

Správa o udržitelnosti 2024



Píseňský Prazdroj



**Na budúcnosť!
2030**



Staráme sa o svet vonku aj svety vnútri

Naša tohtoročná Správa o udržateľnosti je pozvánkou do svetov, ktoré možno na prvý pohľad nevidíme, ale ktoré nosíme v sebe. Sú to jemné krajiny pocitov, snov, obáv aj radostí. A rovnako ako vonkajší svet – prírodu, mestá, rieky, polia a sady – aj vnútorné mikrosvety treba chrániť, starať sa o ne a nedovoliť, aby stratili svoju farbu.

Naša planéta je nielen fyzickým, ale aj duševným domovom. Svet okolo nás ovplyvňuje svet v nás. A naopak. V Plzeňskom Prazdroji si viac ako kedykoľvek predtým uvedomujeme jemný vzťah medzi vonkajškom a vnútrom. Sme presvedčení, že udržateľnosť sa netýka len spotreby vody, emisií alebo obalových materiálov. Je to aj o našom vzťahu k sebe navzájom, k našim komunitám, k prostrediu, v ktorom žijeme. Je to aj o vnútornom pokoji a dôvere, že existuje niekto, komu skutočne záleží na svete.

Náš prístup k udržateľnosti preto nie je len súborom opatrení, tabuliek a cieľov. Je to spôsob myslenia. Snaha o zosúladenie rytmu výroby s rytmom prírody, ľudských potrieb a pocitov. Záleží nám na čistote vody, na zdraví pôdy, na rozmanitosti prírody. Rovnako však aj na zdravej firemnej kultúre, na prostredí, v ktorom sa ľudia cítia bezpečne, vypočutí a rešpektovaní. Svet vonku a svet vnútri nie sú dva oddelené svety – sú prepojené ako dve strany chmeľového listu.

Každé pivo, ktoré s radosťou načapujeme, je výsledkom tejto rovnováhy. A ak sa budeme všetci spoločne starať o náš makro aj mikrosvet, budeme si môcť pripíť nielen na dobré pivo, ale aj na dobrú budúcnosť.

Sila je v obehu

Príroda funguje v kruhu – nič v nej nevyjde nazmar. Učí nás, že zdroje môžeme dlhodobo využívať len vtedy, ak s nimi zaobchádzame rozumne. V Prazdroji sme v roku 2024 túto zásadu ešte posilnili – či už išlo o obeh vody, vratné obaly, využívanie vedľajších poľnohospodárskych produktov, alebo obnovu energie. Každý cyklus, ktorý dokážeme uzavrieť, znamená menej odpadu a viac života pre budúce generácie.

Naším cieľom je, aby sa princíp obehu stal samozrejmosťou aj v podnikaní. Aby to, čo z prírody a spoločnosti berieme, našlo svoju cestu späť. V našej každodennej činnosti hľadáme spôsoby, ako uvážlivo využívať zdroje, ako im vdýchnuť nový život a ako podporovať rovnováhu, ktorá je nevyhnutná pre udržateľnú budúcnosť. Čoraz efektívnejšie využívame vodu a pomáhame ju zadržiavať v krajine, vo všetkých našich pivovaroch investujeme do obnoviteľných zdrojov, zvyšujeme percento vratných obalov, podporujeme rozvoj našich zamestnancov a projekty v regiónoch, kde vyrábame.

V roku 2024 sme urobili významný krok – úplne sme prešli na vratné fľaše, naše výrobky pre český trh už nedávame do jednorazových fliaš. Tento krok pre nás symbolizuje záväzok, že čo si berieme, sa

snažíme prírode vracieť späť. Každá vrátená a opätovne použitá fľaša šetrí energiu, suroviny a znižuje množstvo odpadu.

Rovnaké hodnoty sprevádzali aj naše ďalšie kroky v uplynulom roku. V spolupráci s partnermi sme pokračovali v projekte PRO JEČMEN, ktorý pomáha stabilizovať kvalitu sladovníckeho jačmeňa prostredníctvom regeneračného poľnohospodárstva, šetrného obrábania pôdy a využívania moderných meracích technológií. Projekt PRO CHMEL zase umožnil pestovateľom zlepšiť zavlažovanie a šetriť vodou prostredníctvom mobilnej aplikácie – malý krok pre každého pestovateľa, veľký krok pre udržateľnosť českého chmeľu.

Nezanedbávame ani pohostinstvá a spotrebiteľov – v rámci projektu Chytrej výčep sme testovali úsporné chladiče, ktoré sme pomohli vyvinúť. Tie dokážu znížiť spotrebu energie o 30 – 40 %. Uviedli sme ľahší ležiak Proud s nižším obsahom alkoholu a menšou fľašou, aby sme podporili rozumnú spotrebu.

V oblasti zodpovednej konzumácie sme posilnili osvetu smerom k rodičom a mladistvým prostredníctvom projektu Respektuj18!, pokračovali sme v prevencii pitia

za volantom a v tehotenstve a podporili sme striedmejší prístup ku konzumácii alkoholu rozšírením ponuky nealkoholických alternatív.

Urobili sme tiež významné kroky vo výrobe – spustili sme druhú fázu výstavby automatizovaného skladu v Plzni, ktorý zvýši kapacitu, urýchli expedíciu a vďaka solárnym panelom zníži aj emisie CO₂. Pivovar Šariš na Slovensku dokončil agrovoltický solárny park, najväčší v krajine, ktorý pokrýva prakticky celú spotrebu pivovaru a podporuje miestne poľnohospodárstvo. Vo všetkých našich pivovaroch pokračujeme v rekonštrukciách a inováciách, ktoré zvyšujú energetickú efektivitu, šetria vodu a znižujú emisie.

Aj minulý rok sme sa zamerali na vodu, ktorá tvorí deväťdesiat percent piva. Dosiahli sme priemernú spotrebu 2,79 litra na liter piva – Radegast s hodnotou 2,31 l/l navyše patrí k absolútnej špičke v Európe. Recykláciou a modernizáciou technológií dokážeme vodu využívať stále úspornejšie a zároveň ju pomáhame vracieť späť do krajiny – napríklad prostredníctvom tóní, ktoré zadržiavajú vodu v suchých obdobiach a vytvárajú prirodzené biotopy pre rastliny a živočíchy.

V roku 2024 sa nám podarilo znížiť množstvo skládkovaného odpadu v Českej

republike o ďalších 49 % na 191 ton, zatiaľ čo na Slovensku už druhý rok po sebe neskončí na skládke žiadny odpad. Prevažnú väčšinu nášho odpadu tvoria vedľajšie produkty, ktoré nachádzajú ďalšie využitie v poľnohospodárstve.

V Prazdroji sme aj v minulom roku pokračovali v posilňovaní prostredia, v ktorom majú ľudia možnosť rozvíjať svoj potenciál. Len za posledné tri roky sa zastúpenie žien v manažmente zvýšilo o 44 %. Naše rozvojové programy ako GoGraduates, Sales Trainee a špecializované školenia oslovili stovky kolegov a kolegýň. Pokračovali sme aj v posilňovaní rozmanitosti a inklúzie, etiky a bezpečnosti.

Toto sú len niektoré z krokov, ktorými sme v roku 2024 ukázali, že sila je v obehú a čo sa točí, ďalej vytvára hodnotu.

Pavlína Kalousová
riaditeľka pre firemné vzťahy a komunikáciu



O správe

Naša činnosť je postavená na dlhodobom záväzku k zodpovednému a udržateľnému podnikaniu. Tieto zásady premietame do každodenného fungovania aj strategických rozhodnutí naprieč celou firmou. V tejto správe poskytujeme transparentný pohľad na naše výsledky za rok 2024, pričom uvedené údaje už čiastočne odrážajú nové európske požiadavky na nefinančný reporting.

Predkladaná správa sa vzťahuje na obdobie od 1. januára do 31. decembra 2024 a týka sa spoločnosti Plzeňský Prazdroj, a. s., so sídlom U Prazdroje 64/7, Východní Předměstí, 301 00 Plzeň a spoločnosti Plzeňský Prazdroj Slovensko, a. s., so sídlom Pivovarská 9, 082 21 Veľký Šariš. Jej obsah je zosúladený s výročnými správami oboch spoločností.

Správa nadväzuje na našu stratégiu udržateľnosti Na buducnosť! 2030, ktorá určuje kľúčové oblasti nášho pôsobenia v oblastiach environmentálnych, sociálnych a ekonomických dopadov. Zameriavame sa predovšetkým na dosiahnutie uhlíkovej neutrality, efektívne hospodárenie s vodou, zodpovedné využívanie surovín, rozvoj cirkulárnych obalov, rozširovanie ponuky nealkoholických nápojov a podporu rozmanitosti na pracovisku. Správa obsahuje hlavné ukazovatele, ich medziročný vývoj a dosiahnuté výsledky, ako aj oblasti, v ktorých vidíme priestor na ďalšie zlepšenie.

Nefinančné údaje čerpáme z nášho interného systému na sledovanie kľúčových ukazovateľov výkonnosti (KPI) vo všetkých oblastiach podnikania definovaných

v rámci stratégie udržateľnosti. Všetky údaje schvaľujú riaditelia príslušných sekcií, ktorí sú súčasťou najvyššieho vedenia spoločnosti. Náklady a investície súvisiace s udržateľnosťou sa v súčasnosti vo finančnom reportingu nevykazujú oddelene od ostatných prevádzkových nákladov.

V roku 2024 sme po prvýkrát realizovali posúdenie dvojitej významnosti (Double Materiality Assessment) v súlade s požiadavkami smernice CSRD a európskych štandardov ESRS. Cieľom bolo identifikovať najvýznamnejšie environmentálne, sociálne a governance dopady, riziká a príležitosti (IRO), ktoré sa týkajú vlastných aktivít pivovaru, ako aj jeho hodnotového reťazca na strane dodávateľov aj odberateľov. Výsledkom je prehľad podstatných tém, ktorý poskytuje základ pre

ďalší rozvoj stratégie udržateľnosti a prípravu na plný reporting podľa ESRS.

V roku 2024 sme rozšírili meranie uhlíkovej stopy v Scope 3 v kategórii Poľnohospodárstvo a suroviny o ďalšie položky a pridali sme novú kategóriu Investície a nákup služieb. Po rozšírení hraníc systému merania emisií v Scope 3 sme aktualizovali absolútne emisie aj za obdobie rokov 2019 – 2023. Všetky emisie spojené s pestovaním sladovníckeho jačmeňa vypočítavame na základe údajov priamo od pestovateľov. V prípade ostatných položiek hodnotového reťazca vychádzame z kombinácie primárnych údajov od dodávateľov, dostupných emisných faktorov a pokročilých modelov spoločnosti Verco Advisory Services, ktorá pre nás zabezpečuje metodické vedenie výpočtu emisií.

Rovnako ako v predchádzajúcich rokoch odkazujeme na vybrané indikátory GRI (Global Reporting Initiative), aby sme zabezpečili lepšiu porovnateľnosť údajov v čase. Správa je už čiastočne pripravená podľa európskych štandardov ESRS, pričom úplná implementácia bude realizovaná v rámci budúceho reportu v roku 2026, teda dva roky predtým, ako budú pre nás tieto pravidlá právne záväzné.

Správu nezávisle overila spoločnosť Forvis Mazars v režime obmedzeného overenia a v súlade so štandardmi ISAE 3000. Proces reportingu pravidelne vyhodnocujeme z hľadiska rizík spojených s úplnosťou, presnosťou a konzistentnosťou údajov. Na zabezpečenie správnosti a dôveryhodnosti poskytovaných informácií vykonávame interné kontroly.

Pri niektorých metrikách pracujeme s odhadmi a v poznámkach v jednotlivých kapitolách sú vysvetlené ich zdroje a možná miera neistoty. Ciele a záväzky uvedené v správe vychádzajú z aktuálne dostupných údajov a predpokladov a môžu sa meniť v závislosti od vonkajších okolností, ktoré nemožno predvídať.

Ďakujeme vám za akúkoľvek spätnú väzbu, ktorá nám pomôže ďalej rozvíjať náš reporting.

Jakub Zaoral
manažér pre udržateľnosť
jakub.zaoral@asahibeer.cz



12
O spoločnosti



14
O nás

16
Naše pivovary a sladovne

17
Vedenie spoločnosti

18
Naše portfólio

20
Výroba nášho piva

21
Ocenenia

22
Výsledky

24
Zamerané na kvalitu



26
Stratégia



28
Piliere stratégie

29
Naše záväzky

30
Čo priniesol rok 2024

34
Rok 2024 v číslach

35
Posúdenie dvojitej významnosti

36
Ako si plníme záväzky



38
Za bránami pivovarov



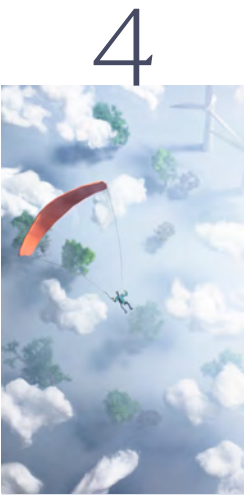
42
Hodnotový reťazec

44
Prehľad vstupov do výroby

45
Naši dodávatelia

46
Distribúcia

47
Naši zákazníci



48
Uhlíková neutralita



51
Znižujeme emisie vo výrobe

52
Fotovoltaika v pivovarochoch

54
Na ceste k nižším emisiám

55
Emisie v celom reťazci

56
Energia a uhlíková stopa vo výrobe

57
Priame aj nepriame emisie

58
Kategórie emisií



60
Voda



63
Nakladanie s vodou

64
Vodné zdroje našich pivovarov

65
Spotreba vody v pivovarochoch

66
Vodné projekty

68
Chytrej výčep



70
Suroviny



73
Jačmeň

75
Pro ječmen

76
Podpora jačmeňa na Slovensku

77
Chmeľ

79
Pro chmeľ

80
Kytky pro chmeľ

7



82

Obaly

84
Uhlíková
stopa86
Vratné obaly87
Sklo89
Plechovky

8

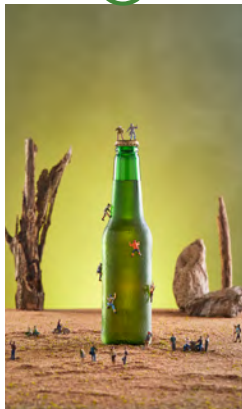


92

Odpady

95
Skládkovanie96
Odpad
z výroby97
Spracovanie
odpadu98
Nakladanie
s odpadom99
Sklo a tégliky
na festivaloch100
Vedľajšie
produkty

9



102

Ľudia

106
Rozmanitosť
a inklúzia108
Pohoda
a pracovné
prostredie110
Podpora
mladých
talentov111
Vzdelávanie
a rozvoj113
Employer
branding114
Ochrana
zdravia114
Etika

10



116

Zodpovednosť

119
Vzdelávanie
a osвета120
Naše kampane122
Komerčná
komunikácia123
Prevencia124
Nealko126
Nový ležiak

11



128

Komunity

131
Pomáhame
vdaka fondu132
Kultúra
a festivaly133
Pivovary
v regiónoch134
150 rokov
vo Veľkých
Popoviciach135
Rekordná
návštevnosť136
Debnárske
remeslo137
Pivná kultúra138
Hviezda
sládkov

12



140

Štandardy

142
Index GRI148
Prehľad ESRS152
Údaje GRI

O spoločnosti

Sme súčasťou českého pivovarníctva už viac ako 180 rokov a stále hľadáme dopredu. Tradičné značky spájame s moderným prístupom a investujeme do technológií aj ľudí. Byť lídrom pre nás znamená nielen variť skvelé pivo, ale aj správať sa zodpovedne k prírode, komunitám a zákazníkom.





16

NAŠE PIVOVARY
A SLADOVNE

17

VEDENIE
SPOLOČNOSTI

18

NAŠE
PORTFÓLIO

20

VÝROBA
NÁŠHO PIVA

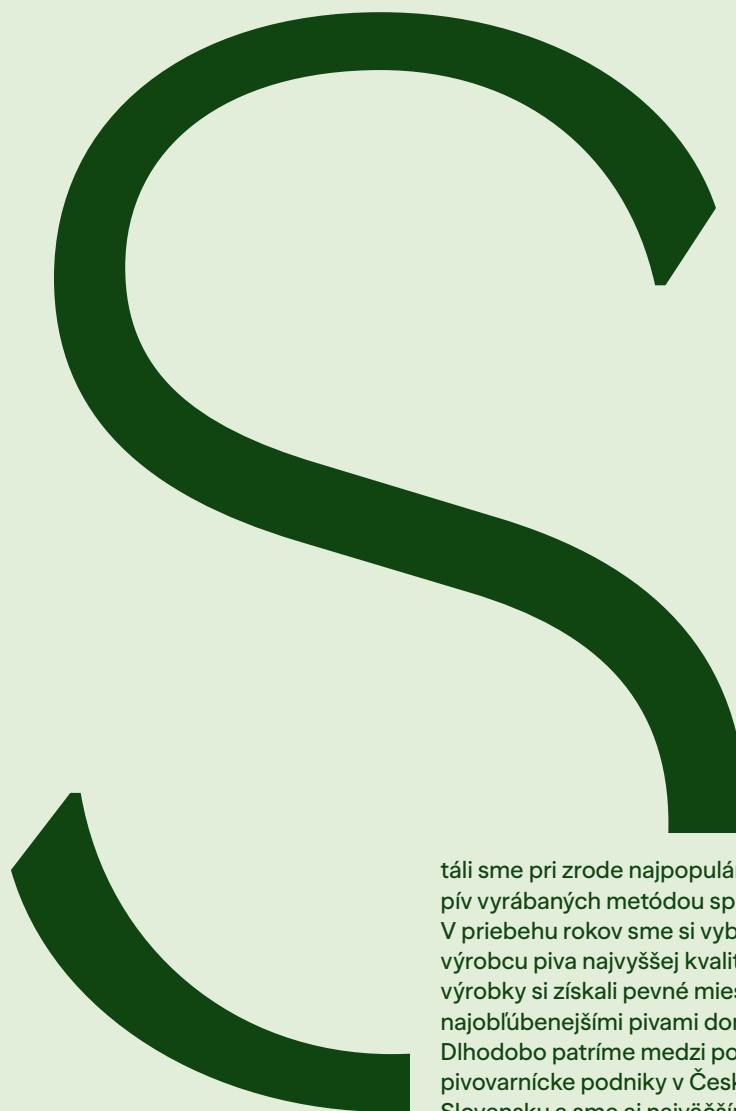
21

OCENENIA

22

VÝSLEDKY

24

ZAMERANÉ
NA KVALITU

táli sme pri zrode najpopulárnejšej kategórie pív vyrábaných metódou spodného kvasenia. V priebehu rokov sme si vybudovali povesť výrobcu piva najvyššej kvality a naše výrobky si získali pevné miesto medzi najobľúbenejšími pivami doma aj v zahraničí. Dlhodobu patríme medzi popredné pivovarnícke podniky v Českej republike a na Slovensku a sme aj najväčším vývozcom českého piva.

Naše piva varíme v troch pivovarochoch v Plzni vrátane experimentálneho pivovaru Elektrárna (pôvodne Proud), ako aj v Nošoviciach, Velkých Popoviciach a Veľkom Šariši na Slovensku. Suroviny, ktoré používame, pochádzajú z našich vlastných sladovní a od starostlivo vybraných dodávateľov. Opakovane sme získali titul Najdôveryhodnejšia značka a štyri naše brandy (Gambrinus, Pilsner Urquell, Velkopopovický Kozel a Radegast) nesú chránené zemepisné označenie České pivo. Okrem výroby piva kladíme dôraz na šetrné zaobchádzanie so zdrojmi, starostlivosť o životné prostredie a podporujeme zodpovednú konzumáciu. Vďaka silnému zázemiu globálnej skupiny Asahi máme možnosť pôsobiť v širšom medzinárodnom kontexte, ktorý posilňuje stabilitu a rozvoj našich aktivít v Českej republike a na Slovensku.

Plzeň

Velké
Popovice

Nošovice

Veľký Šariš





Pivovary a sladovne Plzeňského Prazdroja

Modernizácia v pivovarochoch

➔ Pivovary Prazdroja sú súčasťou bohatej histórie pivovarníctva v Čechách a na Slovensku, ktorú chceme zachovať pre budúce generácie. Aby sme mohli aj naďalej vyrábať pivo najvyššej kvality, reagovať na meniace sa potreby trhu a udržiavať naše prevádzky efektívne a udržateľné, pravidelne investujeme do modernizácie našich pivovarov. Tieto investície nám umožňujú šetriť prírodné zdroje, minimalizovať odpad a zabezpečiť bezpečnú a stabilnú prevádzku.

V roku 2024 Plzeňský Prazdroj pokračoval v rozsiahlych investíciách zameraných na zníženie uhlíkovej stopy výroby, ako aj na modernizáciu a automatizáciu kľúčových činností v našich pivovarochoch. Začala sa druhá etapa výstavby automatizovaného skladu v Plzni a do prevádzky bola uvedená nová stáčacia linka, vďaka ktorej sú všetky fľaše uvádzané Plzeňským Prazdrojom na český trh vratné. Linka zároveň šetrí energie a vodu. Významný pokrok sme dosiahli v oblasti solárnej energie – po inštalácii fotovoltiky vo Veľkých Popoviciach Prazdroj rozšíril systém solárnych panelov aj na pivovary v Plzni, Nošovicích a Šariši, kde bol vystavaný aj nový solárny park, čím sa priblížil k cieľu úplného prechodu na obnoviteľné zdroje energie.



**Celkové investície
Plzeňského Prazdroja
v roku 2024 predstavujú
1,6 miliardy korún v Českej
republike a 8,3 milióna eur
na Slovensku.**





Riadiaca a kontrolná štruktúra spoločnosti

Plzeňský Prazdroj nemá verejne obchodovateľné akcie, vlastní ho skupina Asahi Group Holdings prostredníctvom spoločnosti Asahi Europe & International Limited. Rozhodovacie procesy sú teda centralizované na úrovni vedenia a predstavenstva spoločnosti pod dohľadom materskej spoločnosti. Vedenie Plzeňského Prazdroja je hlavným výkonným orgánom, riadi každodennú prevádzku a zabezpečuje plnenie strategických cieľov. Predstavenstvo spoločnosti zodpovedá predovšetkým za strategické riadenie a obchodné vedenie. Dozorná rada dohliada na fungovanie spoločnosti, monitoruje činnosť predstavenstva a zabezpečuje, aby predstavenstvo konalo v súlade s právnymi predpismi a internými stanovami. Členov predstavenstva aj 2/3 členov dozornej rady volí valné zhromaždenie. Zvyšnú 1/3 členov dozornej rady volia zamestnanci.



Dragoș Ionut Constantinescu



Adam Legerský



Pavel Šemík



Roman Trzaskalik



Martin Grygařík



Francesca Bandelli

Vedenie spoločnosti

(k 31. decembru 2024)*

- Dragos Ionut Constantinescu**
generálny riaditeľ
- Adam Legerský**
finančný riaditeľ
- Pavel Šemík**
technický riaditeľ
- Roman Trzaskalik**
obchodný riaditeľ Česká republika
- Martin Grygařík**
obchodný riaditeľ Slovensko

Francesca Bandelli
marketingová riaditeľka

Zuzana Balejová
personálna riaditeľka

Glenn-Neil Burgess
riaditeľ Supply Chain

Pavčina Kalousová
riaditeľka pre firemné vzťahy a komunikáciu



Zuzana Balejová



Glenn-Neil Burgess



Pavčina Kalousová

Predstavenstvo

(k 31. decembru 2024)

CZ/Dragos Ionut Constantinescu predseda predstavenstva, **Adam Legerský** podpredseda predstavenstva, **Paolo Alberto Francesco Lanzarotti** člen predstavenstva, **Pavel Šemík** člen predstavenstva, **Takefumi Takano** člen predstavenstva, **SK/Dragos Ionut Constantinescu** predseda predstavenstva, **Martin Grygařík** podpredseda predstavenstva, **Paolo Alberto Francesco Lanzarotti** člen predstavenstva, **Pavčina Kalousová** členka predstavenstva, **Adam Legerský** člen predstavenstva

Dozorná rada

(k 31. decembru 2024)

CZ/Andrew David Bailey predseda dozornej rady, **Petra Nádr** členka dozornej rady, **Václav Šimek** člen dozornej rady, **SK/Miroslava Túmová** predsedkyňa dozornej rady, **Mária Jurašková** členka dozornej rady, **Agáta Feldmanová** členka dozornej rady

* Dňa 1. júna 2024 sa novým členom predstavenstva stal Takefumi Takano. Zmena bola zapísaná do obchodného registra 8. júla 2024. Dňa 8. júla 2024 bol znova zvolený za člena dozornej rady Václav Šimek, ktorého členstvo vzniklo 1. júla 2024.

* Vedenie Plzeňského Prazdroja je spoločné pre Českú republiku aj Slovensko.

Portfólio Plzeňského Prazdroje 2024



Pilsner Urquell

- Pilsner Urquell

Gambrinus

- Nepasterizovaná 10°
- Nepasterizovaná 11°
- Nepasterizovaná 12°
- Nefiltrovaný ležák
- Originál 10°
- Patron 12°
- Dry

Velkopopovický Kozel

- Kozel Nealko *
- Kozel 11

Kozel 10

- Kozel 12 **
- Kozel Černý
- Kozel Řezaný 11

Radegast

- Rázná 10
- Ryze Hořká 12
- Ratar
- Temně Hořká 12 *
- Extra Hořká 15 *

Proud *

- Proud

Birell

- Světly
- Polotmavý *
- Za studena chmelený
- Stylu IPA
- Active Pomelo & Grep s kofeinem
- Active Citrus mix & Guarana s kofeinem
- Active Borůvka & Acai s kofeinem
- Active Mango & Citrón (méně cukru)
- Active Limetka & Citrón (méně cukru)

Pomelo & Grep

- Polotmavý Citrón
- Malina & Limetka
- Citrón & Máta
- Višeň & Ostružina

Elektrárna *

- Ventil
- TheMže
- Prooan
- Yuzu Ale
- Sunrise IPA
- Štamgast
- Ležák Bolevák



-
- Kisseláč Višeň
 - Kisseláč Malina & Ostružina
 - Kisseláč Guava
 - Juno IPL
 - GrassHopper
 - Dvořákova 9
 - Bulík
 - Behind Bars

-
- Frisco ***
- Jablečný cider
 - Lesní ovoce
 - Brusinka
 - Fiztonic s příchutí tonic
 - Spritz
 - Mojito
 - Strawberry Daiquiri
 - Bellini
 - Mango a Limetka

- Master ***
- Tmavý 18

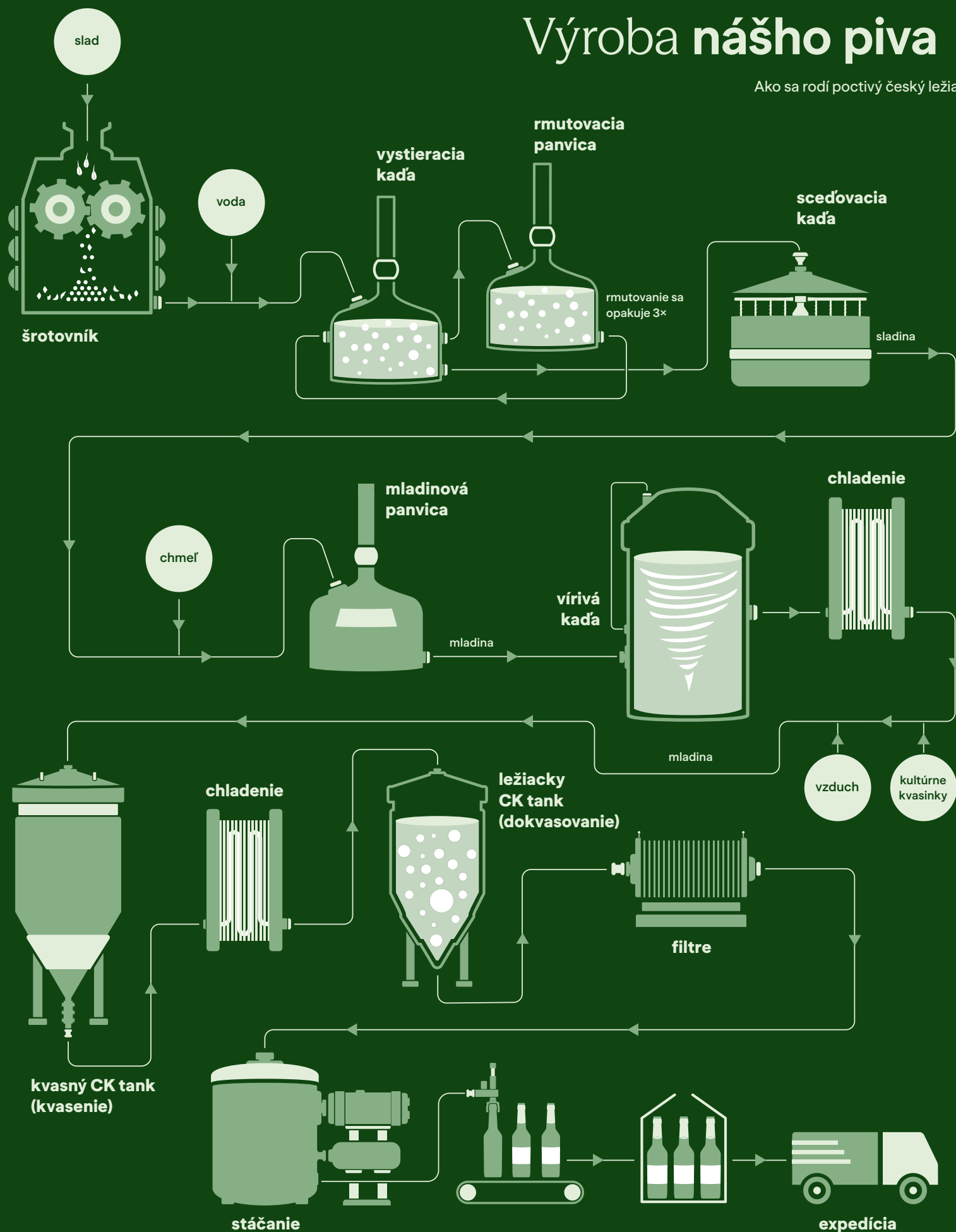
-
- Klasik ***
- Klasik
- Primus ***
- Primus
- Excelent ***
- Excelent
- Peroni**
- Peroni Nastro Azzurro
 - Peroni Nastro Azzurro 0.0%
- Asahi**
- Asahi Super Dry

-
- Šariš ****
- Šariš Iskrivá 10%
 - Šariš Žiarivá 12%
 - Šariš Tmavý 12%
- Smädny Mních ****
- Smädny Mních
- Captain Jack ****
- Original
 - Jack on the Beach
 - Blue Lagoon
 - Exotic Daiquiri

* len v ČR/** len na Slovensku

Výroba nášho piva

Ako sa rodí poctivý český ležiak





Ocenenia za rok 2024

Plzeňský Prazdroj opäť dosiahol významný úspech v oblasti udržateľnosti, komunikácie a zodpovedného podnikania, čo potvrdzujú prestížne ocenenia za rok 2024.

V súťaži **TOP Zodpovedná firma** sme obhájili víťazstvo v hlavnej kategórii TOP Zodpovedná veľká firma a zároveň sme získali ocenenia v kategóriách TOP Zodpovedná firma v reportingu a TOP Zodpovedná firma v inováciách za projekt Pro chmel, ktorý využíva mobilnú aplikáciu na efektívne zavlažovanie chmelníc.

V oblasti marketingovej komunikácie sme boli najúspešnejšou firmou na **EFFIE Awards 2024**, kde sme získali celkovo osem ocenení vrátane zlatej ceny za kampaň Boj o vodu a striebornej za Kytky pro chmel.

Naša Správa o udržateľnosti potom získala aj 1. miesto na **Fenix Content Marketing Awards** a stali sme sa víťazmi prestížneho ocenenia ESG Awards na Slovensku. Úspešní sme boli aj v súťaži **IMC Czech Awards 2024**, kde sme získali zlaté ocenenie v kategórii Najlepšia spoločensky zodpovedná kampaň za kampaň Kytky pro chmel.

V súťaži **Lemur – Česká cena za PR** sme získali Grand Prix za integrovanú kampaň Kytky pro chmel, ktorá upozornila na tému regeneračného poľnohospodárstva. V súťaži **Zlatý středník** sme získali ocenenie v kategóriách Kreativná idea a PR event za projekt Kytky pro chmel.

V oblasti starostlivosti o zamestnancov sme sa umiestnili medzi TOP 10 zamestnávateľmi do 5 000 zamestnancov a získali sme 2. miesto

v súťaži **Pluxee Zaměstnavatel roku 2024** v Plzeňskom kraji v rovnakej kategórii, čo potvrdzuje našu dlhodobú orientáciu na kvalitné pracovné prostredie a udržateľný rozvoj ľudských zdrojov. Súťaž organizuje Klub zamestnávateľov a hodnotí ju spoločnosť PricewaterhouseCoopers na základe prísnych kritérií, ako je odmeňovanie, fluktuácia, vzdelávanie, kariérny rast a angažovanosť v oblasti udržateľnosti. Ďalej sme získali 3. priečku v súťaži TOP Zamestnávateľa v kategórii Spotrebiteľský priemysel, v súťaži Randstad Employer Brand Award sme sa umiestnili na 3. mieste medzi FMCG firmami a na Slovensku sme obhájili 4. miesto v súťaži Najzamestnávateľ 2024 v kategórii Výroba a priemysel.

Etika spoločnosti

Podporujeme princípy zodpovedného marketingu alkoholických výrobkov, a tak sa riadime vlastnými záväznými zásadami samoregulácie zakotvenými v Kódexe komerčnej komunikácie. Veríme, že dobrá povest našej spoločnosti je rozhodujúcim faktorom jej úspechu. V záujme zachovania našej dobrej povesti sme zaviedli Zásady obchodnej etiky, ktoré sú záväzné nielen pre všetkých zamestnancov, ale aj pre vedľajšie pracovné sily, zhotoviteľov, dodávateľov a konzultantov.

Zodpovednosť a dodávateľia

Výberu spoľahlivých dodávateľov venujeme veľkú pozornosť. Na ich posudzovanie používame akreditáciu založenú na hodnotení rizík (Supplier Risk Assessment), ktorej súčasťou sú aj kritériá ESG. Akreditácia je platná dva roky. Počas nich sa všetci naši dodávateľia zaväzujú dodržiavať Zásady obchodnej etiky Asahi pre dodávateľov a Protikorupčné smernice Asahi pre dodávateľov.



Všetky dokumenty sú zverejnené a prístupné na webových stránkach spoločnosti.



Výsledky za rok 2024



7,3
milióna

hektolitrov piva a ciderov
sme predali v ČR

35 %

z celkovej produkcie nášho
piva a ciderov si Česi
dopriali v pohostinstvách
a reštauráciách

1,7
milióna

hektolitrov piva sme predali
na Slovensku

21 %

je nárast predaja
Radegastu
na Slovensku



Naše výsledky v České republice

➔ V roku 2024 predal Plzeňský Prazdroj v České republice 7,3 milióna hektolitrov piva a ciderov a udržal tak domáci predaj na úrovni predchádzajúceho roka. Najobľúbenejšou kategóriou zostávajú tradičné ležiaky, ktorých spotreba medziročne vzrástla o 2,4 %. Výrazný úspech zaznamenal nový ležiak Proud, ktorého predaj bol päťkrát vyšší ako predaj ochuteného Birellu v prvom roku na trhu. Trvalý záujem o nealkoholické piva sa prejavil najmä pri čapovanom Birelli, ktorého predaj v pohostinstvách a reštauráciách vzrástol o viac ako 6 %, čo predstavuje 24 miliónov pollitrov. Približne 35 % produkcie Prazdroja sa aj naďalej konzumuje priamo v reštauráciách a pohostinstvách. Prazdroju sa v tejto oblasti darí vďaka dlhodobej podpore prevádzkovateľov prostredníctvom investícií do výčapov, vybavenia, úprav interiérov či záhradiek a pravidelného vzdelávania zamestnancov – v roku 2024 preškolil viac ako 12 000 ľudí a investoval 420 miliónov korún.

Najpredávanejšími obalmi zostávajú vratné sklenené fľaše a sudy, rýchlo však rastie záujem o plechovky, ktoré tvoria už tretinu domáceho predaja. Tento trend len podčiarkuje dôležitosť zálohového systému, ktorý Prazdroj dlhodobo podporuje. Vďaka nemu sa môže výrazne znížiť vplyv týchto obalov na životné prostredie.

Vývoz do zahraničia medziročne vzrástol o 10 %

Plzeňský Prazdroj v roku 2024 zvýšil vývoz piva do zahraničia o viac ako 10 % na 1,97 milióna hektolitrov, čím potvrdil pozíciu najväčšieho českého exportéra. Pivo vyváža do takmer 40 krajín, najviac na Slovensko, do Nemecka a Poľska. Najpredávanejšou značkou bol tradične Pilsner Urquell, vzrástol ale aj vývoz Radegastu na Slovensko alebo Gambrinusu, a to napríklad do Nemecka a Švédska.



Naše výsledky na Slovensku

➔ V roku 2024 predal Plzeňský Prazdroj na Slovensku viac ako 1,7 milióna hektolitrov piva, čo predstavuje medziročný nárast o takmer 3 %, a to aj napriek celkovému poklesu spotreby piva na trhu. Zároveň tak obhájil svoje prvenstvo v predaji piva na Slovensku. Čapovanému aj balenému pivu sa darilo, pričom čapované pivo medziročne vzrástlo o 4 % vďaka silnej letnej sezóne a rekordnému počtu sezónnych prevádzok, zatiaľ čo balené pivo vzrástlo o 2 %. Veľký úspech v portfóliu zaznamenal Radegast s 21% nárastom predaja, Pilsner Urquell si polepšil o 11 % a značka Šariš rozšírila svoju dostupnosť v celej krajine.

Rastie aj záujem o prémiové ležiaky a nealkoholické piva, ktoré už tvoria 16 % predaja, pričom Birell vzrástol o 10 %.

Slováci aj v roku 2024 potvrdili návrat k vratným skleneným fľašiam, ktoré zaznamenali medziročný posun o 6 %. Objem predaja v nich predstavoval 35 % a za posledných päť rokov sa zvýšil na dvojnásobok. Pivo v plechovkách bolo najpredávanejšie, tvorilo 40 % portfólia a podiel recyklátu v nich sa navýšil na 75 %. Prazdroj zároveň investoval 7 miliónov eur do podpory slovenských reštaurácií a pohostinstiev.

➔ 420 miliónov korún v ČR a 7 miliónov eur na Slovensku sme v roku 2024 investovali do reštaurácií a pohostinstiev

Plzeňský Prazdroj patrí medzi významných platiteľov daní

➔ Plzeňský Prazdroj zaplatil v Českej republike na daniach 6,5 miliardy korún, z čoho 2,2 miliardy korún pripadli na spotrebnú daň. Plzeňský Prazdroj Slovensko zaplatil na daniach 58,1 milióna eur, z toho 23,6 milióna eur na spotrebnej dani.



Výročná správa spoločnosti Plzeňský Prazdroj, a. s.



Výročná správa spoločnosti Plzeňský Prazdroj Slovensko, a. s.

Daňové zaťaženie



Daňový kódex Asahi

➔ Účelom daňového kódexu spoločnosti Asahi je zabezpečiť riadne vedenie daňových záležitostí s ohľadom na správu daní a daňovú transparentnosť a zároveň vyvažovať záujmy rôznych zainteresovaných strán.

Asahi Group's Tax Code of Conduct



Zamerané na kvalitu

Riadenie a hodnotenie rizík

➔ Celkové zábery spoločnosti sú definované v Integrovannej politike spoločnosti (Politika IMS). Tá priamo nadväzuje na integrovaný systém riadenia, ktorý zahŕňa princípy týchto systémov: systém riadenia kvality – ISO 9001, systém riadenia ochrany životného prostredia – ISO 14001, systém riadenia manažmentu bezpečnosti potravín – ISO 22000, GMP+, systém bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci – ISO 45001 a systém hospodárenia s energiou – ISO 50001. Oblasť riadenia environmentálnych a bezpečnostných systémov je v súlade s normami ISO a spadá pod systémové vedenie vrchného sládka Plzeňského Prazdroja.



↓
Integrovaný systém riadenia spoločnosti je aj naďalej overovaný nezávislou medzinárodnou autoritou v súlade s požiadavkami medzinárodných noriem ISO.

Systém riadenia spoločnosti spĺňa najprísnejšie normy Európskej únie pre bezpečnosť potravín (FSMS – HACCP) a prevenciu znečisťovania životného prostredia (IPPC).

Pre každú zainteresovanú stranu identifikujeme závažné požiadavky v oblasti environmentálnych a bezpečnostných systémov. Postupy na identifikáciu environmentálnych aspektov výrobkov, ale aj procesov a činností, sú zaznamenané v Registri rizík a príležitostí. Ten poskytuje prehľad o tom, ktoré riziká je potrebné riešiť prioritne. V prípade minipivovaru Elektrárna bola vzhľadom na charakter jeho činnosti vytvorená samostatná, zjednodušená politika IMS. Politika IMS je oznámená všetkým zamestnancom spoločnosti, ktorí o nej vhodným spôsobom informujú svojich partnerov, dodávateľov, zákazníkov a ďalšie zainteresované strany. Externý kontext nám umožňuje pochopiť očakávania a požiadavky zainteresovaných strán.

Interný kontext je zameraný na dosiahnutie schopnosti trvale poskytovať produkty a služby, ktoré spĺňajú požiadavky zákazníkov a zákonov a predpisov vrátane ostatných prijatých požiadaviek. Zabezpečuje tiež efektívnosť činností a procesov. Spoločnosť pravidelne spracúva plán investícií. Väčšina z nich ide na modernizáciu technológií, zlepšenie kvality výrobkov, bezpečnosť práce a šetrný prístup k životnému prostrediu.

↓
Každý z našich nových výrobkov prechádza pred uvedením na trh podrobným hodnotením due diligence, ktoré zohľadňuje aj kritériá udržateľnosti. Hodnotia sa teda nielen domáce a európske právne aspekty, ale aj spotreba

energie a vody, množstvo vyprodukovaného odpadu a vplyv výrobku na životné prostredie.

Zvyšovať efektívnosť, monitorovať kvalitu, zjednodušovať a zabezpečovať procesy v našich prevádzkach a zapájať zamestnancov aj zákazníkov. V tom všetkom nám pomáhajú realizované projekty automatizácie a digitalizácie. Príkladom je projekt Chytrej výčep, ktorý dokáže monitorovať kvalitu čapovaného piva a zároveň poskytuje majiteľom pohostinstiev praktické nástroje pre ich podnikanie. Digitalizácia je však pre nás užitočná aj mimo našej vlastnej výroby – napríklad v projekte PRO CHMEL, kde vďaka snímačom a inteligentným meteorologickým staniciam pomáhame pestovateľom hospodáriť s vodou a vyrovnávať sa s dôsledkami zmeny klímy. Podobne naše online školenia podporujú majiteľov pohostinstiev pri propagácii ich služieb a prilákaní nových hostí.



Zainteresovaná strana	Dialóg	Témy a kapitoly
Zamestnanci a odbory	spätná väzba, pravidelné hodnotenie, vzdelávanie a tréning, prieskum spokojnosti, interná komunikácia	Stratégia, Ľudia, Zodpovednosť
Zákazníci a spotrebitelia	prieskumy, vzdelávanie, osveta o zodpovednej konzumácii a udržateľnosti	Ľudia, Za bránami pivovarov, Komunity, Zodpovednosť, O spoločnosti
Dodávatelia	etika, transparentnosť a udržateľnosť u dodávateľov, spolupráca na projektoch	Stratégia, Uhlíková neutralita, Za bránami pivovarov, Voda, Suroviny, Obaly, O spoločnosti
Vzdelávacie a výskumné inštitúcie	prednášky, konferencie, akcie na vysokých školách, konzultácie odborných prác, odborné poradenstvo, výskum a vývoj	Uhlíková neutralita, Voda, Suroviny, Obaly, Ľudia, Zodpovednosť
Neziskové organizácie	odborné konzultácie, spolupráca na projektoch, podpora aktivít	Suroviny, Ľudia, Zodpovednosť, Komunity
Združenia a zväzy	okružle stoly, konferencie, záujmové a profesijné skupiny	O spoločnosti, Suroviny, Obaly, Zodpovednosť, Ľudia, Komunity
Regionálni a lokálni partneri	diskusie, spolupráca na zachovaní kultúrneho dedičstva, udržiavanie tradície, podpora cestovného ruchu	Komunity, Zodpovednosť
EÚ, vláda, zákonodarcovia	auditing a reportovanie, okružle stoly, dialóg prostredníctvom záujmových združení	O spoločnosti, Stratégia, Ľudia, Zodpovednosť, Štandardy
Médiá	tlačové správy a mediálne podujatia	Vhľad do tém pivovarníctva, potravinárstva, poľnohospodárstva a gastro



Vedíme dialóg so všetkými našimi zainteresovanými stranami

➔ Celkové zámery spoločnosti sú definované v Integrovannej politike. Neustále vedíme dialóg so všetkými našimi zainteresovanými stranami a snažíme sa zabezpečiť, aby naše aktivity a prístup k podnikaniu viedli k ich spokojnosti a budovaniu vzájomných vzťahov. Veríme, že spokojní partneri sú tiež základom dlhodobého úspechu a udržateľnosti našej firmy.

V Českej republike sme členmi Českého zväzu pivovarov a sladovní, Potravinárskej komory a Zväzu priemyslu a dopravy. Sme aktívni napríklad aj v Rade pre reklamu a v združení Byznys pro společnost. Na Slovensku diskutujeme o spoločných témach, napr. v Potravinárskej komore Slovenska, sme aktívnym členom Slovenského združenia výrobcov piva a sladu, Rady pre reklamu a Business Leaders Forum. Dialógy so zainteresovanými stranami nám umožňujú identifikovať témy, ktoré majú priamy vplyv na našu firmu a oblasti, ktoré naopak priamo ovplyvňujeme my. Matica dvojitej významnosti, ktorú sme realizovali v roku 2024, nám pomáha udržať prehľad o kľúčových oblastiach našej stratégie udržateľnosti. V roku 2020 sme prijali stratégiu Na budúcnosť! 2030, ktorú naplňame v tomto desaťročí.



V roku 2024 sme vykonali analýzu dvojitej významnosti podľa európskych štandardov ESRS pre vykazovanie informácií o udržateľnosti a v súlade so smernicou CSRD o podávaní správ o udržateľnosti. Identifikovali sme a ohodnotili kľúčové finančné aj nefinančné aspekty, ktoré sú dôležité pre našu spoločnosť a naše zainteresované strany.

– viac v kapitole [Stratégia](#)

Stratégia

Každé pivo, ktoré uvaríme, je viac než len chutný nápoj. Stojí za ním mnoho rozhodnutí, ktoré majú dopad na ľudí, krajinu aj planétu. Chceme zachovať pivovarnícku tradíciu aj pre budúce generácie a naša stratégia nám pomáha udržať si tento smer. Aby sme varili dobré pivo aj zajtra. Nie na úkor zajtrajška.





28
PILIERE
STRATÉGIE

29
NAŠE
ZÁVÄZKY

30
ČO PRINIESOL
ROK 2024

34
ROK 2024
V ČÍSLACH

35
POSÚDENIE
DVOJITEJ
VÝZNAMNOSTI

36
AKO SI PLNÍME
ZÁVÄZKY



naše podnikanie nie je len o výrobe piva, ale aj o zodpovednosti. Uvedomujeme si, že každé naše rozhodnutie môže mať hlbší dopad. Riadime sa stratégiou Asahi Europe & International z roku 2020. Je založená na troch pilieroch ESG (Environmental, Social, Governance) – teda starostlivosti o životné prostredie, férovom vedení a spoločenskej zodpovednosti. Udržateľnosť pre nás predstavuje spôsob uvažovania, ktorý ovplyvňuje našu každodennú prácu aj strategické rozhodovanie.

Aktívne sa zapájame do globálnych iniciatív, ako je RE100. Tá je zameraná na využívanie elektriny z obnoviteľných zdrojov. Pracujeme tak na dosiahnutí ambiciózných klimatických cieľov, ktoré pomáhajú zachovať planétu obývateľnú aj pre budúce generácie. Naše klimatické záväzky do roku 2040 boli schválené podľa kritérií Science Based Targets Initiative, ktorých cieľom je udržať globálne oteplenie pod hranicou 1,5 °C. Podporujeme aj ciele trvalo udržateľného rozvoja OSN (SDGs).

Piliere stratégie



Uhlíková
neutralita



Voda



Suroviny



Cirkularita
obalov



Odpad



Rozmanitosť



Zodpovednosť



Na budúcnosť!
2030



Naše záväzky v oblasti udržateľnosti



Viac o prístupe
k princípom udržateľnosti
a environmentálnym
princípom skupiny Asahi.



Sustainability at
the Asahi Group



Environmental
Principles and Vision



Udržateľnosť pre
nás predstavuje
spôsob uvažovania,
ktorý ovplyvňuje
našu každodennú
prácu aj strategické
rozhodnutie.

Čo priniesol rok 2024



Revolúcia v pestovaní chmeľu vďaka našej aplikácii

↓ Spustili sme prvú mobilnú aplikáciu na svete, ktorá pestovateľom chmeľu radí, kedy zavlažovať a koľko vody je potrebnej. Novinka vyvinutá v rámci projektu PRO CHMEL pomáha lepšie hospodáriť s vodou a zvýšiť výnos a kvalitu českého chmeľu. Vychádza z údajov zo snímačov, meteorologických staníc a satelitov, ktoré merali podmienky na chmeľniciach počas posledných dvoch rokov. V roku 2024 otestoval aplikáciu v pilotnej prevádzke každý desiaty český pestovateľ.



Chráňme jačmeň

↑ Sladovnícky jačmeň je kľúčovou surovinou na výrobu českého piva. A práve jeho budúcnosť zabezpečujeme prostredníctvom výskumného projektu PRO JEČMEN. Cieľom je stabilizovať kvalitu jačmeňa prostredníctvom regeneračného poľnohospodárstva, zvyšovať odolnosť plodín voči klimatickým zmenám a prispieť tak k udržateľnosti výroby kvalitného českého piva. V Českej republike pestujeme jačmeň na viac ako 200 hektároch a využívame najmodernejšie meracie technológie. Projekt vznikol v spolupráci s Českou poľnohospodárskou univerzitou, Mendelovou univerzitou, JTZE a ďalšími partnermi.





Všetky naše piva v skle sú teraz zálohované

← Zaviedli sme zálohovanie celej našej produkcie piva v sklenených fľašiach na českom trhu. Vďaka investícii v hodnote viac ako jednej miliardy korún sme v plzenskom pivovare spustili novú automatickú stáčaciu linku, ktorá dokáže naplniť až 900 000 fliaš denne. Tým podporujeme obehové hospodárstvo. Ročne znížime emisie CO₂ o viac ako 4 100 ton.

Aj Frisco prešlo na zálohované fľaše

↓ Frisco, obľúbený nápoj z portfólia Plzeňského Prazdroja, prešiel na zálohované tretinkové fľaše. Tým ročne ušetríme až 30 miliónov jednorazových obalov. Je to súčasť nášho širšieho úsilia v oblasti udržateľnosti – aby boli všetky obaly našich výrobkov do roku 2030 recyklovateľné alebo opätovne použiteľné.



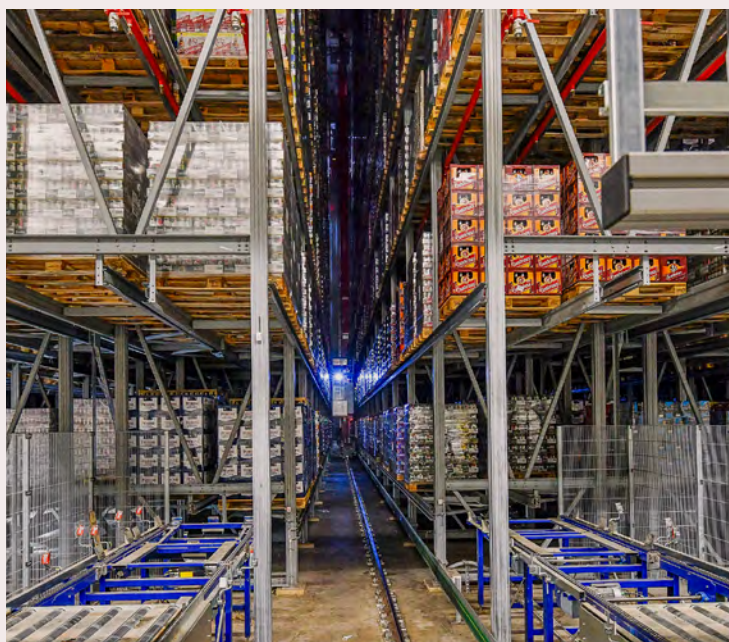
Vymysleli sme úspornejšie chladiče pre pohostinstvá

← V spolupráci so spoločnosťou Sinop sme vyvinuli nový úsporný systém chladenia piva. Ten umožňuje znížiť spotrebu elektriny o 30 – 40 % pri zachovaní kvality čapovaného piva. Systém je súčasťou projektu Chytrej výčep, ktorého cieľom je pomôcť pohostinstvám a reštauráciám optimalizovať energetickú náročnosť výčapných zariadení. Nainštalovali sme snímače vo viac ako 50 podnikoch v Českej republike a na Slovensku, našli sme kľúčové oblasti pre úspory a teraz začíname výsledky overovať v 10 prevádzkach.



Nový sklad = viac pív, rýchlejšia expedícia a nižšie emisie

↓ V Plzni stavíme druhú časť plne automatizovaného skladu piva. Po dokončení, ktoré je naplánované na rok 2025, sa kapacita skladu zvýši na 42 000 paliet, čo zodpovedá viac ako 50 miliónom pív. Moderná technológia výrazne zefektívni celý proces a zrýchli expedíciu až na 390 paliet za hodinu. Súčasťou je aj inštalácia solárnych panelov, ktoré pokryjú približne dve tretiny spotreby energie a pomôžu znížiť emisie CO₂ o 259 ton ročne.



Na Slovensku rastie záujem o vratné fľaše

← V minulom roku sa na Slovensku výrazne zvýšil záujem o pivo vo vratných sklenených fľašiach – na 35 % z celkového objemu predaného piva. To je medziročný nárast o 7 % a dvojnásobok oproti roku 2019. Vratné fľaše na Slovensku vyprodukujú o 23 600 ton emisií CO₂ menej, ako keby boli jednorazové.

Radegast zadržiava vodu v krajine

↓ Radegast pokračoval aj v roku 2024 v budovaní tóní na podporu zadržiavania vody v krajine. V spolupráci s Lesmi ČR pribudlo ďalších 30 menších nádrží, takže za posledné dva roky vzniklo už 59 tóní v takmer 20 lokalitách po celej Českej republike. Tieto prírodné zásahy pomáhajú obnoviť prirodzený vodný režim, zvyšujú biodiverzitu a posilňujú odolnosť krajiny voči suchu.



Opäť sme znížili spotrebu vody

↑ Zaznamenali sme ďalší pokles spotreby vody na hektoliter vyrobeného piva, a to z 2,86 hektolitra v roku 2023 na 2,8 hektolitra. Znižovanie spotreby je výsledkom dlhodobého úsilia o zvýšenie efektívnosti využívania vody vo výrobe a pokračujúcich investícií do technológií, ktoré šetria vodné zdroje. Rekordne nízke hodnoty dosahuje opakovane Radegast, ktorého priemerná spotreba zostáva na úrovni 2,31 l/piva.



Pivovar Šariš vybudoval nový solárny park v Iľiašovciach

↓ Ide o jedinečný príklad využitia agrovoltiky na Slovensku. Nový solárny park s rozlohou 8,8 hektára a 10 582 fotovoltickými modulmi bude ročne vyrábať 7,2 GWh elektrickej energie, čo pokryje 92 % spotreby pivovaru a sladovne. Ďalších 7 % pokryje vlastná solárna elektrárňa pivovaru. Okrem toho sa park využíva aj na pasenie oviec, čím sa podporuje aj miestne poľnohospodárstvo. Projekt je súčasťou širšej stratégie Plzeňského Prazdroja Slovensko, ktorý plánuje do roku 2025 prejsť na plne obnoviteľné zdroje energie.



Rekonštrukcia varne v Šariši zníži spotrebu energie

↑ Začala sa dlho plánovaná rekonštrukcia varne, ktorej cieľom je znížiť tepelné straty a spotrebu energie pri výrobe piva. Nová technológia prinesie 4% úsporu tepla, 2% úsporu vody a pomôže znížiť emisie CO₂ až o 128 ton ročne. Malo by to byť hotové v roku 2025.



Ľahká chuť nového ležiaka Proud podporuje zodpovedný prístup ku konzumácii

→ V rámci snahy podporovať uvažlivejší prístup ku konzumácii alkoholu sme uviedli na trh nový ležiak Proud s nižším obsahom alkoholu (3,9 %) a vo vratnej tretinkovej fľaši. Novinka reaguje na rastúci záujem o piva s ľahším chuťovým profilom a je určená predovšetkým mladším spotrebiteľom, ktorí uprednostňujú striedamejšiu konzumáciu v súlade so zdravším životným štýlom.



Rok 2024 v číslach

75 %

je podiel recyklátu v plechovkách Pilsner Urquell a v celom portfóliu plechoviek na Slovensku

98 %

našich 500ml fliaš sa vráti späť

90 %

plechoviek na Slovensku bolo v roku 2024 spätne vybratých a recyklovaných

68 %

podiel piva predaného vo vratnom obale v Českej republike

58 %

podiel piva predaného vo vratnom obale na Slovensku

12 %

podiel nealkoholických výrobkov v sortimente v Českej republike

15 %

podiel nealkoholických výrobkov v sortimente na Slovensku

2,8 litra

priemerná spotreba vody na liter vyrobeného piva

2,31 litra

priemerná spotreba vody na liter vyrobeného piva v pivovare Radegast

31 %

žien je vo vedení spoločnosti

46 %

zníženie emisií Scope 1, 2 vo výrobe od roku 2019

19 %

zníženie celkových emisií naprieč celým hodnotovým reťazcom od roku 2019

100 %

jačmeňa na výrobu nášho piva pochádza od českých a slovenských pestovateľov

92 %

nakúpeného chmeľu pochádza od českých pestovateľov

72 tisíc

hodín školenia absolvovali zamestnanci Prazdroja

1,6 milióna

jedinečných používateľov oslovila digitálna kampaň „Není kam spěchat“ projektu Respektuj 18

420 mil.

korún – investícia Prazdroja do reštaurácií a pohostinstiev v Českej republike

7 miliónov

eur – investícia Prazdroja do reštaurácií a pohostinstiev na Slovensku



Posúdenie dvojitej významnosti

Pízeňský Prazdroj v prvom štvrtroku 2025 realizoval proces dvojitej materiality (Double Materiality Assessment) v súlade s požiadavkami CSRD a ESRS. Cieľom bolo identifikovať najvýznamnejšie environmentálne, sociálne a governance dopady, riziká a príležitosti (IRO), ktoré sa týkajú vlastných aktivít pivovaru, ako aj jeho hodnotového reťazca (u dodávateľov aj odberateľov).

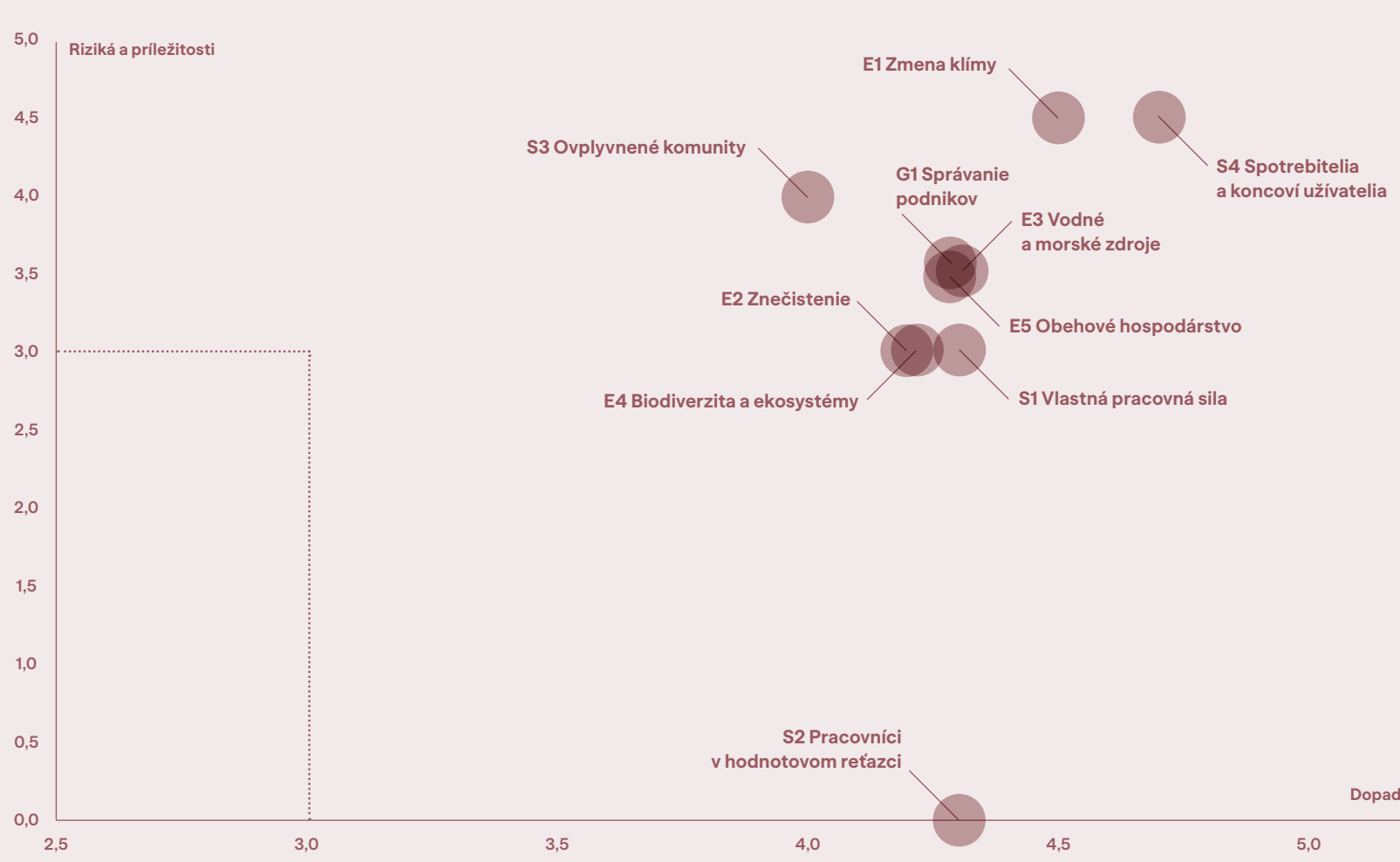
Proces sa začal zostavením zoznamu relevantných tém podľa ESRS na základe dostupných údajov, interných znalostí a analýzy hodnotového reťazca. Tento zoznam sa ďalej posudzoval prostredníctvom workshopov a interného dialógu s manažérmi zodpovednými za jednotlivé oblasti (napr. nákup, výroba, ľudské zdroje, právne otázky alebo udržateľnosť). Hodnotili sa dva pohľady – dopady na životné prostredie a spoločnosť a finančná významnosť rizík a príležitostí pre naše podnikanie.

V prípade hodnotenia dopadov sa zohľadňoval ich pozitívny alebo negatívny charakter, časový horizont (krátkodobý, strednodobý, dlhodobý), veľkosť, rozsah, nevratnosť, celková závažnosť a pravdepodobnosť výskytu. V prípade hodnotenia rizík a príležitostí sa posudzoval časový horizont, veľkosť dopadu na podnikanie a pravdepodobnosť výskytu.

Metodika vychádzala z oficiálnych štandardov ESRS a bola založená na päťstupňovom bodovom hodnotení závažnosti a pravdepodobnosti výskytu dopadov, rizík a príležitostí. IRO, ktoré dosiahli skóre $\geq 3,0$, boli označené za materiálne.

Až na základe tejto klasifikácie bol vytvorený prehľad materiálnych tém, ktorý predstavuje najvýznamnejšie oblasti z hľadiska dvojitej materiality a slúži ako základ pre ďalší rozvoj firemnej stratégie udržateľnosti a prípravu reportingu podľa CSRD.

Matica významnosti podľa štandardov ESRS



Riadenie stratégie udržateľnosti

→ Udržateľnosť je neoddeliteľnou súčasťou dlhodobej firemnej stratégie aj každodennou realitou nášho podnikania. Zamerali sme sa na niekoľko kľúčových oblastí vrátane dosiahnutia uhlíkovej neutrality, znižovania spotreby vody, starostlivosti o suroviny aj našich dodávateľov, opätovného využívania obalov, rozširovania nealkoholického portfólia a podpory rozmanitosti.

Pre každú z týchto oblastí sme si stanovili konkrétne ciele a ich plnenie neustále monitorujeme a vyhodnocujeme. Dosahovanie kľúčových výkonnostných ukazovateľov stratégie udržateľnosti sa

zohľadňuje aj pri hodnotení vrcholového manažmentu a predstavenstva firmy. Funkční riaditelia sú zodpovední za plnenie strategických cieľov a každé oddelenie má vo svojom tíme zástupcu pre udržateľnosť. Na konzistentnosť stratégie dohliada Riadiaci výbor zložený z členov najvyššieho vedenia spoločnosti, ktorý stanovuje ciele a štvrťročne monitoruje ich plnenie. Riadiaci výbor tiež dvakrát ročne prerokúva a vyhodnocuje register rizík pre spoločnosť vrátane opatrení na ich zamedzenie alebo minimalizáciu ich prípadného dopadu. Proces riadenia rizík zastrešuje oddelenie interného auditu.



S-EBITA – finančný ukazovateľ udržateľnosti

→ Náš vlastný finančný indikátor S-EBITA funguje ako tradičný EBITA, ale zohľadňuje aj udržateľnosť našich činností. Od hospodárskych výsledkov spoločnosti odpočítame náklady spojené s dopadom nášho podnikania na životné prostredie. Tento ukazovateľ nám pomáha pochopiť, ako by mohol byť náš zisk v budúcnosti ovplyvnený povinnosťou tieto dopady finančne kompenzovať. Konkrétne meriame emisie CO₂ v Scope 1 a 2, emisie CO₂ v Scope 3 pre naše obaly a chladenie piva v obchodoch a množstvo plastu z primárneho materiálu použitého vo výrobe. V budúcnosti budeme pridávať ďalšie oblasti. S-EBITA je pre spoločnosť dôležitým nástrojom plánovania investícií, ktorý pomáha skrátiť dobu návratnosti projektov s pozitívnym dopadom na našu uhlíkovú stopu. V rámci strategického rozhodovania sa zohľadňuje aj pri hodnotení vrcholového manažmentu a predstavenstva firmy. Dosiahnutie cieľov v oblasti S-EBITA predstavuje 30 % dlhodobých finančných stimulov najvyššieho vedenia spoločnosti.



Napĺňanie stratégie

→ Dlhodobu sa nám darí plniť ciele v oblasti spotreby vody aj energie v pivovaroch a sladovniach v Českej republike a na Slovensku. V roku 2024 sme významne pokročili na ceste k uhlíkovej neutralite – investovali sme do modernizácie výrobných technológií, nainštalovali fotovoltiku v pivovaroch a otvorili nový solárny park v Iľiašovciach, ktorý pokryje väčšinu spotreby energie v Šariši. Súčasťou našich úspor je aj projekt Chytrej výčep s novými chladičmi, ktoré znižujú spotrebu energie až o 40 %.

Zároveň vďaka moderným výrobným technológiám a recyklácii technologickej vody patríme medzi najefektívnejšie pivovary – priemerná spotreba vody v Prazdroji klesla na 2,8 litra na liter piva a Radegast sa s hodnotou

2,31 l/l radí medzi svetovú špičku. V Českej republike sme medzročne znížili skládkovanie odpadu o polovicu a na Slovensku už druhý rok neskládkujeme. V Českej republike sme tiež dokončili prechod na systém plne vratných fliaš, takže celá domáca výroba v skle je teraz zálohovaná.

Spoločne s dodávateľmi pokračujeme vo výskume lepších podmienok pre pestovanie českého chmeľu a jačmeňa. Aby sme podporili uvážlivú konzumáciu, prišli sme s novinkou – ležiakom Proud s nižším obsahom alkoholu než je u ležiakov obvyklé. Zaznamenali sme tiež výrazný posun v oblasti rozmanitosti, keď sa zastúpenie žien vo vedení za posledné tri roky zvýšilo o 44 %.

Naše poslanie

→ Poslanie nám pomáha definovať naše strategické rozhodnutia a udržať si správny smer v podnikaní, raste aj v budovaní širšej úlohy v spoločnosti. Naše poslanie Vytvárame vzťahy, ktoré prinášajú zmysel, je založené na tom, čo je nášmu odvetviu najbližšie, teda na prepojení ľudí a na ich spolupatričnosti. Spoločne tak môžeme meniť veci k lepšiemu pre spoločnosť aj planétu.



Snažíme sa o to, aby naše podnikanie prinášalo hodnotu aj tam, kde sa nedá merať čisto ekonomickými ukazovateľmi – či už ide o podporu udržateľného poľnohospodárstva, uvážlivú konzumáciu, inovácie s menšou environmentálnou stopou, alebo rozmanitosť a férové príležitosti pre našich zamestnancov.

Robíme to, čo nám ide najlepšie, teda spájame ľudí a budujeme ich spolupatričnosť. Chceme presadzovať toleranciu a otvorené, inkluzívne zážitky. Napomôžeme tomu, aby sa striednosť v pití alkoholu stala trendom.

Aby tieto vzťahy dobre fungovali, potrebujeme pevný základ. Naše tímy odborníkov nás vedú k neustálemu zlepšovaniu a začleňovaniu udržateľných postupov do všetkých činností, od výroby až po distribúciu, a motivujú zamestnancov, aby sa aktívne zapájali a zdieľali cieľ prispieť k lepšiemu životnému prostrediu a spoločnosti.

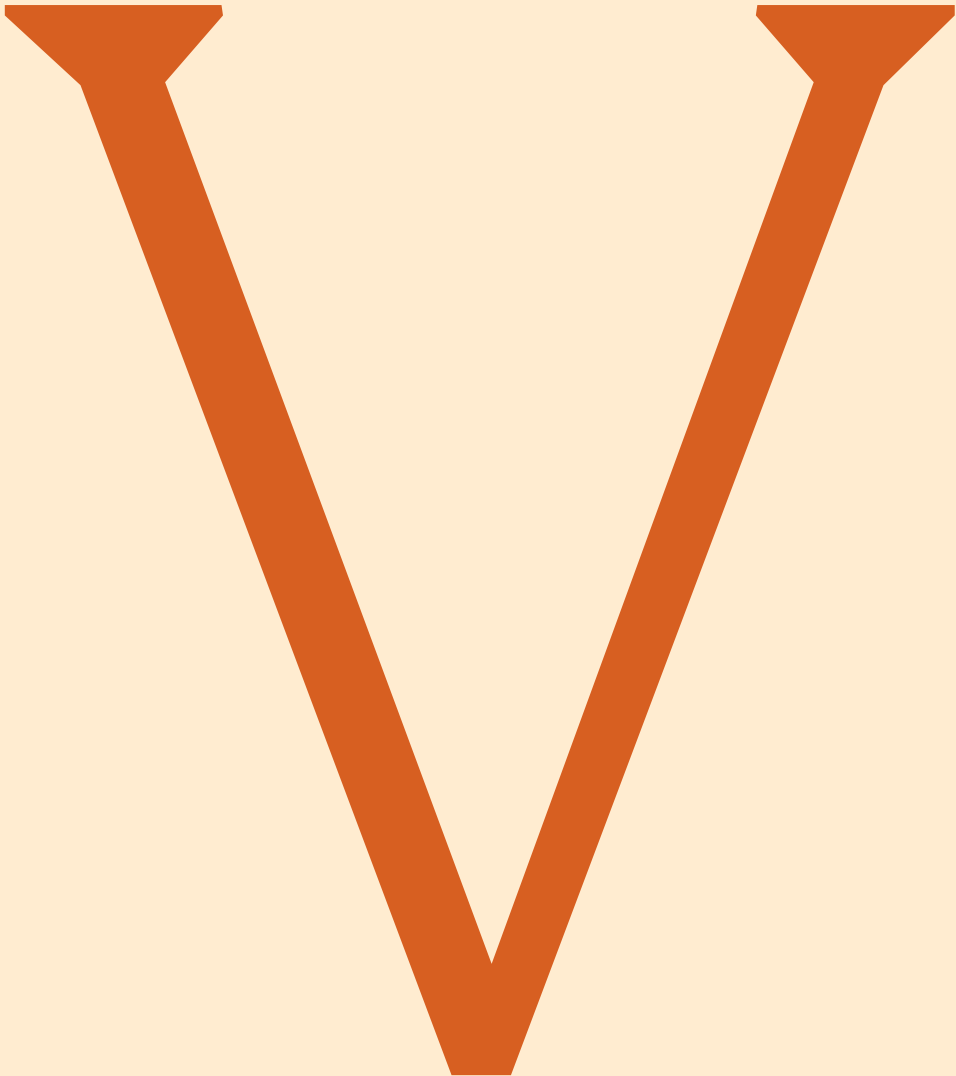
Za bránami pivovarov

Čo je potrebné na výrobu skvelého piva? Polia, voda, energia, ľudia, technológie a obaly. Všetky cesty, ktoré vedú od semienka jačmeňa na poli až po posledný dúšok. Každý z týchto krokov má svoju váhu a nesieme zaň zodpovednosť. Preto sa snažíme, aby celý reťazec mal čo najmenší dopad na životné prostredie.

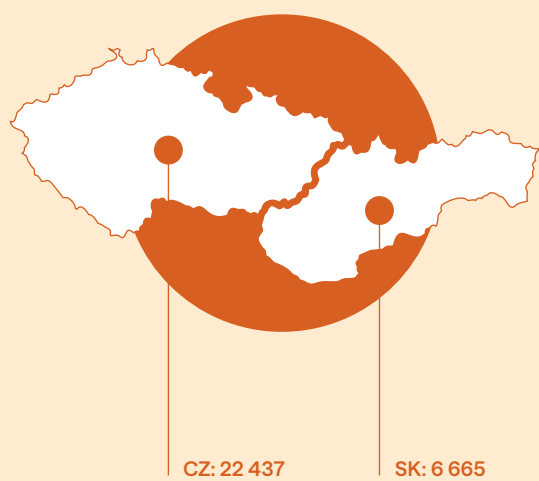




- 42
HODNOTOVÝ
REŤAZEC
- 44
PREHĽAD
VSTUPOV DO
VÝROBY
- 45
NAŠI
DODÁVATELIA
- 46
DISTRIBÚCIA
- 47
NAŠI
ZÁKAZNÍCI



Počet pohostinstiev a reštaurácií
s našimi výrobkami v ponuke
(k 31. decembru 2024)



eríme, že zodpovednosť pivovaru presahuje rámec jeho vlastnej prevádzky. Preto sa zameriavame na celý životný cyklus všetkých výrobkov – od semienka jačmeňa na poli až po okamih, keď si zákazník vychutnáva pivo v pohári. Tento komplexný pohľad nám umožňuje lepšie pochopiť riziká, prijímať informované rozhodnutia a optimalizovať všetky kľúčové procesy, aby si ľudia mohli aj naďalej vychutnávať prvotriedne pivo.

Základ každého piva tvoria starostlivo vybrané vstupy – od poľnohospodárskych surovín, vody, energie, obalových materiálov až po výrobné technológie. Výroba prebieha v našich pivovaroach, odkiaľ výrobky putujú prostredníctvom našej distribučnej siete k zákazníkom v Českej republike, na Slovensku, ale aj do ďalších 38 krajín sveta. Väčšinu vstupov získavame

prostredníctvom dlhodobých partnerstiev s dodávateľmi, najmä z Českej republiky a Slovenska.

Hodnotový reťazec považujeme za neoddeliteľnú súčasť nášho podnikania – aj z hľadiska jeho dopadov na životné prostredie. Medzi kľúčové oblasti z hľadiska udržateľnosti patrí pestovanie a spracovanie sladovníckeho jačmeňa a chmeľu, samotná výroba v našich pivovaroach, logistika, využitie obalov a chladenie výrobkov u zákazníkov.

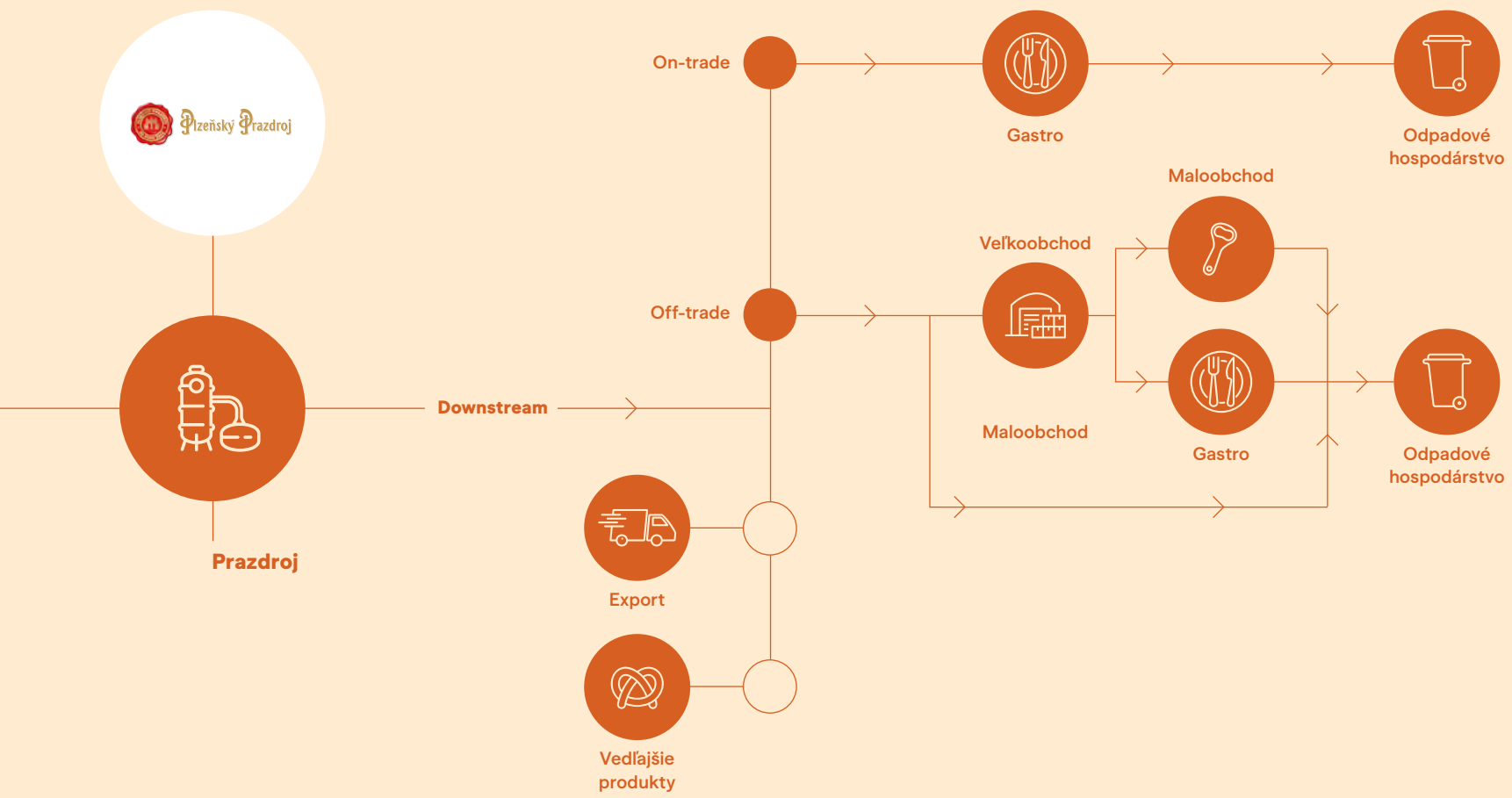
Chceme minimalizovať dopady na životné prostredie, preto sme si stanovili konkrétne ciele v jednotlivých častiach hodnotového reťazca. Zároveň aktívne podporujeme našich partnerov pri adaptácii na meniace sa klimatické podmienky, ktoré ovplyvňujú aj ich podnikanie.





Prehľad ukazuje, kde sa v našom hodnotovom reťazci vyskytujú významné dopady alebo riziká súvisiace s udržiateľnosťou.





Kľúčové vstupy



Poľnohospodárske suroviny

Základným stavebným kameňom nášho piva sú poľnohospodárske produkty. Sladovnícky jačmeň tvorí najväčší objem, zatiaľ čo chmeľ je nevyhnutný pre chuť a charakter piva.



Vstupy do výroby

Využívame aj celý rad ďalších materiálov potrebných pre kvalitu a bezpečnosť výroby. Patrí medzi ne najmä filtračná kremelina, čistiace a dezinfekčné prostriedky a technický oxid uhličitý (CO₂), ktorý si zabezpečujeme sami z kvasných procesov v našich tankoch.



Voda a energia

Voda a energia sú kľúčové pre všetky fázy výroby piva (od varenia cez chladenie až po balenie). Približne štvrtinu našej spotreby tvorí elektrina, zvyšok zabezpečujú zdroje tepla, ako je zemný plyn alebo biomasa, ktorých podiel sa líši podľa lokality a dostupných technológií jednotlivých pivovarov.



Logistika

Zahŕňa prepravu surovín, obalov a ďalších vstupov do výroby, ako aj distribúciu hotových výrobkov k našim zákazníkom. Využívame vlastnú distribučnú sieť a prevádzkujeme centrá v Českej republike a na Slovensku. Výrobky dodávame nielen na domáci trh, ale aj do viac ako 40 krajín sveta.



Obaly

Obaly chránia naše výrobky počas skladovania a prepravy. Používame širokú škálu primárnych, sekundárnych a prepravných obalov. Aktívne pracujeme na ich optimalizácii, zvyšovaní podielu recyklovaných materiálov a znižovaní objemu odpadu.



Odpadové hospodárstvo

Vo všetkých fázach výroby a distribúcie sa snažíme minimalizovať množstvo odpadu. Kladieme dôraz na triedenie a recykláciu, zavádzame systémy, ktoré umožnia, aby boli obaly vratné a pracujeme na znižovaní materiálovej náročnosti našich procesov.



Podpora predaja

V rámci podpory gastronómie a maloobchodu poskytujeme podnikom technologické vybavenie, ako sú výčapné zariadenia, chladiace systémy, chladničky a iné materiály na podporu predaja.



Služby

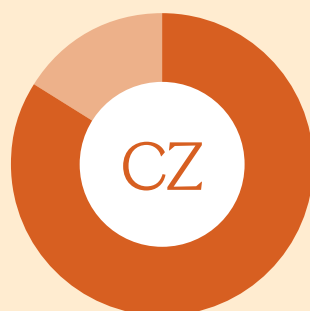
Využívame širokú škálu služieb na zabezpečenie hladkého chodu – od IT riešení pre prevádzku a dátovej analytiky cez marketing, právne a finančné služby až po špecializované poradenstvo v oblasti udržateľnosti a riadenia rizík.



Odkiaľ sú naši **dodávateľia**



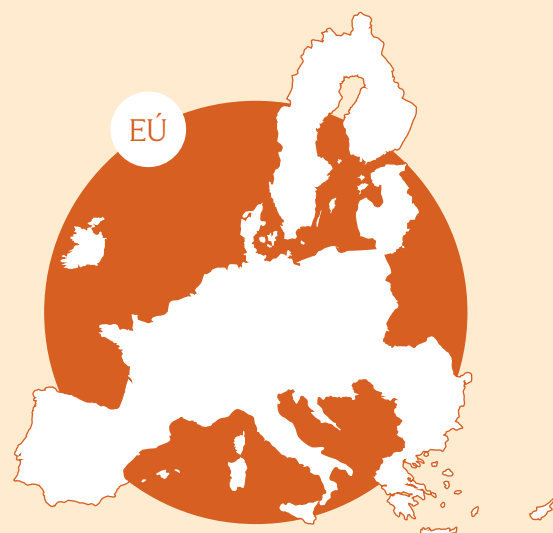
Všetky suroviny, výrobné vstupy aj obaly nakupujeme výlučne od dodávateľov z Európskej únie, pričom uprednostňujeme regionálnych partnerov z Českej republiky a Slovenska. Týmto prístupom podporujeme lokálne ekonomiky, skracujeme logistický reťazec a zároveň môžeme lepšie kontrolovať kvalitu a udržateľnosť dodávok.



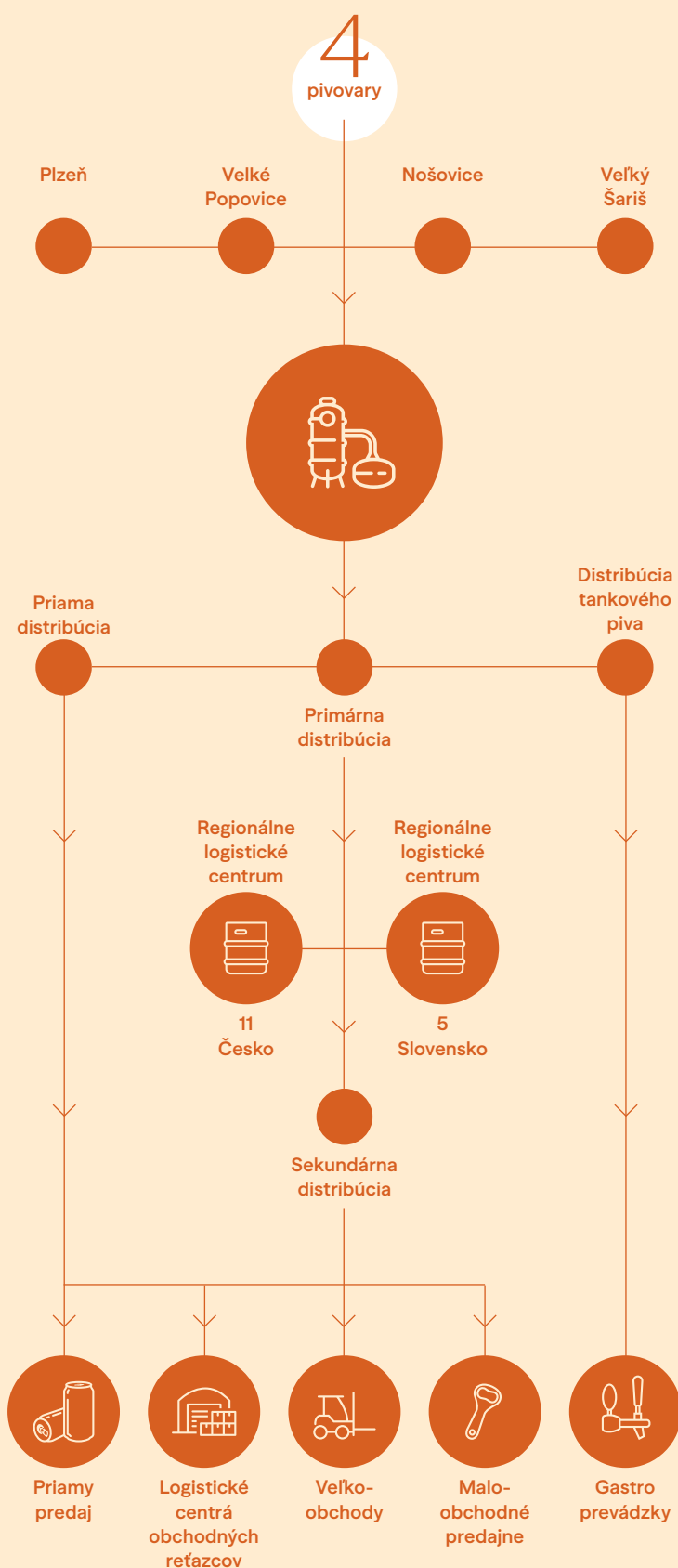
ČR 84 %
EU 16 %
Zvyšok sveta
0 %



SR 39 %
EU 61 %
Zvyšok sveta
0 %



Distribúcia k **zákazníkom**

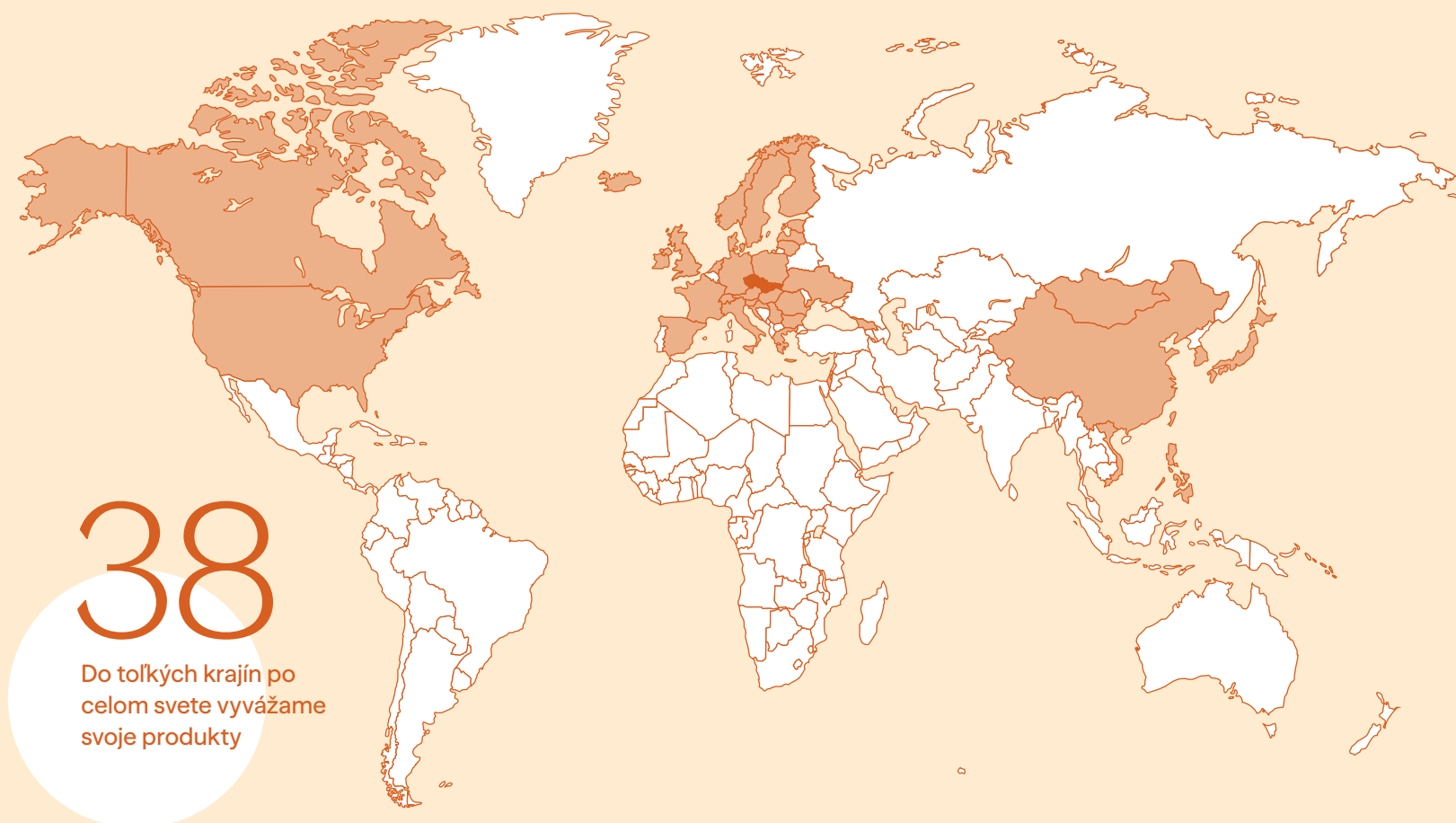


Na domácich trhoch v Českej republike a na Slovensku zabezpečujeme distribúciu našich výrobkov buď priamo z pivovarov, alebo prostredníctvom siete vlastných distribučných centier. Z 11 centier v Českej republike a 5 na Slovensku môžeme efektívne obsluhovať maloobchodných aj veľkoobchodných partnerov. Tankové pivo dodávame vždy priamo z pivovaru.





Kde predávame



38

Do toľkých krajín po celom svete vyvážame svoje produkty

- | | | | |
|-------------------|---------------|-------------|----------------------|
| ● Bulharsko | ● Írsko | ● Mongolsko | ● Slovinsko |
| ● Česká republika | ● Island | ● Nemecko | ● Srbsko |
| ● Čína | ● Taliansko | ● Holandsko | ● Španielsko |
| ● Dánsko | ● Izrael | ● Nórsko | ● Švédsko |
| ● Estónsko | ● Japonsko | ● Poľsko | ● Švajčiarsko |
| ● Filipíny | ● Južná Kórea | ● Rakúsko | ● Taiwan |
| ● Fínsko | ● Kanada | ● Rumunsko | ● Ukrajina |
| ● Francúzsko | ● Litva | ● Grécko | ● USA |
| ● Gruzínsko | ● Lotyšsko | ● Singapur | ● Spojené kráľovstvo |
| ● Chorvátsko | ● Maďarsko | ● Slovensko | ● Vietnam |

Uhlíková neutralita

Krok za krokom znižujeme našu uhlíkovú stopu, od semienka až po pohár. Do roku 2040 ju chceme znížiť na nulu. Vsádzame na obnoviteľné zdroje. Strechy prevádzok pokrývame fotovoltikou, zriaďujeme solárne parky a testujeme nové zdroje tepla. Takmer 90 % emisií vzniká mimo pivovarov, takže riešime uhlíkovú stopu v celom hodnotovom reťazci.





51

ZNIŽUJEME
EMISIE
VO VÝROBE

52

FOTOVOLTIKA
V PIVOVAROCH

54

NA CESTE
K NIŽŠÍM
EMISIÁM

55

EMISIE V CELOM
REŤAZCI

56

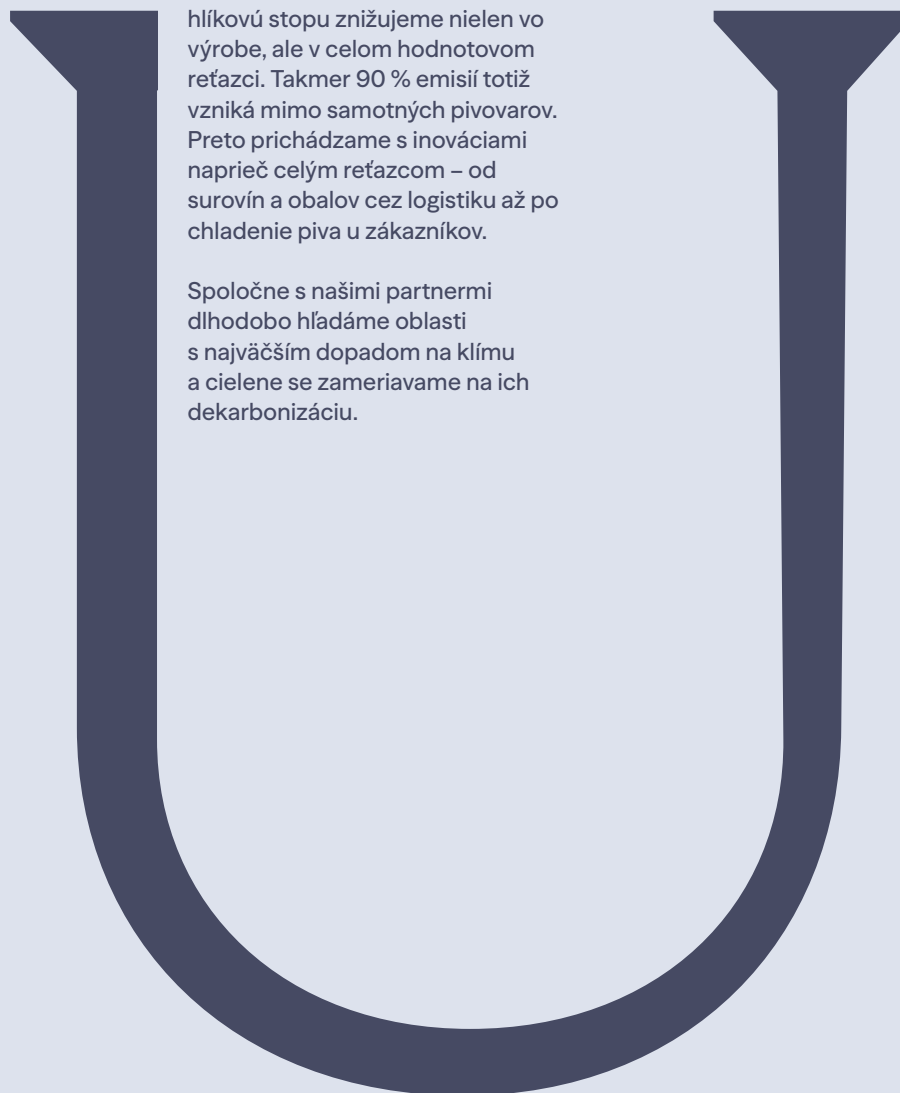
ENERGIA
A UHLÍKOVÁ
STOPA
VO VÝROBE

57

PRIAME AJ
NEPRIAME
EMISIE

58

KATEGÓRIE
EMISIÍ



hlíkovú stopu znižujeme nielen vo výrobe, ale v celom hodnotovom reťazci. Takmer 90 % emisií totiž vzniká mimo samotných pivovarov. Preto prichádzame s inováciami naprieč celým reťazcom – od surovín a obalov cez logistiku až po chladenie piva u zákazníkov.

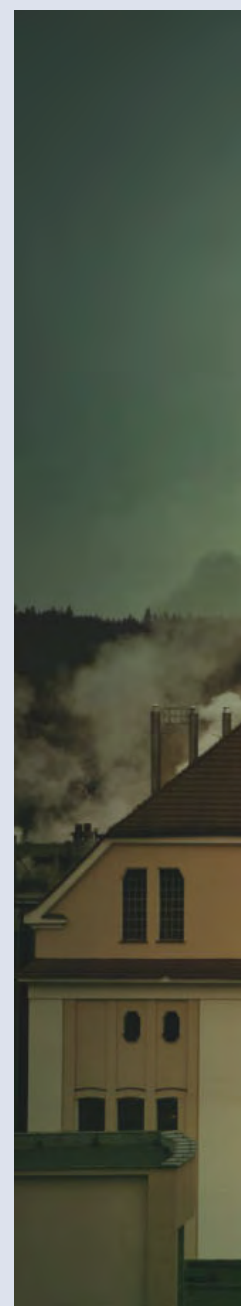
Spoločne s našimi partnermi dlhodobo hľadáme oblasti s najväčším dopadom na klímu a cielene sa zameriavame na ich dekarbonizáciu.

87 %

našich emisií pochádza z činností
mimo našich pivovarov

19 %

o toľko sme znížili emisie
v celom hodnotovom
reťazci od roku 2019





Znižujeme emisie vo výrobe

→ Dlhodobo znižujeme emisie vo výrobe v rámci Scope 1 a Scope 2. V porovnaní s východiskovým rokom 2019, keď sme si stanovili klimatické ciele, sa nám podarilo znížiť emisie o 46 %. Najväčší posun sme zaznamenali v Plzni, kde emisie z pivovaru a sladovne klesli o 65 %.

Našou prioritou je dekarbonizácia zdrojov energie, najmä zdrojov na výrobu tepla, ktoré dnes predstavujú viac ako polovicu prevádzkových emisií. V Plzni už niekoľko rokov využívame bezemisné teplo z drevnej štiepky od Plzeňskej teplárenskej. V ostatných pivovaroch testujeme alternatívy, ako sú bioplyn alebo tepelné čerpadlá.

V Nošoviciach sa chystáme využívať odpadové teplo z chladienia na ohrev stáčacích liniek, čo by malo znížiť spotrebu energie o takmer 11 % a ušetriť 1385 ton CO₂ ročne.

Ďalšie úspory v našich pivovaroch prináša inštalácia výmenníkov využívajúcich odpadové teplo z pary v kondenzačných nádržiach, výmena osvetlenia za LED alebo izolácia potrubí. V Šariši sme prešli z plynových na elektrické vysokozdvížné vozíky. Už druhý rok nakupujeme chlad pre sladovňu z obnoviteľných zdrojov. V Nošoviciach aj Popoviciach plánujeme vymeniť čerpadlá za energeticky účinnejšie.

65 %

O toľko sme v plzenskom pivovare znížili emisie zo Scope 1 a Scope 2





5100

solárnych panelov na strechách
prevádzkových budov bude mať
Plzeňský Prazdroj po dokončení
všetkých projektov

Fotovoltaika v pivovaroch

➔ Prechod na obnoviteľné zdroje energie je jedným z kľúčových krokov na našej ceste k uhlíkovej neutralite vo výrobe. Dôležitú úlohu zohrávajú fotovoltaické elektrárne, ktoré nahrádzajú elektrinu z fosílnych palív a pomáhajú znižovať emisie CO₂. Preto postupne inštalujeme solárne panely na strechy prevádzkových budov vo všetkých našich pivovaroch. Cieľom je, aby naše pivovary do roku 2025 využívali výhradne elektrinu z obnoviteľných zdrojov.

Prvá solárna elektráreň vo Veľkých Popoviciach už druhý rok pokrýva časť spotreby čistiareň odpadových vôd a stáčacej linky. Na strechách je nainštalovaných 756 panelov.

V roku 2024 sme začali s výstavbou doteraz najväčšej solárnej elektrárne

v rámci Plzeňského Prazdroja. Buduje sa na streche centrálného automatizovaného skladu v Nošovicích, má výkon 725 kW a po dokončení pokryje celú spotrebu skladu a tretinu spotreby susednej plechovkovej linky. Inštalácia zahŕňa 1576 panelov na ploche takmer 10 000 m² a prinesie zníženie emisií CO₂ približne o 340 ton ročne. Od decembra 2024 má solárne panely aj slovenský pivovar vo Veľkom Šariši, kde sme nainštalovali 708 panelov.

V roku 2025 pribudla ďalšia solárna elektráreň na streche automatizovaného skladu v Plzni. Má 1 050 panelov na ploche 6 200 m² a výkon 431 kWp. Pokryje približne 65 % spotreby skladu a zníži emisie CO₂ približne o 260 ton ročne. V budúcnosti plánujeme inštalovať ďalšiu

elektráreň na streche druhej časti skladu s výkonom 400 kWp.

Po dokončení všetkých projektov bude mať Plzeňský Prazdroj spolu 5 100 panelov na strechách prevádzkových budov s rozlohou 37 000 m². Ročne vyrobíme takmer 2 600 MWh solárnej elektriny, čo zodpovedá štyrom percentám spotreby našich pivovarov v Českej republike a na Slovensku. Tým ušetríme až 1 070 ton CO₂ ročne.

Solárna energia vyrobená v našich areáloch však sama osebe nestačí na pokrytie všetkých našich prevádzok. Preto hľadáme partnera, od ktorého by sme mohli nakupovať zelenú elektrinu a spoločne vybudovať väčší fotovoltaický park, ktorý by pokryl väčšinu našej spotreby.

Výroba piva „zo slnka“ v Pivovare Šariš

➔ Pivovar Šariš dosiahol významný míľnik na ceste k výrobe piva z obnoviteľných zdrojov. Od roku 2025 bude pokrývať takmer 99 % svojej ročnej spotreby elektrickej energie zo solárnych zdrojov a stane sa tak jedným z prvých pivovarov na Slovensku s výrobou „zo slnka“.

Kľúčovým krokom je nový solárny park v Iliašovciach s rozlohou 8,8 hektára, čo je viac ako dvanásť futbalových ihrísk. Projekt vznikol v spolupráci s rakúskou spoločnosťou Enery a je založený na zmluve o nákupe virtuálnej elektriny (VPPA) – prvej svojho druhu na Slovensku. Solárny park dodáva elektrinu do siete, z ktorej si ju pivovar v rovnakom objeme odoberá. Zároveň ide o prvý veľký agrovoltický

projekt na Slovensku. Solárne panely sa delia o priestor s pastvinou, kde sa o údržbu terénu prirodzene starajú ovce z neďalekého salaša. Celkovo 10 582 panelov s výkonom 6,3 MWp vyrobí ročne približne 7,2 GWh elektriny, čo pokryje až 92 % spotreby pivovaru a sladovne.

Okrem parku bol priamo v areáli pivovaru nainštalovaný samostatný solárny systém so 708 panelmi na ploche 7 100 m². Ten vyrába ďalších 0,5 GWh ročne, čo predstavuje približne 7 % spotreby pivovaru.

Vďaka týmto projektom pivovar zníži svoju uhlíkovú stopu približne o 18 % a ročne ušetrí viac ako 1 386 ton CO₂.

99 %

Pivovar Šariš bude od roku 2025 pokrývať takmer celú svoju ročnú spotrebu elektriny z vlastných solárnych zdrojov



Na ceste k nižším emisiám v celom reťazci

→ Emisie znižujeme naprieč celým hodnotovým reťazcom – od obalov až po čapovanie. Podporujeme cirkulárne obaly, zefektívňujeme chladenie výrobkov aj čapovanie piva vďaka projektu Chytrej výčep. A s pestovateľmi testujeme princípy regeneračného poľnohospodárstva (viac v kapitolách Voda a Suroviny). Naším cieľom je dosiahnuť uhlíkovú neutralitu naprieč celým reťazcom do roku 2040.



Riadime sa Politikou udržateľnosti skupiny Asahi Europe & International, ktorá jasne stanovuje zodpovednosti, priority aj spôsob merania a overovania emisií. Používame aj nástroj S-EBITA – internú uhlíkovú cenu, ktorá nám umožňuje zohľadňovať emisie pri investičných rozhodnutiach a celkovom hodnotení výkonnosti. Všetky údaje o emisiách pravidelne overujeme prostredníctvom nezávislej tretej strany.



Doprava a logistika s nižšími emisiami

→ V roku 2024 sme pokračovali v dlhodobom testovaní elektrického kamiónu Volvo FH 42T. Počas 55 tisíc najazdených kilometrov ušetril viac ako 38 ton CO₂ v porovnaní s klasickým dieselovým vozidlom.



Emisie v celom reťazci v Česku a na Slovensku v roku 2024

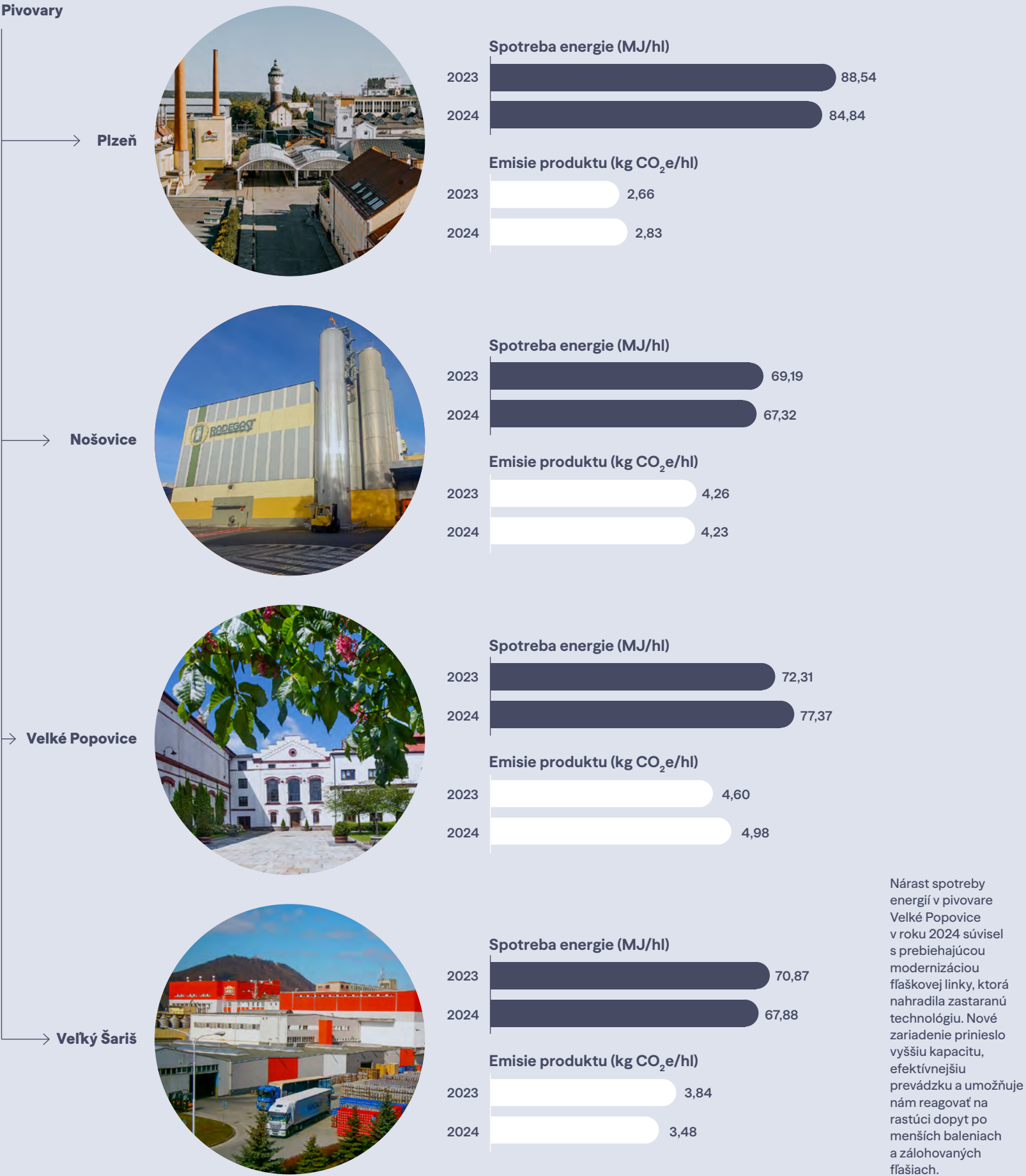


V Scope 3 sme v roku 2024 rozšírili kategóriu Poľnohospodárstvo a suroviny o ďalšie položky, teraz zahŕňa všetky vstupy do výroby. Nanovo sme zahrnuli kategóriu Investície a nákup služieb. Emisie zo služobných ciest (letecky, vlakom, po ceste aj po mori), ako aj z dochádzania zamestnancov alebo

z likvidácie odpadu z výroby tiež sledujeme, ale nie sú zahrnuté v prehľade. Ich podiel na celkových emisiách je nižší ako 0,5 %. Do výpočtu sme nezahrnuli ani spotrebu energie v skladoch mimo našich hlavných distribučných centier, pretože ide o priestory našich zákazníkov,

na ktorých prevádzku nemáme priamy vplyv. Z rovnakých dôvodov sme vylúčili aj emisie spojené s dopravou piva ku koncovým zákazníkom a jeho chladením v domácnostiach. V týchto oblastiach nie je k dispozícii dostatočné množstvo presných údajov.

Energia a uhlíková stopa vo výrobe Scope 1, 2



Kategórie emisií

Intenzita emisií CO₂ (kg CO₂e/hl) na produkt v Scope 3



Poľnohospodárstvo a suroviny

CZ — 2,48
SK — 3,89

Pokrýva emisie zo všetkých surovín potrebných na výrobu piva a ďalších produktov, najmä z jačmeňa, chmeľu a kukurice. Započítava emisie spojené s ich pestovaním vrátane spaľovania pohonných hmôt na farmách, spotreby elektriny, výroby hnojív a prípravkov na ochranu rastlín, ale aj emisie zo získavania filtračných látok a ďalších pomocných materiálov. V prípade sladovníkeho jačmeňa sú všetky emisie v rámci Scope 3 pre Českú republiku a Slovensko vypočítané na základe údajov Scope 1 a 2 priamo od dodávateľov, s výnimkou emisií zo spotreby nafty a ďalších palív na farmách.



Obaly

CZ — 10,30
SK — 7,76

Zahrňa všetky emisie spojené s výrobou a koncom životnosti obalových materiálov – od ťažby surovín až po konečné spracovanie. Pokrýva všetky nakupované primárne,

sekundárne a terciárne obaly používané na balenie hotových výrobkov. V roku 2024 bolo 74 % emisií z obalov v Českej republike a 72 % na Slovensku vypočítaných na základe údajov Scope 1 a 2 priamo od dodávateľov. Emisie z ich dodávateľských reťazcov boli vypočítané na základe sekundárnych údajov.



Spracovanie surovín

CZ — 0,77
SK — 2,70

Zahrňa emisie zo spracovania jačmeňa na slad a z výroby sirupov a cukrov. Pre Českú republiku a Slovensko nie sú v tejto oblasti k dispozícii údaje Scope 1 a 2 priamo od dodávateľov, preto sa emisie odhadujú na základe sekundárnych údajov.



Výroba v pivovaroch

CZ — 1,91
SK — 2,82

Pokrýva emisie zo spotreby palív v pivovaroch, nakupované tepelné energie (vrátane WTT) aj emisie zo spotreby elektriny v pivovaroch (vrátane WTT, T&D

a T&D WTT). Zahrňa aj emisie z nakúpeného CO₂, emisie zo spotreby vody potrebnej na výrobu piva a emisie spojené s nákupom chemikálií používaných v pivovaroch.



Doprava a logistika

CZ — 5,70
SK — 4,83

Pokrýva emisie z prevádzky vlastného vozového parku, prepravy jačmeňa z fariem do sladovní, prepravy sladu a ďalších pivovárnických surovín, ako aj dopravu obalových materiálov do pivovarov. Výpočet emisií je založený na odhadovaných vzdialenostiach medzi dodávateľom a miestom výroby. Zahrnutá je aj následná logistika, teda distribúcia hotových výrobkov na predajné miesta, a to ako na domácom trhu, tak v exporte. V roku 2024 bolo 45 % emisií z prepravy hotových výrobkov v Českej republike a 94 % na Slovensku vypočítaných na základe skutočnej spotreby paliva alebo údajov o vzdialenosti. Zvyšok bol dopočítaný na základe priemerných vzdialeností a predpokladaného spôsobu dopravy. Táto kategória nezahrňa emisie zo spotreby energie v skladoch a sekundárnych distribučných

centrách za primárnym distribučným centrom, ani emisie z prepravy odpadu od koncových zákazníkov na skládky alebo do recyklačných zariadení.



Chladenie

CZ — 8,56
SK — 2,48

Zahrňa spotrebu elektriny chladiacich zariadení v mieste predaja – vrátane chladničiek v obchodoch a výčapných zariadení v gastronómii. Započítava emisie z výroby elektriny aj úniky chladiacich plynov. Nezahrňa emisie z domáceho skladovania a chladenia u koncových spotrebiteľov.



Investície a nákup služieb

CZ — 2,38
SK — 4,23

Ide o emisie z kapitálových výdavkov a ďalej zo služieb poskytovaných tretími stranami, ako sú marketing, poistenie, právna podpora a finančné poradenstvo.



Náš záväzok 2040

Naše pivovary budú uhlíkovo neutrálne.
Zároveň znížime emisie v celom hodnotovom
reťazci o 30 %.



Voda

Každá kvapka sa počíta. Preto šetríme vodou všade, kde sa dá – pri výrobe piva aj v prírode okolo nás. Úspora vody je založená na inteligentných riešeniach, spoliehame sa na moderné technológie a projekty, ktoré vracajú vodu späť do krajiny. V Nošoviciach patríme medzi najúspornejšie pivovary v Európe a smerujeme k cieľu zadržať viac vody, ako spotrebujeme.





63

NAKLADANIE
S VODOU

64

VODNÉ ZDROJE
NAŠICH
PIVOVAROV

65

SPOTREBA
VODY

66

VODNÉ
PROJEKTY

68

CHYTREJ
VÝČEP

B

ez vody by pivovarníctvo nemohlo existovať. Voda tvorí 90 % piva a je tak úplne zásadným zdrojom. Jej dostupnosť však už nie je samozrejmosťou. Častejšie suchá a nepravidelné zrážky vyčerpávajú jej zásoby v krajine a podzemných vrstvách. Preto sa snažíme hospodáriť s vodou čo najšetrnejšie, znižovať jej spotrebu pri výrobe a zároveň podporujeme projekty, ktoré pomáhajú zadržať vodu v krajine. Príkladom je pivovar Radegast, ktorý si aj vďaka týmto opatreniam udržiava jednu z najnižších merných spotrieb vody v Európe.



Každý pivovar má prísne nastavené postupy hospodárenia s vodou – od šetrného využitia vo výrobe cez kontrolu kvality a čistenie odpadových vôd až po dodržiavanie platných právnych predpisov a environmentálnych noriem.





90 %

Voda tvorí 90 % piva
a je tak úplne zásadným
zdrojom.

Chráňme vodné zdroje

→ S cieľom lepšie pochopiť miestne podmienky sme v spolupráci s odborníkmi z [Antea Group](#) vykonali podrobné audity a hodnotenia vodných rizík vo všetkých lokalitách, kde pôsobíme. Počas uplynulých troch rokov sme vykonali komplexné hodnotenie zraniteľnosti vodných zdrojov (SVA), ktoré je v súlade so štandardmi AWS (Alliance for Water Stewardship) a TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures). Výsledky potvrdili, že naše zdroje sú stabilné a ich využívanie nemá negatívny dopad na dostupnosť alebo kvalitu vody v okolí.

Každý pivovar má prísne nastavené postupy hospodárenia s vodou – od šetrného využitia vo výrobe cez kontrolu kvality a čistenie odpadových vôd až po dodržiavanie platných právnych predpisov a environmentálnych noriem. Interná smernica skupiny Asahi Europe & International nám poskytuje jednotný rámec, ktorý zabezpečuje dodržiavanie vysokých štandardov naprieč celou výrobou.

Odkiaľ vodu berieme

Vodu čerpáme najmä z vlastných zdrojov, vrtov a studní v blízkom okolí pivovarov. S vodnými zdrojmi hospodárime šetrne, aby sa ich dostupnosť a kvalita zachovala aj v budúcnosti.



Ako vodu čistíme

Každý pivovar má vlastný systém čistenia, ktorý zodpovedá miestnym podmienkam.



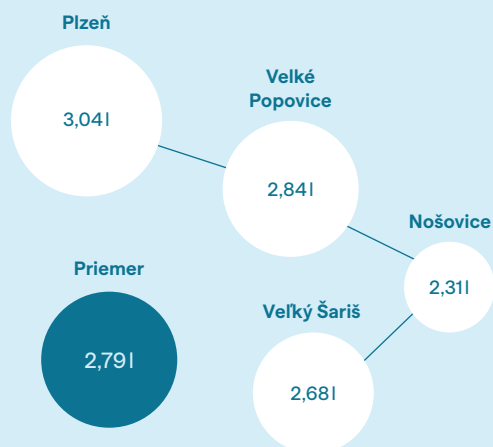
Znižujeme spotrebu vody

→ Plzeňský Prazdroj patří dlouhodobě k evropské špičce, což se týká nakládání s vodou. V roce 2024 jsme dosáhli průměrnou spotřebu 2,79 litra vody na liter piva, přičemž světový průměr je výrazně vyšší.

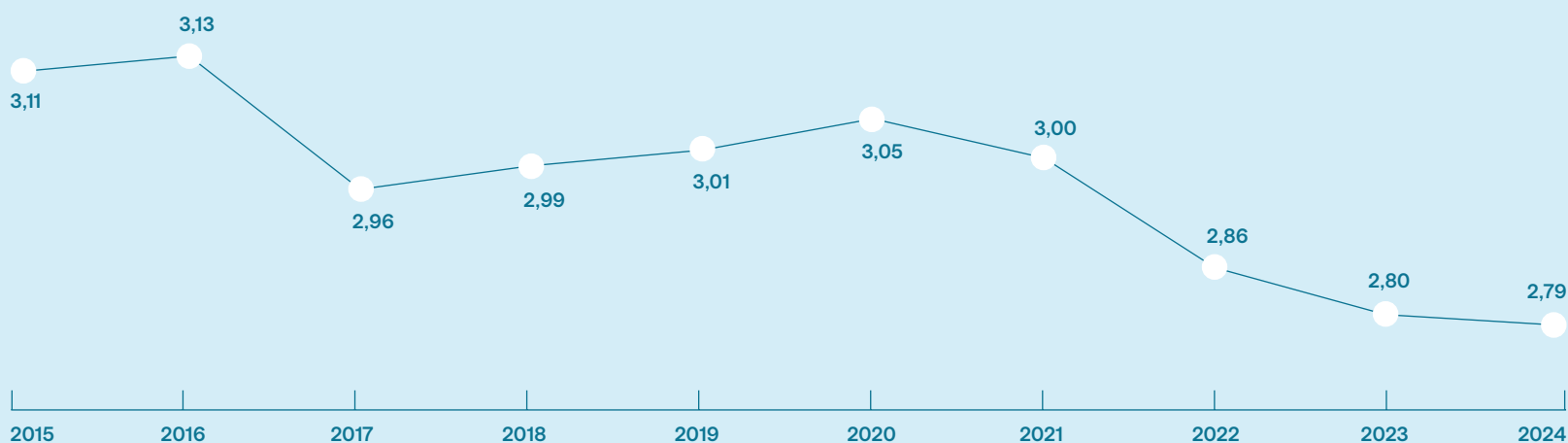
Radegast v Nošovicích navíc opět potvrdil, že patří k absolutní špičce – na jeden liter piva mu stačí jen 2,31 litra vody. Tieto hodnoty zahrňajú všetku vodu použitú pri výrobe – od samotného varenia piva až po umývanie, chladenie alebo dezinfekciu.

Klíčem k úsporám sú moderné technológie a inteligentný spôsob opätovného využitia. Všetky naše pivovary majú systém CIP (Clean in Place), ktorý umožňuje čistenie výrobných zariadení priamo na mieste, bez zložitej demontáže. Vďaka tomu šetríme vodu aj čas a zároveň dodržiavame najvyššie hygienické štandardy. Odpadová voda sa potom podrobí ultrafiltrácii, ktorá ju dokáže vyčistiť na úroveň vhodnú na ďalšie technické využitie, napríklad na oplachovanie.

Priemerná spotreba vody na liter piva 2024



Vývoj spotřeby vody v pivovarech (spolu I/I piva)



Radegast: priekopník v hospodárení s vodou

Radegast sa stal prvým pivovarom v Českej republike, ktorý podrobne zmapoval svoju celkovú vodnú stopu – od semienka jačmeňa a chmeľu cez obaly, výrobu až po načapované pivo v pohostinstvách a reštauráciách.

Výsledky štúdie spracovanej Výskumným ústavom vodohospodárskym T. G. Masaryka ukázali, že na jeden liter piva pripadá 3,64 litra vody. Pričom samotná výroba v pivovare spotrebuje len 2,31 litra. Za posledných 15 rokov znížil Radegast svoju spotrebu o 44 %.

Štúdia ukázala, že zavlažovanie chmeľu predstavuje najväčšiu spotrebu vody mimo pivovaru. Radegast preto hľadá účinnejšie spôsoby zavlažovania aj šetrnejšie postupy pestovania chmeľu a jačmeňa. Jedným z výsledkov je projekt Odolchmel, ktorý sa zameriava na odrody chmeľu odolnejšie voči suchu. Zároveň pomáhame pestovateľom chmeľu efektívnejšie zavlažovať vďaka projektu PRO CHMEL a podporujeme regeneračné poľnohospodárstvo, ktoré pomáha v pôde zadržiavať viac vody prostredníctvom projektov Kytka pro chmel či PRO JEČMEN.

44 %

Za posledných 15 rokov
znížil Radegast
spotrebu o 44 %



Náš záväzok 2030

Pivovar Radegast zadrží
v krajine viac vody, ako
sám spotrebuje.

Radegast považuje hospodárenie s vodou za záväzok nielen pri výrobe, ale aj voči celej krajine. Do roku 2030 chce v prírode zadržať viac vody, ako sám spotrebuje, teda viac ako 570 miliónov litrov ročne. Len v posledných rokoch investoval do projektov na udržanie vody v krajine viac ako 8 miliónov korún. Spoločne s Lesmi ČR napríklad vybudoval 59 tóní v 20 lokalitách. Nielenže zadržiavajú vodu, ale poskytujú aj životný priestor rastlinám a živočíchom viazaným na mokrade.



Úsporné opatrenia v praxi

→ Recyklácia vody z filtrov – v Plzni sme v roku 2024 spustili projekt, vďaka ktorému sa väčšina vody z prania pieskových filtrov vracia späť do výroby. Úspora je približne 0,02 hl na každý hektoliter piva.

Účinnnejšie čerpadlá – v pivovarochoch v Nošoviciach a Popoviciach sme vykonali meranie účinnosti čerpadiel. Ich výmena za menšie a efektívnejšie typy prinesie ďalšie úspory vody aj energie.

Modernizácia filtračných liniek – kremelinovú filtračnú linku v Plzni sme presťahovali do novej časti pivovaru a zároveň sme vybudovali aj úplne novú linku. Tento proces, pri ktorom sa pivo zbavuje pevných častíc a zákalov pomocou kremeliny, je v súčasnosti vďaka modernizácii oveľa efektívnejší. Umožňuje nám to vyrobiť až o 3 milióny hektolitrov piva viac a zároveň šetriť vodu potrebnú na samotnú filtráciu.



→ 570

miliónov litrov vody ročne chce Radegast zadržať v prírode do roku 2030, teda viac, než sám spotrebuje

→ 8

miliónov korún v posledných rokoch Radegast investoval do projektov, ktoré udržia vodu v krajine

→ 59

nových tóni v 20 lokalitách vybudoval pivovar Radegast spolu s Lesmi ČR



Nošovické rybníčky

→ Radegast už viac ako 20 rokov využíva sieť vzájomne prepojených rybníčkov, ktoré prirodzene čistia dažďovú a drenážnu vodu otekajúcu z areálu pivovaru. Tieto vodné plochy tiež obohacujú biodiverzitu v nive rieky Morávky. Poskytujú útočisko rastlinám aj živočíchom a pri prietoku vody zároveň odbúravajú organické nečistoty.



Chytrej výčep šetrí vodu aj energiu

→ Projekt Chytrej výčep priniesol prvé výsledky. V spolupráci s českou firmou Sinop CB sme vyvinuli nový typ výčapného chladiča, ktorý dokáže znížiť spotrebu elektriny o 30 – 40 % bez toho, aby utrpela kvalita čapovaného piva.

Vývoj bol založený na rozsiahlych meraniach, na ktorých sa podieľali ČVUT CIIRC a technologické firmy Microsoft, Adastra a Smart Technology. Do viac ako 50 pohostinstiev v Českej republike a na Slovensku sme nainštalovali viac ako 1800 snímačov na monitorovanie spotreby energie a vody. Údaje ukázali, že viac ako 92 % elektriny spojenej s čapovaním piva pripadá na chladenie. Priemerné pohostinstvo s ročným prietokom 107 hektolitrov tak vďaka novému systému ušetrí viac ako 470 kWh elektriny ročne, čo zodpovedá spotrebe štyroch domácich chladničiek.

Nový chladič je už v testovacej prevádzke v desiatich pohostinstvách a po overení výsledkov ho ponúkne aj ďalším partnerom.

Jeho výhodou je jednoduchá inštalácia do existujúcich výčapných systémov.

Projekt Chytrej výčep sa zameriava nielen na úsporu energie, ale aj vody, napríklad pri umývaní a chladení pohárov. Okrem toho výskum ukázal, že značná časť strát súvisí s nedostatočnou údržbou chladiacich zariadení. Preto projekt zahŕňa aj vzdelávanie personálu, aby bola prevádzka pohostinstiev čo najefektívnejšia.

Chytrej výčep je súčasťou širšej stratégie Prazdroja na znížovanie emisií v celom hodnotovom reťazci. Jej súčasťou je do roku 2030 znížiť emisie o 30 %. Len samotné chladenie piva v gastronómii predstavuje 21 % uhlíkovej stopy pollitra piva. Okrem úspory nákladov je Chytrej výčep aj dôležitým krokom k zníženiu emisií v celom pivnom ekosystéme.

Výskum ukázal, že značná časť prevádzkových strát v reštauráciách súvisí s nedostatočnou údržbou chladiacich zariadení. Preto projekt zahŕňa aj vzdelávanie personálu.

92 %

elektriny spojenej s čapovaním piva pripadá na chladenie. Priemerné pohostinstvo tak vďaka novému systému ušetrí viac ako 470 kWh elektriny ročne.



Náš záväzok 2030

Znížime priemernú spotrebu vody
na výrobu piva na 2,75 l/l



Suroviny

Kvalitné pivo sa začína kvalitnými surovinami. Venujeme pozornosť tomu, odkiaľ náš jačmeň a chmeľ pochádzajú, ako sa pestujú a aký vplyv má ich produkcia na prírodu okolo nás. Podporujeme inovácie v poľnohospodárstve a pomáhame farmárom v Českej republike a na Slovensku pestovať suroviny šetrnejšie s ohľadom na budúcnosť českého pivovarníctva.





73

JAČMEŇ

—

75

PRO JEČMEN

—

76

PRE JAČMEŇ

—

77

CHMEĽ

—

79

PRO CHMEĽ

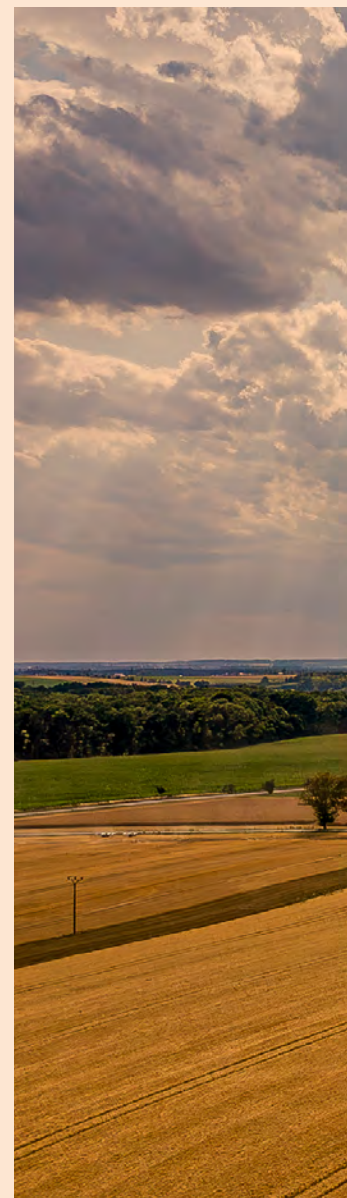
—

80

KYTKY
PRO CHMEĽ

rvotriedne pivo vzniká už na poli. Základom jeho chuti a kvality je sladovnícky jačmeň a chmeľ. Výberu surovín venujeme mimoriadnu pozornosť a dlhodobo spolupracujeme s miestnymi farmármi, ktorí vyznávajú rovnaké hodnoty v oblasti udržateľnosti a šetrného prístupu k prírode. Kvalitné pivo sa začína starostlivým výberom odrôd a pokračuje správnymi poľnohospodárskymi postupmi – od siatia až po skladovanie.

V posledných rokoch čelí poľnohospodárstvo čoraz väčším výzvam v dôsledku zmeny klímy. Nepredvídateľné výkyvy počasia, ako sú dlhotrvajúce suchá alebo prívalové dažde, sťažujú pestovanie aj tým najskúsenejším farmárom. Preto aktívne podporujeme inovácie v poľnohospodárstve a hľadáme nové spôsoby pestovania. Chceme, aby sa kľúčovým plodinám darilo. Len tak môžeme zachovať tradičný spôsob výroby a aj naďalej používať chránené označenie České pivo.





Jačmeň je poctivý základ

V Plzeňskom Prazdroji stavíme kvalitu nášho piva na pevných a poctivých základoch.

Jedným z nich je sladovnícky jačmeň od lokálnych pestovateľov. Používame prevažne české odrody, ktoré sa vyznačujú ideálnym zložením aj chuťou a spĺňajú najvyššie nároky na sladovanie a pivovarníctvo.

Plzeňský Prazdroj je jedným z najväčších odberateľov jačmeňa v Českej republike, nakupuje približne šestinú celkovej produkcie. Dlhodobo spolupracujeme s približne 140 pestovateľmi v Českej republike a 40 na Slovensku, od ktorých každoročne nakupujeme približne 175 000 ton jačmeňa. Najčastejšie odrody Bojos, Francin, Laudis 550, Manta a LG Stamgast.

100 %

jačmeňa na výrobu nášho piva pochádza od českých a slovenských pestovateľov.



V roku 2025 plánujeme spustiť pilotný projekt certifikácie podľa medzinárodných štandardov SAI Platform. Jeho cieľom je posilniť zodpovedné poľnohospodárske postupy pri pestovaní jačmeňa v Českej republike.



Kvalitu v našich sladovniach starostlivo kontrolujeme

→ Väčšinu jačmeňa odoberáme priamo od farmárov. To nám umožňuje kontrolovať kvalitu počas celého procesu – od výberu odrôd cez siatie a pestovanie až po zber a finálnu chuť piva. Jačmeň spracovávame v našich sladovniach v Plzni, Nošoviciach a Veľkom Šariši. Slad tu pripravujeme na mieru jednotlivým značkám, pričom každý deň prejde prísnou kontrolou až 28 dodávok. Pri zrne hodnotíme všetky kvalitatívne parametre (napr. klíčivosť, vlhkosť, obsah bielkovín, veľkosť zrna a rôzne typy jeho poškodenia). Do výroby sa dostanú len suroviny, ktoré spĺňajú naše vysoké nároky.

Dbáme na to, aby celý nákupný proces prebiehal podľa jasne definovaných pravidiel. Naša interná smernica upravuje všetky kroky od plánovania cez výber dodávateľov, skladovanie, prepravu až po kontrolu kvality a samotnú fakturáciu. Kvalitu jačmeňa sledujeme nielen po zbere, ale aj počas vegetačného obdobia a dôsledne evidujeme všetky nadväzujúce dodávky a logistiku.



146 514

ton jačmeňa sme v roku 2024
nakúpili v Českej republike



30 015

ton jačmeňa sme v roku 2024
nakúpili na Slovensku



Už druhý rok prebieha projekt PRO JEČMEN

→ Iniciatíva PRO JEČMEN vznikla na podporu českého sladovníckeho jačmeňa, ktorého pestovanie a kvalitu v posledných rokoch negatívne ovplyvňujú klimatické zmeny. V roku 2024 začala svoju druhú sezónu. Ak úrodu zasiahne nepriaznivé počasie a jačmeň nevyhoví testu kvality, často sa predáva ako krmivo za výrazne nižšiu cenu.

Neistota, čo sa týka výnosov aj kvality tak robí z jačmeňa čoraz menej atraktívnu plodinu. Mnohí pestovatelia prechádzajú na stabilnejšie poľnohospodárske suroviny. Aj z tohto dôvodu sa podľa údajov Českého štatistického úradu za posledných 20 rokov plocha osadená sladovníckym jačmeňom v Českej republike zmenšila o viac ako polovicu.

Na projekte PRO JEČMEN spolupracujeme s Českou poľnohospodárskou univerzitou, Mendelovou univerzitou a skupinou JTZE. Využívame metódy regeneračného poľnohospodárstva a moderné meracie technológie. V roku 2024 sme dokončili prvý rok

päťročného výskumu na viac ako 200 hektároch poľnohospodárskej pôdy naprieč Českou republikou. Výber lokalít pritom zámerne zahŕňa rôznorodé klimatické aj pôdne podmienky.

Počas pestovania priebežne monitorujeme parametre pôdy a obsah živín v rastlinách. Regeneračné poľnohospodárske postupy, ktoré v rámci projektu uplatňujeme, napríklad šetrné hospodárenie s pôdou, výsev medziplodín, pomáhajú zvyšovať množstvo organickej hmoty v pôde a zároveň znižujú potrebu chemických hnojív.

Počas piatich rokov budú vedci porovnávať údaje z regeneračných plôch s plochami, na ktorých sa používajú konvenčné poľnohospodárske postupy. Údaje priebežne získavame z meteorologických staníc, pôdnych sond, satelitov a analýz pôdy. Výsledky by mohli významne prispieť k dlhodobej stabilite pestovania sladovníckeho jačmeňa v Českej republike a pomôcť udržať jeho pozíciu kľúčovej poľnohospodárskej suroviny.

52 %

O toľko sa za posledných 20 rokov zmenšila plocha, na ktorej sa v Českej republike pestuje jačmeň

pro ječmen



Podpora jačmeňa pokračuje aj na Slovensku

→ Slovenskí poľnohospodári majú s pestovaním sladovníckeho jačmeňa podobné komplikácie. Táto obilnina má pomerne krátke vegetačné obdobie a jej kvalita úzko súvisí s dostupnosťou vlahy. V suchých obdobiach hrozí nižší výnos, drobnejšie zrná alebo nadmerný obsah dusíka. V reakcii na klimatickú situáciu vznikol v spolupráci s odborníkmi z Nadácie Ekopolis a Národného lesníckeho centra projekt PRO JEČMEN, ktorý má zvýšiť odolnosť jačmeňa voči nepriaznivým podmienkam a zároveň prispieť k lepšej predvídateľnosti úrody na dlhšie obdobie.

Projekt je založený na princípoch agrolesníctva – kombinuje pestovanie poľnohospodárskych plodín s cieľenou výsadbou stromov. Dreviny zohrávajú v krajine dôležitú ekologickú úlohu – pomáhajú zadržiavať vodu v pôde, zmierňujú extrémny mikroklima, obmedzujú eróziu a znižujú straty živín. Stromy sa vysádzajú najmä na okrajoch pozemkov a pozdĺž poľných ciest, kde slúžia aj ako vetrolamy a obnovujú prirodzenú štruktúru krajiny.

Od začiatku projektu v roku 2022 sa uskutočnila výsadba stromov vo vybraných lokalitách naprieč Slovenskom. K dnešnému dňu sa do projektu zapojilo 10 miest vrátane Veľkých Ripňan, Odorína, Dvorov nad Žitavou, Jacoviec, Oponíc a Nových Sadoch. Na výbere lokalít aj druhovej skladby stromov sa podieľali odborníci na krajinu aj miestni poľnohospodári. Cieľom výsadby je nielen posilniť udržateľnosť pôdy, ale aj biodiverzitu v daných oblastiach.



Prazdroj podporuje slovenských poľnohospodárov. Nákup sladovníckeho jačmeňa od lokálnych dodávateľov sa za posledné dva roky zvýšil o 22 %.

Obnovujeme aleje, remízky a ďalšie krajinné prvky v okolí poľí so sladovníckym jačmeňom.



710

stromov sme vysadili
v rámci projektu
PRE JAČMEŇ



150

čerešní v Oponiciach

500

topoľov v Dvoroch
nad Žitavou

60

javorov a moruší
v Jacovciach



V roku 2025
plánujeme
120 stromov
v Nových Sadoch



Chmel' pre typickú horkosť

Český chmel' dodáva nášmu pivu typickú horkosť, ktorá zostáva na jazyku, aj keď je pohár už dávno prázdny. Spolu s vodou a jačmeňom od miestnych poľnohospodárov je základnou surovinou, na ktorej je založená povesť českého pivovarníctva.

Ročne sa u nás vypestuje približne 6 000 ton chmeľu, z toho viac ako 80 % tvorí najslávnejšia odroda Žatecký poloraný červeňák, ktorá dodáva typickú chuť aj nášmu plzenskému ležiaku. V Prazdroji sa spoliehame aj na ďalšie osvedčené české odrody, ako sú Sládek, Premiant alebo Žatec pozdni.

Väčšina nakupovaného chmeľu pochádza od českých pestovateľov. Pri špeciálnych edíciách piva a niektorých ochutených nápojoch využívame aj zahraničné odrody, ktoré lepšie zodpovedajú požadovanému chuťovému profilu. Po zbere každú šaržu chmeľu starostlivo uložíme v klimatizovaných skladoch, ktoré ju chránia pred oxidáciou.



686

ton chmeľu sme v roku 2024 nakúpili pre pivovary v Českej republike



37

ton chmeľu sme v roku 2024 nakúpili pre pivovary na Slovensku

Chmeľ je veľmi závislý od počasia – na dosiahnutie dobrej úrody potrebuje počas rastu dostatok vlhky, živín a slnečného svetla. Nedostatok vody znižuje obsah alfa kyselín, ktoré sú kľúčové pre horkosť piva. Chmeľu však neprospieva ani nadmerná vlhkosť. V čase klimatických výkyvov je preto čoraz náročnejšie zabezpečiť ideálne podmienky. Výkyvy v úrode už niekoľkokrát presiahli tisíc ton, čo pri opakovaných neúrodách predstavuje riziko pre celý pivovarnícky sektor. Preto spolupracujeme s pestovateľmi chmeľu na prispôsobení pestovania novým podmienkam. Zameriavame sa na využívanie moderných technológií a inteligentných systémov na presnejšie a efektívnejšie zavlažovanie.

92 %

nakúpeného chmeľu pochádza
od českých pestovateľov



Chmeľ sa v našom regióne pestuje už viac ako tisíc rokov. Česká republika je jedným z najvýznamnejších producentov na svete.



Inteligentná aplikácia PRO CHMEL dodá vodu v správny čas

➔ V roku 2024 sme predstavili svetovo jedinečnú mobilnú aplikáciu PRO CHMEL, ktorá pomáha pestovateľom chmeľu presne plánovať zavlažovanie. Funguje na bežnom smartfóne a využíva údaje zo snímačov v pôde, na rastlinách, z meteorologických staníc aj satelitov. Aplikácia bola vytvorená v spolupráci so spoločnosťou Microsoft, Chmelárskym inštitútom a vývojármi zo štúdia Ackee v rámci projektu PRO CHMEL, ktorý bol spustený v roku 2021.

Základom aplikácie je prediktívny model od TensoAI, ktorý sleduje vodnú bilanciu na konkrétnej chmelnici. Na základe zrážok, pôdnej vlhkosti a teploty vypočíta, koľko vody treba dodať na dosiahnutie optimálneho výnosu a kvality chmeľu. Výskumníci zistili, že jedna rastlina chmeľu potrebuje za sezónu až 800 litrov vody. Aplikácia pomáha pestovateľom nielen plánovať zavlažovanie po jednotlivých týždňoch, ale aj odhadnúť celkovú spotrebu vody na celú sezónu. To je dôležité najmä pre tých, ktorí zvažujú investíciu do zberných nádrží.

V roku 2024 aplikáciu testovalo 12 pestovateľov na 28 chmelniciach, čo je približne desatina českých pestovateľov chmeľu. Cieľom je ponúknuť ju postupne všetkým a pomôcť tak udržať kvalitu a výnosy českého chmeľu aj v budúcnosti.



Hneď 12 pestovateľov chmeľu mohlo vďaka našej aplikácii PRO CHMEL plánovať a riadiť zavlažovanie prostredníctvom smartfónu.

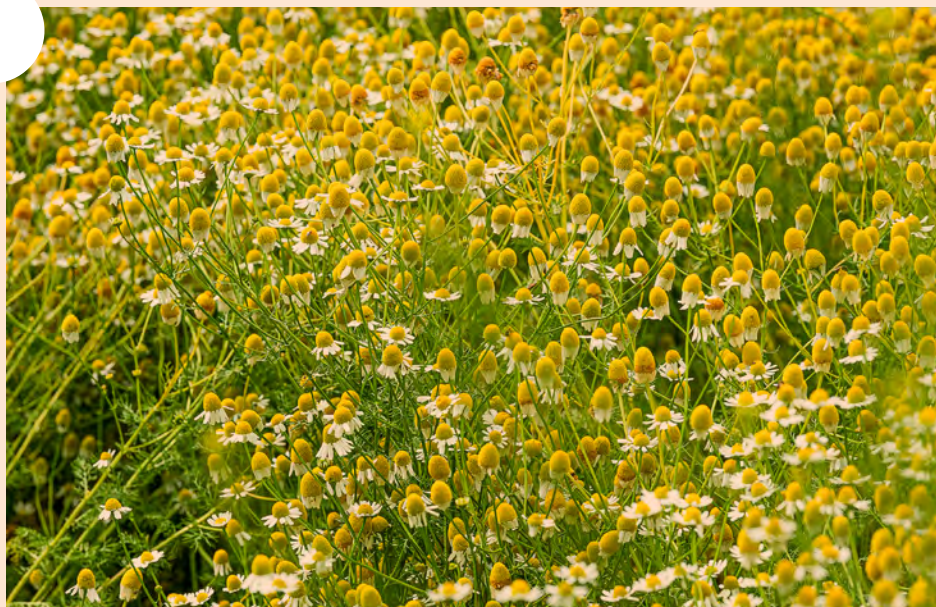


pro chmel 

800

litrov vody spotrebuje jedna
rastlina chmeľu za sezónu

Cieľom projektu je overiť potenciál trvalého ozelenenia chmeľníc viacročnými rastlinami.



Kytky pro chmel: keď kvetiny pomáhajú chmeľu

→ Projekt Kytky pro chmel hľadá spôsoby, ako zabezpečiť udržateľnosť pestovania chmeľu v reakcii na klimatické zmeny. Na desiatich chmeľniciach na Žatecku boli vysadené kvety, tráv a viacročné plodiny, ktoré pomáhajú zadržiavať vodu, podporujú biodiverzitu a chránia pôdu pred eróziou. Na 20 hektároch regeneračných chmeľníc monitorujeme pomocou moderných technológií stav pôdy a rastlín. Počas piatich rokov vyhodnocujeme produkciu biomasy a porovnávame kondíciu chmeľu s konvenčne obhospodarovanými chmeľnicami.

Projekt vznikol v spolupráci s Arix Czech Hop, Českou poľnohospodárskou univerzitou a Laboratóriom Postoloprty a za inovatívny prístup k udržateľnosti získal domáce aj medzinárodné ocenenia.



kytky pro chmel



Náš záväzok 2030

Všetky suroviny používané na varenie
piva v Plzeňskom Prazdroji budú
pochádzať z udržateľných zdrojov.



Obaly

Sledujeme celý životný cyklus obalov a hľadáme spôsoby, ako znížiť ich dopad na životné prostredie. Za šesť rokov sme obmedzili spotrebu jednorazových plastov o 86 % a od roku 2025 je všetko naše bežné sklo zálohované. Usilujeme sa o cirkularitu všetkých obalov, preto podporujeme zavedenie záloh na plechovky a PET fľaše.





84

UHLÍKOVÁ
STOPA OBALOV

86

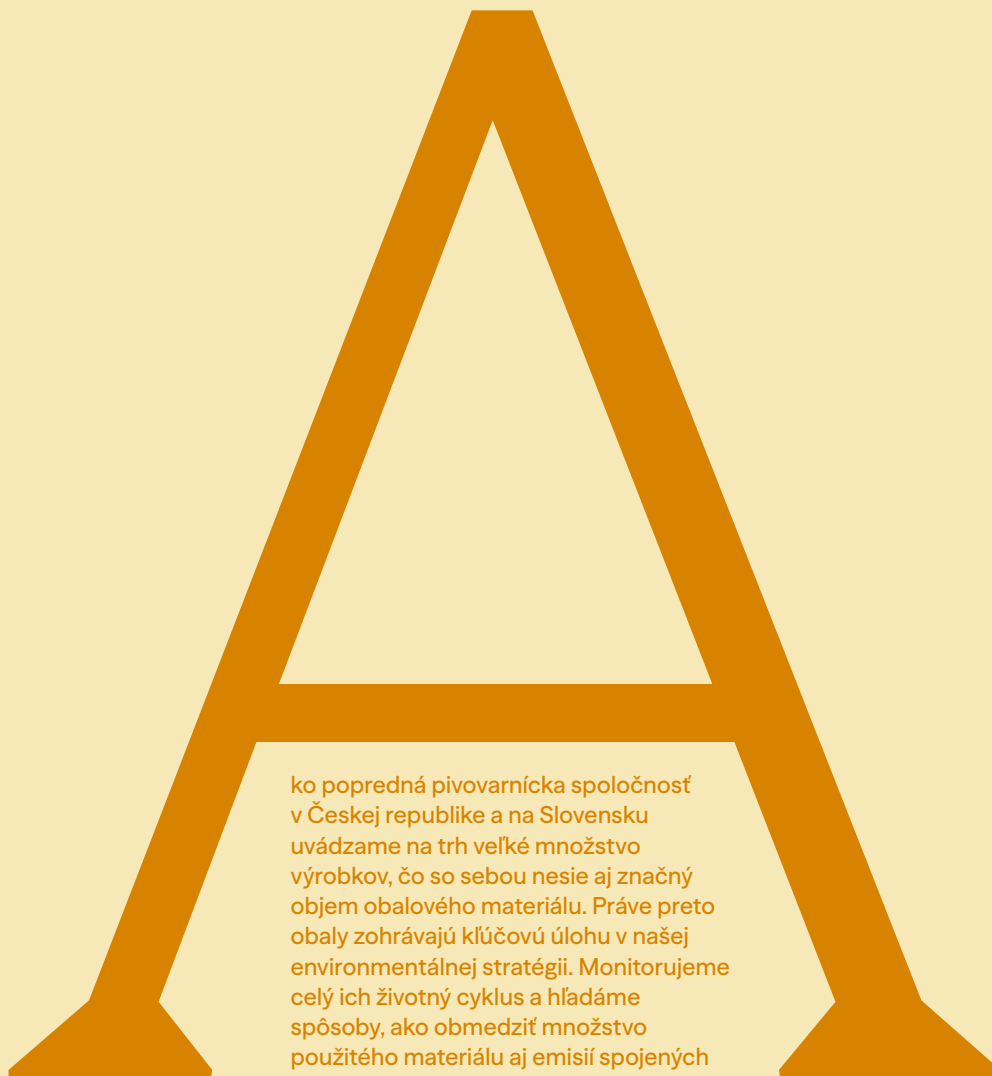
VRATNÉ
OBALY

87

SKLO

89

PLECHOVKY



ko popredná pivovarnícka spoločnosť v Českej republike a na Slovensku uvádzame na trh veľké množstvo výrobkov, čo so sebou nesie aj značný objem obalového materiálu. Práve preto obaly zohrávajú kľúčovú úlohu v našej environmentálnej stratégii. Monitorujeme celý ich životný cyklus a hľadáme spôsoby, ako obmedziť množstvo použitého materiálu aj emisií spojených s ich výrobou a likvidáciou. Zohľadňujeme nielen materiál, ale aj jeho návratnosť a recyklovateľnosť. Preto sa sústreďíme na rozsiahlejšie využitie vratných obalov, zvyšovanie podielu recyklátu a znižovanie spotreby jednorazových materiálov.



Na udržateľnosť obalov sa nepozeraláme len z hľadiska ich výroby a využitia – dôležitá je pre nás aj fáza, keď svoj účel splnia. Zber, triedenie a recykláciu obalov zabezpečujeme v Českej republike prostredníctvom spoločnosti EKO-KOM, na Slovensku zas prostredníctvom spoločnosti Elekos a Správcu zálohového systému.



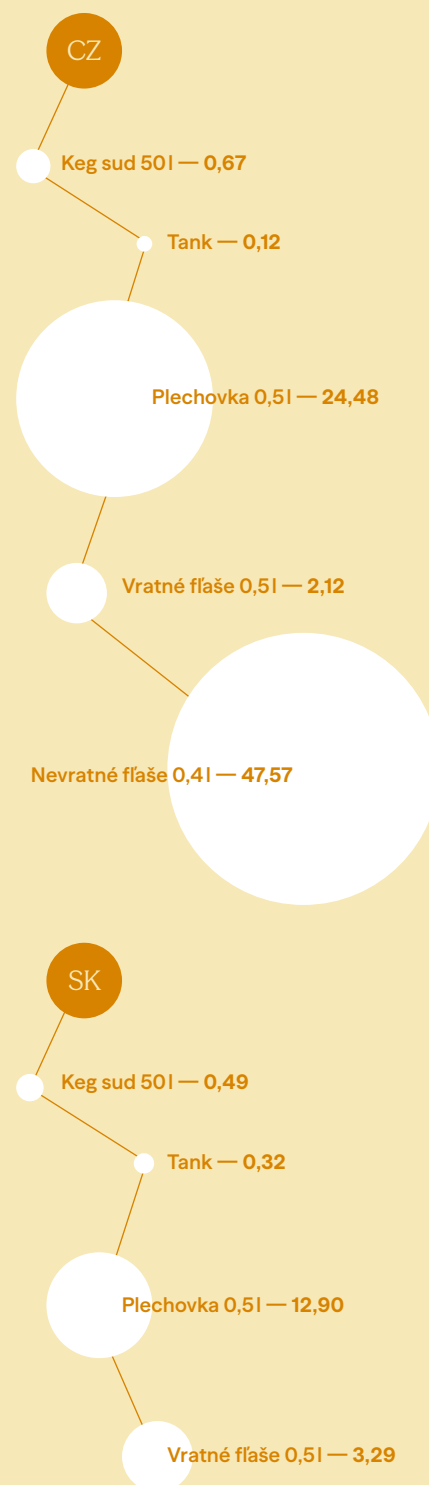


→ Jedným z hlavných ukazovateľov, ktoré sledujeme pri riadení obalovej stratégie, je uhlíková stopa – teda celkové množstvo emisií skleníkových plynov spojených s výrobou a likvidáciou jednotlivých typov obalov. Tento ukazovateľ nám pomáha vyhodnocovať

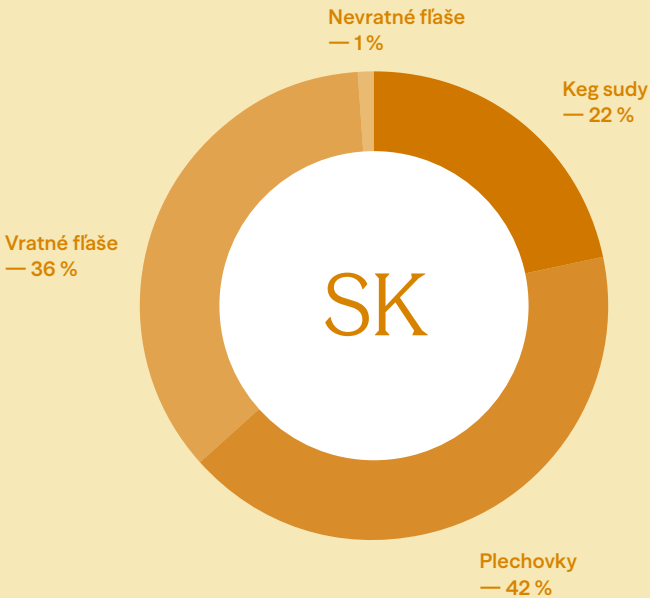
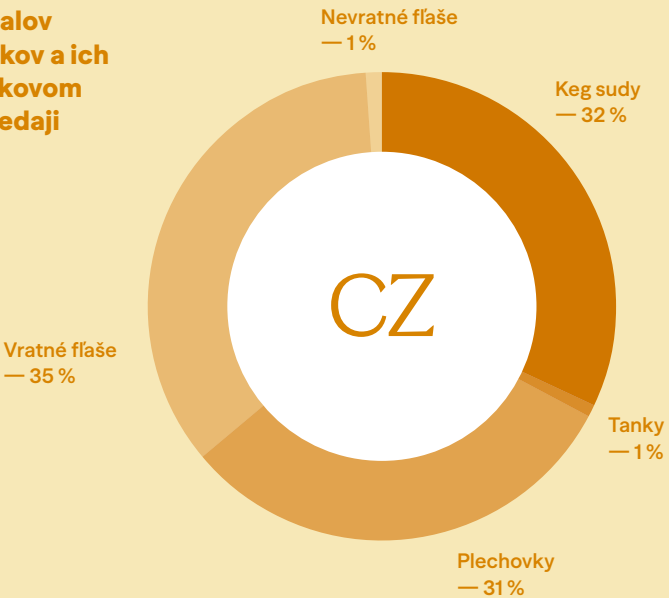
dopad našich rozhodnutí v praxi a hľadať spôsoby, ako naše obalové riešenia ďalej zefektívniť a znížiť ich environmentálnu záťaž. Aktuálnym príkladom je náš prechod na vratné fľaše a snaha presadiť v Českej republike zálohovanie plechoviek, tak ako sa to podarilo na Slovensku.



Uhlíková stopa obalov v 2024 (kgCO₂e/hl)



Štruktúra obalov
našich výrobkov a ich
podiel na celkovom
domácom predaji



Vratné obaly

P lzeňský Prazdroj sa dlhodobo zameriava na zvyšovanie podielu vratných obalov, ako sú fľaše, kegy, tanky a plechovky. Cieľom je znižovať množstvo odpadu a zároveň ekologickú stopu pivovaru. Vratné obaly sú dôležitou súčasťou stratégie udržateľnosti spoločnosti.

68 %

Sedem z desiatich našich výrobkov sme v roku 2024 v Českej republike predali vo vratných obaloch.

244
miliónov

vratných fliaš máme
aktuálne v obeh

58 %

Šesť z desiatich našich výrobkov sme v roku 2024 na Slovensku predali vo vratných obaloch.





Zálohujeme celú produkciu nápojov v skle

➔ Sklenené fľaše predstavujú najpoužívanejší obal v našom portfóliu v Českej republike – plníme do nich 35 % produkcie. V roku 2024 sme ukončili niekoľkoročné úsilie o plne vratný systém tým, že sme aj posledné nevratné položky – tretinky značiek Frisco a Elektrárna – previedli do vratných fliaš. Na trh sme uviedli aj tretinkové balenia značiek Pilsner Urquell, Proud, Radegast a Peroni Nastro Azzurro, čím sme ďalej rozšírili náš sortiment vo vratnom skle. Od začiatku roka 2025 je celá naša bežná česká produkcia v skle zálohovaná, s výnimkou limitovaných edícií.

Kľúčovým krokom k tejto zmene bolo sprevádzkovanie novej plne automatizovanej stáčacej linky v Plzni, ktorá predstavovala najväčšiu časť z celkovej investície vo výške 1,1 miliardy korún. Zvyšok bol určený najmä na nákup vratných fliaš a prepraviek. Vďaka

tomu môžeme teraz naplniť až 900 000 vratných fliaš denne, pričom spotreba vody a energií je nižšia ako pri starších linkách. Linka vykonáva automatické rozdeľovanie až desiatich rôznych typov fliaš, kontrolu prázdnych fliaš po umytí, kontrolu hladiny a uzáveru po naplnení a inšpekciu po pasterizácii vrátane revízie etikiet a čitateľnosti údajov. Prevádzka linky je riadená systémom Line Management, ktorý znižuje straty materiálu a energie a prepája údaje s logistickými a plánovacími systémami. Darí sa nám tak každoročne odstrániť viac ako 30 miliónov jednorazových fliaš a ušetriť viac ako 6 206 ton skla. Novú stáčaciu linku pripravujeme aj v pivovare Veľké Popovice.

Každá vratná sklenená fľaša v našom systéme obieha v priemere sedem až osem rokov a využijeme ju až 26-krát. Uhlíková

stopa týchto fliaš je v priemere šesťkrát nižšia ako pri jednorazových fľašiach a len samotný prechod Frisca na vratné sklo znížil celkovú uhlíkovú stopu obalov o viac ako 5 %, čo zodpovedá úspore 4 133 ton CO₂.

V súčasnosti máme v obehu viac ako 244 miliónov vratných fliaš. Systém zálohovania funguje v českom prostredí veľmi efektívne – vratnosť pollitrových fliaš dosahuje dlhodobu až 98 % a pri novo zavedených tretinkách sa k tomuto číslu rýchlo približujeme. Pomáha nám aj triediaca linka, ktorá je v plzenskom pivovare v prevádzke už druhý rok. Priamo v prepravkách dokáže vytriediť až 81 tisíc pivových fliaš za hodinu, rozlíšiť fľaše našich značiek od ostatných a zároveň odhaliť poškodené kusy. Vďaka tomu sa nám darí vracat' do obehu viac použiteľných fliaš a znižovať straty.



Každá vratná sklenená fľaša v našom systéme obieha v priemere sedem až osem rokov a využijeme ju až 26-krát.



98%

Viac ako 98 % našich 500ml fliaš sa vráti späť

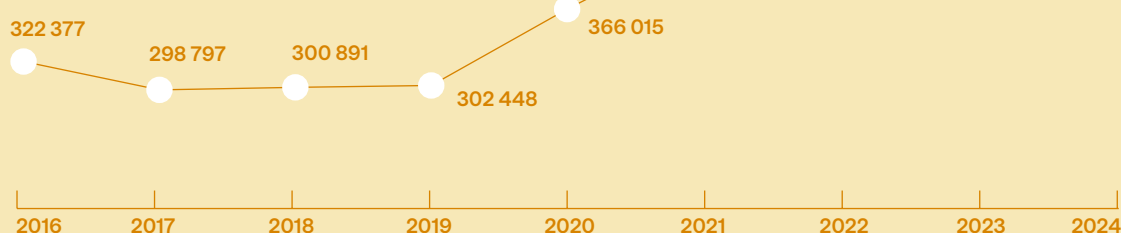
Vratné fľaše bodujú aj na Slovensku

➔ Vratné sklenené fľaše na Slovensku zažívajú výrazný comeback. Po období stagnácie ich popularita rýchlo rastie a za posledných päť rokov sa ich objem predaja dokonca zdvojnásobil. Prispelo k tomu aj zavedenie zálohového systému v roku 2022, ktoré sme využili ako príležitosť podporiť prechod z PET na sklenené vratné fľaše, a to napríklad rozšírením formátov balení. Vratné fľaše v súčasnosti predstavujú 36 % celkového objemu predaného piva a počet fliaš v obehu je takmer 44 miliónov.

Prázdne fľaše a prepravky efektívne zbierame z obchodov pomocou reverznej logistiky, keď tie isté nákladné vozidlá, ktoré privážajú nové výrobky, zároveň odvážajú prázdne obaly na opätovné použitie. Systém zálohovania a vzájomná spolupráca medzi domácimi pivovarmi umožňujú, aby sa väčšina fliaš vrátila do obehu. Vďaka ich dlhodobej opakovanej využiteľnosti sa výrazne znižuje environmentálna záťaž spojená s výrobou nových obalov.



Objem piva predaného vo vratných fľašiach na Slovensku (hl)



44 miliónov

vratných fliaš je na Slovensku v obehu



Znižujeme spotrebu jednorazových materiálov

➔ Od roku 2019 sme výrazne obmedzili používanie plastov vyrobených z nových surovín – tzv. primárnych plastov. Všade, kde je to možné, nahrádzame tento typ plastu recyklovaným plastom. Už štyri roky nepoužívame PET fľaše a celkovo sa nám za posledných šesť rokov podarilo znížiť spotrebu jednorazových plastov o 86 %. Využívame ich len tam, kde sa nám zatiaľ nepodarilo nájsť plnohodnotnú alternatívu, ktorá by poskytovala rovnakú funkčnosť. Ide napríklad o plastové viečka na sudoch, vaky v mobilných tankoch alebo strečové fólie. V súčasnosti hľadáme nové, šetrnejšie riešenia pre všetky tieto komponenty. Výnimkou sú plastové prepravky, ktoré sú vratné a môžu sa využívať opakovane mnoho rokov.



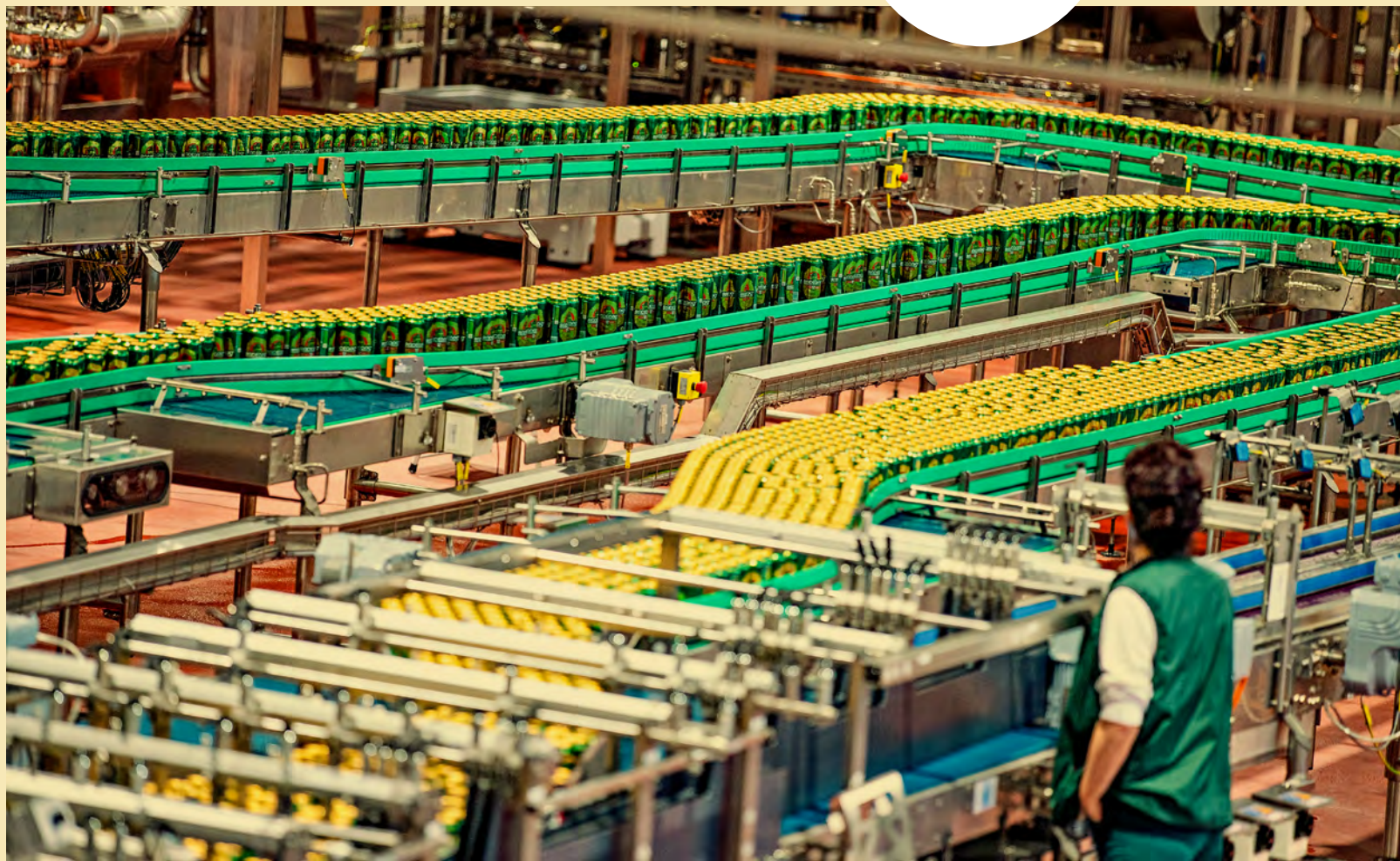
Plechovky naďalej patria medzi najobľúbenejšie obaly

→ V roku 2024 plechovky opäť patrili medzi najpredávanejšie obaly na trhu. V Českej republike sa ich podiel od roku 2016 viac ako strojnásobil

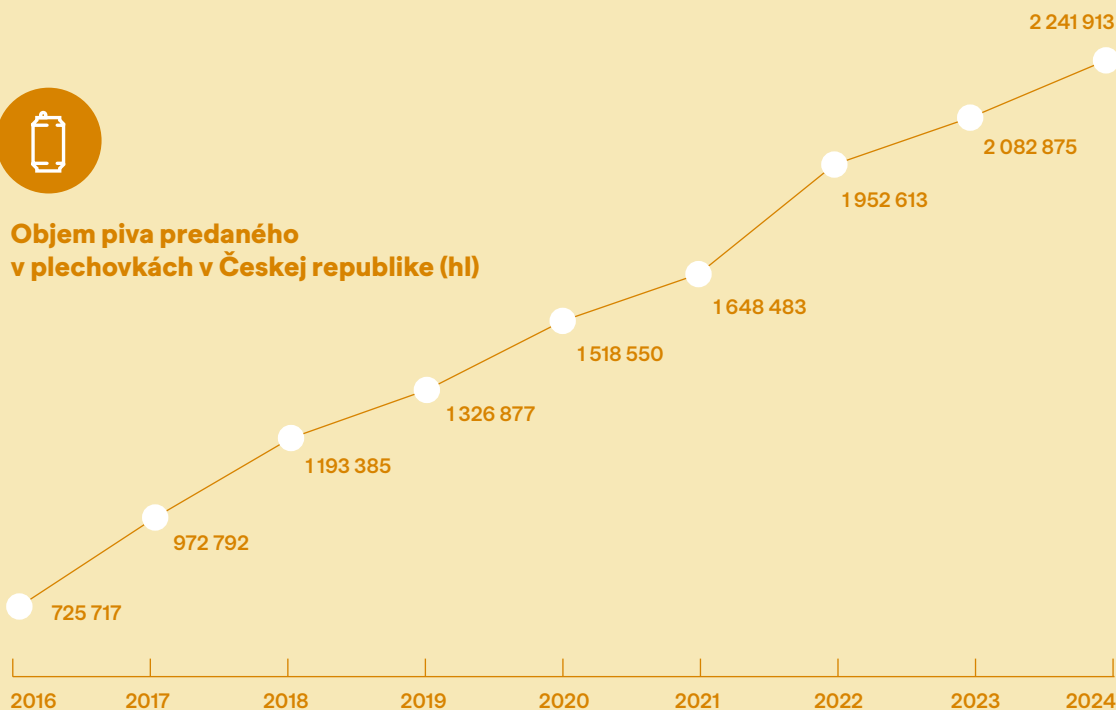
a v súčasnosti tvoria 31 % všetkých obalov. Na Slovensku sú plechovky už niekoľko rokov najpoužívanejším obalom.

31 %

je v Českej republike podiel predaných plechoviek zo všetkých obalov na trhu v roku 2024



Objem piva predaného
v plechovkách v Českej republike (hl)



Recyklovanie plechoviek

V roku 2022 sa stal Pilsner Urquell prvou značkou v Českej republike, ktorá začala používať plechovky s certifikovaným 75% obsahom recyklovaného hliníka. Rovnaké percento sme v nasledujúcom roku dosiahli aj na Slovensku. Podiel

recyklovaného materiálu v tele plechoviek môžeme zvyšovať len tam, kde to technické možnosti pri zachovaní kvality obalu ešte umožňujú. V roku 2024 sa napríklad podarilo zdvojnásobiť objem recyklátu vo viečkach, a to na dnešných možných 40 %.

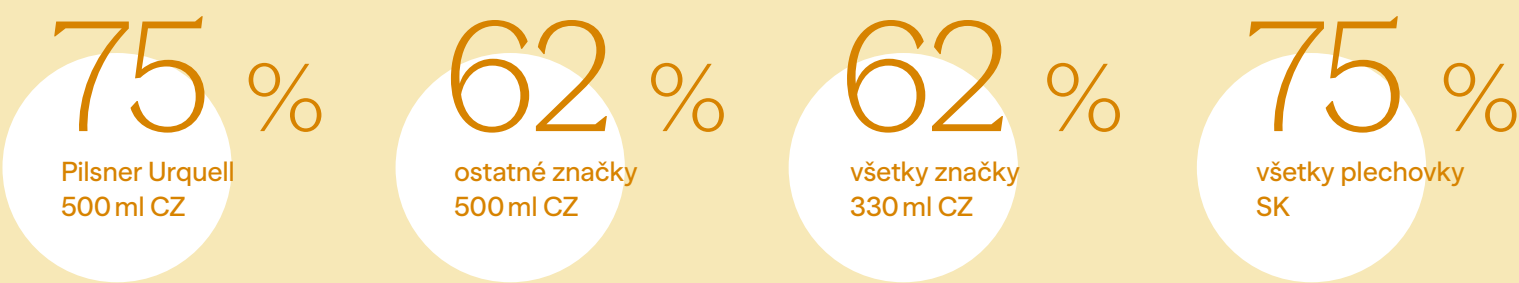
90 %

plechoviek na Slovensku bolo v roku 2024 spätne vybratých a recyklovaných



www.slovenskozalohuje.sk

Podiel recyklátu v tele plechoviek v roku 2024



S recyklovanými plechovkami znižujeme uhlíkovú stopu

➔ Hliník je materiál, ktorý možno opakovane recyklovať bez toho, aby stratil svoje vlastnosti. Ak sa teda plechovky skutočne vracajú späť do obehu, môžu sa znovu použiť a nevzniká zbytočný odpad. Efektívny zber a recyklácia tak predstavujú veľkú príležitosť na zníženie emisií aj spotreby obmedzených zdrojov. Práve preto sa okrem zvyšovania podielu recyklátu dlhodobo zameriavame aj na to, aby sa hliník z obalov vracal späť do výroby.

Jedným z funkčných riešení je zálohový systém, ktorý sa už bežne používa v 18 krajinách EÚ. Vďaka nemu možno plechovky efektívne zbierať a ďalej používať. Inšpirácia pochádza zo Slovenska, kde sa preukázalo, že zálohovanie zvyšuje mieru recyklácie a umožňuje opätovné využitie materiálu v nových obaloch. Navýšením miery zberu a zvýšením miery recyklátu sme v rokoch 2021 až 2023 ušetrili 8 472 ton CO₂. V dlhodobom horizonte sme schopní zabezpečiť viac ako 85 % potrebného materiálu zo surovín získaných prostredníctvom zálohového systému, bez potreby nákupu recyklátu z externých zdrojov.



Snaha o zavedenie zálohovania plechoviek v Českej republike

➔ V Českej republike väčšina nápojových plechoviek stále končí v spaľovniach alebo na skládkach. Preto sme súčasťou Iniciatívy pre zálohovanie, ktorá pracuje na zavedení celoplošného systému pre PET fľaše aj plechovky. V roku 2024 vláda schválila zákon o zálohovaní, ale zákon nebol prerokovaný v Poslaneckej snemovni.



Náš záväzok 2030

Všetky obaly našich výrobkov budú opakovane použiteľné alebo recyklovateľné a zároveň aspoň spolovice vyrobené z recyklovaných materiálov.



Odpad

Každý deň na svete vznikajú tony odpadu. A nám nie je jedno, čo sa s ním stane. Väčšinu toho nášho dokážeme znovu využiť – ako krmivo, hnojivo alebo energiu. Aj odpad si zaslúži druhú šancu a my sa snažíme, aby neskončil na skládke. Na Slovensku sa nám to darí, v Českej republike sa blížíme míľovými krokmi.





95

SKLÁDKOVANIE

96

ODPAD
Z VÝROBY

97

SPRACOVANIE
ODPADU

98

NAKLADANIE
S ODPADOM

99

SKLO A TÉGLIKY
NA FESTIVALOCH

100

VEDĽAJŠIE
PRODUKTY

eoddeliteľnou súčasťou každodenného fungovania všetkých našich pivovarov je odpadové hospodárstvo. Dlhodobo pracujeme na tom, aby všetok prevádzkový odpad našiel ďalšie uplatnenie. Bez ohľadu na to, či ho recyklujeme, znovu využijeme, alebo energeticky zhodnotíme. Skládkovanie považujeme za poslednú možnosť, ktorú postupne úplne vyradíme z našich činností.

Riadime sa internou smernicou, ktorá presne stanovuje, ako s odpadom nakladať – od triedenia cez evidenciu a prepravu až po likvidáciu. Zohľadňujeme pritom rozdiely medzi jednotlivými pivovarmi a špecifiká ich prevádzky.

Každý pivovar má určeného zodpovedného kolegu na riadenie nakladania s odpadom. Odpad sa priamo na mieste jeho vzniku triedi do nádob na separovaný zber a jeho druh aj množstvo starostlivo zaznamenávame.



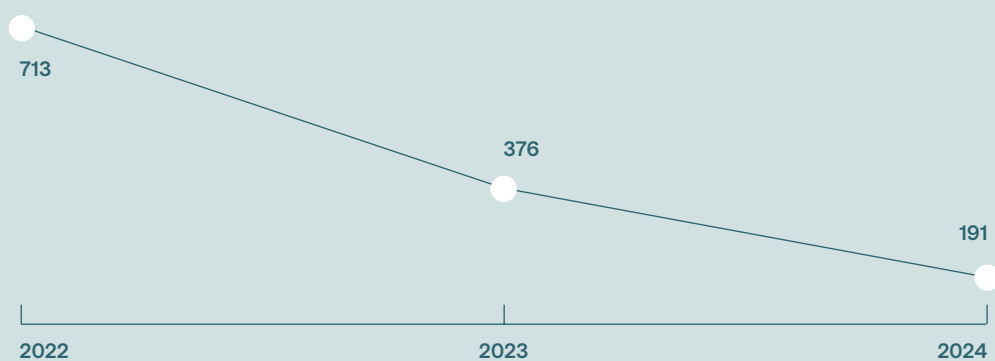
Na Slovensku už druhý rok nekončí na skládkach žiadny odpad.



73 %

Za posledné dva roky sa množstvo skládkovaného materiálu v Českej republike podarilo znížiť o 73 %.

Skládkovanie (v tonách)



Väčšinu nášho odpadu využijeme v poľnohospodárstve

V roku 2024 sme v našich pivovarochoch v Českej republike a na Slovensku vyprodukovali spolu 195 319 ton odpadu. Takmer 94 % z toho tvorili vedľajšie produkty z výroby – mláto, kvasnice alebo sladový prach. Materiály sa ďalej využívajú najmä v poľnohospodárstve a nepovažujú sa za odpad v klasickom zmysle slova.

Zvyšných 6 % tvorí prevádzkový a obalový odpad – od priemyselných kalov a filtračných materiálov až po papierové, plastové alebo kovové obaly, ktoré separujeme a recyklujeme. Patrí sem aj technický odpad, s ktorým zaobchádzame v súlade s prísnyimi legislatívnymi a environmentálnymi pravidlami.

Za efektívne nakladanie so surovinami a odpadmi zodpovedajú naši manažéri v pivovarochoch, distribučných centrách a technickom servise. Vďaka ich práci sa nám darí budovať udržateľný a funkčný systém, ktorý využíva moderné technológie a inovatívne prístupy na ďalšie znižovanie nášho vplyvu na životné prostredie. Napriek investičnej náročnosti považujeme inovácie za nevyhnutné pre dlhodobú udržateľnosť a stabilitu našich pivovarov.

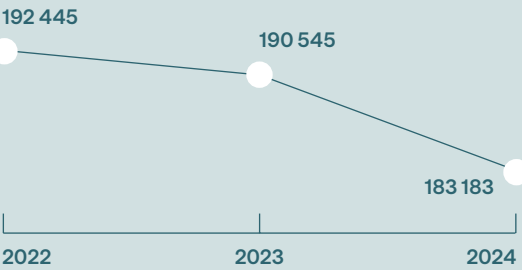
Okrem optimalizácie odpadu z výroby sa čoraz viac zameriavame aj na obaly. Väčšinu z nich recyklujeme, pri niektorých typoch testujeme ekologickejšie alternatívy. Viac informácií nájdete v kapitole [Obaly](#).

191 ton

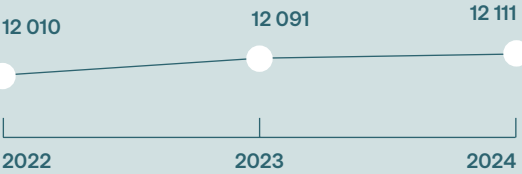
Podarilo sa nám znížiť množstvo skládkovaného odpadu takmer na polovicu – na 191 ton.

Odpad z výroby (v tonách)

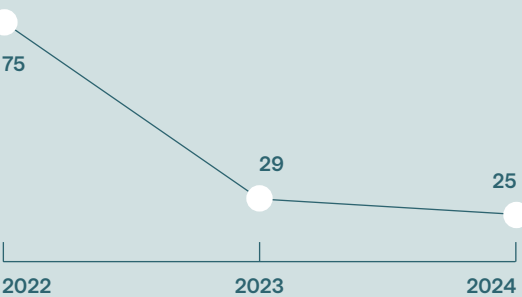
Vedľajšie produkty
(t. j. tie, ktoré majú ďalšie využitie)



Ostatný odpad



Nebezpečný odpad





V roku 2024 sme v Českej republike a na Slovensku recyklovali viac ako 11 000 ton odpadu a ďalších 573 ton sme energeticky využili. Podarilo sa nám znížiť množstvo skládkovaného odpadu takmer na polovicu – na 191 ton. Podiel nebezpečného odpadu zostáva minimálny (0,013 %) a likviduje sa v súlade s platnou legislatívou.

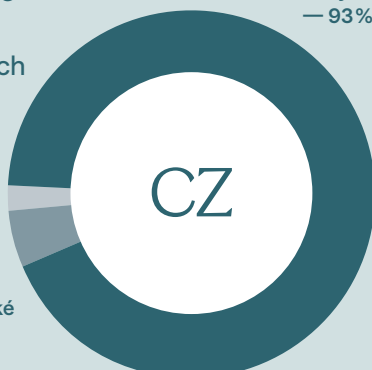


Spracovanie odpadu

bez vedľajších produktov

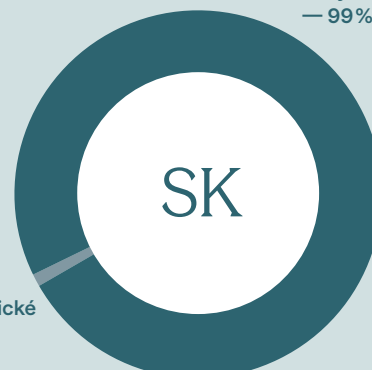
Skládkovanie — 2%

Energetické využitie — 5%



Recykliacia — 93%

Recykliacia — 99%



Energetické využitie — 1%

Pivovar Šariš dokáže využiť všetok odpad

➔ Pivovar Šariš aj tento rok potvrdzuje svoju vedúcu úlohu v oblasti udržateľného nakladania s odpadom v rámci skupiny Plzeňského Prazdroja. Už druhý rok po sebe tu nekončí žiadny odpad na skládke – všetok odpad sa recykluje alebo energeticky využíva. Recyklácia predstavuje 99 %, energetické zhodnotenie 1 %.

Vedľajšie produkty, ako je mlieko a kvasnice, nachádzajú ďalšie využitie najmä v poľnohospodárstve. V roku 2024 to bolo 91 % z celkového množstva 18 tisíc ton odpadu. Triedime a recyklujeme sklenené, papierové, plastové a kovové obaly, kompostujeme odpad z filtrácie piva a energeticky využívame drevo.

Je to výsledok modernej technológie, efektívneho systému a aktívneho prístupu zamestnancov, ktorí sa snažia predchádzať vzniku odpadu. Spolupracujeme aj s partnerom, ktorý sa zameriava na ekologické spracovanie nerecyklovateľných materiálov.

100 %

Všetok odpad v Pivovare Šariš sa recykluje alebo energeticky využíva



Zaujímá nás, ako aj naši dodávatelia nakladajú s odpadom

➔ Požiadavky na zodpovedné nakladanie s odpadom a využívanie zdrojov máme zakotvené v Zásadách obchodnej etiky (Supplier Code of Conduct), ktoré sú záväznou súčasťou zmluvnej dokumentácie aj podkladov k výberovým konaniam. Ich prijatie je predpokladom uzavretia zmluvy a podpísaním zmluvy a prijatím objednávky sa dodávatelia zaväzujú uplatňovať tieto ustanovenia vo svojich prevádzkach.

Prijatím Kódexu sa dodávatelia zaväzujú zavádzať opatrenia na prevenciu znečistenia, znižovanie spotreby energie a vody, recykláciu obalov a obmedzovanie množstva odpadu ukladaného na skládky. Prazdroj je oprávnený overovať plnenie týchto záväzkov, a to aj formou auditu. Uprednostňujeme dodávateľov, ktorí odpad ďalej využívajú – ideálne v materiálnej forme, a nie spaľovaním alebo skládkovaním.



Vratné sklo a téglíky na festivaloch

➔ Na letných podujatiach čoraz častejšie používame vratné téglíky a poháre, čo nám výrazne pomáha obmedziť množstvo jednorazového

odpadu. V budúcom roku plánujeme zvýšiť podiel skla, a to nielen pre značku Pilsner Urquell, ale po novom aj pre značky Radegast, Šariš a Gambrinus.

Etikety

➔ Etikety z umytých vratných fliaš nekončia na skládke, ale odovzdávame ich na ďalšie spracovanie, kde sa používajú ako prísada pri výrobe priemyselného kompostu.





Vedľajšie produkty a ich ďalšie využitie

➔ Pri výrobe piva spracovávame prevažne prírodné suroviny, preto má aj väčšina odpadu prírodný charakter. Ten dnes dokážeme takmer bez zvyšku znovu využiť. Mláto a kvasnice slúžia ako krmivo pre zvieratá, čistiarenské kaly ako hnojivo a filtračná kremelina pomáha zlepšovať pôdu na rekultivovaných pozemkoch.

Vďaka dlhodobej spolupráci s odberateľmi sladovníckeho odpadu zdieľame výrobné plány, a tým zabezpečujeme plynulé odbory a rýchle využitie surovín. V mnohých prípadoch sa tieto materiály vracajú späť našim pestovateľom jačmeňa a chmeľu a uzatvárajú tak kruh medzi pivovarom a poľnohospodárstvom.

Výroba mláta v roku 2024

CZ 148 000 ton

SK 14 000 ton



Náš záväzok 2025

Žiadny odpad z našich pivovarov
neskončí na skládke.



Ľudia

Naši ľudia sú srdcom Prazdroja. Ich rozmanitosť a odvaha nás posúvajú vpred. Stavíme na dôvere, spolupráci a férovosti. Chceme prostredie, v ktorom sa každý môže rozvíjať a v ktorom má rozmanitosť svoje pevné miesto. Podporujeme profesijný rast, osobnú pohodu a rovnaké príležitosti pre všetkých zamestnancov.





106

ROZMANITOSŤ
A INKLÚZIA

108

POHODA
A PRACOVNÉ
PROSTREDIE

110

PODPORA
MLADÝCH
TALENTOV

111

VZDELÁVANIE
A ROZVOJ

113

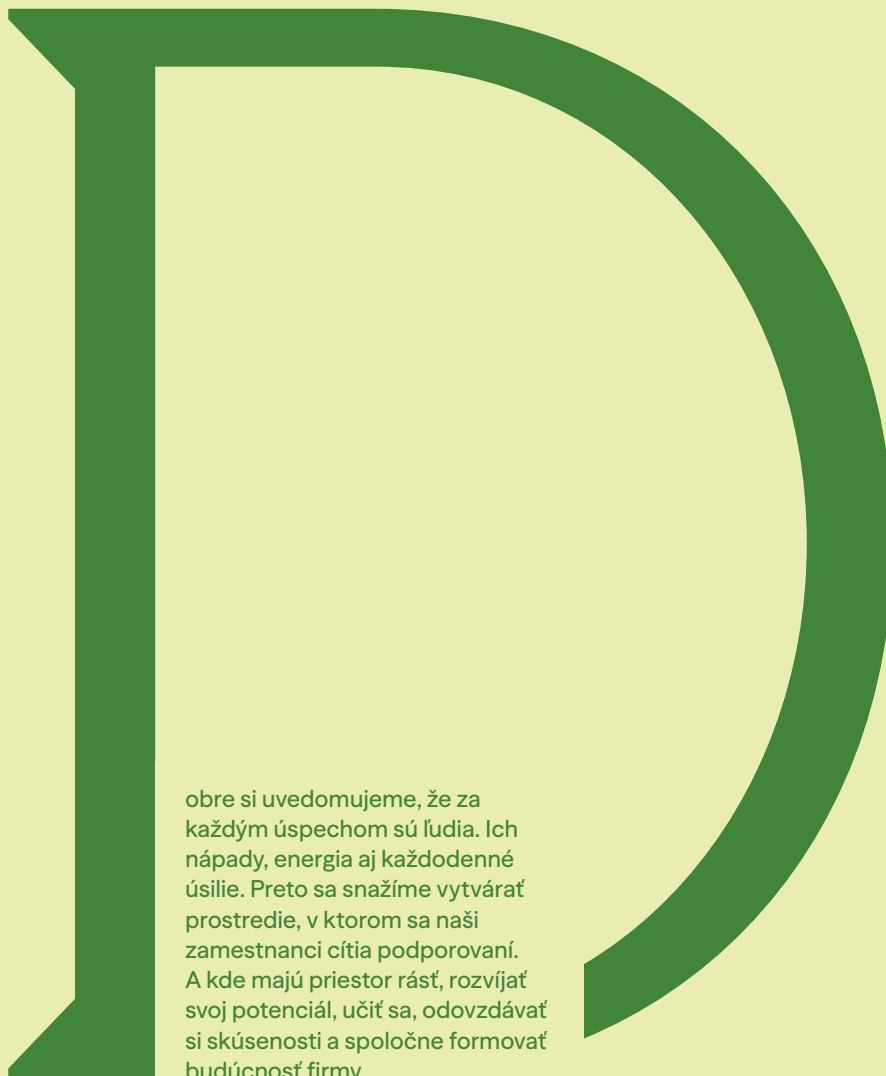
EMPLOYER
BRANDING

114

OCHRANA
ZDRAVIA

114

ETIKA



obre si uvedomujeme, že za každým úspechom sú ľudia. Ich nápady, energia aj každodenné úsilie. Preto sa snažíme vytvárať prostredie, v ktorom sa naši zamestnanci cítia podporovaní. A kde majú priestor rásť, rozvíjať svoj potenciál, učiť sa, odovzdávať si skúsenosti a spoločne formovať budúcnosť firmy.

Kľúčom je pre nás rozvoj talentov, podpora tímovej spolupráce a kultúra založená na dôvere a otvorenosti. Okrem profesijného rastu dbáme aj na osobnú pohodu – ponúkame vzdelávacie programy, aktivity zamerané na pohodu aj iniciatívy na podporu rozmanitosti a inklúzie. Vďaka tomu sa naši ľudia cítia byť súčasťou niečoho väčšieho a majú možnosť ovplyvňovať smer, ktorým sa Prazdroj uberá.



Kľúčom je pre nás rozvoj talentov, podpora tímovej spolupráce a kultúra založená na dôvere a otvorenosti.





Počet a zloženie zamestnancov

Podrobnosti nájdete v kapitole Štandardy.

2 261

zamestnancov mal Plzeňský
Prazdroj v roku 2024
v Českej republike



ženy
785

muži
1 476

544

zamestnancov mal Plzeňský
Prazdroj v roku 2024
na Slovensku



ženy
172

muži
372

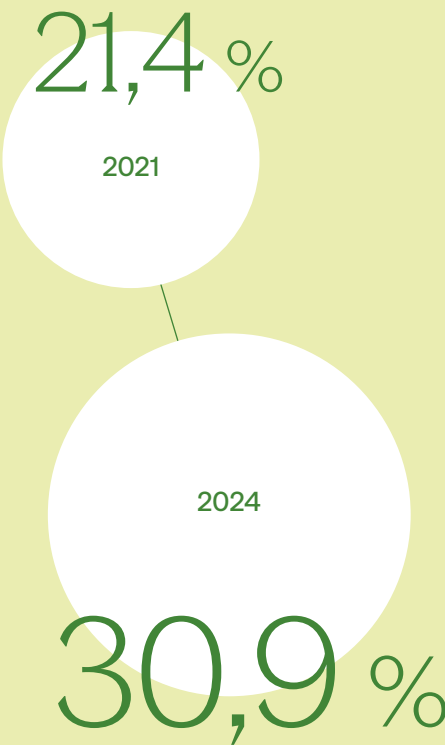
Rozmanitosť a inklúzia

Rovnosť príležitostí a férový prístup patria medzi naše základné hodnoty. Chceme prostredie založené na rešpekte a otvorenosti, v ktorom môže každý naplno rozvíjať svoj talent – bez ohľadu na rozdielnosti. Podporujeme rozmanitosť a inklúziu pri nábore zamestnancov, v pivovaroch aj kanceláriách a tiež v komunitách, v ktorých pôsobíme. Sme signatármi **Charty rozmanitosti** v Českej republike aj na Slovensku a aktívne pôsobíme ako jej ambasádori.

Naše záväzky posilňujeme členstvom v medzinárodnej sieti **LEAD Network**, ktorá podporuje rodovú rozmanitosť v európskom maloobchode a sektore rýchloobrátkového spotrebného tovaru.

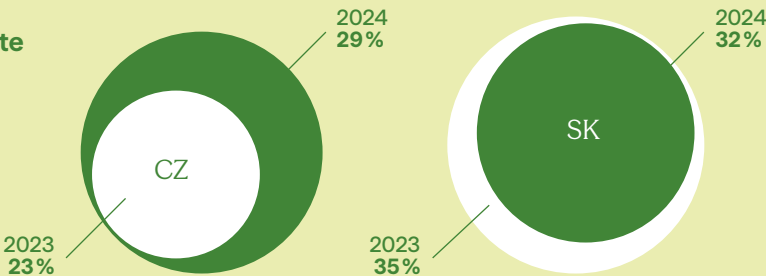
Strategické smerovanie agendy rozmanitosti a inklúzie zabezpečuje výbor zložený z vedenia, zatiaľ čo praktickú realizáciu vykonáva pracovná skupina naprieč firmou. To nám umožňuje reagovať na špecifické potreby jednotlivých oddelení. Inšpiráciu a výmenu skúseností prináša aj účasť na platforme **D&I Shapers**, kde spolupracujeme s firmami, ktoré sa snažia o rovnaké a rešpektujúce pracovné prostredie.

Zastúpenie žien vo vedení sa len za posledné tri roky zvýšilo o 44 %



Počet žien v manažmente sa v Českej republike medziročne zvýšil o štvrtinu

Podrobnosti nájdete v kapitole Štandardy.





Certifikácia EQUAL-SALARY: Spravodlivý systém odmeňovania

➔ Pevnou súčasťou našej firemnej filozofie je dôraz na rovnaký prístup a rovnaké štandardy bez ohľadu na pohlavie. Kľúčovú úlohu tu zohráva náš systém rozvoja zamestnancov a ich mzdového ohodnotenia. Aby sme si boli istí, že zamestnancov odmeňujeme spravodlivo, podstúpili sme nezávislý audit v rámci certifikácie Equal Salary.

V Českej republike sme už druhý rok držiteľmi certifikátu EQUAL-SALARY, ktorý potvrdzuje, že odmeňovanie v Prazdroji je založené na kvalifikácii a schopnostiach a rozdiel medzi mzdami mužov a žien nepresahuje 5 %. Certifikát udeľuje švajčiarska nadácia EQUAL-SALARY Foundation na základe auditu spoločnosti PwC. Platí od roku 2023 na obdobie troch rokov.



Kolektívna zmluva a benefity

➔ Od 1. januára 2024 platí nová kolektívna zmluva, ktorá upravuje pracovné, mzdové aj sociálne podmienky zamestnancov v Plzeňskom Prazdroji a v Plzeňskom Prazdroji Slovensko. Uzavreli ju zástupcovia zamestnávateľa a odborov s platnosťou do 31. decembra 2025. Obe strany sa pravidelne, najmenej raz za štvrtrok, stretnú a zhodnotia plnenie jednotlivých ustanovení. Zároveň priebežne informujeme zamestnancov o obsahu a zmenách v zmluve.

Zmluva zahŕňa aj širokú ponuku benefítov pre všetkých zamestnancov. Bez ohľadu na to, či pracujú na plný, alebo čiastočný úväzok a či majú zmluvu na dobu neurčitú alebo určitú na viac ako jeden rok. Patria sem príspevky na dôchodkové poistenie a po novom na Dlhodobý investičný

produkt (DIP), päť týždňov dovolenky, príspevky na zdravotnú starostlivosť, šport, kultúru, rekreáciu, dopravu a vzdelávanie. Zamestnanci môžu navyše využívať zvýhodnené ponuky a zľavy od partnerských spoločností aj na produkty Prazdroja.

Na tieto záväzky nadväzuje smernica **Odmeňovanie a zamestnanecké benefity**, ktorá stanovuje jednotné pravidlá pre určovanie miezd a poskytovanie výhod zamestnancom. Jej cieľom je zabezpečiť, aby odmeňovanie zodpovedalo firemnej stratégii, bolo v súlade s právnymi predpismi, kolektívnou zmluvou aj internými predpismi a zároveň podporovalo spravodlivé a transparentné podmienky pre všetkých.

Podporujeme rovnosť príležitostí pre všetkých

➔ Aktívne podporujeme rovnaké príležitosti aj pre zamestnancov a zamestnankyne LGBTQ+. Snažíme sa o prostredie, v ktorom môže byť každý sám sebou a organizujeme aktivity, ktoré posilňujú povedomie aj vzájomný rešpekt. Pravidelne sa zapájame do festivalu **Prague Pride**, pre ktorý náš experimentálny pivovar Elektrárna pripravuje špeciálne dúhové edície plechoviek.

Náš pivovar Elektrárna sa už tradične zúčastňuje aj celosvetového podujatia **Pink Boots Collaboration Brew Day** pri príležitosti Medzinárodného dňa žien. Pivovary z celého sveta majú spoločný cieľ podporovať ženy, najmä tie, ktoré pracujú v pivovárníctve a súvisiacich odvetviach. V roku 2024 sme pri tejto príležitosti uvarili špeciálne pivo Raise Your Glass APA podľa receptu sládky Lenky Strakovej.

Rozmanitosť a zastúpenie žien podporujeme aj konkrétnou pomocou pri **zosúladení rodičovstva a práce**. Ponúkame informačné materiály, flexibilný pracovný čas aj prácu na skrátený úväzok. Okrem toho môžu rodičia, ktorí sa vrátia do práce pred uplynutím troch rokov, čerpať príspevok na starostlivosť o dieťa v predškolskom zariadení.

V roku 2024 sme nadviazali na online formát **Purpose Talk**, ktorý otvára témy zmyslu podnikania nad rámec zisku – od pozitívneho dopadu na spoločnosť a životné prostredie až po podporu komunit. Prostredníctvom rozhovorov, v ktorých sa kolegovia delia o svoje skúsenosti, inšpirujeme zamestnancov, aby sa viac stotožnili s firemnými hodnotami a uplatňovali ich v každodennej práci.

Rodinné dni v pivovaroch už tradične spájajú kolegov s ich blízkymi a posilňujú pocit spolupatričnosti. Ponúkame priestor na stretávanie naprieč generáciami a ukazujeme, že inkluzívna firemná kultúra presahuje hranice pracoviska.

Ochrana pred diskrimináciou

➔ Rovnaké zaobchádzanie a ochrana pred diskrimináciou patria medzi základné zásady, ktoré v Prazdroji uplatňujeme. Smernica skupiny Asahi Europe & International jasne stanovuje, že na pracovisku nie je miesto pre diskrimináciu, obťažovanie, šikanovanie ani mobbing. Definuje tiež zodpovednosti všetkých zamestnancov aj manažérov pri predchádzaní týmto situáciám a ich riešení.

Pohoda a pracovné prostredie

Našou prioritou je, aby sa ľudia v Prazdroji cítili dobre – v práci aj mimo nej. Pohodu preto nevníname ako „bonus navyše“, ale ako neoddeliteľnú súčasť firemného fungovania. Starostlivosť o zdravie, duševnú pohodu aj dobré vzťahy sa odráža nielen na energii a nálade, ale aj na spokojnosti a výkone v práci. V projekte Na zdravie! preto ponúkame širokú škálu aktivít a služieb na podporu fyzického, duševného aj sociálneho zdravia.

Fyzické zdravie

→ Podporujeme zamestnancov, aby viedli aktívny životný štýl a predchádzali zdravotným problémom. Preto sa každoročne zapájame do kampaní **Do práce na kole** v Českej republike a **Do práce na bicykli** na Slovensku, ktoré zvyšujú fyzickú kondíciu a zároveň pomáhajú znižovať emisie z dopravy. Oblíbenou súčasťou programu je aj októbrová výzva **10 000 krokov**, ktorá motivuje k pravidelnému pohybu na čerstvom vzduchu.

Naši ľudia sa môžu zúčastniť bedmintonových a volejbalových turnajov alebo bežeckých a iných športových podujatí. Aktivity dopĺňajú webináre o fyzickom a duševnom zdraví – od odbúravania stresu pohybom cez zdravé stravovanie až po digitálny detox. Súčasťou podpory sú aj pravidelné **Dni zdravia** a bezpečnosti vo všetkých pivovaroch, ktoré zahŕňajú preventívne prehliadky, vzdelávacie programy, praktické workshopy a spoločné výzvy.



Sociálne zdravie

→ Kvalita našich vzťahov je pre našu pohodu kľúčová, preto podporujeme komunitný život a tímového ducha. Organizujeme spoločenské podujatia – od turnajov v šípkach po online ochutnávky piva – a motivujeme kolegov, aby sa zapojili do dobrovoľníckeho programu **Pomáhajme spoločne**. Každý zamestnanec s pracovnou zmluvou má možnosť venovať sa dobrovoľníckej činnosti dva pracovné dni ročne. Pomáhame pri čistení a revitalizácii verejných priestranstiev, výsadbe stromov,

obnove krajiny, starostlivosti o starších ľudí, podpore vzdelávania a organizovaní materiálnych zbierok pre ľudí v núdzi.

Chceme, aby naši ľudia zostali súčasťou firmy aj počas materskej alebo rodičovskej dovolenky. Preto ponúkame program **Zostaň v kontakte**, ktorý udržiava rodičov v obraze prostredníctvom bulletinov, webinárov a online kurzov. K dispozícii majú tiež špeciálnu skupinu na Facebooku a môžu naďalej čerpať firemné benefity.

600

Približne toľko účastníkov sa v roku 2024 zapojilo do desiatok športových aktivít.

Duševné zdravie

→ Psychická pohoda je kľúčom k celkovej spokojnosti aj pracovnej výkonnosti. Preto zamestnancom aj ich rodinám ponúkame asistenčný program **Lyra wellbeing** s nonstop linkou, konzultáciami a odbornou podporou v náročných životných situáciách. Pravidelne sa zapájame do aktivít k **Svetovému dňu duševného zdravia**, spolupracujeme s Lígou za duševné zdravie a podporujeme techniky mindfulness. V rámci programu **Thrive at Work** organizujeme webináre a workshopy zamerané na zvládanie stresu a psychickú pohodu, napríklad školenie leadershipu so psychologickou Eliškou Remešovou.

Aby sme uľahčili zosúladenie pracovného a rodinného života, umožňujeme zamestnancom pracovať z domu, ak to charakter ich pozície umožňuje. Podmienky stanovujú smernice **Dočasný výkon práce z domu** a Postup k smernici riadenia BOZP pre homeoffice.



V roku 2024 sa v Českej republike a na Slovensku uskutočnilo 42 dobrovoľníckych akcií, do ktorých sa zapojilo 362 dobrovoľníkov.



Podporujeme zamestnancov pri rôznych životných udalostiach

→ Naša smernica **Podpora pri životných udalostiach** upravuje, ako Prazdroj pomáha zamestnancom v situáciách, ktoré významne ovplyvňujú ich zdravie, pohodu alebo príjem. Našu podporu rozširujeme nad rámec zákona – napríklad od roku 2024 môžu otcovia čerpať až štyri týždne otcovskej starostlivosti počas prvého roka života dieťaťa, pričom počas prvých dvoch týždňov im dorovnáваме príjem. Túto možnosť môžu využiť aj páry a osoby rovnakého pohlavia, ktoré by inak nemali nárok.

Umožňujeme tiež **tvorivé voľno** až na šesť mesiacov na osobné alebo životné projekty, krátkodobé voľno aj dni na riešenie neočakávaných situácií v domácnosti alebo na starostlivosť o závislé osoby. Súčasťou je aj nárok na voľno v prípade úmrtia blízkeho člena rodiny.

Cieľom týchto opatrení je posilniť rovnováhu medzi pracovným a súkromným životom a poskytnúť zamestnancom flexibilitu a istotu počas náročných životných období. Len v roku 2024 využilo túto podporu 68 kolegov.

Prokognitívne osvetlenie

→ Práca bez denného svetla môže mať negatívny vplyv na koncentráciu aj celkovú pohodu. Preto sme v Plzni na dvoch pracoviskách – v technickom servise a v riadiacom stredisku CKT – pilotne zaviedli tzv. prokognitívne osvetlenie od spoločnosti Spectrasol. Tento moderný systém napodobňuje prirodzené denné svetlo a podporuje bdelosť, výkonnosť aj psychickú pohodu. V súčasnosti prebieha testovacia fáza, ktorej cieľom je vyhodnotiť prínosy pre zamestnancov a určiť, či systém rozšírime aj do ďalších prevádzok.



68

kolegov v roku 2024 využilo našu podporu nad rámec zákona na mimoriadne voľno.



Nový vozový park a parkovacie zázemie v Plzni

→ V Plzni sme začali s obnovou firemného vozového parku, ktorý má približne 900 vozidiel. Naším cieľom je postupne zvyšovať podiel elektrických vozidiel a posilňovať udržateľnosť firemnej mobility.

Zároveň sme začali riešiť statické problémy starých garáží. Pôvodný objekt sme zbúrali, nahradí ho moderná budova s väčšou parkovacou kapacitou a vyšším komfortom pre zamestnancov. Súčasťou projektu je aj výsadba 25 – 30 nových stromov a systém na zachytávanie dažďovej vody na zavlažovanie zelene. Nové nádvorie bude navrhnuté ako otvorený parkový priestor s pobytovou funkciou a lavičkou na streche garáže, ktorá bude slúžiť nielen zamestnancom, ale aj verejnosti.

Energeticky úspornejšie a flexibilnejšie pracovisko

→ Dlhodobo zlepšujeme pracovné prostredie s dôrazom na udržateľnosť. V spolupráci s majiteľmi budov zavádzame energeticky úsporný štandard – staré žiarivky postupne nahrádzame technológiou LED, ktorá znižuje spotrebu energie aj počet svietidiel. Zároveň obmedzujeme počet a náročnosť spotrebičov. Kancelárie navyše pretvárame tak, aby lepšie vyhovovali potrebám zamestnancov: namiesto tradičných stolov ponúkame viac priestoru na spoluprácu a stretávanie.

V roku 2024 sme začali s modernizáciou administratívnych priestorov v pražskom Myslbeke, aby lepšie vyhovovali potrebám zamestnancov aj súčasným pracovným trendom. Nová koncepcia podporuje hybridný model a ponúka flexibilné prostredie kombinujúce zóny na sústredenú prácu a priestory na spoluprácu a stretávanie.

Vystahovaný nábytok sme znovu využili v distribučných centrách a pivovaroch, čím sme predĺžili jeho životnosť a predišli vzniku odpadu. Vďaka systému zdieľaných stolov (85 % v porovnaní s počtom zamestnancov) a úložných boxov dokážeme priestory využívať efektívne bez toho, aby sme museli zväčšovať prenajatú plochu.

V roku 2024 sme dokončili sťahovanie do nového distribučného centra v Příšoviciach, ktoré nahradilo prevádzku v Mníchovom Hradišti a zamestnancom ponúklo moderné a funkčné administratívne zázemie. Pravidelne monitorujeme a riadime investície do technického stavu našich objektov, čo nám umožňuje zlepšovať ich energetickú účinnosť, bezpečnosť a dlhodobú udržateľnosť.

Podpora mladých talentov

GoGraduates

→ Projekt GoGraduates je určený na rozvoj budúcich lídrov. Počas dvoch rokov absolvujú účastníci stáže na rôznych pozíciách, ktoré sú prispôbené ich záujmom a kariérnym plánom, vrátane zahraničnej rotácie v partnerskom pivovare skupiny Asahi. Program už vychoval celý rad absolventov, ktorí v súčasnosti pracujú na kľúčových manažérskych pozíciách. V roku 2024 sme v rámci neho obsadili 6 trainee miest.

Stáže

→ Každý rok otvárame nové pozície pre stážistov. Celoročné stáže trvajú 20 hodín týždenne počas jedného roka a letné stáže počas prázdnin na plný úväzok. Študenti sa zúčastňujú na projektoch, ktoré reálne prispievajú k fungovaniu Prazdroja a svoje výsledky prezentujú priamo vedeniu spoločnosti. V roku 2024 sa 9 študentov zapojilo do celoročných stáží a ďalších 5 využilo letné stáže.

Sales Trainee Program

→ Program je určený pre absolventov vysokých škôl a pripravuje ich na odborné roly v obchode aj budúce manažérské pozície. Účastníci sa oboznamujú s fungovaním spoločnosti, samostatne riešia projekty a hľadajú možnosti zlepšenia. Počas dvoch rotácií v oddeleniach On Trade a Off Trade (v dĺžke 9 – 12 mesiacov) plnia ciele, realizujú sales delivery a reprezentujú Prazdroj. Program dopĺňajú rozvojové a vzdelávacie aktivity. V roku 2024 sme v ňom obsadili 3 trainee pozície.



Spolupráca so študentmi a univerzitami

→ Aktívne spolupracujeme so strednými školami aj univerzitami. V roku 2024 sme zorganizovali alebo podporili viac ako **50 podujatí pre študentov a absolventov**, kde sa mohli zoznámiť s Prazdrojom a našimi kolegami.

Na Slovensku spolupracujeme s Univerzitou Komenského a Ekonomickou univerzitou v Bratislave, kde študenti riešia reálne podnikateľské úlohy a získavajú cennú prax. V Českej republike sme partnermi ČVUT – Strojníckej fakulty, kde okrem prednášok spolupracujeme aj na medzinárodnom

hackathone Collider Euroteq, a študenti sa opakovane prebojovali až do európskeho kola. Na Vysoké škole ekonomické v Prahe sme zapojení do programu Honors Academia a spolupracujeme s katedrami logistiky a marketingu. Študenti sa zúčastňujú na exkurziách, prednáškach a neformálnych stretnutiach s našimi kolegami a využívajú konzultácie k bakalárskym a diplomovým prácam. Medzi našich dlhodobých partnerov patria aj VŠCHT, VŠB, STU, SPU a ďalší. Pravidelne sa zúčastňujeme na veľtrhoch pracovných príležitostí a študentských konferenciách.



V roku 2024 sme usporiadali alebo podporili viac ako 50 podujatí pre študentov a absolventov, pri ktorých mohli spoznať Prazdroj aj našich kolegov.



Vzdelávanie a rozvoj

Vzdelávanie zamestnancov vnímame ako kľúčovú investíciu. Smernica **Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov** stanovuje zásady a postupy pre všetky vzdelávacie aktivity. Ponúkame povinné školenia, onboardingové programy pre nových zamestnancov aj individuálne rozvojové plány (IDP) pripravené pre súčasné a budúce roly.

Vychádzame zo zásady 70-20-10: 70 % učenia prebieha pri výkone práce, 20 % prostredníctvom mentoringu a koučingu a 10 % v podobe formálneho školenia. Noví zamestnanci absolvujú program **Vitaj v Prazdroji** v rámci Akadémie CZ & SK. V roku 2024 sa ho zúčastnilo 125 nováčikov. Okrem toho sú všetky povinné školenia interaktívne a zahŕňajú praktické ukážky.

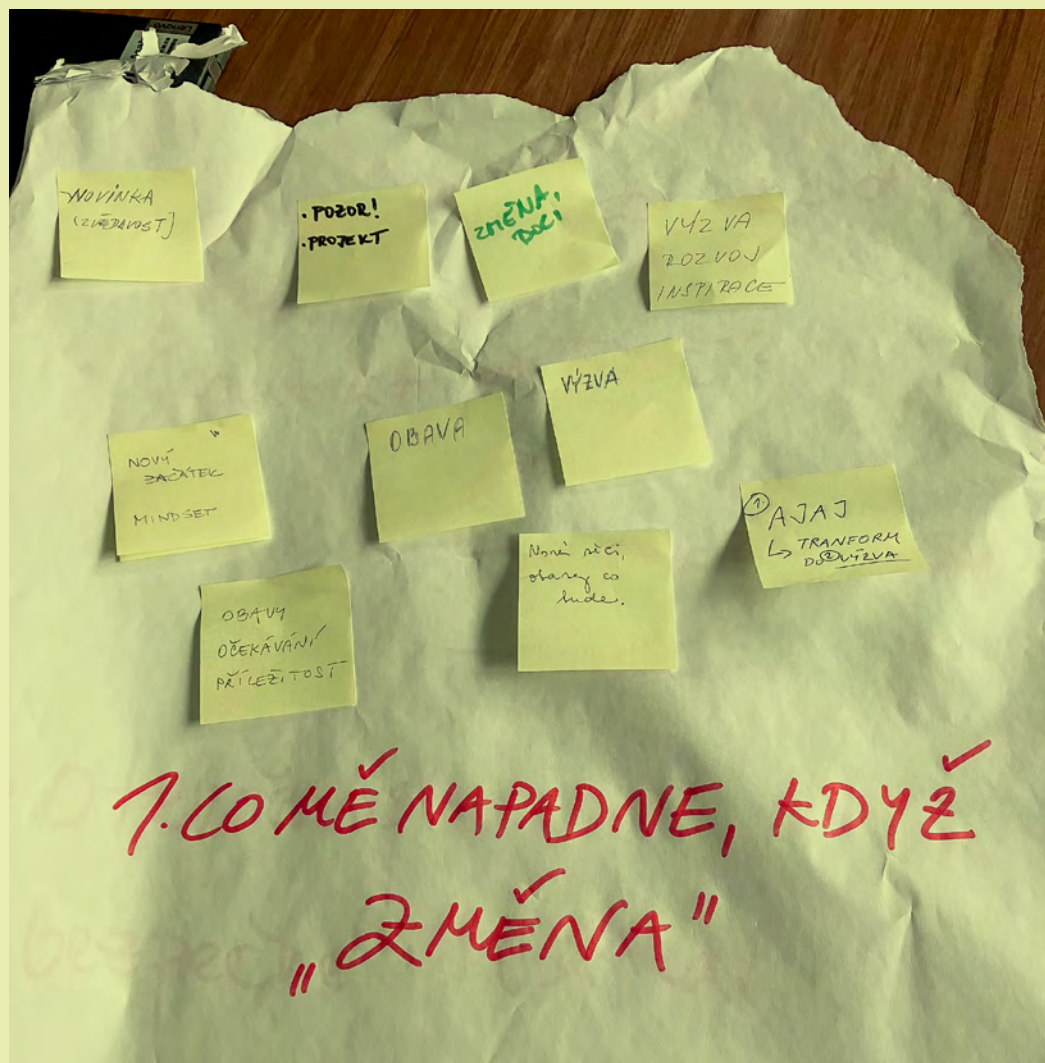
Rozvoj leadershipu stavíme na modeli **Global Leadership Competency Model**, ktorý jasne definuje, ako vyzerá efektívne vedenie v našej spoločnosti. Poskytuje zamestnancom prehľad očakávaných kompetencií na rôznych úrovniach a pomáha vychovávať budúcich globálnych lídrov, ktorí dokážu spojiť vysokú obchodnú výkonnosť s rozvojom prosperujúcej firemnej kultúry. Na tento model nadväzuje aj rámec kompetencií **ISC & Commercial Competency Framework**, ktorý systematicky podporuje rozvoj odborných aj manažérskych zručností.

Na rozvoj manažérskych kompetencií sa v Prazdroji sústreďujeme systematicky. Okrem programov **Leadership** a **Mentoring** ponúkame aj špecializované odborné školenia. Napríklad v roku 2024 absolvovalo školenie v oblasti mikrobiológie (MiBi) 185 pracovníkov výroby. V rámci **Lean Logistickej akadémie** bolo úspešne dokončených 10 projektov a program **Lean Six Sigma** priniesol 6 nových projektov zameraných na optimalizáciu procesov pre senior zamestnancov vo výrobe.

Programom **Leadership** prešlo 145 kolegov, z toho 31 sa zapojilo do pilotného tréningu Inkluzívneho leadershipu. Mentoring využilo 60 zamestnancov. Vzdelávacia ponuka zahŕňala aj podujatia **Shift Leaders Reunion**, **Safety Camps**, **Blue Belt recruitment training** a školenie o bezpečnej jazde.



Vychádzame zo zásady 70-20-10: 70 % učenia prebieha pri výkone práce, 20 % prostredníctvom mentoringu a koučingu a 10 % v podobe formálneho školenia.



V roku 2024 sme spustili špecializované školenia pre predajné tímy zamerané na rozvoj kompetencií a posilnenie psychologickej bezpečnosti. Program vychádzal z anonymného prieskumu a následných workshopov, ktoré otvorili priestor na výmenu názorov, zlepšenie komunikácie a podporu

kultúry, v ktorej možno konštruktívne upozorňovať na problémy bez obáv z následkov. Výstupom bola mapa kľúčových procesov a identifikácia oblastí, v ktorých možno žiadať o pomoc, zjednodušiť interné systémy a zefektívniť spoluprácu medzi oddeleniami.

→ **8 000**
ľudí približne sme v roku 2024 preškolili

→ **72 000**
hodín výučby ľudia na školení spoločne absolvovali

→ Uskutočnilo sa 35 webinárov a viac ako 60 % školení viedli interní školitelia.

V roku 2024 sme ďalej rozvíjali **digitálne vzdelávanie, pohodu, duševné zdravie a jazykové zručnosti**. Uskutočnili sme 14 webinárov, na ktorých sa zúčastnilo 695 zamestnancov a 443 ľudí využilo katalógové kurzy. 272 kolegov sa aktívne vzdelávalo na platforme GoodHabit. O jazykové vzdelávanie bol veľký záujem – podporili sme 161 zamestnancov. Venovali sme sa aj sociálnym témam, najmä rozmanitosti a inklúzii, kde sa uskutočnilo 31 projektov, a špeciálneho webinára Dieťa vs. Rodič sa zúčastnilo 37 kolegov.

V oblasti obchodu sme spustili školenie **Prazdroj Portál**, zamerané na prácu so zákazníkmi v digitálnom prostredí. Absolvovalo ho 160 zamestnancov, ktorí spolu splnili takmer 5 000 tréningových úloh. Informácie o vzdelávacích aktivitách pravidelne zdieľame prostredníctvom bulletinu Na zdraví a na rozvoj!

V rámci iniciatívy **Engaged & Motivated Diverse Generations** podporujeme rozvoj kompetencií a kariérny rast na všetkých úrovniach a u všetkých generácií. Program ponúka zamestnancom jasný prehľad o kariérnych možnostiach, rozvíja ich schopnosti a posilňuje dlhodobú motiváciu. Vďaka prehľadnej mape pozícií a možností na posun medzi tímami a hierarchiami každý vidí, ako sa môže vo firme profesijne a osobnostne posúvať.

V roku 2024 sme pokračovali v modernizácii našich personálnych nástrojov. Zastaraný systém Visual FoxPro bol úplne nahradený platformou Alteryx a zároveň sme navrhli a pripravili Periscope – automatizovanú databázu ľudských zdrojov, ktorá slúži ako hlavný zdroj na generovanie správ a podporu interných procesov.



Každý zamestnanec v Českej republike a na Slovensku absolvoval v priemere 24 hodín školenia, čo je o štvrtinu viac ako v predchádzajúcom roku.



Employer Branding

Podporujeme motiváciu a spoluprácu prostredníctvom programu **Prazdroj Stars**, v rámci ktorého môžu zamestnanci nominovať kolegov alebo tímy za významný prínos k výsledkom alebo firemnej kultúre. Ocenenia každý mesiac vyberá komisia senior manažérov a odovzdáva ich generálny riaditeľ. Najlepší projekt za cluster potom postupuje do celosvetovej súťaže **Asahi Group Philosophy Awards**.

V roku 2024 sme znovu potvrdili svoju povesť jedného z najatraktívnejších zamestnávateľov v Českej republike aj na Slovensku. Umiestnili sme sa medzi **TOP 10 zamestnávateľov** do 5 000 zamestnancov a zároveň sme získali 2. miesto v súťaži **Pluxee Zamestnávateľ roka** v Plzenskom kraji. V súťaži TOP Zamestnávateľa sme získali 3. miesto

v kategórii Spotrebiteľský priemysel, kde hlasovalo takmer 12 000 študentov. V súťaži **Randstad Employer Brand Award** sme sa umiestnili na 3. mieste medzi spoločnosťami z oblasti rýchloobrátkového spotrebného tovaru. Na Slovensku sme obhájili 4. miesto v súťaži **Najzamestnávateľ 2024** v kategórii Výroba a priemysel a dosiahli sme najlepší výsledok medzi spoločnosťami z oblasti rýchloobrátkového spotrebného tovaru.

Náš **Ambasádorský program** dáva priestor našim zamestnancom šíriť nadšenie z práce v Prazdroji. Či už na sociálnych sieťach, alebo pri stretnutiach so študentmi. Účastníci získavajú praktické tipy, ako tvoriť zaujímavý obsah a podeliť sa o vlastné skúsenosti. Vďaka tomu pomáhajú posilňovať značku Prazdroj ako atraktívneho zamestnávateľa a sami sa stávajú jeho tvárou.



V roku 2024 sme znovu potvrdili svoju povesť jedného z najatraktívnejších zamestnávateľov v Českej republike aj na Slovensku.



Ochrana zdravia a bezpečnosť

Bepečnosť a ochrana zdravia pri práci sú pre nás absolútnou prioritou. Všetci zamestnanci aj dodávatelia preto absolvujú pravidelné školenia v súlade s internými smernicami a právnymi predpismi, ktoré sú vždy prispôbené konkrétnym rizikám na ich pracovisku. Okrem toho distribučné centrá a technický servis poskytujú odborné školenia v spolupráci s externými konzultantmi so zameraním na životné prostredie, BOZP a požiaru ochranu.

Osobitnú pozornosť venujeme práci externých firiem v prevádzke, pre ktoré máme zavedený systém povoľovania práce. Celú oblasť BOZP riadime prostredníctvom interných smerníc – Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci (vrátane nadväzujúcich postupov) a požiaru ochrana a Zaobchádzanie s chemickými látkami.

V roku 2024 sme pokračovali v programe **I Care**, ktorý slúži na identifikáciu okamžitých nebezpečenstiev vyplývajúcich z pracovného prostredia, a preškoliť sme manažment v jeho používaní. Zamestnanci pravidelne absolvujú tréningy prvej pomoci a školenie bezpečnej jazdy. V roku 2024 ním prešlo 245 kolegov.

Riadenie bezpečnosti, ochrany zdravia a požiarnej ochrany je súčasťou **Safety Management System (SMS)**. Patria sem interné audity, inšpekcie a projekty, ako napr. **Job Risk Analysis (JRA)**, ktoré pomáhajú včas odhaľovať riziká a predchádzať im. Len v roku 2024 sme vykonali 8 559 bezpečnostných

pozorovaní a zaznamenali sme 865 „takmer nehôd“. Vďaka tomu dokážeme dlhodobo odstraňovať potenciálne hrozby a zavádzať nové opatrenia na zníženie pracovných úrazov.

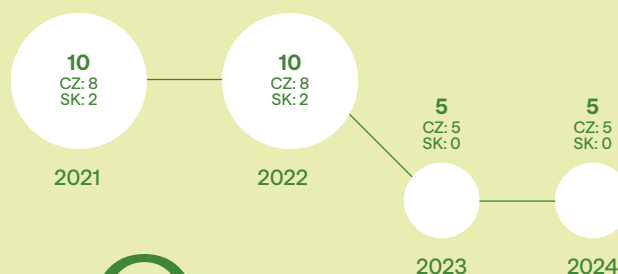
Dôležitou súčasťou sú aj **Safety Campy**, ktoré zamestnancov prakticky pripravujú na krízové situácie. Patria sem cvičenia simulujúce únik čpavku, spolupráca s jednotkami požiarnej ochrany a krízovým štábom alebo testovanie pripravenosti na mimoriadne udalosti vrátane evakuácie a aktivácie varovného systému. Všetky pivovary a distribučné centrá máme vybavené defibrilátormi pre prípad núdze a krízového zásahu pri náhlej zdravotnej indispozícii.

V pivovare Šariš sme na stáčacej linke na plechovky vykonali zaizolovanie ofukov. Vďaka tomu sa nám podarilo výrazne znížiť hlučnosť v prevádzke a zlepšiť pracovné prostredie pre našich zamestnancov. Zároveň sme tak zvýšili komfort a bezpečnosť pri každodennej práci.

108

zamestnancov absolvovalo špeciálny program rozvoja znalostí a zručností v oblasti bezpečnosti – Safety Camp

Počet úrazov



0

taký bol počet vážnych úrazov našich zamestnancov v roku 2024



Etika

Čestné a etické správanie je základným predpokladom dobrého mena Plzeňského Prazdroja a skupiny Asahi. Naše zásady sú zakotvené v smernici Etika spoločnosti, ktorá je záväzná pre všetkých zamestnancov vrátane sezónnych. Každý sa so smernicou

oboznámi pri nástupe a jej dodržiavanie upevňujeme každoročným školením.

Podozrenie na neetické správanie je možné nahlásiť anonymne prostredníctvom telefonickú alebo online etickej linky, ktorú spravuje nezávislý externý dodávateľ. Všetky

oznámenia vyšetruje špecializovaný tím. Zamestnanci sa môžu obrátiť aj na svojich nadriadených, členov Etickej komisie či Tím na riešenie neetického správania. Postup oznamovania je podrobne upravený v samostatnej smernici.



Náš záväzok 2030

Dosiahneme vyrovnaný podiel žien
a mužov vo vedení spoločnosti.



Zodpovednosť

Nechceme, aby ľudia pili viac. Záleží nám na tom, aby pili zodpovedne. Preto rozširujeme našu ponuku nealkoholických pív, vedieme otvorenú osvetu, jasne informujeme o zložení našich nápojov aj o rizikách spojených s nadmerným požívaním alkoholu. Dodržiavame etický kódex a aj pri marketingu sa správame zodpovedne.





119

VZDELÁVANIE
A OSVETA

120

NAŠE
KAMPANE

122

KOMERČNÁ
KOMUNIKÁCIA

123

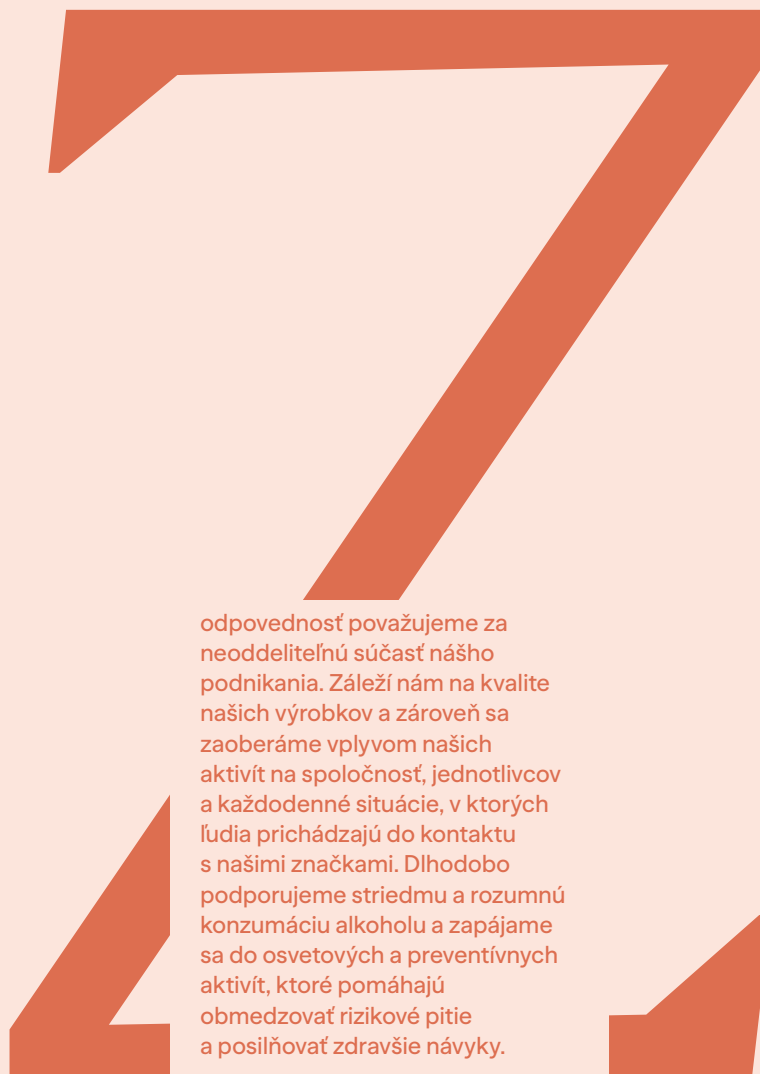
PREVENCIA

124

NEALKO

126

NOVÝ LEŽIAK



odpovednosť považujeme za neoddeliteľnú súčasť nášho podnikania. Záleží nám na kvalite našich výrobkov a zároveň sa zaoberáme vplyvom našich aktivít na spoločnosť, jednotlivcov a každodenné situácie, v ktorých ľudia prichádzajú do kontaktu s našimi značkami. Dlhodobo podporujeme striedmu a rozumnú konzumáciu alkoholu a zapájame sa do osvetových a preventívnych aktivít, ktoré pomáhajú obmedzovať rizikové pitie a posilňovať zdravšie návyky.

V roku 2024 sme sa zamerali predovšetkým na rodičov detí a mladistvých. Náš projekt Respektuj 18! sme presunuli do online prostredia a vytvorili sme kampaň, ktorá upozorňuje na nevhodnosť konzumácie alkoholu mladistvými a zároveň ponúka rodičom konkrétne rady, ako reagovať v každodenných situáciách, do ktorých sa v súvislosti s alkoholom so svojimi potomkami dostávajú.

Venovali sme sa aj ďalším oblastiam prevencie – nulovej tolerancii k alkoholu za volantom a počas tehotenstva, ako aj rizikovej konzumácii vo všeobecnosti. Dôležitú úlohu pri tom zohráva aj naša značka nealkoholického piva Birell, ktorú sme v roku 2024 predstavili na vybraných letných festivaloch ako prirodzenú alternatívu k alkoholickému pivu a motivovali návštevníkov k striedanej konzumácii.



Dlhodobo podporujeme striedmu a rozumnú konzumáciu alkoholu a zapájame sa do osvetových a preventívnych aktivít, ktoré pomáhajú obmedzovať rizikové pitie a posilňovať zdravšie návyky.



Vzdelávame seba aj partnerov

➔ Na zodpovednej konzumácii pracujeme v rámci celej firmy – školíme zamestnancov, agentúry aj obchodných partnerov. Základom interného vzdelávania je kurz **Abeceda alkoholu**, ktorý absolvujú všetci zamestnanci Prazdroja. Pracovníci marketingu navyše absolvujú špecializované školenie zamerané na princípy zodpovednej komunikácie a propagácie alkoholu.

Už druhý rok ponúkame zamestnancom možnosť zapojiť sa do projektu **Ambasádor zodpovedného pitia**. Kurz poskytuje praktické znalosti na rozpoznanie problémového pitia a zručnosti, ako komunikovať s ľuďmi, ktorí s alkoholom bojujú alebo ako podporiť ich blízkych.

100 %

zamestnancov Prazdroja
prešlo školením Abeceda
alkoholu



15,8 mil.

zobrazení dosiahla digitálna komunikácia na Instagrame s claimom „Není kam spěchat“



18!
RESPEKTUJ18.CZ



respektuj18.cz

18!
REŠPEKTUJ18.SK



rešpektuj18.sk



Respektuj 18: pomáhame rodičom hovoriť s deťmi o alkohole

→ V Českej republike bola vlajkovou loďou našej osvetovej kampaň **Respektuj 18**, zameraná na obmedzenie dostupnosti alkoholu mladistvým a podporu otvorenej komunikácie v rodinách. Digitálna komunikácia na Instagrame s claimom „Není kam spěchat“ oslovila v roku 2024 viac ako 1,6 milióna jedinečných používateľov, zaznamenala 15,8 milióna zobrazení a dosiahla viac ako 3 milióny interakcií.

Vďaka dvom mediálnym vlnám a spolupráci s influencermi Jiřím Burýškom a Markétou Stehlíkovou sa podarilo zvýšiť počet sledovateľov o 70 % a takmer zdvojnásobiť

počet interakcií. Offline časť kampane bola podporená animovanou reklamou v kine, ktorá sa premietala v 190 projekciách a až do konca si ju pozrelo 12 845 divákov.

V Plzni sme pokračovali v spolupráci s mestom a Centrom protidrogovej prevencie a terapie na lokálnych aktivitách kampane Respektuj 18!. Zahŕňala vzdelávaciu výstavu so 481 interakciami, zimné akcie Mikuláš a korčuľovanie (rozdalo sa 500 párov ponožiek, na ľade sa zapojilo 150 návštevníkov) aj digitálnu kampaň s dosahom viac ako 400 000 ľudí. Projekt podporili aj predstavitelia mesta a známe osobnosti.

Na Slovensku sa kampaň **Rešpektuj 18**, realizovaná v spolupráci s OZ Prima, sústredila na rodinné podujatia s interaktívnou zónou, odborným poradenstvom a edukačnými materiálmi. Počas šiestich väčších podujatí sme oslovili takmer 4 000 dospelých.

Podpora aktivít zahŕňala aj brožúry, tematické hry a relaxačnú zónu. Digitálna osвета na Slovensku oslovila v roku 2024 prostredníctvom kampaní na sociálnych sieťach 170 311 jedinečných používateľov a výrazne pomohla šíriť povedomie o dôležitosti včasnej a otvorenej komunikácie o alkohole v rodinách.



Řídím, piju nealko

→ Ako Plzeňský Prazdroj sme v roku 2024 podporili aj dlhodobý preventívny projekt **Řídím, piju nealko**, realizovaný v spolupráci s Českým svazem pivovarů a sladovní. Cieľom je znižovanie počtu nehôd spôsobených jazdou pod vplyvom alkoholu a posilnenie povedomia o zodpovednom šoférovaní.

Osvetu sme šíрили na festivaloch, športových a spoločenských podujatiach, kde sme zodpovedným vodičom, ktorí prešli dychovou skúškou, rozdali viac ako 105 000 nealkoholických pív. Súčasťou kampane boli aj jednorazové testy na alkohol a priama komunikácia s verejnosťou.

V septembri sa na Slovensku uskutočnila kampaň **Bud' rozumný** s cieľom pripomenúť ľuďom riziká jazdy pod vplyvom alkoholu. Uskutočnilo sa 770 dychových skúšok, viac ako 1 800 interakcií a celkový dosah kampane bol viac ako 47 000 ľudí.

Silný ohlas zaznamenala aj kampaň **Peto be wise** založená na autentickom experimente s jazdou pod vplyvom alkoholu. Vďaka formátu videa s vysokou mierou zdieľania vyvolala verejnú diskusiu a prispela k šíreniu osvedčenej prirodzenej cesty.



105 000

kusov nealkoholického piva sme rozdali zodpovedným vodičom, ktorí prešli dychovou skúškou na festivaloch, športových a spoločenských podujatiach.



Naša komunikácia sa riadi etickými normami

→ Všetka komerčná komunikácia Plzeňského Prazdroja podlieha internému systému schvaľovania, ktorý zabezpečuje súlad s naším **Etickým kódexom**. Za posudzovanie zodpovedá **Komisia pre zodpovednosť**, ktorej členom je aj zástupca Rady pre reklamu. Ten dohliada na dodržiavanie externých pravidiel a nezávislých noriem.

Samoregulácia nám umožňuje rýchlo reagovať na meniace sa trendy bez potreby investícií z verejných rozpočtov. V roku 2024 sa Komisia zaoberala viac ako 509 návrhmi určenými pre český a slovenský trh. Týmto spôsobom aktívne prispievame k zachovaniu kultivovaného a zodpovedného reklamného prostredia.



Naša komerčná komunikácia v roku 2024 bola v súlade so zásadami etickej reklamy.

Digital Guiding Principles

→ Digitálna komunikácia Prazdroja sa riadi pravidlami Digital Guiding Principles (DGP). Tieto pravidlá upravujú tvorbu obsahu na webe aj sociálnych sieťach a vzťahujú sa na naše vlastné kanály, ako aj na spoluprácu s influencermi, ktorí sú povinní naše zásady rešpektovať. Dodržiavanie DGP overuje naša materská spoločnosť Asahi Europe & International (AEI) v rámci pravidelných auditov. Audit AEI 2024 dosiahol celkové skóre zhody 95 % (167 zo 176 kontrolovaných URL bolo plne v súlade s požiadavkami DGP). Plzeňský Prazdroj uplatňuje rovnaké pravidlá DGP.



Digital Guiding Principles



Naše medzinárodné záväzky

→ Pokračujeme v plnení medzinárodných záväzkov, ktoré sme v rámci skupiny Asahi prijali v Českej republike aj na Slovensku. Či už ide o zodpovednú komunikáciu, prevenciu pitia mladistvých, alebo poskytovanie výživových informácií o našich výrobkoch.



Kódex komerčnej komunikácie



V roku 2024 sme nedostali žiadnu sťažnosť na našu reklamu v Českej republike ani na Slovensku.



Náš záväzok v prevencii pitia mladistvých u International Alliance for Responsible Drinking (IARD)*

1.

Všetky naše alkoholické výrobky sú jasne označené (vo forme symbolu alebo slovného upozornenia), že nie sú určené pre osoby mladšie ako 18 rokov.

2.

Na mládež a deti necielime ani marketingovú komunikáciu našich nealkoholických variantov produktov odvodených od alkoholických značiek. Tento záväzok plníme prostredníctvom školení zamestnancov aj agentúr a dôsledným dodržiavaním pravidiel Kódexu komerčnej komunikácie, ktorý túto zásadu výslovne stanovuje.

3.

Posilňujeme ochranné opatrenia, ktoré zabráňujú prístupu mladistvých k obsahu našich alkoholických značiek v digitálnom prostredí. Všetky naše online kanály zahŕňajú overenie veku pre používateľov starších ako 18 rokov a splňajú štandardy stanovené dokumentom Digital Guiding Principles.

4.

Podporujeme iniciatívu Influencer Pledge, ktorú zdieľame s našimi partnermi a influencerami. Tento záväzok zaručuje, že všetok obsah spojený s našimi značkami podporuje zodpovednú konzumáciu alkoholu, cieľ výhradne na dospelé publikum a zodpovedá najvyšším etickým štandardom.

5.

Aktívne spolupracujeme s našimi zákazníkmi (predajňami, obchodnými reťazcami a e-commerce) na rozširovaní štandardov zodpovedného predaja alkoholu.

* Plnenie tohto záväzku pre ČR a SR potvrdzuje dokument Compliance with IARD requirements on Age Restrictions (2024).





„Zebra striping drinking“ je vedomé striedanie alkoholických a nealkoholických nápojov.

Nealkoholické alternatívy a vzdelávanie spotrebiteľov

→ V roku 2024 sme posilnili komunikáciu o striedanej konzumácii a ponuke nealkoholických alternatív, a to prostredníctvom aktivít pre verejnosť aj online vzdelávania. Na 7 vybraných podujatiach sme v rámci aktivít značky Birell podporili princíp „zebra striping drinking“, teda vedomé striedanie alkoholických a nealkoholických nápojov. Počas týchto podujatí sa predalo celkovo 3 774 nealkoholických pív.

Spoločne s neziskovou organizáciou SANANIM sme pokračovali v projekte

Promile INFO, ktorý návštevníkom festivalov umožňuje zistiť hladinu alkoholu a využiť odborné poradenstvo. Na ôsmich podujatiach sa uskutočnilo 6 572 dychových skúšok a množstvo individuálnych konzultácií s adiktológmi.

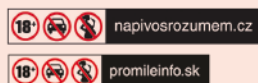
Digitálna platforma napivosrozumem.cz slúžila ako kľúčový nástroj prevencie. Okrem iného ponúka praktickú „alkulačku“ na orientačný výpočet hladiny alkoholu v krvi. V roku 2024 ju navštívilo viac ako 48 000 aktívnych používateľov.



napivosrozumem.cz



promileinfo.sk



Proud to be clear

→ Na všetkých fľašiach a plechovkách našich alkoholických aj nealkoholických nápojov predávaných v Európskej únii je prehľadne uvedený obsah alkoholu a energetická hodnota. Kompletne nutričné údaje v rozsahu tzv. „Big 7“ pridávame na naše sekundárne a terciárne obaly, ako aj na webové stránky našich značiek.

Okrem toho je každý alkoholický výrobok označený aspoň jedným z troch dobrovoľných symbolov, ktoré podporujú zodpovedné pitie.

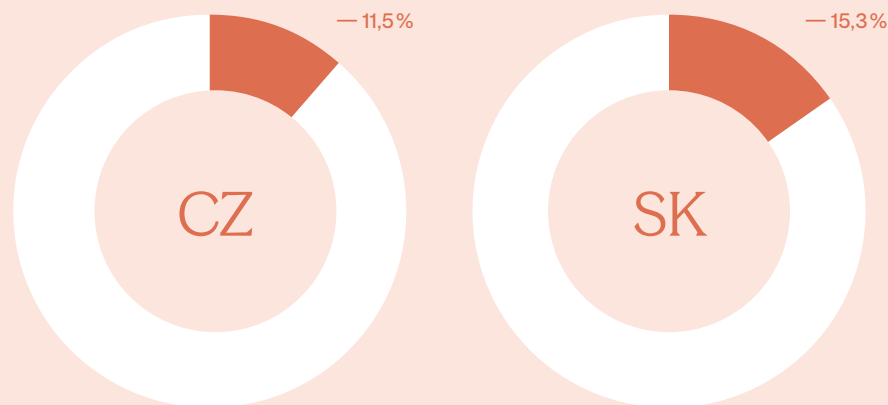


Proud To Be Clear



Nealko nápoje

Podiel nealkoholických nápojov
v sortimente Prazdroja
za rok 2024



Nová generácia nealka

→ V segmente nealkoholických nápojov sme predstavili stály rad Birell Active, ktorý zahŕňa tri príchute s pridaným kofeínom a dva varianty so zníženým obsahom cukru. Kofeínové príchute obsahujú 10 mg kofeínu na 100 ml – teda približne pol šálky espressa na pollitrovú plechovku. Varianty so zníženým obsahom cukru majú 3,1 g cukru na 100 ml, čo je menej ako polovica bežných sladených limonád. Okrem toho sme vybrané príchute obohatili o vitamín B6.

Všetky výrobky Birell Active vychádzajú z nealkoholického piva Birell Svätý a neobsahujú konzervačné látky ani umelé farbivá. V roku 2025 sa mal sortiment ďalej rozšíriť o novú generáciu nealkoholických nápojov so zameraním na nižší obsah cukru a funkčné zložky.





Proud stáčame do vratných tretinkových fliaš z číreho skla, ktoré vďaka použitiu svetlostáleho chmeľového extraktu nevyžadujú ďalší obal.



Nový ležiak Proud

➔ V roku 2024 sme uviedli na trh ležiak Proud s nižším obsahom alkoholu (3,9 %) a jemnejšou horkosťou na úrovni 18 IBU, zatiaľ čo tradičné české ležiaky sa bežne pohybujú nad hranicou 30 IBU. Proud stáčame do vratných tretinkových fliaš z číreho skla, ktoré vďaka použitiu svetlostáleho chmeľového extraktu nevyžadujú ďalší obal. Na vývoji sme spolupracovali s experimentálnym pivovарom Proud, ktorý od roku 2020 testuje nové pivné štýly a receptúry. V budúcnosti plánujeme portfólio značky Proud ďalej rozvíjať smerom k pivám s nižším obsahom alkoholu a ľahším chuťovým profilom.





Náš záväzok 2030

Zvýšime podiel nealkoholických
nápojov v našej ponuke na 25 %.



Komunity

Komunity sú prirodzenou súčasťou nášho pivovarnického príbehu. Podporujeme projekty, ktoré zlepšujú život v regiónoch, chránia krajinu aj vodu, obohacujú kultúru a spoločenský život. Školíme personál pohostinstiev a rozvíjame pivnú kultúru, aby sa ľudia mali kde stretávať a vychutnávať si to najkvalitnejšie pivo.





131

POMÁHAME
VĎAKA FONDU

132

KULTÚRA
A FESTIVALY

133

PIVOVARY
V REGIÓNOCH

134

150 ROKOV
VO VELKÝCH
POPOVICIACH

135

REKORDNÁ
NÁVŠTEVNOSŤ

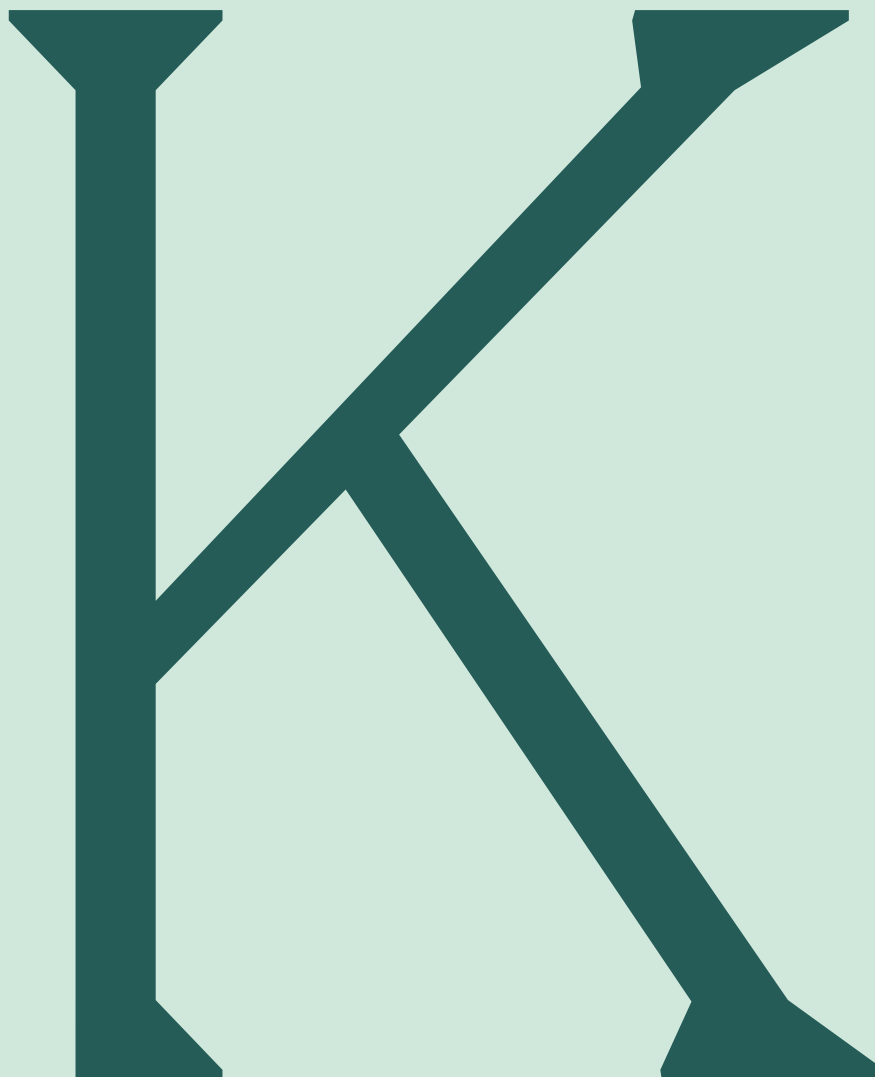
136

DEBNÁRSKE
REMESLO

137

PIVNÁ KULTÚRA

138

HVIEZDA
SLÁDKOV

aždý z našich pivovarov je pevne spojený s miestom, kde pôsobí. Preto v Prazdroji dlhodobo investujeme do komunitných projektov, ktoré podporujú udržateľnosť a prinášajú pozitívne zmeny do života v regiónoch.



Velkopopovický pivovar prostredníctvom Fondu podporil v roku 2024 projekty, ktoré prispievajú k zlepšeniu života vo Velkých Popoviciach a okolí.



Pomáhame vďaka Fondu Plzeňského Prazdroja

➔ Už viac ako 20 rokov podporujeme prostredníctvom grantov projekty, ktoré zlepšujú život v regiónoch – od environmentálnych iniciatív cez obnovu turistických atrakcií až po kultúrne a komunitné akcie. O podporu môžu požiadať združenia, neziskové organizácie, cirkvi aj príspevkové organizácie. Grantové komisie sa stretávajú niekoľkokrát ročne a vždy ich vedie manažér miestneho pivovaru, ktorý dobre pozná potreby regiónu.

V roku 2024 sme v Plzni podporili napríklad Club Maminy s rakovinou, Záchraný tím Českého červeného kríža, Medzinárodný filmový festival Road Movie alebo projekt Zdravá krajina. Prazdroj finančne podporil aj miestne spolky a združenia, ktoré organizujú kultúrne a spoločenské podujatia.

Pokračovali sme aj v dlhoročnej spolupráci s Centrom Paraple a podporili sme ho sumou **633 tisíc korún**. Finančné prostriedky boli venované starostlivosti o ľudí s poranením

miechy, konkrétne na mzdy asistentov a nákup rehabilitačných a športových pomôcok. Za 13 rokov partnerstva sme Centru Paraple darovali už viac ako **22 miliónov korún**.



Prinášame pivo do sveta kultúry a festivalov

➔ Pilsner Fest v roku 2024 oslávil 182. výročie plzenského ležiaka a prilákal do areálu pivovaru tisíce návštevníkov. Ponúkol špeciálne prehliadky, kuchársku šou, hudobný program aj tradičný prípitok, do ktorého sa tento rok zapojili aj pohostinstvá po celej ČR a na Slovensku. Návštevníci mohli ochutnať limitovanú várku nefiltrovaného piva, sledovať prácu sládkov a výčapníkov z Českej republiky aj zo zahraničia a zapojiť sa do interaktívnych aktivít, ktoré priblížili históriu aj súčasnosť Pilsner Urquell.

Ďalším tradičným podujatím bolo Leto v Prazdroji, ktoré ponúklo pätnásť hudobných a kultúrnych večerov na nádvoří pivovaru. Festival odštartoval premiérovým Gambrinus Rock Festom, po ktorom nasledovali štvrtkové koncerty a po novom aj stredajší kultúrny program. Aktívne sa podieľame aj na Slávnostiach slobody, pre ktoré v našom pivovare Elektrárna varíme špeciálne pivo Veterán.

Podporili sme otvorenie sezóny Národného divadla na Streleckom ostrove. Návštevníci

si vychutnali školu čapovania s najlepšimi výčapníkmi, ale aj hercov a slávnostný prípitok, ktorý pripomenul dlhoročné partnerstvo medzi pivovarom a divadlom, ktoré trvá už viac ako 140 rokov.

Na jeseň sa v reštaurácii U Matěje uskutočnilo prvé stretnutie držiteľov titulu Honorary Connoisseur, ocenenia pre osobnosti, ktoré posilňujú dobré meno plzenského ležiaka doma aj vo svete. Stretnutie so svätomartinskou hostinou pripomenulo rok 1842, keď sládkok Josef Groll uvaril prvý sud ležiaka Pilsner Urquell.



Staráme sa o prírodu a verejný priestor v Popoviciach

→ V roku 2024 podporil veľkopopovický pivovar prostredníctvom Fondu niekoľko projektov, ktoré prispievajú k zlepšeniu života vo Veľkých Popoviciach a okolí. Granty pomohli napríklad zrekonštruovať zavlažovanie futbalového ihriska Slavoj Veľké Popovice alebo zorganizovať športový ples.

Významnú časť svojej podpory pivovar smeroval aj na starostlivosť o krajinu. Českému zväzu ochrancov prírody prispel sumou 300 tisíc korún na výsadbu stromov, obnovu tóní a studničiek. Rovnakou sumou podporil aj rekonštrukciu chodníkov v obci, konkrétne v parku Daleška a príslušných uliciach.

Otvárame nové cesty pre cyklistov

→ Podporili sme rozvoj mestskej infraštruktúry, a to investíciou do novej cyklotrasy. Chýbajúci úsek povedie cez pivovarské pozemky a prepojí centrum Plzne s trasami smerujúcimi k Boleveckým rybníkom a vyhlídkovým cestám pozdĺž Berounky. V roku 2024 investoval Prazdroj do výstavby 1,4 milióna korún.

Niekoľko stoviek metrov dlhá trasa povedie cez areál v štvrti Roudná v blízkosti vodárenských vrtov, z ktorých pochádza voda na výrobu ležiaka Pilsner Urquell. Nový úsek zároveň ponúkne cyklistom možnosť prejsť si vyhlídkový okruh okolo pivovaru.



Prispievame k zadržiavaniu vody v Beskydách

→ Pivovar Radegast podporil celý rad projektov zameraných na ochranu prírody a zlepšenie kvality života v regióne. Finančné prostriedky smerovali napríklad na obnovu a rozšírenie značenia turistických chodníkov, nákup vybavenia pre ochrancov prírody či rekonštrukciu historických hasičských striekačiek pre nošovických dobrovoľných hasičov.

Významná časť podpory bola určená na revitalizáciu plochy okolo sochy Radegast a na rozvoj verejného priestoru v Prostřední Bečve. Pivovar prispel aj na stavbu tóní na zadržiavanie vody v krajine, projekty ČSOP Salamandr aj obnovu oblastí postihnutých povodňami.



Podporujeme neziskové projekty na Slovensku

→ Pivovar Šariš investoval do zveľaďovania komunitných priestorov, školenia dobrovoľníkov, pomoci ľuďom s autizmom, zachovania ľudových tradícií a obnovy historických pamiatok. Vďaka grantu mohli organizácie ako Komunitná nadácia Veľký Šariš, CSS Radosť, Diakonický domov Elim či OZ Modrá vlna realizovať aktivity zamerané na integráciu znevýhodnených skupín, rozvoj spoločenského života a ochranu prírody.

Velkopopovický pivovar oslávil 150 rokov

→ Na Velkopopovicku sa konalo množstvo podujatí, ktoré potvrdili úlohu miestneho pivovaru ako centra kultúrneho aj spoločenského života. Hlavnou udalosťou boli oslavy 150. výročia založenia pivovaru a uvarenia prvej várky, ktorých vrcholom sa stal júnový Den Kozla.

Návštevníci si užili špeciálne prehliadky pivovaru, koncerty aj ochutnávku limitovanej edície Kozel Majstrštyk. Súčasťou osláv výročia bola aj tematická publikácia a kolekcia spomienkových predmetov. Výročné pivo sa navyše čapovalo v tisícke pohostinstiev a reštaurácií v rámci Voľby sládkov a ponúkalo sa aj pri špeciálnej prehliadkovej trase, ktorá návštevníkom predstavila varňu, pivnice s ležiakom, živého capa Oldu aj jedinečnú výstavu historických etikiet piva Kozel.



Ukazujeme udržateľnosť na Colours of Ostrava

→ Nošovický pivovar sa znova zapojil do festivalu Colours of Ostrava, kde zabezpečoval kompletný pivný servis. Návštevníci si mohli vychutnať svoje obľúbené značky, ako aj špeciálnu várku piva Radegast Rezist, uvarenú z chmeľu odolného voči suchu. Program festivalu obohatila škola čapovania, interaktívna vodná zóna a prezentácie projektov pivovaru zameraných na ochranu vody, ktoré návštevníkom priblížili zásady udržateľného hospodárenia s prírodnými zdrojmi.

Zapojili sme sa do dobrovoľníctva v okolí pivovaru Šariš

→ Do dobrovoľníckych aktivít v regióne sa opäť zapojilo až 39 zamestnancov a zamestnankýň Pivovaru Šariš. Spoločne sa podieľali napríklad na úpravách lodenice Sigord, oživení Šarišského hradu, skrášlení okolia Centra sociálnych služieb Vita Vitalis v Prešove alebo na materiálnych zbierkach pre ľudí v núdzi. Okrem toho pivovar pravidelne dvakrát ročne organizuje darovanie krvi priamo vo svojom areáli a podporuje komunitné projekty prostredníctvom asignácie dane.



Pivovar Šariš pravidelne dvakrát ročne organizuje darovanie krvi priamo vo svojom areáli a podporuje komunitné projekty prostredníctvom asignácie dane.



Dosiahli sme rekordnú návštevnosť pivovarov

➔ Vlni navštívilo len areál Plzeňského pivovaru takmer 540 tisíc hostí. Okrem vlastných prehliadkových trás Pilsner Urquell, Gambrinus a Elektrárna ponúka pivovar aj množstvo ďalších zážitkov vrátane školy čapovania, návštevy pohostinstva Na Spilce a podujatí, ktoré sa konajú na nádvorí pivovaru. Najväčší nárast v roku 2024 zaznamenali samotné prehliadkové trasy, ktoré navštívilo o 15 % viac ľudí ako v predchádzajúcom roku.

Záujem bol aj o Pivovarské múzeum a Plzeňské historické podzemie, ktoré navštívilo 70 tisíc ľudí. Podzemie si pripomenulo 40 rokov od sprístupnenia verejnosti a ponúklo novú trasu Tajomstvá skrytých chodieb. Tento 13 km dlhý komplex sa v minulosti využíval na výrobu a skladovanie piva, ako aj na obranné účely, a jeho súčasťou sú technické pamiatky, ako napríklad vodárenská veža zo 16. storočia. Najviac návštevníkov prišlo z Českej republiky, ďalej z Nemecka, Južnej Kórey a Taiwanu, častými hosťami boli aj Američania a Číňania.

70 tisíc

ľudí prešlo Pivovarským múzeom
a Plzeňským historickým podzemím

Tisíce ľudí prilákali aj Pivovar Velké Popovice a Pivovar Radegast. V Popoviciach si hostia prezreli historickú aj súčasnú varňu, pivnice na ležiak a ochutnali nefiltrované pivo priamo zo suda. V Nošovicach sa v rámci prehliadok predstavila moderná varňa, pivnice, stáčiareň aj logistický sklad a nechýbali ani večerné programy za svetla čeloviek.

610 tisíc

ľudí navštívilo v minulom roku pivovary
Plzeňského Prazdroja



Získali sme ocenenie za najlepšiu pivnú trasu v Európe

→ Prehliadková trasa Pilsner Urquell v plzenskom pivovare sa vlni stala najlepšou pivovarskou návštevnickou trasou v Európe. Na najväčšom európskom veľtrhu cestovného ruchu ITB BERLIN získala prestížne ocenenie World Travel Awards 2024, keď v mimoriadne silnej konkurencii ovládla kategóriu Europe's Leading Beer Tour Visitor Experience 2024.

Návštevníci na trase objavujú príbeh plzenského ležiaka všetkými zmyslami – od premietania filmu v panoramatickom kine cez ochutnávku surovín až po stretnutie s varnými technológiami naprieč storočiami. Nachádza sa tu pôvodná medená varná panvica z roku 1842, varňa zo začiatku 20. storočia aj moderné zariadenie z roku 2004. Súčasťou prehliadky je aj stáčiareň s kapacitou 120 000 fliaš za hodinu a historické pivnice, kde pivo stále kvasí a dozrieva v drevených kadiach a sudoch.



Ocenená prehliadková trasa Pilsner Urquell je jedným z najobľúbenejších cieľov návštevníkov v Českej republike.



Tradíciu dnes udržiava osem debnárov, ktorých práca bola v roku 2018 zapísaná na Zoznam nehmotných statkov tradičnej ľudovej kultúry ČR.



Debnárske remeslo v Prazdroji udržiava živú tradíciu

→ Debnári v Plzeňskom Prazdroji predstavujú jedinečnú kombináciu tradície a precíznej práce, ktorá zaisťuje nemennú chuť plzenského ležiaka. Dvakrát ročne (na jar a na jeseň) pripravujú dubové sudy na ležiak s objemom až 40 hektolitrov a hmotnosťou 950 kilogramov. Smola, pripravovaná podľa vlastnej receptúry zo živice borovic z Kanady, Číny a USA, chráni pivo pred nežiaducimi vplyvmi dreva, a zároveň umožňuje porovnávať chuť piva kvaseného tradičným spôsobom aj modernými technológiami.

Dubové sudy v historických pivniciach sú kľúčom k zachovaniu typickej chuti Pilsner Urquell – pri výrobe sa totiž stále dodržiavajú

zásadné postupy, ako je trojité rmutovanie, priame ohrievanie medených kotlov ohňom či pomalé studené kvasenie.

História debnárskeho remesla v Prazdroji siaha až do konca 19. storočia, keď pivovar zamestnával až 150 debnárov a skladoval tisíce dubových sudov. Dnes túto tradíciu udržiava osem debnárov, ktorí vyrábajú ležiacke aj menšie prepravné sudy a ich práca bola v roku 2018 zapísaná na Zoznam nehmotných statkov tradičnej ľudovej kultúry ČR. Debnárska parta tak zostáva jedným z posledných kompletných tímov tohto typu na svete a vďaka nej môže Plzeňský Prazdroj neustále kontrolovať a potvrdzovať kvalitu svojho ikonického ležiaka.



Rozvíjame českú pivnú kultúru

➔ Rast Prazdroja aj našich partnerských reštaurácií je založený na dlhodobej spolupráci s majiteľmi a prevádzkovateľmi a na úsilí o rozvoj českej gastronómie. Podnikom bezplatne poskytujeme výčapnú techniku vrátane nádrží, sklenených výrobkov a vybavenia záhradiek. Pomáhame aj s renováciou interiérov a exteriérov, aby priestory pôsobili príjemne a hostia sa do nich radi vracali.

Významnú úlohu zohráva Pivní gastroakademie (PGA), najväčší a najprepracovanejší školiaci program pre majiteľov pohostinstiev a reštaurácií v Českej republike. Len v roku 2024 sa zapojilo 160 podnikov a 625 ľudí.

Počas dvojdnového programu získajú majitelia a prevádzkovatelia reštaurácií poznatky o ekonomike prevádzky, aktuálnych gastronomických trendoch, digitálnom marketingu a riadení ľudí. Výčapníci sa školia v čapovaní a starostlivosti o pivo aj komunikácii s hosťami, zatiaľ čo kuchári získavajú zručnosti v oblasti moderných trendov, efektívnej prípravy jedál a riadenia nákladov na suroviny.

Od spustenia programu sa do PGA zapojilo 610 podnikov a 2 025 profesionálov. Prazdroj vyčlenil na podporu pohostinstiev približne 450 miliónov korún, ktoré pôjdu na školenia a investície do vybavenia a zázemia.

450 miliónov

korún vyčlenil Prazdroj na podporu pohostinstiev, na školenia a investície do vybavenia



Podporili sme Movember a zdravie

➔ V roku 2024 sme sa už po tretíkrát zapojili do celosvetovej kampane Movember, ktorá upozorňuje na prevenciu a starostlivosť o mužské zdravie. Pod značkou FOAM 'STACHE sme venovali 5 Kč z každej predanej fľaše nealkoholického piva IPA Proovan nadačnému fondu Muži proti rakovine.

Súčasťou bola aj interná iniciatíva Staň sa pivným bradáčom, ktorá širila osvetu medzi našimi zamestnancami aj širokou verejnosťou. Spoločne sa podarilo vyzbierať 102 804 Kč, ktoré pôjdu na podporu prevencie a liečby onkologických ochorení mužov.

80 %

reštaurácií v Českej republike sa
podarilo obhájiť titul Hviezda sládkov
a viac ako pätina ho získala po prvýkrát

204

prevádzok na Slovensku
sa tento rok pýši ocenením
Hviezda sládkov



Hviezda sládkov: Oceňujeme pohostinstvá za starostlivosť o pivo

→ Aj v roku 2024 sme udeľovali prestížne ocenenie Hviezda sládkov pohostinstvám a reštauráciám, ktoré sa o pivo starajú s maximálnou starostlivosťou. Naši inšpektori hodnotia celý proces od skladovania a čistoty pivného vedenia, cez starostlivosť o sklo až po samotné čapovanie. Cieľom je zabezpečiť, aby bolo kvalitne načapované pivo dostupné čo najväčšiemu počtu ľudí nielen vo veľkých mestách, ale aj v menších obciach. Preto dlhodobo podporujeme majiteľov pohostinstiev a ich personál školením a systematickým zvyšovaním štandardov.

V Českej republike získalo v roku 2024 ocenenie rekordných 836 podnikov, čo je o 18 % viac ako

v predchádzajúcom roku. Takmer 80 % reštaurácií dokázalo titul obhájiť a viac ako pätina ho získala po prvýkrát. Hviezdu dlhodobo drží 180 pohostinstiev, ktoré ju majú nepretržite od roku 2019. Výrazný nárast záujmu zaznamenávame v menších obciach do 50 tisíc obyvateľov – ich počet sa od roku 2019 zvýšil z 88 na 344.

Na Slovensku bolo tento rok ocenených rekordných 204 prevádzok, čo je takmer o štvrtinu viac ako vlani. Stabilne si titul obhájiло 75 % podnikov, pričom približne 40 z nich získava toto ocenenie pravidelne každý rok. Najväčší nárast bol zaznamenaný v menších mestách a obciach, kde sa počet ocenených prevádzok medziročne zvýšil o 200 %.

Vzdelávame hostinských pomocou videokurzov

→ Súbor První u zdroje prináša sériu vzdelávacích videokurzov, ktoré pomáhajú prevádzkovateľom pohostinstiev a reštaurácií vo všetkých kľúčových oblastiach – od správneho čapovania piva, ekonomiky prevádzky a úspor, cez udržateľnosť a marketing až po školenia personálu. V roku 2024 sa do programu zapojilo 2249 jedinečných používateľov v Českej republike a 461 jedinečných používateľov na Slovensku.



Náš záväzok

Chceme byť dobrým susedom, ktorý prispieva k prosperite komunit v okolí našich pivovarov.



Štandardy

Pri príprave správy sa opierame o indikátory GRI a zároveň postupne zavádzame aj ukazovatele podľa európskych ESRS. Tieto kroky nám umožnia v budúcnosti splniť požiadavky smernice CSRD. Zabezpečujeme tak, aby naše výsledky boli zrozumiteľné a medzinárodne porovnateľné.



Index GRI (obsahový register)

VYHLÁSENIE O VYUŽITÍ ŠTANDARDOV	Plzeňský Prazdroj vykazuje informácie uvedené v tomto obsahovom registri GRI za obdobie od 1. januára 2024 do 31. decembra 2024 s odkazom na štandardy GRI.
VERZIA ŠTANDARDU GRI 1	GRI 1: Foundation 2021
SEKTOROVÉ ŠTANDARDY GRI	Žiadne

ŠTANDARDY GRI	INDIKÁTORY	UMIESTNENIE INFORMÁCIE	POZNÁMKY
VŠEOBECNE ZVEREJŇOVANÉ ÚDAJE (GRI 2)			
ORGANIZÁCIA A REPORTING			
GRI 2-1	Údaje o organizácii	O spoločnosti, O správe, Výročné správy CZ a SK	
GRI 2-2	Subjekty zahrnuté do správy o udržateľnosti	O spoločnosti, O správe	
GRI 2-3	Vykazované obdobie, cyklus vykazovania a kontaktné údaje	O správe	1. januára – 31. decembra 2024
GRI 2-4	Úpravy predtým uverejnených informácií	Uhlíková neutralita, Údaje GRI – Emisie	
GRI 2-5	Externé overenie	O správe	
ČINNOSŤ A ZAMESTNANCI			
GRI 2-6	Aktivity, hodnotový reťazec a ostatné obchodné vzťahy	Úvod, O spoločnosti, Za bránami pivovarov, Suroviny, Komunity	
GRI 2-7	Zamestnanci	Ľudia, Údaje GRI – Ľudia	2-7 b III – pracovníci bez stanoveného pracovného času sa vykazujú ako ostatní pracovníci pod GRI 2-8
GRI 2-8	Ostatní pracovníci	Údaje GRI – Ľudia	
SPRÁVA A RIADENIE			
GRI 2-9	Štruktúra a zloženie správy a riadenie organizácie	O spoločnosti, Stratégia, Výročné správy CZ a SK	
GRI 2-12	Úloha najvyššieho správneho a riadiaceho orgánu v dohľade nad riadením dopadov	Stratégia	
GRI 2-13	Delegovaná zodpovednosť za riadenie dopadov	O spoločnosti, Stratégia	
GRI 2-14	Úloha najvyššieho správneho a riadiaceho orgánu v reportingu udržateľnosti	O správe	
GRI 2-17	Kolektívne znalosti najvyššieho správneho a riadiaceho orgánu	Stratégia	
GRI 2-18a	Hodnotenie výkonnosti najvyššieho riadiaceho orgánu	Stratégia	
STRATÉGIA, POLITIKY A POSTUPY			
GRI 2-22	Vyhlásenie o stratégii udržateľného rozvoja	Úvod, O spoločnosti, Stratégia	
GRI 2-23	Záväzky k politikám	O spoločnosti, Stratégia, Ľudia, Zodpovednosť, Voda, Suroviny	https://www.prazdroj.cz/nas-pribeh/dulezite-listiny
GRI 2-24	Uplatňovanie záväzkov k politikám	O spoločnosti, Stratégia, Ľudia, Zodpovednosť, Voda, Suroviny	
GRI 2-25	Procesy na nápravu negatívnych dopadov	O spoločnosti, Zodpovednosť, Stratégia	
GRI 2-26	Mechanizmy pre konzultácie a komunikáciu podnetov	Ľudia – Etika, Zodpovednosť – Komerčná komunikácia	https://www.prazdroj.cz/nas-pribeh/dulezite-listiny

ŠTANDARDY GRI	INDIKÁTORY	UMIESTNENIE INFORMÁCIE	POZNÁMKY
GRI 2-27	Súlad s právnymi predpismi a reguláciami	O spoločnosti	Počas vykazovaného obdobia nedošlo k porušeniu právnych predpisov.
GRI 2-28	Členstvo v združeniach	O spoločnosti – Zainteresované strany	
ZAPOJENIE ZAINTERESOVANÝCH STRÁN			
GRI 2-29	Prístup k zapojeniu zainteresovaných strán	O spoločnosti – Zainteresované strany, Zodpovednosť, Komunity	
GRI 2-30	Kolektívne vyjednávanie	Ľudia	Kolektívna zmluva sa vzťahuje na všetkých zamestnancov spoločnosti Plzeňský Prazdroj, a. s. a Plzeňský Prazdroj Slovensko, a. s.
VÝZNAMNÉ TÉMY (GRI 3)			
GRI 3-1	Proces stanovenia významných tém	Stratégia, O spoločnosti	Vykonal sa analýza dvojitej významnosti, ktorá je opísaná v kapitole <u>Stratégia</u> .
GRI 3-2	Zoznam významných tém	Stratégia	
GRI 3-3	Riadenie významných tém	Stratégia, text kapitol	Prístup k riadeniu významných tém je opísaný v príslušných kapitolách tejto správy.
EKONOMIKA			
VÝZNAMNÁ TÉMA: EKONOMICKÁ VÝKONNOSŤ (2016) (GRI 201)			
GRI 201-1	Priama vytvorená a rozdelená ekonomická hodnota	O spoločnosti, Výročné správy CZ a SK	Kľúčové finančné ukazovatele sú uvedené vo výročných správach.
GRI 201-3	Povinné odvody do dôchodkových fondov a iné príspevky do dôchodkového pripoistenia	Výročné správy CZ a SK	
GRI 201-4	Finančná podpora zo strany štátu	Výročné správy CZ a SK	
VÝZNAMNÁ TÉMA: PRÍTOMNOSŤ NA TRHU (2016) (GRI 202)			
GRI 202-2	Pomer vedúcich pracovníkov pochádzajúcich z miestnych komunít		Pre Českú a Slovenskú republiku je pomer vo vedení spoločnosti 67 % a pre senior management 95 %.
VÝZNAMNÁ TÉMA: NEPRIAME EKONOMICKÉ DOPADY (2016) (GRI 203)			
GRI 203-1	Investície do infraštruktúry a podporované služby	Suroviny, Komunity	
GRI 203-2	Významné nepriame ekonomické dopady	Suroviny, Obaly, Ľudia, Komunity	
VÝZNAMNÁ TÉMA: NÁKUPNÉ PRAKTIKY (2016) (GRI 204)			
GRI 204-1	Podiel výdavkov na miestnych dodávateľov	Suroviny, Obaly	99 % dodávateľov obalových materiálov je z EÚ, 1 dodávateľ z Veľkej Británie. 100 % jačmeňa a 92 % chmeľu pochádza od domácich dodávateľov v ČR a SR.
VÝZNAMNÁ TÉMA: OPATRENIA PROTI KORUPCII A NESÚŤAŽNÉMU SPRÁVANIU (2016) (GRI 205, 206)			
GRI 205-1	Činnosti vyhodnotené z hľadiska rizík súvisiacich s korupciou	O spoločnosti – Etika spoločnosti	https://www.prazdroj.cz/nas-pribeh/dulezite-listiny
GRI 205-2	Komunikácia a školenie v oblasti protikorupčných opatrení	Ľudia – Etika	
GRI 205-3	Potvrdené prípady korupcie a prijaté opatrenia		Neboli.
GRI 206-1	Postihy za porušenie pravidiel na ochranu hospodárskej súťaže		Neboli.
VÝZNAMNÁ TÉMA: DANE (GRI 207)			
GRI 207-1	Prístup k plateniu daní	O spoločnosti	https://www.asahigroup-holdings.com/en/company/policy/tax_code_of_conduct.html
GRI 207-4 vlastné	Hodnota zaplatených daní	O spoločnosti, Výročné správy CZ a SK	

ŠTANDARDY GRI	INDIKÁTORY	UMIESTNENIE INFORMÁCIE	POZNÁMKY
ŽIVOTNÉ PROSTREDIE			
VÝZNAMNÁ TÉMA: MATERIÁLY (2016) (GRI 301)			
VÝZNAMNÁ TÉMA: MATERIÁLY (2016) (GRI 301)			
GRI 301-1	Spotreba materiálov podľa hmotnosti alebo objemu	Suroviny, Obaly, Údaje GRI – Materiály	
GRI 301-2 vlastné	Podiel obalov z recyklovaných materiálov	Obaly, Údaje GRI – Materiály	Sledujeme alternatívny indikátor – podiel obalov z recyklovaných materiálov, ktorý je pre výrobcov nápojov relevantnejší.
GRI 301-3	Spätný odber výrobkov a obalových materiálov	Obaly	Návratnosť sudov a prepraviek je takmer 100 %. Návratnosť sklenených fliaš je 98 %.
VÝZNAMNÁ TÉMA: ENERGIA (2016) (GRI 302)			
GRI 302-1	Spotreba energie v rámci organizácie	Uhlíková neutralita – Údaje GRI – Energia	Okrem súhrnu uvádzame aj členenie na jednotlivé pivovary a sladovne.
GRI 302-3	Energetická náročnosť	Uhlíková neutralita – Údaje GRI – Energia	Spotrebu energie sledujeme samostatne pre slad a pivo.
GRI 302-4	Zníženie spotreby energií	Uhlíková neutralita	
VÝZNAMNÁ TÉMA: VODA (2018) (GRI 303)			
GRI 303-1	Interakcia s vodou ako zdieľaným zdrojom	Voda	
GRI 303-2	Riadenie dopadov spojených s vypúšťaním odpadových vôd	Voda, Údaje GRI – Voda	
GRI 303-3a	Odber vody	Voda, Údaje GRI – Voda	
GRI 303-4a	Vypúšťanie odpadových vôd	Údaje GRI – Voda	
GRI 303-5 vlastné	Spotreba vody na jednotku výrobu	Voda, Údaje GRI – Voda	Spotrebu vody uvádzame vo forme vlastného indikátora v prepočte na 1 hl vyrobeného piva a m³ na tonu sladu.
VÝZNAMNÁ TÉMA: BIODIVERZITA (GRI 304)			
GRI 304-1	Prevádzky v chránených oblastiach a v oblastiach s vysokou biologickou hodnotou alebo v ich blízkosti		Nemáme.
GRI 304-3 vlastné	Ochrana biodiverzity	Voda, Suroviny	Nejde o ochranu alebo nápravu v miestach prevádzok, ale o dobrovoľnú činnosť na ochranu hodnotných oblastí v okolí alebo v našom hodnotovom reťazci.
VÝZNAMNÁ TÉMA: EMISIE (2016) (GRI 305)			
GRI 305-1	Priame emisie skleníkových plynov (Scope 1)	Uhlíková neutralita, Údaje GRI – Emisie	
GRI 305-2	Nepriame emisie skleníkových plynov z energie (Scope 2)	Uhlíková neutralita, Údaje GRI – Emisie	
GRI 305-3	Ostatné nepriame emisie skleníkových plynov (Scope 3)	Uhlíková neutralita, Údaje GRI – Emisie	
GRI 305-4	Intenzita emisií skleníkových plynov	Uhlíková neutralita, Údaje GRI – Emisie	
GRI 305-5	Zníženie emisií skleníkových plynov	Uhlíková neutralita, Obaly	
VÝZNAMNÁ TÉMA: ODPAD (2020) (GRI 306)			
GRI 306-1	Odpad a dopady s ním spojené	Obaly, Odpad	
GRI 306-2	Riadenie dopadov súvisiacich s odpadom	Obaly, Odpad	
GRI 306-3	Produkcia odpadu	Odpad, Údaje GRI – Odpad	
GRI 306-4	Odpad na ďalšie využitie	Odpad, Údaje GRI – Odpad	
GRI 306-5	Odpad určený na likvidáciu	Odpad, Údaje GRI – Odpad	

ŠTANDARDY GRI	INDIKÁTORY	UMIESTNENIE INFORMÁCIE	POZNÁMKY
GRI 308-1	Hodnotenie environmentálnych kritérií pri nových dodávateľoch		Od roku 2021 budú všetci noví dodávatelia nad 100 000 eur akreditovaní na základe hodnotenia rizík dodávateľov (Supplier Risk Assessment), ktorého súčasťou sú aj kritériá ESG.
GRI 308-2	Negatívne dopady na životné prostredie v dodávateľskom reťazci a prijaté opatrenia		Nedošlo k žiadnym mimoriadnym udalostiam a závažným haváriám, ktoré by mali nepriaznivý vplyv na životné prostredie.

SPOLOČNOSŤ

VÝZNAMNÁ TÉMA: ZAMESTNÁVANIE (2016) (GRI 401)

GRI 401-1	Nábor a fluktuácia zamestnancov	Údaje GRI – Ľudia	Pre tento indikátor vykazujeme počty.
GRI 401-2	Výhody poskytované zamestnancom na plný úväzok, ktoré sa neposkytujú zamestnancom na dobu určitú alebo so skráteným úväzkom	Ľudia	
GRI 401-3a, b, c	Rodičovská dovolenka	Ľudia, Údaje GRI – Ľudia	Vykazujeme údaje a-c o čerpaní, nástupoch a návratoch z MD a RD. Miera návratnosti a miera udržania (d, e) sa nevypočítava.

VÝZNAMNÁ TÉMA: VZŤAHY MEDZI ZAMESTNANCAMI A VEDENÍM (GRI 402)

GRI 402	Minimálne lehoty na oznamovanie prevádzkových zmien		Oznamovacia lehota je jeden mesiac pred vydaním rozhodnutia o organizačnej zmene. Je to uvedené v kolektívnych zmluvách.
---------	---	--	--

VÝZNAMNÁ TÉMA: BEZPEČNOSŤ A OCHRANA ZDRAVIA PRI PRÁCI (2018) (GRI 403)

GRI 403 vlastné	Prístup k bezpečnosti práce a ochrane zdravia zamestnancov	Ľudia, O spoločnosti	
GRI 403-1	Systém riadenia BOZP	Ľudia	Požiadavky na opis manažérskeho prístupu podľa indikátorov GRI 403-1 až 403-8 sú na účely tejto správy príliš rozsiahle. Náš prístup tu uvádzame v stručnejšej podobe, ale je podložený úplnou internou dokumentáciou systému BOZP v plnom rozsahu.
GRI 403-2	Identifikácia nebezpečenstva, hodnotenie rizík a riešenie incidentov		
GRI 403-3	Zdravotná starostlivosť o zamestnancov		
GRI 403-4	Zapojenie zamestnancov do systému riadenia a komunikácie v oblasti BOZP a konzultácie s nimi		
GRI 403-5	Školenie BOZP		
GRI 403-6	Podpora zdravia zamestnancov		
GRI 403-7	Prevencia a minimalizácia dopadov súvisiacich s BOZP v obchodných vzťahoch		
GRI 403-8	Pracovníci zahrnutí do systému riadenia BOZP		
GRI 403-9	Pracovné úrazy	Údaje GRI – Ľudia	Body c, d sa týkajú systému riadenia BOZP.

VÝZNAMNÁ TÉMA: ŠKOLENIA A VZDELÁVANIE (2016) (GRI 404)

GRI 404-1	Priemerný počet hodín školenia na zamestnanca	Údaje GRI – Ľudia	
GRI 404-2	Programy na zlepšenie zručností zamestnancov a podpora trvalej zamestnatelnosti	Ľudia	
GRI 404-3	Percento zamestnancov, ktorí sa pravidelne podrobujú hodnoteniu výkonnosti a kariérneho rastu		Pravidelné ročné hodnotenie výkonu a kariérneho rastu sa vzťahuje na všetkých zamestnancov na dobu určitú aj neurčitú.

VÝZNAMNÁ TÉMA: ROZMANITOSŤ, ROVNOSŤ PRÍLEŽITOSTÍ A NEDISKRIMINÁCIA (2016) (GRI 405, GRI 406)

GRI 405-1	Rôznorodosť riadiacich orgánov a zamestnancov	Ľudia, Údaje GRI – Ľudia, Výročné správy CZ a SK	Uvedené údaje sa týkajú vedenia – riaditeľov spoločne za CZ a SK. Členovia jednotlivých štatutárnych orgánov sú uvedení vo výročných správach.
GRI 405-2	Pomer základnej mzdy a odmeňovanie žien a mužov	Ľudia – Equal Salary certifikácia	Súhrnné informácie bez členenia podľa kategórií.
GRI 406-1	Prípady diskriminácie a prijaté opatrenia		Neboli.

ŠTANDARDY GRI	INDIKÁTORY	UMIESTNENIE INFORMÁCIE	POZNÁMKY
VÝZNAMNÁ TÉMA: ĽUDSKÉ PRÁVA (2016) (GRI 407, GRI 408, GRI 409, GRI 410, GRI 411, GRI 412)			
Ľudské práva – vlastné		O spoločnosti – Etika spoločnosti, Ľudia – Etika	
GRI 407-1	Sloboda združovania a kolektívneho vyjednávania (2016)		Zaväzujeme sa chrániť a rešpektovať ľudské práva vo všetkých týchto oblastiach. To isté vyžadujeme aj od našich dodávateľov. Podrobnosti nájdete v Zásadách obchodnej etiky na https://www.prazdroj.cz/nas-pribeh/dulezite-listiny .
GRI 408-1	Detská práca (2016)		
GRI 409-1	Nútená a povinná práca (2016)		
GRI 410-1	Bezpečnostné praktiky (2016)		
GRI 411-1	Ochrana práv pôvodných obyvateľov (2016)		
GRI 412-1	Hodnotenie ochrany ľudských práv (2016)		
GRI 412-2	Vzdelávanie zamestnancov v oblasti ľudských práv a súvisiacich predpisov a postupov	Ľudia – Etika	
VÝZNAMNÁ TÉMA: MIESTNE KOMUNITY (2016) (GRI 413)			
GRI 413-1	Prevádzky zapojené do miestnych komunít, hodnotenie dopadov a rozvojové programy	Komunity	
GRI 413-2	Prevádzky s významnými aktuálnymi alebo potenciálnymi negatívnymi dopadmi na miestne komunity		Nie sme si vedomí prevádzky s aktuálnymi alebo potenciálnymi negatívnymi dopadmi na miestne komunity.
VÝZNAMNÁ TÉMA: HODNOTENIE VPLYVU DODÁVATEĽOV NA SPOLOČNOSŤ (2016) (GRI 414)			
GRI 414-1	Hodnotenie sociálnych kritérií pri nových dodávateľoch		Od roku 2021 budú všetci noví dodávatelia nad 100 000 eur akreditovaní na základe hodnotenia rizík dodávateľov (Supplier Risk Assessment), ktorého súčasťou sú aj kritériá ESG.
VÝZNAMNÁ TÉMA: BEZPEČNOSŤ A OCHRANA ZDRAVIA ZÁKAZNÍKOV (2016) (GRI 416)			
GRI 416-1	Hodnotenie dopadov výrobkov a služieb na zdravie a bezpečnosť	Zodpovednosť	
GRI 416-2	Prípady porušovania predpisov v oblasti dopadov výrobkov a služieb na zdravie a bezpečnosť zákazníkov		Neboli.
VÝZNAMNÁ TÉMA: MARKETING A OZNAČOVANIE VÝROBKOV (2016) (GRI 417)			
GRI 417-1	Požiadavky na podávanie informácií a označovanie výrobkov a služieb	Zodpovednosť, Komunity	
GRI 417-2	Prípady porušovania predpisov v oblasti podávania informácií a označovania výrobkov a služieb		Neboli.
GRI 417-3	Prípady porušovania predpisov v oblasti marketingovej komunikácie		Neboli.
VÝZNAMNÁ TÉMA: SÚKROMIE ZÁKAZNÍKOV (2016) (GRI 418)			
GRI 418-1	Oprávnené sťažnosti na porušenie súkromia zákazníkov a úniky osobných údajov		Neboli.

Prehľad ESRS

Tento prehľad poskytuje orientáciu v správe z hľadiska štruktúry štandardov ESRS. Nepredstavuje obsahový register ESRS v plnom rozsahu. Uvádza umiestnenie informácií, ktoré sa týkajú požiadaviek na zverejňovanie (nie jednotlivých dátových bodov), bez toho, aby zaručoval úplné pokrytie týchto požiadaviek. Vykazovať podľa požiadaviek ESRS budeme od roku 2026 v správe za rok 2025. Táto správa bola vypracovaná s odkazom na štandardy GRI a zatiaľ neobsahuje všetky informácie, ktorých zverejnenie od nás budú v budúcnosti vyžadovať štandardy ESRS.

ŠTANDARD	ŠTANDARD ESRS A NÁZOV POŽIADAVKY NA ZVEREJŇOVANIE	POKRYTIE	UMIESTNENIE INFORMÁCIE	POZNÁMKY
	ESRS 2 VŠEOBECNÉ POŽIADAVKY			
	ZÁKLAD PRE ZOSTAVENIE VYHLÁSENIA O UDRŽATEĽNOSTI			
ESRS 2	BP-1 – Všeobecný základ pre prípravu vyhlásenia o udržateľnosti		O správe	
ESRS 2	BP-2 – Zverejňovanie informácií v súvislosti so špecifickými okolnosťami		O správe	
	SPRÁVA A RIADENIE PODNIKU			
ESRS 2	GOV-1 – Úloha správnych, riadiacich a dozorných orgánov		O spoločnosti – Riadiaca a kontrolná štruktúra spoločnosti; Stratégia – Riadenie stratégie udržateľnosti, S-EBITA	
ESRS 2	GOV-3 – Začlenenie výkonnosti súvisiacej s udržateľnosťou do systémov stimulov		Stratégia – S-EBITA	
ESRS 2	GOV-4 – Vyhlásenie o náležitej starostlivosti		O spoločnosti – Zamerané na kvalitu	Hodnotenie due diligence pred uvedením nových produktov na trh
	STRATÉGIA			
ESRS 2	SBM-1 – Stratégia, obchodný model a hodnotový reťazec		O spoločnosti – Pivovary a sladovne Plzeňského Prazdroja, Portfólio Plzeňského Prazdroja, Ako varíme naše pívá, Výsledky za rok 2024, Ocenenia; Za bránami pivovaru – Schéma dodávateľsko-odberateľského reťazca; Stratégia – Piliere stratégie, Naše záväzky v oblasti udržateľnosti, Čo priniesol rok 2024; Napĺňanie stratégie	
ESRS 2	SBM-2 – Záujmy a názory zúčastnených strán		O spoločnosti – Vedíme dialóg so všetkými našimi zainteresovanými stranami	
ESRS 2	SBM-3 – Významné dopady, riziká a príležitosti a ich vzájomný vzťah so stratégiou a obchodným modelom		O spoločnosti – Výsledky na rok 2024, Ocenenia, Zamerané na kvalitu, Stratégia - Matica dvojitej významnosti Plzeňského Prazdroja	Matica významnosti vychádza z posúdenia dvojitej významnosti podľa požiadaviek CSRD a ESRS, v rámci ktorého boli identifikované najvýznamnejšie environmentálne, sociálne a governance dopady, riziká a príležitosti v rámci vlastných aktivít aj celého hodnotového reťazca.
	RIADENIE DOPADOV, RIZÍK A PRÍLEŽITOSTÍ			
	ZVEREJŇOVANIE INFORMÁCIÍ O POSTUPE POSUDZOVANIA VÝZNAMNOSTI			
ESRS 2	IRO-1 – Identifikácia a vyhodnocovanie rizík a príležitostí súvisiacich s udržateľnosťou		Stratégia – opis procesu posúdenia dvojitej významnosti	
ESRS 2	IRO-2 – Požiadavky ESRS na zverejňovanie informácií, na ktoré sa vzťahuje vyhlásenie podniku o udržateľnosti		Přehled ESRS	Tento prehľad slúži na základnú orientáciu, zatiaľ nespĺňa požiadavky na obsahový register ESRS v plnom rozsahu.
	ESRS E1 ZMENA KLÍMY		Uhlíková neutralita	Táto kapitola obsahuje relevantné informácie, zatiaľ ale nespĺňa všetky požiadavky na štruktúru a obsah podľa ESRS.
	SPRÁVA A RIADENIE PODNIKU			
E1	E1.GOV-3 (súvisiaci s ESRS 2) – Začlenenie výkonnosti súvisiacej s udržateľnosťou do systémov stimulov		Stratégia – S-EBITA	
	STRATÉGIA			
E1	E1-1 – Plán prechodu k zmierňovaniu zmeny klímy		Stratégia, Uhlíková neutralita	

ŠTANDARD	ŠTANDARD ESRS A NÁZOV POŽIADAVKY NA ZVEREJŇOVANIE	POKRYTIE	UMIESTNENIE INFORMÁCIE	POZNÁMKY
	ESRS E4 BIOLOGICKÁ ROZMANITOSŤ A EKOSYSTÉMY			
	RIADENIE DOPADOV, RIZÍK A PRÍLEŽITOSTÍ			
E4	E4-3 – Opatrenia a zdroje súvisiace s biologickou rozmanitosťou a ekosystémami		Stratégia – Čo priniesol rok 2024; Suroviny – Jačmeň, Chmel, Kytky pro chmel	Projekty Pro chmel, Pro ječmen, Kytky pro chmel, budovanie tóní značkou Radegast
	ESRS E5 VYUŽÍVANIE ZDROJOV A OBEHOVÉ HOSPODÁRSTVO		Suroviny; Obaly, Odpad	Tieto kapitoly obsahujú relevantné informácie, zatiaľ ale nespĺňajú všetky požiadavky na štruktúru a obsah podľa ESRS.
	RIADENIE DOPADOV, RIZÍK A PRÍLEŽITOSTÍ			
E5	E5.IRO-1 (súvisiaci s ESRS 2) – Opis postupov identifikácie a hodnotenia významných dopadov, rizík a príležitostí súvisiacich s využívaním zdrojov a obehovým hospodárstvom		Obaly – Analýza životného cyklu	
E5	E5-1 – Politiky týkajúce sa využívania zdrojov a obehového hospodárstva		O spoločnosti – Zamerané na kvalitu; Suroviny; Obaly; Odpad	Integrovaná politika spoločnosti (IMS), Systém riadenia ochrany životného prostredia ISO 14001, Smernica Nakladanie s odpadom, Certifikácia bezpečnosti krmív GMP+
E5	E5-2 – Opatrenia a zdroje súvisiace s využívaním zdrojov a obehovým hospodárstvom		Stratégia – Čo priniesol rok 2024; Suroviny – Projekt Pro ječmen / Pre jačmeň, Projekt Pro chmel, Kytky pro chmel; Obaly – Zníženie využitia jednorazových obalov, Vratné obaly, Plechovky, Zálohovanie, Sklo, Triediaca linka, Stáčacia linka, Papier; Odpad – Zníženie skládkovania, Druhotné suroviny z výroby, Vratné sklo a tégliky na festivaloch	
	UKAZOVATELE A CIELE			
E5	E5-3 – Ciele týkajúce sa využívania zdrojov a obehového hospodárstva		Stratégia – Naše záväzky v oblasti udržateľnosti; Suroviny; Obaly; Odpad	Suroviny z udržateľného poľnohospodárstva, Recyklovateľnosť/cirkularita obalov; Nulové skládkovanie odpadu
E5	E5-4 – Prílev zdrojov		Suroviny; Obaly; Údaje GRI – Materiály (GRI 301), Odpad (GRI 306)	
E5	E5-5 – Odsun zdrojov		Odpady	
	ESRS S1 VLASTNÁ PRACOVNÁ SILA		Ľudia	Táto kapitola obsahuje relevantné informácie, zatiaľ ale nespĺňa všetky požiadavky na štruktúru a obsah podľa ESRS.
	RIADENIE DOPADOV, RIZÍK A PRÍLEŽITOSTÍ			
S1	S1-1 – Politiky týkajúce sa vlastnej pracovnej sily		O spoločnosti – Zamerané na kvalitu; Ľudia – Rozmanitosť a inklúzia, Vzdelávanie, Pohoda, Rozvoj a podpora mladých talentov	Integrovaná politika spoločnosti (IMS), Systém bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci ISO 45001; Charta diversity (európska, česká, slovenská); Smernice: Rovnaké zaobchádzanie a ochrana pred diskrimináciou (skupina Asahi Europe & International), Odmeňovanie a zamestnanecké benefity, Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov, Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci a požiarňa ochrana, Nakladanie s nebezpečnými látkami, Oznamovanie nekalých praktík; Kolektívna zmluva
S1	S1-2 – Postupy spolupráce s vlastnou pracovnou silou a zástupcami pracovníkov s ohľadom na dopady		O spoločnosti – Dialóg so zainteresovanými stranami; Riadiaca a kontrolná štruktúra spoločnosti	
S1	S1-3 – Postupy na nápravu negatívnych dopadov a kanály určené pre vlastnú pracovnú silu na účel vyslovovania obáv		Ľudia – Pohoda, Etika	Asistenčný program Môžeš s nami počítať, Možnosti oznamovania nekalých praktík
S1	S1-4 – Prijímanie opatrení týkajúcich sa významných dopadov na vlastnú pracovnú silu a prístupov k riadeniu významných rizík a využívaniu významných príležitostí týkajúcich sa vlastnej pracovnej sily a účinnosť týchto opatrení		Stratégia – Čo priniesol rok 2024; Ľudia – Rozmanitosť a inklúzia, Vzdelávanie, Pohoda, Dobrovoľníctvo, Rozvoj a podpora mladých talentov, Ochrana zdravia a bezpečnosť	Napr. prijatie nových smerníc, kolektívna zmluva, certifikácia Equal Salary, programy opísané v jednotlivých podkapitolách podľa hlavných tém

Údaje GRI – Ľudia

ĽUDIA 2-7

Počet a zloženie zamestnancov

CZ	2020	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVÄZOK	ČIASTOČNÝ ÚVÄZOK
Ženy	754,3	666,3	88	722,5	31,8
Muži	1 411,2	1 292,5	118,7	1 409,3	1,9
CELKOM	2 165,5				

SK	2020	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVÄZOK	ČIASTOČNÝ ÚVÄZOK
Ženy	167,3	138,8	28,4	164,1	3,2
Muži	399,6	353,7	45,9	399,6	0
CELKOM	566,9				

CZ	2021	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVÄZOK	ČIASTOČNÝ ÚVÄZOK
Ženy	742,5	667,5	75	709,6	32,9
Muži	1 420,7	1 317,4	103,3	1 417,3	3,3
CELKOM	2 163,2				

SK	2021	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVÄZOK	ČIASTOČNÝ ÚVÄZOK
Ženy	168,8	148,4	20,3	166,2	2,6
Muži	388,8	357,2	31,6	388,7	0,1
CELKOM	557,6				

CZ	2022	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVÄZOK	ČIASTOČNÝ ÚVÄZOK
Ženy	766	649,5	116,5	727,6	38,4
Muži	1 420	1 297,9	122,3	1 416,7	3,6
CELKOM	2 186				

SK	2022	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVÄZOK	ČIASTOČNÝ ÚVÄZOK
Ženy	173,8	141,1	32,8	169,9	0
Muži	400,1	353,6	46,5	400,1	3,9
CELKOM	573,9				

CZ	2023*	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVÄZOK	ČIASTOČNÝ ÚVÄZOK
Ženy	790,3	657,7	132,6	744,3	46,0
Muži	1 455,1	1 322,8	132,3	1 451,9	3,2
CELKOM	2 245,4				

SK	2023	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVÄZOK	ČIASTOČNÝ ÚVÄZOK
Ženy	174,6	141,9	32,7	169,5	5,1
Muži	386,5	347,4	39,1	386,5	0
CELKOM	561,1				

CZ	2024	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVÄZOK	ČIASTOČNÝ ÚVÄZOK
Ženy	785,3	671,8	113,5	727,7	57,6
Muži	1 476,3	1 364,4	111,9	1 472,2	4,1
CELKOM	2 261,6				

SK	2024	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVÄZOK	ČIASTOČNÝ ÚVÄZOK
Ženy	172,2	140,5	31,7	167,8	4,4
Muži	371,8	334,4	37,4	371,8	0,0
CELKOM	544,0				

Všetky údaje sa počítajú ako priemer počtu zamestnancov/headcount (11. – 31.12. príslušného roka).
* Spätne boli prepočítané aj údaje za rok 2023, kde bola pôvodne použitá metodika priemerného FTE zahrňajúca zamestnancov v mimoevidenčnom stave. Medziročne nedošlo k výrazným fluktuáciám v počtoch zamestnancov.

ĽUDIA 2-8

Počet a zloženie pracovníkov, ktorí nie sú zamestnancami

DPP a DPČ sa uzatvárajú na práce, na ktoré sa nevzťahujú zmluvy na dobu neurčitú, napr. sezónne práce vo výrobe, v oddelení Craft and Heritage, brigády, stáže atď.

CZ	2020	DPČ	DPP	2021	DPČ	DPP	2022	DPČ	DPP	2023*	DPČ	DPP	2024	DPČ	DPP
Ženy		130,8	253,5		111,8	241,8		115,5	272,6		150,6	333,5		131,6	272,1
Muži		109,3	256,2		98,7	250,7		100	274,7		118,2	308,6		125,1	208,9
CELKOM	749,8	240,1	509,7	703	210,5	492,5	762,8	215,5	547,3	910,9	268,8	642,1	737,7	256,7	481,0

SK	2020	DPČ	DPP	2021	DPČ	DPP	2022	DPČ	DPP	2023	DPČ	DPP	2024	DPČ	DPP
Ženy		0,9	5,4		0,9	4,7		1,3	18,3		1,5	18,1		1,4	19,1
Muži		2,1	32,2		2	31,4		1,1	32,3		1,5	34,6		0,5	13,5
CELKOM	40,6	3	37,6	39	2,9	36,1	53	2,4	50,6	55,7	3,0	52,7	34,5	1,9	32,6

Všetky údaje sa počítajú ako priemer počtu zamestnancov/headcount (1.1. – 31.12. príslušného roka).
* Spätne boli prepočítané aj údaje za rok 2023, kde bola pôvodne použitá metodika priemerného FTE zahrňajúca zamestnancov v mimoevidenčnom stave.

ĽUDIA 401-1a

Nábor nových zamestnancov

CZ	2020	< 30	30–50	> 50	2021	< 30	30–50	> 50	2022	< 30	30–50	> 50	2023	< 30	30–50	> 50	2024	<30	30-50	>50
Ženy	115	49	53	13	90	49	40	1	162	76	79	7	96	46	44	6	98	40	53	5
Muži	189	88	88	13	155	76	63	16	238	100	117	21	143	63	69	11	137	62	63	12
CELKOM	304	137	141	26	245	125	103	17	400	176	196	28	239	109	113	17	235	102	116	17

SK	2020	< 30	30–50	> 50	2021	< 30	30–50	> 50	2022	< 30	30–50	> 50	2023	< 30	30–50	> 50	2024	<30	30-50	>50
Ženy	18	10	8	0	14	7	7	0	39	21	16	2	23	7	14	2	31	11	18	2
Muži	71	37	28	6	61	34	21	6	79	35	36	8	47	24	18	5	51	27	16	8
CELKOM	89	47	36	6	75	41	28	6	118	56	52	10	70	31	32	7	82	38	34	10

Všetky údaje sa počítajú ako kumulatívny počet zamestnancov (1. 1. – 31. 12. príslušného roka).

ĽUDIA 401-1b

Fluktuácia zamestnancov (počty zahrňajú všetky odchody)

CZ	2021	< 30	30–50	> 50	2022	< 30	30–50	> 50	2023	< 30	30–50	> 50	2024	<30	30-50	>50
Ženy	101	39	46	16	109	43	47	19	96	25	56	15	131	38	69	24
Muži	293	65	89	39	199	70	88	41	140	45	63	32	141	53	58	30
CELKOM	394	104	135	55	308	113	135	60	236	70	119	47	272	91	127	54

SK	2021	< 30	30–50	> 50	2022	< 30	30–50	> 50	2023	< 30	30–50	> 50	2024	<30	30-50	>50
Ženy	17	9	6	2	44	11	25	8	31	10	15	6	37	6	23	8
Muži	61	29	27	5	78	25	35	18	77	32	29	16	64	20	25	19
CELKOM	78	38	33	7	122	36	60	26	108	42	44	22	101	26	48	27

Všetky údaje sa počítajú ako kumulatívny počet zamestnancov (1. 1. – 31. 12. príslušného roka).

ĽUDIA 401-3 a, b, c

CELKOVÝ POČET ZAMESTNANCOV, KTORÍ ČERPALI RODIČOVSKÚ DOVOLENKU

	2020			2021			2022			2023			2024		
CZ	ČERPALI	ODCHOD	PRÍCHOD	ČERPALI	ODCHOD	PRÍCHOD	ČERPALI	ODCHOD	PRÍCHOD	ČERPALI	ODCHOD	PRÍCHOD	ČERPALI	ODCHOD	PRÍCHOD
Ženy	133	33	26	138	39	32	122	27	20	146	73	38	135	31	34
Muži	4	0	2	1	0	0	2	0	2	1	1	1	0	0	0
CELKOM	137	33	28	139	39	32	124	27	22	147	74	39	135	31	34
SK	2020			2021			2022			2023			2024		
Ženy	35	11	10	26	2	3	30	8	8	23	4	8	25	8	7
Muži	3	1	0	4	3	0	15	12	0	20	13	17	13	1	12
CELKOM	38	12	10	30	5	3	45	20	8	43	17	25	38	9	19

Všetky údaje sa počítajú ako kumulatívny počet zamestnancov (1. 1. – 31. 12. príslušného roka).

ĽUDIA 405-1

ROZMANITOSŤ – VEDENIE SPOLOČNOSTI A ZAMESTNANCI

Percento zamestnancov na kategóriu zamestnancov v každej z nasledujúcich kategórií:

a) Vedenie spoločnosti*

CZ/SK	2020	< 30	30–50	> 50	2021	< 30	30–50	> 50	2022	< 30	30–50	> 50
Ženy	15,3 %	0,0 %	14,6 %	0,6 %	21,4 %	0,0 %	21,4 %	0,0 %	31,25 %	0,00 %	31,25 %	0,00 %
Muži	84,7 %	0,0 %	65,6 %	19,1 %	78,6 %	0,0 %	50,0 %	28,6 %	68,75 %	0,00 %	50,00 %	18,75 %
		0,0 %	80,2 %	19,8 %		0,0 %	71,4 %	28,6 %		0,00 %	81,25 %	18,75 %

CZ/SK	2023	< 30	30–50	> 50	2024	< 30	30–50	> 50
Ženy	35,29 %	0,00 %	35,29 %	0,00 %	30,90 %	0,00 %	30,90 %	0,00 %
Muži	64,71 %	0,00 %	47,06 %	17,65 %	69,10 %	0,00 %	36,52 %	32,58 %
		0,00 %	82,35 %	17,65 %		0,00 %	67,42 %	32,58 %

* Na účely výpočtu zamestnancov riaditeľa a riaditeľky CZ/SK.

b) Zamestnanci

CZ	2020	< 30	30–50	> 50	2021	< 30	30–50	> 50	2022	< 30	30–50	> 50	2023	< 30	30–50	> 50	2024	< 30	30–50	> 50
MANAŽMENT																				
Ženy	26,82 %	0,00 %	21,88 %	4,93 %	27,41 %	0,67 %	19,95 %	6,79 %	27,71 %	0,00 %	21,08 %	6,63 %	22,64 %	0,00 %	19,03 %	3,61 %	29,30 %	0,00 %	24,13 %	5,17 %
Muži	73,18 %	0,00 %	61,54 %	11,64 %	72,59 %	0,18 %	59,07 %	13,34 %	72,29 %	1,20 %	58,43 %	12,65 %	77,36 %	1,81 %	63,15 %	12,4 %	70,70 %	1,48 %	58,93 %	10,29 %
		0,00 %	83,42 %	16,57 %		0,85 %	79,02 %	20,13 %		1,20 %	79,51 %	19,28 %		1,81 %	82,18 %	16,01 %		1,48 %	83,05 %	15,46 %
ŠPECIALISTI																				
Ženy	38,60 %	5,80 %	26,75 %	6,05 %	38,48 %	4,40 %	27,40 %	6,68 %	38,78 %	3,27 %	29,39 %	6,12 %	34,36 %	6,15 %	23,15 %	5,07 %	37,34 %	6,02 %	25,51 %	5,81 %
Muži	61,40 %	3,46 %	43,20 %	14,73 %	61,52 %	3,69 %	42,22 %	15,61 %	61,22 %	4,49 %	41,22 %	15,51 %	65,64 %	5,79 %	46,86 %	12,98 %	62,66 %	2,87 %	46,14 %	13,65 %
		9,26 %	69,95 %	20,78 %		8,09 %	69,62 %	22,29 %		7,76 %	70,61 %	21,63 %		11,94 %	70,01 %	18,05 %		8,89 %	71,65 %	19,46 %
INÉ																				
Ženy	35,25 %	5,58 %	19,72 %	9,95 %	34,54 %	4,88 %	19,15 %	10,51 %	35,36 %	5,22 %	19,26 %	10,88 %	32,5 %	7,8 %	15,94 %	8,76 %	34,92 %	5,74 %	19,06 %	10,12 %
Muži	64,75 %	9,77 %	37,40 %	17,58 %	65,46 %	9,15 %	37,28 %	19,01 %	64,64 %	8,38 %	35,39 %	20,87 %	67,5 %	12,08 %	37,61 %	17,81 %	65,08 %	9,42 %	35,22 %	20,44 %
		15,35 %	57,12 %	27,53 %		14,03 %	56,43 %	29,52 %		13,60 %	54,65 %	31,75 %		19,88 %	53,55 %	26,57 %		15,16 %	54,28 %	30,56 %
SK	2020	< 30	30–50	> 50	2021	< 30	30–50	> 50	2022	< 30	30–50	> 50	2023	< 30	30–50	> 50	2024	< 30	30–50	> 50
MANAŽMENT																				
Ženy	35,63 %	0,00 %	24,14 %	11,49 %	34,35 %	1,39 %	21,88 %	11,08 %	34,15 %	2,71 %	22,49 %	8,94 %	34,93 %	2,51 %	24,9 %	7,52 %	32,00 %	0,00 %	20,71 %	11,29 %
Muži	64,37 %	2,87 %	55,75 %	5,75 %	65,65 %	2,77 %	62,88 %	0,00 %	65,85 %	2,71 %	62,33 %	0,81 %	65,07 %	0,00 %	62,57 %	2,51 %	68,00 %	0,00 %	64,24 %	3,76 %
		2,87 %	79,89 %	17,24 %		4,16 %	84,76 %	11,08 %		5,42 %	84,82 %	9,75 %		2,51 %	87,47 %	10,03 %		0,00 %	84,94 %	15,06 %
ŠPECIALISTI																				
Ženy	37,68 %	8,81 %	25,61 %	3,26 %	42,30 %	6,97 %	32,01 %	3,32 %	41,00 %	8,84 %	28,94 %	3,22 %	44,04 %	10,44 %	30,99 %	2,61 %	40,67 %	3,98 %	33,33 %	3,36 %
Muži	62,32 %	3,10 %	47,80 %	11,42 %	57,70 %	2,65 %	43,45 %	11,61 %	59,00 %	3,54 %	44,21 %	11,25 %	55,96 %	5,1 %	43,03 %	7,83 %	59,33 %	4,35 %	41,54 %	13,43 %
		11,91 %	73,41 %	14,68 %		9,62 %	75,46 %	14,93 %		12,38 %	73,15 %	14,47 %		15,54 %	74,01 %	10,44 %		8,33 %	74,88 %	16,79 %
INÉ																				
Ženy	27,82 %	5,11 %	14,75 %	7,96 %	28,23 %	4,50 %	14,95 %	8,78 %	28,38 %	4,63 %	15,01 %	8,74 %	29,93 %	6,32 %	16,79 %	6,82 %	30,09 %	5,07 %	17,31 %	7,72 %
Muži	72,18 %	9,75 %	42,79 %	19,63 %	71,78 %	9,19 %	40,58 %	22,01 %	71,62 %	8,98 %	39,95 %	22,69 %	70,07 %	13,05 %	39,06 %	17,96 %	69,91 %	8,81 %	40,74 %	20,35 %
		14,86 %	57,54 %	27,59 %		13,69 %	55,53 %	30,79 %		13,61 %	54,96 %	31,43 %		19,36 %	55,85 %	24,78 %		13,88 %	58,05 %	28,07 %

Do manažmentu počítame senior manažment a manažment, bez vedenia.
Všetky údaje sa počítajú ako priemer počtu zamestnancov/headcount (1. 1. – 31. 12. príslušného roka).

ĽUDIA 404-1 Školenie

Priemerný počet hodín školenia ročne na zamestnanca

Zahŕňa zákonné, povinné a rozvojové školenie.

CZ	2021	SENIOR MANAŽMENT	MANAŽMENT	ŠPECIALISTI	INÉ
CELKOM	10,1	12,7	22,1	15,2	8,2
Ženy	7,6	14,3	20,0	12,3	5,9
Muži	11,5	12,3	22,9	17,2	9,6

SK	2021	SENIOR MANAŽMENT	MANAŽMENT	ŠPECIALISTI	INÉ
CELKOM	10,7	7,2	17,5	19,6	9,0
Ženy	10,4	4,0	15,3	15,5	8,9
Muži	10,8	8,8	18,6	23,5	9,1

CZ	2022	SENIOR MANAŽMENT	MANAŽMENT	ŠPECIALISTI	INÉ
CELKOM	16,2	23	31	26,9	13,4
Ženy	15,2	22,1	24,7	27,6	12,7
Muži	16,7	23,2	33,8	26,4	13,7

SK	2022	SENIOR MANAŽMENT	MANAŽMENT	ŠPECIALISTI	INÉ
CELKOM	18,8	9,4	41,4	30,2	16
Ženy	20,2	7,8	47,6	33,5	16,2
Muži	18,3	10,5	38,5	28,3	15,9

CZ	2023	SENIOR MANAŽMENT	MANAŽMENT	ŠPECIALISTI	INÉ
CELKOM	19,4	44,9	41,0	29,9	15,9
Ženy	18,4	46,4	45,6	28,5	14,7
Muži	20,0	44,6	38,8	30,8	16,6

SK	2023	SENIOR MANAŽMENT	MANAŽMENT	ŠPECIALISTI	INÉ
CELKOM	18,7	28,6	31,6	29,5	16,2
Ženy	18,3	20,5	19,6	30,2	16,1
Muži	18,9	31,3	37,8	29,1	16,2

CZ	2024	SENIOR MANAŽMENT	MANAŽMENT	ŠPECIALISTI	INÉ
CELKOM	24,7	36,3	43,2	33,0	21,8
Ženy	21,9	34,4	43,2	30,5	18,7
Muži	26,2	37,2	43,2	34,5	23,4

SK	2024	SENIOR MANAŽMENT	MANAŽMENT	ŠPECIALISTI	INÉ
CELKOM	23,9	23,8	36,7	37,7	20,6
Ženy	24,3	8,1	31,8	40,2	19,4
Muži	23,7	21,1	39,8	35,7	21,1

VEDENÍ CZ/SK	2022	2023	2024	
CELKOM	11,6	10,6	CZ: 25,8	SK: 13,8
Ženy	10,25	9,2	CZ: 30,5	SK: 13,8
Muži	15,5	11,0	CZ: 23,9	SK: 0,0

Všetky údaje sa počítajú ako kumulatívny počet zamestnancov (1. 1. – 31. 12. príslušného roka).
Miera vypočítaná na základe počtu tréningových hodín a počtu pracovníkov v danej kategórii.
Údaje v tomto členení sú k dispozícii od roku 2021, pre vedenie až od roku 2022, s rozdelením na Českú republiku a Slovensko od roku 2024.
Viac informácií nájdete v kapitole [Ľudia](#).

ĽUDIA 403-9 Pracovné úrazy

a) Zamestnanci

		POČET					MIERA				
		2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024
Počet a miera úmrtí v dôsledku pracovných úrazov	CZ	0	0	0	0	0	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	SK	0	0	0	0	0	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Počet a miera závažných pracovných úrazov s pracovnou neschopnosťou – tzv. major injury	CZ	1	4	1	0	0	0,054	0,214	0,052	0,000	0,000
LTI MAJOR Nesledujeme počet a mieru pracovných úrazov s trvalými následkami (bez smrteľných úrazov).	SK	0	1	0	0	0	0,000	0,229	0,000	0,000	0,000
Počet a miera pracovných úrazov s pracovnou neschopnosťou	CZ	5	3	5	5	5	0,271	0,161	0,260	0,250	0,251
LTI OTHER	SK	1	1	1	0	0	0,212	0,229	0,221	0,000	0,000
Hlavné typy pracovných úrazov	poranenie prsta, poranenie nohy a paže, odreniny, zranenia svalov, zranenia nôh			poranenia rúk, poranenia nôh, poranenia hlavy	poranenie ruky, poranenie ramena, vyklbené koleno, rezná rana na ruke	poranenie prsta, bolesť päty po manipulácii s bremenom, poranenie členka, poranenie zápästia pri manipulácii s kartónmi, poranenie kolena po pošmyknutí na láde					
Počet odpracovaných hodín	CZ	3 695 398	3 732 902	3 840 145	3 990 508	3 977 218					
	SK	944 483	871 962	903 895	871 884	1 091 726					

Poznámka: Zmena metodiky v roku 2024 (názvoslovie) – pôvodný názov Major Injury sa zmenil na Lost Time Injury Major (závažný úraz s pracovnou neschopnosťou). Disabling Injury sa zmenil na Lost Time Injury Other (ostatné úrazy s pracovnou neschopnosťou).

b) Špecializovaní dodávateľa – permanentní kontraktori*

		POČET					MIERA				
		2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024
Počet a miera úmrtí v dôsledku pracovných úrazov	CZ	1	0	0	0	0	0,112	0,000	0,000	0,000	0,000
	SK	0	0	0	0	0	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Počet a miera závažných pracovných úrazov s pracovnou neschopnosťou – tzv. major injury	CZ	0	0	1	0	0	0,000	0,000	0,142	0,000	0,000
LTI MAJOR Nesledujeme počet a mieru pracovných úrazov s trvalými následkami (bez smrteľných úrazov).	SK	0	0	0	0	0	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Počet a miera pracovných úrazov s pracovnou neschopnosťou	CZ	1	1	2	0	0	0,112	0,153	0,284	0,000	0,000
LTI OTHER	SK	0	0	0	0	0	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Hlavné typy pracovných úrazov	poranenie prsta, poranenie nohy a paže, odreniny			zlomenina ruky, poranenia nôh		n/a					
Počet odpracovaných hodín	CZ	1 783 402	1 307 637	1 409 213	1 450 713	1 352 708					
	SK	325 700	276 035	732 219	263 133	181 443					

Poznámka: Zmena metodiky v roku 2024 (názvoslovie) – pôvodný názov Major Injury sa zmenil na Lost Time Injury Major (závažný úraz s pracovnou neschopnosťou). Disabling Injury sa zmenil na Lost Time Injury Other (ostatné úrazy s pracovnou neschopnosťou). Miera vypočítaná na základe 200 000 odpracovaných hodín pre ekvivalent 100 pracovníkov. Údaje boli získané z interných systémov HR a HSE. Údaje sú uvedené za všetkých pracovníkov, nad ktorých činnosťou má organizácia kontrolu.

* ŠPECIALIZOVANÍ DODÁVATELIA
– Dodávateľa zamestnaní na konkrétne úlohy, ktoré nezaberajú podstatnú časť ich pracovného času a/alebo pracujúci pre viacerých iných zamestnávateľov (napríklad ročné testovanie alebo údržba zariadení).
– Dodávateľa angažovaní na konkrétne projekty/údržbu, ktoré nie sú súčasťou bežnej prevádzky (napríklad pracovníci zapojení do stavebného projektu).

Údaje GRI – materiály, odpad

MATERIÁL 301-1

Suroviny nakupované na výrobu
Celková hmotnosť materiálov, ktoré sa používajú na výrobu a balenie primárnych produktov

OBNOVITEĽNÉ		2019	2020	2021	2022	2023	2024
Jačmeň (tony)	CZ	168 000	136 640	143 035	152 033	146 190	146 514
	SK	25 340	24 604	24 328	24 624	27 884	30 015
Chmeľ (kg)	CZ	684 296	733 480	803 096	655 196	606 523	686 489
	SK	28 608	39 688	34 053	44 124	43 115	36 738
Kukurica (tony)	CZ	n/a	n/a	n/a	n/a	89	240
	SK	470	470	555	1 114	581	428
Slad (tony)	CZ	4 043 (+ 7 022)*	3 476 (+ 5 072)*	3 705 (+ 6 066)*	5 071 (+ 6 822)*	3 633 (+ 9 512)*	3 678 (+ 10 838)*
	SK	247	203	308	338	235	175
Cukor (tony)	CZ	3 663	4 446	4 166	4 248	4 087	4 422
	SK	1 767	1 165	1 166	1 307	1 193	1 378
NEOBNOVITEĽNÉ							
Pomocné materiály (tony) (kremelina, stabilizácia, báza a iné)	CZ	4 231	4 620	3 825	4 311	4 471	4 619
	SK	399	358	325	428	338	260

* Doplnené o nákup z Plzeňského Prazdroja Slovensko, a. s., pre Plzeňský Prazdroj, a. s.
Viac informácií nájdete v kapitole [Suroviny](#).

MATERIÁLY POUŽITÉ PRE NAKUPOVANÉ OBALY (tony)

NEOBNOVITEĽNÉ	2019 CZ + SK	2020 CZ + SK	2021 CZ + SK		2022	2023	2024
Sklo	27 858	32 219	31 935	CZ + SK	30 288	22 961	30 927
Plast	2 761	2 092	1 299	CZ	934	974	1 102
				SK	224	195	184
Doplnené o nové prepravky	+ 1 458	+ 578	+ 1 338	CZ + SK	+ 675	+ 1 241	+ 1 538
Hliník	7 767	8 989	9 687	CZ	8 941	8 532	9 408
				SK	2 112	1 829	1 649
Kov	1 533	1 669	1 581	CZ	1 459	1 348	1 362
				SK	131	140	147
Doplnené o keg sudy	+ 1 891	+ 409	+ 616		+ 0	+ 0	256
OBNOVITEĽNÉ							
Papier	5 355	6 058	6 226	CZ	5 198	5 343	5 451
				SK	762	759	615
Drevo	5 526	2 832	4 487	CZ	3 799	1 815	2 100
				SK	262	19	38

V predchádzajúcich rokoch interný systém neumožňoval sledovať rozdelenie na CZ/SK.

*Prepravky sú vratné, používajú sa opakovane niekoľko rokov.

MATERIÁL 301-2 – PP

PODIEL OBALOV Z RECYKLOVANÝCH MATERIÁLOV Z CELKOVÉHO MNOŽSTVA POUŽITÝCH OBALOV

CZ/SK	2019	2020	2021	2022	2023	2024
PLAST PET, PSL, paletová strečová fólia, zmršťovacia/zásobníková fólia, súdok, kontajnerové vaky, tankovacie vaky, prepravky	10,5 %	23 %	29 %	CZ = 40 % SK = 88 %	CZ = 31 % SK = 88 %	CZ = 36 % SK = 87 %
PAPIER Etikety na fľaše, zásobník offset, zásobník flexo, kartónový offset, kartónový flexo, MPs, krabice, paletová vrstva	60 %	66 %	81 %	CZ = 81 % SK = 89 %	CZ = 77 % SK = 95 %	CZ = 81 % SK = 98 %
HLINÍK, KOV Plechovky, viečka na plechovky, korunkové zátky	36 %	37 %	43 %	CZ = 53 % SK = 43 %	CZ = 51 % SK = 69 %	CZ = 61 % SK = 68 %
SKLO Fľaše	67 %	69 %	71 %	CZ = 70 %	CZ = 65 %	CZ = 67 %

V predchádzajúcich rokoch interný systém neumožňoval sledovať rozdelenie na CZ/SK.
Viac informácií nájdete v kapitole [Obaly](#).

ODPAD 306-3

Odpad z areálov výrobných závodov

Nezahrňa odpad z distribučných centier, administratívnych centier a technických servisov, ktorý predstavuje 0,15 % objemu.

TONY		2019	2020	2021	2022	2023	2024
VEDĽAJŠIE PRODUKTY (mláto, kvasnice, splavky, sladový kvet, sladový prach, zadný jačmeň atď.)	CZ	160 697	164 460	159 970	172 778	172 254	166 308
	SK	14 305	18 990	18 393	19 667	18 291	16 875
ODPAD (kremelína, jačmenný prach, sklenené obaly, hliníkové obaly, papierové obaly, plastové obaly, drevené obaly, zmiešané obaly, etikety, železo a iné kovy, biologicky rozložiteľný odpad, zmesový komunálny odpad, vyradené elektrické zariadenia, kaly, stavebný odpad atď.)	CZ	11 927	11 901	10 821	11 016	11 098	10 443
	SK	1 116	1 018	773	994	993	1 668
NEBEZPEČNÝ ODPAD (obaly od chemikálií a zmesí, absorpčné činidlá, motorové a minerálne oleje, olejové filtre, laboratórne chemikálie, žiarivky, rozpúšťadlá, vyradené zariadenia obsahujúce chlórfluórované uhľovodíky atď.)	CZ	127	144	99	72	26	23
	SK	65	10	3	3	3	2
CELKOM		188 237	196 523	190 059	204 530	202 665	195 319
	CZ	172 751	176 505	170 890	183 866	183 378	176 774
	SK	15 486	20 018	19 169	20 664	19 287	18 545

ODPAD 306-4, 306-5

SPRACOVANIE ODPADU (bez vedľajších produktov)

100 % vedľajších produktov sa spracúva recykláciou.

TONY		2019	2020	2021	2022	2023	2024
CELKOVÝ ODPAD BEZ VEDĽAJŠÍCH PRODUKTOV	CZ	12 054	12 045	10 920	11 088	11 124	10 466
	SK	1 181	1 028	776	997	994	1 670

TONY		2019	2020	2021	2022	2023	2024
RECYKLÁCIA kremelina, horké kaly, jačmenný prach, sklo, papier a lepenka, plasty, kovy, biologicky rozložiteľný odpad, nebezpečný odpad (oleje, batérie, elektrické zariadenia) atď.	CZ	informácie nie sú v tomto členení dostupné	5 621	8 081	10 029	9 999	9 723
	SK		750	655	927	965	1 649
ENERGETICKÉ VYUŽITIE drevené obaly, zmesové obaly, zmesový komunálny odpad, nebezpečný odpad (obaly od chemikálií a zmesí, absorpčné činidlá) atď.	CZ	informácie nie sú v tomto členení dostupné	4 142	1 381	347	748	552
	SK		182	62	27	29	21
SKLÁDKOVANIE zmesový komunálny odpad, zmesové obaly, splavky z česlí, objemný odpad atď.	CZ	2 413	2 282	1 458	713	376	191
	SK	199	96	59	44	0	0

Podiel nebezpečného odpadu je zanedbateľný, preto považujeme tento zjednodušený spôsob prezentácie za dostatočne prehľadný aj na účely GRI 306-4 a 5b, c. Odpadové hospodárstvo podľa druhov a následnú likvidáciu zabezpečujú zmluvné firmy, ktoré sú držiteľmi platných povolení a oprávnení pre odpadové hospodárstvo v oblasti odpadového hospodárstva podľa platnej legislatívy. Viac informácií nájdete v kapitole [Odpady](#).

Údaje GRI – energia – voda – emisie

Údaje o vode, energii a emisiách sa týkajú areálov výrobných závodov.

Ďalšia spotreba sa meria v distribučných centrách vo vlastníctve spoločnosti, ale predstavuje len 0,4 % celkovej spotreby.

Z hľadiska výkonnosti a spotreby energií patrí minipivovar Proud (areál Plzeň) k nevýznamným zdrojom spotreby.

VÝROBA V PIVOVAROCH (milióny hl)

PIVOVARY	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Plzeň	5,1	4,8	4,6	5,3	4,8	5,1
Nošovice	1,9	2,0	2,2	2,5	2,5	2,6
Velké Popovice	1,8	1,6	1,5	1,4	1,8	1,5
Velký Šariš	1,0	1,2	1,0	1,2	1,2	1,1

VÝROBA V SLADOVNIACH (tisíce ton)

SLADOVNY	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Plzeň	82	77	78	88	87	87
Nošovice	36	35	35	34	36	36
Velký Šariš	19	19	19	21	22	26

ENERGIA 302-1

Hodnoty nakupovaných objemov energií
CELKOVÁ SPOTREBA ENERGIE (GJ)

CZ	2019	2020	2021	2022	2023	2024
NEOBNOVITELNÉ	1 084 466	1 084 246	937 029	602 141	598 900	588 596
Zemný plyn	332 396	341 109	340 697	304 803	326 967	335 868
LPG	28 637	26 563	26 341	23 652	19 732	17 383
Diesel + LTO	75	141	188	29 525	13 142	215
Elektrina	231 216	226 472	222 580	238 782	234 536	235 130
Chladienie	8 028	4 924	6 250	5 379	4 523	0
Teplo	484 114	485 037	340 973	0	0	0
OBNOVITELNÉ	27 153	20 285	148 422	514 250	492 315	491 282
Bioplyn	27 153	20 285	21 858	16 491	16 643	14 326
Para z biomasy*	n/a	n/a	126 564	497 759	475 672	471 974
Chladienie	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	4 982
CELKOM	1 111 619	1 104 531	1 085 451	1 116 391	1 091 215	1 079 878

* teplo z biomasy od októbra 2021

SK	2019	2020	2021	2022	2023	2024
NEOBNOVITELNÉ						
Zemný plyn	99 347	106 678	106 199	109 703	105 741	107 323
LPG	1 649	2 140	1 641	1 644	752	100
Elektrina	29 333	30 909	28 962	29 748	28 443	28 336
CELKOM	130 329	139 727	136 802	141 095	134 936	135 759

Spotreba energie, pivovary (GJ)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
PLZEŇ	65 818	61 563	64 639	65 022	59 761	59 103
Zemný plyn	47 235	43 300	46 485	49 676	48 235	49 296
LPG	18 583	18 250	18 142	15 329	11 517	9 787
Diesel	n/a	13	12	17	9	20
NOŠOVICE	120 837	131 944	133 157	136 975	132 534	134 885
Zemný plyn	104 812	118 336	119 284	107 948	113 415	122 381
Diesel + LTO	50	128	143	15 813	7 157	145
LPG	5 209	4 130	4 106	4 467	4 154	4 128
Bioplyn (obnoviteľná)	10 766	9 350	9 624	8 747	7 808	8 231
VELKÉ POPOVICE	114 850	104 701	103 520	87 626	99 230	90 553
Zemný plyn	101 314	95 704	93 172	81 328	91 180	85 817
LPG	4 845	4 182	4 093	3 556	4 061	3 469
Bioplyn (obnoviteľná)	8 691	4 815	6 255	2 742	3 989	1 267
VEĽKÝ ŠARIŠ	60 254	69 683	68 159	69 330	62 081	55 413
Zemný plyn	58 605	67 543	66 518	67 686	61 329	55 313
LPG	1 649	2 140	1 641	1 644	752	100

Spotreba elektriny a tepla, pivovary (GJ)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
PLZEŇ	380 388	390 711	374 879	404 044	384 512	389 270
Elektrina	114 083	112 304	109 551	119 379	116 285	118 346
Teplo	266 305	278 407	197 620	n/a	n/a	n/a
Para z biomasy (obnoviteľná)	n/a	n/a	67 708	284 665	268 227	265 004
NOŠOVICE	36 773	41 713	41 898	43 751	44 086	46 192
Elektrina						
VELKÉ POPOVICE	39 829	35 430	33 509	33 055	33 662	30 941
Elektrina						
VELKÝ ŠARIŠ	22 845	24 146	22 830	23 162	21 710	20 728
Elektrina						

Spotreba energie, sladovne (GJ)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
PLZEŇ	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
NOŠOVICE	86 755	89 888	87 769	84 548	84 958	83 251
Zemný plyn	79 035	83 768	81 757	65 851	74 137	78 374
Diesel + LTO	25	n/a	33	13 695	5 976	50
Bioplyn (obnoviteľná)	7 695	6 120	5 979	5 002	4 845	4 827
VELKÝ ŠARIŠ	40 742	39 135	39 681	42 017	44 412	49 209
Zemný plyn						

Spotreba elektriny, tepla a chladenia, sladovne (GJ)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
PLZEŇ	255 447	237 709	235 380	250 652	241 387	240 537
Elektrina	29 610	26 155	26 920	32 170	29 420	28 601
Chladenie	8 028	4 924	6 250	5 379	4 523	4 982
Teplo	217 809	206 630	143 354	n/a	n/a	n/a
Para z biomasy (obnoviteľná)	n/a	n/a	58 856	213 103	207 444	206 969
NOŠOVICE	10 919	10 868	10 700	10 427	11 083	11 050
Elektrina						
VELKÝ ŠARIŠ	40 742	39 135	39 681	42 017	6 733	7 608
Elektrina						

ENERGIA 302-3

ENERGETICKÁ NÁROČNOSŤ PRODUKTU

Pomer spotreby energie k celkovému objemu výroby piva v pivovaroch (MJ/hl)

PIVOVARY	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Plzeň	83,16	91,37	91,62	85,67	88,54	84,84
Nošovice	76,80	82,29	77,58	69,69	69,19	67,32
Velké Popovice	76,54	84,34	84,93	84,08	72,31	77,37
Velký Šariš	77,87	77,42	79,59	72,66	70,87	67,88

Pomer spotreby energie k celkovému objemu výroby piva v pivovaroch kWh/hl

PIVOVARY	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Plzeň	23,10	25,38	25,45	23,80	24,59	23,57
Nošovice	21,33	22,86	21,55	19,36	19,22	18,70
Velké Popovice	21,26	23,43	23,59	23,36	20,09	21,49
Velký Šariš	21,63	21,51	22,11	20,18	19,69	18,86

ENERGETICKÁ NÁROČNOST PRODUKTU

Pomer spotreby energie k celkovému objemu výroby sladu v sladovniach (MJ/t)

SLADOVNE	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Plzeň	2 883	2 889	2 798	2 689	2 630	2 614
Nošovice	2 649	2 734	2 703	2 668	2 594	2 551
Velký Šariš	2 504	2 387	2 397	2 280	2 280	2 207

Pomer spotreby energie k celkovému objemu výroby sladu v sladovniach kWh/hl

SLADOVNE	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Plzeň	801	803	777	747	731	726
Nošovice	736	759	751	741	721	709
Velký Šariš	696	663	666	633	633	613

Viac informácií nájdete v kapitole [Uhlíková neutralita](#).

Do energetickej náročnosti produktu sa nezapočítava energia, ktorá sa síce spotrebuje v rámci areálu, ale nesúvisí s výrobou piva (napr. ďalší predaj externým subjektom, experimentálny pivovar atď.).

VODA 303-5-PP

PRIEMERNÁ SPOTREBA VODY, PIVOVARY (hl/hl)

Pomer spotreby vody k celkovému objemu výroby piva v danej lokalite

PIVOVARY	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Plzeň	3,26	3,35	3,36	3,12	3,16	3,04
Nošovice	2,53	2,57	2,41	2,29	2,29	2,31
Velké Popovice	2,85	2,97	2,91	2,97	2,66	2,84
Velký Šariš	2,89	2,78	2,79	2,73	2,64	2,68

PRIEMERNÁ SPOTREBA VODY, SLADOVNE (m³/t)

Pomer spotreby vody k celkovému objemu výroby sladu v danej lokalite

SLADOVNE	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Plzeň	4,25	3,98	3,95	3,61	3,59	3,62
Nošovice	3,90	3,83	3,96	3,83	3,71	3,78
Velký Šariš	3,60	3,66	3,53	3,46	3,70	3,84

VODA 303-3a

Odber a zdroj vody, pivovary (m³)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
PLZEŇ	1 677 605	1 598 380	1 549 244	1 650 058	1 522 390	1 542 907
Mestský vodovod	797 938	812 815	711 411	757 939	658 742	699 617
Vlastné studne	879 667	785 564	837 833	892 119	863 648	843 290
NOŠOVICE	505 037	524 855	525 246	579 369	569 922	609 646
Mestský vodovod						
VELKÉ POPOVICE	524 224	465 378	438 701	403 509	465 006	434 918
Mestský vodovod	214 232	172 621	163 975	154 923	162 957	224 775
Vlastné studne	309 992	292 757	274 726	248 586	302 049	210 143
VELKÝ ŠARIŠ	295 395	326 289	306 889	338 247	305 158	297 228
Mestský vodovod	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	291 578
Vlastné studne	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	5 650

Odber a zdroj vody, sladovne (m³)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
PLZEŇ	350 786	308 319	310 297	317 429	311 577	315 328
Mestský vodovod	146 297	65 299	24 441	65 396	70 574	53 839
Vlastné studne	204 489	243 020	285 855	252 033	241 003	261 489
NOŠOVICE	139 338	135 797	137 899	131 667	132 826	135 760
Mestský vodovod	46 297	27 959	28 442	21 814	20 957	32 187
Vlastné studne	93 041	107 838	109 457	109 853	111 869	103 573
VELKÝ ŠARIŠ	67 847	70 360	67 430	73 653	83 101	98 926
Mestský vodovod	17 319	16 372	13 757	21 515	16 120	7 792
Vlastné studne	50 528	53 988	53 673	52 138	66 981	91 134

Kombinácia odberov sa aktuálne mení podľa vodohospodárskej situácie.

VODA 303-4a

Spracovanie odpadovej vody, pivovary (m³)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
PLZEŇ	783 580	772 269	779 185	749 701	717 516	731 093
Kanalizácia	746 458	740 309	750 433	747 735	716 898	730 851
Rieka	37 122	31 960	28 752	1 966	618	242
NOŠOVICE	339 612	560 527	512 556	502 882	549 838	561 105
Kanalizácia	339 612	514 821	450 132	450 865	483 250	486 986
Rieka	0	45 706	62 424	31 276	40 609	46 224
Potok	n/a	n/a	n/a	n/a	25 979	27 895
POPOVICE	308 321	281 456	242 868	234 825	249 423	258 929
Rieka						
VELKÝ ŠARIŠ	269 079	214 532	188 237	243 191	240 596	241 352
Kanalizácia						

* V pivovare Plzeň sa časť dažďovej vody odvádza do dažďovej kanalizácie/rieky.

Spracovanie odpadovej vody, sladovne (m³)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
PLZEŇ	305 379	237 882	239 904	253 595	227 940	249 243
Kanalizácia						
NOŠOVICE	88 078	n/a*	n/a*	n/a*	n/a*	n/a*
Kanalizácia						
VELKÝ ŠARIŠ	n/a*	n/a*	n/a*	n/a*	n/a*	n/a*

* n/a – voda sa vypúšťa cez pivovary

VODA 303-3, 4 (súhrn)

Odber a spracovanie vody, CZ (m³)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ZDROJ A SPOTREBA	3 196 989	3 032 730	2 961 387	3 082 032	3 001 720	3 038 559
Mestský vodovod	1 709 800	1 603 550	1 453 516	1 579 441	1 483 151	1 620 064
Vlastné studne	1 487 189	1 429 180	1 507 871	1 502 591	1 518 569	1 418 495
ODPADOVÉ VODY	1 824 970	1 852 134	1 774 513	1 741 003	1 678 129	1 726 251
Kanalizácia	1 479 527	1 493 012	1 440 469	1 452 195	1 428 088	1 467 080
Rieka	345 443	359 122	334 044	288 808	250 041	333 290

Odber a spracovanie vody, SK (m³)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ZDROJ A SPOTREBA	363 242	396 649	374 319	411 900	388 259	390 504
Mestský vodovod	312 714	342 661	320 646	359 762	321 278	299 370
Vlastné studne	50 528	53 988	53 673	52 138	66 981	91 134
ODPADOVÉ VODY	269 079	214 532	188 237	243 191	240 596	241 352
Kanalizácia						

Spracovanie odpadovej vody

PLZEŇ – odpadová voda do mestskej čistiarne, neutralizácia pH.
NOŠOVICE – odpadová voda sa predčistí v anaeróbnom zariadení pivovaru, potom sa odvádza do mestskej čistiarne.
VELKÉ POPOVICE – odpadová voda sa kompletne čistí pivovarom v čistiarni odpadových vôd pivovaru.
VELKÝ ŠARIŠ – odpadová voda do mestskej ČOV bez predčistenia.
Viac informácií nájdete v kapitole [Voda](#).

EMISE 305-1, 305-2

Pri meraní postupujeme podľa protokolu GHG o skleníkových plynoch.
Ako zdroj emisných faktorov pre jednotlivé palivá používame National Inventory Document (NID) a pre emisný faktor elektriny správu od MPO.

SPOLU SCOPE 1 A 2, CZ (t CO₂)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
SCOPE 1	20 308	20 589	20 759	20 651	20 021	19 360
Zemný plyn	18 416	18 829	18 885	16 905	17 696	18 199
LPG	1 886	1 750	1 734	1 558	1 381	1 145
Diesel + LTO	6	10	140	2 188	944	16
Bioplyn (obnoviteľná)	0	0	0	0	0	0
SCOPE 2	61 439	58 771	46 407	20 445	19 236	21 909
Elektrina	18 861	18 705	18 474	19 708	19 236	21 909
Chladenie	1 192	668	1 105	737	0	0
Teplo	41 386	39 398	26 828	0	0	0
Para z biomasy* (obnoviteľná)	n/a	n/a	0	0	0	0
SCOPE 1 A 2	81 747	79 360	67 166	41 096	39 257	41 269

SPOLU SCOPE 1 A 2, SK (t CO₂)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
SCOPE 1	5 636	6 074	6 016	6 213	5 875	5 777
Zemný plyn	5 532	5 939	5 913	6 109	5 829	5 771
LPG	104	135	103	104	46	6
SCOPE 2	1 365	1 451	1 345	1 386	1 346	1 102
Elektrina						
SCOPE 1 A 2	7 001	7 525	7 361	7 599	7 221	6 879

Priame emisie Scope 1, pivovary (t CO₂)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
PLZEŇ	3 841	3 604	3 773	3 766	3 482	3 379
Zemný plyn	2 617	2 401	2 577	2 755	2 675	2 733
LPG	1 224	1 202	1 195	1 010	806	645
Diesel	n/a	1	1	1	1	1
NOŠOVICE	6 154	6 790	6 894	6 452	6 893	6 875
Zemný plyn	5 807	6 508	6 613	5 986	6 101	6 592
LPG	343	273	270	294	291	272
Diesel + LTO	4	9	11	172	501	11
Bioplyn (obnoviteľná)	0	0	0	0	0	0
VELKÉ POPOVICE	5 932	5 587	5 431	4 768	5 257	4 893
Zemný plyn	5 613	5 312	5 162	4 514	4 973	4 664
LPG	319	275	269	254	284	229
Bioplyn (obnoviteľná)	0	0	0	0	0	0
VELKÝ ŠARIŠ	3 367	3 896	3 807	3 873	3 398	3 023
Zemný plyn	3 263	3 761	3 704	3 769	3 352	3 017
LPG	104	135	103	104	46	6

Nepriame emisie Scope 2, pivovary (t CO₂)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
PLZEŇ	32 018	31 800	24 522	9 749	9 419	11 177
Elektrína	9 188	9 160	8 974	9 749	9 419	11 177
Teplo	22 830	22 640	15 578	0	0	0
Para z biomasy* (obnoviteľná)	n/a	n/a	0	0	0	0
NOŠOVICE	3 080	3 515	3 524	3 688	3 706	4 291
Elektrína						
VELKÉ POPOVICE	3 105	2 863	2 722	2 638	2 797	2 827
Elektrína						
VELKÝ ŠARIŠ	1 048	1 120	1 045	1 064	1 016	806
Elektrína						

* teplo z biomasy od októbra 2021

Priame emisie Scope 1, sladovne (t CO₂)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
PLZEŇ	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
NOŠOVICE	4 381	4 607	4 535	4 666	4 390	4 213
Zemný plyn	4 379	4 607	4 533	3 651	3 947	4 209
Diesel + LTO	2	n/a	2	1 015	443	4
Bioplyn (obnoviteľná)	0	0	0	0	0	0
VELKÝ ŠARIŠ	2 269	2 179	2 209	2 341	2 477	2 754
Zemný plyn						

Nepriame emisie Scope 2, sladovne (t CO₂)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
PLZEŇ	22 323	19 677	14 709	3 490	2 382	2 570
Elektrína	2 573	2 251	2 354	2 753	2 382	2 570
Chladenie	1 193	668	1 105	737	0	0
Teplo	18 556	16 759	11 250	0	0	0
Para z biomasy* (obnoviteľná)	n/a	n/a	0	0	0	0
NOŠOVICE	915	916	900	879	932	1 044
Elektrína						
VELKÝ ŠARIŠ	317	330	299	322	329	296
Elektrína						

* teplo z biomasy od októbra 2021

INTENZITA EMISIÍ GHG NA PRODUKT 305-4

Emisie CO₂ SCOPE 1 a 2 k celkovému objemu výroby piva v pivovaroach

Intenzita emisií CO₂ (kg CO₂e/hl)

PIVOVARY	2019	2020	2021	2022	2023	2024
PLZEŇ	6,97	7,42	6,14	2,56	2,66	2,83
NOŠOVICE	4,62	5,04	4,78	4,41	4,26	4,23
VELKÉ POPOVICE	4,92	5,40	5,41	5,45	4,60	4,98
VELKÝ ŠARIŠ	4,32	4,27	4,42	3,99	3,84	3,48

Emisie CO₂ SCOPE 1 a 2 k celkovému objemu výroby sladu v sladovniach

Intenzita emisií CO₂ (kg CO₂e/t)

SLADOVNE	2019	2020	2021	2022	2023	2024
PLZEŇ	270,60	254,20	187,40	39,70	27,54	29,20
NOŠOVICE	148,10	155,80	156,10	161,10	148,80	146,14
VELKÝ ŠARIŠ	137,05	130,50	131,30	124,90	125,09	118,45

Viac informácií nájdete v kapitole [Uhlíková neutralita](#).

Scope 3 emisie CO₂ a intenzita Scope 3 emisií CO₂ na produkt podľa kategórií Protokolu o skleníkových plynoch

CZ 2024

SEGMENT	KATEGÓRIE PROTOKOLU O SKLENÍKOVÝCH PLYNOCH	CELKOVÉ EMISIE (T CO ₂ E)		INTENZITA EMISIÍ (KG CO ₂ E/HL)	
		2023	2024	2023	2024
OBALY	Celkom	80 418	95 448	8,87	10,30
	1. Nákup tovaru a služieb	80 418	95 448	8,82	10,30
DOPRAVA A LOGISTIKA	Celkom	48 264	52 800	5,32	5,70
	4. Doprava a distribúcia od dodávateľov	2 533	3 951	0,28	0,43
	9. Doprava a distribúcia k zákazníkom	45 731	48 849	5,04	5,27
CHLADENIE	Celkom	73 138	79 316	8,06	8,56
	13. Prenajaté aktíva u zákazníkov	57 362	59 884	6,32	6,46
	9. Doprava a distribúcia k zákazníkom	15 776	19 432	1,74	2,10
POĽNOHOSPODÁRSTVO A SUROVINY	Celkom	25 168	23 016	2,77	2,48
	1. Nákup tovaru a služieb	25 168	23 016	2,77	2,48
SPRACOVANIE SUROVÍN	Celkom	6 787	7 117	0,75	0,77
	1. Nákup tovaru a služieb	6 787	7 117	0,75	0,77
VÝROBA V PIVOVAROCH	Celkom	17 632	17 663	1,95	1,91
	1. Nákup tovaru a služieb	5 317	5 147	0,59	0,56
	3. Činnosti súvisiace s palivami a energiami	12 315	12 516	1,36	1,35
INVESTÍCIE A NÁKUP SLUŽIEB	Celkom	51 081	25 523	5,63	2,76
	1. Nákup tovaru a služieb	32 054	22 034	3,53	2,38
	2. Kapitálové výdavky	19 027	3 489	2,10	0,38
ODPAD Z VÝROBY	Celkom	427	165	0,05	0,02
	5. Odpad z výroby	427	165	0,05	0,02
SLUŽOBNÉ CESTY	Celkom	1 284	2 034	0,14	0,22
	6. Služobné cesty	1 284	2 034	0,14	0,22
DOCHÁDZANIE ZAMESTNANCOV	Celkom	426	417	0,05	0,04
	7. Dochádzanie zamestnancov	426	417	0,05	0,04
CELKOM		304 625	303 499	33,59	32,76

SK 2024

SEGMENT	KATEGÓRIE PROTOKOLU O SKLENÍKOVÝCH PLYNOCH	CELKOVÉ EMISIE (T CO ₂ E)		INTENZITA EMISIÍ (KG CO ₂ E/HL)	
		2023	2024	2023	2024
OBALY	Celkom	10 329	8 545	8,98	7,76
	1. Nákup tovaru a služieb	10 329	8 545	8,98	7,76
DOPRAVA A LOGISTIKA	Celkom	5 358	5 318	4,65	4,83
	4. Doprava a distribúcia od dodávateľov	325	473	0,28	0,43
	9. Doprava a distribúcia k zákazníkom	5 033	4 845	4,37	4,40
CHLADENIE	Celkom	2 941	2 729	2,56	2,48
	13. Prenajaté aktíva u zákazníkov	1 184	1 027	1,03	0,93
	9. Doprava a distribúcia k zákazníkom	1 757	1 702	1,53	1,55
POĽNOHOSPODÁRSTVO A SUROVINY	Celkom	3 410	4 287	2,96	3,89
	1. Nákup tovaru a služieb	3 410	4 287	2,96	3,89
SPRACOVANIE SUROVÍN	Celkom	2 139	2 969	1,86	2,70
	1. Nákup tovaru a služieb	2 139	2 969	1,86	2,70
VÝROBA V PIVOVAROCH	Celkom	3 632	3 106	3,16	2,82
	1. Nákup tovaru a služieb	2 840	2 402	2,47	2,18
	3. Činnosti súvisiace s palivami a energiami	792	704	0,69	0,64
INVESTÍCIE A NÁKUP SLUŽIEB	Celkom	6 666	5 465	5,79	4,96
	1. Nákup tovaru a služieb	5 593	4 657	4,86	4,23
	2. Kapitálové výdavky	1 073	808	0,93	0,73
ODPAD Z VÝROBY	Celkom	22	11	0,02	0,01
	5. Odpad z výroby	22	11	0,02	0,01
SLUŽOBNÉ CESTY	Celkom	326	402	0,28	0,37
	1. Nákup tovaru a služieb	326	402	0,28	0,37
CELKOM		34 823	32 832	30,26	29,82



Správa nezávislého odborníka

Plzeňský Prazdroj, a.s.

OKTÓBER 2025

Forvis Mazars Accounting s.r.o.
Spoločnosť registrovaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava III, oddiel:
Sro, vložka č. 36954/B

forvis
mazars

Plzeňský Prazdroj, a. s.

U Prazdroje 64/7
Východní Předměstí
301 00 Plzeň

Správa nezávislého odborníka

Manažmentu spoločnosti Plzeňský Prazdroj, a. s.

Táto správa je vyhotovená pre manažment spoločnosti Plzeňský Prazdroj, a.s. (ďalej len „spoločnosť“) pre účely poskytnutia limitovaného uistenia pre vybrané údaje, uvedené v časti „predmetné informácie“, vstupujúce do správy o udržateľnosti pripravenej spoločnosťou za finančný rok začínajúci 1. januára a končiaci 31. decembra 2024 (ďalej len „správa o udržateľnosti“).

Predmetné informácie

Zákazka na uisťovacie služby sa vzťahuje na vybrané indikátory GRI 301-1, GRI 301-2, GRI 303-4a, GRI 306-4, GRI 401-1, GRI 405-1 v GRI indexe na stranách 142 - 146 a na ostatné predmetné informácie v rámci správy o udržateľnosti.

Platné kritériá

Platné kritériá definované spoločnosťou (ďalej len „kritériá“), ktoré boli použité na prípravu správy o udržateľnosti, pozostávajú z internej metodiky skupiny Asahi odvodenej od Princípov udržateľnosti skupiny Asahi a zo štandardov GRI.

Obmedzenie použitia

Absencia rámca komplexne zastrešujúceho nefinančné vykazovanie umožňuje rozdielne, ale akceptovateľné použitie nástrojov a techník vykazovania.

Zodpovednosť manažmentu spoločnosti

Manažment spoločnosti je zodpovedný za prípravu, zber a prezentáciu vybraných informácií podľa ním zvolených kritérií. Manažment je zodpovedný najmä za dizajn a implementáciu interných kontrolných mechanizmov tak, že zabráni vzniku významných nesprávnych prehlásení v informáciách obsiahnutých v správe o udržateľnosti, či už z dôvodu podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť odborníka

Našou zodpovednosťou je prijať záver k obsahu správy o udržateľnosti a indikátorom udržateľnosti uvedených v GRI indexe na základe zvolených postupov a získanej dokumentácie.

Uskutočnená uisťovacia zákazka je v súlade s Medzinárodným štandardom pre uisťovacie zákazky (ISAE) 3000 (revidované znenie). Tento predmetný štandard stanovuje postup pre získanie limitovaného uistenia o prípadných nesprávnych prehláseniach v informáciách a indikátoroch obsiahnutých v správe o udržateľnosti a v GRI indexe, ktoré nespĺňajú stanovené kritériá.

Limitované uistenie je v súlade s Medzinárodným štandardom pre uisťovacie zákazky (ISAE) 3000 (revidované znenie) a zahŕňa posúdenie vhodnosti použitia stanovených kritérií v špecifických situáciách pri príprave indikátorov a obsahu správy o udržateľnosti, vyhodnocovanie rizika vzniku významných nesprávností v informáciách obsiahnutých v správe o udržateľnosti, či už z dôvodu podvodu alebo chyby, prijatie adekvátneho postupu v súvislosti

s vyhodnoteným rizikom a celkové zhodnotenie prezentovaných informácií o udržateľnosti. Uisťovacia zákazka zodpovedá limitovanému uisteniu. Časovanie, typ a škála uisťovacích procedúr je tým pádom limitovaná oproti procedúram pri primeranom uistení. Tento fakt má za následok celkové nižšie uistenie. Zvolené postupy závisia od odborného úsudku odborníka.

Nezávislosť a kontrola kvality

Uskutočnili sme uisťovaciu zákazku v súlade s etickými požiadavkami Etického kódexu pre účtovných odborníkov IESBA, ktorý stanovuje základné zásady integrity, objektívnosti, odbornej spôsobilosti a náležitej starostlivosti, dôvernosti a profesionálneho správania.

Dodržiavame Medzinárodný štandard na kontrolu kvality ISQC 1 a máme zavedený systém na kontrolu kvality, vrátane zdokumentovaných zásad a postupov pre dodržiavanie súladu s etickými požiadavkami, odbornými štandardmi a relevantnými legislatívnymi požiadavkami.

Zhrnutie vykonanej práce

V súvislosti s vybranými informáciami uvedenými vyššie sme vykonali najmä tieto procedúry:

- Zhodnotenie primeranosti kritérií z pohľadu ich významu, úplnosti, spoľahlivosti, neutrálnosti a zrozumiteľnosti, ako aj konzistentnosti v ich aplikácii.
- Rozhovory s vybraným personálom spoločnosti, zodpovedným za konkrétne vybrané oblasti, pre pochopenie procesu zberu, výpočtov, kompilácie a kontroly vybraných informácií, ktoré boli použité v reporte.
- Previerku vybraných informácií a dokumentov z hľadiska detailného posúdenia a odsúhlasenia na zdrojovú podkladovú dokumentáciu na báze vybraných vzoriek.
- Analytickú previerku dokumentov na báze vybraných vzoriek v súvislosti s tvorbou a vykazovaním kvantitatívnych dát: Analytické procedúry s cieľom verifikovať správnosť konsolidácie zbieraných údajov, ako aj konzistentnosť v ich vývoji, verifikácia roly vybraných entít pri konsolidácii indikátorov, rozhovory s vybraným personálom spoločnosti s cieľom overiť správnosť aplikovaných procedúr, kontrola a testovanie správneho použitia procedúr a definícií, a zosúladovanie dát s podpornou dokumentáciou.
- Kritické zhodnotenie prezentovaných informácií z hľadiska hodnovernosti a konzistentnosti s inými informáciami obsiahnutými v strategických dokumentoch.

V rámci zákazky na uisťovacie služby sme nepracovali s dátami nad rámec rozsahu definovaného v časti predmetné informácie. Sme presvedčení, že získané informácie sú dostatočné a adekvátne ako podklad pre náš záver.

Záver

Na základe vykonaných procedúr a získanej podpornej dokumentácie sme nezistili významnú skutočnosť, ktorá by vyžadovala prehodnotenie informácií v správe o udržateľnosti za finančný rok začínajúci 1. januára a končiaci 31. decembra 2024 tak, aby boli v súlade s definovanými kritériami.

Obmedzenia použitia

Správa je vyhotovená iba na účely uvedené v prvom odstavci tejto správy a nesmie byť využitá na iný účel. V najširšom rozsahu povolenom zákonom nepreberáme zodpovednosť za túto správu voči nikomu inému ako spoločnosti a jej manažmentu.

Bratislava, 7. októbra 2025



Forvis Mazars Accounting s.r.o.

Kontakt

Beata Hlavčáková

Senior Manager, Sustainability

beata.hlavcakova@forvismazars.com

+421 918 410 882

Iveta Lacová

Manager, Sustainability

iveta.lacova@forvismazars.com

+421 905 863 795

Martin Palider

Konzultant, Sustainability

martin.palider@forvismazars.com

+421 915 916 259

Forvis Mazars Accounting s.r.o.

SKY PARK OFFICES 1

Bottova 2A

811 09 Bratislava

Pobočky: Bratislava, Košice, Nitra, Považská Bystrica

Forvis Mazars Group SC je nezávislý člen Forvis Mazars Global, poprednej globálnej siete poskytujúcej profesionálne poradenské služby. Skupina Forvis Mazars Group pôsobí ako medzinárodne integrované partnerstvo vo viac ako 100 krajinách a teritóriách a špecializuje sa na audit, dane, outsourcing a poradenstvo. Spoločnosť využíva odborné znalosti a kultúrne porozumenie viac ako 35 000 odborníkov na celom svete, aby pomohlo klientom všetkých veľkostí v každej fáze ich vývoja. Forvis Mazars na Slovensku je súčasťou Forvis Mazars Group SC.

Viac informácií nájdete na stránke www.forvismazars.com/sk



Na budúcnosť! 2030

Redakčné spracovanie: Jitka Dvořáková, Ivan Tučník

Fotografie obálky a úvodu kapitol: Juliana Vlčková

Ostatné fotografie a ilustrácie: archív Plzeňského Prazdroja, Shutterstock, Unsplash

Grafická úprava a tlač: Boomerang Communication s.r.o., www.boomerang.agency

Vydal: Plzeňský Prazdroj, a. s., U Prazdroje 64/7, 301 00 Plzeň, Česká republika, www.prazdroj.cz

© Plzeňský Prazdroj, november 2025