	14,75 %	7,96 %	28,23 %	4,50 %	14,95 %	8,78 %	28,38 %	4,63 %	15,01 %	8,74 %	**29,93 %**	**6,32 %**	**16,79 %**	**6,82 %**
Muži	72,17 %	9,75 %	42,79 %	19,63 %	71,78 %	9,19 %	40,58 %	22,01 %	71,62 %	8,98 %	39,95 %	22,69 %	**70,07 %**	**13,05 %**	**39,06 %**	**17,96 %**
		14,86 %	**57,54 %**	**27,59 %**		**13,69 %**	**55,53 %**	**30,79 %**		**13,61 %**	**54,96 %**	**31,43 %**		**19,36 %**	**55,85 %**	**24,78 %**

Za manažment považujeme senior manažment a manažment, bez vedenia.
Všetky údaje sú vypočítané ako priemer počtu zamestnancov (1. 1. – 31. 12. daného roku).

ĽUDIA 404-1 ŠKOLENIA

PRIEMERNÝ POČET HODÍN ŠKOLENÍ ZA ROK NA ZAMESTNANCA

Zahŕňa školenia zákonné, povinné aj rozvojové.

CZ	2021	SENIOR MANAŽMENT	MANAŽMENT	ŠPECIALISTI	INÉ
CELKOM	**10,1**	**12,7**	**22,1**	**15,2**	**8,2**
Ženy	7,6	14,3	20,0	12,3	5,9
Muži	11,5	12,3	22,9	17,2	9,6

SK	2021	SENIOR MANAŽMENT	MANAŽMENT	ŠPECIALISTI	INÉ
CELKOM	**10,7**	**7,2**	**17,5**	**19,6**	**9,0**
Ženy	10,4	4,0	15,3	15,5	8,9
Muži	10,8	8,8	18,6	23,5	9,1

CZ	2022	SENIOR MANAŽMENT	MANAŽMENT	ŠPECIALISTI	INÉ
CELKOM	**16,2**	**23**	**31**	**26,9**	**13,4**
Ženy	15,2	22,1	24,7	27,6	12,7
Muži	16,7	23,2	33,8	26,4	13,7

SK	2022	SENIOR MANAŽMENT	MANAŽMENT	ŠPECIALISTI	INÉ
CELKOM	**18,8**	**9,4**	**41,4**	**30,2**	**16**
Ženy	20,2	7,8	47,6	33,5	16,2
Muži	18,3	10,5	38,5	28,3	15,9

CZ	2023	SENIOR MANAŽMENT	MANAŽMENT	ŠPECIALISTI	INÉ
CELKOM	**19,4**	**44,9**	**41,0**	**29,9**	**15,9**
Ženy	18,4	46,4	45,6	28,5	14,7
Muži	20,0	44,6	38,8	30,8	16,6

SK	2023	SENIOR MANAŽMENT	MANAŽMENT	ŠPECIALISTI	INÉ
CELKOM	**18,7**	**28,6**	**31,6**	**29,5**	**16,2**
Ženy	18,3	20,5	19,6	30,2	16,1
Muži	18,9	31,3	37,8	29,1	16,2

VEDENIE CZ/SK	2022	2023
CELKOM	**11,6**	**10,6**
Ženy	10,25	**9,2**
Muži	15,5	**11,0**

Všetky údaje sú vypočítané ako kumulatívny počet zamestnancov (1. 1. – 31. 12. daného roku).
Miera vypočítaná na základe počtu hodín školenia a počtu pracovníkov v danej kategórii
Rozdiely v počte hodín sú spôsobené najmä formou tréningu v období covidu a po covide. Údaje pre vedenia nie sú za predchádzajúce roky v tomto členení k dispozícii.

Viac informácií nájdete v kapitole Ľudia.

SPÄŤ NA OBSAH ↑↑ SPÄŤ NA ZAČIATOK KAPITOLY ↑

ĽUDIA 403-9 PRACOVNÉ ÚRAZY

A) ZAMESTNANCI

		POČET				MIERA			
		2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023
Počet a miera úmrtí v dôsledku pracovného úrazu	CZ	0	0	0	**0**	0,000	0,000	0,000	**0,000**
	SK	0	0	0	**0**	0,000	0,000	0,000	**0,000**
Počet a miera závažných pracovných úrazov s pracovnou neschopnosťou – tzv. major injury	CZ	1	4	1	**0**	0,054	0,214	0,052	**0,000**
Nesledujeme počet a mieru pracovných úrazov s trvalými následkami (bez smrteľných úrazov)	SK	0	1	0	**0**	0,000	0,229	0,000	**0,000**
Počet a miera pracovných úrazov s pracovnou neschopnosťou	CZ	5	3	5	**5**	0,271	0,161	0,260	**0,250**
	SK	1	1	1	**0**	0,212	0,229	0,221	**0,000**
Hlavné typy pracovných úrazov		poranenia prstov, poranenia nohy a paže, odreniny, zranenia svalov, zranenia nôh		poranenia rúk, poranenia nohy, poradenia hlavy	porane-nie ruky, poranenie ramena, vykĺbené koleno, rezná rana na ruke				
Počet odpracovaných hodín	CZ	3 695 398	3 732 902	3 840 145	**3 990 508**				
	SK	944 483	871 962	903 895	**871 884,3**				

B) ŠPECIALIZOVANÍ DODÁVATELIA - PERMANENTNÍ KONTRAKTORI*

		POČET				MIERA			
		2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023
Počet a miera úmrtí v dôsledku pracovného úrazu	CZ	1	0	0	**0**	0,112	0,000	0,000	**0,000**
	SK	0	0	0	**0**	0,000	0,000	0,000	**0,000**
Počet a miera závažných pracovných úrazov s pracovnou neschopnosťou – tzv. major injury	CZ	0	0	1	**0**	0,000	0,000	0,142	**0,000**
Nesledujeme počet a mieru pracovných úrazov s trvalými následkami (bez smrteľných úrazov)	SK	0	0	0	**0**	0,000	0,000	0,000	**0,000**
Počet a miera pracovných úrazov s pracovnou neschopnosťou	CZ	1	1	2	**0**	0,112	0,153	0,284	**0,000**
	SK	0	0	0	**0**	0,000	0,000	0,000	**0,000**
Hlavné typy pracovných úrazov		poranenia prstov, poranenia nohy a paže, odreniny		zlomeniny ruky, poranenia nohy					
Počet odpracovaných hodín	CZ	1 783 402	1 307 637	1 409 213	**1 450 713**				
	SK	325 700	276 035	732 219	**263 133**				

Miera vypočítaná na základe 200 000 odpracovaných hodín pre ekvivalent 100 pracovníkov. Údaje boli získané z interných HR a HSE systémov. Údaje sú uvedené za všetkých pracovníkov, nad ktorých činnosťami má organizácia kontrolu.

* ŠPECIALIZOVANÍ DODÁVATELIA
› Dodávatelia zamestnaní na konkrétne úlohy, ktoré nezaberajú podstatnú časť ich pracovného času a/alebo pracujúci pre viacerých iných zamestnávateľov (napríklad ročné testovanie alebo údržba vybavenia).
› Dodávatelia zamestnaní na konkrétne projekty/údržbu, ktoré nie sú súčasťou bežnej prevádzky (napríklad pracovníci zapojení do stavebného projektu).

GRI DÁTA – MATERIÁLY, ODPADY

MATERIÁL 301-1

NAKUPOVANÉ SUROVINY PRE VÝROBU

Celková hmotnosť materiálov, ktoré sa používajú na výrobu a balenie primárnych produktov.

OBNOVITEĽNÉ		2019	2020	2021	2022	2023
Jačmeň (tony)	CZ	168 000	136 640	143 035	152 033	**146 190**
	SK	25 340	24 604	24 328	24 624	**27 884**
Chmeľ (kg)	CZ	684 296	733 480	803 096	655 196	**606 523**
	SK	28 608	39 688	34 053	44 124	**43 115**
Kukurica (tony)	CZ	n/a	n/a	n/a	n/a	**89**
	SK	470	470	555	1 114	
Slad (tony)	CZ	4 043 (+ 7 022)*	3 476 (+ 5 072)*	3 705 (+ 6 066)*	5 071 (+ 6 822)*	**3 633 (+ 9 512)***
	SK	247	203	308	338	**235**
Cukor (tony)	CZ	3 663	4 446	4 166	4 248	**4 087**
	SK	1 767	1 165	1 166	1307	**1 193**
NEOBNOVITEĽNÉ						
Pomocné materiály (v tonách) (kremelina, stabilizácia, bázy, atď.)	CZ	4 231	4 620	3 825	4 311	**4 471**
	SK	399	358	325	428	**338**

*Doplnené o nákup od spoločnosti Plzeňský Prazdroj Slovensko, a. s., pre spoločnosť Plzeňský Prazdroj, a. s.
Viac informácií v kapitole Suroviny.

MATERIÁLY POUŽITÉ NA NÁKUP OBALOV (V TONÁCH)

NEOBNOVITEĽNÉ	2019 CZ/SK	2020 CZ/SK	2021 CZ/SK	2022	2023
Sklo	27 858	33 887 zmena = 32 219	34 178 zmena = 31 935	30 288 spolu pre CZ/SK	**22 961 spolu pre CZ/SK**
Plast	2 761	2 092	1 299	CZ = 934 SK = 224	**CZ = 974 SK = 195**
Doplnené o prepravky	+1 458	+578	+1 338	+675 spolu pro CZ/SK	**+1 241 spolu pre CZ/SK**
Hliník	7 767	8 989	9 687	CZ = 8 941 SK = 2 112	**CZ = 8 532 SK = 1 829**
Kov	1 533	1 669	1 581	CZ = 1 459 SK = 131	**CZ = 1 348 SK = 140**
Doplnené o keg sudy	+1 891	+409	+616	+0	**+0**
OBNOVITEĽNÉ					
Papier	5 355	6 058	6 226	CZ = 5 198 SK = 762	**CZ = 5 343 SK = 759**
Drevo	5 526	2 832	4 487	CZ = 3 799 SK = 262	**CZ = 1 815 SK = 19**

V predchádzajúcich rokoch interný systém neumožňoval sledovať rozdelenia na CZ/SK.

MATERIÁL 301-2 – PP

PODIEL OBALOV Z RECYKLOVANÝCH MATERIÁLOV NA CELKOVOM MNOŽSTVE POUŽITÝCH OBALOV

CZ/SK	2019	2020	2021	2022	2023
PLAST PET, PSL, paletová strečová fólia, zmršťovacia/zásobníková fólia, súdok, kontajnerové vaky, tankovacie vaky, prepravky	10,5 %	23 %	29 %	CZ = 40 % SK = 88 %	**CZ = 31 %** **SK = 88 %**
PAPIER Etikety na fľašiach, zásobník offset, zásobník flexo, kartónový offset, kartónový flexo, MPs, krabice, paletová vrstva	60 %	66 %	81 %	CZ = 81 % SK = 89 %	**CZ = 77 %** **SK = 95 %**
HLINÍK Plechovky, viečka na plechovky, fólie, korunkové zátky	36 %	37 %	43 %	CZ = 53 % SK = 43 %	**CZ = 51 %** **SK = 69 %**
SKLO Fľaše	67 %	69 %	71 %	CZ = 70 % SK = 70 %	**CZ = 65 %** **SK = 65 %**

V predchádzajúcich rokoch interný systém neumožňoval sledovať rozdelenia na CZ/SK.
Ďalšie informácie nájdete v kapitole Obaly.

ODPADY 306-3

ODPADY Z AREÁLOV VÝROBNÝCH ZÁVODOV

Nezahŕňa odpad z distribučných centier, administratívnych centier a technických servisov, ktorý predstavuje 0,15 % objemu.

TONY		2019	2020	2021	2022	2023
VEDĽAJŠIE PRODUKTY (mláto, kvasnice, splavky, sladový kvet, sladový prach, zadný jačmeň, atď.)	**CZ**	160 697	164 460	159 970	172 778	**172 254**
	SK	14 305	18 990	18 393	19 667	**18 291**
ODPADY (kremelina, jačmenný prach, sklenené obaly, hliníkové obaly, papierové obaly, plastové obaly, drevené obaly, zmiešané obaly, etikety, železo a iné kovy, biologicky rozložiteľný odpad, zmesový komunálny odpad, vyradené elektrické zariadenia, kaly, stavebný odpad atď.)	**CZ**	11 927	11 901	10 821	11 016	**11 098**
	SK	1 116	1 018	773	994	**993**
NEBEZPEČNÉ ODPADY (obaly od chemických látok a zmesí, absorpčné činidlá, motorové a minerálne oleje, olejové filtre, laboratórne chemikálie, žiarivky, rozpúšťadlá, vyradené zariadenia obsahujúce chlórfluórované uhľovodíky, atď.)	**CZ**	127	144	99	72	**26**
	SK	65	10	3	3	**3**
CELKOM		**188 237**	**196 523**	**190 059**	**204 533**	**202 665**
	CZ	**172 751**	**176 505**	**170 890**	**183 866**	**183 378**
	SK	**15 486**	**20 018**	**19 169**	**20 667**	**19 287**

ODPADY 306-4, 306-5

SPRACOVANIE ODPADOV (BEZ VEDĽAJŠÍCH PRODUKTOV)

100 % vedľajších produktov je spracovávaných recykláciou.

TONY		2019	2020	2021	2022	2023
CELKOM ODPADY BEZ VEDĽAJŠÍCH PRODUKTOV	**CZ**	12 054	12 045	10 920	11 088	**11 124**
	SK	1 181	1 028	776	997	**994**

TONY		2019	2020	2021	2022	2023
RECYKLÁCIA kremelina, hrubé kaly, jačmenný prach, sklo, papier a lepenka, plasty, kovy, biologicky rozložiteľný odpad, nebezpečné odpady (oleje, batérie, elektrické zariadenia), atď.	**CZ**	informácie nie sú v tomto členení dostupné	5 621	8 081	10 029	**9 999**
	SK		750	655	927	**965**
ENERGETICKÉ VYUŽITIE drevené obaly, zmiešané obaly, zmesový komunálny odpad, nebezpečný odpad (obaly od chemických látok a zmesí, absorpčné činidlá), atď.	**CZ**	informácie nie sú v tomto členení dostupné	4 142	1 381	347	**748**
	SK		182	62	27	**29**
SKLÁDKOVANIE zmesový komunálny odpad, zmesové obaly, splavky, objemný odpad, atď.	**CZ**	2 413	2 282	1 458	713	**376**
	SK	199	96	59	44	**0**

Podiel nebezpečného odpadu je zanedbateľný, preto považujeme túto zjednodušenú prezentáciu za dostatočne jasnú aj na účely GRI 306-4 a 5b, c. Odpadové hospodárstvo podľa druhu a jeho následnú likvidáciu zabezpečujú zmluvné firmy, ktoré sú držiteľmi platných povolení a oprávnené na odpadové hospodárstvo v oblasti odpadového hospodárstva podľa platnej legislatívy.
Viac informácií nájdete v kapitole Odpady.

GRI DÁTA – ENERGIE – VODA – EMISIE

ÚDAJE O VODE, ENERGII, EMISIÁCH SA TÝKAJÚ VÝROBNÝCH ZÁVODOV.

Ďalšia spotreba sa meria v distribučných centrách vo vlastníctve spoločnosti, ale tvorí iba 0,4 % celkovej spotreby.
Z hľadiska výkonnosti a spotreby energie patrí Minipivovar Proud (areál Plzeň) k nevýznamným zdrojom spotreby.

VÝROBA V PIVOVAROCH (V MILIÓNOCH HL)

PIVOVARY	2019	2020	2021	2022	2023
Plzeň	5,1	4,8	4,6	5,3	**4,8**
Nošovice	1,9	2	2,2	2,5	**2,5**
Velké Popovice	1,8	1,6	1,5	1,4	**1,8**
Veľký Šariš	1	1,2	1	1,2	**1,2**

VÝROBA V SLADOVNIACH (V TISÍCOCH TON)

SLADOVNE	2019	2020	2021	2022	2023
Plzeň	82	77	78	88	**87**
Nošovice	36	35	35	34	**36**
Veľký Šariš	19	19	19	21	**22**

ENERGIE 302-1

Hodnoty nakupovaných objemov energie

CELKOM SPOTREBA ENERGIE (GJ)

CZ	2019	2020	2021	2022	2023
NEOBNOVITEĽNÉ	**1 084 466**	**1 084 246**	**937 029**	**602 141**	**597 377**
Zemný plyn	332 396	341 109	340 697	304 803	326 967
LPG	28 637	26 563	26 341	23 652	19 732
Diesel + LTO	75	141	188	29 525	13 142
Elektrina	231 216	226 472	222 580	238 782	234 536
Chladenie	8 028	4 924	6 250	5 379	4 523
Teplo	484 114	485 037	340 973	0	0
OBNOVITEĽNÉ	**27 153**	**20 285**	**148 422**	**514 250**	**492 315**
Bioplyn	27 153	20 285	21 858	16 491	16 643
Para z biomasy*	n/a	n/a	126 564	497 759	475 672
CELKOM	**1 111 619**	**1 104 531**	**1 085 451**	**1 116 391**	**1 089 692**

* od októbra 2021 teplo z biomasy

SK	2019	2020	2021	2022	2023
NEOBNOVITEĽNÉ					
Zemný plyn	99 347	106 678	106 199	109 703	**105 741**
LPG	1 649	2 140	1 641	1 644	**752**
Elektrina	29 333	30 909	28 962	29 748	**28 443**
CELKOM	**130 329**	**139 727**	**136 802**	**141 095**	**134 936**

SPOTREBA ENERGIE, PIVOVARY (GJ)

	2019	2020	2021	2022	2023
PLZEŇ	**65 818**	**61 563**	**64 639**	**65 022**	**59 761**
Zemný plyn	47 235	43 300	46 485	49 676	48 235
LPG	18 583	18 250	18 142	15 329	11 517
Diesel	n/a	13	12	17	9
NOŠOVICE	**120 837**	**131 944**	**133 157**	**136 975**	**132 534**
Zemný plyn	104 812	118 336	119 284	107 948	113 415
Diesel + LTO	50	128	143	15 813	7 157
LPG	5 209	4 130	4 106	4 467	4 154
Bioplyn (obnoviteľný)	10 766	9 350	9 624	8 747	7 808
VELKÉ POPOVICE	**114 850**	**104 701**	**103 520**	**87 626**	**99 230**
Zemný plyn	101 314	95 704	93 172	81 328	91 180
LPG	4 845	4 182	4 093	3 556	4 061
Bioplyn (obnoviteľný)	8 691	4 815	6 255	2 742	3 989
VEĽKÝ ŠARIŠ	**60 254**	**69 683**	**68 159**	**69 330**	**62 081**
Zemný plyn	58 605	67 543	66 518	67 686	61 329
LPG	1 649	2 140	1 641	1 644	752

SPOTREBA ELEKTRICKEJ ENERGIE A TEPLA V PIVOVAROCH (GJ)

	2019	2020	2021	2022	2023
PLZEŇ	**380 388**	**390 711**	**374 879**	**404 044**	**384 512**
Elektrina	114 083	112 304	109 551	119 379	116 285
Teplo	266 305	278 407	197 620	0	0
Para z biomasy (obnoviteľná)	n/a	n/a	67 708	284 665	268 227
NOŠOVICE Elektrina	**36 773**	**41 713**	**41 898**	**43 751**	**44 086**
VELKÉ POPOVICE Elektrina	**39 829**	**35 430**	**33 509**	**33 055**	**33 662**
VEĽKÝ ŠARIŠ Elektrina	**22 845**	**24 146**	**22 830**	**23 162**	**21 710**

SPOTREBA ENERGIE, SLADOVNE (GJ)

	2019	2020	2021	2022	2023
PLZEŇ	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
NOŠOVICE	**86 755**	**89 888**	**87 769**	**84 548**	**84 958**
Zemný plyn Diesel + LTO	79 035	83 768	81 757	65 851	74 137
Bioplyn (obnoviteľný)	25	n/a	33	13 695	5 976
	7 695	6 120	5 979	5 002	4 845
VEĽKÝ ŠARIŠ Zemný plyn	**40 742**	**39 135**	**39 681**	**42 017**	**44 412**

SPOTREBA ELEKTRINY, TEPLA A CHLADENIA, SLADOVNE (GJ)

	2019	2020	2021	2022	2023
PLZEŇ	**255 447**	**237 709**	**235 379**	**250 652**	**241 387**
Elektrina	29 610	26 155	26 920	32 170	29 420
Chladenie	8 028	4 924	6 250	5 379	4 523
Teplo	217 809	206 630	143 354	0	0
Para z biomasy (obnoviteľná)	n/a	n/a	58 856	213 103	207 444
NOŠOVICE Elektrina	**10 919**	**10 868**	**10 700**	**10 427**	**11 083**
VEĽKÝ ŠARIŠ Elektrina	**40 742**	**39 135**	**39 681**	**42 017**	**6 733**

ENERGIE 302-3

ENERGETICKÁ NÁROČNOSŤ PRODUKTU

Pomer spotreby energie k celkovému objemu výroby piva v pivovaroch (MJ/hl)

PIVOVARY	2019	2020	2021	2022	2023
Plzeň	83,16	91,37	91,62	85,67	**88,54**
Nošovice	76,80	82,29	77,58	69,69	**69,19**
Velké Popovice	76,54	84,34	84,93	84,08	**72,31**
Veľký Šariš	77,87	77,42	79,59	72,66	**70,87**

Pomer spotreby energie k celkovému objemu výroby piva v pivovaroch kWh/hl

PIVOVARY	2019	2020	2021	2022	2023
Plzeň	23,10	25,38	25,45	23,80	**24,59**
Nošovice	21,33	22,86	21,55	19,36	**19,22**
Velké Popovice	21,26	23,43	23,59	23,36	**20,09**
Veľký Šariš	21,63	21,51	22,11	20,18	**19,69**

ENERGETICKÁ NÁROČNOSŤ PRODUKTU

Pomer spotreby energie k celkovému objemu výroby sladu v sladovniach (MJ/t)

SLADOVNE	2019	2020	2021	2022	2023
Plzeň	2 883	2 889	2 798	2 689	**2 630**
Nošovice	2 649	2 734	2 703	2 668	**2 594**
Veľký Šariš	2 504	2 387	2 397	2 280	**2 280**

Pomer spotreby energie k celkovému objemu výroby sladu v sladovniach kWh/hl

SLADOVNE	2019	2020	2021	2022	2023
Plzeň	801	803	777	747	**731**
Nošovice	736	759	751	741	**721**
Veľký Šariš	696	663	666	633	**633**

Viac informácií nájdete v kapitole Uhlíková neutralita.

Do energetickej náročnosti produktu sa nezapočítava energia, ktorá sa spotrebuje v priestoroch podniku, ale nesúvisí s výrobou piva (napr. ďalší predaj externým subjektom, experimentálny pivovar, atď.).

VODA 303-5-PP

PRIEMERNÁ SPOTREBA VODY V PIVOVAROCH (HL/HL)

Pomer spotreby vody k celkovému objemu výroby piva v danej lokalite

PIVOVARY	2019	2020	2021	2022	2023
Plzeň	3,26	3,35	3,36	3,12	**3,16**
Nošovice	2,53	2,57	2,41	2,29	**2,29**
Velké Popovice	2,85	2,97	2,91	2,97	**2,66**
Veľký Šariš	2,89	2,78	2,79	2,73	**2,64**

PRIEMERNÁ SPOTREBA VODY, SLADOVNE (M^3/T)

Pomer spotreby vody k celkovému objemu výroby sladu v danej lokalite

SLADOVNY	2019	2020	2021	2022	2023
Plzeň	4,25	3,98	3,95	3,61	**3,59**
Nošovice	3,9	3,83	3,96	3,83	**3,71**
Veľký Šariš	3,6	3,66	3,53	3,46	**3,70**

VODA 303-3A

ODBER A ZDROJ VODY, PIVOVARY (M^3)

	2019	2020	2021	2022	2023
PLZEŇ	**1 677 605**	**1 598 380**	**1 549 244**	**1 650 058**	**1 522 390**
Mestský vodovod	797 938	812 815	711 411	757 939	**658 742**
Vlastné studne	879 667	785 564	837 833	892 119	**863 648**
NOŠOVICE Mestský vodovod	**505 037**	**524 855**	**525 246**	**579 369**	**569 922**
VELKÉ POPOVICE	**524 224**	**465 378**	**438 701**	**403 509**	**465 006**
Mestský vodovod	214 232	172 621	163 975	154 923	**162 957**
Vlastné studne	309 992	292 757	274 726	248 586	**302 049**
VEĽKÝ ŠARIŠ Mestský vodovod	**295 395**	**326 289**	**306 889**	**338 247**	**305 158**

ODBER A ZDROJ VODY, SLADOVNE (M^3)

	2019	2020	2021	2022	2023
PLZEŇ	**350 786**	**308 319**	**310 297**	**317 429**	**311 577**
Mestský vodovod	146 297	65 299	24 441	65 396	**70 574**
Vlastné studne	204 489	243 020	285 855	252 033	**241 003**
NOŠOVICE	**139 338**	**135 797**	**137 899**	**131 667**	**132 826**
Mestský vodovod	46 297	27 959	28 442	21 814	**20 957**
Vlastné studne	93 041	107 838	109 457	109 853	**111 869**
VEĽKÝ ŠARIŠ	**67 847**	**70 360**	**67 430**	**73 653**	**83 101**
Mestský vodovod	17 319	16 372	13 757	21 515	**16 120**
Vlastné studne	50 528	53 988	53 673	52 138	**66 981**

Mix odberu sa aktuálne mení podľa vodohospodárskej situácie.

VODA 303-4A

SPRACOVANIE ODPADOVEJ VODY, PIVOVARY (M^3)

	2019	2020	2021	2022	2023
PLZEŇ	**783 580**	**772 269**	**779 185**	**749 701**	**717 516**
Kanalizácia	746 458	740 309	750 433	747 735	**716 898**
Rieka	37 122	31 960	28 752	1 966	**618**
NOŠOVICE	**339 612**	**560 527**	**512 556**	**502 882**	**483 250**
Kanalizácia	339 612	514 821	450 132	450 865	**483 250**
Rieka	0	45 706	62 424	52 017	**0**
POPOVICE Rieka	**308 321**	**281 456**	**242 868**	**234 825**	**249 423**
VEĽKÝ ŠARIŠ Kanalizácia	**269 079**	**214 532**	**188 237**	**243 191**	**240 596**

* V plzenskom pivovare sa časť dažďovej vody vypúšťa do dažďovej kanalizácie/rieky.

SPRACOVANIE ODPADOVEJ VODY, SLADOVNE (M^3)

	2019	2020	2021	2022	2023
PLZEŇ Kanalizácia	**305 379**	**237 882**	**239 904**	**253 595**	**227 940**
NOŠOVICE Kanalizácia	88 078	n/a*	n/a*	n/a*	**n/a***
VEĽKÝ ŠARIŠ	n/a*	n/a*	n/a*	n/a*	**n/a***

* n/a – voda sa vypúšťa cez pivovary

VODA 303-3, 4 (SOUHRN)

ODBER A SPRACOVANIE VODY, CZ (M^3)

	2019	2020	2021	2022	2023
ZDROJ A SPOTREBA	**3 196 989**	**3 032 730**	**2 961 387**	**3 082 031**	**3 001 720**
Mestský vodovod	1 709 800	1 603 550	1 453 516	1 579 441	1 483 151
Vlastné studne	1 487 189	1 429 180	1 507 871	1 502 591	1 518 569
ODPADOVÉ VODY	**1 824 970**	**1 852 134**	**1 774 513**	**1 741 003**	**1 450 189**
Kanalizácia	1 479 527	1 493 012	1 440 469	145 2195	1 428 088
Rieka	345 443	359 122	334 044	288 808	250 041

ODBER A ÚPRAVA VODY, SK (M^3)

	2019	2020	2021	2022	2023
ZDROJ A SPOTREBA	**363 242**	**396 649**	**374 319**	**411 900**	**388 259**
Mestský vodovod	312 714	342 661	320 646	359 762	321 278
Vlastné studne	50 528	53 988	53 673	52 138	66 981
ODPADOVÉ VODY Kanalizácia	**269 079**	**214 532**	**188 237**	**243 191**	**240 596**

SPRACOVANIE ODPADOVEJ VODY

PLZEŇ – odpadové vody do mestskej čističky, neutralizácia pH.
NOŠOVICE – odpadová voda sa predčistí v anaeróbnom zariadení pivovaru, potom sa odvedie do mestskej čističky.
VELKÉ POPOVICE – odpadové vody sú kompletne čistené v čističke odpadových vôd pivovaru.
VEĽKÝ ŠARIŠ – odpadové vody do mestskej čističky odpadových vôd bez predčistenia
Viac informácií nájdete v kapitole Voda.

EMISIE 305-1, 305-2

Pri meraní postupujeme podľa protokolu GHG o skleníkových plynoch.
Ako zdroj emisných faktorov používame National Inventory Report (NIR) https://www.mzp.cz/cz/vypoctove_faktory_emise.
Emisný faktor faktor pre elektrinu a nakupovaný chlad je od dodávateľov.

SPOLU SCOPE 1 A 2, CZ (T CO_2)

	2019	2020	2021	2022	2023
SCOPE 1	**20 307**	**20 589**	**20 633**	**20 651**	**20 021**
Zemný plyn	18 416	18 829	18 885	16 905	17 696
LPG	1 886	1 750	1 734	1 558	1 381
Diesel + LTO	6	10	140	2 188	944
Bioplyn (obnoviteľný)	0	0	0	0	0
SCOPE 2	**61 439**	**58 772**	**47 122**	**20 445**	**19 236**
Elektrina	18 861	18 705	18 474	19 708	19 236
Chladenie	1 192	668	1 105	737	0
Teplo	41 386	39 398	26 828	0	0
Para z biomasy* (obnoviteľná)	n/a	n/a	0	0	0
SCOPE 1 A 2	**81 746**	**79 361**	**67 041**	**41 096**	**39 257**

SPOLU SCOPE 1 A 2, SK (T CO_2)

	2019	2020	2021	2022	2023
SCOPE 1	**5 636**	**6 075**	**6 016**	**6 213**	**5 875**
Zemný plyn	5 532	5 939	5 913	6 109	5829
LPG	104	135	103	104	46
SCOPE 2 Elektrina	**1 365**	**1 451**	**1 345**	**1 386**	**1 346**
SCOPE 1 A 2	**7 001**	**7 526**	**7 361**	**7 599**	**7 221**

PRIAME EMISIE SCOPE 1, PIVOVARY (T CO_2)

	2019	2020	2021	2022	2023
PLZEŇ	**3 841**	**3 604**	**3 773**	**3 766**	**3 482**
Zemný plyn	2 617	2 401	2 577	2 755	2 675
LPG	1 224	1 202	1 195	1 010	806
Diesel	n/a	1	1	1	1
NOŠOVICE	**6 154**	**6 790**	**6 894**	**6 452**	**6 893**
Zemný plyn	5 807	6 508	6 613	5 986	6 101
LPG	343	273	270	294	291
Diesel + LTO	4	9	11	172	501
Bioplyn (obnoviteľný)	0	0	0	0	0
VELKÉ POPOVICE	**5 932**	**5 587**	**5 431**	**4 768**	**5 257**
Zemný plyn	5 613	5 312	5 162	4 514	4 973
LPG	319	275	269	254	284
Bioplyn (obnoviteľný)	0	0	0	0	0
VEĽKÝ ŠARIŠ	**3 367**	**3 896**	**3 807**	**3 873**	**3 398**
Zemný plyn	3 263	3 761	3 704	3 769	3 352
LPG	104	135	103	104	46

NEPRIAME EMISIE SCOPE 2, PIVOVARY (T CO_2)

	2019	2020	2021	2022	2023
PLZEŇ	**32 018**	**31 800**	**24 522**	**9 749**	**9 419**
Elektrina	9 188	9 160	8 974	9 749	9 419
Teplo	22 830	22 640	15 578	0	0
Para z biomasy* (obnoviteľná)	n/a	n/a	0	0	0
NOŠOVICE Elektrina	**3 080**	**3 515**	**3 524**	**3 688**	**3 706**
VELKÉ POPOVICE Elektrina	**3 105**	**2 863**	**2 722**	**2 638**	**2 797**
VEĽKÝ ŠARIŠ Elektrina	**1 048**	**1 120**	**1 045**	**1 064**	**1 016**

* od októbra 2021 teplo z biomasy

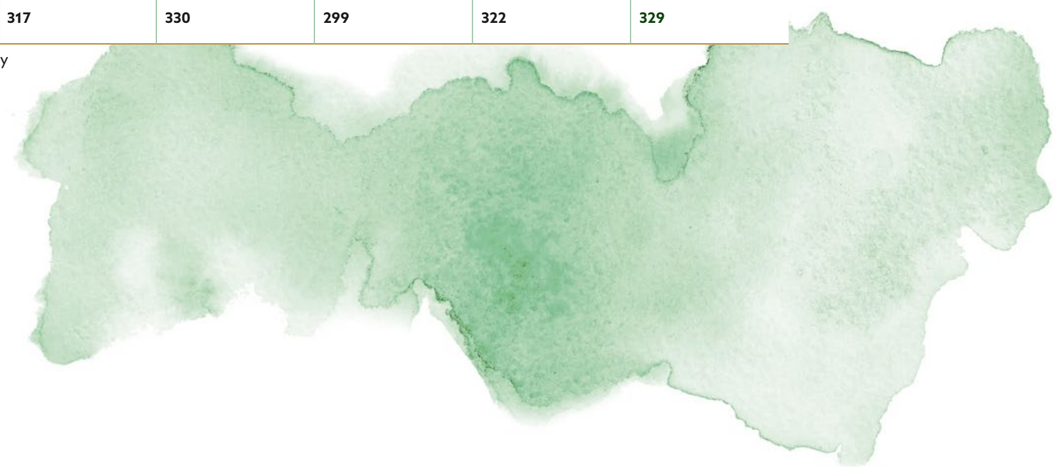
PRIAME EMISIE SCOPE 1, SLADOVNE (T CO_2)

	2019	2020	2021	2022	2023
PLZEŇ	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
NOŠOVICE	**4 381**	**4 607**	**4 535**	**4 666**	**4 390**
Zemný plyn	4 379	4 607	4 533	3 651	3 947
Diesel + LTO	2	n/a	2	1 015	443
Bioplyn (obnoviteľný)	0	0	0	0	0
VEĽKÝ ŠARIŠ Zemný plyn	**2 269**	**2 179**	**2 209**	**2 341**	**2 477**

NEPRIAME EMISIE SCOPE 2, SLADOVNE (T CO_2)

	2019	2020	2021	2022	2023
PLZEŇ	**22 323**	**19 677**	**14 709**	**3 490**	**2 382**
Elektrina	2 573	2 251	2 354	2 753	2 382
Chladenie	1 193	668	1 105	737	0
Teplo	18 556	16 759	11 250	0	0
Para z biomasy* (obnoviteľná)	n/a	n/a	0	0	0
NOŠOVICE Elektrina	**915**	**916**	**900**	**879**	**932**
VEĽKÝ ŠARIŠ Elektrina	**317**	**330**	**299**	**322**	**329**

* od októbra 2021 teplo z biomasy



GHG INTENZITA EMISIÍ NA PRODUKT 305-4

EMISIE CO_2 SCOPE 1 A 2 K CELKOVÉMU OBJEMU VÝROBY PIVA V PIVOVAROCH

Intenzita emisií CO_2 (kg CO_2e/hl)

PIVOVARY	2019	2020	2021	2022	2023
Plzeň	6,97	7,42	6,14	2,56	**2,66**
Nošovice	4,62	5,04	4,78	4,41	**4,26**
Velké Popovice	4,92	5,4	5,41	5,45	**4,60**
Veľký Šariš	4,32	4,27	4,42	3,99	**3,84**

EMISIE CO_2 SCOPE 1 A 2 K CELKOVÉMU OBJEMU VÝROBY SLADU V SLADOVNIACH

Intenzita emisiií CO_2 (kg CO_2e/t)

SLADOVNY	2019	2020	2021	2022	2023
Plzeň	270,6	254,2	187,4	39,7	**27,54**
Nošovice	148,1	155,8	156,1	161,1	**148,8**
Veľký Šariš	137,05	130,5	131,3	124,9	**125,09**

Viac informácií nájdete v kapitole Uhlíková neutralita.

SCOPE 3 EMISIE CO_2 A INTENZITA SCOPE 3 EMISIÍ CO_2 NA PRODUKT PODĽA KATEGÓRIÍ PROTOKOLU O SKLENÍKOVÝCH PLYNOCH

CZ 2023

SEGMENT	KATEGÓRIA PROTOKOLU O SKLENÍKOVÝCH PLYNOCH	CELKOVÉ EMISIE (T CO_2E)	INTENZITA EMISIÍ (KG CO_2E/HL)
OBALY	**Celkom**	**79 971**	**8,82**
	1. Nákup tovaru a služieb	79 971	8,82
DOPRAVA A LOGISTIKA	**Celkom**	**48 264**	**5,32**
	4. Doprava a distribúcia od dodávateľov	2 533	0,28
	9. Doprava a distribúcia k zákazníkom	45 731	5,04
CHLADENIE	**Celkom**	**71 714**	**7,91**
	13. Aktíva prenajaté u zákazníkov	57 362	6,32
	9. Doprava a distribúcia k zákazníkom	14 352	1,58
POĽNOHOSPODÁRSTVO A SUROVINY	**Celkom**	**25 079**	**2,76**
	1. Nákup tovaru a služieb	25 079	2,76
SPRACOVANIE SUROVÍN	**Celkom**	**5 811**	**0,64**
	1. Nákup tovaru a služieb	5 811	0,64
VÝROBA V PIVOVAROCH	**Celkom**	**17 632**	**1,94**
	1. Nákup tovaru a služieb	5 317	0,59
	3. Činnosti súvisiace s palivami a energiou	12 315	1,36
SLUŽOBNÉ CESTY	**Celkom**	**1 284**	**0,14**
	1. Nákup tovaru a služieb	1 284	0,14
CELKOM		**249 754**	**27,53**

SK 2023

SEGMENT	KATEGÓRIA PROTOKOLU O SKLENÍKOVÝCH PLYNOCH	CELKOVÉ EMISIE (T CO_2E)	INTENZITA EMISIÍ (KG CO_2E/HL)
OBALY	**Celkom**	**12 529**	**10,89**
	1. Nákup tovaru a služieb	12 529	10,89
DOPRAVA A LOGISTIKA	**Celkom**	**5 358**	**4,66**
	4. Doprava a distribúcia od dodávateľov	325	0,28
	9. Doprava a distribúcia k zákazníkom	5 033	4,37
CHLADENIE	**Celkom**	**2 941**	**2,56**
	13. Aktíva prenajaté u zákazníkov	1 184	1,03
	9. Doprava a distribúcia k zákazníkom	1 757	1,53
POĽNOHOSPODÁRSTVO A SUROVINY	**Celkom**	**5 396**	**4,69**
	1. Nákup tovaru a služieb	5 396	4,69
SPRACOVANIE SUROVÍN	**Celkom**	**607**	**0,53**
	1. Nákup tovaru a služieb	607	0,53
VÝROBA V PIVOVAROCH	**Celkom**	**3 632**	**3,16**
	1. Nákup tovaru a služieb	2 840	2,47
	3. Činnosti súvisiace s palivami a energiou	792	0,69
SLUŽOBNÉ CESTY	**Celkom**	**326**	**0,28**
	1. Nákup tovaru a služieb	326	0,28
CELKOM		**30 788**	**26,75**

Forvis Mazars Accounting s.r.o.
SKY PARK OFFICES 1
Bottova 2A
811 09 Bratislava

Plzeňský Prazdroj, a. s.

Správa nezávislého odborníka

Forvis Mazars Accounting s.r.o.
Spoločnosť registrovaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava III, oddiel: Sro, vložka č. 36954/B

Plzeňský Prazdroj, a. s.
U Prazdroje 64/7
Východní Předměstí
301 00 Plzeň

Správa nezávislého odborníka

Manažmentu spoločnosti Plzeňský Prazdroj, a. s.

Táto správa je vyhotovená pre manažment spoločnosti Plzeňský Prazdroj, a.s. (ďalej len „spoločnosť“) pre účely poskytnutia limitovaného uistenia pre vybrané údaje, uvedené v časti „predmetné informácie“, vstupujúce do správy o udržateľnosti pripravenej spoločnosťou za finančný rok začínajúci 1. januára a končiaci 31. decembra 2023 (ďalej len „správa o udržateľnosti“).

Predmetné informácie

Zákazka na uisťovacie služby sa vzťahuje na indikátory v GRI indexe na stranách 174-179 a na ostatné predmetné informácie v rámci správy o udržateľnosti.

Platné kritériá

Platné kritériá definované spoločnosťou (ďalej len “kritériá”), ktoré boli použité na prípravu správy o udržateľnosti, pozostávajú z internej metodiky skupiny Asahi odvodenej od Princípov udržateľnosti skupiny Asahi a zo štandardov GRI.

Obmedzenie použitia

Absencia rámca komplexne zastrešujúceho nefinančné vykazovanie umožňuje rozdielne, ale akceptovateľné použitie nástrojov a techník vykazovania. Kvantifikácia emisií skleníkových plynov je založená na neúplných vedeckých poznatkoch používaných pri výpočte emisných faktorov.

Zodpovednosť manažmentu spoločnosti

Manažment spoločnosti je zodpovedný za prípravu, zber a prezentáciu vybraných informácií podľa ním zvolených kritérií. Manažment je zodpovedný najmä za dizajn a implementáciu interných kontrolných mechanizmov tak, že zabránia vzniku významných nesprávnych prehlásení v informáciách obsiahnutých v správe o udržateľnosti, či už z dôvodu podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť odborníka

Našou zodpovednosťou je prijať záver k obsahu správy o udržateľnosti a indikátorom udržateľnosti uvedených v GRI indexe na základe zvolených postupov a získanej dokumentácie.

Uskutočnená uisťovacia zákazka je v súlade s Medzinárodným štandardom pre uisťovacie zákazky (ISAE) 3000 (revidované znenie). Tento predmetný štandard stanovuje postup pre získanie limitovaného uistenia o prípadných nesprávnych prehláseniach v informáciách a indikátoroch obsiahnutých v správe o udržateľnosti a v GRI indexe, ktoré nespĺňajú stanovené kritériá.

Limitované uistenie je v súlade s Medzinárodným štandardom pre uisťovacie zákazky (ISAE) 3000 (revidované znenie) a zahŕňa posúdenie vhodnosti použitia stanovených kritérií v špecifických situáciách pri príprave indikátorov a obsahu správy o udržateľnosti, vyhodnocovanie rizika vzniku významných nesprávností v informáciách obsiahnutých v správe o udržateľnosti, či už z dôvodu podvodu alebo chyby, prijatie adekvátneho postupu v súvislosti s vyhodnoteným rizikom a celkové zhodnotenie prezentovaných informácií o udržateľnosti. Uisťovacia zákazka zodpovedá limitovanému uisteniu. Časovanie, typ a škála uisťovacích procedúr je tým pádom limitovaná oproti procedúram pri primeranom uistení. Tento fakt má za následok celkové nižšie uistenie. Zvolené postupy závisia od odborného úsudku odborníka.

Nezávislosť a kontrola kvality

Uskutočnili sme uisťovaciu zákazku v súlade s etickými požiadavkami Etického kódexu pre účtovných odborníkov IESBA, ktorý stanovuje základné zásady integrity, objektívnosti, odbornej spôsobilosti a náležitej starostlivosti, dôvernosti a profesionálneho správania.

Dodržiavame Medzinárodný štandard na kontrolu kvality ISQC 1 a máme zavedený systém na kontrolu kvality, vrátane zdokumentovaných zásad a postupov pre dodržiavanie súladu s etickými požiadavkami, odbornými štandardmi a relevantnými legislatívnymi požiadavkami.

Zhrnutie vykonanej práce

V súvislosti s vybranými informáciami uvedenými vyššie sme vykonali najmä tieto procedúry:

- Zhodnotenie primeranosti kritérií z pohľadu ich významu, úplnosti, spoľahlivosti, neutrálnosti a zrozumiteľnosti, ako aj konzistentnosti v ich aplikácii.
- Rozhovory s vybraným personálom spoločnosti, zodpovedným za konkrétne vybrané oblasti, pre pochopenie procesu zberu, výpočtov, kompilácie a kontroly vybraných informácií, ktoré boli použité v reporte.
- Previerku vybraných informácií a dokumentov z hľadiska detailného posúdenia a odsúhlasenia na zdrojovú podkladovú dokumentáciu na báze vybraných vzoriek.
- Analytickú previerku dokumentov na báze vybraných vzoriek v súvislosti s tvorbou a vykazovaním kvantitatívnych dát: Analytické procedúry s cieľom verifikovať správnosť konsolidácie zbieraných údajov, ako aj konzistentnosť v ich vývoji, verifikácia roly vybraných entít pri konsolidácii indikátorov, rozhovory s vybraným personálom spoločnosti s cieľom overiť správnosť aplikovaných procedúr, kontrola a testovanie správneho použitia procedúr a definícií, a zosúlaďovanie dát s podpornou dokumentáciou.
- Kritické zhodnotenie prezentovaných informácií z hľadiska hodnovernosti a konzistentnosti s inými informáciami obsiahnutými v strategických dokumentoch.

V rámci zákazky na uisťovacie služby sme nepracovali s dátami nad rámec rozsahu definovaného v časti predmetné informácie. Sme presvedčení, že získané informácie sú dostatočné a adekvátne ako podklad pre náš záver.

Záver

Na základe vykonaných procedúr a získanej podpornej dokumentácie sme nezistili významnú skutočnosť, ktorá by vyžadovala prehodnotenie informácií v správe o udržateľnosti za finančný rok začínajúci 1. januára a končiaci 31. decembra 2023 tak, aby boli v súlade s definovanými kritériami.

Obmedzenie použitia

Správa je vyhotovená iba na účely uvedené v prvom odstavci tejto správy a nesmie byť využitá na iný účel. V najširšom rozsahu povolenom zákonom nepreberáme zodpovednosť za túto správu voči nikomu inému ako spoločnosti a jej manažmentu.

Bratislava, 30. septembra 2024

Forvis Mazars Accounting s.r.o.

Jana Ružická

Jana Ružická
riaditeľka oddelenia udržateľnosti

SPÄŤ NA OBSAH

Redakčné spracovanie: Jitka Dvořáková, Ivan Tučník
Fotografie a ilustrácie: archív Plzeňského Prazdroja, Shutterstock
Vydal: Plzeňský Prazdroj, a. s., U Prazdroje 64/7, 301 00 Plzeň, Česká republika, www.prazdroj.cz
© Plzeňský Prazdroj, október 2024

WWW.PRAZDROJ.SK